

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО"

ОПОП утверждена  
Ученым советом университета  
Протокол № \_\_\_\_  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор университета  
профессор В.В. Соколов

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.  
рег. № \_\_\_\_\_

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА**

Направление подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

Профиль  
**Медиакоммуникации и мультимедийные технологии**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

Год набора 2025 г.

**Тирасполь 2025 г.**

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 527.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы \_\_\_\_\_ С.Л. Распопова  
(подпись)

ОПОП рассмотрена на заседании кафедры Журналистики  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ С.Л. Распопова

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

ОПОП рассмотрена на заседании УМК  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_  
Председатель УМК \_\_\_\_\_ Е.К. Бешляга  
(подпись)

ОПОП одобрена на заседании Ученого совета  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_  
Декан факультета \_\_\_\_\_ Е.В. Корноголуб  
(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа согласована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР, \_\_\_\_\_ А.В. Димитрогло  
Министр \_\_\_\_\_  
(подпись)

ОПОП принята на заседании Научно-методического совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_  
Председатель Научно-методического совета ПГУ \_\_\_\_\_ О.В. Еремеева  
(подпись)

ОПОП введена в действие Приказом ректора от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Е.Ф. Командарь  
(подпись)

Изменения в ОПОП введены в действие Приказом ректора  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ Е.Ф. Командарь

Начальник УМУ \_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ .....	5
2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы .....	5
2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом .....	6
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам) ..	7
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	8
3.1. Профиль образовательной программы в рамках Направления подготовки .....	8
3.3. Язык образования русский .....	8
3.4. Применение дистанционных образовательных технологий .....	8
3.5. Ключевые партнеры образовательной программы .....	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части .....	9
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	13
5.1. Структура ОПОП.....	13
5.2. Учебный план .....	14
5.3. Календарный учебный график .....	14
5.4. Рабочие программы дисциплин .....	14
5.5. Практическая подготовка обучающихся.....	14
5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы .....	15
5.7. Оценочные средства.....	19
5.8. Государственная итоговая аттестация.....	20
5.9. Рабочая программа воспитания.....	21
6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	21
6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы .....	21
6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы.....	22
6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса .....	22
6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы.....	23
6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников .....	23
6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО .....	24
6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами .....	24
7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ .....	25
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	26
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	60

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко" (далее - ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", "Университет") утверждает основную профессиональную образовательную программу (далее – ОПОП), реализуемую по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриат), профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии», которая представляет собой систему документов с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженного с профессиональной деятельностью выпускника: 06.013 Специалист по информационным ресурсам, 06.015 Специалист по информационным системам, 11.003 Корреспондент средств массовой информации, 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.009 Режиссер средств массовой информации, 11.010 Фотограф, 11.013 Графический дизайнер.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки включает в себя: учебно-методическую документацию (учебный план с календарным учебным графиком, рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства) рабочие программы практики государственной итоговой аттестации, методические указания для самостоятельной работы и методические указания для выполнения ВКР, утвержденные на заседании кафедры.

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей современному обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Основная профессиональная образовательная программа в составе общей характеристики, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических и иных материалов подлежат размещению на официальном Интернет-сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» подразделе «Образование».

### 1.2. Нормативные документы

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27 июня 2003 г. № 294-З-III.
- Государственный образовательный стандарт высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом

Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 527.

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденное приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 15 мая 2018г. № 458.
- Устав государственного образовательного учреждения ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко".
- Иные нормативные правовые акты, регламентирующие в сфере образования.

**Принятые сокращения:**

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ВО – высшее образование;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПК – профессиональная компетенция;

УК – универсальная компетенция;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» имеет цель развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВО.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

### **2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников**

#### **Типы задач профессиональной деятельности выпускников**

В рамках программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- редакторский

- проектный
- маркетинговый
- авторский

**Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:**

- медиапроект и (или) медиапродукт, адресованный разным целевым аудиториям
- медиапроект и (или) медиапродукт, предназначенный для дистрибуции по разным коммуникативным каналам

**2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом**

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013 Специалист по информационным ресурсам	С Управление информационными ресурсами	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С/02.6 Управление информацией из различных источников
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.015 Специалист по информационным системам	С Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	С/03.6 Планирование коммуникаций с заказчиком ИС в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию С/04.6 Идентификация заинтересованных сторон проекта создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию С/05.6 Распространение среди заинтересованных сторон информации о ходе выполнения работ по проекту создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.003 Корреспондент средств массовой информации	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А Творческо- организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) А/04.6 Редактирование материалов
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.009 Режиссер средств массовой информации	В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	В/03.6 Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ

			A/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.010 Фотограф	D Разработка и реализация проектов в области фотографирования	D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения D/03.5 Планирование и организация процесса фотосъемки
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.013 Графический дизайнер	V Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации C Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации V/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации V/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации C/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований

#### 2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	проектный	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт
	маркетинговый	Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапроект и (или) медиапродукт
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	проектный	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт
	маркетинговый	Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или)	медиапроект и (или) медиапродукт

		медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств	
--	--	---	--

### 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

#### 3.1. Профиль образовательной программы в рамках Направления подготовки

Профиль образовательной программы конкретизирует ориентацию ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации область или сферу профессиональной деятельности, и (или) тип задач профессиональной деятельности и (или) объект профессиональной деятельности.

Профиль ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации – «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии».

#### 3.2. Трудоемкость, срок освоения ОПОП ВО, квалификация выпускника

Квалификация	Нормативный срок обучения (в годах)			Трудоемкость (в зачетных единицах)
	очно	очно-заочно	заочно	
бакалавр	4 года	-	-	240

#### 3.3. Язык образования русский

#### 3.4. Применение дистанционных образовательных технологий

Освоение содержания программы предполагает использование дистанционных образовательных технологий. Использование дистанционных образовательных технологий подразумевает: самостоятельную образовательную деятельность обучающихся, обеспеченную куратором и преподавателями курса; использование программных продуктов; различных Интернет-сервисов для организации образовательной деятельности.

При дистанционном обучении используются такие методы, как видеолекция, видеосеминар.

Реализация программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации с использованием дистанционных образовательных технологий возможна на основании приказа ректора.

#### 3.5. Ключевые партнеры образовательной программы

Ключевыми партнерами, участвующими в формировании и реализации ОПОП ВО являются:

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР  
ОПОП ВО рассмотрена и одобрена для реализации:
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР,  
Министр А.В. Димитрогло

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

#### Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код универсальной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка (ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке (ах) в рамках межличностного и межкультурного общения;

			УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережени е)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережени е)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует

			собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения; УК-10.2 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению.

### Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код общепрофессиональной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их стороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное

	для решения задач профессиональной деятельности	обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

### **Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, утвержденные самостоятельно образовательной организацией**

В программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направления подготовки программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта 06.013 Специалист по информационным ресурсам, 06.015 Специалист по информационным системам, 11.003 Корреспондент средств массовой информации, 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.009 Режиссер средств массовой информации, 11.010 Фотограф, 11.013 Графический дизайнер, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоение программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

### **Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:**

<b>Код и наименование профессиональных компетенций (ПК)</b>	<b>Индикаторы достижения профессиональных компетенций</b>
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
ПК-4 Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта	ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта. ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.
ПК-5 Способен участвовать в разработке	ПК-5.1

и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта. ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом. ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта. ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и(или) продукте. ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте. ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.
ПК-6 Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1 Информирует аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов. ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПК-7 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта	ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Структура ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

В соответствии с ГОС ВО структура программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.	
		в соответствии с требованиями ГОС ВО	установленный Университетом
Блок 1	Дисциплины (модули)	159 – 215	210
Блок 2	Практика	21 – 30	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	9
Объем программы бакалавриата		240	240

При реализации программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

### 5.2. Учебный план

Учебный план разработан в соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (и другими нормативными документами) и определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, форм промежуточной и государственной итоговой аттестации.

### 5.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы).

### 5.4. Рабочие программы дисциплин

Основная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин, как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочие программы дисциплин учебного плана отражают планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик приведены в Приложении 4.

### 5.5. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации организована и осуществляется как непосредственно в Университете и его структурных подразделениях, так и в организациях, или их структурных подразделениях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы (профильных организациях).

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки осуществляется непрерывно, либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

При проведении практик практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) / практики	Объем практической подготовки, ч.
1	Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	108

2	Б2.О.02(Пд) Производственная практика (преддипломная)	108
3	Б2.В.01(П) Производственная практика (профессионально-творческая)	108
4	Б2.В.02(П) Производственная практика (специализированная)	216
Итого часов по практической подготовке по ОПОП		540

### **5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы**

В соответствии с ГОС ВО практика является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и представляет собой особый вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

#### **Учебная практика**

##### **Тип практики: Учебная практика (профессионально-ознакомительная)**

Объем практики: 108 часов (3 з.е.)

Цель практики:

1. Обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести первоначальный опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований.

2. Выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачи учебной практики:

1) актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Технологии современных медиа»;

2) приобрести практические навыки построения медиатекстов.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации очной формы обучения.

По очной форме обучения во 2 семестре в обязательной части

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «».

## **Производственная практика**

**Тип практики: Производственная практика (преддипломная)**

Объем практики: 108 часов (3 з.е.)

Цель практики:

1. Закрепить полученные в процессе обучения теоретические знания.
2. Подготовить публикации, подтверждающие либо иллюстрирующие квалификационное исследование.
3. Проанализировать, детально изучить историю изучаемого явления или процесса.
4. Углублённо рассмотреть теорию и практику той сферы медиакоммуникации, с которой связала выпускная квалификационная работа бакалавра.
5. Собрать материал по теме квалификационного исследования.

Задачи преддипломной практики:

- 1) актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Основы медиакоммуникаций»;
- 2) решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке медийных текстов по актуальной тематике;
- 3) приобщить студента к социальной медиасреде предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной медиасфере;
- 4) способствовать грамотному теоретическому и практическому анализу той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной квалификационной работы бакалавра.

Производственная практика (преддипломная) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации очной формы обучения.

По очной форме обучения в 8 семестре проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных

типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта

ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Производственная практика (преддипломная) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

**Тип практики: Производственная практика (профессионально-творческая)**

Объем практики: 216 часов (6 з.е.)

Цель практики:

1. Обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести первоначальный опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований.

2. Выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами.

3. Научить принятию организационных решений в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачи производственной практики:

1) актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Технологии современных медиа»;

2) познакомить студентов со структурой редакции газеты, информационного агентства;

3) освоить технологии выпуска газет;

4) научить использовать и применять на практике методы сбора и фиксации информации;

5) научить ставить конкретные цели и задачи при работе над конкретным медийным материалом;

6) научить отличать главное от второстепенного при работе над конкретным медийным текстом;

7) научить редактировать медиатексты.

Производственная практика (профессионально-творческая 1) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации очной формы обучения.

По очной форме обучения в 4 семестре проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою

роль в команде

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий

ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта

ПК-5 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере

ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта

Производственная практика (профессионально-творческая 1) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

#### **Тип практики: Производственная практика (специализированная)**

Объем практики: 216 часов (6 з.е.)

Цель практики:

1. Обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести первоначальный опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований.

2. Выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами.

3. Научить принятию организационных решений в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачи производственной практики:

1) актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Технологии современных медиа»;

2) познакомить студентов со структурой редакции газеты, информационного агентства;

3) освоить технологии выпуска газет;

4) научить использовать и применять на практике методы сбора и фиксации информации;

5) научить ставить конкретные цели и задачи при работе над конкретным медийным материалом;

6) научить отличать главное от второстепенного при работе над конкретным медийным текстом;

7) научить редактировать медиатексты.

Производственная практика (специализированная) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации очной формы обучения.

По очной форме обучения в 6 семестре проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта

ПК-5 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере

ПК-2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий

ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта

Производственная практика (специализированная) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

### **5.7. Оценочные средства**

В соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации разработаны фонды оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии».

Фонды оценочных средств состоят из трех частей:

- оценочные средства промежуточной аттестации, включенные в состав рабочих программ учебных дисциплин;
- оценочные средства практики, включенные в состав рабочих программ практик;
- оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) и практики, так и их частей.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик.

Текущий контроль и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики препода-

вания учебных дисциплин.

Фонд оценочных средств является частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, позволяет оценить достижение запланированных результатов обучения, способствует реализации гарантии качества образования.

ФОС является сводным документом, в котором представлены единообразно равноуровневые, компетентностно-ориентированные оценочные средства по дисциплинам (модулям), практикам ОПОП, позволяющим показать взаимосвязь планируемых (требуемых) результатов образования, формируемых компетенций и результатов обучения на этапах реализации ОПОП.

Фонды оценочных средств включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Успешность выполнения заданий текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) / практике из фонда оценочных материалов обеспечивается единообразием их структуры, которая включает в себя:

- проверяемые компетенции, индикатор(-ы) достижения компетенции, образовательные результаты;
- цель выполнения задания (четкая формулировка задания должна способствовать пониманию обучающимся необходимости выполнения задания для формирования компетенций);
- описание задания (объяснение сути выполняемого задания, его характеристика, «пошаговая» инструкция выполнения учебных действий для достижения результата, степень подробности этой инструкции зависит от сформированности учебных умений и навыков студентов);
- источники и литература, необходимые для выполнения задания (некоторые задания требуют специальных указаний и на литературу и источники);
- критерии оценивания качества и уровня выполнения задания и шкалу оценки.

Запланированные результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ОПОП бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

## **5.8. Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация (далее - «ГИА») осуществляется после освоения обучающимися в полном объеме учебного плана по основной образовательной программе.

Цель государственной итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения программы «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, установленным ГОС ВО и разработанной на его основе настоящей основной образовательной программы.

В состав государственной итоговой аттестации входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы демонстрирует уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную выпускником письменную работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа

проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Примерные темы выпускных квалификационных работ содержатся в Программе государственной итоговой аттестации выпускников основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена демонстрирует уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

Примерные вопросы государственного экзамена содержатся в Программе государственной итоговой аттестации выпускников основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Выпускник основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, подтвердивший в рамках государственной итоговой аттестации необходимый уровень сформированности соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, завершает обучение по указанной программе уровня образования с получением диплома бакалавра.

### **5.9. Рабочая программа воспитания**

Рабочая программа воспитания бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации - это нормативный документ, который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Приднестровской Молдавской Республики, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания является компонентом основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации и представлена в Приложении 3.

## **6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ГОС ВО.

### **6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации

программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% процентов численности педагогических работников ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Приднестровской Молдавской Республике) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Приднестровской Молдавской Республике).

### **6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программ бакалавриата; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

### **6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса**

Университет, реализующий основную ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, располагает соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабора-

торной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, Университетом предусмотрены также помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ГОС ВО.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные, стенды, учебно-наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование предусмотрено для проведения лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

#### **6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

#### **6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников**

Социально-культурная среда Университета способствует формированию и развитию обучающихся активной гражданской позиции, становлению их лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

Концепцию формирования среды образовательной организации, обеспечивающую развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяет наличие фонда методов, технологий, способов осуществления воспитательной работы.

Воспитательные задачи Университета, вытекающие из гуманистического характера образования, приоритета общечеловеческих и нравственных ценностей, реализуются в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую работу обучающихся и систему внеучебной работы по всем направлениям.

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. В настоящее время календарный план воспитательной работы реализуется по всем ключевым направле-

ниям, которыми являются:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- развитие студенческого самоуправления;
- профессионально-трудовое воспитание;
- физическое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- научная деятельность обучающихся;
- правовое воспитание;
- экологическое воспитание и др.

#### **6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО**

Внутренняя независимая оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практик, промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения проектов, а также участия в проектной деятельности;
- проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);
- мероприятий по контролю остаточных знаний обучающихся по ранее изученным дисциплинам (модулям);
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);
- государственной итоговой аттестации обучающихся;
- мониторинга качества содержания образовательных программ;
- мониторинг качества учебно-методического обеспечения;
- мониторинга кадрового и материального-технического обеспечения учебного процесса;
- разработки и использования объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- мониторинга трудоустройства выпускников;
- предоставления обучающимся возможности оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, а также работы отдельных преподавателей (анкетирование);
- регулярного проведения процедуры самообследования университета.

Внешняя независимая оценка качества образовательной деятельности подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- согласования ОПОП ВО с работодателями;
- прохождения процедуры государственной аккредитации;
- привлечения работодателей к оценке компетенций, полученных в ходе освоения ОПОП ВО, практической подготовки, работе государственных экзаменационных комиссий;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

#### **6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами**

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности:

1. ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" должен предоставить инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (по их заявлению) возможность обучения по про-

грамме бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушения развития и социальную адаптацию указанных лиц.

2. При обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по программе бакалавриата может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. Для инвалидов и лиц с ОВЗ ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Образовательный процесс по образовательной программе для обучающихся с ОВЗ в ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" может быть реализован в следующих формах:

- в общих учебных группах (совместно с другими обучающимися) без или с применением специализированных методов обучения;
- в специализированных учебных группах (совместно с другими обучающимися с данной нозологией) с применением специализированных методов и технических средств обучения;
- по индивидуальному плану;
- применением дистанционных образовательных технологий и/или электронного обучения.

В случае обучения, обучающихся с ОВЗ в общих учебных группах с применением специализированных методов обучения, выбор конкретной методики обучения определяется исходя из рационально-необходимых процедур обеспечения доступности образовательной услуги обучающимся с ОВЗ с учетом содержания обучения, уровня профессиональной подготовки научно-педагогических работников, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В случае обучения по индивидуальному плану обучающихся с ОВЗ начальный этап обучения по образовательной программе подразумевает включение в факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе; направленного на организацию умственного труда обучающихся с ОВЗ, выработку необходимых социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций, овладение техническими средствами (в зависимости от нозологии), дистанционными формами и информационными технологиями обучения.

## 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

Должность разработчика	Подпись	ФИО
Зав. кафедрой журналистики, доцент		С.Л. Распопова
Профессор кафедры журналистики		С.В. Олейников
Доцент кафедры журналистики		Н.И. Йовва

## **ПРИЛОЖЕНИЯ:**

- Приложение 1. Перечень обобщённых трудовых функций.
- Приложение 2. Учебный план
- Приложение 3. Календарный график учебного процесса
- Приложение 4. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик
- Приложение 5. Рабочие программы учебных дисциплин.
- Приложение 6. Рабочие программы практик.
- Приложение 7. Фонды оценочных средств дисциплин и практик.
- Приложение 8. Программа Государственной итоговой аттестации
- Приложение 9. ФОС ГИА
- Приложение 10. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение.

**Приложение 1**  
*Перечень обобщённых трудовых функций*

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С Управление информационными ресурсами	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С/02.6 Управление информацией из различных источников
06.015 Специалист по информационным системам	С Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	С/03.6 Планирование коммуникаций с заказчиком ИС в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию С/04.6 Идентификация заинтересованных сторон проекта создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию С/05.6 Распространение среди заинтересованных сторон информации о ходе выполнения работ по проекту создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта
11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) А/04.6 Редактирование материалов
11.009 Режиссер средств массовой информации	В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	В/03.6 Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта
11.010 Фотограф	Д Разработка и реализация проектов в области фотографирования	Д/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации Д/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения Д/03.5 Планирование и организация процесса фотосъемки
11.013 Графический дизайнер	В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации С Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации С/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований

Приложение 4

Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик

Индекс	Наименование и содержание разделов дисциплины (модуля)/ практики	Компетенции		Объем з.е./ч	Форма контроля	Семестр
		Код и наименование компетенции	Код и наименование достижений компетенции			
Б1.О.01	<b>Философия</b> Раздел 1. Многомерность феномена философии Раздел 2. Возникновение и развитие философской мысли Раздел 3. Онтология Раздел 4. Гносеология Раздел 5. Общество как предмет философского анализа Раздел 6. Человек как предмет философского анализа	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	3/108	Зачет с оценкой	2
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.			
Б1.О.02	<b>История России</b> Раздел 1. Введение в Историю России Раздел 2. Древняя Русь (VI-XIII вв.) Раздел 3. Образование российского централизованного государства в XIV-XVI вв. Раздел 4. Россия в XVI-XVII вв. Раздел 5. Россия в XVIII-первой половине XIX в. Раздел 6. Россия во второй половине XIX - начале XX в. Раздел 7. СССР в 1922-1991 гг. Раздел 8. Российская Федерация в конце XX - начале XXI в.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	4/144	Экзамен	1, 2
Б1.О.03	<b>Всеобщая история</b> Раздел 1. Введение во всеобщую историю Раздел 2. Древний мир Раздел 3. Средневековье Раздел 4. Новое время Раздел 5. Новейшее время	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	2/72	Зачет	2
Б1.О.04	<b>Безопасность жизнедеятельности</b> Раздел 1. Введение в безопасность жизнедеятельности Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и защита насе-	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и	2/72	Зачет с оценкой	3

	ления и территорий от их последствий Раздел 3. Экстремальные ситуации Раздел 4. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности	среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.			
Б1.О.05	<b>Основы российской государственности</b> Раздел 1. Что такое Россия Раздел 2. Российское государство-цивилизация Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации Раздел 4. Политическое устройство России Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	2/72	Зачет	1
Б1.О.06	<b>Физическая культура и спорт</b> Раздел 1. Лёгкая атлетика Раздел 2. Спортивные игры	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	2/72	Зачет	1
Б1.О.07	<b>Элективные курсы по физической культуре и спорту</b> Раздел 1. Базовые физкультурно-спортивные виды Раздел 2. Общая физическая подготовка	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	0/328	Зачет, Зачет, Зачет	2, 3, 4, 5, 6
Б1.О.08	<b>Введение в профессиональную деятельность</b> Раздел 1. Генезис и развитие профессии Раздел 2. Специфика профессии Раздел 3. Профессия медиакommunikатора в обществе Раздел 4. Профессиограмма медиакommunikатора Раздел 5. Личность медиакommunikатора Раздел 6. Культура умственного труда студентов	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов. УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями. УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и	2/72	Зачет	1

			других ресурсов при реализации траектории саморазвития.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте.			
Б1.О.09	<b>Правоведение и антикоррупционное поведение</b> Раздел 1. Основы теории государства Раздел 2. Основы теории права Раздел 3. Основы конституционного право Раздел 4. Основы гражданского права Раздел 5. Основы семейного права Раздел 6. Основы трудового права Раздел 7. Основы уголовного права Раздел 8. Административное право и административные коррупционные правонарушения Раздел 9. Коррупция как социально-правовое явление и законодательное обеспечение противодействия коррупции	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения; УК-10.2 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению.	2/72	Зачет	3
		ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.			
Б1.О.10	<b>Экономика и основы финансовой грамотности</b> Раздел 1. Основы экономической науки и финансовой грамотности Раздел 2. Основы микроэкономики Раздел 3. Основы макроэкономики	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	2/72	Зачет	3
Б1.О.11	<b>Мультимедийные технологии в медиасфере</b> Раздел 1. Современные мультимедиа Раздел 2. Мультимедийные технологии: практика.	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	4/144	Экзамен	5
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта; ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом; ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.			
		ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-6 Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с	ПК-6.1 Информировать аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;			

		социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации; ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.			
Б1.О.12	<b>Современная медиаречь и медиатекст</b> Раздел 1. Современная медиаречь, её особенности Раздел 2. Медиатекст как продукт медиакommunikаций	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах. ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и(или) продукте.	2/72	Зачет	3
Б1.О.13	<b>История отечественной литературы</b> Раздел 1. Древнерусская литература: особенности, жанры и их развитие Раздел 2. Литература 18 века: ведущие направления, представители и жанры Раздел 3. Литература начала 19 века: романтизм, особенности, представители	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	7/252	Зачет, Экзамен	2, 3, 4
Б1.О.14	<b>История зарубежной литературы</b> Раздел 1. История античной литературы Раздел 2. Литература Средних веков, Эпохи Возрождения Раздел 3. Литература начала 17 века Раздел 4. Литература начала 18 века Раздел 5. Литература начала 19 века (романтизм) Раздел 5. Литература начала 19 века (реализм)	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	9/324	Зачет, Экзамен	2, 3, 4
Б1.О.15	<b>История отечественных медиа</b> Раздел 1. Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII веке Раздел 2. Развитие отечественной журналистики в первой половине XIX века Раздел 3. Отечественная журналистика второй половины XIX века Раздел 4. Отечественные медиа начала XX века Раздел 5. Отечественные медиа первой половины XX в. Раздел 6. Развитие отечественных медиа во второй половине XX в. Раздел 7. Отечественные медиа в эпоху «перестройки»	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения. ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	3/108	Зачет с оценкой	4

Б1.О.16	<b>История зарубежных медиа</b> Раздел 1. Введение в мировые медиа Раздел 2. Медиа стран Западной Европы и США XIX века Раздел 3. Медиа XX века Раздел 4. Медиа конца XX - начала XXI века	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	3/108	Зачет с оценкой	7
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.О.17	<b>История медиа Приднестровья</b> Раздел 1. Становление приднестровской журналистики в начале XX в. Раздел 2. Развитие медиа Приднестровья в 40-е – 90-е гг. XX в. Раздел 3. Медиа Приднестровья в 90-е гг. XX в. – нач. XXI в. Раздел 4. Система медиа Приднестровья на современном этапе	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	3/108	Зачет с оценкой	3
Б1.О.18	<b>Технологии современных медиа</b> Раздел 1. Современная система СМИ. Тенденции развития медиатехнологий Раздел 2. Производство печатной продукции. История развития полиграфического производства и его современное состояние Раздел 3. Телевизионное вещание Раздел 4. Основные технологические процессы производства телевизионных программ Раздел 5. Радиовещание. История развития технологий радиовещания и их современное состояние Раздел 6. Основные технологические процессы эфирного программирования на радио Раздел 7. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на телевидении Раздел 8. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на радио	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	7/252	Экзамен, Курсовая работа	1, 2
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта; ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом.			
		ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.О.19	<b>Основы медиакоммуникаций</b> Раздел 1. Медиакоммуникации как предмет изучения Раздел 2. Виды медиа Раздел 3. Творческие факторы эффективности медиа	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	4/144	Экзамен	1, 2
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регу-	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			

		лирования				
		ПК-6 Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1 Информировать аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации; ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.			
Б1.О.20	<b>Теория и практика массовых коммуникаций</b> Раздел 1. Теория массовых коммуникаций Раздел 2. Практика массовых коммуникаций	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	3/108	Зачет с оценкой	1
		ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
Б1.О.21	<b>Правовое и этическое регулирование медиа</b> Раздел 1. Правовое регулирование медиа Раздел 2. Этическое регулирование медиа Раздел 3. Государственная политика в области СМИ	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	3/108	Зачет с оценкой	3, 4
		ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте.			
Б1.О.22	<b>Руморология</b> Раздел 1. Введение в дисциплину. Ее место в теории медиакommunikation Раздел 2. Типы и модели коммуникации Раздел 3. Каналы коммуникации и типология сетей Раздел 4. Слухи, сплетни, молва в массовых коммуникациях Раздел 5. Сплетни: функции, признаки Раздел 6. Психология слухов Раздел 7. Моделирование социального явления. «Задача о распространении слухов» Раздел 8. Фейки в массовых коммуникациях	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	3/108	Зачет с оценкой	5
		ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.			
Б1.О.23	<b>Экранные искусства</b>	ОПК-3 Способен использовать многообра-	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового куль-	4/144	Курсовая	3, 4

	Раздел 1. Историческое развитие экранных искусств Раздел 2. Современные экранные искусства: структура и особенности	знание достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	турного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.		работа, Экзамен	
Б1.О.24	<b>Сторителлинг и новые медиа</b> Раздел 1. Особенности сторителлинга Раздел 2. Виды и принципы создания сторителлинга Раздел 3. Новые медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-4 Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта ПК-7 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	3, 4
Б1.О.25	<b>Управление медиапроектами в разных индустриях</b> Раздел 1. Медиапроект. Основные формы Раздел 2. Платформы медиапроекта Раздел 3. Стадии производства медиапроекта	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	5/180	Экзамен, Курсовая работа	5, 6
Б1.О.26	<b>Инфотейтмент и продюсирование</b> Раздел 1. Инфотейтмент Раздел 2. Основы продюсирования Раздел 3. Продюсирование медиапроекта	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах. ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,	4/144	Экзамен	7

		ответственности	обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.			
		ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.О.27	<b>Медиаэкономика</b> Раздел 1. Формирование медиаиндустрии Раздел 2. Организационно-административные и экономические процессы создания медиа	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	3/108	Зачет с оценкой	8
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.О.28	<b>Медиаменеджмент</b> Раздел 1. Современный медиаменеджмент как система управления Раздел 2. Специфика современной медиаорганизации	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	3/108	Зачет с оценкой	3
		ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.			
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.			
Б1.О.ДВ.01.01	<b>Иностранный язык (английский)</b> Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ.01.02	<b>Иностранный язык (немецкий)</b> Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации;	6/216	Экзамен	1, 2

		(ax)	УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.			
Б1.О.ДВ. 01.03	<b>Иностранный язык (французский)</b> Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ. 01.04	<b>Иностранный язык (испанский)</b> Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.В.01	<b>История ПМР</b> Раздел 1. Введение в Историю Приднестровья Раздел 2. Древнейшие люди на берегах Днестра (Камненный век – Великое переселение народов) Раздел 3. Приднестровские земли в эпоху Средневековья (VI – XVII вв.) Раздел 4. Приднестровье в Новое время (XVIII – начало XX вв.) Раздел 5. Приднестровье в новейшую эпоху (1917 г. – начало XXI в.)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	3/108	Экзамен	3
Б1.В.02	<b>Основы политической власти ПМР</b> Раздел 1. Приднестровское государство. Обретение государственного суверенитета Раздел 2. Конституционные основы политической власти Приднестровской Молдавской Республики Раздел 3. Институты государственной власти Приднестровской Молдавской Республики Раздел 4. Местное государственное управление и местное самоуправление в Приднестровской Молдавской Республике Раздел 5. Гражданское общество: взаимодействие с государством	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	2/72	Зачет	4
Б1.В.03	<b>Методы исследовательской / проектной деятельности</b> Раздел 1. Осуществление и организации исследовательской деятельности в образовательных ор-	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по	3/108	Зачет с оценкой	5

	ганизациях Раздел 2. Осуществление и организации проектной деятельности в образовательных организациях		поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
Б1.В.04	<b>Информационные технологии в медиасреде</b> Раздел 1. Тенденции развития информационных медиатехнологий Раздел 2. Информационные технологии как структурный процесс производства и объект управления	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	1, 2
Б1.В.05	<b>Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)</b> Раздел 1. Создание медиатекста, рерайт Раздел 2. Создание медиатекста, копирайтинг	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	5/180	Экзамен	3, 4
		ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта. ПК-3.1 Приводит медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте.			
Б1.В.06	<b>Реклама и продвижение медиапроектов</b> Раздел 1. Понятие рекламы Раздел 2. Реклама в медиа Раздел 3. Виды реклам Раздел 4. Продвижение Раздел 5. Реклама в структуре PR	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	4/144	Экзамен	5
Б1.В.07	<b>Редактирование медиатекстов</b> Раздел 1. Специфика и типология медиатекста	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов	7/252	Экзамен	5, 6

	Раздел 2. Основы редактирования медиатекста Раздел 3. Фактчекинг	(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-4 Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. ПК-3.1 Приводит медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте.			
Б1.В.08	<b>SMM технологии и сетевая среда</b> Раздел 1. Особенности социальных медиа как платформ для коммуникации Раздел 2. SMM-стратегии: разработка, внедрение, анализ эффективности Раздел 3. Управление контентом и работа с аудиторией в сетевой среде	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПК-7 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта. ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта; ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом; ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта. ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	7
Б1.В.09	<b>Медиарилейшнз</b> Раздел 1. Общие принципы и задачи медиарилейшнз	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при со-	2/72	Зачет	7

	Раздел 2. Новостное производство и смысловое позиционирование информационных материалов		здании медиапроектах и (или) медиапродуктов.			
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.			
B1.B.10	<b>Фактчекинг в медиасреде</b> Раздел 1. Профессиональные стандарты журналистики в цифровую эпоху Раздел 2. Понятие факта в журналистике и науке. Раздел 3. Виды недостоверной информации в СМИ Раздел 4. Фактчекинг и верификация информации: методологические основания и принципы Раздел 5. Технологии и инструменты фактчекинга. Раздел 6. Фактчекинг как вид журналистики расследований Раздел 7. Фактчекинг в практике СМИ	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.  УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.  ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы; ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	3/108	Зачет с оценкой	7
B1.B.11	<b>Вебмастеринг</b> Раздел 1. Вебмастеринг медиа Раздел 2. Технологии Web-дизайна и Internet программирования	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	8
B1.B.12	<b>Медиамаркетинг</b> Раздел 1. Маркетинг в медиасфере Раздел 2. Медиабрендинг	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.  ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.  ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	5/180	Экзамен	7, 8
B1.B.13	<b>Зарубежные и отечественные медиасистемы</b> Раздел 1. Теории информационного общества Раздел 2. Отечественные медиасистемы Раздел 3. Зарубежные медиасистемы по регионам	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	7/252	Экзамен	7, 8
B1.B.14	<b>Медиасистема России и Приднестровья</b> Раздел 1. Медиасистема России Раздел 2. Развитие медиасистемы Приднестровья	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваем-	3/108	Зачет с оценкой	8

		и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	мых медиапроектах и (или) медиапродуктах.			
B1.B.15	<b>Индустрия компьютерных игр</b> Раздел 1. Понятие и структура индустрии компьютерных игр Раздел 2. Поколения компьютерных игр. Современные тенденции Раздел 3. Классификация компьютерных игр. Количественные и качественные характеристики игр Раздел 4. Связь индустрии компьютерных игр с другими индустриями развлечений Раздел 5. Обзор игровых движков их краткая характеристика Раздел 6. Правовая природа компьютерных игр как программ для ЭВМ и баз данных. Охраняемые и неохранные элементы игры Раздел 7. Разработка, маркетинг и экономика компьютерных игр	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.  ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	2/72	Зачет	7
B1.B.16	<b>Индустрия книгоиздания</b> Раздел 1. Современная индустрия книгоиздания Раздел 2. Издательство в структуре издательской отрасли Раздел 3. Нормативные документы и новые технологии в издательском деле	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	2/72	Зачет	1
B1.B.17	<b>Дизайн в медиасреде</b> Раздел 1. Особенности медиадизайна Раздел 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре Раздел 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы Раздел 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ Раздел 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.  ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	4/144	Экзамен	1
B1.B.18	<b>Мультимедиа-технологии и web-визуализация</b> Раздел 1. Современные мультимедиа Раздел 2. Мультимедийные технологии: практикум	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  ОПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) кол-	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.  ОПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта;	4/144	Экзамен	5, 6

		лективного проекта в медиасфере	ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.В.19	<b>Проблемы современности и медиаиндустрии</b> Раздел 1. Роль массмедиа в освещении и решении современных глобальных проблем Раздел 2. Влияние медиасреды на формирование общественного мнения Раздел 3. Этические и правовые аспекты работы медиа в условиях глобализации	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	4/144	Экзамен	7
Б1.В.20	<b>Язык современных изданий</b> Раздел 1. Видо-типологический состав и классификация изданий. Функциональные стили Раздел 2. Научные издания. Научно-популярные издания. Справочные издания. Учебные издания. Особенности языка Раздел 3. Литературно-художественные издания. Издания для детей. Работа над языком изданий Раздел 4. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Язык изданий Раздел 5. Переиздания. Работа над языком. Обобщение изученного	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	4/144	Экзамен	4
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и(или) продукте.			
Б1.В.21	<b>Цифровой медиапроект</b> Раздел 1. Цифровой медиапроект: этапы, виды, особенности Раздел 2. Продюсирование медиапроекта	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	4/144	Экзамен	5, 6
		ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.			
		ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.В.ДВ.01.01	<b>Официальный язык (молдавский)</b> Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики Раздел 2. Стили языка и речи	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и	3/108	Зачет с оценкой	1

			межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.			
Б1.В.ДВ. 01.02	<b>Официальный язык (украинский)</b> Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики Раздел 2. Стили языка и речи	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	3/108	Зачет с оценкой	1
Б1.В.ДВ. 02.01	<b>Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении медиаизданий</b> Раздел 1. Компьютерные технологии в современных медиа Раздел 2. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе медиаспециалиста Раздел 3. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат Раздел 4. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности медиаспециалиста	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	8
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-7 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта	ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.В.ДВ. 02.02	<b>Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении аудиовизуального контента</b> Раздел 1. Компьютерные технологии в современных медиа Раздел 2. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе медиаспециалиста Раздел 3. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат Раздел 4. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности медиаспециалиста	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	8
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.В.ДВ. 03.01	<b>Компьютерные издательские системы</b> Раздел 1. Компьютерные издательские системы Раздел 2. Способы организации процесса верстки макетов изданий Раздел 3. Формирование издательской и оформительской культуры	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	6
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б1.В.ДВ. 03.02	<b>Статистика и анализ данных в медиасреде</b> Раздел 1. Статистика и введение в анализ данных.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения;	3/108	Зачет с оценкой	6

	История возникновения и культура визуализации данных Раздел 2. Введение в статистику и теорию вероятностей Раздел 3. Основы визуального мышления	в команде	УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.			
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.В.ДВ. 04.01	<b>Глобальные проблемы современности</b> Раздел 1. Массмедиа в освещении и решении современных глобальных проблем Раздел 2. Этические и правовые аспекты работы медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	3/108	Зачет с оценкой	7
Б1.В.ДВ. 04.02	<b>Основы программирования в медиасреде</b> Раздел 1. Программирование: понятие и особенности Раздел 2. Программирование в медиасреде	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	3/108	Зачет с оценкой	7
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.В.ДВ. 05.01	<b>Профессиональная этика</b> Раздел 1. Этика медиаспециалиста и общественная ответственность медиа Раздел 2. Этические принципы взаимодействия «медиаспециалист – аудитория» Раздел 3. Нравственные дилеммы и решения в медиапрактике	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	2/72	Зачет	5
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте.			
Б1.В.ДВ. 05.02	<b>Корпоративная этика</b> Раздел 1. Понятие и принципы корпоративной этики Раздел 2. Правила и значение, классификация и типы, правила создания корпоративной этики Раздел 3. Образ и репутация предприятия, этапы их	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для	2/72	Зачет	5

	формирования		реализации образовательных процессов.			
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			
		ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.			
		ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте.			
Б1.В.ДВ. 06.01	<b>Связи с общественностью в медиасреде</b> Раздел 1. PR: сущность, методы, задачи, основные принципы Раздел 2. PR в современных медиа Раздел 3. PR-тренды	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	3/108	Зачет с оценкой	6
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.В.ДВ. 06.02	<b>Рекламные технологии в медиасреде</b> Раздел 1. Реклама в медиасреде: понятие, виды, особенности Раздел 2. Графические редакторы, издательские системы и пакеты мультимедиа при производстве рекламы	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	3/108	Зачет с оценкой	6
		ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.В.ДВ. 07.01	<b>Медиаинфографика</b> Раздел 1. Инфографика в современном медиапространстве Раздел 2. Технологии создания медиаинфографики	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	6
Б1.В.ДВ. 07.02	<b>ИЗО и фото</b> Раздел 1. Конструкция, структура изо и фото Раздел 2. Художественные критерии выбора полиграфических материалов и технологий	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	3/108	Зачет с оценкой	6

Б1.В.ДВ. 08.01	<b>Работа в пресс-службе</b> Раздел 1. Пресс-служба: исторические предпосылки возникновения, понятие и особенности. Общая характеристика российских и приднестровских государственных пресс-служб Раздел 2. Структура и принципы организации современной пресс-службы Раздел 3. Правовое поле деятельности пресс-служб Раздел 4. Информационная работа государственных учреждений со СМИ Раздел 5. Формы и методы работы пресс-службы Раздел 6. Российский и зарубежный опыт использования пресс-служб в государственной службе	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	5/180	Экзамен	1, 2
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			
Б1.В.ДВ. 08.02	<b>Работа в пресс-службе по связям с общественностью</b> Раздел 1. Пресс-служба: исторические предпосылки возникновения, понятие и особенности пресс-служб по связям с общественностью Раздел 2. Структура и принципы организации современной пресс-службы по связям с общественностью Раздел 3. Правовое поле деятельности пресс-служб по связям с общественностью	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	5/180	Экзамен	1, 2
		ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			
Б1.В.ДВ. 09.01	<b>Запись и монтаж звука</b> Раздел 1. Технологии записи звука Раздел 2. Технологии аудиомонтажа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	3/108	Зачет с оценкой	5
Б1.В.ДВ. 09.02	<b>Съемка и монтаж видео</b> Раздел 1. Теория и практики видеосъемки Раздел 2. Теория и практика монтажа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	3/108	Зачет с оценкой	5
Б1.В.ДВ. 10.01	<b>Контент-анализ текстов СМК</b> Раздел 1. Функции текста, жанровая система, структура. Специфика современных политических текстов Раздел 2. Контент-анализ как метод исследования. Объекты и единицы контент-анализа, этапы проведения Раздел 3. Практика использования контент-анализа в изучении политического текста	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	3/108	Зачет с оценкой	4
Б1.В.ДВ. 10.02	<b>Имиджология</b> Раздел 1. Введение в имиджологию Раздел 2. Инструментарий имиджологии. Структура имиджа	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	3/108	Зачет с оценкой	4

	Раздел 3. Типы имиджа	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.			
Б1.В.ДВ. 11.01	<b>Новостной менеджмент</b> Раздел 1. Новостной менеджмент в современном медийном пространстве Раздел 2. Виды, форматы новостной информации	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями. ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	3/108	Зачет с оценкой	6
Б1.В.ДВ. 11.02	<b>Жанры медиатекстов</b> Раздел 1. Жанрообразующие факторы в журналистике Раздел 2. Характеристика информационных жанров Раздел 3. Информационная корреспонденция. Информационный отчет Раздел 4. Репортаж Раздел 5. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция Раздел 6. Интервью. Комментарий Раздел 7. Статья Раздел 8. Рецензия Раздел 9. Характеристика художественно-публицистических жанров Раздел 10. Очерк. Сатирические жанры	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПК-6 Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах. ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации. ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и(или) продукте. ПК-6.1 Информировывает аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации; ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	3/108	Зачет с оценкой	6
Б2.О.01 (У)	<b>Учебная практика (профессионально- ознакомительная)</b> Раздел 1. <b>Организация практики</b> Заявление студента. Выбор места прохождения практики Раздел 2. <b>Подготовительный этап</b> (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомительная лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оп-	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих	6/216	Зачет с оценкой	2

	<p>прохождения практики  <b>Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский</b>          Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ  <b>Раздел 4. Подготовка отчёта по практике</b>          Написание отчета о практике  <b>Раздел 5. Итоговая конференция</b>          Выступление на конференции</p>	<p>тимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>правовых норм;          УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач;          УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения;          УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</p> <p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;          ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p> <p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>			
Б2.О.02 (Пд)	<p><b>Производственная практика (преддипломная)</b>  <b>Раздел 1. Организация практики</b>          Заявление студента. Выбор места прохождения практики  <b>Раздел 2. Подготовительный этап</b>          (теоретическая и техническая подготовка студентов). Знакомительная лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики  <b>Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский</b>          Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ  <b>Раздел 4. Подготовка отчёта по практике</b>          Написание отчета о практике  <b>Раздел 5. Итоговая конференция</b>          Выступление на конференции</p>	<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессио-</p>	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;          ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;          ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;          ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p> <p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;          ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, пра-</p>	3/108	Зачет с оценкой	8

		<p>нальной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта</p> <p>ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>вовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;</p> <p>ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.</p> <p>ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;</p> <p>ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы;</p> <p>ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами;</p> <p>ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и(или) продукте;</p> <p>ПК-3.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте и (или) медиапродукте;</p> <p>ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.</p> <p>ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта;</p> <p>ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации;</p> <p>ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>			
Б2.В.01 (П)	<p><b>Производственная практика (профессионально-творческая)</b></p> <p>Раздел 1. <b>Организация практики</b> Заявление студента. Выбор места прохождения практики</p> <p>Раздел 2. <b>Подготовительный этап</b> (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомительная лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики</p> <p>Раздел 3. <b>Производственный этап: экспери-</b></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые</p>	12/432	Зачет с оценкой	3, 4

<p><b>ментальный, исследовательский</b>          Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ          Раздел 4. <b>Подготовка отчёта по практике</b>          Написание отчета о практике          Раздел 5. <b>Итоговая конференция</b>          Выступление на конференции</p>	ресурсов и ограничений	результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.		
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.		
	ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников; ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы; ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.		
	ПК-2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.		
	ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1 Приводит медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.		
	ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта	ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.		
	ПК-5 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере	ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта; ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом; ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.		
	ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1 Информировать аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации; ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.		
ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие	ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими			

		ские ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта	скими ценностями; ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.			
Б2.В.02 (П)	<b>Производственная практика (специализированная)</b> Раздел 1. <b>Организация практики</b> Заявление студента. Выбор места прохождения практики Раздел 2. <b>Подготовительный этап</b> (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомительная лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики Раздел 3. <b>Производственный этап: экспериментальный, исследовательский</b> Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ Раздел 4. <b>Подготовка отчёта по практике</b> Написание отчета о практике Раздел 5. <b>Итоговая конференция</b> Выступление на конференции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	12/432	Зачет с оценкой	6
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.			
		ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников; ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; ПК-1.5 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы; ПК-1.6 Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.			
		ПК-2 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-2.1 Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-2.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; ПК-2.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-3 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1 Приводит медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; ПК-3.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.			
		ПК-4 – Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта	ПК-4.1 Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта; ПК-4.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми			

			<p>профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; ПК-4.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.</p> <p>ПК-5 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере</p> <p>ПК-6 – Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>ПК-7 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта</p>	<p>ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта; ПК-5.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиапроектом; ПК-5.3 Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>ПК-6.1 Информировывает аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; ПК-6.2 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации; ПК-6.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ПК-7.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.</p>			
ФТД.01	<p><b>История литературы родного края</b> Раздел I. Истоки литературы родного края Раздел II. Поэзия приднестровских авторов Раздел III. Проза приднестровских авторов Раздел IV. Драматургия и публицистика приднестровских авторов</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p> <p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	2/72	Зачет	3	
ФТД.02	<p><b>Русский язык и культура речи</b> Раздел 1. Введение. Русский национальный язык и формы его существования Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка. Официально-деловая письменная речь Раздел 3. Культура речи. Речевое общение</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультур-</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p> <p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь</p>	2/72	Зачет	4	

		ное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.			
--	--	--	--	--	--	--

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы Бакалавриата

42.03.05 Медиакоммуникации – профиль Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Индекс	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Б1.О.01	Философия	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.02	История России	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.03	Всеобщая история	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.05	Основы российской государственности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	Стадион	
Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Стадион	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.09	Правоведение и антикоррупционное поведение	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.10	Экономика и основы финансовой грамотности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.11	Мультимедийные технологии	Учебная аудитория для проведения прак-	г. Тирасполь,

	гии в медиасфере	тических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	ул. Покровская, 128
Б1.О.12	Современная медиаречь и медиатекст	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.13	История отечественной литературы	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.14	История зарубежной литературы	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.15	История отечественных медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.16	История зарубежных медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.17	История медиа Приднестровья	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.18	Технологии современных медиа	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.19	Основы медиакommunikаций	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.20	Теория и практика массовых коммуникаций	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.21	Правовое и этическое регулирование медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.22	Руморология	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.23	Экранные искусства	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.24	Сторителлинг и новые медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.25	Управление медиапроектами в разных индустриях	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проекто-	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

		ром, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	
Б1.О.26	Инфотейнмент и продюсирование	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.27	Медиаэкономика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.28	Медиаменеджмент	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.01	История ПМР	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.02	Основы политической власти ПМР	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.03	Методы исследовательской / проектной деятельности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.04	Информационные технологии в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.05	Создание медиатекста (ре-райт и копирайтинг)	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.06	Реклама и продвижение медиапроектов	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.07	Редактирование медиатекстов	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.08	SMM технологии и сетевая среда	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.09	Медиарилейшнз	Учебная аудитория для проведения прак-	г. Тирасполь,

		тических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	ул. Покровская, 128
Б1.В.10	Фактчекинг в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.11	Вебмастеринг	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.12	Медиамаркетинг	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.13	Зарубежные и отечественные медиасистемы	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.14	Медиасистема России и Приднестровья	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.15	Индустрия компьютерных игр	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.16	Индустрия книгоиздания	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.17	Дизайн в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.18	Мультимедиа-технологии и web-визуализация	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.19	Проблемы современности и медиаиндустрии	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.20	Язык современных изданий	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acadmс, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.21	Цифровой медиапроект	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

		ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	
Б1.В.ДВ. 01.01	Официальный язык (молдавский)	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 01.02	Официальный язык (украинский)	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 02.01	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении медиаизданий	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 02.02	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении аудиовизуального контента	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 03.01	Компьютерные издательские системы	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 03.02	Статистика и анализ данных в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 04.01	Глобальные проблемы современности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 04.02	Основы программирования в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 05.01	Профессиональная этика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 05.02	Корпоративная этика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 06.01	Связи с общественностью в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 06.02	Рекламные технологии в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

Б1.В.ДВ. 07.01	Медиаинфографика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 07.02	ИЗО и фото	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 08.01	Работа в пресс-службе	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 08.02	Работа в пресс-службе по связям с общественностью	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 09.01	Запись и монтаж звука	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 09.02	Съемка и монтаж видео	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 10.01	Контент-анализ текстов СМК	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 10.02	Имиджелогия	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 11.01	Новостной менеджмент	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 11.02	Жанры медиатекстов	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б2.О.01 (У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	СМИ ПМР	ПГТРК: г. Тирасполь, MD-3300, пер. Христофорова, 5; Газета «Приднестровье»: г. Тирасполь, ул. Манойлова, 28; ТСВ: г. Тирасполь, ул. К. Либкнехта, 1/2 и др.
Б2.О.02 (Пд)	Производственная практика (преддипломная)	СМИ ПМР	
Б2.В.01 (П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	СМИ ПМР	
Б2.В.02 (П)	Производственная практика (специализированная)	СМИ ПМР	

БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
ФТД.01	История литературы родного края	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acsmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
ФТД.02	Русский язык и культура речи	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acsmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

## 8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения	Согласовано: наименование органи- зации- работодателя, должность, ФИО, пе- чать
1				
2				
3				