

## Приложение 4

### Инновации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик

Индекс	Наименование и содержание разделов дисциплины (модуля)/ практики	Компетенции		Объем з.е./ч	Форма контроля	Семестр
		Код и наименование компетенции	Код и наименование достижений компетенции			
Б1.О.01	<p><b>Философия</b></p> <p>Раздел 1. Многомерность феномена философии            Раздел 2. Возникновение и развитие философской мысли            Раздел 3. Онтология            Раздел 4. Гносеология            Раздел 5. Общество как предмет философского анализа            Раздел 6. Человек как предмет философского анализа.</p>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	3/108	Зачет с оценкой	2
Б1.О.02	<p><b>История России</b></p> <p>Раздел 1. История как наука            Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX-первой трети XIII вв.            Раздел 3. Период перемен в истории Руси: государство в XIII- XV вв.            Раздел 4. Противоречия в развитии России в XVI-XVII вв. – поиск выхода из затянувшегося кризиса.            Раздел 5. Россия в XVIII в.: эпоха преобразований.            Раздел 6. Российская империя в XIX - начале XX в.            Раздел 7. Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991)            Раздел 8. Современная Российская Федерация (1991–2022)</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	4/144	Экзамен	1, 2
Б1.О.03	<p><b>Всеобщая история</b></p> <p>Раздел 1. Введение во всеобщую историю.            Раздел 2. Древний мир.            Раздел 3. Средневековье.            Раздел 4. Новое время.            Раздел 5. Новейшее время</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	2/72	Зачет	2
Б1.О.04	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Раздел 1. Введение в безопасность жизнедеятельности.            Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и защита населения и территорий от их последствий.</p>	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.;</p> <p>УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в</p>	2/72	Зачет с оценкой	3

	Раздел 3. Экстремальные ситуации. Раздел 4. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности. Раздел 6. Основы военной подготовки	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.			
Б1.О.05	<b>Основы российской государственности</b>  Раздел 1. Что такое Россия? Раздел 2. Российское государство-цивилизация. Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации Раздел 4. Политическое устройство России Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	2/72	Зачет	1
Б1.О.06	<b>Физическая культура и спорт</b>  Раздел 1. Легкая атлетика. Раздел 2. Спортивные игры.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	2/72	Зачет	1
Б1.О.07	<b>Элективные курсы по физической культуре и спорту</b>  Раздел 1. Базовые физкультурно-спортивные виды. Раздел 2. Общая физическая подготовка.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	0/328	Зачет, Зачет, Зачет	2, 3, 4, 5, 6
Б1.О.08	<b>Введение в профессиональную деятельность</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует	2/72	Зачет	1

	<p>Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Раздел 2. Структура и функционирование туристского рынка.</p> <p>Раздел 3. Международный рынок туризма и оптимизация его развития</p>	<p>применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>			
		<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.;</p> <p>УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.;</p> <p>УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>			
		<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.;</p> <p>УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</p>			
		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.;</p> <p>УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.</p>			
Б1.О.09	<p><b>Ландшафтное проектирование туристских объектов</b></p> <p>Раздел 1. Учение о природно-антропогенных ландшафтах.</p> <p>Раздел 2. Теоретические основы ландшафтного проектирования туристских объектов.</p> <p>Раздел 3. Ландшафтно-экологическое планирования туристских объектов и оптимизация хозяйственной деятельности.</p>	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.;</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.;</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	3/108	Экзамен	1
		<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.;</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.;</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>			
Б1.О.10	<p><b>География населения с основами этнографии</b></p> <p>Раздел 1. Введение в дисциплину.</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку</p>	4/144	Экзамен	6

	<p>Раздел 2. Основы демографии. Раздел 3. Структура населения мира. Виды структур. Раздел 4. Расселение населения. Урбанизация. Раздел 5. Этнология как наука и учебная дисциплина.</p>	<p>подход для решения поставленных задач</p>	<p>информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>			
		<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>			
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
<p>Б1.О.11</p>	<p><b>Социально- экономическая география России и зарубежных стран</b></p> <p>Раздел 1. Комплексная ЭКГ России</p> <p>Раздел 2. Комплексная ЭКГ регионов мира</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	<p>4/144</p>	<p>Экзамен</p>	<p>5</p>
		<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>			
		<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения</p>	<p>УК-9.1 Знает: принципы рационального ведения домашнего хозяйства, основы</p>			

		в различных областях жизнедеятельности	управления личными финансами; УК-9.2 Знает: место и роль системы управления личными финансами в саморазвитии, самореализации и самообразовании личности.; УК-9.3 Знает: место и роль экономики в общественной жизни.			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
Б1.О.12	<b>Безопасность в туристской индустрии</b>  Раздел 1. Основы безопасности жизнедеятельности в туризме Раздел 2. Организация безопасности при формировании туристского продукта Раздел 3. Безопасность в туризме	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	3/108	Экзамен	3
		ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.; ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.; ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
Б1.О.13	<b>Организация туристской деятельности</b>  Раздел 1. Концептуальные рамки туризма. Раздел 2. Ресурсы и инфраструктура туризма. Раздел 3. Пространственная организация туризма. Раздел 4. Туристская индустрия. Раздел 5. Туроператорская и турагентская деятельность. Раздел 6. Рынок тур услуг. Раздел 7. Технология обслуживания туристов. Раздел 8. Организационная структура тур предприятия. Раздел 9. Food and beverage manager. Раздел 10. Страхование в туризме. Раздел 11. Безопасность в туризме. Раздел 12. Международный туристский рынок .	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	9/324	Экзамен, Экзамен	1, 2, 3, 4
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
Б1.О.14	<b>Глобальные системы бронирования в туризме</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует	2/72	Зачет	3

	<p>Раздел 1. Система информационных технологий</p> <p>Раздел 2. Системы бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования</p> <p>Раздел 3. Существующие туристские интернет-проекты</p> <p>Раздел 4. Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS)</p> <p>Раздел 5. Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет</p> <p>Раздел 6. Системы бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства России, Молдовы и ПМР.</p>	<p>применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>			
		<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.;</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>			
		<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.;</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.;</p> <p>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>			
Б1.О.15	<p><b>Менеджмент в туристской индустрии</b></p> <p>Раздел 1 Методы управления в туризме.</p> <p>Раздел 2. Управление конфликтами.</p> <p>Раздел 3. Структуры управления.</p> <p>Раздел 4. Менеджер и его роль в процессе управления.</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.;</p> <p>УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</p>	4/144	Экзамен	1
		<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>			
Б1.О.16	<p><b>Маркетинг в туристской индустрии</b></p> <p>Раздел 1. Сущность, содержание и специфика маркетинга. Понятие туристского маркетинга.</p> <p>Раздел 2. Концепция маркетинга в туризме.</p> <p>Раздел 3. Содержание и направления маркетинговых исследований в туризме.</p> <p>Раздел 4. Система маркетинговой информации туристской компании.</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.;</p> <p>УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.;</p>	9/324	Экзамен, Курсовая работа, Экзамен	1, 2, 3, 4

	<p>Раздел 5. Исследование среды маркетинга туристской компании.</p> <p>Раздел 6. Маркетинговые исследования туристского рынка.</p> <p>Раздел 7. Комплекс и процесс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Раздел 8. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Раздел 9. Основы выставочной деятельности.</p> <p>Раздел 10. Фирменный стиль туристского предприятия.</p> <p>Раздел 11. Спрос и предложение.</p> <p>Раздел 12. Формирование маркетинговой стратегии.</p> <p>Раздел 13. Сегментация рынка туристских услуг.</p> <p>Раздел 14. Маркетинговая ценовая стратегия туристской компании.</p> <p>Раздел 15. Маркетинговая сбытовая стратегия туристской компании.</p> <p>Раздел 16. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристской компании.</p> <p>Раздел 17. Международный маркетинг.</p> <p>Раздел 18. SMM маркетинг.</p>			<p>УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>			
			ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>			
			ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>			
Б1.О.17	<p><b>Иностранный язык (второй)</b> (немецкий)</p> <p>Раздел 1. Вводный курс.</p> <p>Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.</p>		<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	10/360	Экзамен, Экзамен	1, 2, 3, 4
			УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>			
Б1.О.18	<p><b>Деловое общение в туристском бизнесе</b></p> <p>Раздел 1. Психологические основы делового общения.</p>		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов),	4/144	Экзамен	4

	<p>Раздел 2 Содержание и основные понятия психологии управления</p> <p>Раздел 3 Психологические аспекты проведения деловых разговоров, переговоров, деловых встреч, служебных совещаний</p>	(ах), официальных языках ПМР	<p>использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.;</p> <p>УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.;</p> <p>УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>			
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>			
		ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.;</p> <p>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>			
Б1.О.19	<p><b>Технологии продаж в сфере туризма</b></p> <p>Раздел 1. Туристский рынок: проблемы и перспективы развития.</p> <p>Раздел 2. Сбытовая политика туристической компании .</p> <p>Раздел 3. Формы продажи турпродуктов. Выбор посредников.</p> <p>Раздел 4. Роль туроператоров и турагентов в продаже турпродукта.</p> <p>Раздел 5. Факторы, влияющие на уровень обслуживания клиентов.</p> <p>Раздел 6. Этапы продажи турпродукта .</p> <p>Раздел 7. Технология бронирования в продаже туристического продукта.</p> <p>Раздел 8. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Организация расчетов.</p> <p>Раздел 9. Технология продвижения стимулирования продаж.</p> <p>Раздел 10. Презентация туристского продукта.</p>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.;</p> <p>УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.;</p> <p>УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>	4/144	Экзамен	5, 6
		ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации</p>			

	Раздел 11. Телефонная коммуникация в туризме. Раздел 12. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание.			деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
			ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
Б1.О.20	<b>География туризма</b>  Раздел 1. Теоретические основы географии туризма Раздел 2. Туристская дестинация Раздел 3. Объекты туристского показа Раздел 4. Факторы развития международного туризма. Сезонность в международном туризме и ее значение Раздел 5. Типология туристских центров. Факторы и условия размещения и развития туризма Раздел 6. Туристско-рекреационное районирование мира		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	6/216	Экзамен, Курсовая работа	5, 6
			УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
			ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.О.21	<b>Введение в общественную географию</b>  Раздел 1. Теория экономической и социальной географии Раздел 2. Становление и развитие экономической и социальной географии Раздел 3. Экономико-географический анализ современного мира. Раздел 4. Типы стран современного мира		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления	3/108	Экзамен	3

	Раздел 5. Экономико-географическое изучение природных условий и ресурсов Раздел 6. Характеристика отраслей МХ			их противоречий и поиска достоверных суждений. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
Б1.О.22	<b>Экскурсионное дело</b>  Раздел 1. Основы экскурсоведения Раздел 2. Экскурсионная методика Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	4/144	Экзамен	5, 6
			ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
			ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.; ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			
Б1.О.23	<b>Основы гостиничной индустрии</b>  Раздел 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины. Раздел 2. Индустрия гостеприимства. Раздел 3. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Раздел 4. Маркетинг в индустрии гостеприимства Раздел 5. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного Комплекса. Раздел 6. Управление персоналом в гостиничном бизнесе. Раздел 7. Должностная инструкция персонала гостиниц и ресторанов. Раздел 8. Служебный этикет.		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5/180	Экзамен	7, 8
			ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.;			

	Раздел 9. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства. Раздел 10. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности.			ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.О.24	<b>Стандартизация и сертификация туристских услуг</b>  Раздел 1. Основы стандартизации и сертификации в туризме Раздел 2. Нормативно- правовая база в области стандартизации и сертификации туруслуг Раздел 3. Сертификация объектов гостеприимства и ресторанов	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.  ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	3/108	Экзамен	3
Б1.О.25	<b>Правовое обеспечение туризма</b>  Раздел 1. Понятие. Предмет и основные принципы института международного туристского права. Раздел 2. Правовой режим международного туризма Раздел 3. Международные договоры и контракты в области туризма. Раздел 4. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма Раздел 5. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.  УК-10.1 Знает: сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни, сущность профессиональной деформации.; УК-10.2 Умеет: выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению.; УК-10.3 Владеет: навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения, определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции.  ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;;	4/144	Экзамен	7
		ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении					

		профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями			
Б1.О.26	<b>Мировая культура и искусство</b>  Раздел 1. Теория и методология мировой культуры и искусства. Раздел 2. Культура и искусство различных эпох и цивилизаций. Раздел 3. Отечественная культура и искусство с древнейших времен до современности.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	6/216	Экзамен	5, 6
		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.			
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
Б1.О.27	<b>Статистика в туристской деятельности</b>  Раздел 1 Общая теория статистики. Раздел 2. Особенности статистики туризма.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	3/108	Экзамен	1
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-			

				телекоммуникационной сети Интернет			
Б1.О.ДВ. 01.01	<b>Иностранный язык (английский)</b> Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ. 01.02	<b>Иностранный язык (немецкий)</b> Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ. 01.03	<b>Иностранный язык (французский)</b> Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ. 01.04	<b>Иностранный язык (испанский)</b> Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.;	6/216	Экзамен	1, 2

				УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия			
Б1.В.01	<p><b>История ПМР</b></p> <p>Раздел 1. Введение в Историю Приднестровья Раздел 2. Древнейшие люди на берегах Днестра (Каменный век – Великое переселение народов). Раздел 3. Приднестровские земли в эпоху Средневековья (VI – XVII вв.). Раздел 4 Приднестровье в Новое время (XVIII – начало XX вв.). Раздел 5 Приднестровье в новейшую эпоху (1917 г. – начало XXI в.).</p>		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	3/108	Экзамен	3
Б1.В.02	<p><b>Основы политической власти ПМР</b></p> <p>Раздел 1. Приднестровское государство. Обретение государственного суверенитета. Раздел 2. Конституционные основы политической власти Приднестровской Молдавской Республики Раздел 3. Институты государственной власти Приднестровской Молдавской Республики. Раздел 4. Местное государственное управление и местное самоуправление в Приднестровской Молдавской Республике. Раздел 5. Гражданское общество: взаимодействие с государством.</p>		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	2/72	Зачет	4
Б1.В.03	<p><b>Методы исследовательской / проектной деятельности</b></p> <p>Раздел 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма. Раздел 2. Статистические методы исследований в туризме Раздел 3. Картографические методы исследований в туризме Раздел 4. Социологические методы исследований в туризме Раздел 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе Раздел 6. Методы предпринимательской деятельности в туризме</p>		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	3/108	Зачет с оценкой	5
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения				

		решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.			
Б1.В.04	<b>Информатика</b> Раздел 1. Основные понятия информатики и информационных технологий. Раздел 2. Техническое обеспечение информационных технологий. Раздел 3. Программное обеспечение информационных технологий. Раздел 4. Компьютерные технологии обработки информации. Раздел 5. Сетевые информационные технологии. Раздел 6. Основы информационной безопасности.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	1
Б1.В.05	<b>Экономика туристского рынка</b> Раздел 1. Экономическая природа туризма Раздел 2. Туристский рынок Раздел 3. Туристский продукт Раздел 4. Туристская индустрия Раздел 5. Международный туризм Раздел 6. Государственное регулирование туристской деятельности	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает: принципы рационального ведения домашнего хозяйства, основы управления личными финансами; УК-9.2 Знает: место и роль системы управления личными финансами в саморазвитии, самореализации и самообразовании личности.; УК-9.3 Знает: место и роль экономики в общественной жизни.	4/144	Экзамен	7
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.06	<b>Культурно-досуговая деятельность</b> Раздел 1. Досуг в системе социально-культурной деятельности.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;	2/72	Зачет	3

	Раздел 2. Теория и практика культурно-досуговой деятельности.		УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
Б1.В.07	<b>Профессиональная деятельность и этикет</b>  Раздел 1. Характеристика профессионального и делового общения в туристической деятельности. Организационные коммуникации на предприятиях сферы туризма. Раздел 2. Субъект профессионального делового общения. Детерминанты осознанного и неосознанного поведения потребителей туруслуг в ходе делового общения. Влияние различных аспектов и особенностей на поведение людей в ходе профессионального и делового общения. Раздел 3. Профессиональное общение в системе управления коллективом хозяйствующей организации сферы туризма Раздел 4. Жизнедеятельность предприятия туристической индустрии как предмет профессионального общения работников. Педагогическое общение как форма профессионального общения в деятельности менеджеров организаций туристической индустрии.	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4/144	Экзамен	7
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.08	<b>Реклама в туризме</b>  Раздел 1. Основы рекламной деятельности Раздел 2. Основы маркетинга Раздел 3. Маркетинг и реклама в туристической индустрии	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на	3/108	Зачет с оценкой	7

			русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия			
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.; ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.; ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
Б1.В.09	<b>Основы ресторанного бизнеса</b>  Раздел 1. Основы ресторанного сервиса. Раздел2. Производственно-технологическая культура ресторанного сервиса. Раздел 3. Управление качеством в заведениях сферы ресторанного бизнеса. Раздел 4. Еда и напитки Food and Beverage. Раздел 5. Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана.	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	3/108	Зачет с оценкой	8
		ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.; ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.10	<b>Туристические объекты Родного края</b>  Раздел 1. Основы туристской деятельности в ПМР Раздел 2. Рекреационная география ПМР и РМ Раздел 3. Характеристика туробъектов Приднестровья и РМ	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и	4/144	Экзамен	5

			социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.11	<b>Основы туристской анимации</b> Раздел 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности. Раздел 2. Анимационные программы в сфере туризма. Раздел 3. Индустрия развлечений и отдыха.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	7
		ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.; ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.12	<b>Основы аграрного туризма</b> Раздел 1. Понятие и характеристики аграрного туризма	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в	3/108	Зачет с оценкой	6

	Раздел 2. Развитие агротуризма в регионах мира Раздел 3. Управление агротуризмом	обеспечение в туристской сфере	профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
		ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.			
Б1.В.13	<b>Музееведение</b> Раздел 1. История становления и развития музейного дела Раздел 2. Экспозиционно-выставочная работа Раздел 3. Фонды музея. Основные направления фондовой работы Раздел 4. Культурно-образовательная деятельность музеев	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	7
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.14	<b>Туристические объекты России</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и	2/72	Зачет	8

	<p>Раздел 1. Общее состояние туризма в России.</p> <p>Раздел 2. Природные аспекты рекреационных ресурсов России.</p> <p>Раздел 3. Основное туристическое районирование России</p>	<p>критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>			
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
		<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.;</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>			
Б1.В.15	<p><b>Туристические объекты Молдовы</b></p> <p>Раздел 1. Общая информация о туризме в Молдове</p> <p>Раздел 2. Анализ туристских ресурсов Молдовы</p> <p>Раздел 3. Характеристика историко-культурных объектов Молдовы</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	2/72	Зачет	8
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
		<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.;</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>			
Б1.В.16	<p><b>Природно-ресурсная база туристской деятельности</b></p>	<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления</p>	2/72	Зачет	2

	<p>Раздел 1. Туристский потенциал территории.</p> <p>Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.</p> <p>Раздел 2. Культурно-исторические ресурсы страны для развития туризма.</p> <p>Раздел 3. Социально-экономические ресурсы страны для развития туризма.</p>	<p>функции управления туристской деятельностью</p>	<p>структурными подразделениями объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.;</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>			
		<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>			
Б1.В.17	<p><b>Религиоведение и география религий</b></p> <p>Раздел I. Религия как общественное явление</p> <p>Раздел II. Ранние религиозные представления.</p> <p>Раздел III. Народностно-национальные религии.</p> <p>Раздел IV. Авраамические религии</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	2/72	Зачет	4
		<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>			
Б1.В.18	<p><b>Основы экологического туризма</b></p> <p>Раздел 1. Экология и экологический подход</p> <p>Раздел 2. Связи экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе</p> <p>Раздел 3. История развития, принципы и формы экотуризма.</p> <p>Раздел 4. Социальная и экономическая роль экотуризма.</p> <p>Раздел 5. Эколого-туристские технологии</p>	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.;</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	2/72	Зачет	4
		<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.;</p>			

	Раздел 6. Формирование эколого-туристского продукта.		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
		ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.			
		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
	<b>Основы профессионального туризма</b>  Раздел 1. Введение. Раздел 2. Суть и типы религии Раздел 3. Религиозный туризм в христианстве Раздел 4. Религиозный туризм в исламе Раздел 5. Религиозный туризм в буддизме Раздел 6. Религиозный туризм в индуизме Раздел 7. Паломничества и религиозно-экскурсионный туризм Раздел 8. Национальные религии.	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	3/108	Курсовая работа, Зачет с оценкой	4
		ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.			
Б1.В.20	<b>Пространственные теории организации бизнеса</b>  Раздел 1. Теории и модели пространственной организации экономики. Раздел 2. Пространственная организация туризма.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к	2/72	Зачет	3

				рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
			ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия			
			ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.21	<b>Технологии деятельности гида</b> Раздел 1. Основы экскурсионного дела Раздел 2. Этапы формирования и проведения экскурсии.		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	3/108	Экзамен	5
			ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
			ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.; ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			
Б1.В.22	<b>Инновации в сфере туризма</b> Раздел 1. Предпринимательская и инновационная деятельность в туризме. Раздел 2. Государственное регулирование, управление, стратегия и планирование инновационной деятельности. Раздел 3. Внедрение научно-технического прогресса в развитие туризма.		ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности; ОПК-8.2 Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения;	3/108	Зачет с оценкой	3

			ОПК-8.3 Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков			
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.23	<b>Страноведение</b> Раздел 1. Географическое положение страны. Раздел 2. Природа страны. Народонаселение, расы, конфессии страны. Раздел 3. История страны. Культура. Раздел 4. Политические условия развития туризма. Раздел 5. Экономика и инфраструктура страны. Раздел 6. Территория и окружающая среда.	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3/108	Зачет с оценкой	4
Б1.В.ДВ. 01.01	<b>Официальный язык (молдавский)</b> Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики Раздел 2. Стили языка и речи.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	3/108	Зачет с оценкой	1
Б1.В.ДВ. 01.02	<b>Официальный язык (украинский)</b> Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики Раздел 2. Стили языка и речи.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	3/108	Зачет с оценкой	1
Б1.В.ДВ. 02.01		УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и	2/72	Зачет	5

		критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
	<b>Историко- культурные достопримечательности ПМР и порубежья</b>  Раздел 1. Общая информация о туризме в ПМР и порубежья. Раздел 2. Анализ туристских ресурсов ПМР и порубежья. Раздел 3. Характеристика историко-культурных объектов ПМР и порубежья.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации			
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
Б1.В.ДВ. 02.02	<b>Историко- культурные достопримечательности России</b>  Раздел 1. Общая информация о туризме в России. Раздел 2. Анализ туристских ресурсов России. Раздел 3. Характеристика историко-культурных объектов России.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.;	2/72	Зачет	5

				УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
			ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.ДВ. 03.01	<b>Мировой рынок экскурсионных услуг</b>  Раздел 1. Социально-экономическое значение сферы туризма Раздел 2. Общие принципы маркетингового анализа рынка экскурсионных услуг Раздел 3. Экскурсионные услуги Раздел 4. Сегментация рынка экскурсионных услуг Раздел 5. Позиционирование продукции рынка экскурсионных услуг. Конкурентоспособность экскурсионных услуг Раздел 6. Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	5
			ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
			ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
Б1.В.ДВ. 03.02	<b>Традиции и обычаи народов мира</b>  Раздел 1. Классификация народов мира. Раздел 2. Сущность и природа обычаев и традиций. История возникновения народных традиций. Раздел 3. Обычаи и традиции в социальной жизни народов мира.		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления	2/72	Зачет	5

	Раздел 4. Обычаи и традиции современных народов мира в процессе глобализации. Межэтнические конфликты: сущность, содержание и пути разрешения.		их противоречий и поиска достоверных суждений.			
		ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
Б1.В.ДВ. 04.01	<b>Организация спортивно-массовых мероприятий в сфере туризма</b>  Раздел 1. Общая характеристика спортивных мероприятий Раздел 2. Планирование спортивных мероприятий Раздел 3. Классификация спортивных соревнований	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	2/72	Зачет	6
		УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.ДВ. 04.02	<b>Организация винного и гастрономического туризма</b>  Раздел 1. Винный и гастрономический туризм	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте	2/72	Зачет	6

	<p>перспективный вид в рекреационной деятельности. Винный и гастрономический туризм и отдых. История формирования винного и гастрономического туризма. Раздел 2. Ресурсный потенциал энотуристской и гастрономической деятельности. Природные рекреационные энотуристские и гастрономические ресурсы и их оценка. Раздел 3. Инфраструктурная составляющая винной и гастрономической туристско-рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское энологическое, ампелотерапевтическое и гастрономическое природопользование. Раздел 4. Характеристика природных территорий для реализации винного и гастрономического туризма. Раздел 5. Винная и гастрономическая туристско-рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы проектирования винного и гастрономического туризма. Раздел 6. Винный и гастрономический туризм как вид рекреационной деятельности. Технологии производства марочных вин и изысканных блюд. Рекреационное энотуристское и гастрономическое районообразование и районирование. Раздел 7. Винные и гастрономические туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Международный винный и гастрономический туризм: факторы и условия развития, пространственная картина. Раздел 8. География винного и гастрономического туристского спроса.</p>	<p>историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>			
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
		<p>ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>			
<p>Б1.В.ДВ.05.01</p>	<p><b>Политическая география и геополитика</b> Раздел 1. Геополитика Раздел 2. Политическая география. Географическое государствоведение Раздел 3. Электоральная география</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления</p>	<p>4/144</p>	<p>Экзамен</p>	<p>7</p>

		функции управления туристской деятельностью	структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
Б1.В.ДВ. 05.02	<b>Технологии продаж туров</b>  Раздел 1. Основные понятия имиджологии. Инструментарий имиджологии. Раздел 2. Имиджевые стратегии. Составление и анализ имиджевой кампании. Раздел 3. Манипуляции с имиджем. Персональная имиджология. Раздел 4. Теоретические аспекты самопрезентации. Визуальная составляющая имиджа. Раздел 5. Аудиальная, ольфакторная и кинестетическая составляющие имиджа.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	4/144	Экзамен	7
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия			
Б1.В.ДВ. 06.01	<b>Организация детского и семейного туризма</b>  Раздел 1. Основные принципы организации семейного досуга Раздел 2. Особенности организации туристских маршрутов для туристов с детьми Раздел 3. Организация транспортного обслуживания, размещения и питания семейных туристов	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	3/108	Зачет с оценкой	7

			ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
			ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.ДВ. 06.02	<b>География городов (Геоурбанистика)</b>  Раздел 1. География городов. Типология и классификация. Раздел 2. Иерархия городов. Социальная география. Раздел 3. География хозяйства. Сектора и типы экономики. Раздел 4. География хозяйства. Структура промышленности и ее размещение. Раздел 5. География культуры. Основные понятия и задачи. География объектов культуры. Раздел 6. География туризма. Глобальные проблемы человечества и география.		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	3/108	Зачет с оценкой	7
			ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
			ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.ДВ. 07.01	<b>Организация экстрим-туризма</b>  Раздел 1. Понятие об экстрим туризме Раздел 2. Виды экстремального туризма		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских,	2/72	Зачет	8

	<p>Раздел 3. Управление экстрим-туризмом</p>		<p>религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>			
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
		<p>ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>			
<p>Б1.В.ДВ. 07.02</p>	<p><b>Лечебно- оздоровительный туризм</b>  Раздел 1. Предмет организации лечебно- оздоровительной туристской деятельности. Организационные основы лечебно- оздоровительного туризма. Раздел 2. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Услуги в туристской индустрии. Раздел 3. Основные понятия туристской деятельности. Основные виды и тенденции развития туризма. Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Формальности в международном туризме.</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	<p>2/72</p>	<p>Зачет</p>	<p>8</p>
		<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>			
		<p>ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования</p>			

				по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.ДВ. 08.01	<b>Инфраструктурное обеспечение туризма</b>  Раздел 1. Понятие инфраструктуры туризма. Типы и виды туристской инфраструктуры. Раздел 2. Значение инфраструктуры для туристской деятельности. Раздел 3. Инновационные подходы в инфраструктурной туристской деятельности. Раздел 4. Принципы и факторы инфраструктурных инноваций в туризме. Классификация инноваций. Раздел 5. Значение внедрения инфраструктурных инноваций для развития туристской индустрии.		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	3/108	Зачет с оценкой	8
			ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
			ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации			
Б1.В.ДВ. 08.02	<b>Организация самостоятельных туров</b>  Раздел 1. Теоретические основы организации самостоятельных туров. Раздел 2. Основы организации самостоятельных туров. Раздел 3. Проектирование самостоятельных туров на туристском предприятии. Раздел 4. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексной организации самостоятельных туров.		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	3/108	Зачет с оценкой	8
			ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;			

		избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.ДВ.09.01	<b>Туристско-информационные базы данных</b> Раздел 1. Теоретические основы работы с БД Раздел 2 Создание Базы данных турпредприятия Раздел 3 Обработка информации в БД	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	5
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.ДВ.09.02	<b>Мотивация в туризме</b> Раздел 1. Особенности мотивации и стимулирования работников туристской сферы Раздел 2. Теория мотивационных процессов в организациях туризма Раздел 3. Структура и механизм трудовой мотивации	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	2/72	Зачет	5
		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия			

Б1.В.ДВ. 10.01	<b>Методы научного исследования в туризме</b>  Раздел 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма. Раздел 2. Статистические методы исследований в туризме Раздел 3. Картографические методы исследований в туризме Раздел 4. Социологические методы исследований в туризме Раздел 5. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе Раздел 6. Методы предпринимательской деятельности в туризме.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	7
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
Б1.В.ДВ. 10.02	<b>Методология организации туристской деятельности</b>  Глава 1. Методология организации туристской деятельности Предмет организации туристской деятельности. Глава 2. Организационные основы туризма. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Глава 3. Услуги в туристской индустрии. Глава 4. Основные понятия туристской деятельности. Глава 5. Основные виды и тенденции развития туризма. Глава 6. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Формальности в международном туризме.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	2/72	Зачет	7
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
Б1.В.ДВ. 11.01	<b>Туристическое проектирование</b>  Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности. Раздел 2. Проектирование туристского продукта. Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия. Раздел 4. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	2/72	Зачет	5
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с			

				международными и национальными стандартами			
			ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
Б1.В.ДВ. 11.02	<b>Экспертиза туристской деятельности</b>  Глава 1. Экспертиза туристических проектов. Глава 2. Анализ использования мирового опыта экспертизы гостиниц и ресторанов.		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	2/72	Зачет	5
			ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями			
Б2.О.01 (У)	<b>Учебная практика (ознакомительная)</b>  Раздел 1. основные туристические, историко-культурные, природно-географические и ландшафтные объекты родного края; Раздел 1. Комплексная социально-экономическую характеристику края, выявить своеобразие природно-территориальных комплексов Приднестровья; Раздел 1. Историческая ретроспектива создания туристических объектов родного края; Раздел 3. Историко-культурная, познавательная и рекреационная значимость туристических объектов родного края; выдающихся личностей в истории Приднестровского региона, повлиявших на создание туристических объектов показа; Раздел 4. памятники истории, культуры и архитектуры на		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	6/216	Зачет с оценкой	2
			УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для			

	территории Приднестровья и их использование в туристско-экскурсионном бизнесе. Раздел. 5. основные методы, способы и навыки по привлечению туристов в Приднестровский регион.		реализации образовательных процессов.			
		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.			
		ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.			
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
Б2.О.02 (У)	<b>Учебная практика (ознакомительная) по основам туристского проектирования</b>  Раздел 1. ознакомление на практике с проектированием туристских и рекреационных объектов; Раздел 2. приобретение умений и навыков проектировать объекты показа, отдыха, рекреации и досуга на территории Приднестровья и Молдовы; Раздел 3. знакомство с маршрутами практики и изучение историко-культурных и ландшафтных комплексов, туристических объектов и объектов показа родного края; Раздел 4. знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности;	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	3/108	Зачет с оценкой	2
		ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности			

	<p>Раздел 5. первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями;</p> <p>Раздел 6. практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;</p> <p>Раздел 7. овладение первичными навыками процесса туристского проектирования и строительства объектов отдыха и рекреации;</p> <p>Раздел 8. овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;</p> <p>Раздел 9. овладение навыками оформления необходимой в работе документации;</p>		структурных подразделений объектов туристской сферы.			
		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
		ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности; ОПК-8.2 Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения; ОПК-8.3 Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков			
Б2.О.03 (II)	<p><b>Производственная практика (организационно-управленческая)</b></p> <p>Раздел 1. знакомство с объектами и маршрутами практики и изучение рекреационных дестинаций, объектов приема и размещения, туристских объектов и объектов показа;</p> <p>Раздел 2. знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности;</p> <p>Раздел 3. первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями;</p> <p>Раздел 4. практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;</p> <p>Раздел 5. овладение первичными навыками работы по специальности;</p> <p>Раздел 6. овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;</p> <p>Раздел 7. овладение навыками оформления необходимой в работе документации.</p>	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	6/216	Зачет с оценкой	4
		ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности; ОПК-8.2 Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения; ОПК-8.3 Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков			
		ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими			

			процессами туристской организации			
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
		ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.; ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.; ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
		ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
		ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.			
Б2.О.04 (II)	<b>Производственная практика (сервисная)</b>  Раздел 1. знакомство с объектами и маршрутами практики и изучение рекреационных дестинаций, объектов приема и размещения, туристских объектов и объектов показа; Раздел 2. знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности; Раздел 3. первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями; Раздел 4. практическое закрепление теоретических	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации	6/216	Зачет с оценкой	6
		ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;			

	<p>знаний, полученных в процессе обучения;</p> <p>Раздел 5. овладение первичными навыками работы по специальности;</p> <p>Раздел 6. овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;</p> <p>Раздел 7. овладение навыками оформления необходимой в работе документации.</p>		<p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.;</p> <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>			
		<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.;</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.;</p> <p>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>			
		<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.;</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>			
		<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.;</p> <p>ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>			
<p>Б2.О.05 (II)</p>	<p><b>Производственная практика (исследовательская) по организации экологического туризма</b></p> <p>Раздел 1. знакомство с объектами и маршрутами практики и изучение рекреационных дестинаций, объектов приема и размещения, туристских объектов и объектов показа;</p> <p>Раздел 2. знакомство с организацией, осуществляющей оговоренный вид деятельности;</p> <p>Раздел 3. первоначальное знакомство с профессиональными обязанностями;</p> <p>Раздел 4. практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;</p> <p>Раздел 5. овладение первичными навыками работы по специальности;</p> <p>Раздел 6. овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;</p>	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.;</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>3/108</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>6</p>
		<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Знает принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности;</p> <p>ОПК-8.2 Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения;</p> <p>ОПК-8.3 Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков</p>			
		<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей,</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с</p>			

	<p>Раздел 7. овладение навыками оформления необходимой в работе документации.</p>	<p>принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации</p>			
		<p>ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>			
		<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.; ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.; ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>			
		<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.; ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>			
		<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.; ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>			
<p>Б2.О.06 (Пд)</p>	<p><b>Производственная практика (преддипломная)</b>  Раздел 1. изучение структуры предприятий социально-культурного сервиса и туризма, основных функций их структурных подразделений; Раздел 2. изучение и анализ планирования деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма;</p>	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.; ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>6/216</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>8</p>
		<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных</p>	<p>ОПК-8.1 Знает принципы анализа информации, основные справочные системы,</p>			

<p>Раздел 3. изучение кадрового состава предприятий социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>Раздел 4. анализ информационного обеспечения предприятий социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>Раздел 5. анализ системы управления на основе критериев и показателей эффективности.</p> <p>Раздел 6. закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, управлению персоналом, технологическим процессам предоставления обслуживания и услуг, организационному поведению, инновационному менеджменту, анализу хозяйственной деятельности предприятий;</p> <p>Раздел 7. приобретение опыта работы в трудовом коллективе при решении производственно-экономических вопросов, планирования кадровой работы в организации, технологии управления персоналом;</p> <p>Раздел 8. овладение практическими навыками по формированию туров, составлению программ обслуживания, в том числе для групп и корпоративных клиентов, разработки спецпредложений, составлению маркетинговых программ, плана и бюджета маркетинговой деятельности туристского предприятия;</p> <p>Раздел 9. знакомство с организацией партнерских отношений туристского предприятия при организации обслуживания туристов (объекты размещения, перевозчики, предприятия питания, развлекательные комплексы, страховые компании и др.), овладения взаимодействия с партнерами в процессе туристского обслуживания;</p> <p>Раздел 10. изучение практики партнерства туроператоров и турагентов, разработка бонусных программ для турагентов.</p> <p>Раздел 11. практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;</p> <p>Раздел 12. овладение первичными навыками работы по специальности;</p> <p>Раздел 13. овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности;</p> <p>Раздел 14. овладение навыками оформления необходимой в работе документации.</p>	<p>информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональные базы данных, требования информационной безопасности;</p> <p>ОПК-8.2 Умеет использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения;</p> <p>ОПК-8.3 Владеет культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков</p>				
	<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>				
	<p>ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.;</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;</p> <p>ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.;</p> <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>				
	<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.;</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.;</p> <p>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>				
	<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.;</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>				
<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.;</p> <p>ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по</p>					

				реализации туристских продуктов.			
ФТД.01	<b>История литературы родного края</b> Раздел 1. Истоки литературы родного края. Раздел 2. Поэзия приднестровских авторов Раздел 3. Проза приднестровских авторов Раздел 4. Драматургия и публицистика приднестровских авторов	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	2/72	Зачет	3	
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции				

