

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

План одобрен Ученым советом ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"  
Протокол № 8 от 30.04.2025

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"

\_\_\_\_\_ В.В.Соколов

20 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии  
Кафедра: Журналистики  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	авторский
-	-	организационный
-	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2025 \_\_\_\_\_

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 527 от 08.06.2017 \_\_\_\_\_

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения, председатель НМС университета \_\_\_\_\_ / О.В. Еремеева/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Е.Ф. Командарь/

Декан \_\_\_\_\_ / Е.В. Корноголуб/

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / С.Л. Распопова/

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ / С.Л. Распопова/

Разработчик \_\_\_\_\_ / С.В. Олейников/





ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.05 МЕДИА 2025.plx', код направления 42.03.05, профиль : Медиакоммуникации и мультимедийные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						213	213	7996	7996	4818	4818	2394	784		30	27	27	27	30	24	30	18			
<b>Обязательная часть</b>						98	98	3856	3856	2272	2272	1232	352		18	22	23	13	9	3	7	3			
+	Б1.О.01	Философия			2		3	3	108	108	54	54	54			3							155	ФГУиСГН: Политологии и философии	
+	Б1.О.02	История России	2				4	4	144	144	116	116		28	2	2							114	ФГУиСГН: Истории	
+	Б1.О.03	Всеобщая история		2			2	2	72	72	36	36	36			2							114	ФГУиСГН: Истории	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3		2	2	72	72	36	36	36				2						20	ЕГФ: Техносферной безопасности	
+	Б1.О.05	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18		2								155	ФГУиСГН: Политологии и философии	
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	36	36		2								71	ФФКС: Теории и методики	
+	Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту			246				328	328	200	200	128										71	ФФКС: Теории и методики физического воспитания и спорта	
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	36	36	36		2								98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.09	Правоведение и антикоррупционное поведение		3			2	2	72	72	36	36	36				2						120	ЮФ: Международного права и теории государства и права	
+	Б1.О.10	Экономика и основы финансовой грамотности		3			2	2	72	72	36	36	36				2						86	ЭФ: Экономической теории и мировой экономики	
+	Б1.О.11	Мультимедийные технологии в медиасфере	5				4	4	144	144	72	72	36	36				4					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.12	Современная медиаречь и медиатекст		3			2	2	72	72	56	56	16				2						98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.13	История отечественной литературы	4	2			7	7	252	252	122	122	94	36		3	2	2					99	ФФ: Русской и зарубежной	
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	2			9	9	324	324	140	140	148	36		4	2	3					99	ФФ: Русской и зарубежной	
+	Б1.О.15	История отечественных медиа			4		3	3	108	108	84	84	24					3					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.16	История зарубежных медиа			7		3	3	108	108	54	54	54								3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.17	История медиа Приднестровья			3		3	3	108	108	94	94	14				3						98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.18	Технологии современных медиа	2			2	5	5	180	180	110	110	34	36	3	2							98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.19	Основы медиакоммуникаций	2				4	4	144	144	86	86	22	36	1	3							98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.20	Теория и практика массовых коммуникаций			1		3	3	108	108	76	76	32		3								98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.21	Правовое и этическое регулирование медиа			4		3	3	108	108	90	90	18				2	1					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.22	Руморология			5		3	3	108	108	72	72	36					3					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.23	Экранные искусства	4			4	4	4	144	144	90	90	18	36			2	2					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.24	Сторителлинг и новые медиа			4		3	3	108	108	68	68	40				1	2					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.25	Управление медиапроектами в разных индустриях	6			6	5	5	180	180	96	96	48	36					2	3			98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.26	Инфотейнмент и продюсирование	7				4	4	144	144	72	72	36	36							4		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.27	Медиаэкономика			8		3	3	108	108	66	66	42								3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.28	Медиаменеджмент			3		3	3	108	108	76	76	32				3						98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>2</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	3	3									
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3						45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3						45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3						45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3						45	ФФ: Иностранных языков	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						115	115	4140	4140	2546	2546	1162	432		12	5	4	14	21	21	23	15			
+	Б1.В.01	История ПМР	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3						114	ФГУиСГН: Истории	
+	Б1.В.02	Основы политической власти ПМР		4			2	2	72	72	36	36	36					2					119	ФГУиСГН: Политологии и	
+	Б1.В.03	Методы исследовательской / проектной деятельности			5		3	3	108	108	54	54	54						3				98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.04	Информационные технологии в медиасреде			2		3	3	108	108	90	90	18		2	1							98	ФФ: Журналистики	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.05 МЕДИА 2025.plx', код направления 42.03.05, профиль : Медиакоммуникации и мультимедийные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.05	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)	4				5	5	180	180	120	120	24	36				1	4					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.06	Реклама и продвижение медиапроектов	5				4	4	144	144	90	90	18	36						4				98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.07	Редактирование медиатекстов	6				6	6	216	216	124	124	56	36						2	4			98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.08	SMM технологии и сетевая среда			7		3	3	108	108	72	72	36									3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.09	Медиарилейшнз		7			2	2	72	72	54	54	18									2		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.10	Фактчекинг в медиасреде			7		3	3	108	108	72	72	36									3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.11	Вебмастеринг			8		3	3	108	108	76	76	32									3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.12	Медиамаркетинг	8				5	5	180	180	108	108	36	36								2	3	98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.13	Зарубежные и отечественные медиасистемы	8				7	7	252	252	126	126	90	36								4	3	98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.14	Медиасистема России и Приднестровья			8		3	3	108	108	88	88	20									3		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.15	Индустрия компьютерных игр		7			2	2	72	72	54	54	18									2		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.16	Индустрия книгоиздания		1			2	2	72	72	56	56	16			2								98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.17	Дизайн в медиасреде	1				4	4	144	144	94	94	14	36		4								98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.18	Мультимедиа-технологии и web-визуализация	6				4	4	144	144	82	82	26	36						2	2			98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.19	Проблемы современности и медиаиндустрии	7				4	4	144	144	72	72	36	36								4		98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.20	Язык современных изданий	4				5	5	180	180	102	102	42	36					5					98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.21	Цифровой медиапроект	6				4	4	144	144	82	82	26	36						2	2			98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.22	Творческий практикум			6		3	3	108	108	46	46	62							2	1			98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>			3										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	36	36	72			3								40	ФФ: Молдавской филологии	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	36	36	72			3								44	ФФ: Украинской филологии	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>8</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>32</b>										3			
-	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении медиаизданий			8		3	3	108	108	76	76	32										3		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении аудиовизуального контента			8		3	3	108	108	76	76	32										3		98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			<b>6</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>38</b>								3					
-	Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерные издательские системы			6		3	3	108	108	70	70	38								3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.03.02	Статистика и анализ данных в медиасреде			6		3	3	108	108	70	70	38								3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>7</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>									3				
-	Б1.В.ДВ.04.01	Глобальные проблемы современности			7		3	3	108	108	72	72	36									3			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.04.02	Основы программирования в медиасреде			7		3	3	108	108	72	72	36									3			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>			<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>								3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Профессиональная этика			5		3	3	108	108	72	72	36								3				98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративная этика			5		3	3	108	108	72	72	36								3				98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>			<b>6</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>38</b>									3				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Связи с общественностью в медиасреде			6		3	3	108	108	70	70	38									3			98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламные технологии в медиасреде			6		3	3	108	108	70	70	38									3			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			<b>6</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>38</b>								3					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Медиаинфографика			6		3	3	108	108	70	70	38									3			98	ФФ: Журналистики
-	Б1.В.ДВ.07.02	ИЗО и фото			6		3	3	108	108	70	70	38									3			98	ФФ: Журналистики
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	<b>2</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>36</b>			1	4								

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'b42.03.05 МЕДИА 2025.plx', код направления 42.03.05, профиль : Медиакоммуникации и мультимедийные технологии, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Работа в пресс-службе	2				5	5	180	180	120	120	24	36		1	4								98	ФФ: Журналистики	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Работа в пресс-службе по связям с общественностью	2				5	5	180	180	120	120	24	36		1	4								98	ФФ: Журналистики	
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>			5		3	3	108	108	54	54	54							3							
+	Б1.В.ДВ.09.01	Запись и монтаж звука			5		3	3	108	108	54	54	54							3				98	ФФ: Журналистики		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Съемка и монтаж видео			5		3	3	108	108	54	54	54							3				98	ФФ: Журналистики		
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>			4		3	3	108	108	102	102	6						3								
-	Б1.В.ДВ.10.01	Контент-анализ текстов СМК			4		3	3	108	108	102	102	6						3					98	ФФ: Журналистики		
+	Б1.В.ДВ.10.02	Имиджелогия			4		3	3	108	108	102	102	6						3					98	ФФ: Журналистики		
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>			6		3	3	108	108	70	70	38							3							
-	Б1.В.ДВ.11.01	Новостной менеджмент			6		3	3	108	108	70	70	38							3				98	ФФ: Журналистики		
+	Б1.В.ДВ.11.02	Жанры медиатекстов			6		3	3	108	108	70	70	38							3				98	ФФ: Журналистики		
<b>Блок 2.Практика</b>							18	18	648	648	20	20	628		648	3	3	3		6		3					
<b>Обязательная часть</b>							6	6	216	216	8	8	208		216	3								3			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2		3	3	108	108	4	4	104		108		3							98	ФФ: Журналистики		
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8		3	3	108	108	4	4	104		108								3	98	ФФ: Журналистики		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							12	12	432	432	12	12	420		432			3	3		6						
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			4		6	6	216	216	8	8	208		216			3	3					98	ФФ: Журналистики		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (специализированная)			6		6	6	216	216	4	4	212		216					6				98	ФФ: Журналистики		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	20	20	232	72									9				
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	20	20	232	72										9			
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	18	18	54	36									3	98	ФФ: Журналистики		
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	216	216	2	2	178	36									6	98	ФФ: Журналистики		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							4	4	144	144	36	36	108						2	2							
+	ФТД.01	История литературы родного края		3			2	2	72	72	18	18	54					2						99	ФФ: Русской и зарубежной		
+	ФТД.02	Русский язык и культура речи		4			2	2	72	72	18	18	54					2						42	ФФ: Русского языка и межкультурной		

№	Индекс	Наименование	Семестр 1								Семестр 2								Итого за курс										Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.			Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб					Пр	СР	Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>						<b>30</b>	20 1/6		<b>1146</b>						<b>30</b>	20 3/6		<b>2226</b>						<b>60</b>	40 4/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>						<b>30</b>			<b>1146</b>						<b>30</b>			<b>2226</b>					<b>60</b>								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>53.6</b>									<b>52.9</b>									<b>53.3</b>													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>									<b>51.6</b>									<b>52.8</b>													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>35</b>									<b>30.9</b>									<b>33</b>													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>35</b>									<b>30.9</b>									<b>33</b>													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)											<b>2.4</b>									<b>1.2</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1080</b>	<b>682</b>	<b>226</b>			<b>456</b>	<b>362</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	ТО: 19 1/2 Э: 2/3	<b>1080</b>	<b>530</b>	<b>174</b>		<b>356</b>	<b>378</b>	<b>172</b>	<b>30</b>	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3	<b>2160</b>	<b>1212</b>	<b>400</b>		<b>812</b>	<b>740</b>	<b>208</b>	<b>60</b>	ТО: 36 2/3 Э: 4				
1	Б1.0.01	Философия											ЗаО	<b>108</b>	54	36		18	54		3		ЗаО	<b>108</b>	54	36		18	54		3		155	2	
2	Б1.0.02	История России		<b>72</b>	72	58		14				2	Эк	<b>72</b>	44	22		22		28	2		Эк	<b>144</b>	116	80		36		28	4		114	12	
3	Б1.0.03	Всеобщая история											За	<b>72</b>	36	18		18	36		2		За	<b>72</b>	36	18		18	36		2		114	2	
4	Б1.0.05	Основы российской государственности	За	<b>72</b>	54	18			36	18		2										За	<b>72</b>	54	18		36	18		2		155	1		
5	Б1.0.06	Физическая культура и спорт	За	<b>72</b>	36	16			20	36		2										За	<b>72</b>	36	16		20	36		2		71	1		
6	Б1.0.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту											За	<b>66</b>	40			40	26				За	<b>66</b>	40			40	26			71	23456		
7	Б1.0.08	Введение в профессиональную деятельность	За	<b>72</b>	36	18			18	36		2										За	<b>72</b>	36	18		18	36		2		98	1		
8	Б1.0.13	История отечественной литературы											За	<b>108</b>	50	16		34	58		3		За	<b>108</b>	50	16		34	58		3		99	234	
9	Б1.0.14	История зарубежной литературы											За	<b>144</b>	50	16		34	94		4		За	<b>144</b>	50	16		34	94		4		99	234	
10	Б1.0.18	Технологии современных медиа		<b>108</b>	76	18			58	32		3	Эк КР	<b>72</b>	34	16		18	2	36	2		Эк КР	<b>180</b>	110	34		76	34	36	5		98	12	
11	Б1.0.19	Основы медиакоммуникаций		<b>36</b>	18	8			10	18		1	Эк	<b>108</b>	68	16		52	4	36	3		Эк	<b>144</b>	86	24		62	22	36	4		98	12	
12	Б1.0.20	Теория и практика массовых коммуникаций	ЗаО	<b>108</b>	76	18			58	32		3										ЗаО	<b>108</b>	76	18		58	32		3		98	1		
13	Б1.0.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)		<b>108</b>	54				54	54		3	Эк	<b>108</b>	54			54	18	36	3		Эк	<b>216</b>	108			108	72	36	6		45	12	
14	Б1.0.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)		<b>108</b>	54				54	54		3	Эк	<b>108</b>	54			54	18	36	3		Эк	<b>216</b>	108			108	72	36	6		45	12	
15	Б1.0.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)		<b>108</b>	54				54	54		3	Эк	<b>108</b>	54			54	18	36	3		Эк	<b>216</b>	108			108	72	36	6		45	12	
16	Б1.0.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)		<b>108</b>	54				54	54		3	Эк	<b>108</b>	54			54	18	36	3		Эк	<b>216</b>	108			108	72	36	6		45	12	
17	Б1.В.04	Информационные технологии в медиасреде		<b>72</b>	56	18			38	16		2	ЗаО	<b>36</b>	34	6		28	2		1		ЗаО	<b>108</b>	90	24		66	18		3		98	12	
18	Б1.В.16	Индустрия книгоиздания	За	<b>72</b>	56	18			38	16		2										За	<b>72</b>	56	18		38	16		2		98	1		
19	Б1.В.17	Дизайн в медиасреде	Эк	<b>144</b>	94	28			66	14	36	4										Эк	<b>144</b>	94	28		66	14	36	4		98	1		
20	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	ЗаО	<b>108</b>	36				36	72		3										ЗаО	<b>108</b>	36			36	72		3		40	1		
21	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	ЗаО	<b>108</b>	36				36	72		3										ЗаО	<b>108</b>	36			36	72		3		44	1		
22	Б1.В.ДВ.08.01	Работа в пресс-службе		<b>36</b>	18	8			10	18		1	Эк	<b>144</b>	102	24		78	6	36	4		Эк	<b>180</b>	120	32		88	24	36	5		98	12	
23	Б1.В.ДВ.08.02	Работа в пресс-службе по связям с общественностью		<b>36</b>	18	8			10	18		1	Эк	<b>144</b>	102	24		78	6	36	4		Эк	<b>180</b>	120	32		88	24	36	5		98	12	
24	Б2.0.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)											ЗаО	<b>108</b>	4	4			104		3		ЗаО	<b>108</b>	4	4			104		3		98	2	
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк За(4) ЗаО(2)								Эк(5) За(4) ЗаО(3) КР								Эк(6) За(8) ЗаО(5) КР															
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2										8											10			



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5							Неделя	Контроль	Семестр 6							Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр						
				Академических часов						з.е.			Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)					<b>1145</b>							<b>30</b>	20 1/6		<b>1146</b>							<b>30</b>	20 5/6		<b>2291</b>							<b>60</b>	41					
ИТОГО по ОП (без факультативов)					<b>1145</b>							<b>30</b>			<b>1146</b>							<b>30</b>			<b>2291</b>							<b>60</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>53.6</b>										<b>50.9</b>										<b>52.3</b>														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>34.5</b>										<b>33.6</b>										<b>34.1</b>														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>34.5</b>										<b>33.6</b>										<b>34.1</b>														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		<b>2.2</b>										<b>2.9</b>										<b>2.6</b>														
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>					<b>1080</b>	<b>648</b>	<b>196</b>		<b>452</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	ТО: 18 5/6 Э: 1 1/3		<b>864</b>	<b>476</b>	<b>126</b>		<b>350</b>	<b>244</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	ТО: 14 1/6 Э: 2 2/3		<b>1944</b>	<b>1124</b>	<b>322</b>		<b>802</b>	<b>604</b>	<b>216</b>	<b>54</b>	ТО: 33 Э: 4					
1	Б1.0.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		<b>65</b>	40				40	25				За	<b>66</b>	40				40	26				За	<b>131</b>	80				80	51				71	23456	
2	Б1.0.11	Мультимедийные технологии в медиасфере	Эк	<b>144</b>	72	18			54	36	36	4													Эк	<b>144</b>	72	18			54	36	36	4			98	5
3	Б1.0.22	Руморология	ЗаО	<b>108</b>	72	20			52	36		3												ЗаО	<b>108</b>	72	20			52	36		3			98	5	
4	Б1.0.25	Управление медиапроектами в разных индустриях		<b>72</b>	54	18			36	18		2		Эк КР	<b>108</b>	42	12			30	30	36	3		Эк КР	<b>180</b>	96	30			66	48	36	5			98	56
5	Б1.В.03	Методы исследовательской / проектной деятельности	ЗаО	<b>108</b>	54	36			18	54		3												ЗаО	<b>108</b>	54	36			18	54		3			98	5	
6	Б1.В.06	Реклама и продвижение медиапроектов	Эк	<b>144</b>	90	22			68	18	36	4												Эк	<b>144</b>	90	22			68	18	36	4			98	5	
7	Б1.В.07	Редактирование медиатекстов		<b>72</b>	54	18			36	18		2		Эк	<b>144</b>	70	20			50	38	36	4		Эк	<b>216</b>	124	38			86	56	36	6			98	56
8	Б1.В.18	Мультимедиа-технологии и web-визуализация		<b>72</b>	54	10			44	18		2		Эк	<b>72</b>	28				28	8	36	2		Эк	<b>144</b>	82	10			72	26	36	4			98	56
9	Б1.В.21	Цифровой медиапроект		<b>72</b>	54	10			44	18		2		Эк	<b>72</b>	28	10			18	8	36	2		Эк	<b>144</b>	82	20			62	26	36	4			98	56
10	Б1.В.22	Творческий практикум		<b>72</b>	18	6			12	54		2		ЗаО	<b>36</b>	28	4			24	8		1		ЗаО	<b>108</b>	46	10			36	62		3			98	56
11	Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерные издательские системы												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
12	Б1.В.ДВ.03.02	Статистика и анализ данных в медиасреде												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
13	Б1.В.ДВ.05.01	Профессиональная этика	ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3												ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3			98	5	
14	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративная этика	ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3												ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3			98	5	
15	Б1.В.ДВ.06.01	Связи с общественностью в медиасреде												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
16	Б1.В.ДВ.06.02	Рекламные технологии в медиасреде												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
17	Б1.В.ДВ.07.01	Медиаинфографика												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
18	Б1.В.ДВ.07.02	ИЗО и фото												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
19	Б1.В.ДВ.09.01	Запись и монтаж звука	ЗаО	<b>108</b>	54	20			34	54		3												ЗаО	<b>108</b>	54	20			34	54		3			98	5	
20	Б1.В.ДВ.09.02	Съемка и монтаж видео	ЗаО	<b>108</b>	54	20			34	54		3												ЗаО	<b>108</b>	54	20			34	54		3			98	5	
21	Б1.В.ДВ.11.01	Новостной менеджмент												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
22	Б1.В.ДВ.11.02	Жанры медиатекстов												ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3		ЗаО	<b>108</b>	70	20			50	38		3			98	6
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)												216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4					
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (специализированная)												ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4		98	6		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)																																		
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>					Эк(2) ЗаО(4)								Эк(4) За ЗаО(6) КР								Эк(6) За ЗаО(10) КР																	
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2											8												10			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7							Недель	Семестр 8							Недель	Итого за курс										Каф.	Семестр									
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.														
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб		Пр	СР	Контр оль			Всего	Недель							
ИТОГО (с факультативами)					<b>1080</b>						<b>30</b>	19 3/6		<b>1080</b>							<b>30</b>	21		<b>2160</b>							<b>60</b>	40 3/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)					<b>1080</b>						<b>30</b>			<b>1080</b>							<b>30</b>			<b>2160</b>						<b>60</b>										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>55.5</b>									<b>49.4</b>										<b>52.5</b>																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>									<b>54</b>										<b>54</b>																	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>35.7</b>									<b>35.5</b>										<b>35.5</b>																	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>35.7</b>									<b>35.5</b>										<b>35.5</b>																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (модули)</b>					<b>1080</b>	<b>648</b>	<b>180</b>			<b>468</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	ТО: 18 1/6 Э: 1 1/3		<b>648</b>	<b>414</b>	<b>112</b>			<b>302</b>	<b>162</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	ТО: 11 2/3 Э: 1 1/3		<b>1728</b>	<b>1062</b>	<b>292</b>			<b>770</b>	<b>522</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	ТО: 29 5/6 Э: 2 2/3				
1	Б1.О.16	История зарубежных медиа	ЗаО	<b>108</b>	54	18			36	54		3														ЗаО	<b>108</b>	54	18			36	54		3			98	7	
2	Б1.О.26	Инфотейнмент и продюсирование	Эк	<b>144</b>	72	18			54	36	36	4														Эк	<b>144</b>	72	18			54	36	36	4			98	7	
3	Б1.О.27	Медиаэкономика												ЗаО	<b>108</b>	66	18			48	42		3			ЗаО	<b>108</b>	66	18			48	42		3			98	8	
4	Б1.В.08	SMM технологии и сетевая среда	ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3														ЗаО	<b>108</b>	72	18			54	36		3			98	7	
5	Б1.В.09	Медиарейлинз	За	<b>72</b>	54	10			44	18		2														За	<b>72</b>	54	10			44	18		2			98	7	
6	Б1.В.10	Фактчекинг в медиасреде	ЗаО	<b>108</b>	72	20			52	36		3														ЗаО	<b>108</b>	72	20			52	36		3			98	7	
7	Б1.В.11	Вебмастеринг												ЗаО	<b>108</b>	76	20			56	32		3			ЗаО	<b>108</b>	76	20			56	32		3			98	8	
8	Б1.В.12	Медиамаркетинг		<b>72</b>	54	10			44	18		2		Эк	<b>108</b>	54	20			34	18	36	3			Эк	<b>180</b>	108	30			78	36	36	5			98	78	
9	Б1.В.13	Зарубежные и отечественные медиасистемы		<b>144</b>	72	20			52	72		4		Эк	<b>108</b>	54	20			34	18	36	3			Эк	<b>252</b>	126	40			86	90	36	7			98	78	
10	Б1.В.14	Медиасистема России и Приднестровья												ЗаО	<b>108</b>	88	18			70	20		3			ЗаО	<b>108</b>	88	18			70	20		3			98	8	
11	Б1.В.15	Индустрия компьютерных игр	За	<b>72</b>	54	18			36	18		2														За	<b>72</b>	54	18			36	18		2			98	7	
12	Б1.В.19	Проблемы современности и медиаиндустрии	Эк	<b>144</b>	72	24			48	36	36	4														Эк	<b>144</b>	72	24			48	36	36	4			98	7	
13	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении медиаизданий												ЗаО	<b>108</b>	76	16			60	32		3			ЗаО	<b>108</b>	76	16			60	32		3			98	8	
14	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении аудиовизуального контента												ЗаО	<b>108</b>	76	16			60	32		3			ЗаО	<b>108</b>	76	16			60	32		3			98	8	
15	Б1.В.ДВ.04.01	Глобальные проблемы современности	ЗаО	<b>108</b>	72	24			48	36		3														ЗаО	<b>108</b>	72	24			48	36		3			98	7	
16	Б1.В.ДВ.04.02	Основы программирования в медиасреде	ЗаО	<b>108</b>	72	24			48	36		3														ЗаО	<b>108</b>	72	24			48	36		3			98	7	
<b>ПРАКТИКИ</b>																																								
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	(План)												108	4	4				104		3	2			108	4	4			104		3	2					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																324	20	20				232	72	9	6			324	20	20			232	72	9	6				
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	(План)											Эк	108	18	18				54	36	3			Эк	108	18	18			54	36	3				98	8	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	2	2				178	36	6	4			Эк	216	2	2			178	36	6	4			98	8
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>					Эк(2) За(2) ЗаО(4)								Эк(4) ЗаО(5)								Эк(6) За(2) ЗаО(9)																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2												8													10			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				179	264	244	60	30	30	64	32	32	60	30	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				177	254	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	46%	54%	30.4%	159	215	213	57	30	27	54	27	27	54	30	24	48	30	18	
B1.O	Обязательная часть				95	110	98	40	18	22	36	23	13	12	9	3	10	7	3	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				105	120	115	17	12	5	18	4	14	42	21	21	38	23	15	
B2	Практика	33%	67%	0%	12	30	18	3		3	6	3	3	6		6	3		3	
B2.O	Обязательная часть				6	9	6	3		3							3		3	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	30	12				6	3	3	6		6				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
B3.O	Обязательная часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4				4	2	2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.9	-	53.6	52.9	-	53.6	51.5	-	53.6	50.9	-	55.5	49.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.5	-	54	51.6	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					34	-	35	30.9	-	32.6	34.2	-	34.5	33.6	-	35.7	35.5	
		элективные дисциплины по физ.к.					1.5	-		2.4	-	2.1	2.3	-	2.2	2.9	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					4818	-	682	566	-	670	634	-	688	516	-	648	414	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					200	-		40	-	40	40	-	40	40	-			
		Блок Б2					20	-		4	-	4	4	-		4	-		4	
		Блок Б3					20	-			-			-			-			20
		Блок ФТД					36	-			-	18	18	-			-			
		Итого по всем блокам					4894	-	682	570	-	692	656	-	688	520	-	648	438	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	1	5		6	1	5	6	2	4	6	2	4	
		ЗАЧЕТ (За)					8	4	4		5	3	2	1		1	2	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	2	3		8	3	5	10	4	6	9	4	5	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					30.54%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1 (без элек. дисц. по физ. к. и спорту): $(1410 / 4618) * 100\% = 30.54\%$												
		в интерактивной форме					9.1%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					43.3%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам обязательной части к общему объёму программы: $((98 + 6) / 240) * 100\% = 43.3\%$													
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					60.26%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объёму времени, отводимому на реализацию дисциплин(с учетом элек. дисц. по физ. к. и спорту) : $(4818 / 7996) * 100\% = 60.26\%$														