

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

План одобрен Ученым советом ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"  
Протокол № 7 от 26.03.2025

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"

\_\_\_\_\_ В.В.Соколов

20 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий  
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма  
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	редакторский
+	-	организационный
+	-	социально-просветительский
-	-	авторский
-	-	маркетинговый
-	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения, председатель НМС университета \_\_\_\_\_ / О.В. Еремеева /

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Е.Ф. Командарь /

Директор \_\_\_\_\_ / Е.М. Бобкова /

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Л.В. Колодка /

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ / О.В. Леонтьева /

Разработчик \_\_\_\_\_ / О.В. Леонтьева /





Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	30 4/6	31	31 5/6	29 3/6	10	133
Э Экзаменационные сессии	6	6	7 2/6	7	4	30 2/6
У Учебная практика	4					4
П Производственная практика		4	2	4		10
Пд Преддипломная практика					4	4
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К Каникулы	10	10	10	10	3 1/6	43 1/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	1 1/6 (7 дн)	1 1/6 (7 дн)	1 4/6 (10 дн)	4/6 (4 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения						
Итого	52 1/6	52 1/6	52 2/6	52 1/6	25 5/6	234 4/6

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 ОБЩ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование												
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																			207	207	7780	7780	896	896	6487	397		51	43	44	48	21		
<b>Обязательная часть</b>																			98	98	3856	3856	432	432	3222	202		46	11	20	17	4		
+	Б1.О.01	Философия			1		3	3	108	108	10	10	94	4		3				155	ФГУиСГН: Политологии и философии													
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	144	144	58	58	77	9		4				114	ФГУиСГН: Истории													
+	Б1.О.03	Всеобщая история		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				114	ФГУиСГН: Истории													
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2		2	2	72	72	8	8	60	4			2			137	ЕГФ: Биологии и экологии													
+	Б1.О.05	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2				155	ФГУиСГН: Политологии и философии													
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2				142	ФФКС: Спортивных дисциплин													
+	Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту			123				328	328	34	34	282	12						142	ФФКС: Спортивных дисциплин													
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.09	Экономика и основа финансовой деятельности			2		2	2	72	72	8	8	60	4			2			86	ЭФ: Экономической теории и мировой экономики													
+	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение			2		2	2	72	72	8	8	60	4			2			132	ЮФ: Государственно-правовых дисциплин													
+	Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.12	История рекламы и PR	1		1		7	7	252	252	14	14	225	13		7				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.13	Основы редактирования	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.14	Культурный интеллект и культурная грамотность	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.15	Теории коммуникации	2		1	2	7	7	252	252	28	28	211	13		2	5			134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.16	Имиджелогия	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.17	Целевые аудитории в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	144	144	12	12	123	9				4		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			34	4	6	6	216	216	26	26	182	8				3	3	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.19	Теория и практика PR	33				7	7	252	252	24	24	210	18				7		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.20	Управление репутацией			3		3	3	108	108	12	12	92	4				3		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.21	Теория и практика массмедиа	4				6	6	216	216	24	24	183	9					6	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.22	Технологии проектной деятельности			3		3	3	108	108	12	12	92	4				3		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.23	Управление общественным мнением	5				4	4	144	144	28	28	107	9					4	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.24	Медиапланирование	4	4		4	5	5	180	180	24	24	143	13					5	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.О.25	Авторское право в рекламе и PR			4		3	3	108	108	14	14	90	4					3	87	ЮФ: Гражданского права и													
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>1</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>185</b>	<b>9</b>		6																		
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				38	ФФ: Английской филологии													
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				147	ФФ: Романо-германской филологии и													
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				147	ФФ: Романо-германской филологии и													
-	Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				147	ФФ: Романо-германской филологии и													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																			109	109	3924	3924	464	464	3265	195		5	32	24	31	17		
+	Б1.В.01	История ПМР	2				3	3	108	108	8	8	91	9			3			114	ФГУиСГН: Истории													
+	Б1.В.02	Основы политической власти ПМР		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2			119	ФГУиСГН: Политологии и													
+	Б1.В.03	Методы проектной деятельности			3		3	3	108	108	10	10	94	4				3		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													
+	Б1.В.04	Логика. Теория аргументации			2		3	3	108	108	8	8	96	4			3			29	ФГУиСГН: Философии													
+	Б1.В.05	Политология			2		3	3	108	108	8	8	96	4			3			119	ФГУиСГН: Политологии и													
+	Б1.В.06	Социология			3		3	3	108	108	8	8	96	4				3		113	ФГУиСГН: Социологии													
+	Б1.В.07	Цифровая грамотность		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью													

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 ОБЩ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.В.08	Редакторский анализ			2		3	3	108	108	12	12	92	4		3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.09	Конфликты и риски в рекламе и связях с общественностью	2				4	4	144	144	12	12	123	9		4				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.10	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.11	Управление потребительским поведением	3				5	5	180	180	24	24	147	9			5			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.12	Анализ баз данных с использованием SPSS	2				5	5	180	180	20	20	151	9		5				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.13	Прикладные политические коммуникации в PR	3				4	4	144	144	12	12	123	9			4			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.14	Антикризисный PR	3				4	4	144	144	12	12	123	9			4			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.15	Интегрированные коммуникации	2				6	6	216	216	20	20	187	9		6				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.16	Организация работы PR и пресс-служб	3				5	5	180	180	24	24	147	9			5			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.17	Управление человеческими ресурсами	4				5	5	180	180	24	24	147	9				5		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.18	Бренд- менеджмент			5		3	3	108	108	26	26	78	4					3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.19	Глобальная визуальная культура			5		3	3	108	108	26	26	78	4					3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.20	Современные идеологические концепции			5		3	3	108	108	26	26	78	4					3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	5				4	4	144	144	26	26	109	9					4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>		3						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3				40	ФФ: Молдавской филологии	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3				44	ФФ: Украинской филологии	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>215</b>	<b>13</b>				7				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение PR кампаний	4		4		7	7	252	252	24	24	215	13				7		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	4		4		7	7	252	252	24	24	215	13				7		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>4</b>				<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>219</b>	<b>9</b>				7				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	4				7	7	252	252	24	24	219	9				7		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
-	Б1.В.ДВ.03.02	PR в коммерческой сфере	4				7	7	252	252	24	24	219	9				7		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>179</b>	<b>13</b>				6				
+	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	4	4			6	6	216	216	24	24	179	13				6		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политикка	4	4			6	6	216	216	24	24	179	13				6		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>			<b>44</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>184</b>	<b>8</b>				6				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность			44		6	6	216	216	24	24	184	8				6		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций			44		6	6	216	216	24	24	184	8				6		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>5</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>107</b>	<b>9</b>					4			
-	Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	5				4	4	144	144	28	28	107	9					4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	5				4	4	144	144	28	28	107	9					4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
<b>Блок 2.Практика</b>							27	27	972	972	24	24	924	24		6	6	3	6	6		
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	8	8	416	8		6				6		
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>208</b>	<b>4</b>		6						
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			1		6	6	216	216	4	4	208	4		6				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>5</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>208</b>	<b>4</b>					6			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5		6	6	216	216	4	4	208	4					6	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							15	15	540	540	16	16	508	16			6	3	6			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 ОБЩ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>2234</b>		15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>508</b>	<b>16</b>			6	3	6				
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			234		12	12	432	432	12	12	408	12			3	3	6		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (по получению опыта профессиональной деятельности)			2		3	3	108	108	4	4	100	4			3				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							6	6	216	216	2	2	205	9						6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				6	6	216	216	2	2	205	9							6	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							10	10	360	360	44	44	296	20			6	4					
+	ФТД.01	История литературы родного края		2			2	2	72	72	4	4	64	4			2				99	ФФ: Русской и зарубежной	
+	ФТД.02	Искусственный интеллект в коммуникациях		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2			134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	ФТД.03	Культурология		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				136	РФ: Социально-культурной	
+	ФТД.04	Проектирование печатной и рекламной продукции		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	ФТД.05	SMM практика SMCS (ведение и продвижение)		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2			134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	











		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	250	57	55	51	54	33
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	57	49	47	54	33
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	30.2%	165	207	51	43	44	48	21
Б1.О	Обязательная часть					98	46	11	20	17	4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					109	5	32	24	31	17
Б2	Практика	44%	56%	0%	27	27	6	6	3	6	6
Б2.О	Обязательная часть					12	6				6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15		6	3	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10		6	4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				45.7	50.1	41.9	40.5	47.4	54
		в период гос. экзаменов									
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				188	196	192	196	196	160
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				896	196	168	176	196	160
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				34	6	14	14		
		Блок Б2				24	4	8	4	4	4
		Блок Б3				2					2
		Блок ФТД				44		24	20		
		Итого по всем блокам				966	200	200	200	200	166
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	6	7	6	4
		ЗАЧЕТ (За)					6	4	1	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	6	6	6	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				38.29%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1 (без элект. дисц. по физ. к. и спорту): (330 /				
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45.8%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам обязательной части к общему объёму программы: ((98 + 12) /				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.52%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объёму времени, отводимому на реализацию дисциплин(с учетом элект. дисц. по физ.				