

Государственное образовательное учреждение
"Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план б43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Учебная

Тип практики ознакомительная

Форма проведения дискретно по видам практик

Объём практики 6

Продолжительность в часах/неделях 216/0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
в том числе ИКР				
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

б/с, ст. преподаватель Бурла Ольга Николаевна

Программа практики

Учебная практика (ознакомительная)

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

практическое закрепление теоретических знаний и умений, полученных при изучении дисциплин: Природно-ресурсная база туристской деятельности, Введение в профессиональную деятельность и др.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

-выявление в ландшафтных территориях Приднестровья туристских ресурсов, пригодных для создания на их основе туристского продукта и развития различных видов туризма;
 -исследование и мониторинг природных территорий Приднестровья для их последующего вовлечения в рынок туристских услуг;
 -изучение, характеристика культурно-исторических ресурсов туризма в ПМР;
 - знакомство с памятниками истории, культуры и архитектуры на территории Приднестровья, и их использованием в туристско-экскурсионном бизнесе.
 -изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
 - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;
 - охарактеризовать методы и средства распространения туристской рекламы для реализации внутреннего туризма в ПМР.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Информатика
2	Введение в профессиональную деятельность
3	Менеджмент в туристской индустрии
4	Статистика в туристской деятельности

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Методы исследовательской / проектной деятельности
2	Экономика туристского рынка
3	Культурно-досуговая деятельность
4	Профессиональная деятельность и этикет
5	Реклама в туризме
6	Основы ресторанного бизнеса
7	Туристические объекты Родного края
8	Основы туристской анимации
9	Основы аграрного туризма
10	Музееведение
11	Туристические объекты России
12	Туристические объекты Молдовы
13	Религиоведение и география религий
14	Основы экологического туризма
15	Основы конфессионального туризма
16	Пространственные теории организации бизнеса
17	Технологии деятельности гида
18	Страноведение
19	Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья
20	Историко- культурные достопримечательности России
21	Мировой рынок экскурсионных услуг
22	Традиции и обычаи народов мира
23	Организация винного и гастрономического туризма
24	Политическая география и геополитика
25	Технологии продаж туров
26	Организация детского и семейного туризма
27	География городов (Геоурбанистика)
28	Организация экстрим- туризма
29	Лечебно-оздоровительный туризм
30	Инфраструктурное обеспечение туризма

31	Организация самостоятельных туров
32	Туристско-информационные базы данных
33	Мотивация в туризме
34	Методы научного исследования в туризме
35	Методология организации туристской деятельности
36	Туристическое проектирование
37	Экспертиза туристской деятельности
38	Социально-экономическая география России и зарубежных стран
39	Глобальные системы бронирования в туризме
40	Технологии продаж в сфере туризма
41	География туризма
42	Введение в общественную географию
43	Экскурсионное дело
44	Основы гостиничной индустрии
45	Мировая культура и искусство
46	Производственная практика (организационно-управленческая)
47	Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма
48	Производственная практика (преддипломная)
49	География населения с основами этнографии
50	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
51	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1	Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
УК-1.2	Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.
УК-1.3	Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1	Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.
УК-2.2	Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
УК-2.3	Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	

ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон		
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами		
ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов		
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	1. Установочная лекция. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с особенностями организации учебной, научно-исследовательской, самостоятельной и воспитательной работы в ПГУ им. Т.Г. Шевченко, на факультете, на кафедре географии и туризма. /Лек/	2	2
1.2	Культурно-познавательные экскурсии в музей истории ПГУ, музей археологии, музей минералогии и петрографии и палеонтологии, музей зоологии ПГУ. /Ср/	8	2
	Раздел 2. Раздел 2. Основной этап (исследовательский)		
2.1	Оценка туристского потенциала территории практики. Туристское районирование Приднестровья. Сбор информации об основных туристских районах Приднестровья: Центральный район (Тирасполь, Бендеры, Григориополь); Северный район (Каменка, Рыбница); Южный район (Слободзейский). /Ср/	10	2
2.2	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов. Посещение метеостанции, г. Тирасполь. /Ср/	10	2
2.3	Оценка биоклиматических ресурсов для организации туризма в Приднестровье. Характеристика биологической активности солнца, оценка медико-климатической характеристики ультрафиолетового режима, определение климатического режима воздействия на человека в Приднестровье. /Ср/	10	2
2.4	Выведение оценочных баллов по туризму, по лучшему времени для посещения, по пляжному отдыху и соответствующие к ним рекомендации в Молдове и Приднестровье. Балл по туризму, балл по пляжу/бассейну, балл по облачности, по осадкам, по температуре для туризма, балл по температуре для пляжа/бассейна (по данным сайта https://ru.weatherspark.com). Оценка теплоощущения человека в теплое время года по эффективным и эквивалентно-эффективным температурам; определение степени комфортности для развития туризма в ПРМ. /Ср/	10	2
2.5	Оценка гидрологических условий организации отдыха и туризма на реке Днестр (г. Тирасполь, с. Меренешты, г. Бендеры, г.Слободзея). Характеристика водных объектов (реки Днестр) для пляжно-купального отдыха по признакам (характеру берегов, наличию подходов к воде, пляжному покрытию, протяженности отмели, характеру дна, температуре воды, санитарным характеристикам). /Ср/	10	2
2.6	Характеристика водных ресурсов рекреации и туризма в Приднестровье: 1.курортно-бальнеологической, 2.спортивно-туристской, 3. рыболовно-охотничьей. /Ср/	10	2
2.7	Природно-заповедный фонд Приднестровья. Экскурсия в Государственный ботанический сад. Представление отчета об экскурсии. /Ср/	10	2
2.8	Знакомство с деятельностью Агентства по туризму Приднестровской Молдавской Республики. /Ср/	10	2

2.9	Культурно-исторические туристские ресурсы ПМР. Характеристика основных элементов культуры региона практики. (Культурно-познавательная экскурсия по главной улице столицы с описанием главных объектов туризма. Посещение музейного квартала в г. Тирасполь). Экскурсия в картинную галерею г. Тирасполь. (Использование аудиогuida на “ Туристическом портале Приднестровья”); Использование двух информационных стендов на тротуарной плитке возле памятника Екатерине II и памятника А.В. Суворову с матричными штрих-кодами быстрого доступа к информации). /Ср/	10	2
2.10	Экскурсия в с. Чобручи с посещением Дома культуры и природно-ландшафтный парк культуры и отдыха им. Д.Родина. /Ср/	10	2
2.11	Этнографические памятники Приднестровья. Экскурсия в историко-краеведческий музей г. Бендеры; в дом-музей «Каса Караман». /Ср/	10	2
2.12	Экскурсия в МУП «Исторический военно-мемориальный комплекс «Бендерская крепость». Характеристика и оценка особенностей данного тур. объекта как тур. дестинации. /Ср/	10	2
2.13	Духовные культурно-исторические объекты и их характеристика. Экскурсия в Вознесенский Ново-Нямецкий (Кицканский) мужской монастырь. Кицканский плацдарм. /Ср/	10	2
2.14	Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс. Инфраструктура транспорта в туризме. Виды транспорта. Характеристика инфраструктуры Кишиневского аэропорта. /Ср/	10	2
2.15	Инфраструктура размещения и питания туристов. Посещение и дальнейшая характеристика коллективных средств размещения туристов в г. Тирасполе (Гостиницы, специализированные заведения, жилища, предназначенные для отдыха, кемпинги и пр.) Анализ потребностей размещения туристов в ПМР. см. https://mer.gospmr.org/informatsiya/analiz-potrebnostej-razmeshheniya-turistov-v-pridnestrovskoj-moldavskoj-respublike /Ср/	10	2
2.16	Туристские учреждения и их типы. Туристская сеть. Посещение станции юных туристов, МОУ ДО. Тирасполь, ул. Калинина, 17. /Ср/	10	2
2.17	Туристический бренд Приднестровья. Реклама туризма. Описание различных видов рекламы туризма в ПМР. Подготовка фотоотчета в ходе проведенных экскурсий и мероприятий. /Ср/	10	2
	Раздел 3. Раздел 3. Написание, сдача и защита отчета		
3.1	Систематизация и анализ полученных материалов. /Ср/	8	2
3.2	Подготовка расчетных данных и графических материалов (карты, схемы, диаграммы) /Ср/	6	2
3.3	Оформление отчёта по практике /Ср/	8	2
3.4	Формулирование выводов и предложений. /Ср/	6	2
3.5	Подготовка презентации результатов практики. /Ср/	6	2
3.6	2я ЛК - итоговая конференция Итоговая конференция. Сдача и защита отчета. /Лек/	2	2
Итого:		216	
6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ			
<p>По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает руководитель практики. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.</p> <p>Перечень отчетных материалов по практике: Отчёт групповой по Учебной практике (ознакомительной) по Природно-ресурсной базе турдеятельности, маркетингу)) Дневник индивидуальный по Учебной практике (ознакомительной) по Природно-ресурсной базе турдеятельности, маркетингу))</p>			
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			

1. И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева и др. Организация туристской деятельности электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов и др. – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>
2. Исаченко Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение. 2020. <https://www.litres.ru/book/aleksey-viktorovich/turistskoe-rekreacionnoe-resursovedenie-uchebnik-dlya-49601286> (дата обращения: 11.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Квартальнов В.А Теория и практика туризма, 2003. http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism.htm
4. Фоменко В.Г, Бурла М.П.,Кривенко А.В. и др. Перспективы развития туристического потенциала Приднестровья (сборник материалов науч.-практ. конф. с межд. участием), 2015г.
5. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы. –Тирасполь, 2018. -88 с.
6. Музеи Приднестровья / Авторы-составители М.Н.Кашлева, А.А.Мельничук. –Тирасполь, 2015. -76 с.
7. Кривенко А.В. Денежные знаки территории Приднестровья как элемент туристической привлекательности региона. – В сб.: Прикладной потенциал социально-экономической географии / Отв. ред. В.Г.Фоменко. –Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2019. С. 164-180.

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободно распространяемого ПО, условно-бесплатного ПО для проведения самостоятельных работ.

7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Сайт Министерства экономического развития ПМР
 Юридическая литература ПМР
 Академия Google
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
 Научная электронная библиотека eLibrary
 Информационно-правовое обеспечение «КонсультантПлюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	К.3 - 304 Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля Комплект учебной мебели на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран
2	К.3 - 308 Помещение для самостоятельной работы Комплект учебной мебели на 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Понятие о туризме. Туризм и рекреация
2. Понятие и структура туристского потенциала. Что понимается под туристским потенциалом и туристскими ценностями? Изобразите схематически структуру туристского потенциала территории.
3. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы».
4. «Туристский интерес» и «туристское впечатление», примеры объектов.
5. Что включают в себя природные ресурсы? На какие группы они делятся? В каких видах туристско - рекреационной деятельности они используются?
6. Классификация туристских ресурсов по Н. П. Крачило.
7. Классификация туристских ресурсов с точки зрения основных целей путешествия.
8. Классификация туристских ресурсов по исчерпаемости, происхождению, возобновимости, использования в туризме.
9. Какие объекты можно считать туристскими и по каким критериям следует относить их к туристским ресурсам?
10. Понятие рекреационные ресурсы согласно Н. С. Мироненко. Природные рекреационные ресурсы, культурно-исторические рекреационные ресурсы, социально-экономические объекты, как условие и как ресурс.
11. Назовите параметры оценки рельефа. Какой рельеф будет благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха? Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?
12. Что такое терренкуры? Какие виды терренкуров вы знаете.
13. Значение рельефа для развития горнолыжного туризма. Типы трасс: учебные, туристские, спортивные, их отличительные особенности.
14. Климатические условия организации туризма, основные характеристики климата и их воздействие на организм человека.
15. Гидрологические условия организации туризма. Организация пляжно-купального отдыха. Характеристика водных объектов для пляжно-купального отдыха по признакам (характеру берегов, наличию подходов к воде, пляжному покрытию, протяженности отмели, характеру дна, температуре воды, санитарным характеристикам.)
16. Природные лечебные ресурсы: минеральные воды и лечебные грязи. Основные типы минеральных вод.
17. Органические и неорганические лечебные грязи. Типы лечебных грязей по происхождению.
18. Биологические ресурсы туризма.
19. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса (по В. А. Квартальнову)
20. Понятие о культурно-исторических ресурсах туризма. Культурно-исторические объекты, материальные и духовные.
21. Памятники истории и культуры, их деление на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Краткая характеристика и примеры.
22. Культурное наследие в туризме. Определение «культурное наследие» согласно Конвенции ЮНЕСКО.
23. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО. Список Всемирного наследия. Культурное наследие народа. Уникальные историко-культурные территории, их значимость. Природное наследие, требования к объекту природного наследия.
24. География памятников Всемирного наследия. Привести примеры известных памятников из разных регионов и стран мира.
25. Понятие о социально-экономических ресурсах туризма. Информационные ресурсы туризма, трудовые и образовательные ресурсы туризма, финансовые ресурсы туризма, материальные ресурсы, управленческие ресурсы.
26. Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс. Индустрия гостеприимства и инфраструктурная составляющая индустрии туризма.
27. Показатели оценки туристской инфраструктуры (транспортное обеспечение; коммунальные системы; торговля и бытовое обслуживание, телекоммуникационная связь, места размещения и питания).
28. Транспортная инфраструктура в туризме.
29. Что входит в состав инфраструктуры авиационного транспорта? Дайте характеристику инфраструктуры Кишиневского аэропорта.
30. Инфраструктура размещения туристов.
31. Инфраструктура питания туристов.
32. Какие основные типы предприятий питания имеются в Тирасполе (и иных городах ПМР)? Назовите их, кратко охарактеризуйте.
33. Туристские учреждения и их типы. Дайте определения понятиям «туристский объект», «туристский комплекс», «туристское учреждение».
34. Туристская сеть (Санатории, санатории-профилактории, пансионаты, дома отдыха, базы отдыха, турбазы, рекреационные парки).

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

Не предусмотрены учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Туризм с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психических и эмоциональных сил это -

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Спортивный туризм,
2. Сельский туризм,
3. Рекреационный туризм,
4. религиозный туризм.

2. Туризм, основанный на религиозных потребностях представителей различных конфессий и подразумевает поездки по святым местам с познавательными или научными целями это - ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Познавательный
2. Спортивный
3. Религиозный
4. Экологический

3. К природным ресурсам туризма относятся:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Турбазы,
2. автостоянки,
3. водные ресурсы - реки, озера, побережья морей;
4. гостиницы.

4. Многолетний режим погоды, свойственный для данной местности, называется...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Климат
2. Погода
3. ландшафт
4. рекреация.

5. Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры и влажности, называется ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. температурой воздуха,
2. эффективной температурой,
3. эквивалентно-эффективной температурой,
4. комфортной температурой.

6. Какие природные объекты являются привлекательными для организации спелеологического туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Горные системы;
2. Моря и океаны;
3. Пещеры и карстовые подземные образования;
4. Ледники Антарктиды.

7. Какие компоненты природы обладают наибольшей привлекательностью для организации экстрим-туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Равнинные реки;
2. Каньоны, фьорды, порожистые и горные;
3. Искусственные пруды;
4. Заповедные территории.

8. В каких природных (природно-антропогенных) объектах вводятся наиболее существенные правовые и иные ограничения для развития туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Природных заказниках.
2. Природных заповедниках.
3. Естественных лесах.
4. На естественных лугах.

9. Выделите природные объекты, обладающие наибольшей аттрактивностью для организации массового туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Высокогорные массивы.
2. Океанские впадины.

3. Каньоны и шхеры.

4. Морские побережья теплых морей.

10. Какие природные объекты представляют большой интерес для развития экологического туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Особо охраняемые природные территории, имеющие статус заповедника или заказника.

2. Таежные леса.

3. Леса экваториального полюса.

4. Моря Северного Ледовитого океана.

11. Маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы называется....

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Терренкур,

2. Дистанция,

3. беговая дорожка,

4. тропа здоровья.

12. Горнолыжные трассы повышенного уровня сложности обозначают на картосхемах цветом..

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Зеленым

2. Синим

3. Красным

4. Черным.

13. В ПМР Государственным заповедником является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. «Ягорлык»,

2. Сухая долина Тамашлык

3. Валя-Адынкэ,

4. «Турунчук».

14. Территории, которые являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, и которые включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма относятся к ..

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. заповедникам,

2. национальным паркам,

3. природные парки

4. памятники природы.

15. Выделите природные объекты, используемые для организации круизных путешествий:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Крупные равнины.

2. Массивы смешанных лесов.

3. Моря и океаны.

4. Месторождения рудных ископаемых.

16. При посещении каких природных (природно-антропогенных) объектов туристы и экскурсанты должны быть застрахованы и иметь документ, отражающий состояние здоровья:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Парковых зон и пойменных лесов.

2. Океанариев.

3. Высокогорных систем, глубоких морских (океанических впадин) и космического пространства.

4. Заповедных территорий.

17. Какой из перечисленных видов туризма является весьма аттрактивным и одновременно самым дорогим:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Рафтинг.

2. Спелеологический.

3. Космический.

4. Экологический.

18. Какие социальные группы выступают против использования представителей животного мира для организации обзорного (ознакомительного) туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Работники институциональных органов.
2. Правоохранительные органы.
3. Общества охраны животных.
4. Общество рыболовов-любителей.

19. Какой фактор ограничивает развитие горного и бальнеологического туризма в Приднестровской Молдавской Республике:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Наличие металлургического завода и Молдавской ГРЭС.
2. Отсутствие рудных полезных ископаемых.
3. Особенности рельефа, климата и отсутствие выхода к морю.
4. Правовые рестрикции.

20. Индивидуальные средства размещения туристов - это..

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Гостиницы
2. Апартаменты
3. Оздоровительные заведения
4. Арендные комнаты

21. К ресурсам размещения в туризме относятся:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. рестораны,
2. автостоянки,
3. реки, озера, побережья морей;
4. гостиницы.

22. К природным ресурсам относятся:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. архитектурные памятники,
2. лечебные ресурсы,
3. работники турагентств,
4. кафе.

23. Медико-биологический тип оценивания природных ресурсов туризма включает:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. эмоциональное воздействие природы на организм человека;
2. степень экзотичности территории;
3. воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность.

24. Положительные формы рельефа это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. горы
2. овраги
3. балки
4. ущелья

25. Абсолютная высота это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. превышение одной точки земной поверхности над другой;
2. высота любой точки земной поверхности над уровнем океана;
3. наивысшая точка в горной системе.

26. Первый национальный парк это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Йеллоустон (США);
2. парк Синевир (Украина);
3. Гранд Каньон (США).
4. Серенгети (Танзания).

27. Крупнейшими авиакомпаниями Европы считаются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. «Air China»,
2. «Air France»,
3. «ТНУ – Turkish Airlines»,
4. «Brazilian Airlines».

28. Поездка одной или нескольких машин по точному графику и с полным комплексом обслуживания во время остановок это - ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. индивидуальный туризм,
2. организованный туризм,
3. караванинг.

29. Кейтеринг – это ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. обслуживание вне помещений предприятий питания;
2. обслуживание в ресторане;
3. обслуживание в кафе.

30. Выберите пример кафе-кондитерской в Тирасполе:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Bio Frost;
2. Каста;
3. La Vida,
4. Ла токанэ.

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Зачтено/Отлично:

- полное и исчерпывающее изложение материала в отчете;
- актуальность и достоверность предоставленной в отчете информации;
- свободное владение содержанием работы, которая проводилась на практике, четкое понимание ее сущности;
- полное знание материала по конкретной проблематике;
- умение студента отвечать на проблемные вопросы, связанные с содержанием выполненной работы.

Зачтено/Хорошо:

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- актуально и достоверно предоставлена в отчете информация;
- при защите отчета и ответах на вопросы были допущены незначительные ошибки.

Зачтено/Удовлетворительно:

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- неактуальность или устарелость поданной в отчете информации;
- при защите отчета и ответах на вопросы были допущены существенные ошибки.

Не зачтено/ неудовлетворительно

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- неправильно сделаны расчеты, не достоверная характеристика поданной в отчете информации об туристской инфраструктуре и туристских ресурсах;
- характер ответов дает основание утверждать, что лицо, которое защищает отчет по практике, неправильно поняло содержание практики и поэтому не отвечает на вопросы по существу, допускает грубые ошибки при ответах на вопросы.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)
(2025 год начала подготовки)
Направление подготовки: Туризм
Профиль подготовки: Организация туристской деятельности
Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;
2. _____

_____;
3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

**Б2.О.02(У) Учебная практика (ознакомительная) по основам
туристского проектирования**

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Учебная

Тип практики ознакомительная

Форма проведения дискретно по видам практик

Объём практики 3

Продолжительность в часах/неделях 108/ 0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
в том числе ИКР				
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

б/с, ст. преподаватель Бурла Ольга Николаевна

Программа практики

Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского проектирования

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Цель- формирование первичных навыков создания турпродукта, изучение работы туристической индустрии, подбор средств размещения, разработку технологической документации (маршруты, программы) и контроль качества услуг. Практическое закрепление теоретических знаний и умений, полученных при изучении дисциплин: “Введение в профессиональную деятельность”, “Организация туристической деятельности” и др.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- познакомиться с сущностью туристского проектирования;
- провести анализ статистических данных для анализа тур. потока и прогноза на будущее, с целью обоснования проекта развития туризма, с учетом существующих Программ развития туризма в Приднестровье;
- применить в исследовании комплексный маркетинговый подход к разработке тур продукта;
- изучить типы туристского пространства как искомую территорию для тур проектирования;
- изучить процессы тур. проектирования на всех уровнях организации туристских систем: международном, национальном, региональном и местном;
- изучить и проанализировать качество и содержание услуг в туристском продукте ;
- изучить рекламную программу продвижения продукта и PR-акции турагентства с целью продвижения тур. продукта;
- изучить дисконтную политику турагентства;
- разработать программу индивидуального тура (маршрута).

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 | Статистика в туристской деятельности |
| 2 | Менеджмент в туристской индустрии |

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

- | | |
|----|---|
| 1 | География городов (Геоурбанистика) |
| 2 | Организация экстрим- туризма |
| 3 | Лечебно-оздоровительный туризм |
| 4 | Инфраструктурное обеспечение туризма |
| 5 | Организация самостоятельных туров |
| 6 | Методология организации туристской деятельности |
| 7 | Туристическое проектирование |
| 8 | Глобальные системы бронирования в туризме |
| 9 | Технологии продаж в сфере туризма |
| 10 | Введение в общественную географию |
| 11 | Экскурсионное дело |
| 12 | Основы гостиничной индустрии |
| 13 | Мировая культура и искусство |
| 14 | Производственная практика (организационно- управленческая) |
| 15 | Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма |
| 16 | Производственная практика (преддипломная) |
| 17 | География населения с основами этнографии |
| 18 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 19 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 20 | Организация детского и семейного туризма |
| 21 | Технологии продаж туров |
| 22 | Политическая география и геополитика |
| 23 | Организация винного и гастрономического туризма |
| 24 | Традиции и обычаи народов мира |
| 25 | Мировой рынок экскурсионных услуг |
| 26 | Страноведение |
| 27 | Инновации в сфере туризма |
| 28 | Технологии деятельности гида |
| 29 | Основы профессионального туризма |
| 30 | Основы экологического туризма |
| 31 | Религиоведение и география религий |

32	Туристические объекты Молдовы		
33	Туристические объекты России		
34	Музееведение		
35	Основы аграрного туризма		
36	Туристические объекты Родного края		
37	Основы ресторанного бизнеса		
38	Реклама в туризме		
39	Профессиональная деятельность и этикет		
40	Культурно-досуговая деятельность		
41	Экономика туристского рынка		
4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере			
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.		
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.		
ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.		
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.		
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.		
ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон		
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами		
ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов		
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		
ОПК-8 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК-8.1	Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности		
ОПК-8.2	Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения		
ОПК-8.3	Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков		
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с особенностями организации учебной, научно-исследовательской, самостоятельной и воспитательной работы в ПГУ им. Т.Г. Шевченко, на естественно-географическом факультете, на кафедре географии и туризма, НИЛ "Региональные исследования". Ознакомление с программой практики и содержанием предстоящих работ. Работа с источниками информации, составление схемы тур.экскурсий и маршрутов. Получение студентами индивидуального задания, составление плана. /Лек/	2	2

	Раздел 2. Раздел 2. Основной этап (исследовательский)		
2.1	Знакомство с деятельностью Агентства по туризму Приднестровской Молдавской Республики. Провести анализ работы по разным направлениям, дать оценку. /Ср/	8	2
2.2	Проанализировать структуру и наполняемость сайтов по туризму в Приднестровье (напр, Агентства по туризму Приднестровской Молдавской Республики, Туристический портал Приднестровья, и др.), выявить предлагаемые туристские маршруты по Приднестровью и Молдове, дать оценку представленной информации. /Ср/	8	2
2.3	Изучить перечень турагентств в Приднестровье, выбрать одно из них, изучить сайт и предлагаемые туры на сайте. Дать описание тура, а также перечень услуг (основных и дополнительных), входящих в турпакет. Выявить преимущества и недостатки групповых и индивидуальных туров (индивидуальные задания.) /Ср/	8	2
2.4	Найти и описать наиболее известный Инклюзив-тур (ИТ), например, «Автобусом по Европе». Дать описание полного набора услуг - транспорта, питания, проживания и пр. Указать на особенности подготовки и проведения такого тура. Выявить положительные и отрицательные черты таких туров. /Ср/	8	2
2.5	Дать описание маршрута путешествия Инклюзив-тура. Представить на карте (простой или интерактивной), где должны быть показаны географические пункты или объекты посещения туристов, с указанием расстояния в км., способы доставки туристов, виды транспорта, время в пути и на стоянках, общая протяженность и продолжительность маршрута и пр. /Ср/	8	2
2.6	Найти на сайте турагентства программу автобусного тура и оформить программу путешествия с описанием объектов показа, указанием их исторической, культурной, природной и иной ценности, а также степени attractiveness, уникальности и пр. (фото и иллюстративный материал приложить в обязательном порядке). (индивидуальное задание). /Ср/	8	2
2.7	Изучение рекламной программы продвижения продукта и PR-акции (печатные издания, web- сайты, информационные порталы, СМИ). Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Проведите анализ использования рекламы турагентством с целью продвижения турпродукта (индивидуальное задание). /Ср/	8	2
2.8	Стимулирование сбыта турпродукта. Посетить турагентство, изучить дисконтную политику турагентства. Типы скидок (для постоянных клиентов; больших групп туристов; сезонные; раннее бронирование). Программы лояльности (дисконтные, бонусные, многоуровневые программы и партнерские сети (отели, авиалинии, туроператоры)). (индивидуальное задание). /Ср/	8	2
2.9	Исходя из индивидуального задания, дать описание каналов сбыта тура (агентские, корпоративные, групповые, индивидуальные прямые продажи, в.т.ч. электронные в режиме on-line). /Ср/	8	2
2.10	Разработать программу индивидуального тура (маршрута). /Ср/	8	2
	Раздел 3. Раздел 3. Написание, сдача и защита отчета		
3.1	Систематизация и анализ полученных материалов. /Ср/	8	2
3.2	Оформление отчёта по практике /Ср/	8	2
3.3	Подготовка презентации результатов практики. Сдача и защита отчета. /Ср/	8	2
3.4	2. Итоговая конференция. Сдача и защита отчета. /Лек/	2	2
	Итого:	108	
6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ			
<p>По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает руководитель практики. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.</p> <p>Перечень отчетных материалов по практике: Отчёт индивидуальный по Учебной практике (ознакомительной) по основам туристского проектирования . Дневник индивидуальный по Учебной практике (ознакомительной).</p>			
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			

1. Ангелина, И. А. Маркетинг в туризме : учебное пособие / И. А. Ангелина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167636> (дата обращения: 23.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Лесников, А. М. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 191 с. — ISBN 978-5-94047-576-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63769> (дата обращения: 23.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Третьякова, О. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг : учебное пособие / О. В. Третьякова. — Тюмень : ТюмГУ, 2011. — 128 с. — ISBN 978-5-400-00546-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110022> (дата обращения: 23.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069> (дата обращения: 23.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350> (дата обращения: 23.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободного распространяемого ПО, условно бесплатного ПО для проведения самостоятельной работы.

7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Сайт Министерства экономического развития ПМР

Сайт Верховного совета ПМР

Юридическая литература ПМР

Академия Google

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Научная электронная библиотека eLibrary

Информационно-правовое обеспечение «Гарант»

Информационно-правовое обеспечение «КонсультантПлюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	<p>К.3 - 304 Помещение для самостоятельной работы обучающихся Комплект учебной мебели на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран</p>
2	<p>К.3 - 307 Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля Комплект учебной мебели на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет</p>

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Сущность, содержание, задачи и методологические основы маркетинговых исследований.
2. Маркетинговые исследования как основа выявления рыночных возможностей предприятия туризма: правила и процедуры, формы организации.
3. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.
4. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг. Характеристика понятия «рынок» с точки зрения маркетинга. Типы рынков.
5. Конъюнктура и ёмкость рынка туристских услуг.
6. Рынок туристских услуг. Структура и основные характеристики рынка туристских услуг в системе маркетинговых исследований.
7. Маркетинговые исследования продукта туризма.
8. Характеристика понятия «туристский продукт» с точки зрения маркетинга.
9. Концепция жизненного цикла товара и услуги в маркетинге.
10. Типы конкуренции и их характеристика в маркетинговом исследовании.
11. Графические методы анализа конкуренции в маркетинге.
12. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.
13. Сегментация рынка туристских услуг. Признаки сегментации.
14. Выбор целевого рынка в системе предоставления сервисных услуг.
15. Формирование маркетинговой стратегии предприятия туризма.
16. Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия туризма.
17. Маркетинговая ценовая стратегия предприятия туризма.
18. Проектирование каналов сбыта в маркетинговой сбытовой стратегии предприятия туризма.
19. Выбор посредников и работа с ними в структуре маркетинговой сбытовой стратегии предприятия туризма.
20. Сущность и содержание маркетинговых коммуникаций на предприятии туризма. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.
21. Стимулирование сбыта в системе маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия туризма.
22. Позиционирование туристского продукта.
23. Пропаганда в системе маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия туризма.
24. Реклама в системе маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия туризма.
25. Фирменный стиль предприятия туризма. Элементы фирменного стиля.

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

не предусмотрены учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Понятие «туризм» подразумевает:
 - A) Кочевые миграции.
 - B) Временное перемещение людей.
 - C) Миграции в поисках работы.
 - D) Выезд на постоянное место жительства.
 - E) Поездки с целью отдыха в течение дня.
2. Что означает «центр туризма»:
 - A) Системы хозяйства региона для туризма.
 - B) Сеть гостиниц.
 - C) Место пребывания туристов.
 - D) Совокупность объектов показа.
 - E) Определенная местность.
3. Индустрия туризма – это:
 - A) Услуги туроператоров и турагентов.
 - B) Туристско-экскурсионные услуги.
 - C) Туристская организация.
 - D) Взаимовязанная система предприятий и предпринимателей.
 - E) Нетипичные услуги туристского бизнеса.
4. Функциональными обязанностями турагента являются:
 - A) Продажа туров.
 - B) Комплектация туров.
 - C) Комплектация услуг.
 - D) Маркетинг путешествий.
 - E) Организация путешествий.
5. Аниматор в туризме это:
 - A) Врач.
 - B) Реализатор туров.

- С) Помощник менеджера.
 D) Организатор туров.
 E) Организатор досуга.
6. Туроператорская деятельность связана, прежде всего, с:
 A) Комплектацией туров.
 B) Комплектацией услуг.
 C) Продажей туров.
 D) Маркетингом путешествий.
 E) Статистикой путешествий.
7. Что означает ВТО в туризме:
 A) Всероссийское туристское объединение.
 B) Всесоюзное туристское общество.
 C) Всемирная туристская организация.
 D) Восточно-туристское общество.
 E) Всемирная торговая организация.
8. Безопасность в туризме определяется:
 A) Чрезвычайными ситуациями.
 B) Минимизацией риска получения туристом травмы.
 C) Устранением факторов экономического риска.
 D) Надежностью страховой компании.
 E) Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.
9. Под международным туризмом подразумевается:
 A) Въездной туризм.
 B) Выездной туризм.
 C) Совокупность въездного и выездного туризма
 D) Путешествия в пределах одного государства.
 E) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.
10. Внутренний туризм это:
 A) Путешествия оралманов.
 B) Выезд из Республики Казахстан.
 C) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.
 D) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.
 E) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.
11. Турист это:
 A) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.
 B) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.
 C) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.
 D) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.
 E) Гражданин, заказывающий услуги.
12. Туроператор - это:
 A) Фирма, занимающаяся реализацией туров.
 B) Юрическое лицо, ответственное за развитие туризма.
 C) Национальная туристская администрация Турции.
 D) Юрическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.
 E) Юрическое лицо – производитель туристского продукта.
13. Франчайзинг представляет собой:
 A) Форма предпринимательства.
 B) Условия обслуживания туристов.
 C) Способ комплектації туров.
 D) Условия организации путешествий.
 E) Условия проживания туристов.
14. Услуга представляет собой:
 A) Способ самовыражения туристов.
 B) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.
 C) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
 D) Набор туристских товаров.
 E) Способ передачи информации.
15. Турпоездки weekend:
 A) E)-6 дней.
 B) 2-3 дня.
 C) 3-4 дня.
 D) 1-3 дня.
 E) 1 день.
16. Продвижение туристского продукта - это:

- А) Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг.
В) Продажа туристского продукта.
С) Замена туристского товара на услугу.
D) Путешествие туристов.
E) Способ замены услуг в туризме.
17. Туристская путевка - это:
А) Документ, подтверждающий факт получения туристских услуг.
В) Документ, подтверждающий право на получение комплекса туристских услуг.
С) Направление для получения туристских услуг.
D) Документ, дающий право для въезда в другое государство.
E) Свод правил для туристов.
18. Туристский продукт - это:
А) Рацион туристов в походе.
В) Туристские товары и продукты питания.
С) Туристские товары.
D) Питание туристов в путешествии.
E) Совокупность услуг, предоставляемых туристам.
19. Прайс-лист - это:
А) Лист инструктажа туристов перед выездом на маршрут.
В) Счет за оказанные туристские услуги.
С) Свод правил поведения туристов.
D) Счет-фактура направленная продавцу с ценой поставщика до вычета скидок.
E) Перечень предлагаемых туруслуг с указанием их стоимости.
20. Программа тура - это:
А) Спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания.
В) Перечень мероприятий на маршруте.
С) Распорядок дня.
D) Перечень услуг на турмаршруте.
E) График анимационных мероприятий.
21. Когда начал образовываться мировой рынок туризма:
А) В конце 20 столетия.
В) В 0-е годы 20 столетия.
С) В начале 20 столетия.
D) В 60-70-е годы 20 столетия.
E) В 19 столетии.
22. Калькуляция - это:
А) График начисления зарплаты.
В) Исчисление прибыли.
С) Начисление налогов и прибыли.
D) Исчисление себестоимости единицы продукции.
E) Копирование счетов.
23. Комиссия представляет собой:
А) Предоплата.
В) Плата туроператору.
С) Плата специалистам.
D) Льгота для туриста.
E) Вознаграждение по договору турагенту.
24. Какое государство по посещаемости будет на первом месте в 2020 году (по прогнозу WTO):
А) Греция.
В) Китай.
С) Россия.
D) Казахстан.
E) США.
25. Туристская гостиница - это:
А) Объект базы ночлега, приспособленный для приема туристских групп.
В) Место подготовки туристам к походам.
С) Перевалочная база для туристов.
D) Место проживания, одиночных туристов.
E) Туристско-информационный центр.
26. Инфраструктура туризма представляет собой:
А) Совокупность объектов природы.
В) Отрасль материального обеспечения туризма.
С) Отрасль социального обеспечения туризма.
D) Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.

- Е) Перечень рекреационных ресурсов.
27. Договор перевозки туриста составляется между:
- А) Туристом и перевозчиком.
 - В) Туроператором и перевозчиком
 - С) Турагентом и туроператором.
 - Д) Туроператором и пассажиром.
 - Е) Перевозчиком и государственной структурой.
28. Туристская виза - это:
- А) Официальная отметка в паспорте для путешествия.
 - В) Неофициальное разрешение к путешествию.
 - С) Официальное разрешение на проведение тура.
 - Д) Вид проезда.
 - Е) Отметка в путевке.
29. Гостеприимство в туризме - это:
- А) Отправка гостей в путешествие.
 - В) Прием гостей.
 - С) Приглашение гостей.
 - Д) Гармоничное сочетание туруслуг, комфортности и любезного поведения персонала.
 - Е) Приветствие гостей-туристов.
30. Турагент - это:
- А) Фирма по реализации авиабилетов.
 - В) Фирма по страхованию туристов.
 - С) Фирма, разрабатывающая оригинальные туры.
 - Д) Представитель государственной структуры (НТА).

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Зачтено/Отлично:

- полное и исчерпывающее изложение материала в отчете;
- актуальность и достоверность предоставленной в отчете информации;
- свободное владение содержанием работы, которая проводилась на практике, четкое понимание ее сущности;
- полное знание материала по конкретной проблематике;
- умение студента отвечать на проблемные вопросы, связанные с содержанием выполненной работы.

Зачтено/Хорошо:

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- актуально и достоверно предоставлена в отчете информация;
- при защите отчета и ответах на вопросы были допущены незначительные ошибки.

Зачтено/Удовлетворительно:

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- неактуальность или устарелость поданной в отчете информации;
- при защите отчета и ответах на вопросы были допущены существенные ошибки.

Не зачтено/ неудовлетворительно

- неполное изложение материала или неполное соответствие содержания работы требованиям программы практики;
- неправильно сделаны расчеты, не достоверная характеристика поданной в отчете информации об туристской инфраструктуре и туристских ресурсах;
- характер ответов дает основание утверждать, что лицо, которое защищает отчет по практике, неправильно поняло содержание практики и поэтому не отвечает на вопросы по существу, допускает грубые ошибки при ответах на вопросы.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.02(У) Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского
проектирования

(2025 год начала подготовки)

Направление подготовки: Туризм

Профиль подготовки: Организация туристской деятельности

Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;

2. _____

_____;

3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

**Б2.О.03(П) Производственная практика (организационно-
управленческая)**

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план б43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Производственная
Тип практики

Форма проведения непрерывно по видам практик

Объём практики 6

Продолжительность в часах/неделях 216/ 0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа в том числе ИКР	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доцент Палий Виктор Леонидович

Программа практики

Производственная практика (организационно- управленческая)

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Профессионально ориентированная практическая подготовка обучающегося к различным видам профессиональной деятельности - научно-исследовательской, проектной, производственной, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, административной – путем непосредственного участия в работе научно-образовательной (производственной или научно-исследовательской) организации для закрепления теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретения профессиональных умений, навыков и компетенций, а также сбора материалов, необходимых для создания туристского продукта.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- организация туристской деятельности;
- организация экскурсионной деятельности;
- организация туроператорских и турагентских услуг;
- организация и проведения услуг приема и сервиса для туристов и рекреантов;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристическим продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих туристских услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- работа с местными, российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирование рекламной компании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для местных, российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туров;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского проектирования
2	Учебная практика (ознакомительная)
3	Введение в общественную географию
4	Глобальные системы бронирования в туризме
5	Безопасность в туристской индустрии
6	Ландшафтное проектирование туристских объектов
7	Инновации в сфере туризма
8	Пространственные теории организации бизнеса

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Основы ресторанного бизнеса
2	Туристические объекты Родного края
3	Основы туристской анимации
4	Основы аграрного туризма
5	Музееведение
6	Туристические объекты России
7	Туристические объекты Молдовы
8	Технологии деятельности гида
9	Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья

10	Историко- культурные достопримечательности России
11	Организация спортивно-массовых мероприятий в сфере туризма
12	Организация винного и гастрономического туризма
13	Организация детского и семейного туризма
14	География городов (Геоурбанистика)
15	Организация экстрим- туризма
16	Лечебно-оздоровительный туризм
17	Инфраструктурное обеспечение туризма
18	Организация самостоятельных туров
19	Туристско-информационные базы данных
20	Методы научного исследования в туризме
21	Туристическое проектирование
22	Социально- экономическая география России и зарубежных стран
23	Технологии продаж в сфере туризма
24	География туризма
25	Основы гостиничной индустрии
26	Производственная практика (сервисная)
27	Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма
28	Производственная практика (преддипломная)
29	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
30	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
31	Реклама в туризме
32	Профессиональная деятельность и этикет
33	Экономика туристского рынка
4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-8 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-8.1	Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности
ОПК-8.2	Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения
ОПК-8.3	Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков
ПК-1 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	
ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	

ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.		
ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.		
ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
ПК-5 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма			
ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.		
ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
ПК-3 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий			
ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.		
ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Инструктаж о проведении практики. Цель, задачи и практическая значимость практики. /Лек/	2	4
1.2	Общая характеристика района практики. Анализ изучаемых объектов, где реализуются принципы, технологии и организация создания туристского продукта. /Лек/	2	4
	Раздел 2. Выездной этап		
2.1	Изучение сущности и основных принципов организации туристской деятельности /Ср/	12	4
2.2	Анализ форм организации туристской деятельности в сфере въездного и выездного туризма, проводимый в организациях туризма Приднестровья. /Ср/	14	4
2.3	Изучение основных функций специалиста по организации туристской деятельности, по созданию туристского продукта /Ср/	14	4
2.4	Изучение на туристских предприятиях форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма /Ср/	14	4
2.5	Изучение отраслевой структуры туристского предприятия. /Ср/	14	4
2.6	Изучение функциональной структуры туристского предприятия. /Ср/	14	4
2.7	Овладение навыками использования в организации туризма стандартов форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма. /Ср/	14	4
2.8	Применение в организации туризма форм туристской деятельности как фактора конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма. /Ср/	14	4
2.9	Применение на туристском предприятии форм организации туристской деятельности в сфере международного туризма. /Ср/	14	4
2.10	Выявление и практическое использование связей отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма. /Ср/	14	4
2.11	Применение инноваций на туристском предприятии в сфере международного туризма. /Ср/	12	4
2.12	Применение основных принципов менеджмента в организации туристской деятельности на предприятиях сферы туризма. /Ср/	12	4
	Раздел 3. Камеральный этап		
3.1	Систематизация и анализ проведенной работы на предприятиях сферы туризма. /Ср/	12	4
3.2	Проведение анализа функций менеджмента организации туристской деятельности на предприятии сферы туризма: планирование, организация, мотивация, контроль. /Ср/	12	4

3.3	Выявление аспектов кадрового менеджмента организации туристской деятельности и стиля руководства творческой деятельностью. /Ср/	10	4
3.4	Оформление отчёта по практике. /Ср/	8	4
3.5	Формулирование выводов и предложений. /Ср/	4	4
3.6	Подготовка к защите практики, защита отчета /Ср/	4	4
Итого:		216	

6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент сдает на кафедре отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает руководитель практики. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Перечень отчетных материалов по практике:

Единый отчет о проведении производственной практики и ее результатах от обучающихся всей группы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

1. Демьянов, С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / С. А. Демьянов, Г. Р. Потаева. — Пинск : ПолесГУ, 2021. — 100 с. — ISBN 978-985-516-688-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314141> (дата обращения: 25.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167631> (дата обращения: 25.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. — Минск : РИПО, 2022. — 263 с. — ISBN 978-985-895-055-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334214> (дата обращения: 25.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Туроператорская и турагентская деятельность. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, Т. И. Оконникова, Н. В. Уткина [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 240 с. — ISBN 978-5-507-53482-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508932> (дата обращения: 25.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Менеджмент в туристской индустрии: практикум : учебное пособие / составитель О. А. Шилина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-88006-989-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164487> (дата обращения: 25.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободно распространяемого ПО, условно-бесплатного ПО для проведения практических работ и самостоятельной работы

7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Академия Google

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Научная электронная библиотека eLibrary

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	К.3 - 206 Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет
2	К.3 - 204 Помещение для самостоятельной работы обучающихся Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Теоретические основы организации туристской деятельности
2. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
3. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности. Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».
4. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
5. Теоретические основы туристской деятельности.
6. Принципы организации туристской деятельности.
7. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
8. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
9. Теоретические основы внутреннего туризма.
10. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
11. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
12. Отраслевая структура туристского предприятия.
13. Функциональная структура туристского предприятия.
14. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
15. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
16. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
17. Теоретические основы международного туризма.
18. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
19. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.
20. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.
21. Менеджмент организации туристской деятельности
22. Функции менеджмента организации туристской деятельности
23. Теоретические основы менеджмента туризма.
24. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.
25. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.
26. Методы менеджмента организации туристской деятельности.
27. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности
28. Стиль руководства творческой деятельностью.
29. Элементы управления творческим процессом. Авторитет руководителя.
30. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода. Формирование творческого персонала турфирмы.
31. Методы оценки творческого потенциала специалиста.
32. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.
33. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.
34. Культура организации туристской деятельности.
35. Менеджмент сферы туристских слуг
36. Теоретические основы сферы туристских услуг.
37. Теоретические основы рынка туристских услуг.
38. Основные услуги.
39. Дополнительные услуги.
40. Стандарты качества туристских услуг.
41. Принципы управления процессом формирования рынка туристских услуг. Стратегическое планирование туристской деятельности.
42. Программно-целевой метод в планировании туристской деятельности.
43. Структура управления туристской деятельностью
44. Понятие структуры управления туристской деятельностью.
45. Организационная структура управления туристской деятельностью.
46. Формальное закрепление функций за персоналом в сфере туристской деятельности. Функциональная структура турфирмы.
47. Кадровая политика турфирмы по формированию персонала по туристскому обслуживанию.
48. Методы отбора персонала для туристского обслуживания.
49. Адаптация персонала для туристской деятельности.
50. Оценка результативности персонала по туристскому обслуживанию.
51. Профессиональное обучение кадров для туристской деятельности.
52. Организация туристской деятельности

53. Организация туроператорской деятельности
54. Требования к организации туроператорской деятельности.
55. Требования к организации туристского обслуживания.
56. Должностные обязанности персонала туроператора.
57. Функции руководителя фирмы.
58. Документальная отчетность руководителя туроператора.
59. Организация турагентской деятельности
60. Требования к организации турагентской деятельности.
61. Требования к организации туристского обслуживания.
62. Должностные обязанности персонала турагентства.
63. Функции руководителя фирмы.
64. Документальная отчетность руководителя туроператора.
65. Организация проектной деятельности турфирмы
66. Сущность и содержание проектной деятельности турфирмы.

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Что изучает методология как учение о методах исследования в туризме?
 1. Только практические навыки проведения экскурсий
 2. Принципы, методы, формы и средства организации научно-исследовательской деятельности
 3. Историю развития туризма в мире
 4. Финансовые аспекты управления турпредприятием
2. Что является основной функцией менеджера туристской деятельности?
 1. Продажа туристского оборудования
 2. Разработка налоговой политики
 3. Организация, планирование и контроль туристского продукта
 4. Заключение договоров с авиаперевозчиками
3. К какому типу услуг относится размещение туристов в гостиницах?
 1. Информационные услуги
 2. Развлекательные услуги
 3. Основные услуги
 4. Дополнительные услуги
4. Что включает в себя понятие структуры управления туристской деятельностью?
 1. Только количество сотрудников
 2. Взаимосвязь элементов управления и их функций
 3. Расположение офиса
 4. Вид рекламных кампаний
5. Какой метод используется при стратегическом планировании туристской деятельности?
 1. Программно-целевой метод
 2. Интуитивное планирование
 3. Анализ финансовых рынков
 4. Метод случайных проб
6. Какой документ разрабатывается при формировании туристского продукта?
 1. План рекламы региона
 2. Стандарт обслуживания ресторанов
 3. Туристский пакет
 4. Лицензия на международные перевозки
7. Какая структура характерна для среднего туристского предприятия?
 1. Плоская структура с единым руководителем
 2. Отсутствие организационной структуры
 3. Функциональная структура
 4. Структура по странам
8. Что относится к дополнительным услугам в туризме?
 1. Трансфер из аэропорта
 2. Размещение в отеле
 3. Питание в отеле
 4. Прокат велосипедов
9. Кто несёт ответственность за формирование кадровой политики в турфирме?
 1. Экскурсовод
 2. Менеджер по турпродукту
 3. Финансовый директор
 4. Руководитель турфирмы
10. Что входит в функции руководителя туроператора?

1. Проведение экскурсий
2. Работа на стойке регистрации
3. Организация, контроль и анализ работы предприятия
4. Оформление виз
11. Что включает в себя организационная структура управления туристской деятельностью?
 1. Финансовые показатели
 2. Совокупность подразделений и уровней управления
 3. Договоры с партнёрами
 4. Схемы движения туристов
12. Что учитывается при формировании проектной деятельности турфирмы?
 1. Сезонность спроса
 2. Валютные колебания
 3. Цели, задачи, этапы проекта и ресурсы
 4. Количество точек продаж
13. Как называется структура, при которой функции закрепляются за подразделениями и сотрудниками?
 1. Функциональная структура
 2. Линейная структура
 3. Проектная структура
 4. Матричная структура
14. Что является одним из элементов управления творческим процессом в туризме?
 1. Проверка налоговой отчетности
 2. Мониторинг цен
 3. Мотивация персонала
 4. Организация складского учёта
15. Какие услуги входят в состав туристского продукта?
 1. Страхование предприятия
 2. Покупка валюты
 3. Перевозка, размещение, питание, экскурсионное обслуживание
 4. Технический контроль транспорта
16. Какой основной документ оформляет туристский продукт для реализации?
 1. Туристский пакет
 2. Маркетинговое исследование
 3. Отчёт о прибылях и убытках
 4. Финансовая отчётность
17. Что включает в себя кадровая политика турфирмы?
 1. Строительство новых офисов
 2. Установление цен
 3. Подбор, обучение и развитие персонала
 4. Мониторинг курсов валют
18. Какой метод отбора персонала наиболее эффективен для сферы туристского обслуживания?
 1. Анкетирование клиентов
 2. Выбор по внешнему виду
 3. Собеседование и оценка компетенций
 4. Случайный отбор
19. Что является элементом стратегического планирования в туризме?
 1. Подбор сувениров
 2. Ежедневное расписание сотрудников
 3. Долгосрочные цели и задачи предприятия
 4. Организация складского учёта
20. Какой показатель используется при оценке результативности персонала по туристскому обслуживанию?
 1. Внешний вид сотрудника
 2. Количество личных визитов в офис
 3. Расходы на канцтовары
 4. Уровень удовлетворённости клиентов

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Оценка «5» (отлично) / зачтено ставится, если: обучающийся полностью усвоил программу практики, грамотно проводит описание по результатам мониторинга земель, самостоятельно анализирует результаты, оформил отчёт без ошибок.

Оценка «4» (хорошо) / зачтено ставится, если: обучающийся полностью усвоил программу практики, допущены незначительные неточности при описании или оформлении отчёта.

Оценка «3» (удовлетворительно) / зачтено ставится, если: обучающийся частично усвоил программу практики, есть

ошибки в определениях, отчёт неполный, слабый анализ данных.
Оценка «2» (неудовлетворительно) / зачтено ставится, если: у обучающегося отсутствует понимание основных понятий, отчёт не сдан или выполнен с грубыми нарушениями.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.03(П) Производственная практика (организационно- управленческая)
(2025 год начала подготовки)

Направление подготовки: Туризм

Профиль подготовки: Организация туристской деятельности

Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;

2. _____

_____;

3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Государственное образовательное учреждение
"Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

Б2.О.04(II) Производственная практика (сервисная)

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план б43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Производственная

Тип практики практика по профилю профессиональной деятельности

Форма проведения непрерывно по видам практик

Объём практики 6

Продолжительность в часах/неделях 216/0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
в том числе ИКР				
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доцент Палий Виктор Леонидович

Программа практики

Производственная практика (сервисная)

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Профессионально ориентированная практическая подготовка студента к различным видам профессиональной деятельности - научно-исследовательской, проектной, производственной, обслуживающей, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, административной – путем непосредственного участия в работе научно-образовательной (производственной или научно-исследовательской) организации для закрепления теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретения профессиональных умений, навыков и компетенций, а также сбора материалов, необходимых для выпускной квалификационной работы.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- туристская деятельность, научно-исследовательская деятельность, сервисная деятельность;
- ввести понятия «инновационные технологии», «инновация», «инновационный процесс», «инновационный проект» «технологии в туризме»;
- познакомить на практике с основными типами туристских технологий;
- сформировать представление о видах технологий и направлениях их активного внедрения на предприятиях туристской индустрии, в современном туризме;
- совершенствовать знания об технологических процессах в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- углубить представления студентов о глобальных распределительных системах в туризме и системах бронирования онлайн;
- сформировать представление об управлении технологическими процессами в туризме и рисках в инновационной деятельности;
- способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристическим продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих технологических туристских услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- работа с местными, российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта с использованием технологий на рынке туристских услуг;
- планирование рекламной компании, проведения технологических презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- осуществлять технологические маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с применениями технологий с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с технологическими торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов по модернизации туристских технологий, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами по внедрению технологий в сферу туризма.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть | Б2.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Туристические объекты Родного края
2	Основы экологического туризма
3	Основы профессионального туризма
4	Пространственные теории организации бизнеса
5	Инновации в сфере туризма
6	Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья
7	Историко- культурные достопримечательности России
8	Туристско-информационные базы данных
9	Туристическое проектирование
10	Ландшафтное проектирование туристских объектов
11	Социально- экономическая география России и зарубежных стран
12	Безопасность в туристской индустрии
13	Организация туристской деятельности
14	Глобальные системы бронирования в туризме
15	Маркетинг в туристской индустрии
16	Производственная практика (организационно- управленческая)

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Экономика туристского рынка
2	Профессиональная деятельность и этикет

3	Реклама в туризме		
4	Основы ресторанного бизнеса		
5	Основы туристской анимации		
6	Музееведение		
7	Туристические объекты России		
8	Туристические объекты Молдовы		
9	Организация детского и семейного туризма		
10	География городов (Геоурбанистика)		
11	Организация экстрим- туризма		
12	Лечебно-оздоровительный туризм		
13	Инфраструктурное обеспечение туризма		
14	Организация самостоятельных туров		
15	Методы научного исследования в туризме		
16	Основы гостиничной индустрии		
17	Производственная практика (преддипломная)		
18	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
19	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		
4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
ПК-1 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности			
ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности		
ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации		
ПК-2 : Способен проектировать объекты туристской деятельности			
ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.		
ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта		
ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.		
ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность		
ПК-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий			
ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.		
ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.		
ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
ПК-5 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма			
ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.		
ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
ПК-3 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий			
ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.		
ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Подготовительный этап		

1.1	Установочная конференция. Инструктаж о проведении практики. Знакомство с объектами практики и изучение объектов приема и размещения туристов /Лек/	2	6
	Раздел 2. Основной этап		
2.1	Классификация сервисной деятельности на предприятиях туризма. /Ср/	12	6
2.2	Технология организации сервисной деятельности в организациях туризма. /Ср/	14	6
2.3	Особенности осуществления сервисной деятельности на предприятиях отдыха и туризма. /Ср/	14	6
2.4	Особенности осуществления сервисной деятельности на предприятиях отдыха и туризма. /Ср/	14	6
2.5	Особенности приобретения умений и навыков в оказании сервисных услуг в организациях туризма. /Ср/	18	6
2.6	Оценка качества сервисного обслуживания рекреантов на объектах приема и размещения. /Ср/	14	6
2.7	Сущность и основные принципы организации туристской сервисной деятельности /Ср/	14	6
2.8	Базовые принципы и особенности организации туристской сервисной деятельности. /Ср/	12	6
2.9	Формы организации туристской сервисной деятельности в сфере въездного туризма /Ср/	14	6
2.10	Принципы организации туристской сервисной деятельности. /Ср/	14	6
2.11	Основные функции специалиста по организации туристской сервисной деятельности.. /Ср/	12	6
2.12	Формы организации туристской сервисной деятельности в сфере внутреннего туризма /Ср/	12	6
	Раздел 3. Камеральный этап		
3.1	Систематизация и анализ полученных материалов. /Ср/	10	6
3.2	Подготовка статистических, графических материалов (карты, схемы, диаграммы), а также свод анализов функционирования изучаемого объекта /Ср/	10	6
3.3	Оформление отчёта по практике. /Ср/	12	6
3.4	Формулирование выводов и предложений по оптимизации функционирования сервисного обслуживания туристов в объекте прохождения практики. /Ср/	8	6
3.5	Подготовка презентации результатов прохождения практики. /Ср/	4	6
3.6	Подготовка к защите практики, защита отчета /Ср/	4	6
3.7	Итоговая конференция по практике. /Лек/	2	6
	Итого:	216	

6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает руководитель практики. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Перечень отчетных материалов по практике:

Отчет о прохождении Производственной сервисной практики. выполненный совместно студентами группы.
Защита отчета о прохождении Производственной сервисной практики.
- титульный лист отчета;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

1. Куценко, Е. В. Гостиничный сервис : учебное пособие / Е. В. Куценко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323063> (дата обращения: 02.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Черевичко, Т. В. Гостиничный сервис : учебное пособие / Т. В. Черевичко, М. С. Отнюкова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-9765-4964-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/201428> (дата обращения: 02.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Слинкова, О. К. Сервисная деятельность : учебное пособие / О. К. Слинкова. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 118 с. — ISBN 978-5-9571-3554-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/448511> (дата обращения: 02.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Левшина, О. Н. Сервисная деятельность : учебное пособие / О. Н. Левшина, А. А. Цветков. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2017. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: https://e.lanbook.com/book/145535 (дата обращения: 02.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 5. Мирошниченко, А. А. Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / А. А. Мирошниченко, И. О. Телешева, А. В. Драчева. — Сочи : СГУ, 2023. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/417152 (дата обращения: 02.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7.2 Перечень информационных технологий
7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободно распространяемого ПО, условно-бесплатного ПО для проведения практических работ и самостоятельной работы.
7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
Академия Google Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» Научная электронная библиотека eLibrary

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	К.3 - 206 Помещение для самостоятельной работы обучающихся Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет
2	К.3 - 304 Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля Комплект учебной мебели на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Что такое производственная сервисная практика в туризме и какова её цель для студентов специальности "Туризм"?
2. Перечислите основные этапы организации туристского маршрута.
3. Каковы ключевые принципы обеспечения качества услуг в туристической деятельности?
4. Опишите роль туроператора в организации туристской деятельности.
5. Что включает в себя понятие "туристский продукт" и из каких компонентов он состоит?
6. Каковы основные требования к безопасности туристов во время экскурсий?
7. Перечислите виды туризма по целям поездки (например, рекреационный, познавательный и т.д.).
8. Что такое туристская инфраструктура и почему она важна для организации туров?
9. Опишите процесс формирования группы туристов для пакетного тура.
10. Каковы основные методы продвижения туристских услуг на рынке?
11. Что включает в себя договор на оказание туристских услуг и какие права он предоставляет туристу?
12. Перечислите риски в туристической деятельности и способы их минимизации.
13. Какова роль гида-экскурсовода в организации туристской деятельности?
14. Опишите специфику организации культурно-познавательных туров.
15. Что такое устойчивый туризм и как его принципы применяются в практике?
16. Перечислите документы, необходимые для организации международного тура.
17. Каковы особенности сервиса в гостиничном бизнесе в контексте туризма?
18. Опишите процесс планирования бюджета для туристского мероприятия.
19. Что включает в себя мониторинг и контроль качества туристских услуг?
20. Перечислите этические аспекты в организации туристской деятельности.
21. Какова роль информационных технологий в современной туристской практике?
22. Опишите специфику организации экотуризма.
23. Что такое туристский кластер и как он формируется?
24. Перечислите меры по обеспечению экологической безопасности в туризме.
25. Каковы основные каналы распределения туристских услуг?
26. Опишите процесс разрешения конфликтных ситуаций с туристами.
27. Что включает в себя анализ рынка для организации новых туров?
28. Перечислите виды транспорта, используемые в туристской деятельности, и их преимущества.
29. Какова роль страхования в организации туристских поездок?
30. Опишите этапы отчета о прохождении производственной сервисной практики в туризме.

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Основная цель производственной сервисной практики по профилю «Организация туристской деятельности» — это
 - а) только изучение истории туризма
 - б) приобретение практических навыков формирования, продвижения и реализации туристского продукта
 - в) исключительно освоение иностранного языка
 - г) получение водительских прав категории D
2. Кто несёт основную ответственность за формирование комплексного туристского продукта?
 - а) Турагент
 - б) Туроператор
 - в) Гостиница
 - г) Транспортная компания
 Правильный ответ: В
3. Как называется документ, подтверждающий факт оказания туристских услуг и их оплату?
 - а) ваучер
 - б) туристская путёвка
 - в) авиабилет
 - г) страховой полис
4. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в классический туристский пакет (инклюзив-тур)?
 - а) транспортное обслуживание
 - б) размещение
 - в) питание
 - г) покупка сувениров

5. Основная функция турагента в цепочке туристского бизнеса — это
- а) разработка новых маршрутов
 - б) реализация готовых туристских продуктов конечному потребителю
 - в) бронирование только авиабилетов
 - г) управление гостиницами
6. Какой вид туризма предполагает посещение объектов культурно-исторического наследия?
- а) деловой
 - б) экологический
 - в) культурно-познавательный
 - г) спортивный
7. Как называется документ, выдаваемый туроператором принимающей стороне для подтверждения забронированных услуг?
- а) путёвка
 - б) ваучер
 - в) договор
 - г) квитанция
8. Какой из перечисленных рисков относится к антропогенным рискам в туризме?
- а) землетрясение
 - б) террористический акт
 - в) ураган
 - г) наводнение
9. Что является обязательным элементом договора на туристское обслуживание согласно Федеральному закону № 132-ФЗ?
- а) цвет и модель автомобиля гида
 - б) сведения о страховании
 - в) точное меню на каждый день
 - г) марка мобильного телефона туриста
10. Как называется тур, разработанный по индивидуальному заказу туриста?
- а) инклюзив-тур
 - б) инсентив-тур
 - в) индивидуальный тур
 - г) массовый тур
11. Кто обычно выполняет функцию экскурсовода на маршруте?
- а) водитель автобуса
 - б) специалист с профильным образованием и/или аттестацией
 - в) администратор отеля
 - г) турагент по телефону
12. Какой принцип устойчивого туризма требует минимизации негативного воздействия на окружающую среду?
- а) принцип максимальной прибыли
 - б) принцип экологической ответственности
 - в) принцип «всё включено»
 - г) принцип сезонности
13. Как называется период наблюдения за работой турфирмы во время практики с целью последующего анализа?
- а) стажировка
 - б) пассивная практика
 - в) активная практика
 - г) маркетинговый аудит
14. Какой документ студент обязан сдать по окончании производственной практики?
- а) только дневник практики
 - б) дневник практики, отчёт и характеристику с места практики
 - в) только фотографию с места практики
 - г) только отзыв руководителя группы
15. Что из перечисленного относится к прямым каналам сбыта туристского продукта?
- а) продажа через турагентства

- б) продажа через интернет-сайт туроператора напрямую туристу
 - в) продажа через авиакассы
 - г) продажа через туристические выставки
16. Как называется минимально допустимое количество туристов в группе для автобусного тура по большинству направлений?
- а) 5 человек
 - б) 10–15 человек
 - в) 30–40 человек
 - г) 1 человек
17. Какой вид страхования является обязательным для большинства выездных туров?
- а) страхование багажа
 - б) медицинское страхование
 - в) страхование гражданской ответственности
 - г) страхование от невыезда
18. Что из перечисленного относится к туроператорской деятельности по российскому законодательству?
- а) только продажа готовых туров
 - б) формирование, продвижение и реализация туристского продукта
 - в) исключительно бронирование отелей
 - г) проведение только однодневных экскурсий
19. Как называется услуга по встрече/провождению туриста в аэропорту?
- а) трансфер
 - б) трансляция
 - в) трансформация
 - г) транзит
20. Какой из перечисленных видов транспорта чаще всего используется в экскурсионных турах внутри страны?
- а) самолёт
 - б) морской круизный лайнер
 - в) туристический автобус
 - г) вертолёт
21. Что из нижеперечисленного НЕ относится к функциям менеджера по приёму (incoming)?
- а) встреча группы в аэропорту
 - б) разработка нового тура в другую страну
 - в) контроль качества оказываемых услуг
 - г) решение конфликтных ситуаций на маршруте
22. Как называется система «всё включено» на английском языке?
- а) Full Board
 - б) All Inclusive
 - в) Half Board
 - г) Bed & Breakfast
23. Какой документ подтверждает право туриста на получение забронированных услуг за рубежом?
- а) паспорт
 - б) ваучер
 - в) страховка
 - г) авиабилет
24. Что из перечисленного является основной задачей студента на производственной практике в отделе продаж?
- а) самостоятельная разработка нового тура
 - б) консультирование клиентов, оформление заявок, работа с документами
 - в) управление финансами фирмы
 - г) ремонт офисной техники
25. Как называется отрицательное отношение местных жителей к чрезмерному наплыву туристов?
- а) демонстрация
 - б) демонстративность
 - в) демонстрационный эффект
 - г) антитуризм / туризмфобия

26. Какой из перечисленных показателей характеризует загрузку гостиницы?

- а) RevPAR
- б) ADR
- в) Occupancy rate (%)
- г) Все перечисленные

27. Что из перечисленного относится к внутренним документам туроператора при формировании тура?

- а) программа тура
- б) публичная оферта
- в) калькуляция тура
- г) все перечисленные

28. Как называется кратковременная поездка с целью ознакомления агентов с направлением?

- а) рекламный тур
- б) инфо-тур (ознакомительный тур)
- в) инсентив-тур
- г) шоп-тур

29. Какой нормативный документ регулирует основы туристской деятельности в России?

- а) Федеральный закон № 132-ФЗ
- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Закон о защите прав потребителей
- г) Постановление Правительства № 123

30. Основная цель написания отчёта по производственной практике —

- а) пересказать все сплетни коллектива
- б) систематизировать полученные практические навыки, проанализировать деятельность организации и сделать выводы
- в) перечислить все обеды, которые ел студент
- г) скопировать текст из интернета

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Зачтено/Оценка «5» (отлично) Ответ полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

Зачтено/Оценка «4» (хорошо) Ответ в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов — в основном корректное.

Зачтено/Оценка «3» (удовлетворительно) Ответ неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов — частично корректное, встречаются неточности.

Не зачтено/Оценка «2» (неудовлетворительно) Ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.04(П) Производственная практика (сервисная)
(2025 год начала подготовки)
Направление подготовки: Туризм
Профиль подготовки: Организация туристской деятельности
Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;
2. _____

_____;
3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

**Б2.О.05(П) Производственная практика (исследовательская)
по организации экологического туризма**

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Производственная

Тип практики практика по профилю профессиональной деятельности

Форма проведения непрерывно по видам практик

Объём практики 3

Продолжительность в часах/неделях 108/ 0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
в том числе ИКР				
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доцент Палий Виктор Леонидович

Программа практики

Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Формирование практических навыков, необходимых для организации экологического туризма, включая изучение и оценку туристского потенциала, туристско-рекреационное районирование и кластеризацию на примере Приднестровья.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- изучение на практике методологических основ организации экологического туризма;
- рассмотрение практических вопросов, связанных с организацией экологического туризма и управление устойчивым развитием туристско-рекреационных территорий;
- практическое ознакомление студентов с организацией экологического туризма;
- эмпирический анализ правового обеспечения организации экологического туризма;
- выработка умений и навыков самостоятельного составления программ по организации и функционирования экологического туризма;
- ознакомление с природными особенностями организации и реализации экологического туризма в аттрактивных природных и историко-культурных объектах в Приднестровье;
- ознакомление с проектным строительством туристских комплексов в рекреационных дестинациях бассейна Днестра;
- ознакомление с системной работой по экологическому анализу и мониторингу рекреационных территорий, выявление значений малых и средних территорий для организации экотуристской деятельности;
- получение и закрепление навыков экотуристских проектных исследований, многократно отрабатываются процессы рекреационного проектирования.

Кроме того в процессе прохождения практики решаются следующие задачи:

- на практике ознакомить студентов с основными туристическими, историко-культурными, природно-географическими и ландшафтно-экологическими объектами родного края.
- на основе полученных теоретических знаний дать краткий эколого-географический обзор края, выявить своеобразие природно-территориальных комплексов и рекреационных дестинаций Приднестровья;
- практически ознакомить студентов с исторической ретроспективой создания экотуристских объектов бассейна Днестра;
- показать студентам историко-культурную, познавательную и рекреационную значимость экотуристских объектов Приднестровья;
- раскрыть роль выдающихся личностей в истории Приднестровского региона, повлиявших на создание эколого-туристических объектов показа;
- ознакомить с памятниками истории, культуры и архитектуры, ландшафтно аттрактивными объектами на территории Приднестровья, с их использованием в туристско-экскурсионном бизнесе.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Туристические объекты Родного края
2	Основы экологического туризма
3	Основы профессионального туризма
4	Пространственные теории организации бизнеса
5	Технологии деятельности гида
6	Инновации в сфере туризма
7	Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья
8	Историко- культурные достопримечательности России
9	Туристско-информационные базы данных
10	Туристическое проектирование
11	Ландшафтное проектирование туристских объектов
12	Социально- экономическая география России и зарубежных стран
13	Безопасность в туристской индустрии
14	Организация туристской деятельности
15	Глобальные системы бронирования в туризме
16	Маркетинг в туристской индустрии
17	Введение в общественную географию
18	Учебная практика (ознакомительная)
19	Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского проектирования
20	Производственная практика (организационно- управленческая)

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Экономика туристского рынка
2	Профессиональная деятельность и этикет

3	Реклама в туризме
4	Основы ресторанного бизнеса
5	Основы туристской анимации
6	Музееведение
7	Туристические объекты России
8	Туристические объекты Молдовы
9	Организация детского и семейного туризма
10	География городов (Геоурбанистика)
11	Организация экстрим- туризма
12	Лечебно-оздоровительный туризм
13	Инфраструктурное обеспечение туризма
14	Организация самостоятельных туров
15	Методы научного исследования в туризме
16	Основы гостиничной индустрии
17	Производственная практика (преддипломная)
18	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
19	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-8 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-8.1	Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности
ОПК-8.2	Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения
ОПК-8.3	Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков
ПК-1 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	
ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	
ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	
ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-3 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомительная лекция: основы функционирования экологического туризма в ПМР и Молдове. /Лек/	2	6
	Раздел 2. Выездной этап		
2.1	Классификация дестинаций экологического туризма. /Ср/	12	6
2.2	Технология организации экотуристской деятельности в дестинациях Приднестровья и Молдовы. /Ср/	12	6
2.3	Особенности осуществления экотуристской деятельности в природных комплексах Приднестровья. /Ср/	12	6
2.4	Особенности осуществления деятельности экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). /Ср/	12	6
2.5	Особенности приобретения умений и навыков в оказании экотуристских услуг в рекреационных дестинациях прохождения практики. /Ср/	12	6
2.6	Сущность и основные принципы организации экотуристской деятельности /Ср/	12	6
2.7	Формы организации экотуристской деятельности в сфере внутреннего туризма. /Ср/	10	6
2.8	Основные функции специалиста по организации деятельности экологического туризма. /Ср/	12	6
	Раздел 3. Камеральный этап		
3.1	Систематизация и анализ полученных материалов /Ср/	2	6
3.2	Подготовка статистических, графических материалов (карты, схемы, диаграммы), а также свод анализов функционирования изучаемых объектов экотуризма. /Ср/	2	6
3.3	Формулирование выводов и предложений по оптимизации функционирования экологического туризма на объектах прохождения практики. /Ср/	2	6
3.4	Оформление отчёта по практике. /Ср/	2	6
3.5	Подготовка к защите практики, защита отчета. /Ср/	2	6
3.6	Итоговая конференция. Подведение итогов прохождении практики. /Лек/	2	6
Итого:		108	

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Результаты практики оценивает руководитель практики. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Перечень отчетных материалов по практике:

Единый отчет о результатах прохождения практики, выполненный всеми студентами группы.

Защита отчета о прохождении практики и сдача зачета с оценкой.

- титульный лист отчета;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

- Грачева, Е. В. Экологический туризм : учебное пособие для вузов / Е. В. Грачева. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-507-52260-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/482888> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Ландшафтоведение и экологический туризм : учебное пособие / составители Т. А. Девятова [и др.]. — Воронеж : ВГУ,

2009. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/358172> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116152> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Экологический туризм: социально-культурный аспект / составители Б. К. Каримов, Е С. Курдюмова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138803> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Письменная, Е. Е. Экономическая социология (Экологический туризм как социально-экономическое явление) : учебное пособие / Е. Е. Письменная. — Москва : Финансовый университет, 2024. — 150 с. — ISBN 978-5-7942-1456-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/487412> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободно распространяемого ПО, условно-бесплатного ПО для проведения практических работ и самостоятельной работы

7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Академия Google

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

Научная электронная библиотека eLibrary

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	<p>К.3 - 204 Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля</p> <p>Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран</p>
2	<p>К.3 - 206 Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет</p>

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Дайте определение экологического туризма согласно определению Международного общества экотуризма (TIES, 2015) и объясните, чем оно отличается от определения Всемирного союза охраны природы (IUCN).
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте семь основных принципов экотуризма.
3. В чём заключается разница между экологическим, природным и приключенческим туризмом? Приведите по одному примеру каждого вида.
4. Какие международные и национальные нормативно-правовые документы регулируют организацию экологического туризма в Российской Федерации / Республике Молдова / Приднестровье?
5. Что такое «устойчивый туризм» и как он соотносится с экологическим туризмом?
6. Назовите три основные цели экологического туризма и объясните, как они реализуются на практике.
7. Перечислите основные формы экологического туризма (по степени активности туристов и по типу территории).
8. Что такое «экологический след» туристской деятельности и как его минимизировать при организации экотура?
9. Опишите последовательность этапов разработки экологического туристского продукта (от идеи до реализации).
10. Какие критерии используются при выборе территории для организации экологического маршрута?
11. Составьте перечень обязательных документов, которые необходимо подготовить для проведения однодневного экологического тура в особо охраняемой природной территории.
12. Как правильно рассчитать допустимую рекреационную нагрузку на маршрут? Приведите формулу и пример расчёта.
13. Перечислите требования к транспорту, используемому в экологическом туризме, и объясните, почему они важны.
14. Какие элементы должны входить в программу экологического тура продолжительностью 3 дня / 7 дней?
15. Как организовать питание группы в условиях экологического тура с минимальным воздействием на окружающую среду?
16. Опишите технологию разработки и оформления экологического маршрута (карта, описание, паспорт маршрута).
17. Перечислите профессиональные компетенции гида-эколога, которые вы формировали во время производственной практики.
18. Как подготовить и провести экологическую беседу/лекцию для туристов на маршруте (структура, методы, продолжительность)?
19. Какие приёмы используются для формирования экологического сознания туристов во время экскурсии?
20. Как правильно организовать наблюдение за животными и растениями, не нарушая их естественного поведения?
21. Опишите алгоритм действий гида в случае возникновения чрезвычайной ситуации на экологическом маршруте (травма, потеря ориентировки, встреча с диким животным).
22. Как проводить инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в экотуре?
23. Что такое система экологического менеджмента в туристской компании? Приведите примеры практического применения.
24. Как организовать отдельный сбор отходов в полевых условиях экологического тура?
25. Перечислите меры по минимизации негативного воздействия на почву, воду и растительность при организации пеших и водных маршрутов.
26. Как вовлечь местное население в организацию и получение экономической выгоды от экологического туризма?
27. Что такое сертификация в сфере экотуризма? Назовите наиболее известные международные и национальные эко-сертификаты.
28. На основании опыта производственной практики приведите пример успешного и неудачного экологического маршрута (реального или гипотетического). Назовите причины успеха/неудачи.
29. Предложите три конкретных мероприятия по улучшению организации экологического туризма на территории, где вы проходили практику.
30. Оцените свои профессиональные компетенции, сформированные в ходе производственной практики по шкале

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

Не предусмотрены учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Какое из приведённых определений наиболее точно соответствует определению экотуризма по версии The International Ecotourism Society (TIES)?
 - а) Туризм, полностью исключаящий любое воздействие на природу
 - б) Ответственное путешествие в природные зоны, сохраняющее окружающую среду и улучшающее благосостояние местного населения

- в) Массовый туризм в национальных парках с минимальными ограничениями
г) Активный отдых в горах с использованием внедорожного транспорта
2. Какой из перечисленных принципов НЕ относится к основным принципам экотуризма (по TIES и большинству учебных источников)?
а) Минимизация физического воздействия на окружающую среду
б) Создание экономических выгод для местного населения
в) Обеспечение максимально комфортных условий проживания (отели 4–5*)
г) Повышение экологической осведомлённости и образования туристов
3. Что является главной отличительной чертой экотуризма по сравнению с обычным природным туризмом?
а) Более высокая стоимость тура
б) Активное содействие сохранению природы и поддержке местных сообществ
в) Обязательное использование палаток и спальников
г) Запрет на фотографирование
4. Какой документ в Российской Федерации регулирует деятельность на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), где чаще всего организуют экотуры?
а) Федеральный закон «О туризме в Российской Федерации»
б) Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»
в) Водный кодекс РФ
г) Лесной кодекс РФ
5. Какой из перечисленных показателей чаще всего используют для оценки допустимой рекреационной нагрузки на экотропу?
а) Количество фотоснимков, сделанных за день
б) Количество человек на 1 км тропы в сутки (чел./км/сут)
в) Общая масса багажа группы
г) Количество костров за сезон
6. Какой вид транспорта считается наиболее предпочтительным при организации классического экотура в труднодоступные природные зоны?
а) Внедорожники и квадроциклы
б) Велосипеды и пешие переходы
в) Катера на бензиновом двигателе
г) Вертолёты
7. Какое правило из «10 заповедей экотуриста» (TIES) звучит как «Leave only footprints, take only photographs»?
а) Уважай местных жителей
б) Оставляй только следы, уноси только фотографии
в) Покупай только экологически чистые сувениры
г) Не корми диких животных
8. Какой из перечисленных видов деятельности наиболее соответствует целям экологического туризма?
а) Сафари на джипах с громкой музыкой
б) Наблюдение за птицами из специальных укрытий без нарушения их поведения
в) Массовый сплав на рафтах по горной реке с громкими криками
г) Организация фейерверков в честь окончания тура
9. Что из перечисленного является обязательным элементом паспорта экотропы / экологического маршрута?
а) Рекламный слоган и логотип турфирмы
б) Схема маршрута, описание лимитов нагрузки, правила поведения, точки ЧС
в) Список всех возможных сувениров в ближайшем посёлке
г) Меню питания на каждый день
10. Какой подход к отходам считается наиболее правильным в многодневном экотуре в полевых условиях?
а) Сжигание всего мусора на костре
б) Принцип «Pack it in - pack it out» (всё, что принесли - унесите с собой)
в) Закопать биоотходы и оставить неразлагаемый мусор
г) Оставить мусор в специальных баках на ООПТ без вывоза
11. Какая категория ООПТ (по классификации IUCN) предполагает наибольшую степень сохранности природы и наименьшее рекреационное использование?
а) Категория II - Национальный парк

- б) Категория Ib - Участок дикой природы
- в) Категория V - Охраняемый ландшафт
- г) Категория VI - Устойчивое природопользование

12. Что из перечисленного является ключевой задачей гида-эколога во время проведения экотура?

- а) Обеспечить максимальную скорость прохождения маршрута
- б) Интерпретировать природные объекты и формировать экологическое сознание группы
- в) Организовать громкую дискотеку вечером
- г) Продавать как можно больше сувениров

13. Какой из перечисленных способов минимизации воздействия на почву считается наиболее эффективным при организации пеших экотроп?

- а) Хождение широким фронтом
- б) Использование уже существующих троп и деревянных настилов (boardwalks)
- в) Разведение костров прямо на земле каждый вечер
- г) Установка больших стационарных палаточных лагерей

14. Какой из перечисленных сертификатов относится к международно признанным стандартам в сфере устойчивого / экологического туризма?

- а) ISO 9001
- б) GSTC (Global Sustainable Tourism Council) критерии
- в) НАССР
- г) ГОСТ Р 51185-2008

15. Что следует сделать гиду в первую очередь при встрече группы с крупным хищником на маршруте (медведь, тигр и т.п.)?

- а) Сфотографировать животное с близкого расстояния
- б) Спокойно отступить группой назад, не поворачиваясь спиной, не бежать
- в) Громко кричать и бросать в животное предметы
- г) Кормить животное, чтобы оно ушло

16. Какой из перечисленных видов питания в экотуре наносит наименьший вред окружающей среде?

- а) Готовые консервы и одноразовая пластиковая посуда
- б) Локальные сезонные продукты, приготовленные на многоразовой посуде
- в) Привезённая из города готовая еда в пластиковых контейнерах
- г) Ежедневный импорт свежей рыбы и морепродуктов

17. Какое утверждение лучше всего отражает принцип вовлечения местного населения в экотуризм?

- а) Местные жители не должны контактировать с туристами
- б) Доходы от туризма должны приносить пользу сообществу (гиды, сувениры, услуги, продукты)
- в) Все гиды должны быть приезжими специалистами
- г) Местное население платит за вход на маршрут

18. Какой из перечисленных факторов чаще всего ограничивает максимальную группу в экотуре по ООПТ?

- а) Желание туристов
- б) Нормы рекреационной ёмкости и лимиты, установленные администрацией ООПТ
- в) Количество имеющихся палаток у туроператора
- г) Количество дней в неделе

19. Что из перечисленного является признаком «зелёного отмывания» (greenwashing) в экотуризме?

- а) Чёткое соблюдение лимитов нагрузки и прозрачная отчётность
- б) Использование слова «эко» в названии тура без реальных мер по снижению воздействия
- в) Привлечение орнитологов и ботаников в качестве гидов
- г) Установка биотуалетов и системы сбора мусора

20. Какой из перечисленных результатов производственной практики студента по организации экотуризма считается наиболее ценным с точки зрения формирования профессиональных компетенций?

- а) Сделано много красивых фотографий
- б) Разработан и апробирован на практике экологический маршрут с расчётом нагрузки и паспортом тропы
- в) Проведено максимальное количество развлекательных мероприятий
- г) Продано наибольшее количество дополнительных услуг

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Зачтено/Оценка «5» (отлично) Ответ полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

Зачтено/Оценка «4» (хорошо) Ответ в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов — в основном корректное.

Зачтено/Оценка «3» (удовлетворительно) Ответ неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов — частично корректное, встречаются неточности.

Не зачтено/Оценка «2» (неудовлетворительно) Ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.05(П) Производственная практика (исследовательская) по организации
экологического туризма
(2025 год начала подготовки)
Направление подготовки: Туризм
Профиль подготовки: Организация туристской деятельности
Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;

2. _____

_____;

3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Государственное образовательное учреждение
"Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

Приложение 6, 7

к ОПОП ВО 43.03.02 Туризм
Организация туристской деятельности

Рабочая программа практики

Б2.О.06(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Закреплена за кафедрой **Географии и туризма**
Учебный план б43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация туристской деятельности

Квалификация бакалавр
Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой
Вид практики Производственная

Тип практики преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа

Форма проведения непрерывно по видам и периодам проведения практик

Объём практики 6

Продолжительность в часах/неделях 216/0

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8(4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Лекционные занятия	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
в том числе ИКР				
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доцент Палий Виктор Леонидович

Программа практики

Производственная практика (преддипломная)

разработана в соответствии с ГОС ВО:

Государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

b43.03.02 ТУРБК 2025 ЕГФ.plx

Утверждена в составе ОПОП ВО:

43.03.02 Туризм, утвержденной учёным советом ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 26.03.2025 протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

Выпускающая кафедра

Географии и туризма

Зав. кафедрой Кравченко Елена Николаевна

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений, связанных с профессиональной деятельностью специалиста туристского и гостиничного предприятия и сбор материалов по теме выпускной квалификационной работы.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных студентами в период обучения;
- изучение основополагающих нормативно-правовых документов по лицензированию, стандартизации и сертификации в сфере услуг;
- изучение предприятия и технологий профессиональной деятельности;
- выявление факторов, сдерживающих развитие предприятия, и разработка предложений по совершенствованию деятельности объектов практики.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.О
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Экономика туристского рынка
2	Профессиональная деятельность и этикет
3	Реклама в туризме
4	Туристические объекты Родного края
5	Основы туристской анимации
6	Основы аграрного туризма
7	Музееведение
8	Основы экологического туризма
9	Основы конфессионального туризма
10	Пространственные теории организации бизнеса
11	Технологии деятельности гида
12	Инновации в сфере туризма
13	Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья
14	Историко- культурные достопримечательности России
15	Организация спортивно-массовых мероприятий в сфере туризма
16	Организация винного и гастрономического туризма
17	Организация детского и семейного туризма
18	География городов (Геоурбанистика)
19	Туристско-информационные базы данных
20	Методы научного исследования в туризме
21	Туристическое проектирование
22	Ландшафтное проектирование туристских объектов
23	Социально- экономическая география России и зарубежных стран
24	Безопасность в туристской индустрии
25	Организация туристской деятельности
26	Глобальные системы бронирования в туризме
27	Маркетинг в туристской индустрии
28	Технологии продаж в сфере туризма
29	География туризма
30	Введение в общественную географию
31	Учебная практика (ознакомительная)
32	Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского проектирования
33	Производственная практика (организационно- управленческая)
34	Производственная практика (сервисная)
35	Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.		
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.		
ОПК-8 : Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК-8.1	Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности		
ОПК-8.2	Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения		
ОПК-8.3	Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков		
ПК-1 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности			
ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности		
ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации		
ПК-2 : Способен проектировать объекты туристской деятельности			
ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.		
ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта		
ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.		
ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность		
ПК-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий			
ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.		
ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.		
ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
ПК-5 : Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма			
ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.		
ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
ПК-3 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий			
ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.		
ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Часов	Семестр
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Установочная конференция. Инструктаж о проведении практики. Подготовка научных материалов для проведения практики. /Лек/	2	8
	Раздел 2. Основной этап.		
2.1	Изучение региональных туристских объектов. /Ср/	12	8
2.2	Определение туристских объектов родного края. /Ср/	14	8
2.3	Выявление современных тенденций развития регионального туризма. /Ср/	14	8
2.4	Определение особенностей развития регионального туристского рынка /Ср/	14	8
2.5	Изучение особенностей маркетинга в туризме. Результаты маркетингового исследования. /Ср/	18	8
2.6	Анализ этапов создания туристской фирмы. /Ср/	14	8

2.7	Выявление влияния туризма на экономическое развитие региона. /Ср/	14	8
2.8	Обозначение механизма функционирования туристского рынка. /Ср/	12	8
2.9	Изучение сущности и содержания понятия «туристский рынок», его функций. /Ср/	14	8
2.10	Классификация и сравнительный анализ туристских фирм и гостиниц. /Ср/	14	8
2.11	Выявление ассортимента услуг для продажи в туриндустрии. /Ср/	12	8
2.12	Анализ основных показателей использования основных фондов предприятий туристского рынка. /Ср/	12	8
Раздел 3. Заключительный этап			
3.1	Итоговая конференция. Обсуждение результатов прохождения практики. /Лек/	2	8
3.2	Систематизация и анализ полученных научных материалов по выполнению ВКР. /Ср/	8	8
3.3	Работа с литературными и электронными источниками информации для выполнения ВКР. /Ср/	8	8
3.4	Подготовка графических материалов (карты, схемы, диаграммы, таблицы) для выполнения ВКР. /Ср/	8	8
3.5	Работа над систематизацией и обработкой научной информации для написания научной статьи по теме ВКР. /Ср/	8	8
3.6	Оформление отчёта по практике. /Ср/	4	8
3.7	Формулирование выводов и предложений по оптимизации функционирования туристских объектов родного края. /Ср/	4	8
3.8	Подготовка презентаций по результатам практики и выполнению ВКР. /Ср/	4	8
3.9	Подготовка к защите практики, защита отчета. /Ср/	4	8
Итого:		216	

6. ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Результаты практики оценивает руководитель практики.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Перечень отчетных материалов по практике:

Единый отчет о прохождении Производственной (преддипломной) практики, выполненный всеми обучающимися группы.

Защита отчета о прохождении и итогах практики.

Сдача зачета с оценкой по практике.

- титульный лист отчета;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

- Полякова, И. Л. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2025. — 149 с. — ISBN 978-5-7410-3407-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/502851> (дата обращения: 11.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Г. А. Смирнова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 369 с. — ISBN 978-5-94047-491-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64043> (дата обращения: 11.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Филиппова, И. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / И. Г. Филиппова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 172 с. — ISBN 978-5-94047-523-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64070> (дата обращения: 11.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Васильева, О. О. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / О. О. Васильева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 277 с. — ISBN 978-5-94047-525-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64071> (дата обращения: 11.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167638> (дата обращения: 11.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Комплект ПО с академической лицензией, комплектом свободно распространяемого ПО, условно-бесплатного ПО для проведения практических работ и самостоятельной работы
7.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
Академия Google Научная электронная библиотека eLibrary Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1	<p>К.3 - 204</p> <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет, проектор, проекционный экран</p>
2	<p>К.3 - 206</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий/контроля</p> <p>Комплект учебной мебели на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, обеспечен проводной доступ в сеть интернет</p>

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

1. Какова полная организационно-правовая форма и форма собственности базы вашей преддипломной практики?
2. Какое место занимает предприятие на туристском рынке вашего региона / города?
3. Перечислите основные виды туристских продуктов, которые формирует / реализует данная турорганизация.
4. Опишите организационную структуру турфирмы / туроператора / турагентства, где вы проходили практику.
5. Какие должностные инструкции вы изучали и какие должности непосредственно наблюдали в работе?
6. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность туроператоров и турагентов в России на 2025–2026 гг.
7. В чём основное различие между туроператорской и турагентской деятельностью согласно Федеральному закону № 132-ФЗ?
8. Какой реестр (реестры) ведёт Ростуризм / Роспотребнадзор и как проверяется принадлежность вашей базы практики к реестру?
9. Перечислите обязательные требования к договору о реализации туристского продукта (согласно актуальной редакции закона).
10. Какие финансовые гарантии обязаны иметь туроператоры в 2025–2026 годах?
11. Опишите полный технологический цикл создания и продажи пакетного тура в вашей организации.
12. Какие источники информации использует компания для мониторинга цен конкурентов и партнёров?
13. Как рассчитывается цена турпакета? Назовите основные статьи затрат, которые вы наблюдали.
14. Какие системы онлайн-бронирования (GDS, PMS, TourCMS, TravelLine и др.) используются в компании?
15. Каковы основные каналы продвижения турпродукта, которые применяет ваша база практики?
16. Приведите пример акции / рекламной кампании, которую вы наблюдали или в которой участвовали.
17. Как организуется работа с жалобами и претензиями клиентов в данной турфирме?
18. Какие меры по обеспечению безопасности туристов применяются при организации выездного / въездного / внутреннего тура?
19. Опишите процесс визовой поддержки (если компания занимается визами) или взаимодействия с визовыми центрами.
20. Каковы особенности организации групповых туров по сравнению с индивидуальными в вашей организации?
21. Назовите 3–4 наиболее продаваемых направления / тура за период вашей практики и объясните причины их популярности.
22. Какие методы сбора первичной маркетинговой информации применяются в компании?
23. Как оценивается эффективность рекламных каналов в турфирме (KPI, которые вы наблюдали)?
24. Какие цифровые инструменты (CRM, мессенджеры, чат-боты, соцсети, Яндекс.Директ и др.) активно используются?
25. Какие проблемы / узкие места в организации туристской деятельности вы выявили за время практики?
26. Предложите 2–3 конкретных мероприятия по совершенствованию работы отдела продаж / маркетинга / формирования продукта.
27. Как изменилось ваше представление о профессии менеджера по туризму после прохождения преддипломной практики?
28. Какие профессиональные компетенции вы смогли развить / закрепить в наибольшей степени?
29. Как материалы, собранные на практике, будут использованы при написании выпускной квалификационной работы?
30. Какие рекомендации вы бы дали будущим студентам, которые будут проходить преддипломную практику в аналогичной организации?

9.2. Темы курсовых работ, проектов, РГР

Не предусмотрены учебным планом

9.3. Фонд оценочных средств (итоговый тест по дисциплине)

1. Основной целью преддипломной практики является:
 - а) Ознакомление с туристскими объектами региона
 - б) Закрепление теоретических знаний и сбор материалов для выпускной квалификационной работы
 - в) Получение дополнительной специальности
 - г) Изучение иностранного языка
2. Преддипломная практика проводится:
 - а) В начале обучения
 - б) На втором курсе
 - в) На завершающем этапе обучения перед защитой ВКР
 - г) После получения диплома
3. Основным результатом прохождения преддипломной практики является:
 - а) Написание курсовой работы

- б) Сбор и анализ материалов для выпускной квалификационной работы
 - в) Сдача экзамена по практике
 - г) Получение квалификационного разряда
4. Базой прохождения преддипломной практики могут выступать:
- а) Только государственные учреждения
 - б) Туристские предприятия, гостиницы, туроператоры, турагентства
 - в) Только учебные заведения
 - г) Только музеи
5. Основным документом, отражающим процесс прохождения практики студентом, является:
- а) Отчет по практике
 - б) Дневник практики
 - в) Студенческий билет
 - г) Экзаменационная ведомость
6. Руководитель практики от организации выполняет функцию:
- а) Контроля посещаемости лекций
 - б) Организации и контроля выполнения студентом практических заданий
 - в) Проверки экзаменационных работ
 - г) Составления учебного расписания
7. К основным задачам преддипломной практики относится:
- а) Изучение организационной структуры предприятия туризма
 - б) Получение водительских прав
 - в) Изучение школьных дисциплин
 - г) Подготовка спортивных мероприятий
8. Туроператорская деятельность предполагает:
- а) Формирование и продвижение туристского продукта
 - б) Только продажу туров
 - в) Организацию банковских операций
 - г) Подготовку экскурсоводов
9. Основная функция турагентства заключается в:
- а) Формировании туристского продукта
 - б) Реализации туристского продукта конечному потребителю
 - в) Строительстве туристских объектов
 - г) Производстве сувенирной продукции
10. Туристский продукт представляет собой:
- а) Совокупность туристских услуг, объединённых в один пакет
 - б) Только транспортную услугу
 - в) Только экскурсионное обслуживание
 - г) Только гостиничное размещение
11. SWOT-анализ в деятельности туристского предприятия используется для:
- а) Анализа финансовых документов
 - б) Определения сильных и слабых сторон предприятия
 - в) Составления рекламных текстов
 - г) Подготовки туристских маршрутов
12. Маркетинговые исследования в туризме направлены на:
- а) Изучение туристского спроса и предпочтений клиентов
 - б) Подготовку бухгалтерской отчетности
 - в) Организацию транспортных перевозок
 - г) Проведение экскурсий
13. Туристская инфраструктура включает:
- а) Совокупность предприятий и объектов обслуживания туристов
 - б) Только гостиницы
 - в) Только транспорт
 - г) Только туристские маршруты

14. Основным документом, регулирующим отношения между туристом и турфирмой, является:

- а) Трудовой договор
- б) Договор о реализации туристского продукта
- в) Паспорт туриста
- г) Договор страхования

15. К основным видам туристских услуг относится:

- а) Экскурсионное обслуживание
- б) Производство мебели
- в) Банковские операции
- г) Производство продуктов питания

16. Дневник практики содержит:

- а) Только личные впечатления студента
- б) Ежедневную информацию о выполненных заданиях и деятельности студента
- в) Финансовую отчетность предприятия
- г) Учебное расписание

17. Основным методом сбора информации при прохождении практики может быть:

- а) Анкетирование туристов
- б) Только наблюдение
- в) Только интервью сотрудников
- г) Только анализ учебников

18. Туристский маршрут представляет собой:

- а) План путешествия с указанием пунктов посещения
- б) Список туристских предприятий
- в) График работы турфирмы
- г) Рекламный буклет

19. К функциям менеджера по туризму относится:

- а) Организация туристских поездок и обслуживание клиентов
- б) Производство туристского оборудования
- в) Разработка банковских программ
- г) Организация медицинских услуг

20. Основным результатом анализа туристского предприятия в отчете по практике является:

- а) Оценка эффективности его деятельности
- б) Описание истории города
- в) Перечень сотрудников
- г) Переписывание документов

21. Конкурентоспособность туристского предприятия определяется:

- а) Качеством услуг и уровнем обслуживания
- б) Только количеством сотрудников
- в) Только названием предприятия
- г) Только местоположением

22. Туристский спрос определяется как:

- а) Потребность туристов в путешествиях и возможность их осуществления
- б) Только количество гостиниц
- в) Только стоимость туров
- г) Только количество туристских маршрутов

23. К методам анализа деятельности туристского предприятия относится:

- а) Экономический анализ
- б) Художественный анализ
- в) Литературный анализ
- г) Исторический анализ

24. Основным элементом отчета по практике является:

- а) Аналитическая часть
- б) Только список литературы
- в) Только титульный лист

г) Только приложение

25. В процессе практики студент должен:

- а) Выполнять задания руководителя практики
- б) Только наблюдать за работой сотрудников
- в) Только присутствовать на рабочем месте
- г) Только изучать документы

26. Основным каналом продвижения туристского продукта в современных условиях является:

- а) Интернет и социальные сети
- б) Только печатные газеты
- в) Только телевидение
- г) Только наружная реклама

27. Туристская дестинация - это:

- а) Территория, привлекающая туристов и обеспеченная инфраструктурой
- б) Только гостиница
- в) Только экскурсионный объект
- г) Только транспортный узел

28. Отчет по преддипломной практике обычно защищается:

- а) Перед комиссией или преподавателем-руководителем
- б) Перед сотрудниками предприятия
- в) Перед студентами группы
- г) Перед администрацией города

29. Основной целью анализа рынка туристских услуг является:

- а) Выявление спроса и конкурентной среды
- б) Определение погодных условий
- в) Изучение школьной программы
- г) Анализ транспортных маршрутов

30. Преддипломная практика завершается:

- а) Сдачей и защитой отчета по практике
- б) Получением диплома
- в) Сдачей государственного экзамена
- г) Написанием курсовой работы

9.4. Описание экзаменационного билета

9.5. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю), практике, НИР

Зачтено/Оценка «5» (отлично) Ответ полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

Зачтено/Оценка «4» (хорошо) Ответ в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов — в основном корректное.

Зачтено/Оценка «3» (удовлетворительно) Ответ неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов — частично корректное, встречаются неточности.

Не зачтено/Оценка «2» (неудовлетворительно) Ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И/ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ Б2.О.06(Пд) Производственная практика (преддипломная)
(2025 год начала подготовки)
Направление подготовки: Туризм
Профиль подготовки: Организация туристской деятельности
Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

1. _____

_____;

2. _____

_____;

3. _____

_____;

Дополнения (изменения) обсуждены на заседании кафедры географии и туризма

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой географии и туризма

личная подпись

Кравченко Елена Николаевна

« ____ » _____ 20__ г.