

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО"

ОПОП утверждена
Ученым советом университета
Протокол № 8
от «30» 04 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
профессор В.В. Соколов

«__» _____ 20__ г.
рег. № _____

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры
Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
заочная

Год набора 2025 г.

Тирасполь 2025 г.

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 531.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ С.Л. Распопова
(подпись)

ОПОП рассмотрена на заседании кафедры Журналистики
«__» _____ 20__ г. протокол № ____

Заведующий выпускающей кафедрой _____ С.Л. Распопова
(подпись)

ОПОП рассмотрена на заседании УМК
«__» _____ 20__ г. протокол № ____
Председатель УМК

_____ Е.К. Бешляга
(подпись)

ОПОП одобрена на заседании Ученого совета
«__» _____ 20__ г. протокол № ____
Директор института/декан факультета

_____ Е.В. Корноголуб
(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа согласована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР,
Министр

_____ А.В. Димитрогло
(подпись)

ОПОП принята на заседании Научно-методического совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
«__» _____ 20__ г. протокол № ____
Председатель Научно-методического совета ПГУ

_____ О.В. Еремеева
(подпись)

ОПОП введена в действие Приказом ректора от «__» _____ 20__ г. № ____

Начальник УМУ _____ Е.Ф. Командарь
(подпись)

Изменения в ОПОП введены в действие Приказом ректора
«__» _____ 20__ г. протокол № ____

_____ Е.Ф. Командарь
(подпись)

Начальник УМУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативные документы.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	5
2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы	5
2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом	6
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	8
3.1. Программа магистратуры образовательной программы в рамках направления подготовки.....	8
3.2. Трудоемкость, срок освоения ОПОП ВО, квалификация выпускника	8
3.3. Язык образования русский	8
3.4. Применение дистанционных образовательных технологий	8
3.5. Ключевые партнеры образовательной программы	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	9
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	14
5.1. Структура ОПОП.....	14
5.2. Учебный план	14
5.3. Календарный учебный график	14
5.4. Рабочие программы дисциплин	14
5.5. Практическая подготовка обучающихся.....	14
5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы	15
5.7. Оценочные средства.....	19
5.8. Государственная итоговая аттестация.....	20
5.9. Рабочая программа воспитания.....	21
6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	21
6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	21
6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы.....	22
6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса	22
6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы.....	23
6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников	23
6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО	24
6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	24
7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ	25
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	27
9. ПРИЛОЖЕНИЯ:.....	268

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко" (далее - ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", "Университет") утверждает основную профессиональную образовательную программу (далее – ОПОП), реализуемую по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратура), программа магистратуры «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций», которая представляет собой систему документов с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженного с профессиональной деятельностью выпускника: 01.008 Руководитель научной организации, 01.009 Научный руководитель научной организации, 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям, 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств, 06.014 Менеджер по информационным технологиям, 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.013 Графический дизайнер.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки включает в себя: учебно-методическую документацию (учебный план с календарным учебным графиком, рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства) рабочие программы практики государственной итоговой аттестации, методические указания для самостоятельной работы и методические указания для выполнения ВКР, утвержденные на заседании кафедры.

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Основная профессиональная образовательная программа в составе общей характеристики, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических и иных материалов подлежат размещению на официальном Интернет-сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» подразделе «Образование».

1.2. Нормативные документы

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27 июня 2003 г. № 294-З-III.

- Государственный образовательный стандарт высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 531.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденное приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 15 мая 2018г. № 458.
- Устав государственного образовательного учреждения ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко".
- Иные нормативные правовые акты, регламентирующие в сфере образования.

Принятые сокращения:

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ВО – высшее образование;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПК – профессиональная компетенция;

УК – универсальная компетенция;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, программа магистратуры «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» имеет целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВО.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, программа магистратуры «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников Типы задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский
- редакторский
- организационно-управленческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- медиатекст и (или) медиапродукт, адресованный разным аудиторным группам;
- медиатекст и (или) медиапродукт, передаваемый по различным каналам коммуникации.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01 Образование и наука	01.008 Руководитель научной организации	А Управление деятельностью научной организации	А/01.8 Управление формированием и реализацией стратегии и (или) программ развития научной организации А/02.8 Управление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельностью научной организации А/03.8 Руководство финансово-хозяйственной деятельностью научной организации А/04.8 Формирование и реализация кадровой политики научной организации
01 Образование и наука	01.009 Научный руководитель научной организации	А Управление формированием приоритетных направлений и (или) тематики научных исследований и развитием научных школ в научной организации	А/01.8 Формирование направлений научной (научно-исследовательской), научно-технической и инновационной деятельности и научных школ организации по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим) советом научной организации А/02.8 Научное руководство формированием и выполнением работ по привлечению и осуществлению научных грантов, научно-технических программ, контрактов и договоров по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим) советом научной организации А/03.8 Формирование кадровой политики по подготовке и привлечению к научной (научно-исследовательской), научно-технической и инновационной деятельности научных работников и высококвалифицированных специалистов, в том числе молодых ученых и специалистов, по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим)

			советом научной организации
01 Образование и наука	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	Е Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований	Е/01.7 Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства В Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	А/01.7 Разработка макета ресурса В/01.7 Руководство производственным отделом В/02.7 Распределение материалов между отделами В/03.7 Прием выполненной работы
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.014 Менеджер по информационным технологиям	А Управление операционной деятельностью организации в области ИТ С Управление единой информационной средой организации, региона, страны D Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны	А/01.6 Управление изменениями ИТ С/01.7 Управление стратегией развития ИТ-сервисов D/01.8 Управление цифровой стратегией организации (региона, страны)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.006 Редактор средств массовой информации	В Организация работы подразделения СМИ	В/01.7 Разработка концепции авторских проектов В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.013 Графический дизайнер	D Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7 Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации D/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации D/03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Программа магистратуры образовательной программы в рамках направления подготовки

Программа магистратуры образовательной программы конкретизирует ориентацию ОПОП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации область или сферу профессиональной деятельности, и (или) тип задач профессиональной деятельности и (или) объект профессиональной деятельности.

Программа магистратуры ОПОП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации – «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

3.2. Трудоемкость, срок освоения ОПОП ВО, квалификация выпускника

Квалификация	Нормативный срок обучения (в годах)			Трудоемкость (в зачетных единицах)
	очно	очно-заочно	заочно	
Магистр	-	-	2 года и 6 месяцев	120

3.3. Язык образования русский

3.4. Применение дистанционных образовательных технологий

Освоение содержания программы предполагает использование дистанционных образовательных технологий. Использование дистанционных образовательных технологий подразумевает: самостоятельную образовательную деятельность обучающихся, обеспеченную куратором и преподавателями курса; использование программных продуктов; различных Интернет-сервисов для организации образовательной деятельности.

Реализация программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации с использованием дистанционных образовательных технологий возможна на основании приказа ректора.

3.5. Ключевые партнеры образовательной программы

Ключевыми партнерами, участвующими в формировании и реализации ОПОП ВО являются:

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР
ОПОП ВО рассмотрена и одобрена для реализации:
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР,
Министр А.В. Димитрогло

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код универсальной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка (ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке (ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения

			профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код общепрофессиональной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.;

	культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, утвержденные самостоятельно образовательной организацией

В программу магистратуры включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направления подготовки программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта 01.008 Руководитель научной организации, 01.009 Научный руководитель научной организации, 01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям, 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств, 06.014 Менеджер по информационным технологиям, 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.013 Графический дизайнер, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоение программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональных компетенций (ПК)	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	<p>ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.</p> <p>ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.</p> <p>ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.</p> <p>ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.</p> <p>ПК-1.5 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.</p> <p>ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.</p>
ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	<p>ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.</p> <p>ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.</p> <p>ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.</p>
ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	<p>ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.</p> <p>ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.</p> <p>ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.</p>
ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	<p>ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.</p> <p>ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.</p> <p>ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.</p> <p>ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.</p>
ПК-5 Способен создавать продюсерский план производства проекта	<p>ПК-5.1 Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта.</p> <p>ПК-5.2</p>

	<p>Составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта. ПК-5.3 Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства.</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)</p>	<p>ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.</p>
<p>ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания</p>	<p>ПК-7.1 Участствует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки. ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки. ПК-7.3 Участствует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.</p>
<p>ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов</p>	<p>ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков. ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов. ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов. ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.</p>

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

В соответствии с ГОС ВО структура программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.	
		в соответствии с требованиями ГОС ВО	установленный Университетом
Блок 1	Дисциплины (модули)	60 – 80	75
Блок 2	Практика	39 – 60	39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6	6
Объем программы магистратуры		120	120

При реализации программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

5.2. Учебный план

Учебный план разработан в соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (и другими нормативными документами) и определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, форм промежуточной и государственной итоговой аттестации.

5.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы).

5.4. Рабочие программы дисциплин

Основная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин, как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочие программы дисциплин учебного плана отражают планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик приведены в Приложении 4.

5.5. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации организована и осуществляется как непосредственно в Университете и его структурных

подразделениях, так и в организациях, или их структурных подразделениях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы (профильных организациях).

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки осуществляется непрерывно, либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

При проведении практик практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) / практики	Объем практической подготовки, ч.
1	Б2.О.01(Пд) Производственная практика (преддипломная)	108
2	Б2.В.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	216
3	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)	324
4	Б2.В.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская)	756
Итого часов по практической подготовке по ОПОП		1404

5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с ГОС ВО практика является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации и представляет собой особый вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика

Тип практики: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Объем практики: 216 часов (6 з.е.)

Цель практики: Научно-исследовательская работа осуществляется непрерывным циклом в следующих видах: консультации и самостоятельная работа: работа в библиотеке; работа в методическом кабинете; работа с электронными базами данных; аудиторная работа (посещение занятий и лекций); участие в различных формах организации педагогического процесса, таких как: лекции, семинары, практические занятия, лабораторные занятия, экскурсии, консультации, зачёты.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации заочной формы обучения.

По заочной форме обучения на 1 курсе проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и

государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-6 – Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

ПК-7 – Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания

ПК-8 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

Тип практики: Производственная практика (профессионально-творческая)

Объем практики: 324 часа (9 з.е.)

Цель практики: Цели и задачи практики:

- обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований;

- выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

- принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Производственная практика (профессионально-творческая) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации заочной формы обучения.

По заочной форме обучения на 2 курсе проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых

медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-1 – Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты

ПК-2 – Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов

Производственная практика (профессионально-творческая) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

Тип практики: Производственная практика (научно-исследовательская)

Объем практики: 756 часов (21 з.е.)

Цель практики: Цели и задачи практики:

- обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований;

- выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

- принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Производственная практика (научно-исследовательская) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации заочной формы обучения.

По заочной форме обучения на 1, 2 курсе проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-6 – Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

ПК-7 – Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания

ПК-8 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов

Производственная практика (научно-исследовательская) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

Тип практики: Производственная практика (преддипломная)

Объем практики: 108 часов (3 з.е.)

Цель практики: Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКРМ), и окончательной подготовкой ее текста.

Задача 1. Проводится Установочная конференция, постановка целей и задач практики. Обсуждение организационных вопросов с руководителем ВКРМ.

Задача 2. Мероприятия по доработке полученных теоретических и практических предварительных результатов ВКРМ, опытная экспериментальная проверка разработанных положений ВКРМ (если не была реализована в период производственной практики), выполнение индивидуальных заданий руководителя ВКРМ.

Задача 3. Проведение итоговой конференции, подготовка рукописи ВКРМ, отчета о преддипломной практике.

Производственная практика (преддипломная) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации заочной формы обучения.

По заочной форме обучения на 3 курсе проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 – Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты

ПК-2 – Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных

медианосителях и при помощи разных каналов

ПК-3 – Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

ПК-4 – Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план- фактный контроль, анализировать отклонения

ПК-6 – Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

ПК-7 – Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания

ПК-8 – Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов

Производственная практика (преддипломная) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Журналистики».

5.7. Оценочные средства

В соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработаны фонды оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Фонды оценочных средств состоят из трех частей:

- оценочные средства промежуточной аттестации, включенные в состав рабочих программ учебных дисциплин;
- оценочные средства практики, включенные в состав рабочих программ практик;
- оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) и практики, так и их частей.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик.

Текущий контроль и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Фонд оценочных средств является частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, позволяет оценить достижение запланированных результатов обучения, способствует реализации гарантии качества образования.

ФОС является сводным документом, в котором представлены единообразно разноуровневые, компетентностно-ориентированные оценочные средства по дисциплинам (модулям), практикам ОПОП, позволяющим показать взаимосвязь планируемых (требуемых) результатов образования, формируемых компетенций и результатов обучения на этапах реализации ОПОП.

Фонды оценочных средств включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Успешность выполнения заданий текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) / практике из фонда оценочных материалов обеспечивается единообразием их структуры, которая включает в себя:

- проверяемые компетенции, индикатор(-ы) достижения компетенции, образовательные результаты;
- цель выполнения задания (четкая формулировка задания должна способствовать пониманию обучающимся необходимости выполнения задания для формирования компетенций);
- описание задания (объяснение сути выполняемого задания, его характеристика, «пошаговая» инструкция выполнения учебных действий для достижения результата, степень подробности этой инструкции зависит от сформированности учебных умений и навыков студентов);
- источники и литература, необходимые для выполнения задания (некоторые задания требуют специальных указаний и на литературу и источники);
- критерии оценивания качества и уровня выполнения задания и шкалу оценки.

Запланированные результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ОПОП магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (далее - «ГИА») осуществляется после освоения обучающимися в полном объеме учебного плана по основной образовательной программе.

Цель государственной итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения программы «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, установленным ГОС ВО и разработанной на его основе настоящей основной образовательной программы.

В состав государственной итоговой аттестации входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы демонстрирует уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную выпускником письменную работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Примерные темы выпускных квалификационных работ содержатся в Программе государственной итоговой аттестации выпускников основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Выпускник основной профессиональной образовательной программы по

направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, подтвердивший в рамках государственной итоговой аттестации необходимый уровень сформированности соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, завершает обучение по указанной программе уровня образования с получением диплома магистра.

5.9. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации - это нормативный документ, который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Приднестровской Молдавской Республики, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания является компонентом основной профессиональной образовательной программы 42.04.05 Медиакоммуникации и представлена в Приложении 3.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ГОС ВО.

6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% процентов численности педагогических работников ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень,

полученную в иностранном государстве и признаваемую в Приднестровской Молдавской Республике) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Приднестровской Молдавской Республике).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программ магистратуры; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса

Университет, реализующий основную ОПОП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, располагает соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов

лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, Университетом предусмотрены также помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ГОС ВО.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные доски, стенды, учебно-наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование предусмотрено для проведения лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников

Социально-культурная среда Университета способствует формированию и развитию у обучающихся активной гражданской позиции, становлению их лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

Концепцию формирования среды образовательной организации, обеспечивающую развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяет наличие фонда методов, технологий, способов осуществления воспитательной работы.

Воспитательные задачи Университета, вытекающие из гуманистического характера образования, приоритета общечеловеческих и нравственных ценностей, реализуются в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую работу обучающихся и систему внеучебной работы по всем направлениям.

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой

культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. В настоящее время календарный план воспитательной работы реализуется по всем ключевым направлениям, которыми являются:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- развитие студенческого самоуправления;
- профессионально-трудовое воспитание;
- физическое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- научная деятельность обучающихся;
- правовое воспитание;
- экологическое воспитание и др.

6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО

Внутренняя независимая оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практик, промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения проектов, а также участия в проектной деятельности;
- проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);
- мероприятий по контролю остаточных знаний обучающихся по ранее изученным дисциплинам (модулям);
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);
- государственной итоговой аттестации обучающихся;
- мониторинга качества содержания образовательных программ;
- мониторинга качества учебно-методического обеспечения;
- мониторинга кадрового и материального-технического обеспечения учебного процесса;
- разработки и использования объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- мониторинга трудоустройства выпускников;
- предоставления обучающимся возможности оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, а также работы отдельных преподавателей (анкетирование);
- регулярного проведения процедуры самообследования университета.

Внешняя независимая оценка качества образовательной деятельности подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- согласования ОПОП ВО с работодателями;
- прохождения процедуры государственной аккредитации;
- привлечения работодателей к оценке компетенций, полученных в ходе освоения ОПОП ВО, практической подготовки, работе государственных экзаменационных комиссий;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности:

1. ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" должен предоставить инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушения развития и социальную адаптацию указанных лиц.

2. При обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по программе магистратуры может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. Для инвалидов и лиц с ОВЗ ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Образовательный процесс по образовательной программа для обучающихся с ОВЗ в ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" может быть реализован в следующих формах:

- в общих учебных группах (совместно с другими обучающимися) без или с применением специализированных методов обучения;
- в специализированных учебных группах (совместно с другими обучающимися с данной нозологией) с применением специализированных методов и технических средств обучения;
- по индивидуальному плану;
- применением дистанционных образовательных технологий и/или электронного обучения.

В случае обучения, обучающихся с ОВЗ в общих учебных группах с применением специализированных методов обучения, выбор конкретной методики обучения определяется исходя из рационально-необходимых процедур обеспечения доступности образовательной услуги обучающимся с ОВЗ с учетом содержания обучения, уровня профессиональной подготовки научно-педагогических работников, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В случае обучения по индивидуальному плану обучающихся с ОВЗ начальный этап обучения по образовательной программе подразумевает включение в факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе; направленного на организацию умственного труда обучающихся с ОВЗ, выработку необходимых социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций, овладение техническими средствами (в зависимости от нозологии), дистанционными формами и информационными технологиями обучения.

7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

Должность разработчика	Подпись	ФИО
Зав. кафедрой журналистики, доцент		С.Л. Распопова
Профессор кафедры журналистики		С.В. Олейников
Доцент кафедры журналистики		Н.И. Йовва

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- Приложение 1. Перечень обобщённых трудовых функций.
- Приложение 2. Учебный план
- Приложение 3. Календарный график учебного процесса
- Приложение 4. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик
- Приложение 5. Рабочие программы учебных дисциплин.
- Приложение 6. Рабочие программы практик.
- Приложение 7. Фонды оценочных средств дисциплин и практик.
- Приложение 8. Программа Государственной итоговой аттестации
- Приложение 9. ФОС ГИА
- Приложение 10. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение.

8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения	Согласовано: наименование организации- работодателя, должность, ФИО, печать
1				
2				
3				

Приложение 1
Перечень обобщённых трудовых функций

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
01.008 Руководитель научной организации	А Управление деятельностью научной организации	<p>А/01.8 Управление формированием и реализацией стратегии и (или) программ развития научной организации</p> <p>А/02.8 Управление научной (научно-исследовательской), научно-технической, инновационной и экспертно-аналитической деятельностью научной организации</p> <p>А/03.8 Руководство финансово-хозяйственной деятельностью научной организации</p> <p>А/04.8 Формирование и реализация кадровой политики научной организации</p>
01.009 Научный руководитель научной организации	А Управление формированием приоритетных направлений и (или) тематики научных исследований и развитием научных школ в научной организации	<p>А/01.8 Формирование направлений научной (научно-исследовательской), научно-технической и инновационной деятельности и научных школ организации по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим) советом научной организации</p> <p>А/02.8 Научное руководство формированием и выполнением работ по привлечению и осуществлению научных грантов, научно-технических программ, контрактов и договоров по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим) советом научной организации</p> <p>А/03.8 Формирование кадровой политики по подготовке и привлечению к научной (научно-исследовательской), научно-технической и инновационной деятельности научных работников и высококвалифицированных специалистов, в том числе молодых ученых и специалистов, по согласованию с руководителем научной организации и ученым (научным, научно-техническим) советом научной организации</p>
01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	Е Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований	Е/01.7 Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	<p>А Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства</p> <p>В Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p>	<p>А/01.7 Разработка макета ресурса</p> <p>В/01.7 Руководство производственным отделом</p> <p>В/02.7 Распределение материалов между отделами</p> <p>В/03.7 Прием выполненной работы</p>
06.014 Менеджер по информационным технологиям	<p>А Управление операционной деятельностью организации в области ИТ</p> <p>С Управление единой информационной</p>	<p>А/01.6 Управление изменениями ИТ</p> <p>С/01.7 Управление стратегией развития ИТ-сервисов</p> <p>Д/01.8 Управление цифровой стратегией</p>

	средой организации, региона, страны D Управление цифровой трансформацией организации, региона, страны	организации (региона, страны)
11.006 Редактор средств массовой информации	B Организация работы подразделения СМИ	V/01.7 Разработка концепции авторских проектов V/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения V/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения V/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой
11.013 Графический дизайнер	D Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7 Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации D/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации D/03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Индекс	Наименование и содержание разделов дисциплины (модуля)/ практики	Компетенции		Объем з.е./ч	Форма контроля	Курс
		Код и наименование компетенции	Код и наименование достижений компетенции			
Б1.О.01	<p>Методология и методика научного исследования Раздел 1. Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ Раздел 2. Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации</p>	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	5/180	Экзамен, Экзамен	1
		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.			
Б1.О.02	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Раздел 1. Компьютерные технологии в современных СМИ Раздел 2. Компьютерные технологии в научных исследованиях.</p>	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	2
		ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.			
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			

		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б1.О.03	Современные теории массовой коммуникации Раздел 1. История развития средств коммуникации. Раздел 2. Анализ моделей коммуникации, применение их на практике.	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.	2/72	Зачет, Зачет	1
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций.			
Б1.О.04	Маркетинговые коммуникации Раздел 1. Введение в инструментарий маркетинговых коммуникаций. Раздел 2. Медиарынок и маркетинговые коммуникации.	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	4/144	Экзамен, Экзамен	2
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия			

		общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.5 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.; ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.О.05	Проблемы современности и повестки дня СМИ Раздел 1. Журналистика как социальный институт. Раздел 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	4/144	Экзамен, Экзамен	1
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских,			

			<p>религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>			
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.;</p> <p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>			
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	<p>ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.;</p> <p>ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.;</p> <p>ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.</p>			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	<p>ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.;</p> <p>ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.;</p> <p>ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.</p>			
Б1.О.06	<p>Современный медиатекст Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики. Раздел 3. Прагмалингвистические особенности медиатекста.</p>	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.;</p> <p>УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.;</p> <p>УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>	4/144	Экзамен, Экзамен	2
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.;</p> <p>УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.;</p> <p>УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в</p>			

			цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.			
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б1.О.07	Продюсирование в медиасреде Раздел 1. Основы продюсирования Раздел 2. Продюсирование медиапроекта	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	4/144	Экзамен, Экзамен	2
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.			
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.5 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.; ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.			
		ПК-5 Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПК-5.1 Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта.; ПК-5.2 Составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта.; ПК-5.3 Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере			

			медиапроизводства.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.О.08	Медиаэкономика Раздел 1. Медиаэкономика в современном обществе Раздел 2. Финансовое управление на медиапредприятиях	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	2
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.5 Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.			
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.;			

		медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.О.09	Информационное право и интеллектуальная собственность Раздел 1. Интеллектуальная собственность. Раздел 2. Правовое регулирование отношений. Раздел 3. Объекты авторских и смежных прав.	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	3/108	Экзамен, Экзамен	3
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.			
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
Б1.О.10	Журналист в экстремальных условиях Раздел 1. Правовые аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации Раздел 2. Конфликтология. Роль СМИ в урегулировании конфликтов	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	2
		ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в			

		(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.			
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б1.О.ДВ. 01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2 Иностранный язык для академической деятельности	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	5/180	Экзамен, Экзамен	1
Б1.О.ДВ. 01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий) Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2 Иностранный язык для академической деятельности	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	5/180	Экзамен, Экзамен	1
Б1.О.ДВ. 01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами	5/180	Экзамен, Экзамен	1

	Раздел 1. Иностраный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2 Иностраный язык для академической деятельности	иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.			
Б1.В.01	Редакторская деятельность в новых медиа Раздел 1. Редактор средств массовой информации. Профессиональный стандарт. Раздел 2. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования.	ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения. ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1
Б1.В.02	Практикум «Новость в развитии» Раздел 1. Тема, жанры, конфликт и другие основные понятия журналистики. Раздел 2. Новостная журналистика: репортаж, новость, трендовая статья, комментарий и др.	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли. ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного	2/72	Зачет, Зачет	2

			распространения.			
Б1.В.03	Современные медиасистемы Раздел 1. Базовые понятия. Структура медиасистем. Эволюция современные принципы организации и взаимодействия. Раздел 2. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1
		ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.			
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.			
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
	ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.				
Б1.В.04	Дизайн интерактивных медиапроектов Раздел 1. Основы интерактивного дизайна Раздел 2. Психология восприятия и взаимодействия с пользователем	ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	3
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной	ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по			

		деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	направлению подготовки.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.В.05	Медиаимидж государства и личности Раздел 1. Теория и практика формирования медиаимиджа Раздел 2. Медийные технологии и политическая коммуникация	ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.	2/72	Зачет, Зачет	2
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.В.06	Деонтология медиакоммуникаций Раздел 1. Основы деонтологии и этики медиакоммуникаций Раздел 2. Международные нормы и стандарты медиа-этики	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	3
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.			
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.			

		мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.В.07	Искусственный интеллект и нейросети в медиаиндустрии Раздел 1. Искусственный интеллект. Эволюция развития и основные термины Раздел 2. Искусственный интеллект и цикле производства и потребления информации	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.	2/72	Зачет, Зачет	1
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.			
		ПК-5 Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПК-5.3 Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства.			
Б1.В.08	SMM-менеджмент Раздел 1. Основы SMM (Social Media Marketing) Раздел 2. Стратегия и кризисный SMM-менеджмент	ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.	2/72	Зачет, Зачет	2
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
Б1.В.09	Медиапроект в сфере коммуникации Раздел 1. Основы медиапроектирования, типы медиапроектов Раздел 2. Креативный процесс в медиапроекте	ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также	2/72	Зачет, Зачет	3

			возможные источники их финансирования.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б1.В.ДВ. 01.01	Контент-анализ политических текстов СМИ Раздел 1. Функции политического текста, жанровая система, структура. Специфика современных политических текстов. Раздел 2. Контент-анализ как метод исследования. Объекты и единицы контент-анализа, этапы проведения.	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного			

		современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
Б1.В.ДВ. 01.02	Дискурс-анализ текстов современных СМИ Раздел 1. Дискурсивный как одно из направлений современной лингвистики Раздел 2. Дискурсивный анализ в практике исследований текстов СМИ	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ			

			исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
Б1.В.ДВ. 02.01	Конвергентные СМИ и новые медиа Раздел 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Раздел 2. Мультимедийное журналистское производство	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	2/72	Зачет, Зачет	3
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.; ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный			

		различных медианосителей и при помощи разных каналов	персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
Б1.В.ДВ. 02.02	Регионоведение Раздел 1. Регионоведение (страноведение): понятие и его функции Раздел 2. Структура комплексных регионоведческих (страноведческих) характеристик	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	2/72	Зачет, Зачет	3
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания			

		помощи разных каналов	медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			
Б.В.ДВ. 03.01	Создание авторских телепрограмм Раздел 1. Авторская программа на ТВ: характеристика, виды, особенности Раздел 2. Создание авторской телевизионной программы	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	2/72	Зачет, Зачет	3
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.; ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников,			

		распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б1.В.ДВ. 03.02	Семиотика медиа Раздел 1. Семиотика: понятие и особенности Раздел 2. Современная семиотика медиатекстов	ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.	2/72	Зачет, Зачет	3
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.4 Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно- практических публикаций.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
Б1.В.ДВ. 04.01	Медиаменеджмент Раздел 1. Динамика развития медиаиндустрии в мультимедийной конкурентной среде. Раздел 2. Медиаменеджмент: модели и методы управления компаниями. Виды менеджмента.	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	2/72	Зачет, Зачет	2
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.; ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.			

		<p>ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов</p>	<p>ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.</p>			
		<p>ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения</p>	<p>ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.; ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.</p>			
		<p>ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов</p>	<p>ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.</p>			
Б1.В.ДВ. 04.02	<p>Корпоративная журналистика Раздел 1. Система корпоративных СМИ. Раздел 2. Генезис, специфика, функции, виды, особенности создания и продвижения медиатекстов.</p>	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их двустороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>			
		<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	2/72	Зачет, Зачет	2
		<p>ПК-1 Способен разрабатывать новые виды медиапродукции, производить творческие пилотные проекты</p>	<p>ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.; ПК-1.6 Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.</p>			
		<p>ПК-3 Способен проектировать</p>	<p>ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности</p>			

		<p>организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов</p>	<p>медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.</p>			
		<p>ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения</p>	<p>ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.; ПК-4.4 Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.</p>			
		<p>ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов</p>	<p>ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.</p>			
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Современные журналистские технологии Раздел 1. Технология журналистской деятельности: теоретические основы Раздел 2. Технология журналистской деятельности: практикум</p>	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</p>			
		<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	2/72	Зачет, Зачет	1
		<p>ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты</p>	<p>ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.</p>			
		<p>ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки</p>	<p>ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность</p>			

		текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б1. В. ДВ. 05.02	Планирование и программирование СМИ Раздел 1. Планирование СМИ Раздел 2. Программирование СМИ	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	2/72	Зачет, Зачет	1
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.4 Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.			
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-5 Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПК-5.1 Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта.; ПК-5.2 Составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта.; ПК-5.3 Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			

		медиапродуктов				
Б1.В.ДВ. 06.01	Системная характеристика приднестровских СМИ Раздел 1. Системный подход к изучению СМИ. Раздел 2. Характер трансформации системы СМИ ПМР в условиях технологической и экономической трансформации.	ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.	2/72	Зачет, Зачет	1
	ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.				
	ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.				
Б1.В.ДВ. 06.02	Информационные агентства Приднестровья Раздел 1. Современные типологические модели различных информационных агентств Раздел 2. Информационные агентства Приднестровья	ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.	2/72	Зачет, Зачет	1
	ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.				
	ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.				
Б2.О.01 (Пд)	Производственная практика (преддипломная) Раздел 1. Подготовительный. (установочная конференция, постановка целей и задач практики; обсуждение организационных вопросов с руководителем ВКРМ). Раздел 2. Основной (мероприятия по доработке полученных теоретических и практических	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	3/108	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	3
	ОПК-2 Способен	ОПК-2.1 Выявляет				

<p>предварительных результатов ВКРМ, опытная экспериментальная проверка разработанных положений ВКРМ (если не была реализована в период производственной практики), выполнение индивидуальных заданий руководителя ВКРМ). Раздел 3. Итоговый (проведение итоговой конференции, подготовка рукописи ВКРМ, отчета о преддипломной практике)</p>	<p>анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>		
	<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p>		
	<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.</p>		
	<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>		
	<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.</p>		
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.</p>			
<p>ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты</p>	<p>ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.</p>			

		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.; ПК-3.2 Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов.; ПК-3.3 Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
		ПК-4 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПК-4.1 Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений.; ПК-4.2 Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников.; ПК-4.3 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.			
		ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
Б2.В.01 (Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа) Раздел 1. Исследовательский этап	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное	6/216	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1

<p>1) Работа с источниками научной информации по теме диссертации</p> <p>2) Аналитический обзор. Изучение законов и нормативно-правовых актов по теме исследования</p> <p>3) Анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках диссертационного исследования</p> <p>4) Разработка основных положений теоретической концепции научного исследования</p> <p>Раздел 2. Научный доклад/статья, теоретический раздел работы</p> <p>1) Оценка предполагаемого личного вклада автора в разработку темы; элемент научной новизны/статья (доклад на конференции)</p> <p>2) Планирование аналитического раздела исследования</p> <p>Раздел 3. Аналитический раздел работы</p> <p>1) Этап оформления результатов исследования</p> <p>2) Подготовка научной статьи</p> <p>Раздел 4. Этап оформления результатов исследования</p> <p>1) Подготовка научного доклада и его презентации</p> <p>2) Научный доклад, презентация</p> <p>Раздел 5. Завершающий этап</p> <p>1) Подготовка отчета о проделанной научно-исследовательской работе</p> <p>2) Защита отчета о НИР</p>	действий	<p>решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>			
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.;</p> <p>УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.;</p> <p>УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>			
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>			
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.;</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>			
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.;</p> <p>ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.</p>			
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.;</p> <p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>			
	ПК-6 Способен разрабатывать научный	ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа			

		инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.			
		ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания	ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
Б2.В.02 (П)	Производственная практика (профессионально-творческая) Раздел 1. Организация практики (заявление студента; выбор места прохождения практики; проверка наличия заявления студента). Раздел 2. Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка обучающихся) 1. Ознакомительная лекция. 2. Знакомство с приказом по практике, с базой 3. Знакомство с работой редакции, изучение графика работы. 4. Проверка наличия необходимой документации Раздел 3. Полевая работа (производственный этап: экспериментальный, исследовательский). Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала Раздел 4. Подготовка отчёта по практике. Написание отчета о практике, подготовка всей документации по практике Раздел 5. Защита практики.	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	9/324	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	2
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.			
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.			
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.			
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия			

		общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.; ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.			
		ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей.; ПК-1.2 Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования.; ПК-1.3 Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.			
		ПК-2 Способен профессионально использовать методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1 Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов.; ПК-2.2 Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта.; ПК-2.3 Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения.			
Б2.В.03 (П)	Производственная практика (научно-исследовательская) Раздел 1. Исследовательский этап 1) Работа с источниками научной информации по теме диссертации 2) Изучение законов и нормативно-правовых актов по теме исследования 3) Анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках диссертационного исследования Раздел 2. Историографический раздел работы 1) Разработка основных положений теоретической концепции научного исследования 2) Научный доклад/статья, теоретический раздел работы 3) Оценка предполагаемого личного вклада автора в	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	21/756	Зачет, Зачет, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1, 2
		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой			

<p>разработку темы (элемент научной новизны/статья, доклад на конференции) Раздел 3. Аналитический раздел работы 1) Этап оформления результатов исследования. 2) Подготовка научной статьи Раздел 4. Этап оформления результатов исследования. Подготовка научного доклада и его презентации Раздел 5. Завершающий этап 1) Подготовка отчета о проделанной научно-исследовательской практики 2) Защита отчета о НИП</p>	<p>взаимодействия</p>	<p>истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>			
	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>			
	<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.</p>			
	<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>			
	<p>ПК-6 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)</p>	<p>ПК-6.1 Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.2 Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций.; ПК-6.3 Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций.</p>			
	<p>ПК-7 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания</p>	<p>ПК-7.1 Участвует в разработке и преподавании профессиональных дисциплин по направлению подготовки.; ПК-7.2 Принимает участие в подготовке учебных и учебно-методических материалов по направлению подготовки.; ПК-7.3 Участвует в процессе проведения промежуточной и итоговой аттестации по направлению подготовки.</p>			
	<p>ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования,</p>	<p>ПК-8.1 Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.; ПК-8.2 Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.; ПК-8.3 Разрабатывает стратегические</p>			

		дистрибуции и продвижения медиапродуктов	планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.			
ФТД.01	Финансы и современное медиапланирование Раздел 1. Рынок медиа и его финансовые особенности Раздел 2. Оценка эффективности медиапланов. Финансовое управление в контексте цифровых медиа	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	2/72	Зачет, Зачет	1
		ПК-3 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1 Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.			
		ПК-8 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.4 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.			

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы Магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации – профиль Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций

Индекс	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Б1.О.01	Методология и методика научного исследования	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.03	Современные теории массовой коммуникации	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.04	Маркетинговые коммуникации	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.05	Проблемы современности и повестки дня СМИ	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.06	Современный медиатекст	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.07	Продюсирование в медиасреде	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.08	Медиаэкономика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная,	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

		ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	
Б1.О.09	Информационное право и интеллектуальная собственность	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.10	Журналист в экстремальных условиях	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	Учебная аудитория: оснащенная проектором	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.01	Редакторская деятельность в новых медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.02	Практикум «Новость в развитии»	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.03	Современные медиасистемы	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.04	Дизайн интерактивных медиапроектов	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.05	Медиаимидж государства и личности	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128

Б1.В.06	Деонтология медакоммуникаций	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.07	Искусственный интеллект и нейросети в медиаиндустрии	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.08	SMM-менеджмент	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.09	Медиапроект в сфере коммуникации	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 01.01	Контент-анализ политических текстов СМИ	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 01.02	Дискурс-анализ текстов современных СМИ	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 02.01	Конвергентные СМИ и новые медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 02.02	Регионоведение	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 03.01	Создание авторских телепрограмм	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тirasполь, ул. Покровская, 128

Б1.В.ДВ. 03.02	Семиотика медиа	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 04.01	Медиаменеджмент	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 04.02	Корпоративная журналистика	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 05.01	Современные журналистские технологии	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 05.02	Планирование и программирование СМИ	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 06.01	Системная характеристика приднестровских СМИ	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б1.В.ДВ. 06.02	Информационные агентства Приднестровья	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
Б2.О.01 (Пд)	Производственная практика (преддипломная)	СМИ ПМР	ПГТРК: г. Тирасполь, MD-3300, пер. Христофорова, 5. Газета «Приднестровье»: г. Тирасполь, ул. Манойлова, 28. ТСВ: г. Тирасполь, ул. К. Либкнехта, 1/2 и др.
Б2.В.01 (Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	СМИ ПМР	
Б2.В.02 (П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	СМИ ПМР	
Б2.В.03 (П)	Производственная практика (научно-исследовательская)	СМИ ПМР	
Б3.О.01 (Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Учебная аудитория: оснащенная проектором	

ФТД.01	Финансы и современное медиапланирование	Учебная аудитория для проведения практических занятий: оснащенная проектором, телевизор, доска маркерная, ноутбук ПО: WinPro 8, OfficeSTD 2013 RUS NL Acdmc, Интернет-браузер Google Chrome	г. Тирасполь, ул. Покровская, 128
--------	---	---	--------------------------------------