

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал
Кафедра социально-культурной деятельности

Приложение 8, 9

к ОПОП ВО
51.03.03 Социально- культурная деятельность
Менеджмент социально-культурной
деятельности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Рыбницкого филиала

И.А. Павлинов



2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация выпускника: бакалавр

Трудоемкость (в зачетных единицах): 9 з.е.

Сроки проведения: 18.03.2030 г. - 27.04.2030 г.

Форма обучения: заочная

Год набора: 2025

Рыбница
2025

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

Программу составил:

Т.А. Лозан

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности

Протокол от 18 декабря 2024 г. № 5

Зав. кафедрой

Т.А. Лозан

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол от 14 января 2025 г. № 5

Председатель УМК филиала

А.Н. Руссу

СОГЛАСОВАНО:

/ Начальник УМУ

Е.Ф. Командарь

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с ГЭК);
- использование необходимых выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья технических средств при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

По письменному заявлению выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, но не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, но не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья при защите ВКР, но не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей выпускника с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для незрячих, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- 1) письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- 2) по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за три месяца до начала ГИА, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у выпускника индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении выпускник должен указать на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

2. Условия подготовки и процедура проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части (Блок 3) учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по данному направлению подготовки.

ГИА проводится на русском языке.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Продолжительность ГИА составляет 6 недель.

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Целью государственного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен включает наиболее значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана. Государственный экзамен проводится устно. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, выносимым на государственный экзамен.

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется 40 минут для подготовки ответа. На вопросы экзаменационного билета обучающийся отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы экзаменационного билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой ГИА и литературой, перечень которой указан в данной программе.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению определены Методическими рекомендациями о ВКР Рыбницкого филиала.

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования в соответствии с утвержденными локальными нормативными актами Университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

При проведении защиты ВКР обучающемуся предоставляется 10 минут для доклада. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам.

3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции.

В соответствии с Положением «О порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в государственном образовательном учреждении «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко» выпускник имеет право подать в Апелляционную комиссию (АК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция).

В состав АК входят председатель (ректор Университета или лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, им уполномоченное) и не менее трех членов. Состав АК формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета и не входящих в состав ГЭК.

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в АК не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в АК протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных норм при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы выпускника (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), ВКР, отзыв руководителя ВКР и рецензию/рецензии (при наличии) для рассмотрения апелляции по

проведению защиты ВКР.

Апелляция рассматривается в течение не более двух рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании АК, на которое приглашаются председатель ГЭК и выпускник, подавший апелляцию.

Решение АК доводится до сведения выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания АК. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением АК удостоверяется его подписью.

АК на своем заседании принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные Рыбницким филиалом.

Решение АК является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является передачей государственного аттестационного испытания.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей). Указанные лица должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного представителя АК не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии с ГОС. Заявления на апелляцию после повторного проведения государственного аттестационного испытания не принимаются.

4. Программа Государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

4.1. Требования к компетенциям выпускника.

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

4.1.1. Универсальные компетенции (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах), официальных языках ПМР (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);
- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-4).

4.1.3. Профессиональные компетенции (ПК):

- способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-1);
- способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-2);
- готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПК-3);
- готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-4);
- способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций (ПК-5);
- способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением (ПК-6);
- готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств (ПК-7);
- способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры (ПК-8);
- готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте (ПК-9);
- готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров (ПК-10);
- готов осуществлять социально- культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп (ПК-11);

- готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив (ПК-12);
- готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности (ПК-13);
- способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-14).

4.2. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по экзаменационным билетам, каждый из которых состоит из двух теоретических вопросов и одного практического.

Экзамен включает вопросы по основным дисциплинам учебного плана направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»): «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Реклама в социально-культурной сфере», «Менеджмент экскурсионной деятельности».

Задания теоретической части представлены в виде открытых вопросов.

Практическая часть включает кейсы, представленные в ФОС.

4.3. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки

Реализуемые компетенции при ответе на вопросы государственного экзамена

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
Технологии менеджмента социально-культурной деятельности			
1.	Технологии преодоления конфликтов в коллективе.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
2.	Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
3.	Технология имиджирования.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
4.	Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
5.	Технология финансирования социально-культурной сферы.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
6.	Технология time-management в деятельности руководителя учреждения культуры.	ПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13	
Основы менеджмента социально-культурной деятельности			
7.	Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	
8.	Общие принципы управления социокультурной сферой.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	
9.	Классификация методов	ОПК-1, ОПК-3,	

	менеджмента в социокультурной сфере.	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	
10.	Характеристика стилей руководства в системе управления.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	
11.	Менеджмент туризма как социально-культурной сферы.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	
Основы социально-культурного проектирования			
12.	Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11	
13.	Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11	
14.	Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11	
15.	SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11	
16.	Приоритетные области проектирования.	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11	
Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере			
17.	Особенности маркетинга социально-культурной сферы.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
18.	Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
19.	Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
20.	Рынок услуг в сфере культуры.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
21.	Структура маркетинга культуры.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
22.	Значение маркетинга в деятельности организаций, оказывающих услуги в области культуры.	ОПК-1, ПК-1, ПК-3	
Реклама в социально-культурной сфере			
23.	Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.	ПК-14	
24.	Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.	ПК-14	
25.	Сущность, смыслы и основные виды рекламы.	ПК-14	

26.	Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.	ПК-14	
27.	Основные функции рекламы в современном обществе.	ПК-14	
Менеджмент экскурсионной деятельности			
28.	Музейная экскурсия: сущность, основные этапы и элементы организации	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-5	
29.	Разработка и формирование экскурсионных услуг	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-5	
30.	Экскурсионное проектирование: этапы и методы	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-5	
31.	Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-5	
32.	Экскурсионная деятельность как часть туристской индустрии и национальной экономики РФ и ПМР	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-5	

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа обучающегося необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике.
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение

анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

4.4. Содержание государственного экзамена

4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена

1. Технологии преодоления конфликтов в коллективе.
2. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
3. Технология имиджирования.
4. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.
5. Технология финансирования социально-культурной сферы.
6. Технология time-management в деятельности руководителя учреждения культуры.
7. Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.
8. Общие принципы управления социокультурной сфере.
9. Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.
10. Характеристика стилей руководства в системе управления.
11. Менеджмент туризма как социально-культурной сферы.
12. Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).
13. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
14. Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.
15. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.
16. Приоритетные области проектирования.
17. Особенности маркетинга социально-культурной сферы.
18. Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.
19. Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.
20. Рынок услуг в сфере культуры.
21. Структура маркетинга культуры.
22. Значение маркетинга в деятельности организаций, оказывающих услуги в области культуры.
23. Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.

24. Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.
25. Сущность, смыслы и основные виды рекламы.
26. Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.
27. Основные функции рекламы в современном обществе.
28. Музейная экскурсия: сущность, основные этапы и элементы организации.
29. Разработка и формирование экскурсионных услуг.
30. Экскурсионное проектирование: этапы и методы.
31. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента.
32. Экскурсионная деятельность как часть туристской индустрии и национальной экономики РФ и ПМР.

4.4.2. Литература

а) основная литература:

1. Антипов К.В. Основы рекламы. – М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2018. - 326 с.- [Электронный ресурс].
2. Жданова Т., Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П. Менеджмент в туризме. - Москва: Литрес, 2021. - 447 с. – [Электронный ресурс].
3. Зубков С.А. Государственное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью.- М.: Юрайт, 2021.- 422 с.
4. Каменец А.В. Основы культурной политики: учебное пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 180 с.
5. Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы: учебное пособие. 3-е изд., доп. / Н.Б. Кириллова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2017. - 188 с. – [Электронный ресурс].
6. Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т.А. Кемерова.– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с. – [Электронный ресурс].
7. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. – М.: Юрайт, 2024. – 370 с.
8. Крайнова О.С., Егоров Е.Е. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / О.С. Крайнова, Е.Е. Егоров.- М.: Изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. - 199 с. – [Электронный ресурс].
9. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. - М.: Масс-медиа, 2019. – 197 с.
10. Логунцова И.В. Маркетинговые коммуникации. Сборник интеллектуальных игр и кейсов.– М., СПб., 2019.- 52 с.
11. Маркетинг в социальной сфере: [учеб. пособие] / [О.В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.
12. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / Сост. Мицкевич Ю. В., Мотульский Р. С. – Минск: Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024.
13. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме.– М.: Издательский центр «Академия», 2011. - 288 с.- [Электронный ресурс].
14. Нотман О.В., Антонова Н.Л., Пименова О.И., Новгородцева А.Н. Маркетинг в социальной сфере: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.- [Электронный ресурс].
15. Организация туристской деятельности: электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой). – Майкоп: ЭлИТ, 2021. – 294 с.- [Электронный ресурс].

16. Основы рекламы: Массовые коммуникации (реклама в массмедиа). Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотрова / Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2018. – 281 с.- [Электронный ресурс].
17. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. - Москва: Университет Адам, 2021. - 84 с.- [Электронный ресурс].
18. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2024. – 376 с.
19. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с. – [Электронный ресурс].
20. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330 с. – [Электронный ресурс].
21. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250 с. – [Электронный ресурс].
22. Симонова И.Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2021. – 417 с. – [Электронный ресурс].
23. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: Учебник.- М.: Проспект, 2025.-272 с.
24. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры.- Учебное пособие.- СПб.: Лань, 2018.- 496 с.
25. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В. Связи с общественностью: Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2025.-263 с.
26. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.
27. Федорцова Т.А. Экскурсионный менеджмент : пособие / Т. А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2012. – 103 с. - [Электронный ресурс].

б) дополнительная литература:

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Л.В. Баумгартен. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 304 с. – [Электронный ресурс].
2. Беляева М. А, Самкова, В. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории [Текст]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
3. Вандышева Л.В. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с. – [Электронный ресурс].
4. Индустрия гостеприимства: учебное пособие / сост. Н.А. Тимошук. — Саратов: Профобразование, 2021. — 227 с. [Электронный ресурс].
5. Емельянов Б.В. Эскурсоведение: учебник. – М.: Советский спорт, 2007.- 134 с. - [Электронный ресурс].
6. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. - Москва: Юрайт, 2021. - 264 с. [Электронный ресурс].
7. Культурный проект: от замысла к реализации // Материалы по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт практической реализации проектов / ГБУК «БГЦНТ»; [сост. А.В. Калашникова]. - Белгород: БГЦНТ, 2017. – 64 с. – [Электронный ресурс].
8. Лузан В.С. Арт-менеджмент: учебное пособие. – Изд-во: СФУ, 2016. – 188 с. – [Электронный ресурс].

9. Любавина Н.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Социально-культурные технологии в индустрии досуга» / сост. Н. В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].

10. Мардас А.Н. Теория менеджмента: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О.А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 307 с. – [Электронный ресурс].

11. Кузнецова И.А. Маркетинг в туризме: практикум / И.А. Кузнецова, Е.В. Мискевич, С.А. Демьянов. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 94 с.- [Электронный ресурс].

12. Медовикова Е. А., Мороденко Е. В. / Конфликты в организации: учеб. пособие / Гос. учреждение Кузбас. гос. техн. ун-т. – Прокопьевск, 2017. – 250 с. – [Электронный ресурс].

13. Наместникова И.В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2019. – 430 с.

14. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере.- 2015.- 137 с.– [Электронный ресурс].

15. Новаторов В.Е. Культура маркетинга: практическое пособие (практическое пособие).- М.; Берлин: Директ-Медиа 2016.- 245 с.- [Электронный ресурс].

16. Саввина Л.И. Особенности рекламного обращения в социально-культурной сфере. Учебное пособие. – Рыбница: ОАО «Рыбницкая типография», 2021.- 92 с.

17. Рыгалова Л.С. Реклама в социально-культурной сфере. Методические указания к практическим занятиям. – Алматы, 2018- .64 с.- [Электронный ресурс].

18. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие. / сост. Е.М. Берестова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2017. – 51 с. – [Электронный ресурс].

19. Тихонова Г.Ю., Е.В. Гиниятова Реклама в туризме: курс лекций / составитель: Г.Ю. Тихонова, Е.В. Гиниятова.- Томск: Томский политехнический университет, 2014. – 118 с.- [Электронный ресурс].

20. Учебно-методическое пособие «Социально-культурные технологии в индустрии досуга / сост. Н.В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].

21. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? Учебное пособие. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 248 с.- [Электронный ресурс].

22. Шапиро С.А. Организационная культура: учебник / С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с. – [Электронный ресурс].

23. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин.- М.: «Издательско-торговая корпорация Дашков и К⁰», 2018.- 486 с. – [Электронный ресурс].

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система Лань <https://spbftu.ru/education/library/elektronno-bibliotechnaya-sistema-lan>.

2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>.

3. Библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>.

4. Гуманитарная библиотека <https://gtmarket.ru/library/>.

5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>.

6. Научно-практический журнал «Корпоративная имиджелогия <http://ci-journal.ru/>.

7. <http://www.menage.ru> – сайт, посвященный вопросам менеджмента.

8. <http://www.fundraising.ru> – сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.

9. <http://www.sponsorstvo.ru> - специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.

10. <http://www.cultmanager.ru/magazine/contents/> - электронная система Культура.

11. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»).
12. www.cfin.ru-Корпоративный менеджмент.
13. http://korunb.nlr.ru/queries_catalog.php?rid=361 – Корпорация универсальных научных библиотек (литература по имиджологии).
14. <http://www.culture.gospmr.org>. Сайт государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.
15. <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>. Российская система научно-информационного обеспечения культурной деятельности.
16. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>.
17. Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/> .
18. Портал «Культура России» <http://www.russianculture.ru/>.
19. Аналитический обзор рынка российского современного искусства [Электронный ресурс] // InArt. База данных и аналитика российского современного искусства. URL: <https://in-art.ru/analytical-review/2018/>.
20. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2017–2021 годы [Электронный ресурс] // PwC в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/media-outlook-2017-rus.pdf>.
21. Наука о рекламе [Эл. ресурс] // URL: <http://www.advertology.ru/>.
22. Реклама в России [Эл. ресурс] // URL: <http://www.rwr.ru/> .
23. Реклама: новости, площадки, события [Эл. ресурс] // URL: <http://propel.ru/> .
24. <http://www.advertology.ru> Рубрики: Брендинг. Вирусный маркетинг. BTL. Креатив. Про дизайн. Имиджмейкер. Выбирай радио! Рекламные фотографы. Антология: ADVERTека - ролики, принты, наружка; фестивали и конкурсы; книги по рекламе, маркетингу, PR и дизайну. Информация: профессиональные объединения; учебные заведения; законы. Гайд-парк: Конкурс дурацкой рекламы "ARTиШОК". Форумы.
25. <http://www.advesti.ru> Рубрики: Новости рекламы. Реклама и пресса. Реклама на радио и ТВ. Наружная реклама. Креативная реклама. Реклама в регионах. Словарь рекламных терминов.
26. <http://www.advertiser-school.ru> Рубрики: История рекламы. Теория рекламы. Креативная реклама.
27. <http://www.bigadvenc.ru> Большая Энциклопедия Рекламы.
28. <http://www.brand-reclama.ru> Рекламная кампания. Планирование и проведение рекламной кампании с максимальной эффективностью и минимальным бюджетом.
29. Полорольевые стереотипы в рекламе. URL: <http://www.psyfactor.org>.
30. Как умные люди делают отличную рекламу. URL: <http://www.adme.ru> .
31. Глушакова Т.И. Креативное мышление в рекламе и что ему способствует. URL: <http://www.marketing.spb.ru>.
32. Креативные стратегии в рекламе. - URL: <http://www.akcept-reklama.ru> .
33. Ляпоров В. Плагиат в рекламе. - URL: <http://iptv.com>.
34. Метафора (Словарь электронной энциклопедии). - URL: <http://ru.wikipedia.org>.
35. Настроение, юмор в рекламе. - URL: <http://media.utmn.ru>.
36. Приднестровский исторический портал <https://history.gospmr.org/>.

4.4.3 Перечень технических средств, наглядных пособий, необходимых для проведения ГИА

Материально-техническое обеспечение ГИА соответствует предъявляемым требованиям и включает: мультимедийные учебные аудитории (№ 1, 15), обеспеченные техническими аудио-визуальными средствами обучения с подключением к сети интернет и обеспечением доступа к электронным ресурсам, к электронно-библиотечным системам ВУЗов РФ и к электронной информационно-образовательной среде Рыбницкого филиала и кафедры языка, культуры и педагогических наук. Компьютерное оборудование имеет

соответствующее программное обеспечение. У обучающихся имеется возможность воспользоваться учебно-методическими и научными материалами, представленными в учебно-методическом кабинете и научно-информационном библиотечном центре Рыбницкого филиала ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

5. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

5.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающим этапом обучения и должна демонстрировать степень освоения обучающимся теоретических знаний, практических навыков, а также умение самостоятельно проводить исследования, решать практические задачи и формулировать выводы на основе полученных данных. Тема ВКР должна быть актуальной и соответствовать профилю подготовки студентов по выбранному направлению/специальности. ВКР должна быть оформлена в соответствии с утверждёнными требованиями. (указать ссылку на методические рекомендации по написанию ВКР). Обучающийся должен представить ВКР на защите в установленный срок и быть готовым к ответам на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, которые будут касаться как содержательной части работы, так и практических аспектов.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Основные тенденции развития социально-культурной деятельности в Приднестровье.
2. Особенности мотивации персонала в социокультурной сфере.
3. Развитие технологий социально-культурной деятельности с различными группами населения.
4. Применение маркетинговых концепций в управлении организациями социально-культурной сферы.
5. Управление инновационными процессами в учреждениях социально-культурной сферы.
6. Управление рекламной деятельностью организации социально-культурной сферы.
7. Развитие PR-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы.
8. Совершенствование маркетинговой политики организации социально-культурной сферы.
9. Совершенствование рекламной политики организации социально-культурной сферы.
10. Разработка стратегии развития организации социально-культурной сферы.
11. Управление развитием корпоративной культуры организации социально-культурной сферы.
12. Управление конфликтами в организации социально-культурной сферы.
13. Управление рекреативно-оздоровительной деятельностью организации социально-культурной сферы.
14. Организация работы с молодежью в учреждениях социально-культурной сферы.
15. Управление внедрением информационных технологий в учреждениях социально-культурной сферы.
16. Государственная (муниципальная) политика в области охраны объектов культурного наследия.
17. Совершенствование кадровой политики организации социально-культурной сферы.
18. Разработка имиджа организации как направление повышения эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы.
19. Фактор имиджа в корпоративной культуре организации социально-культурной сферы.

20. Повышение экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
21. Предпринимательская деятельность организаций социально-культурной сферы.
22. Значение связей с общественностью в управлении организацией социально-культурной сферы.
23. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента организации социально-культурной сферы.
24. Управленческий контроль, его формы и методы.
25. Содействие учреждений культуры и средств массовой информации в культурном развитии личности.
26. Создание новых типов организаций культуры, их юридическое и экономическое обоснование.
27. Отношения собственности в сфере культуры и ее современная структура.
28. Социальная политика и социально-культурная работа: взаимосвязь и реализация.
29. Досуг как фактор социальной реабилитации.
30. Досуг как форма развития творческого потенциала личности.
31. Социальная работа: модели, уровни, типы и принципы.
32. Управление частным предприятием в сфере досугового бизнеса.
33. Арт-менеджмент: региональный аспект.
34. Сегментирование потребительского рынка в социально-культурной сфере.
35. Социальная реклама в учреждениях социально-культурной деятельности.
36. Международное культурное сотрудничество организаций социально-культурной сферы.
37. Социально-культурные факторы социализации личности (ребенка, подростка, школьника, молодого человека).
38. Развитие социально-культурной инфраструктуры малых городов.
39. Возвращение ценностей народной художественной культуры в сферу досуговых предпочтений жителей города как миссия учреждений культуры.
40. Популяризация народной художественной культуры среди детей в рамках досуговой деятельности учреждений культуры и учреждений дополнительного образования.
41. Реализация идеи патриотизма в деятельности учреждений культуры города на базе ценностей народной художественной культуры.
42. Содействие учреждений культуры в творческой самореализации личности.
43. Взаимодействие самодеятельного художественного творчества и профессионального искусства при организации социально-культурных мероприятий.
44. Развитие любительского декоративно-прикладного творчества в учреждении культуры.
45. Повышение эффективности руководства деятельностью профессионального (любительского, самодеятельного) художественного (творческого) коллектива.
46. Взаимосвязь технологии и режиссуры в работе современного художественного коллектива.
47. Внедрение современных форм работы с посетителями музеев.
48. Реализация социально-культурных программ в учреждениях культуры музейного типа.
49. Тенденции развития современного музея как культурно-досугового центра.
50. Музейная педагогика и формы работы музеев с детьми и подростками.
51. Специфика рекреативно-досуговой деятельности музеев.
52. Развитие организационных и содержательных форм социально-культурной работы с молодежью.
53. Совершенствование драматургии и режиссуры социально-культурных мероприятий с жителями города.

54. Внедрение современных технологий при организации массовых социально-культурных программ.
55. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально-культурной деятельности.
56. Развитие общественно-политической активности молодежи в процессе социально-культурной деятельности.
57. Развитие современных форм социально-культурной деятельности лиц с ограниченным здоровьем.
58. Развитие программ экологического просвещения в учреждениях культуры (библиотеках, музеях и др.).
59. Совершенствование социально-культурного обеспечения работы городских парков и природных зон.
60. Совершенствование культурного обеспечения социальной поддержки ветеранов в городе.
61. Совершенствование системы взаимодействия национальных культур в общегородских культурных мероприятиях.
62. Совершенствование системы досуговой и социально-воспитательной работы с жителями во внутригородском муниципальном образовании города, села.
63. Актуальные проблемы организации социально-культурной деятельности в условиях клуба сельской местности.
64. Деятельность клубных учреждений села с детьми.
65. Совершенствование деятельности сельского Дома культуры по организации досуга молодежи.
66. Система форм и методов организации интеллектуального досуга в библиотеке.
67. Управление развитием библиотечной системы муниципального образования.
68. Современные методы управления библиотекой.
69. Специфика культурно-досуговой деятельности в библиотеках.
70. Особенности организации досуга младших школьников в условиях библиотек.
71. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности детской библиотеки.
72. Продюсирование как средство продвижения деятельности творческого коллектива на рынке исполнительских услуг.
73. Становление и развитие шоу-бизнеса в Приднестровье.
74. Имидж и PR-технологии в шоу-бизнесе.
75. Основные тенденции развития шоу-бизнеса как отрасли сферы услуг.
76. Воспитательное значение концертной деятельности участников хореографического коллектива.
77. Хореографический коллектив как средство развития творческой самореализации личности.
78. Моделирование воспитательного процесса в любительском хореографическом коллективе.
79. Организационно-методическое обеспечение художественного творчества в хореографическом коллективе.
80. Создание танцевальных произведений (репертуара) как педагогический процесс.
81. Основы создания танцевальных программ для детей.
82. Разработка мероприятий по развитию туризма на региональном уровне.
83. Перспективы развития экскурсионного туризма в Приднестровье.
84. Территориальные особенности развития сферы туризма в Приднестровье.
85. Развитие экотуризма и агротуризма в Приднестровье на современном этапе.
86. Использование историко-культурного наследия как фактора развития въездного туризма Приднестровья.
87. Маркетинговый принцип управления сферой досуга и рекреации.

88. Специфика деятельности парков по организации досуга различных групп населения.
89. Современные формы организации досуга детей и молодежи.
90. Место и роль национальной культуры в организации культурно-досуговой деятельности учреждений культуры.
91. Особенности организации досуга пожилых людей.
92. Благотворительность и привлечение пожертвований в учреждении культуры.
93. Роль спонсорства и благотворительности в организации и осуществлении социально-культурных проектов.
94. Современные гуманитарные технологии социального партнерства (фандрайзинга).
95. Туристско-краеведческий потенциал Рыбницкого района.

5.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

5.2.1. Универсальные компетенции (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

5.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);
- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-4).

5.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

- способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-1);
- способен осуществлять финансово- экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-2);
- готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПК-3);
- готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-4);
- способен определять методiku составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций (ПК-5);
- способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением (ПК-6);
- готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств (ПК-7);
- способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры (ПК-8);
- готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте (ПК-9);
- готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров (ПК-10);
- готов осуществлять социально- культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп (ПК-11);
- готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив (ПК-12);
- готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности (ПК-13);
- способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-14).

5.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Основу бакалаврской работы должен составлять новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

Основные требования, предъявляемые к ВКРБ:

1. Соответствие проводимого исследования программе обучения студента, направлению и профилю подготовки.
2. Квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования.
3. Связь теоретических положений с практическими задачами в рамках исследования.
4. Законченность исследования и самостоятельность его выполнения, включающая в себя:

- самостоятельный характер изложения и обобщения материала;
 - формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем в области социально-культурной деятельности;
 - самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;
 - самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.
5. Связь теоретических положений с практическими задачами в рамках исследования.

Требования к структуре ВКРБ

ВКРБ работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, включающую три главы: первая – теоретического содержания, вторая – аналитического и третья – рекомендательного характера;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Содержание содержит пронумерованные названия глав и параграфов ВКРБ, точно соответствующие использованным в тексте работы названиям, с указанием номеров страниц.

Введение включает обоснование выбора темы и ее актуальность, цели, задачи и методологию исследования, объект и предмет исследования, определение степени научной разработанности темы, описание теоретической и методологической основы исследования, а также информационную базу работы. Введение также должно содержать обоснование научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов и характеризовать структуру работы.

Главы основной части работы включают актуальные исследования по проблематике ВКРБ, вклад автора в практическое решение проблемы; описание проведения аналитических и информационно-аналитических методов исследования; изложение и анализ полученных результатов, их обсуждение; подробное рассмотрение и обобщение результатов исследования. Содержание глав должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

Заключение отражает результаты проведенного исследования в соответствии с поставленными задачами и практическую ценность полученных результатов.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В приложения включаются материалы, имеющие справочное значение и являющиеся дополнительным конкретизирующим материалом к практической части работы и рекомендациям. В приложения могут включаться копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, отдельные положения из инструкций и правил и т.д.

ВКРБ оформляется в точном соответствии с установленными правилами. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем бакалаврской работы — не менее 75 страниц печатного текста без списка литературы и приложений. Объем работы определяется, прежде всего, задачей раскрытия темы исследования, необходимостью полной реализации поставленных задач.

5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом, рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра, который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение.
2. Подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы.
4. Написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы.
5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы.
6. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в установленные кафедрой сроки.

ВКРБ и отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты. Хранение ВКРБ осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами университета.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) экземпляр ВКРБ на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКРБ (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКРБ;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКРБ.

5.5. Отзыв на выпускную квалификационную работу

5.5.1 После завершения подготовки обучающимся ВКРБ научный руководитель проводит анализ ВКРБ и представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКРБ.

5.5.2 ВКРБ передается обучающимся научному руководителю не позднее, чем за 10 дней до назначенного дня защиты на открытом заседании ГЭК.

5.5.3 Кафедра языка, культуры и педагогических наук обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКРБ.

5.5.4 ВКРБ и отзыв научного руководителя передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

5.5.5 В обязанности научного руководителя входит присутствие на защите ВКРБ.

5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

5.6.1 Научный руководитель ВКРБ в установленные графиком ее подготовки сроки принимает у обучающегося на проверку работу и проводит качественную и количественную оценку работы и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Программе ГИА и Методических рекомендациях к ВКРБ, а также принимает решение о допуске работы к защите. ВКРБ допускается к защите на ГЭК решением, принятым на заседании кафедры после предварительной защиты работы.

5.6.2 На основании оценки руководителя, по результатам предварительной защиты ВКРБ на заседании выпускающей кафедры принимается решение о допуске обучающегося к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе ВКРБ.

5.6.3 Защита ВКРБ происходит на открытом заседании ГЭК, назначаемой приказом Ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- 1) экземпляр ВКРБ на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКРБ (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКРБ;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКРБ.

Обучающийся по программе бакалавриата может представить в ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКРБ (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

5.6.4 Текст ВКРБ с учетом замечаний, полученных в ходе предварительной защиты работы, должен быть представлен научному руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

5.6.5 ВКРБ с отзывом научного руководителя, оформленная в соответствии с требованиями, должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление ВКРБ в ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

5.6.6 Защита ВКРБ включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГИА, выступление научного руководителя, ответы на полученные замечания и заключительное слово. Если научный руководитель не присутствует на защите, его отзыв зачитывается секретарем ГЭК.

5.6.7 Для защиты студент готовит мультимедийную презентацию результатов проведенной работы продолжительностью не более 10 минут.

В презентации результатов проведенной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название ВКРБ;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;
- структура работы;
- основные результаты, полученные автором;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Продолжительность защиты ВКРБ не должна превышать 20 минут.

5.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки
Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием

	технологий в виде презентации	компьютерных технологий в виде презентации	компьютерных технологий в виде презентации	компьютерных технологий в виде презентации низкого качества
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения

Оценочные средства представлены в прилагаемом к программе ГИА Фонде оценочных средств для ГИА.

5.8. Литература:

а) основная литература:

1. Богданов Г.Ф. Методика педагогического руководства хореографическим любительским коллективом: учеб. пособие для академического бакалавриата / Г.Ф. Богданов. – М.: Юрайт, 2018. – 152 с. – [Электронный ресурс].
2. Бочарова Н.И. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для академического бакалавриата / Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 218 с.
3. Воробьева Е.С. Экономика социокультурной сферы: учебно-методическое пособие: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 – «Культурология» / Е.С. Воробьева. – Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. – [Электронный ресурс].
4. Выпускная квалификационная работа бакалавра: методические рекомендации (2-е изд., переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»; Рыбницкий филиал: составитель Л. И. Саввина. – Рыбница, 2024. – 64 с.
5. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 335 с. – [Электронный ресурс].
6. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности. – Тамбов: ТГУ им. Державина, 284 с. – [Электронный ресурс].
7. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. – М.: Лань, 2017. - 480 с. - [Электронный ресурс].
8. Жданова Т., Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П. Менеджмент в туризме. - Москва: Литрес, 2021. - 447 с. – [Электронный ресурс].
9. Зерчанинова Т.Е. Методы социологических и прикладных исследований.- М.: Юрайт, 2018.- 207 с. – [Электронный ресурс].

10. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие / И.Ю. Исаева. — М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010. — 200 с. - [Электронный ресурс].
11. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 158 с.
12. Каменец А.В. Основы культурной политики: учебное пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 180 с.
13. Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник – М.: МГУКИ, 2018. - 539 с. – [Электронный ресурс].
14. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] /Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. [Электронный ресурс].
15. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальное творчество: учебное пособие / Н.Б. Кириллова; Институт образовательных стратегий; Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2021.
16. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: учебное пособие. 3-е изд., доп. / Н.Б. Кириллова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2017. - 188 с. – [Электронный ресурс].
17. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т.А. Кемерова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с. – [Электронный ресурс].
18. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С.Г. Коленько. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 370 с.
19. Крайнова О.С., Егоров Е.Е. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / О.С. Крайнова, Е.Е. Егоров.- М.: Изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. - 199 с. - [Электронный ресурс].
20. Культурно-досуговая деятельность. Учебное пособие / под редакцией В.М. Чижикова, А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2017.- 85 с.- [Электронный ресурс].
21. Макарова Е.А. Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуре. Курс лекций для студентов / авт.-сост. Е.А. Макарова. – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2023. – 153 с. - [Электронный ресурс].
22. Махлина С. Т. Теория и история народной художественной культуры : учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. – М.: Юрайт, 2024. — 349 с.
23. Мордасов А.А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников. – М.: Планета музыки, 2019. – 128 с.
24. Наместникова И.В. Методы исследования в социальной работе. – М.: Юрайт, 2019. – 430 с.
25. Опарина Н.А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ. Теория и методика организации зрелищного досуга: учебник для вузов / Н.А. Опарина. – М.: ВЛАДОС, 2020. – 247 с. – [Электронный ресурс].
26. Опарина Н.П. Культурно-просветительская деятельность общедоступной библиотеки: учеб. пособие / Н.П. Опарина; СГИК. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2017. – 136 с. – [Электронный ресурс].
27. Организация туристской деятельности: электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – 294 с.- [Электронный ресурс].
28. Панкин И.В., Лаптева А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: Учебник.- М.: Буки Веди, 2021-567 с.

29. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. - Москва: Университет Адам, 2021. - 84 с.- [Электронный ресурс].
30. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для академического бакалавриата / Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 218 с.
31. Плотникова Г.Г. Теория, методика и организация научного исследования в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие.– Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 130 с.- – [Электронный ресурс].
32. Пржиленская И.Б. Методология и методы исследования культуры. - М.: Проспект, 2025.- 88 с.
33. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья разных нозологических групп: учеб. пособие / [В.С. Штоколок, Н.А. Дубровина, Л.А. Боярская, А.А. Токмаков; под общ. ред. В.С. Штоколка]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 136 с. – [Электронный ресурс].
34. Рябков В.М. Социально-культурная деятельность: теория, история, историография. –Челябинск: Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2017. – 583 с.
35. Садовская В.С., Ремизов В.А. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 169 с.
36. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330 с. – [Электронный ресурс].
37. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250 с. – [Электронный ресурс].
38. Симонова И.Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2021. – 417 с. – [Электронный ресурс].
39. Социальная педагогика: учебное пособие / Е. А. Московцева ; [научный редактор Н.Г. Сушко]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск: Издательство ТОГУ, 2021. – 155. – [Электронный ресурс].
40. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры .- Учебное пособие.- СПб.: Лань, 2018.- 496 с.
41. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.
42. Федорцова Т.А. Экскурсионный менеджмент : пособие / Т. А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2012. – 103 с. - [Электронный ресурс].
43. Чарная И.В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Чарная. – 4-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 240 с. – [Электронный ресурс].
44. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ, 2017. – 360 с.

б) дополнительная литература:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с. – [Электронный ресурс].
2. Андрейчук Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников. - М.: Планета музыки, 2019. – 232 с.

3. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Л.В. Баумгартен. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 304 с. – [Электронный ресурс].
4. Беляева М.А., Самкова В.А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории [Текст]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с. – [Электронный ресурс].
5. Богдан С.В. Социально-культурная работа за рубежом: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (уровень высшего образования бакалавриат) / С.В. Богдан; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2021. – 147 с.
6. Боярская Л.А. Методика и организация физкультурно-оздоровительной работы: учеб. пособие / Л.А. Боярская; [науч. ред. В. Н. Люберцев]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 120 с. – [Электронный ресурс].
7. Вандышева Л.В. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с. – [Электронный ресурс].
8. Власова А.А. Технологии фандрайзинга в социальной работе: учебно-методическое пособие. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 36 с. – [Электронный ресурс].
9. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2014-2018 годы [Электронный ресурс].
10. Демин Г.А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Г. А. Демин; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – 88 с. – [Электронный ресурс].
11. Иванова Г.А. Библиотечная педагогика: учебное пособие для студентов по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» / Г.А. Иванова. – М.: МГИК, 2015. – 224 с. – [Электронный ресурс].
12. Емельянов Б.В. Эскурсоведение: учебник. – М.: Советский спорт, 2007.- 134 с. – [Электронный ресурс].
13. Индустрия гостеприимства: учебное пособие / сост. Н.А. Тимошук. — Саратов: Профобразование, 2021. — 227 с. [Электронный ресурс].
14. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. - Москва: Юрайт, 2021. - 264 с. [Электронный ресурс].
15. Коноплева Н.А. Сервис в современной культуре: учебное пособие. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 152 с.
16. Коренюгина Т.Ю., Коренюгина М.Ф. Организация досуга молодежи: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2017. – 99 с. – [Электронный ресурс].
17. Кошарная Г.Б. Принятие управленческих решений: учеб. пособие / Г.Б. Кошарная, Л.И. Найденова; под ред. Г.Б. Кошарной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 68 с. – [Электронный ресурс].
18. Критерии и подходы к формированию качественно нового уровня развития культурной среды в малых городах и сельских населенных пунктах / Авторский коллектив: Кыласов А.В., Путрик Ю.С., Селезнева И.А., Хилько Н. Ф. / Под общей редакцией д. и. н. Путрика Ю.С. – М.: Институт Наследия, 2021. – 100 с. – [Электронный ресурс].
19. Кузнецова И.А. Маркетинг в туризме: практикум / И.А. Кузнецова, Е.В. Мискевич, С.А. Демьянов. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 94 с.- [Электронный ресурс].
20. Культурный проект: от замысла к реализации // Материалы по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт практической реализации проектов / ГБУК «БГЦНТ». – Белгород: БГЦНТ, 2017. – 64 с. – [Электронный ресурс].

21. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 168 с. – [Электронный ресурс].
22. Маркетинг в социальной сфере: [учеб. пособие] / [О.В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.
23. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / Сост. Мицкевич Ю. В., Мотульский Р. С. – Минск: Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024.
24. Музееведение: учеб. пособие для студентов специальности 031502 – музеология / Л.Г. Гужова [и др.]; под. ред. доц. Н.В. Мягиной; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с. – [Электронный ресурс].
25. Мызрова К. А. Организационная культура: учебное пособие / К. А. Мызрова. – Ульяновск: УлГУ, 2011. – 194 с. – [Электронный ресурс].
26. Никитина А.Б. Театр детей: Учебно-методическое пособие для руководителей детских театральных коллективов, 2014. – 273 с. – [Электронный ресурс].
27. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. – М.: ГАСК, 2016. – 343 с. – [Электронный ресурс].
28. Панфилова А.П. Психология общения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с. – [Электронный ресурс].
29. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2024. – 376 с.
30. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л.С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с. – [Электронный ресурс].
31. Саввина Л.И. Современные социокультурные процессы: цивилизационный подход. Учебное пособие. - Рыбница, 2018. –118 с.
32. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 440 с.
33. Стальная В.А. Индустрия развлечений в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. -2009. - №2. - [Электронный ресурс]. - www.culturalresearch.ru.
34. Старкова И.И., Мантатова А.В. Маркетинг в туристической индустрии. Учебно-методическое пособие. — Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2017. – 136 с.
35. Тихонова Г.Ю., Е.В. Гиниятова Реклама в туризме: курс лекций / составитель: Г.Ю. Тихонова, Е.В. Гиниятова.- Томск: Томский политехнический университет, 2014. – 118 с.- [Электронный ресурс].
36. Трофимов М.Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие / М.Ю. Трофимов; науч. ред. А.А. Трофимова; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – [Электронный ресурс].
37. Учебно-методическое пособие «Социально-культурные технологии в индустрии досуга / сост. Н.В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].
38. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В., Красильникова М.А. Связи с общественностью. Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2025.- 263 с.
39. Фирсов М.В., Студёнова Е.Г. Технология социальной работы: учебник / М.В. Фирсов, Е.Г. Студёнова. — М.: КНОРУС, 2016. — 344 с.

40. Чапаева М.В. Проектирование имиджа: учебное пособие / М.В. Чапаева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. – 139 с. – [Электронный ресурс].
41. Черепанова В.Н. Имиджология в сервисе: учебник / В. Н. Черепанова. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 137 с. – [Электронный ресурс].
42. Шалагина Е.В. Имиджология: создание корпоративного имиджа / Е.В. Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал. гос.пед. ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с. – [Электронный ресурс].
43. Шапиро С.А. Организационная культура: учебник / С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2016. –256 с. – [Электронный ресурс].
44. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2018. – 486 с. – [Электронный ресурс].
45. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2014. - 416 с. – [Электронный ресурс].
46. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры.- 2017.- №1.- [Электронный ресурс].

в) Интернет-ресурсы:

1. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>.
2. Библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>.
3. Гуманитарная библиотека <https://gtmarket.ru/library/>.
4. <http://ci-journal.ru/> - научно-практический журнал «Корпоративная имиджология.
5. <http://www.sponsorstvo.ru> - специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.
6. <http://www.cultmanager.ru/magazine/contents/> - электронная система Культура.
7. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»).
8. www.cfin.ru-Корпоративный менеджмент.
9. <http://www.culture.gospmr.org>. Сайт государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.
10. <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>. Российская система научно-информационного обеспечения культурной деятельности.
11. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>.
12. Портал «Культура России» <http://www.russianculture.ru/>.
13. Аналитический обзор рынка российского современного искусства [Электронный ресурс] // InArt. База данных и аналитика российского современного искусства. URL: <https://in-art.ru/analytical-review/2018/>.
14. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2017–2021 годы [Электронный ресурс] // PwC в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/media-outlook-2017-rus.pdf>.
15. Наука о рекламе [Эл. ресурс] // URL: <http://www.advertology.ru/>.
16. Реклама в России [Эл. ресурс] // URL: <http://www.rwr.ru/>.
17. <http://www.advesti.ru> Рубрики: Новости рекламы. Реклама и пресса. Реклама на радио и ТВ. Наружная реклама. Креативная реклама. Реклама в регионах. Словарь рекламных терминов.
18. <http://www.advertiser-school.ru> Рубрики: История рекламы. Теория рекламы. Креативная реклама.
19. <http://www.bigadvenc.ru> Большая Энциклопедия Рекламы.
20. <http://www.brand-reclama.ru> Рекламная кампания. Планирование и проведение рекламной кампании с максимальной эффективностью и минимальным бюджетом.

21. Глушакова Т.И. Креативное мышление в рекламе и что ему способствует. URL: <http://www.marketing.spb.ru>.
22. Креативные стратегии в рекламе. - URL: <http://www.аксепт-реклама.ru> .
23. Ляпоров В. Плагиат в рекламе. - URL: <http://iptv/com>.
24. Метафора (Словарь электронной энциклопедии). - URL: <http://ru.wikipedia.org>.
25. Приднестровский исторический портал <https://history.gospmr.org/>.

6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы используются следующие оценочные средства:

Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Государственный экзамен	Средство контроля в формате экзамена, принимаемого государственной экзаменационной комиссией, с целью выявления уровня подготовки выпускника для осуществления профессиональной деятельности	Перечень вопросов к экзамену
Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности	Показатели оценивания выпускной квалификационной работы

6.2. Перечень компетенций и оценочных средств

В ходе ГИА сформированность компетенций контролируется следующими оценочными средствами и показателями оценивания:

Код компетенции	Выпускная квалификационная работа								Государственный экзамен
	Показатели оценивания ВКР								
	Актуальность и обоснование выбора темы	Логика работы, соответствие содержания и темы	Степень самостоятельности	Достоверность и обоснованность выводов	Качество оформления ВКР	Качество доклада, наглядных материалов	Список использованных источников	Возможность внедрения	
УК-1	+	+							+
УК-2	+	+							+
УК-3								+	+
УК-4						+			+
УК-5	+								+
УК-6			+						+
УК-7			+						+
УК-8			+						+
УК-9		+							+
УК-10		+							+
ОПК-1	+	+		+				+	+

ОПК-2					+	+			+
ОПК-3				+					+
ОПК-4	+			+				+	+
ПК-1								+	+
ПК-2			+					+	+
ПК-3	+			+				+	+
ПК-4	+						+	+	+
ПК-5								+	+
ПК-6	+							+	+
ПК-7	+						+	+	+
ПК-8	+							+	+
ПК-9	+							+	+
ПК-10	+							+	+
ПК-11	+			+				+	+
ПК-12	+			+				+	+
ПК-13	+			+				+	+
ПК-14	+			+				+	+

6.3. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:

1. Технологии преодоления конфликтов в коллективе.
2. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
3. Технология имиджирования.
4. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.
5. Технология финансирования социально-культурной сферы.
6. Технология time-management в деятельности руководителя учреждения культуры.
7. Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.
8. Общие принципы управления социокультурной сфере.
9. Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.
10. Характеристика стилей руководства в системе управления.
11. Менеджмент туризма как социально-культурной сферы.
12. Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).
13. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
14. Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.
15. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.
16. Приоритетные области проектирования.
17. Особенности маркетинга социально-культурной сферы.
18. Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.
19. Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.

20. Рынок услуг в сфере культуры.
21. Структура маркетинга культуры.
22. Значение маркетинга в деятельности организаций, оказывающих услуги в области культуры.
23. Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.
24. Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.
25. Сущность, смыслы и основные виды рекламы.
26. Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.
27. Основные функции рекламы в современном обществе.
28. Музейная экскурсия: сущность, основные этапы и элементы организации.
29. Разработка и формирование экскурсионных услуг.
30. Экскурсионное проектирование: этапы и методы.
31. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента.
32. Экскурсионная деятельность как часть туристской индустрии и национальной экономики РФ и ПМР.

Перечень профессиональных комплексных кейсов для государственного экзамена

Кейс 1.

Ситуация

В городе наблюдается снижение интереса к культурно-просветительным мероприятиям. Молодые семьи и люди среднего возраста редко участвуют в культурной жизни города.

Учреждение культуры инициирует программу «Культурный диалог поколений», направленную на:

- сохранение культурных традиций;
- развитие семейного досуга;
- вовлечение населения в социально-культурные инициативы.

Задание

1. Предложить технологическую модель реализации проекта (этапы, формы работы, методы вовлечения).
2. Определить формы досуговой деятельности для разных возрастных групп.

Кейс 2.

Ситуация

Городской центр культуры планирует внедрение цифровых технологий (VR, интерактивные панели, онлайн-трансляции мероприятий).

Проблемы:

- недостаточная компетентность персонала;
- ограниченное финансирование;
- сопротивление части сотрудников изменениям;
- неопределенность в оценке эффективности инновации.

Задание

1. Обосновать целесообразность внедрения инновационных технологий.
2. Разработать план апробации инновации:
 - этап тестирования;
 - целевая аудитория;
 - критерии успешности.

Кейс 3.

Ситуация

В республике реализуется программа поддержки молодежной политики. Муниципальные власти предоставляет здание бывшего кинотеатра для создания молодежного культурного центра.

Исходные условия:

- аудитория 14-30 лет;
- высокая миграция молодежи из региона;
- низкий уровень культурной активности;
- необходимость самоокупаемости не менее 30%.

Задание

1. Определить концепцию центра (формат, миссия, ценности).
2. Разработать:
 - функциональные зоны (креативные пространства, студии, лектории и др.);
 - перечень услуг (платные/бесплатные);
 - модель управления.

Кейс 4.

Ситуация

В городе планируется запуск ежегодного культурного фестиваля «Город традиций», направленного на:

- сохранение нематериального культурного наследия;
- вовлечение молодежи;
- развитие внутреннего туризма.

Фестиваль проводится впервые. Бюджет ограничен. Необходимо обеспечить широкую общественную поддержку и медиаприсутствие.

Задание

1. Разработать концепцию фестиваля:
 - миссия, цели, задачи;
 - целевые аудитории.
2. Сформировать организационную структуру проекта.

Кейс 5.

Ситуация

В сельском районе с богатым историко-культурным наследием наблюдается утрата традиций народной культуры. Молодое поколение не вовлечено в процессы сохранения нематериального наследия.

Региональные органы власти объявляют конкурс проектов, направленных на:

- сохранение культурной идентичности;
- развитие культурного туризма;
- активизацию местного сообщества.

Задание

1. Обосновать актуальность проекта с позиции культурологического анализа.
2. Разработать концепцию проекта социокультурной программы:
 - цели, задачи;
 - формы и методы работы;
 - партнеры.

Кейс 6

Ситуация

Республика относится к числу территорий с устойчивым оттоком молодежи. По данным социологических исследований:

- 60% выпускников планируют переезд;
- низкий уровень участия в культурной жизни;

- отсутствие современных форматов досуга;
- слабая поддержка молодежных инициатив.

Государственная служба по культуре ПМР инициирует разработку проекта молодежного креативного пространства.

Задание

1. Проанализировать социально-культурные потребности молодежи.
2. Разработать концепцию креативного пространства:
 - миссия;
 - направления деятельности;
 - целевые сегменты аудитории.
3. Предложить модель участия молодежи в управлении проектом.

Кейс 7.

Ситуация

Дом культуры в районном центре (население 22 000 человек) находится в кризисной ситуации:

- снижение посещаемости на 35% за последние 2 года;
- сокращение бюджетного финансирования на 20%;
- устаревшая материально-техническая база;
- конфликты между художественным руководителем и директором;
- жалобы посетителей на низкое качество мероприятий.

Счетная палата выявила неэффективное использование внебюджетных средств.

Учредитель требует представить антикризисную программу сроком на 1 год.

Задание

1. Провести управленческий анализ ситуации:
 - выявить причины кризиса (организационные, экономические, социокультурные);
 - определить управленческие ошибки.

Кейс 8.

Ситуация

В крупном микрорайоне города открыт многофункциональный центр досуга и рекреации.

Целевая аудитория:

- дети и подростки;
- молодые семьи;
- граждане старшего возраста.

Через 6 месяцев после открытия выявлены проблемы:

- низкая самокупаемость (доход покрывает только 40% расходов);
- неравномерная загрузка помещений;
- отсутствие четкой маркетинговой стратегии;
- слабая аналитика потребностей населения.

Муниципальные власти требуют корректировки модели управления.

Задание

1. Провести анализ культурных потребностей населения микрорайона:
 - предложить методы исследования;
 - спрогнозировать перспективные направления развития.
2. Разработать модель эффективного управления центром:
 - организационная структура;
 - распределение полномочий;
 - система контроля качества.

Кейс 9

Ситуация

Дом культуры организует ежегодный культурный фестиваль под открытым небом.

Проблемы предыдущих лет:

- слабое медиаприсутствие;
- низкая вовлеченность молодежи;
- отсутствие устойчивого бренда фестиваля;
- недостаточный охват семейной аудитории.

В этом году необходимо выстроить системную коммуникационную стратегию.

Задание

1. Разработать бренд-платформу фестиваля (миссия, ценности, позиционирование).
2. Определить целевые сегменты аудитории и их культурные ожидания.
3. Сформировать интегрированную систему маркетинговых коммуникаций:
 - офлайн- и онлайн-каналы;
 - работа со СМИ;
 - SMM-стратегия.

Кейс 10

Ситуация

Городской культурный центр функционирует более 10 лет. Основная аудитория – люди старшего возраста.

Проблемы:

- низкая активность в социальных сетях;
- отсутствие четкой digital-стратегии;
- несформированный визуальный стиль;
- слабая обратная связь с посетителями.

Цель – сформировать устойчивый позитивный имидж центра в цифровом пространстве и привлечь аудиторию 18-35 лет.

Задание

1. Разработать digital-стратегию продвижения:
 - контент-план;
 - визуальная концепция;
 - интерактивные форматы.
2. Спрогнозировать влияние цифровой коммуникации на офлайн-посещаемость.

Кейс 11

Ситуация

В городе открыт обновленный культурный центр. Учреждение прошло модернизацию, расширило спектр услуг (студии, коворкинг, лекторий, выставочное пространство), однако:

- отсутствует единый фирменный стиль;
- визуальные материалы (афиши, баннеры, соцсети) выполнены в разных стилях;
- здание не имеет навигационной системы;
- жители не воспринимают центр как современное пространство.

Муниципальные власти поручили разработать систему визуальной идентификации учреждения.

Задание

1. Проанализировать целевую аудиторию центра и её визуальные ожидания.
2. Сформировать концепцию бренда (ценности, миссия, позиционирование).
3. Разработать и предложить элементы визуальной идентификации:
 - логотип (описание концепции);
 - цветовая палитра;
 - шрифтовая система;

Кейс 12

Ситуация

В городе проводится ежегодный фестиваль современного искусства.

Проблемы предыдущих лет:

- низкая узнаваемость фестивального бренда;
- перегруженные и визуально устаревшие афиши;
- слабая digital-визуализация;
- отсутствие единого стилевого решения.

Оргкомитет ставит задачу создать современную визуальную рекламную кампанию.

Задание

1. Определить концепцию визуального образа фестиваля.
2. Разработать ключевой визуальный элемент и его смысловую нагрузку.
3. Обосновать выбор графических средств (цвет, форма, композиция).

Кейс 13

Ситуация

Городской музей реализует проект по привлечению молодежи к изучению культурного наследия региона.

Проблема:

- молодежная аудитория считает музей «скучным»;
- низкая вовлеченность в офлайн-мероприятия;
- слабый визуальный имидж учреждения.

Необходимо разработать социальную рекламную кампанию, направленную на изменение имиджа музея.

Задание

1. Проанализировать восприятие музея молодежной аудиторией.
2. Разработать коммуникационное сообщение (слоган, визуальная метафора).
3. Обосновать использование визуальных кодов и символов.

Кейс 14

Ситуация

Администрация малого исторического города (население 28 000 человек) инициирует создание нового пешеходного экскурсионного маршрута для развития внутреннего туризма.

Проблемы:

- существующие экскурсии носят формальный характер;
- устаревшие методические материалы;
- слабая подготовка экскурсоводов;
- низкий уровень туристического потока.

Необходимо разработать современный маршрут, учитывающий историко-культурную специфику территории.

Задание

1. Разработать концепцию экскурсионного маршрута:
 - тема и идея экскурсии;
 - целевая аудитория;
 - продолжительность и протяженность.

Кейс 15

Ситуация

Республиканский природный парк планирует запуск новой экологической экскурсии по особо охраняемой природной территории.

Особенности:

- маршрут проходит по лесной зоне;

- возможны неблагоприятные погодные условия;
- аудитория – школьники и семейные группы;
- требуется соблюдение экологических норм и правил безопасности.

Необходимо разработать безопасную и методически грамотную экскурсионную программу.

Задание

1. Разработать методику проведения экологической экскурсии:
 - познавательные блоки;
 - экологическое воспитание;
 - интерактивные формы работы.
2. Определить требования к подготовке экскурсовода.

Кейс 16

Ситуация

Городской молодежный центр планирует выездную экскурсию для студентов по объектам военно-исторического наследия региона.

Особенности:

- межмуниципальный маршрут;
- необходимость взаимодействия с несколькими учреждениями;
- повышенные требования к безопасности;
- задача формирования гражданской идентичности.

Задание

1. Разработать тематическую концепцию экскурсии.
2. Определить методические приемы работы с молодежной аудиторией.
3. Разработать логистическую схему маршрута.

Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа обучающегося необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике.
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие

формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

6.4. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки
Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества
Список	Использованные	Использованные	Не все	Использованные

использованных источников	источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения