

План одобрен Ученым советом ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"  
Протокол № 8 от 30.04.2025

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

\_\_\_\_\_ В.В. Соколов

20 г.

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций  
Кафедра: Журналистики  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 531 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	организационно-управленческий
-	-	проектно-аналитический
-	-	производственно-технологический
-	-	научно-исследовательский
-	-	педагогический
-	-	рекламно-информационный

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения,  
председатель НМС университета

\_\_\_\_\_ / О.В. Еремеева/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / Е.Ф. Командарь/

Декан

\_\_\_\_\_ / Е.В. Корногалуб/

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ / С.Л. Распопова/

Руководитель образовательной программы

\_\_\_\_\_ / С.Л. Распопова/

Разработчик

\_\_\_\_\_ / С.В. Олейников/



Учебный план магистратуры 'g42.04.05 ПРОМЕ 2025.pbx', код направления 42.04.05, программа магистратуры: ПУСМ, год начала подготовки 2025

Продолжительность обучения	более 39 нед.			более 39 нед.			
	23	29 1/6	<b>52 1/6</b>	22 5/6	29 2/6	<b>52 1/6</b>	104 2/6
Итого							

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование				75	75	2700	2700	1212	1212	1164	324		25	22	19	9		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						41	41	1476	1476	572	572	616	288		19	10	10	2		
<b>Обязательная часть</b>																				
+	Б1.О.01	Методология и методика научного исследования	2			5	5	180	180	54	54	90	36		2	3			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)			1	3	3	108	108	60	60	48			3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.03	Современные теории массовой коммуникации		1		2	2	72	72	44	44	28			2				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.04	Маркетинговые коммуникации	2			4	4	144	144	48	48	60	36			4			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.05	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1			4	4	144	144	44	44	64	36		4				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.06	Современный медиатекст	3			4	4	144	144	44	44	64	36			4			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.07	Продюсирование в медиасреде	4			4	4	144	144	74	74	34	36				2	2	98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.08	Медиаэкономика	1			4	4	144	144	44	44	64	36		4				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.09	Информационное право и интеллектуальная собственность		1		2	2	72	72	44	44	28			2				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.10	Журналист в экстремальных условиях	3			4	4	144	144	44	44	64	36				4		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности</b>	<b>2</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		2	3				
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	2			5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	2			5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	2			5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						34	34	1224	1224	640	640	548	36		6	12	9	7		
+	Б1.В.01	Редакторская деятельность в новых медиа	2			4	4	144	144	60	60	48	36			4			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.02	Практикум «Новость в развитии»		2		2	2	72	72	48	48	24				2			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы			1	3	3	108	108	60	60	48			3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.04	Дизайн интерактивных медиапроектов		2		2	2	72	72	48	48	24				2			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.05	Медиаимидж государства и личности			3	3	3	108	108	44	44	64					3		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.06	Деонтология медиакоммуникаций			4	3	3	108	108	48	48	60					3		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.07	Искусственный интеллект и нейросети в медиаиндустрии		2		2	2	72	72	36	36	36				2			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.08	SMM-менеджмент		3		2	2	72	72	44	44	28					2		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>64</b>			3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Контент-анализ политических текстов СМИ			1	3	3	108	108	44	44	64			3				98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.01.02	Дискурс-анализ текстов современных СМИ			1	3	3	108	108	44	44	64			3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>28</b>					2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Конвергентные СМИ и новые медиа		3		2	2	72	72	44	44	28					2		98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.02.02	Регионоведение		3		2	2	72	72	44	44	28					2		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>30</b>					2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Создание авторских телепрограмм		4		2	2	72	72	42	42	30					2		98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.03.02	Семиотика медиа		4		2	2	72	72	42	42	30					2		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>30</b>					2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаменеджмент		4		2	2	72	72	42	42	30					2		98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная журналистика		4		2	2	72	72	42	42	30					2		98	ФФ: Журналистики

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		<b>3</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>28</b>					2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные журналистские технологии		3		2	2	72	72	44	44	28					2		98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.05.02	Планирование и программирование СМИ		3		2	2	72	72	44	44	28					2		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>				2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Системная характеристика приднестровских СМИ		2		2	2	72	72	36	36	36					2		98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.06.02	Информационные агентства Приднестровья		2		2	2	72	72	36	36	36					2		98	ФФ: Журналистики
<b>Блок 2.Практика</b>						39	39	1404	1404	32	32	1372		1332	5	8	11	15		
<b>Обязательная часть</b>						39	39	1404	1404	32	32	1372		1332	5	8	11	15		
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	3	3	108	108	4	4	104		108				3	98	ФФ: Журналистики
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	6	6	216	216	4	4	212		216				6	98	ФФ: Журналистики
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			23	9	9	324	324	8	8	316		324		3	6		98	ФФ: Журналистики
+	Б2.О.04(П)	Производственная практика (научно-исследовательская)			1234	21	21	756	756	16	16	740		684	5	5	5	6	98	ФФ: Журналистики
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	2	2	178	36					6		
<b>Обязательная часть</b>						6	6	216	216	2	2	178	36					6		
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	216	216	2	2	178	36					6	98	ФФ: Журналистики
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						2	2	72	72	12	12	56	4			2				
+	ФТД.01	Финансы и современное медиапланирование		2		2	2	72	72	12	12	56	4			2		98	ФФ: Журналистики	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								Неделя	Семестр 2								Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Академических часов							з.е.		Академических часов							з.е.		Академических часов							з.е.							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль		Всего	Неделя					
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>					<b>1080</b>								<b>30</b>	20 1/6	<b>1152</b>								<b>32</b>	20 3/6	<b>2232</b>								<b>62</b>	40 4/6		
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>					<b>1080</b>								<b>30</b>		<b>1080</b>								<b>30</b>		<b>2160</b>								<b>60</b>			
<b>УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)</b>		ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53.5</b>										<b>51.9</b>										<b>52.7</b>											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>											
		Аудиторная нагрузка			<b>26.2</b>										<b>26.9</b>										<b>26.6</b>											
		Контактная работа			<b>26.2</b>										<b>26.9</b>										<b>26.6</b>											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>					<b>900</b>	<b>406</b>	<b>90</b>		<b>316</b>	<b>422</b>	<b>72</b>	<b>25</b>	ТО: 15 1/2 Э: 1 1/3	<b>792</b>	<b>336</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>236</b>	<b>312</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	ТО: 12 1/2 Э: 2 2/3	<b>1692</b>	<b>742</b>	<b>142</b>	<b>48</b>	<b>552</b>	<b>734</b>	<b>216</b>	<b>47</b>	ТО: 28 Э: 4					
1	Б1.0.01	Методология и методика научного исследования		72	30	6		24	42		2		Эк	108	24	6		18	48	36	3		Эк	180	54	12		42	90	36	5		98	12		
2	Б1.0.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	ЗаО	108	60	12		48	48		3												ЗаО	108	60	12		48	48		3		98	1		
3	Б1.0.03	Современные теории массовой коммуникации	За	72	44	12		32	28		2												За	72	44	12		32	28		2		98	1		
4	Б1.0.04	Маркетинговые коммуникации											Эк	144	48	10		38	60	36	4		Эк	144	48	10		38	60	36	4		98	2		
5	Б1.0.05	Проблемы современности и повестки дня СМИ	Эк	144	44	12		32	64	36	4												Эк	144	44	12		32	64	36	4		98	1		
6	Б1.0.08	Медиаэкономика	Эк	144	44	12		32	64	36	4												Эк	144	44	12		32	64	36	4		98	1		
7	Б1.0.09	Информационное право и интеллектуальная собственность	За	72	44	12		32	28		2												За	72	44	12		32	28		2		98	1		
8	Б1.0.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)		72	36			36	36		2		Эк	108	36			36	36	36	3		Эк	180	72			72	72	36	5		45	12		
9	Б1.0.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)		72	36			36	36		2		Эк	108	36			36	36	36	3		Эк	180	72			72	72	36	5		45	12		
10	Б1.0.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)		72	36			36	36		2		Эк	108	36			36	36	36	3		Эк	180	72			72	72	36	5		45	12		
11	Б1.В.01	Редакторская деятельность в новых медиа											Эк	144	60	14		46	48	36	4		Эк	144	60	14		46	48	36	4		98	2		
12	Б1.В.02	Практикум «Новость в развитии»											За	72	48		48		24		2		За	72	48		48		24		2		98	2		
13	Б1.В.03	Современные медиасистемы	ЗаО	108	60	12		48	48		3												ЗаО	108	60	12		48	48		3		98	1		
14	Б1.В.04	Дизайн интерактивных медиапроектов											За	72	48	6		42	24		2		За	72	48	6		42	24		2		98	2		
15	Б1.В.07	Искусственный интеллект и нейросети в медиаиндустрии											За	72	36	6		30	36		2		За	72	36	6		30	36		2		98	2		
16	Б1.В.ДВ.01.01	Контент-анализ политических текстов СМИ	ЗаО	108	44	12		32	64		3												ЗаО	108	44	12		32	64		3		98	1		
17	Б1.В.ДВ.01.02	Дискурс-анализ текстов современных СМИ	ЗаО	108	44	12		32	64		3												ЗаО	108	44	12		32	64		3		98	1		
18	Б1.В.ДВ.06.01	Системная характеристика приднестровских СМИ											За	72	36	10		26	36		2		За	72	36	10		26	36		2		98	2		
19	Б1.В.ДВ.06.02	Информационные агентства Приднестровья											За	72	36	10		26	36		2		За	72	36	10		26	36		2		98	2		
20	ФТД.01	Финансы и современное медиапланирование											За	72	12	4		8	56	4	2		За	72	12	4		8	56	4	2		98	2		
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)	180	4	4		176		5	3 1/3		288	8	8		280		8	5 1/3		468	12	12		456		13	8 2/3						
	Б2.О.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)											ЗаО	108	4	4		104		3	2		ЗаО	108	4	4		104		3	2	98	23			
	Б2.О.04(П)	Производственная практика (научно-исследовательская)	ЗаО	180	4	4		176		5	3 1/3	ЗаО	180	4	4		176		5	3 1/3	ЗаО(2)	360	8	8		352		10	6 2/3	98	1234					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВОГОВА АТТЕСТАЦИИ</b>				(План)																																
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>					Эк(2) За(2) ЗаО(4)								Эк(4) За(5) ЗаО(2)								Эк(6) За(7) ЗаО(6)															
<b>КАНИКУЛЫ</b>																															2		8		10	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>							<b>30</b>	20 1/6		<b>1080</b>							<b>30</b>	20 5/6		<b>2160</b>							<b>60</b>	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>							<b>30</b>			<b>1080</b>							<b>30</b>				<b>2160</b>							<b>60</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53.3</b>										<b>46.8</b>											<b>50.1</b>										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>											<b>54</b>										
	Аудиторная нагрузка			<b>26.8</b>										<b>26.3</b>											<b>26.6</b>										
	Контактная работа			<b>26.8</b>										<b>26.3</b>											<b>26.6</b>										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>684</b>	<b>308</b>	<b>70</b>		<b>238</b>	<b>304</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	ТО: 11 1/2 Э: 1 1/3		<b>324</b>	<b>162</b>	<b>30</b>		<b>132</b>	<b>126</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	ТО: 6 1/6 Э: 2/3		<b>1008</b>	<b>470</b>	<b>100</b>		<b>370</b>	<b>430</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	ТО: 17 2/3 Э: 2			
1	Б1.О.06	Современный медиатекст	Эк	144	44	10		34	64	36	4												Эк	144	44	10		34	64	36	4			98	3
2	Б1.О.07	Продюсирование в медиасреде		72	44	10		34	28		2												Эк	144	74	16		58	34	36	4			98	34
3	Б1.О.10	Журналист в экстремальных условиях	Эк	144	44	10		34	64	36	4												Эк	144	44	10		34	64	36	4			98	3
4	Б1.В.05	Медиаимидж государства и личности	ЗаО	108	44	10		34	64		3												ЗаО	108	44	10		34	64		3			98	3
5	Б1.В.06	Деонтология межакоммуникаций																					ЗаО	108	48	12		36	60		3			98	4
6	Б1.В.08	SMM-менеджмент	За	72	44	10		34	28		2												За	72	44	10		34	28		2			98	3
7	Б1.В.ДВ.02.01	Конвергентные СМИ и новые медиа	За	72	44	10		34	28		2												За	72	44	10		34	28		2			98	3
8	Б1.В.ДВ.02.02	Регионоведение	За	72	44	10		34	28		2												За	72	44	10		34	28		2			98	3
9	Б1.В.ДВ.03.01	Создание авторских телепрограмм																					За	72	42	6		36	30		2			98	4
10	Б1.В.ДВ.03.02	Семиотика медиа																					За	72	42	6		36	30		2			98	4
11	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаменеджмент																					За	72	42	6		36	30		2			98	4
12	Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная журналистика																					За	72	42	6		36	30		2			98	4
13	Б1.В.ДВ.05.01	Современные журналистские технологии	За	72	44	10		34	28		2												За	72	44	10		34	28		2			98	3
14	Б1.В.ДВ.05.02	Планирование и программирование СМИ	За	72	44	10		34	28		2												За	72	44	10		34	28		2			98	3
<b>ПРАКТИКИ</b> (План)				396	8	8			388		11	7 1/3		540	12	12			528		15	10		936	20	20			916		26	17 1/3			
	Б2.О.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	ЗаО	216	4	4			212		6	4											ЗаО	216	4	4			212		6	4		98	23
	Б2.О.04(П)	Производственная практика (научно-исследовательская)	ЗаО	180	4	4			176		5	3 1/3	ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО(2)	396	8	8			388		11	7 1/3	98	1234	
	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)											ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	98	4	
	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)											ЗаО	108	4	4			104		3	2	ЗаО	108	4	4			104		3	2	98	4	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> (План)														216	2	2			178	36	6	4		216	2	2			178	36	6	4			
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216	2	2							Эк	216	2	2			178	36	6	4	Эк	216	2	2			178	36	6	4	98	4	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(2) За(3) ЗаО(3)										Эк(2) За(2) ЗаО(4)										Эк(4) За(5) ЗаО(7)												
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																	10		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.05 ПРОМЕ 2025.plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры: ПУСМ, год начала подготовки 2025

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				107	159	122	62	30	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				105	149	120	60	30	30	60	30	30
B1	Дисциплины (модули)	55%	45%	38.2%	60	80	75	47	25	22	28	19	9
B1.O	Обязательная часть				24	46	41	29	19	10	12	10	2
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	40	34	18	6	12	16	9	7
B2	Практика	100%	0%	0%	39	60	39	13	5	8	26	11	15
B2.O	Обязательная часть				30	60	39	13	5	8	26	11	15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
B3.O	Обязательная часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	2		2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.1	-	53.5	51.9	-	53.3	46.8
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					26.6	-	26.2	26.9	-	26.8	26.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1212	-	406	336	-	308	162
		Блок Б2					32	-	4	8	-	8	12
		Блок Б3					2	-			-		2
		Блок ФТД					12	-		12	-		
		Итого по всем блокам					1258	-	410	356	-	316	176
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						6	2	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	4	2	7	3	4
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.97%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.7%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.89%						