

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал
кафедра «Менеджмент»

Приложение 8, 9

к ОПОП ВО
38.04.02 Менеджмент
Менеджмент организации

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рыбницкого филиала
И.А. Павлинов
« 14 » ноября 2025 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по основной профессиональной образовательной программе магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: магистр

Трудоемкость (в зачетных единицах): 9

Сроки проведения: 20.10.2027 г. – 30.11.2027 г.

Форма обучения: заочная

Год набора: 2025

Рыбница
2025

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 и учебным планом по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).

Программу составил:

Л.Д. Мельничук

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол от « 13 » 01 2025 г. № 5

Зав. кафедрой менеджмента

Д.М. Трач

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Рыбницкого филиала

Протокол от « 14 » 01 2025 г. № 5

Председатель УМК Рыбницкого филиала

А.Н. Руссу

СОГЛАСОВАНО:

/Начальник УМУ

Е.Ф. Командарь

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ГОС ВО) по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с ГЭК);
- использование необходимых выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья технических средств при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

По письменному заявлению выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, но не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, но не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья при защите ВКР, но не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей выпускника с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для незрячих, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- 1) письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- 2) по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за три месяца до начала ГИА, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у выпускника индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении выпускник должен указать на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

2. Условия подготовки и процедура проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части (Блок 3) учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по данному направлению подготовки.

ГИА проводится на русском языке.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Продолжительность ГИА составляет 6 недель.

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена;

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Целью государственного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен включает наиболее значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана. Государственный экзамен проводится устно. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, выносимым на государственный экзамен.

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется 40 минут для подготовки ответа. На вопросы экзаменационного билета обучающийся отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы экзаменационного билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой ГИА.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы магистра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению определены Методическими рекомендациями по Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации».

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования в соответствии с утвержденными локальными нормативными актами Университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

При проведении защиты ВКР обучающемуся предоставляется 15 минут для доклада. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам.

3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции.

В соответствии с Положением «О порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в государственном образовательном учреждении «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко» выпускник имеет право подать в Апелляционную комиссию (АК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция).

В состав АК входят председатель (ректор Университета или лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, им уполномоченное) и не менее трех членов. Состав АК формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета и не входящих в состав ГЭК.

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в АК не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в АК протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных норм при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы выпускника (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), ВКР, отзыв

руководителя ВКР и рецензию/рецензии (при наличии) для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР.

Апелляция рассматривается в течение не более двух рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании АК, на которое приглашаются председатель ГЭК и выпускник, подавший апелляцию.

Решение АК доводится до сведения выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания АК. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением АК удостоверяется его подписью.

АК на своем заседании принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные Рыбницким филиалом.

Решение АК является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей государственного аттестационного испытания.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей). Указанные лица должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного представителя АК не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии с ГОС. Заявления на апелляцию после повторного проведения государственного аттестационного испытания не принимаются.

4. Программа Государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации».

4.1. Требования к компетенциям выпускника.

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

- универсальные компетенции (УК):

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК - 1);

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК - 2);

– способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК - 3);

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК - 4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК - 5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК - 6).

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК - 1);

– способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК - 2);

– способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК - 3);

– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК - 4);

– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК - 5).

- профессиональные компетенции (ПК):

– способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, бизнес- процессами организации, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в организациях различных правовых форм (ПК-1);

– способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой для проведения стратегических изменений в организационной деятельности (ПК-2);

– способен осуществлять управление созданием и развитием бизнес-единицы (ПК - 3).

4.2. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по экзаменационным билетам, каждый из которых состоит из двух частей:

- Теоретическая часть

Экзамен включает вопросы по основным дисциплинам учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации»:

- история и методология менеджмента;
- методика и методология научного исследования;
- современный инновационный менеджмент;
- управление маркетингом;
- управленческая экономика;

- анализ инвестиционных проектов.

Задания теоретической части представлены в виде открытых вопросов.

- Практическая часть

Практическая часть включает решение расчетно-аналитических задач.

4.3. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки Реализуемые компетенции при ответе на вопросы государственного экзамена

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
Методика и методология научного исследования			
1.	Современная классификация наук. Уровни научного знания. Уровни научных исследований.	ПК-2	
2.	Понятие и структура научного исследования. Требования к проведению научного исследования.	ПК-2	
3.	Характеристика общенаучных и конкретно-научных подходов.	ПК-2	
4.	Эмпирические методы исследования.	ПК-2	
5.	Теоретические методы исследования.	ПК-2	
6.	Понятие метода исследования и его классификация.	ПК-2	
Управленческая экономика			
7.	Сущность и значение прибыли. Механизм ее распределения и использования.	ПК -1	
8.	Законы рынка: взаимоотношения между производителем и потребителем, рыночные силы и государственное регулирование.	ПК -1	
9.	Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.	ПК -1	
10	Экономическое содержание и структура капитала организации: основные и оборотные средства.	ПК -1	
11	Издержки: понятие, значение и функции в управленческих решениях.	ПК -1	
12	Показатели и оценка эффективности использования основных фондов организации.	ПК -1	

13	Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.	ПК -1	
14	Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.	ПК -1	
15	Анализ рентабельности текущей деятельности организации.	ПК -1	
16	Анализ деловой активности организации.	ПК -1	
17	Анализ финансовой устойчивости организации.	ПК -1	
Современный инновационный менеджмент			
18	Цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.	ПК-2	
19	Понятие и классификация инновации. Источники и механизмы инновационного развития.	ПК-2	
20	Теории инновационного развития. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.	ПК-2	
21	Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.	ПК-2	
22	Этапы разработки новации. Факторы, оказывающие влияние на выбор инновационной идеи.	ПК-2	
23	Инновационные стратегии предприятия. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.	ПК-2	
24	Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.	ПК-2	
25	Типы инновационного поведения. Организационные формы инновационной деятельности.	ПК-2	
26	Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.	ПК-2	
Управление маркетингом			
27	Место и роль маркетинга в управлении предприятием.	ПК -3	

	Маркетинговые функции и решения.		
28	Модели построения организационных структур маркетинга.	ПК -3	
29	Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Процесс и технология маркетингового планирования.	ПК -3	
30	Управление товарной политикой: цели, задачи, содержание. Стратегические решения в товарной политике с учетом этапов жизненного цикла товара.	ПК -3	
31	Ценовая политика предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга, факторы влияния.	ПК -3	
32	Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Организация системы сбыта.	ПК -3	
33	Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.	ПК -3	
34	Выбор стратегии сегментации рынка и разработка стратегии позиционирования.	ПК -3	
Анализ инвестиционных проектов			
35	Инвестиционная деятельность как объект анализа, виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.	ПК-2	
36	Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа. Виды инвестиционных проектов.	ПК-2	
37	Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.	ПК-2	
38	Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы	ПК-2	

	анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.		
39	Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.	ПК-2	
40	Анализ ликвидности и платежеспособности организации, реализующей инвестиционный проект.	ПК-2	
41	Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия-участника инвестиционного проекта.	ПК-2	
История и методология менеджмента			
42	Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. Периоды развития теории и практики менеджмента.	ПК -1	
43	Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности. Современные концепции управления.	ПК -1	
44	История возникновения и развития российской науки управления. Российская модель менеджмента.	ПК -1	
45	Особенность японской и американской моделей менеджмента. Характеристики европейской модели управления.	ПК -1	
46	Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.	ПК -1	
47	Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.	ПК -1	
48	Экономические методы управления.	ПК -1	
49	Методы принятия управленческих решений.	ПК -1	
50	Методы управления персоналом на современном этапе.	ПК -1	

Критерии оценки на государственном экзамене

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа обучающегося необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);

- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;

- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;

- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);

- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике;

- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;

- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену по направлению 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации» требует системного подхода, поскольку государственный экзамен имеет междисциплинарный характер и включает вопросы по шести дисциплинам, входящим в ГИА.

Обучающимся необходимо ознакомиться с Программой Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации» и Методическими рекомендациями по Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации», в которых представлен перечень вопросов к государственному экзамену, литература, требования к ответу на государственном экзамене и критерии его оценки.

Для эффективной подготовки к государственному экзамену рекомендуется структурировать учебный материал, распределив вопросы по тематическим блокам, подготовить для каждого вопроса план-схему ответа, включающую ключевые определения, классификации, теоретический материал, раскрывающий суть вопроса и примеры из практики.

Экзаменационный билет включает практические задачи, для выполнения которых обучающиеся должны повторить материалы лекционных и практических занятий по учебным дисциплинам, выносимым на ГИА.

Обучающимся рекомендуется, в обязательном порядке, присутствовать на консультациях перед государственным экзаменом в соответствии с расписанием консультаций перед государственным экзаменом.

4.4. Содержание государственного экзамена

4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена:

1. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. Периоды развития теории и практики менеджмента.
2. Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности. Современные концепции управления.
3. История возникновения и развития российской науки управления. Российская модель менеджмента.
4. Особенность японской и американской моделей менеджмента. Характеристики европейской модели управления.
5. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.
6. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.
7. Экономические методы управления.
8. Методы принятия управленческих решений.
9. Методы управления персоналом на современном этапе.
10. Современная классификация наук. Уровни научного знания. Уровни научных исследований.
11. Понятие и структура научного исследования. Требования к проведению научного исследования.
12. Характеристика общенаучных и конкретно-научных подходов.
13. Эмпирические методы исследования.
14. Теоретические методы исследования.
15. Понятие метода исследования и его классификация.
16. Цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.

17. Понятие и классификация инновации. Источники и механизмы инновационного развития.
18. Теории инновационного развития. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.
19. Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.
20. Этапы разработки новации. Факторы, оказывающие влияние на выбор инновационной идеи.
21. Инновационные стратегии предприятия. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.
22. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
23. Типы инновационного поведения фирм. Организационные формы инновационной деятельности.
24. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
25. Место и роль маркетинга в управлении предприятием. Маркетинговые функции и решения.
26. Модели построения организационных структур маркетинга.
27. Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Процесс и технология маркетингового планирования.
28. Управление товарной политикой: цели, задачи, содержание. Стратегические решения в товарной политике с учетом этапов жизненного цикла товара.
29. Ценовая политика предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга, факторы влияния.
30. Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Организация системы сбыта.
31. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.
32. Выбор стратегии сегментации рынка и разработка стратегии позиционирования.
33. Сущность и значение прибыли. Механизм ее распределения и использования.
34. Законы рынка: взаимоотношения между производителем и потребителем, рыночные силы и государственное регулирование.
35. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.
36. Экономическое содержание и структура капитала организации: основные и оборотные средства.
37. Издержки: понятие, значение и функции в управленческих решениях.
38. Показатели и оценка эффективности использования основных фондов организации.
39. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
40. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
42. Анализ деловой активности организации.
43. Анализ финансовой устойчивости организации.
44. Инвестиционная деятельность как объект анализа, виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
45. Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа. Виды Инвестиционных проектов.
46. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.

47. Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.
48. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.
49. Анализ ликвидности и платежеспособности организации, реализующей инвестиционный проект.
50. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия-участника инвестиционного проекта.

4.4.2. Литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
2. Байбородова Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — Ярославль: 2014. — 283 с. — ISBN 978-5-87555-985-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221936>
3. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
4. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 418 с. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93406>
5. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. — Москва: Дашков и К, 2017. — 658 с. — ISBN 978-5-394-02781-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91224>
6. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 543 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
8. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. — 606 с. <https://institutional.narod.ru/managment/managment.pdf>
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
10. Кузнецов Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560308> (дата обращения: 28.10.2025). Режим доступа: <https://urait.ru/book/investicionnyu-analiz-560308>
11. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 702 с.
12. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 208 с. <https://reader.lanbook.com/book/507366#2>

13. Липчиу Н.В. Методология научного исследования: учебное пособие. / Н.В. Липчиу, К.И. Липчиу. – Краснодар, Куб ГАУ, 2013. – 290 с. <https://ftp.kubsau.ru/upload/iblock/d7a/d7a92edf8a3247f2aafc68b6154e1384.pdf>
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
15. Мокий М. С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 255 с. https://urss.ru/PDF/add_ru/179247-1.pdf?srsId=AfmBOooG0HTWxsREf20LFNwd6XPN034L17VFIXmwAfzvsxdeAzpFkXYI
16. Рузавин Г.И. Методология научного познания. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 287 с. <https://chairoflogicphiloscult.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/02/d180d183d0b7d0b0d0b2d0b8d0bd-d0b3-d0bcd0b5d182d0bed0b4d0bed0bbd0bed0b3d0b8d18f-d0bdd0b0d183d187d0bdd0bed0b3d0bed0bfd0bed0b7d0bdd0b0.pdf>
17. Петрова Е.Е., Арапов С.В., Бикезина Т.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Е.Е. Петрова, С.В. Арапов, Т.В. Бикезина. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. – 220 с. Режим доступа: http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_e7ecaddcd6d941839f0a33624d9dfbad.pdf
18. Попов А.А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / А.А. Попов. – 2-е изд. испр. и доп. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 320 с. <https://reader.lanbook.com/book/386018#2>
19. Скопа В. А. Методология научного исследования: учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул: АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190> (дата обращения: 19.11.2025).
20. Управленческая экономика: учебник / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая [и др.]. – Екатеринбург: УрГАУ, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8723-496-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>
21. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 216 с.
22. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
23. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2004. – 404 с.
24. Чертыковцев В. К. Маркетинг: учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/46235>

4.4.3 Перечень технических средств, наглядных пособий, необходимых для проведения ГИА

Для проведения ГИА необходимы: компьютеры, проектор, проекционная доска.

5. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

5.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающим этапом обучения и должна демонстрировать степень освоения обучающимся теоретических

знаний, практических навыков, а также умение самостоятельно проводить исследования, решать практические задачи и формулировать выводы на основе полученных данных. Тема ВКР должна быть актуальной и соответствовать профилю подготовки студентов по выбранному направлению/специальности. ВКР должна быть оформлена в соответствии с утверждёнными требованиями. Требования к содержанию, объёму и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению определены Методическими рекомендациями по Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации».

Обучающийся должен представить ВКР на защите в установленный срок и быть готовым к ответам на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, которые будут касаться как содержательной части работы, так и методологических и практических аспектов.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Совершенствование маркетинговых технологий в организации коммерческо-посреднической деятельности.
2. Управление ценовой политикой предприятия.
3. Формирование эффективной системы товародвижения.
4. Совершенствование деятельности предприятий на рынках сбыта.
5. Формирование и развитие клиентских отношений как стратегический фактор обеспечения конкурентоспособности организации.
6. Развитие новых форм торговли.
7. Формирование и развитие внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Управление ассортиментной политикой предприятия.
9. Управление товарными запасами в организации.
10. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях оптовой или розничной торговли.
11. Формирование продуктовой стратегии организации.
12. Разработка конкурентной стратегии организации.
13. Управление маркетинговой деятельностью в сфере услуг.
14. Развитие коммерческой деятельности предприятий на основе бизнес-планирования.
15. Организация и стимулирование продаж.
16. Развитие коммерческой деятельности организации на основе франчайзинга.
17. Управление проектами социального развития в организации.
18. Методология и методика оценки качества систем корпоративного управления.
19. Совершенствование управления логистическими процессами в организации.
20. Управление затратами и себестоимостью продукции.
21. Организационно-управленческое обеспечение конкурентоспособности коммерческой организации.
22. Влияние продуктовых инноваций на эффективность деятельности организации.
23. Влияние процессных инноваций на эффективность деятельности организации.
24. Влияние процессных инноваций на эффективность деятельности организации.
25. Влияние организационно-управленческих инноваций на эффективность деятельности предприятия.
26. Развитие новых форм бизнеса.
27. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
28. Управление персоналом и его влияние на эффективность деятельности организации.

29. Совершенствование системы управления организацией на основе современных технологий управления.
30. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий процессно-проектного управления.
31. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с партнерами.
32. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с клиентами.
33. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с поставщиками.
34. Оценка экономической и социальной эффективности проектов социального предпринимательства.
35. Развитие бизнес-процессов на основе государственно-частного партнерства.
36. Модернизация системы управления организацией на основе технологий цифрового маркетинга.
37. Применение инновационных технологий в управлении деятельностью организации.
38. Построение бизнес-модели производственной организации.
39. Построение бизнес-модели торговой организации.
40. Построение бизнес-модели организации, оказывающей услуги.
41. Построение бизнес-модели образовательной организации.
42. Построение бизнес-модели строительной организации.
43. Построение бизнес-модели организации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
44. Построение бизнес-модели финансовой организации.
45. Построение бизнес-модели организации общественного питания.
46. Построение бизнес-модели сельскохозяйственной организации.
47. Построение бизнес-модели электронного бизнеса.
48. Построение бизнес-модели производителя продуктов питания.
49. Построение бизнес-модели рекламного агентства.
50. Формирование и развитие системы процессного управления в организации.
51. Разработка системы реинжиниринга бизнес-процессов в организации.
52. Совершенствование технологий управления ростом и эффективностью бизнеса.
53. Формирование и развитие системы оценки эффективности бизнеса.
54. Совершенствование системы поддержки принятия и реализации управленческих решений в организации.
55. Оптимизация системы управления организацией.
56. Разработка конкурентной стратегии развития организации.
57. Стратегическое планирование развития организации.
58. Прогнозирование развития организации.
59. Формирование стратегии диверсификации деятельности организации.
60. Совершенствование бизнес-процессов в организации.
61. Совершенствование системы управления персоналом в организации.
62. Построение процессной модели системы управления качеством продукции.
63. Применение проектного подхода в совершенствовании управления организацией.
64. Управление маркетинговой деятельностью и пути ее совершенствования.
65. Управление инновационной деятельностью в банковской сфере.
66. Управление финансовым состоянием предприятия.
67. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
68. Формирование системы управления запасами в организации.

69. Совершенствование управления логистическими процессами в организации.
70. Формирование и оценка системы менеджмента качества.
71. Формирование системы стратегического управления компанией на основе системы сбалансированных показателей.
72. Формирование эффективной системы управления организацией.
73. Формирование системы стратегического аудита организации.
74. Совершенствование управления корпоративной социальной ответственностью.
75. Моделирование систем управления конкурентоспособностью организации.
76. Развитие процессов экономической интеграции в бизнес-среде.
77. Формирование системы мотивации персонала в организации.
78. Управление процессами обеспечения устойчивости современной организации.
79. Развитие агропромышленного комплекса как важнейшее условие обеспечения продовольственной безопасности региона.
80. Развитие инструментов антикризисного управления в организации.
81. Формирование конкурентоспособной модели управления организацией.
82. Моделирование и внедрение новых управленческих технологий в деятельности организации.
83. Управление проектами и программами государственно-частного партнёрства.
84. Оценка и управление стоимостью организации.
85. Совершенствование методов планирования деятельности организации.
86. Управление развитием агропромышленного комплекса региона.
87. Управление активами организации.
88. Управление деловой активностью организации.
89. Управление рыночной устойчивостью организации.
90. Управление финансовой устойчивостью организации.
91. Управление прибылью организации.
92. Адаптация бизнеса к новым условиям хозяйствования.
93. Реформирование отношений форм собственности на селе: проблемы и пути решения.
94. Управление региональным развитием: земельная политика и кадастровые работы.
95. Управление предприятием в новых условиях хозяйствования.
96. Управление социально-экономическим развитием региона.
97. Кадровая политика организации в условиях современной экономики.
98. Кадровые технологии управления персоналом.
99. Стратегическое управление персоналом предприятия.
100. Формирование эффективной системы управления финансовым состоянием организации.
101. Развитие агропромышленного комплекса региона и пути его улучшения.
102. Тема по согласованию с научным руководителем.

5.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Универсальные компетенции (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК - 1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК - 2);
- способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК - 3);

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК - 4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК - 5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК - 6).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК - 1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК - 2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК - 3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК - 4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК - 5).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, бизнес- процессами организации, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в организациях различных правовых форм (ПК-1);
- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой для проведения стратегических изменений в организационной деятельности (ПК-2);
- способен осуществлять управление созданием и развитием бизнес-единицы (ПК - 3).

5.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

5.3.1. Содержание выпускной квалификационной работы характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основу ВКРМ должен составлять принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе:

1. Соответствие темы выпускной квалификационной работы требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации».

2. Квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования.

3. Связь теоретических положений с практическими задачами менеджмента в рамках исследования.

4. Законченность исследования и самостоятельность его выполнения, включающая:

- самостоятельный характер изложения и обобщения материала;

- формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики менеджмента;

- самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;

- самостоятельный выбор и обоснование концептуальной и/или количественной модели, методов количественного/качественного анализа, используемых в работе;

- самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.

Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и не оформленных соответствующими ссылками, влечет выставление оценки «неудовлетворительно».

5.3.2. Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы — не менее 90 страниц печатного текста без приложений. Объем работы определяется, прежде всего, задачей раскрытия темы исследования, необходимостью полной реализации заявленных целей и задач.

5.3.3. Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основную часть, включающую три главы: первая – теоретического содержания, вторая – аналитического, третья – рекомендательного характера;

- заключение;

- список литературы;

- приложения (если имеются).

Содержание содержит пронумерованные названия глав и параграфов выпускной квалификационной работы, точно соответствующие использованным в тексте работы названиям, с указанием номеров страниц.

Введение включает обоснование выбора темы и ее актуальность, цели, задачи и методологию исследования, объект и предмет исследования, определение степени научной разработанности темы, описание теоретической и методологической основы исследования, а также информационную базу работы. Введение также должно содержать обоснование научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов и характеризовать структуру работы.

Главы основной части работы включают обзор научной литературы по теме исследования с обсуждением полученных результатов и вклада автора в изучение проблемы; обоснование выбора методов исследования; описание проведения аналитических и информационно-аналитических работ; изложение и анализ полученных результатов, их обсуждение; подробное рассмотрение и обобщение результатов исследования. Содержание глав должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной работы и полностью ее раскрывать.

Заключение отражает результаты проведенного исследования в соответствии с поставленными задачами и практическую ценность полученных результатов.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В **приложения** включаются материалы, имеющие справочное значение и не являющиеся необходимыми для более полного освещения темы в основном тексте работы. В приложения могут включаться копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, отдельные положения из инструкций и правил и т.д.

5.3.4. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа оформляется в точном соответствии с существующими правилами. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Текст выпускной квалификационной работы набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210x297мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman. Кегль (размер шрифта): основного текста – 14; сносок – 10; в таблицах и рисунках – 11 или 12 (по наполняемости); формулах – 12, название таблиц и рисунков – 12.

Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц – в правом нижнем углу. Первая страница (титульный лист) не нумеруется, но учитываются в общем количестве страниц работы.

Каждый абзац печатается с красной строки. Абзацный отступ в тексте – 1,25 см. Заголовки глав должны быть набраны без переносов, прописными буквами полужирного начертания. Номер главы обозначается римской цифрой. Остальные заголовки набирают строчными буквами полужирного начертания, выравнивание по центру. Переносы в заголовках не допускаются. Большие заголовки (более 40 знаков, включая пробелы) необходимо разделить на строки по смыслу. Нельзя размещать заголовок в конце страницы, если на ней не уместятся, по крайней мере, две строки идущего за заголовком текста.

Знаки препинания ставятся непосредственно после последней буквы слова. После них делается пробел. Слова, заключенные в скобки, не отделяются от скобок пробелом. Знак «тире» всегда отделяется с двух сторон пробелами. В сочетании знаков промежутки между ними не делаются, за исключением тире. Знак «‰» пишется после цифры без пробела.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится;
- в таблице нельзя оставлять пустые графы; следует заполнять их либо знаком тире « – », либо писать «нет» или «нет данных».

После таблицы и рисунка, перед следующим за ними текстом, ставится одна пустая строка.

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием вверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его номера (Шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта): 12).

5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на кафедре.
2. Подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы.
4. Доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы.
5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до даты защиты выпускной квалификационной работы.
6. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в установленные кафедрой сроки.

Выпускная квалификационная работа, отзыв, рецензия передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты. Хранение выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами университета.

Выпускная квалификационная работа может быть допущена к защите на основе следующих документов:

1. Заказ предприятия на выполнение выпускной квалификационной работы (при его наличии).
2. Справка о результатах внедрения рекомендаций, разработанных в выпускной квалификационной работе (при их наличии).
3. Экземпляр выпускной квалификационной работы на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
4. Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы.
5. Внешняя рецензия на выпускной квалификационной работы.
6. Заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 75%).
7. Электронная версия текста выпускной квалификационной работы.

5.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа подлежат обязательному рецензированию.

Для организации процедуры рецензирования выпускной квалификационной работы обучающийся предоставляет на кафедру не позднее, чем за 10 дней до защиты один экземпляр работы на бумажном носителе в сброшюрованном виде и электронную версию работы для формирования базы данных.

Для проведения рецензирования выпускная квалификационная работа направляется рецензенту по профилю выполненной работы, из числа лиц, не являющихся работниками филиала. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и предоставляет на выпускающую кафедру менеджмента письменную рецензию на указанную работу.

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и предоставляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией на выпускную квалификационную работу не позднее, чем за пять календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы.

Рецензия передается в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

После предоставления выпускной квалификационной работы рецензенту в нее не могут быть внесены никакие изменения.

В обязанности рецензента входит:

- проверка представленной на рецензирование выпускной квалификационной работы и подготовка развернутой письменной рецензии по установленной форме на основе критериев оценки исполнения ВКРМ;

- выставление оценки представленной работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);

- присутствие на защите выпускной квалификационной работы (по возможности).

5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Научный руководитель выпускной квалификационной работы в установленные графиком ее подготовки сроки принимает у обучающегося на проверку работу и проводит качественную и количественную оценку работы и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Программе ГИА и Методических рекомендациях к ГИА, а также принимает решение о допуске работы к защите. Выпускная квалификационная работа допускается к защите на ГЭК решением, принятым на заседании кафедры после предварительной защиты работы.

На основании оценки руководителя и рецензента, по результатам предварительной защиты выпускной квалификационной работы на заседании кафедры, ведущей магистерскую подготовку, принимается решение о допуске обучающегося к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании ГЭК, назначаемом приказом Ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- текст выпускной квалификационной работы в сброшюрованном виде с визой заведующего кафедрой о допуске к защите;

- электронную версию текста выпускной квалификационной работы в формате doc.;

- отзыв научного руководителя с личной подписью;

- отзыв рецензента с личной подписью и печатью;

- заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 75%);

- заказ предприятия на выполнение выпускной квалификационной работы (при его наличии);

- справка о результатах внедрения рекомендаций, разработанных в выпускной квалификационной работе (при их наличии).

На защите обучающийся в течение 15 минут кратко излагает основные положения выпускной квалификационной работы и отвечает на вопросы членов ГЭК. Задаваемые в ходе защиты вопросы фиксируются секретарем ГЭК в протоколе. Обучающийся может подготовить раздаточный материал для пояснения основных положений своей работы.

Обучающийся может представить в ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выпускной квалификационной работы (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

Текст выпускной квалификационной работы, с учетом замечаний, полученных в ходе предзащиты, должен быть представлен научному руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

Выпускная квалификационная работа с отзывами научного руководителя и рецензента, оформленная в соответствии с требованиями настоящей Программы ГИА, должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление ВКРМ в ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

Защита выпускной квалификационной работы включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГЭК, выступление научного руководителя и рецензента, ответы на замечания рецензента и заключительное слово. Если научный руководитель или рецензент не присутствуют на защите, их отзывы зачитываются секретарем ГЭК.

Для защиты обучающийся готовит мультимедийную презентацию результатов проделанной работы продолжительностью не более 15 минут.

В презентации результатов проделанной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название выпускной квалификационной работы;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;
- структура работы;
- основные результаты, полученные автором;
- теоретическая, практическая и научная значимость полученных результатов.

Продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не должна превышать 20 минут.

Выпускная квалификационная работа после защиты хранится на кафедре. При необходимости передачи выпускной квалификационной работы на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения материалов выпускной квалификационной работы с нее снимается копия.

5.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы магистра определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель но	Неудовлетворитель но

Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки
Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных	Качество доклада высокое, в докладе	Качество доклада хорошее, в	Качество доклада удовлетворительное, в	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе

материалов (презентации)	представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения

Итоговые оценки объявляются обучающимся председателем или членами ГЭК после окончания защиты с пояснением составляющих элементов итоговой оценки и обоснованием причин их снижения или повышения.

Итоговая оценка, выставленная ГЭК, является окончательной.

Оценочные средства представлены в прилагаемом к программе ГИА Фонде оценочных средств для ГИА.

5.8. Литература:

1. Александрова Н.А. Управление персоналом в современных условиях организации труда / Н.А. Александрова, Н.С. Межлумян. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2022. – 170 с. <https://reader.lanbook.com/book/363350#2>

2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.

3. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.

4. Белов А. А. Методы прикладных исследований в управлении персоналом: 2019-08-27 / А. А. Белов. — Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2017. — 120 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/12338>

5. Бельчик Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с. — ISBN 978-5-8353-1757-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61401>
6. Гонин В. Н. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / В. Н. Гонин, В. К. Федотова. — Чита: ЗабГУ, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2499-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173695>
7. Дуброва Т.А., Архипова М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. — М.: ВГУ, 2024. — 215 с. Режим доступа: https://fileskachat.com/download/72380_4d1a86127f4d8d5e2c2450795fa75be2.html
8. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
9. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
10. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум. 2-е изд. — М.: Юрайт, 2018. — 386 с.
11. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. Учебник. — СПб.: Питер, 2016. — 288 с.
12. Компетентностный подход в управлении персоналом. [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Бурдюгова и др. — Оренбург: ОГУ, 2024. — 205 с. <https://reader.lanbook.com/book/437714#2>
13. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. — Ростов-наДону: Издательство Южного федерального университета, 2014. — 606 с. <https://institutional.narod.ru/managament/managament.pdf>
14. Коробейников Д. А. Методы прикладных исследований в экономике: учебное пособие / Д. А. Коробейников. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2019. — 116 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139208>
15. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 208 с. <https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
16. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. — СПб: Питер, 2005. — 702 с.
17. Марченко И.П. Управление кадровым резервом: формирование, подготовка, использование. / Учебник для вузов / И.П. Марченко, И.В. Марченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 460 с. <https://reader.lanbook.com/book/471530#2>
18. Мокий М. С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 255 с. https://urss.ru/PDF/add_ru/179247-1.pdf?srsId=AfmBOooG0HTWxsREf20LFNwd6XPN034LI7VFIXmwAfzvsxdeAzpFkXYI
19. Попов А.А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / А.А. Попов. — 2-е изд. испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 320 с. <https://reader.lanbook.com/book/386018#2>
20. Рузавин Г.И. Методология научного познания. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 287 с. <https://chairoflogicphiloscult.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/02/d180d183d0b7d0b0d0b2d0b8d0bd-d0b3->

d0bcd0b5d182d0bed0b4d0bed0bbd0bed0b3d0b8d18f-d0bdd0b0d183d187d0bdd0bed0b3d0be-d0bfd0bed0b7d0bdd0b0.pdf

21. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 252 с.

22. Управленческая экономика: учебник для магистрантов / Т.И. Кружкова, О.А. Рущицкая, Д.К. Стожко, К.П. Стожко. – Екатеринбург: Издательство Уральского ГАУ, 2021 – 364 с. <https://reader.lanbook.com/book/263015#1>

23. Управленческая экономика: учебник / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая [и др.]. – Екатеринбург: УрГАУ, 2021. – 364 с. – ISBN 978-5-8723-496-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>

24. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 216 с.

25. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / под ред. проф. Н.А. Попова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 400 с.

26. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.

27. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 347 с.

28. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.

ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6.3. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. Периоды развития теории и практики менеджмента.
2. Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности. Современные концепции управления.
3. История возникновения и развития российской науки управления. Российская модель менеджмента.
4. Особенность японской и американской моделей менеджмента. Характеристики европейской модели управления.
5. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.
6. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.
7. Экономические методы управления.
8. Методы принятия управленческих решений.
9. Методы управления персоналом на современном этапе.
10. Современная классификация наук. Уровни научного знания. Уровни научных исследований.
11. Понятие и структура научного исследования. Требования к проведению научного исследования.
12. Характеристика общенаучных и конкретно-научных подходов.
13. Эмпирические методы исследования.
14. Теоретические методы исследования.
15. Понятие метода исследования и его классификация.
16. Цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.
17. Понятие и классификация инновации. Источники и механизмы инновационного развития.
18. Теории инновационного развития. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.
19. Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.
20. Этапы разработки новации. Факторы, оказывающие влияние на выбор инновационной идеи.

21. Инновационные стратегии предприятия. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.
22. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
23. Типы инновационного поведения фирм. Организационные формы инновационной деятельности.
24. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
25. Место и роль маркетинга в управлении предприятием. Маркетинговые функции и решения.
26. Модели построения организационных структур маркетинга.
27. Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Процесс и технология маркетингового планирования.
28. Управление товарной политикой: цели, задачи, содержание. Стратегические решения в товарной политике с учетом этапов жизненного цикла товара.
29. Ценовая политика предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга, факторы влияния.
30. Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Организация системы сбыта.
31. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.
32. Выбор стратегии сегментации рынка и разработка стратегии позиционирования.
33. Сущность и значение прибыли. Механизм ее распределения и использования.
34. Законы рынка: взаимоотношения между производителем и потребителем, рыночные силы и государственное регулирование.
35. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.
36. Экономическое содержание и структура капитала организации: основные и оборотные средства.
37. Издержки: понятие, значение и функции в управленческих решениях.
38. Показатели и оценка эффективности использования основных фондов организации.
39. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
40. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
42. Анализ деловой активности организации.
43. Анализ финансовой устойчивости организации.
44. Инвестиционная деятельность как объект анализа, виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
45. Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа. Виды Инвестиционных проектов.
46. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.
47. Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.
48. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.
49. Анализ ликвидности и платежеспособности организации, реализующей инвестиционный проект.

50. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия-участника инвестиционного проекта.

Практические задания к экзаменационным билетам на государственном экзамене

Практическое задание к экзаменационному билету № 1

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 20 000	- 130 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000
3	15 000	80 000	

Определите NPV для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 2

Проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли.

Исходные данные представлены в таблице:

Продукт	Ассортимент	Сбыт		Затраты		Прибыль	
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	450		394		56	
2	1	280		230		50	
3	4	130		120		10	
4	5	2100		2000		100	
5	14	5600		4900		700	
6	4	240		205		35	
7	3	5000		4959		41	
8	2	1240		1235		5	
9	1	134		132		2	
10	4	218		215		3	
Итого		15392	100%		100%		100%

Практическое задание к экзаменационному билету № 3

Оцените ситуацию и примите решение: усовершенствовать организационную структуру управления маркетингом или упразднить, передав ее основные функции консалтинговым компаниям.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатель	Консалтинговая компания			
	1	2	3	4
Ожидаемая прибыль, тыс. руб.	100	200	50	1000
Бюджет маркетинга для функциональных подразделений, тыс. руб.	200	300	100	500

Практическое задание к экзаменационному билету № 4

По одному из изучаемых предприятий средняя списочная численность рабочих за апрель составила 1020 чел., в том числе рабочих с продолжительностью рабочего дня 7 ч. – 70 чел. Остальные рабочие имеют установленную продолжительность рабочего дня 8 ч.

Эти рабочие отработали за отчётный период 19420 чел.-дней (135640 чел.-ч.), в том числе сверхурочно 400 чел.-ч. В отчётном месяце был 21 рабочий день.

Определить показатели, характеризующие уровень использования рабочего времени за используемый период. Проанализировать полученные результаты.

Практическое задание к экзаменационному билету № 5

Рассчитать коэффициент ритмичности выпуска продукции по одному из методов по плану и фактически, определить изменение объёма выпуска продукции за счёт увеличения (уменьшения) коэффициента ритмичности фактически против плана.

Исходные данные представлены в таблице:

Выпуск валовой продукции за месяц, тыс. руб.	В том числе по неделям			
	1	2	3	4
План	340	450	210	200
Факт	270	400	380	300

Практическое задание к экзаменационному билету № 6

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 10 000	- 130 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000
3	15 000	80 000	

Определите NPV, PP и PI для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 7

Определить показатели фондоотдачи, фондовооружённости. Исчислить абсолютное и относительное отклонение показателей, рассчитать влияние на показатель фондовооружённости изменения среднегодовой стоимости основных фондов и среднегодовой численности.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Товарооборот, тыс. руб.	62,83	67,15
2. Среднегодовая стоимость ОФ, тыс. руб.	1,62	1,74
3. Среднегодовая численность рабочих, тыс. руб.	0,47	0,45
4. Фондоотдача, тыс. руб.		
5. Фондоемкость, тыс. руб.		
6. Фондовооруженность, тыс. руб.		
7. Абсолютное отклонение товарооборота отчетного года к предыдущему		
8. Абсолютное отклонение среднегодовой стоимости ОФ отчетного года к предыдущему		
9. Абсолютное отклонение среднегодовой численности рабочих отчетного года к предыдущему		

Практическое задание к экзаменационному билету № 8

Рассчитать отклонения по показателям отчётного года от предыдущего, произвести расчёт недостающих показателей, сделать выводы. Формулы расчёта показателей должны быть указаны.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения
1. Имущество предприятия	63200	64400	
2. Собственный капитал	25400	26620	
3. Основные средства по первоначальной стоимости	55980	55980	
4. Выручка от реализации (без НДС)	3795	3988	
5. Расходы на производство	2503	2675	
6. Валовая прибыль	1292	1313	
7. Чистая прибыль	923	1002	
8. Рентабельность имущества, %			
9. Рентабельность собственного капитала, %			
10. Рентабельность основных средств, %			
11. Рентабельность продукции, %			
12. Рентабельность продаж, %			
13. Период окупаемости собственного капитала			

Практическое задание к экзаменационному билету № 9

Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

Исходные данные: Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей. За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;
- 20 августа – на сумму 20 тыс. рублей;
- 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.

21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

Практическое задание к экзаменационному билету № 10

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 20 000	- 100 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000
3	15 000	80 000	53 000

Определите NPV, PP и PI для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 11

Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» представлены в таблице:

Показатели	«А»	«В»
1. Выпуск и реализация, шт.	950	600
2. Цена одного изделия, руб.	125	65
3. Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» – на 2,5%. Цены остались без изменения.

Определите, как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

Практическое задание к экзаменационному билету № 12

Рассчитать необходимый размер товарных запасов в сумме и днях по тканям для оптовой организации на IV квартал планируемого года.

В оптовой организации должно быть 400 разновидностей тканей. В каждой партии завозится 100 разновидностей. Периодичность завоза – 8 дней. Время для приемки товаров и проведения складских операций – 3 дня. Время пребывания товаров в пути – 2 дня. Средняя цена одной разновидности – 90 руб. Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров 20% от периода полного обновления всего ассортимента. Резервный запас на случай увеличения спроса 20% от периода полного обновления ассортимента. Оптово-складской оборот в ценах себестоимости в IV квартале планируемого года составит 2 700 тыс. руб.

Дайте пояснения к расчетам и прокомментируйте полученные данные.

Практическое задание к экзаменационному билету № 13

Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе «Парфюмерные товары» и по торговой организации (предприятию) в целом.

Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

Исходные данные представлены в таблице:

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб.	
	Ожидаемая, текущего года	Будущий год	Текущий год	Будущий год	Текущий год	Будущий год
Духи	32	31,5	10512	13788		
Одеколон	25,5	25,0	7740	9288		
Дезодоранты	23	23	11556	12672		
Мыло туалетное	17	18	16092	17964		
Зубная паста	17,2	17,5	14148	15192		
Губная помада	19,3	19,2	6984	7236		
Пудра	19,7	20,0	5832	6588		
Крем	17,3	17,3	5292	5724		
Прочие	16,0	16,0	43272	63108		
Итого						

Практическое задание к экзаменационному билету № 14

По балансу трудовых ресурсов области население в трудоспособном возрасте составляет 3618 тыс. чел., работающих лиц старших возрастов - 180 тыс. чел., работающих подростков – 12 тыс. чел. Ожидаемое выбытие из числа работающих (по разным причинам) – 210 тыс. чел., пополнение за счет демобилизованных и уволенных из ВС и ранее незанятого населения – 156 тыс. человек. Объем продукции в области возрастет по плану на 2,1% при росте производительности труда – на 2,5%.

Определить численность трудовых ресурсов на плановый год и избыток (или недостаток) трудовых ресурсов.

Практическое задание к экзаменационному билету № 15

1. На основе матрицы И. Ансоффа «товар-рынок» оцените возможности для реализации альтернативных стратегий освоения источников роста преимуществ фирмы (на примере предприятия по выбору студента). Обоснуйте применение возможных рыночных стратегий.

2. На примере предприятия-производителя товаров широкого потребления (по выбору студента) поясните, какие маркетинговые стратегии в сфере ценообразования и товарной политики использует производитель. Обоснуйте ответ.

Практическое задание к экзаменационному билету № 16

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 27 000	- 130 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000
3	15 000	80 000	

Определите NPV для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 17

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Практическое задание к экзаменационному билету № 18

Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9.

Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Практическое задание к экзаменационному билету № 19

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 20 000	- 130 000	- 100 000
1	15 000	84 000	90 000
2	15 000	60 000	36 000
3	15 000	80 000	36 000

Определите NPV и PI для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 20

Плановый отдел представил отделу маркетинга следующие данные об издержках производства продукции в точке безубыточности (см. таблицу). Сотрудники отдела

маркетинга, исходя из вложившейся ситуации на рынке и реализуемых инструментов продвижения товара, рассчитывают получить целевую прибыль в размере 300000 руб.

Заполните пустые строчки таблицы. Каков будет объем продаж в натуральных показателях? Каковы достоинства и недостатки метода «получения целевой прибыли»? Исходные данные представлены в таблице:

Показатели	Значение показателя
Постоянные издержки, руб.	200000
Цена единицы продукции, руб.	40
Средние переменные издержки, руб.	15
Выручка, обеспечивающая безубыточность производства продукции, руб.	320000
Переменные затраты, руб.	300000
Совокупная маржинальная прибыль, руб.	500000
Прибыль, руб.	300000

Практическое задание к экзаменационному билету № 21

Определите экономический эффект от внедрения инновационной технологии переработки отработанных ионообменных материалов химической промышленности с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатели	Год расчетного периода				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Результаты, млн. руб.	14260	15812	16662	18750	26250
Инновационные затраты, млн. руб.	996	4233	10213	14140	18396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209

Практическое задание к экзаменационному билету № 22

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 20 000	- 120 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	61 000	30 000
3	15 000	80 000	14 000

Определите PI для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Практическое задание к экзаменационному билету № 23

Используя данные, приведенные в таблице, оцените годовой экономический эффект от внедрения инновационного оборудования, определив прирост прибыли и рентабельность инвестиций в инновационный проект. Банковский процент по долгосрочным депозитам составляет 20 % годовых.

Исходные данные представлены в таблице:

Показатели деятельности	До внедрения инноваций	После внедрения инноваций
Отпускная цена единицы продукции, тыс. руб.	187,5	192,0
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	142,8	132,9
Прогнозируемый годовой объем	-	22700

производства продукции, шт.		
Инвестиции в инновационный проект, млн. руб.	-	2188

Практическое задание к экзаменационному билету № 24

Определите, стоимость объекта промышленной собственности, приобретаемого организацией по лицензионному договору, исходя из прибыли, которую она получит, купив права на данное изобретение. Срок действия лицензионного договора 5 лет. Стоимость предлагаемой лицензии – 2 млрд руб. Прибыль до использования объекта промышленной собственности составляет 10 млн руб., после – 17 млн руб. Ставка роялти по прибыли установлена на уровне 30 %. Планируемый объем производства продукции по лицензии составит: 1-й год – 100 шт.; 2-й – 200 шт.; 3-й – 300 шт.; 4-й – 400 шт.; 5-й – 500 шт. Норма дисконта равна 0,1.

Практическое задание к экзаменационному билету № 25

Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3
0	- 23 000	- 130 000	- 100 000
1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000
3	15 000	80 000	

Определите PI для этих проектов при норме дисконта 10%. Какой из этих проектов вы предпочтете при условии, что все проекты альтернативные?

Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твёрдое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им

формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

6.4. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР,
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки

Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества

		презентации		
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения