

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г Шевченко"

План одобрен Ученым советом ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"
Протокол № 7 от 26.03.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"

_____ В.В.Соколов

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	редакторский
+	-	организационный
+	-	социально-просветительский
-	-	авторский
-	-	маркетинговый
-	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения, председатель НМС университета _____ / О.В. Еремеева/

Начальник Учебно-методического управления _____ / Е.Ф. Командарь/

Директор _____ / Е.М. Бобкова/

Зав. кафедрой _____ / Л.В. Колодка/

Руководитель образовательной программы _____ / О.В. Леонтьева/

Разработчик _____ / О.В. Леонтьева/

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.01 ОБЩ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)						207	207	7780	7780	3804	2904	1072			31	23	28	26	28	23	31	17			
Обязательная часть						98	98	3856	3856	1872	1872	1488	496			26	23	11	11	14	13				
+	Б1.О.01	Философия			2		3	3	108	108	54	54	54			3							155	ФГУИСГН: Политологии и философии	
+	Б1.О.02	История России	2				4	4	144	144	116	116		28	2	2							114	ФГУИСГН: Истории	
+	Б1.О.03	Всеобщая история		2			2	2	72	72	36	36	36			2							114	ФГУИСГН: Истории	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3		2	2	72	72	36	36	36				2						137	ЕГФ: Биологии и экологии	
+	Б1.О.05	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18		2								155	ФГУИСГН: Политологии и философии	
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	36	36		2								142	ФФКС: Спортивных дисциплин	
+	Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту			246				328	328	200	200	128										142	ФФКС: Спортивных дисциплин	
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	36	36	36		2								134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.09	Экономика и основа финансовой деятельности		2			2	2	72	72	52	52	20			2							86	ЭФ: Экономической теории и мировой экономики	
+	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение		3			2	2	72	72	32	32	40				2						120	ЮФ: Международного права и теории государства и права	
+	Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4								134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.12	История рекламы и PR	2		1		7	7	252	252	106	106	110	36	3	4							134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.13	Основы редактирования	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4								134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.14	Культурный интеллект и культурная грамотность	1				4	4	144	144	54	54	54	36	4								134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.15	Теории коммуникации	3		2	3	7	7	252	252	112	112	104	36		3	4						134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.16	Имиджелогия	2				4	4	144	144	52	52	56	36		4							134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.17	Целевые аудитории в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	68	68	40	36				4					134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			45	5	6	6	216	216	98	98	118					3	3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.19	Теория и практика PR	34				7	7	252	252	98	98	82	72			3	4					134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.20	Управление репутацией			5		3	3	108	108	64	64	44						3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.21	Теория и практика массмедиа	6				6	6	216	216	116	116	64	36					2	4			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.22	Технологии проектной деятельности			6		3	3	108	108	52	52	56							3			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.23	Управление общественным мнением	5				4	4	144	144	48	48	60	36					4				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.24	Медиапланирование	6	5		6	5	5	180	180	84	84	60	36					2	3			134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.О.25	Авторское право в рекламе и PR			6		3	3	108	108	52	52	56							3			87	ЮФ: Гражданского права и	
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				6	6	216	216	108	108	72	36	3	3									
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36	3	3							38	ФФ: Английской филологии	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	2				6	6	216	216	108	108	72	36	3	3							147	ФФ: Романо-германской филологии и	
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36	3	3							147	ФФ: Романо-германской филологии и	
-	Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36	3	3							147	ФФ: Романо-германской филологии и	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						109	109	3924	3924	1932	1932	1416	576		5		17	15	14	10	31	17			
+	Б1.В.01	История ПМР	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3						114	ФГУИСГН: Истории	
+	Б1.В.02	Основы политической власти ПМР		4			2	2	72	72	36	36	36					2					119	ФГУИСГН: Политологии и	
+	Б1.В.03	Методы проектной деятельности			5		3	3	108	108	54	54	54						3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.04	Логика. Теория аргументации			3		3	3	108	108	54	54	54					3					29	ФГУИСГН: Философии	
+	Б1.В.05	Политология			3		3	3	108	108	54	54	54					3					119	ФГУИСГН: Политологии и	
+	Б1.В.06	Социология			5		3	3	108	108	54	54	54						3				113	ФГУИСГН: Социологии	
+	Б1.В.07	Цифровая грамотность		1			2	2	72	72	54	54	18		2								134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.01 ОБЩ 2025.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
+	Б1.В.08	Редакторский анализ			4		3	3	108	108	68	68	40							3						134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.09	Конфликты и риски в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	68	68	40	36						4						134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.10	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	3				3	3	108	108	60	60	12	36					3							134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.11	Управление потребительским поведением	6				5	5	180	180	84	84	60	36							2	3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.12	Анализ баз данных с использованием SPSS	4				5	5	180	180	98	98	46	36					2	3						134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.13	Прикладные политические коммуникации в PR	6				4	4	144	144	52	52	56	36								4				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б1.В.14	Антикризисный PR	5				4	4	144	144	64	64	44	36							4					134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.15	Интегрированные коммуникации	4				6	6	216	216	98	98	82	36					3	3						134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.16	Организация работы PR и пресс-служб	6				5	5	180	180	84	84	60	36							2	3				134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.17	Управление человеческими ресурсами	8				5	5	180	180	94	94	50	36									2	3		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.18	Бренд- менеджмент			7		3	3	108	108	68	68	40											3		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.19	Глобальная визуальная культура			7		3	3	108	108	68	68	40											3		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.20	Современные идеологические концепции			7		3	3	108	108	68	68	40											3		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	7				4	4	144	144	68	68	40	36										4		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		3	3	108	108	36	36	72															
-	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	36	36	72													40	ФФ: Молдавской филологии	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	36	36	72													44	ФФ: Украинской филологии	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8		7		7	7	252	252	128	128	88	36									3	4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение PR кампаний	8		7		7	7	252	252	128	128	88	36										3	4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	8		7		7	7	252	252	128	128	88	36										3	4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	8				7	7	252	252	94	94	86	72										3	4			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	8				7	7	252	252	94	94	86	72											3	4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
-	Б1.В.ДВ.03.02	PR в коммерческой сфере	8				7	7	252	252	94	94	86	72											3	4	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	8	7			6	6	216	216	128	128	52	36										3	3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	8	7			6	6	216	216	128	128	52	36											3	3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политикка	8	7			6	6	216	216	128	128	52	36											3	3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			78		6	6	216	216	94	94	122											3	3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность			78		6	6	216	216	94	94	122												3	3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций			78		6	6	216	216	94	94	122												3	3	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	7				4	4	144	144	68	68	40	36											4			
-	Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	7				4	4	144	144	68	68	40	36											4		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
+	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	7				4	4	144	144	68	68	40	36											4		134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с
Блок 2.Практика							27	27	972	972	24	24	948		864	6	3	3	3	6				6				
Обязательная часть							12	12	432	432	8	8	424		432	6									6			
+	Б2.О.01	Учебная практика			2		6	6	216	216	4	4	212		216	6												
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2		6	6	216	216	4	4	212		216	6										134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б2.О.02	Производственная практика			8		6	6	216	216	4	4	212		216										6			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8		6	6	216	216	4	4	212		216										6	134	ФГУИСГН: Рекламы и связей с общественностью	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	16	16	524		432			3	3	3	6							

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.01 ОБЩ 2025.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б2.В.01	Производственная практика			3456		15	15	540	540	16	16	524		432				3	3	3	6				
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			356		12	12	432	432	12	12	420		432				3		3	6		134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (по получению опыта профессиональной деятельности)			4		3	3	108	108	4	4	104							3				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	2	2	178	36									6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	216	216	2	2	178	36									6	134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
ФТД.Факультативные дисциплины							10	10	360	360	218	218	142						2	4	4					
+	ФТД.01	История литературы родного края		3			2	2	72	72	18	18	54					2						99	ФФ: Русской и зарубежной	
+	ФТД.02	Культурология		4			2	2	72	72	36	36	36						2					136	РФ: Социально-культурной	
+	ФТД.03	Искусственный интеллект в коммуникациях		5			2	2	72	72	64	64	8							2				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	ФТД.04	Проектирование печатной и рекламной продукции		4			2	2	72	72	68	68	4						2					134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	
+	ФТД.05	SMM практика SMCS (ведение и продвижение)		5			2	2	72	72	32	32	40							2				134	ФГУиСГН: Рекламы и связей с общественностью	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3							Неделя	Семестр 4							Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр						
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)					1253						33	20 1/6		1254							33	20 5/6		2507						66	41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1118						31			1110							29			2291					60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55.8									49.4										52.6														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54									54										54														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3									27.6										27.5														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3									27.6										27.5														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.6									2.3										2.5														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					1008	422	202	30	190	442	144	28	ТО: 15 1/2 Э: 2 2/3		1044	482	224		258	382	180	29	ТО: 17 1/2 Э: 3 1/3		2052	904	426	30	448	824	324	57	ТО: 33 Э: 6				
1	Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	72	36	18			18	36		2												ЗаО	72	36	18			18	36		2		137	3	
2	Б1.0.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		65	40				40	25				За	66	40			40	26					За	131	80			80	51				142	23456	
3	Б1.0.10	Правоведение и антикоррупционное поведение	За	72	32	14			18	40		2													За	72	32	14		18	40		2		120	3	
4	Б1.0.15	Теории коммуникации	Эк КР	144	60	28			32	48	36	4													Эк КР	144	60	28		32	48	36	4		134	23	
5	Б1.0.17	Целевые аудитории в рекламе и связях с общественностью												Эк	144	68	32		36	40	36	4			Эк	144	68	32		36	40	36	4		134	4	
6	Б1.0.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ												ЗаО	108	34	10		24	74		3			ЗаО	108	34	10		24	74		3		134	45	
7	Б1.0.19	Теория и практика PR	Эк	108	30	14			16	42	36	3												Эк(2)	252	98	46		52	82	72	7		134	34		
8	Б1.В.01	История ПМР	Эк	108	36	18			18	36	36	3												Эк	108	36	18		18	36	36	3		114	3		
9	Б1.В.02	Основы политической власти ПМР												За	72	36	18		18	36		2			За	72	36	18		18	36		2		119	4	
10	Б1.В.04	Логика. Теория аргументации	ЗаО	108	54	26			28	54		3												ЗаО	108	54	26		28	54		3		29	3		
11	Б1.В.05	Политология	ЗаО	108	54	26			28	54		3												ЗаО	108	54	26		28	54		3		119	3		
12	Б1.В.08	Редакторский анализ												ЗаО	108	68	32		36	40		3			ЗаО	108	68	32		36	40		3		134	4	
13	Б1.В.09	Конфликты и риски в рекламе и связях с общественностью												Эк	144	68	32		36	40	36	4			Эк	144	68	32		36	40	36	4		134	4	
14	Б1.В.10	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	Эк	108	60	30	30			12	36	3													Эк	108	60	30	30		12	36	3		134	3	
15	Б1.В.12	Анализ баз данных с использованием SPSS		72	30	14			16	42		2		Эк	108	68	32		36	4	36	3			Эк	180	98	46		52	46	36	5		134	34	
16	Б1.В.15	Интегрированные коммуникации		108	30	14			16	78		3		Эк	108	68	32		36	4	36	3			Эк	216	98	46		52	82	36	6		134	34	
17	Б2.В.01	Производственная практика	ЗаО	108	4	4				104		3		ЗаО	108	4	4			104		3			ЗаО(2)	216	8	8			208		6			3456	
18	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (по получению опыта профессиональной деятельности)												ЗаО	108	4	4			104		3			ЗаО	108	4	4		104		3		134	4		
19	ФТД.01	История литературы родного края	За	72	18	8			10	54		2													За	72	18	8		10	54		2		99	3	
20	ФТД.02	Культурология												За	72	36	12		24	36		2			За	72	36	12		24	36		2		136	4	
21	ФТД.04	Проектирование печатной и рекламной продукции												За	72	68	32		36	4		2			За	72	68	32		36	4		2		134	4	
ПРАКТИКИ			(План)	108	4	4				104		3	2												108	4	4			104		3	2				
	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	ЗаО	108	4	4				104		3	2												ЗаО	108	4	4			104		3	2	134	356	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(4) За(2) ЗаО(4) КР								Эк(5) За(4) ЗаО(3)								Эк(9) За(6) ЗаО(7) КР																
КАНИКУЛЫ												2											8												10		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5							Недель	Семестр 6							Недель	Итого за курс										Каф.	Семестр					
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.	Недель									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)					1325						35	20 1/6		1110							29	20 5/6		2435							64	41				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1181						31			1110							29			2291						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55.7									48										51.9													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54									54										54													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.2									27										28.6													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.2									27										28.6													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.4									3										2.7													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1008	508	236		272	428	72	28	ТО: 16 5/6 Э: 1 1/3		828	364	142		222	284	180	23	ТО: 13 1/2 Э: 3 1/3		1836	872	378		494	712	252	51	ТО: 30 1/3 Э: 4 2/3			
1	Б1.0.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		65	40			40	25					За	66	40			40	26					За	131	80			80	51				142	23456
2	Б1.0.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ЗаО КР	108	64	28		36	44		3													ЗаО КР	108	64	28		36	44		3			134	45
3	Б1.0.20	Управление репутацией	ЗаО	108	64	28		36	44		3													ЗаО	108	64	28		36	44		3			134	5
4	Б1.0.21	Теория и практика массмедиа		72	64	28		36	8		2		Эк	144	52	20		32	56	36	4			Эк	216	116	48		68	64	36	6			134	56
5	Б1.0.22	Технологии проектной деятельности											ЗаО	108	52	20		32	56		3			ЗаО	108	52	20		32	56		3			134	6
6	Б1.0.23	Управление общественным мнением	Эк	144	48	20		28	60	36	4													Эк	144	48	20		28	60	36	4			134	5
7	Б1.0.24	Медиапланирование	За	72	32	14		18	40		2		Эк КР	108	52	20		32	20	36	3			Эк КР	180	84	34		50	60	36	5			134	56
8	Б1.0.25	Авторское право в рекламе и PR											ЗаО	108	52	22		30	56		3			ЗаО	108	52	22		30	56		3			87	6
9	Б1.В.03	Методы проектной деятельности	ЗаО	108	54	36		18	54		3													ЗаО	108	54	36		18	54		3			134	5
10	Б1.В.06	Социология	ЗаО	108	54	26		28	54		3													ЗаО	108	54	26		28	54		3			113	5
11	Б1.В.11	Управление потребительским поведением		72	32	14		18	40		2		Эк	108	52	20		32	20	36	3			Эк	180	84	34		50	60	36	5			134	56
12	Б1.В.13	Прикладные политические коммуникации в PR											Эк	144	52	20		32	56	36	4			Эк	144	52	20		32	56	36	4			134	6
13	Б1.В.14	Антикризисный PR	Эк	144	64	28		36	44	36	4													Эк	144	64	28		36	44	36	4			134	5
14	Б1.В.16	Организация работы PR и пресс-служб		72	32	14		18	40		2		Эк	108	52	20		32	20	36	3			Эк	180	84	34		50	60	36	5			134	56
15	ФТД.03	Искусственный интеллект в коммуникациях	За	72	64	20		44	8		2													За	72	64	20		44	8		2			134	5
16	ФТД.05	SMM практика SMCS (ведение и продвижение)	За	72	32	14		18	40		2													За	72	32	14		18	40		2			134	5
ПРАКТИКИ			(План)		108	4	4			104		3	2		216	4	4			212		6	4		324	8	8			316		9	6			
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	ЗаО	108	4	4				104		3	2		ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО(2)	324	8	8			316		9	6	134	356	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(2) За(3) ЗаО(5) КР							Эк(5) За ЗаО(3) КР							Эк(7) За(4) ЗаО(8) КР(2)																	
КАНИКУЛЫ												2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль						
ИТОГО (с факультативами)				1116								31	19 3/6		1044								29	21		2160							60	40 3/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116								31			1044								29			2160						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.6										45.3											51.5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54											54													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		33.1										29.1											31.1													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		33.1										29.1											31.1													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	578	238		340	430	108	31	ТО: 17 1/2 Э: 2		612	300	140		160	168	144	17	ТО: 10 1/3 Э: 2 2/3		1728	878	378		500	598	252	48	ТО: 27 5/6 Э: 4 2/3						
1	Б1.В.17	Управление человеческими ресурсами		72	34	14		20	38		2		Эк	108	60	28		32	12	36	3		Эк	180	94	42		52	50	36	5		134	78				
2	Б1.В.18	Бренд- менеджмент	ЗаО	108	68	28		40	40		3												ЗаО	108	68	28		40	40		3		134	7				
3	Б1.В.19	Глобальная визуальная культура	ЗаО	108	68	28		40	40		3												ЗаО	108	68	28		40	40		3		134	7				
4	Б1.В.20	Современные идеологические концепции	ЗаО	108	68	28		40	40		3												ЗаО	108	68	28		40	40		3		134	7				
5	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	Эк	144	68	28		40	40	36	4												Эк	144	68	28		40	40	36	4		134	7				
6	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение PR кампаний	ЗаО	108	68	28		40	40		3		Эк	144	60	28		32	48	36	4		Эк ЗаО	252	128	56		72	88	36	7		134	78				
7	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	ЗаО	108	68	28		40	40		3		Эк	144	60	28		32	48	36	4		Эк ЗаО	252	128	56		72	88	36	7		134	78				
8	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR		108	34	14		20	38	36	3		Эк	144	60	28		32	48	36	4		Эк	252	94	42		52	86	72	7		134	78				
9	Б1.В.ДВ.03.02	PR в коммерческой сфере		108	34	14		20	38	36	3		Эк	144	60	28		32	48	36	4		Эк	252	94	42		52	86	72	7		134	78				
10	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	За	108	68	28		40	40		3		Эк	108	60	28		32	12	36	3		Эк За	216	128	56		72	52	36	6		134	78				
11	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	За	108	68	28		40	40		3		Эк	108	60	28		32	12	36	3		Эк За	216	128	56		72	52	36	6		134	78				
12	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	ЗаО	108	34	14		20	74		3		ЗаО	108	60	28		32	48		3		ЗаО(2)	216	94	42		52	122		6		134	78				
13	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	ЗаО	108	34	14		20	74		3		ЗаО	108	60	28		32	48		3		ЗаО(2)	216	94	42		52	122		6		134	78				
14	Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	Эк	144	68	28		40	40	36	4												Эк	144	68	28		40	40	36	4		134	7				
15	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	Эк	144	68	28		40	40	36	4												Эк	144	68	28		40	40	36	4		134	7				
ПРАКТИКИ			(План)											216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4						
	Б2.О.02.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)											ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	134	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											216	2	2			178	36	6	4		216	2	2			178	36	6	4						
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216	2	2			178	36	6	4	Эк	216	2	2			178	36	6	4	134	8				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За ЗаО(5)										Эк(5) ЗаО(2)										Эк(7) За ЗаО(7)														
КАНИКУЛЫ																																		2	8	10		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				200	250	60	31	29	66	33	33	64	35	29	60	31	29	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	31	29	60	31	29	60	31	29	60	31	29	
B1	Дисциплины (модули)	47%	53%	30.2%	165	207	54	31	23	54	28	26	51	28	23	48	31	17	
B1.O	Обязательная часть					98	49	26	23	22	11	11	27	14	13				
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					109	5	5		32	17	15	24	14	10	48	31	17	
B2	Практика	44%	56%	0%	27	27	6		6	6	3	3	9	3	6	6		6	
B2.O	Обязательная часть					12	6		6							6		6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15				6	3	3	9	3	6				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10				6	2	4	4	4					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.7	-	55.5	50.1	-	55.8	49.4	-	55.7	48	-	57.6	45.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				53.6	-	54	51	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				29.3	-	30.8	28.7	-	27.3	27.6	-	30.2	27	-	33.1	29.1	
		элективные дисциплины по физ.к.				1.7	-		2.9	-	2.6	2.3	-	2.4	3	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3804	-	558	436	-	462	518	-	548	404	-	578	300	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				200	-		40	-	40	40	-	40	40	-			
		Блок Б2				24	-		4	-	4	4	-	4	4	-		4	
		Блок Б3				2	-			-			-			-		2	
		Блок ФТД				218	-			-	18	104	-	96		-			
	Итого по всем блокам					4048	-	558	440	-	484	626	-	648	408	-	578	306	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4		9	4	5	7	2	5	7	2	5
		ЗАЧЕТ (За)					7	4	3		3	1	2	2	1	1	1	1	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	2	3		7	4	3	8	5	3	7	5	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		2	1	1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				43.57%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1 (без элект. дисц. по физ. к. и спорту): (1570 / 3604) * 100% = 43.57%												
		в интерактивной форме				4.3%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45.8%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам обязательной части к общему объёму программы: ((98 + 12) / 240) * 100% = 45.8%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.89%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объёму времени, отводимому на реализацию дисциплин(с учетом элект. дисц. по физ. к. и спорту) : (3804 / 7780) * 100% = 48.89%												