

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал
кафедра «Менеджмент»

Приложение 8

к ОПОП **ВО**
38.03.02 Менеджмент
Менеджмент организации

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Рыбницкого филиала

 М. Павлинов

« 28 » января 2025 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Трудоемкость (в зачетных единицах): 9

Сроки проведения: 18.01.2030 г. – 28.02.2030 г.

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2025

Рыбница
2025

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).

Программу составил:



Д.М. Трач

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол от «13» 01 2025г. № 5

Зав. кафедрой менеджмента



Д.М. Трач

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Рыбницкого филиала

Протокол от «14» 01 2025г. № 5

Председатель УМК Рыбницкого филиала



А.Н. Руссу

СОГЛАСОВАНО:

/ Начальник УМУ



Е.Ф. Командарь

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с ГЭК);
- использование необходимых выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья технических средств при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

По письменному заявлению выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, но не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, но не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления выпускника из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья при защите ВКР, но не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей выпускника с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для незрячих, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- 1) письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- 2) по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за три месяца до начала ГИА, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у выпускника индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении выпускник должен указать на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

2. Условия подготовки и процедура проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части (Блок 3) учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по данному направлению подготовки.

ГИА проводится на русском языке.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часа. Продолжительность ГИА составляет 6 недель.

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена;

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Целью государственного экзамена является выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен включает наиболее значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана. Государственный экзамен проводится устно. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, выносимым на государственный экзамен.

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется 40 минут для подготовки ответа. На вопросы экзаменационного билета обучающийся отвечает публично. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам. Продолжительность устного ответа на вопросы экзаменационного билета не должна превышать 30 минут. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой ГИА.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению определены Методическими рекомендациями по Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации».

Тексты ВКР проверяются на объём заимствования в соответствии с утвержденными локальными нормативными актами Университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

При проведении защиты ВКР обучающемуся предоставляется 10 минут для доклада. Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающегося по рассматриваемым темам.

3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции.

В соответствии с Положением «О порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в государственном образовательном учреждении «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко» выпускник имеет право подать в Апелляционную комиссию (АК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция).

В состав АК входят председатель (ректор Университета или лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, им уполномоченное) и не менее трех членов. Состав АК формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета и не входящих в состав ГЭК.

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в АК не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня

с момента поступления апелляции направляет в АК протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных норм при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы выпускника (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), ВКР, отзыв руководителя ВКР и рецензию/рецензии (при наличии) для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР.

Апелляция рассматривается в течение не более двух рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании АК, на которое приглашаются председатель ГЭК и выпускник, подавший апелляцию.

Решение АК доводится до сведения выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания АК. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением АК удостоверяется его подписью.

АК на своем заседании принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные Рыбницким филиалом.

Решение АК является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей государственного аттестационного испытания.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей). Указанные лица должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного представителя АК не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии с ГОС. Заявления на апелляцию после повторного проведения государственного аттестационного испытания не принимаются.

4. Программа Государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

4.1. Требования к компетенциям выпускника.

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

- универсальные компетенции (УК):

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК - 1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК - 2);

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК - 3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) и официальных языках ПМР (УК - 4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК - 5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК - 6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК - 7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК - 8);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК - 9);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК – 10);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК - 11);

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК - 1);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК - 2);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК - 3);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК - 4);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК - 5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК - 6);

- профессиональные компетенции (ПК):

- умение проводить анализ организационной среды, рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (ПК - 1);
- способен анализировать эффективность существующей структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования; разрабатывать мероприятия по выявлению резервов роста производительности труда, вносить предложения по совершенствованию системы управления персоналом (ПК -2);
- способен осуществлять финансовое управление проектами и развитием организации (ПК - 3);

– способен осуществлять управление созданием и развитием предпринимательских структур (ПК - 4).

4.2. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по экзаменационным билетам, каждый из которых состоит из двух частей:

- Теоретическая часть

Экзамен включает вопросы по основным дисциплинам учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации»:

- экономическая теория;
- теория менеджмента;
- маркетинг;
- анализ хозяйственной деятельности;
- экономика организации;
- стратегический менеджмент.

Задания теоретической части представлены в виде открытых вопросов.

- Практическая часть

Практическая часть включает решение расчетно-аналитических задач.

4.3. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки Реализуемые компетенции при ответе на вопросы государственного экзамена

№ п/п	Вопрос	Проверяемые профессиональные компетенции (ПК)	Примечание
Экономическая теория			
1.	Экономические системы и институты. Основные модели экономических систем.	ПК - 2	
2.	Рыночная система хозяйствования: сущность, возникновение. Инфраструктура рынка, преимущества и недостатки рынка.	ПК - 2	
3.	Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.	ПК - 2	
4.	Основные макроэкономические показатели и методика их расчета.	ПК - 2	
5.	Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.	ПК - 2	
6.	Экономические циклы: типология; фазы промышленного цикла; теории	ПК - 2	

	циклов.		
7.	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства.	ПК - 2	
8.	Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.	ПК - 2	
9.	Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Внешний долг.	ПК - 2	
Теория менеджмента			
10	Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.	ПК - 2	
11	Эволюция концепций менеджмента. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).	ПК - 2	
12	Управленческие решения в системе менеджмента: классификация, структура, процесс принятия и реализации.	ПК - 2	
13	Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.	ПК - 2	
14	Коммуникации в системе менеджмента: цели, виды, формы и содержание коммуникативного процесса.	ПК - 2	
15	Социально-психологические аспекты менеджмента: управление конфликтами и стрессами.	ПК - 2	
16	Принципы построения системы управления персоналом организации. Методы управления персоналом.	ПК - 2	
17	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.	ПК - 2	
Маркетинг			
18	Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга.	ПК – 1, ПК - 4	
19	Система маркетинговых исследований и маркетинговой	ПК – 1, ПК - 3	

	информации.		
20	Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.	ПК – 1, ПК - 3	
21	Понятие жизненного цикла товара. Стратегии маркетинга с учетом жизненного цикла товара.	ПК – 1, ПК - 3	
22	Управление политикой распределения в маркетинге.	ПК – 1, ПК - 3	
23	Управление коммуникативной политикой в маркетинге.	ПК – 1, ПК - 3	
24	Управление политикой ценообразования: цели, задачи, содержание.	ПК – 1, ПК - 3	
25	Формирование службы маркетинга на предприятии: функции, структура, принципы построения.	ПК – 1, ПК - 3	
Стратегический менеджмент			
26	Цели, задачи, функции и сущность стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления.	ПК -1, ПК -3	
27	Стратегии диверсификации и дифференциации: сущность и условия применения, преимущества и риски для предприятия.	ПК -1, ПК -3	
28	Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внутренней среды предприятия.	ПК -1, ПК -3	
29	Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внешней среды предприятия.	ПК -1, ПК -3	
30	Типы стратегий организационного развития: содержание, условия применения и факторы влияния.	ПК -1, ПК -3	
31	Методы анализа конкурентной среды: содержание, условия и факторы, определяющие их применение.	ПК -1, ПК -3	
32	Стратегии конкуренции в рыночных условиях: содержание, условия применения и факторы влияния.	ПК -1, ПК -3	
33	Содержание процесса	ПК -1, ПК -3	

	формулирования и разработки стратегии организации.		
Анализ хозяйственной деятельности			
34	Анализ безубыточности производства.	ПК - 1	
35	Анализ структуры активов предприятия.	ПК - 1	
36	Анализ использования капитала предприятия.	ПК - 1	
37	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и производительности труда.	ПК - 1	
38	Анализ объема и структуры выпуска и реализации продукции.	ПК - 1	
39	Анализ структуры доходов.	ПК - 1	
40	Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.	ПК - 1	
41	Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.	ПК - 1	
Экономика организации			
42	Предприятие как основное звено экономики. Классификация, порядок создания, имущество и капитал.	ПК -1, ПК -3	
43	Основные фонды предприятия: сущность, состав, оценка, износ, показатели использования.	ПК -1, ПК -3	
44	Оборотные средства предприятия: состав, нормирование, показатели использования.	ПК -1, ПК -3	
45	Производительность труда: сущность и методика планирования ее повышения.	ПК -1, ПК -3	
46	Производственный процесс и принципы его организации.	ПК -1, ПК -3	
47	Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.	ПК -1, ПК -3	
48	Себестоимость продукции: сущность, классификация затрат. Методика калькулирования себестоимости продукции.	ПК -1, ПК -3	
49	Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции.	ПК -1, ПК -3	
50	Прибыль предприятия: сущность, порядок планирования и использования.	ПК -1, ПК -3	

Критерии оценки на государственном экзамене

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа обучающегося необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике;
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации» требует системного подхода, поскольку государственный экзамен имеет междисциплинарный характер и включает вопросы по нескольким учебным дисциплинам, входящим в ГИА.

Обучающимся необходимо ознакомиться с Программой Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации» и Методическими рекомендациями по Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент организации», в которых представлен перечень вопросов к государственному экзамену, литература, требования к ответу на государственном экзамене и критерии его оценки.

Для эффективной подготовки к государственному экзамену рекомендуется структурировать учебный материал, распределив вопросы по тематическим блокам, подготовить для каждого вопроса план-схему ответа, включающую ключевые определения, классификации, теоретический материал, раскрывающий суть вопроса и примеры из практики.

Экзаменационный билет включает практические задачи, для выполнения которых обучающиеся должны повторить материалы лекционных и практических занятий по учебным дисциплинам, выносимым на ГИА.

Обучающимся рекомендуется, в обязательном порядке, присутствовать на консультациях перед государственным экзаменом в соответствии с расписанием консультаций перед государственным экзаменом.

4.4. Содержание государственного экзамена

4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена:

1. Экономические системы и институты. Основные модели экономических систем.
2. Рыночная система хозяйствования: сущность, возникновение. Инфраструктура рынка, преимущества и недостатки рынка.
3. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
4. Основные макроэкономические показатели и методика их расчета.
5. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
6. Экономические циклы: типология; фазы промышленного цикла; теории циклов.
7. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства.
8. Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
9. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Внешний долг.
10. Предприятие как основное звено экономики. Классификация, порядок создания, имущество и капитал.
11. Основные фонды предприятия: сущность, состав, оценка, износ, показатели использования.
- 12.оборотные средства предприятия: состав, нормирование, показатели использования.
13. Производительность труда: сущность и методика планирования ее повышения.
14. Производственный процесс и принципы его организации.
15. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.

16. Себестоимость продукции: сущность, классификация затрат. Методика калькулирования себестоимости продукции.
17. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
18. Прибыль предприятия: сущность, порядок планирования и использования.
19. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.
20. Эволюция концепций менеджмента. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
21. Управленческие решения в системе менеджмента: классификация, структура, процесс принятия и реализации.
22. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
23. Коммуникации в системе менеджмента: цели, виды, формы и содержание коммуникативного процесса.
24. Социально-психологические аспекты менеджмента: управление конфликтами и стрессами.
25. Принципы построения системы управления персоналом организации. Методы управления персоналом.
26. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
27. Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга.
28. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
29. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.
30. Понятие жизненного цикла товара. Стратегии маркетинга с учетом жизненного цикла товара.
31. Управление политикой распределения в маркетинге.
32. Управление коммуникативной политикой в маркетинге.
33. Управление политикой ценообразования: цели, задачи, содержание.
34. Формирование службы маркетинга на предприятии: функции, структура, принципы построения.
35. Анализ безубыточности производства.
36. Анализ структуры активов предприятия.
37. Анализ использования капитала предприятия.
38. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и производительности труда.
39. Анализ объема и структуры выпуска и реализации продукции.
40. Анализ структуры доходов.
41. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
42. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
43. Цели, задачи, функции и сущность стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления.
44. Стратегии диверсификации и дифференциации: сущность и условия применения, преимущества и риски для предприятия.
45. Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внутренней среды предприятия.
46. Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внешней среды предприятия.
47. Типы стратегий организационного развития: содержание, условия применения и факторы влияния.
48. Методы анализа конкурентной среды: содержание, условия и факторы, определяющие их применение.
49. Стратегии конкуренции в рыночных условиях: содержание, условия применения и факторы влияния.

50. Содержание процесса формулирования и разработки стратегии организации.

4.4.2. Литература

1. Акьюлов Р. И. Маркетинг: теория, методика, современные практики: учебник для вузов / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-507-52968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/503569>
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / пер с нагл. Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2011. – 244 с.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
4. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
5. Булов А. А., Кислова Т. А. Теория менеджмента: учеб. пособие. – СПб: Научные технологии, 2019. – 245 с.
6. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 504 с.
7. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для ВУЗов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. <https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmszlGLLclI0ekM4OW1hTHM/view?usp=sharing>
8. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие /В.Д. Герасимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
9. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. – М.: Юнити, 2007. – 342 с.
10. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учеб. для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2011.
11. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 435 с.
12. Девяткин О.В., Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с.
13. Долгих Ю.А., Бакунова Т.В., Трофимова Е.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. Уральский федеральный университет.: Екатеринбург, 2021. – 118 с. https://elar.uifu.ru/bitstream/10995/103648/1/978-5-7996-3309-7_2021.pdf
14. Жутовская Т.С., Шишкина Н.Р. Экономическая теория: Учебное пособие Стандарт третьего поколения.– СПб.: Питер, 2021. – 470 с. <https://inexpert.ru/wp-content/uploads/2018/12/uchebnoe-posobie-economika.pdf>
15. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
16. Ефимова О.В. – 3-е изд., испр. и доп. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум. 2-е изд. – М.: Юрайт, 2018. – 386 с.
17. Ким И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. <https://api.libraryksu.kg/elibrary/books/Mikroekonomika%20prakticheskiy%20podhod6451.pdf>
18. Кибанов А Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т упр. - М: КНОРУС, 2017. – 357 с.

19. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
20. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
<https://institutional.narod.ru/managment/managment.pdf>
21. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
22. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 208 с.
<https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
23. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 702 с.
24. Латфуллин Г. Никитин А.С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. 2-е изд. – М., 2021. – 464 с.
25. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 574 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLOXQ3aFpwVzhGZ28/view?usp=sharing>
26. Манакова Е.В., Прима Я.Г., Игрунова О.М.: Маркетинговые исследования. Учебник. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
27. Масалова Ю. А. - Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Учебное пособие для вузов - М.: Издательство Юрайт – 2020. – 191с.
28. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие – 5-е изд., испр. – М.: 2007. – 511 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLTIBHWmFyVkcZy1k/view?usp=sharing>
29. Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. https://www.bolohovomt.ru/doc/ekonomicheskaja_teorija.pdf
30. Методические рекомендации по оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов (Приложение к Приказу Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2010 года N 669). Режим доступа: <https://mer.gospmr.org/zakoni/prikaz-%E2%84%96-669-ot-2-dekabrya-2010-g-ob-utverzhenii-metodicheskikh-rekomendacij-po-oczenke-finansovoj-ustojchivosti-hozyajstvuyushhih-subektov-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki>
31. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
32. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
33. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2015. – 512 с.
34. Николаева И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 330 с. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/Download/MObject/259>
35. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
36. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2024. — 607 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://www.gstu.by/sites/default/files/files/resources/2023/11/savickaya_kompleksnyy_analiz.pdf
37. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.
38. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 252 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.

39. Цветков А. Н. Теория менеджмента: учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. (URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>)

40. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2019. – 366 с.

41. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп.– Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260с. https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/5562/1/978-5-8050-0536-8_2014.pdf

42. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. ([https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20\(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC\)\).pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC)).pdf))

4.4.3 Перечень технических средств, наглядных пособий, необходимых для проведения ГИА

Для проведения ГИА необходимы: компьютеры, проектор, проекционная доска.

5. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

5.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающим этапом обучения и должна демонстрировать степень освоения обучающимся теоретических знаний, практических навыков, а также умение самостоятельно проводить исследования, решать практические задачи и формулировать выводы на основе полученных данных. Тема ВКР должна быть актуальной и соответствовать профилю подготовки студентов по выбранному направлению/специальности. ВКР должна быть оформлена в соответствии с утверждёнными требованиями. (указать ссылку на методические рекомендации по написанию ВКР). Обучающийся должен представить ВКР на защите в установленный срок и быть готовым к ответам на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, которые будут касаться как содержательной части работы, так и методологических и практических аспектов.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ организации оплаты труда и ее совершенствование.
2. Анализ производственной мощности предприятия.
3. Анализ финансового состояния банка и пути его улучшения.
4. Анализ финансового состояния предприятия и пути его совершенствования.
5. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и пути ее повышения.
6. Банковские услуги и их развитие.
7. Бизнес-план развития организации.
8. Внутрипроизводственные резервы предприятия и пути повышения эффективности их использования.

9. Диверсификация производства как фактор повышения его эффективности.
10. Диверсификация производства как фактор экономической эффективности предприятия.
11. Реорганизация бизнеса как фактор преодоления кризиса.
12. Инновационные методы в управлении персоналом организации.
13. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения.
14. Корпоративная культура и ее совершенствование.
15. Кредитная политика коммерческих банков в условиях неопределенности.
16. Кредитные риски и пути их минимизации.
17. Лизинг как форма финансирования деятельности предприятия.
18. Малый бизнес, состояние и перспективы его развития.
19. Маркетинг услуг в медицине и здравоохранении.
20. Маркетинговые стратегии организации на рынке услуг.
21. Методы мотивационного воздействия в менеджменте для повышения эффективности деятельности предприятия
22. Мотивация труда как фактор повышения эффективности производства.
23. Оптимизация производственных запасов на предприятии.
24. Организация агротуризма как фактора развития экономики Приднестровской Молдавской Республики.
25. Организация деятельности крестьянско-фермерских хозяйств.
26. Организация деятельности малого предприятия в условиях кризиса.
27. Организация деятельности предприятия в условиях неопределенности.
28. Организация деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
29. Организация деятельности предприятия на продовольственном рынке.
30. Организация деятельности предприятия на рынке транспортных услуг и ее совершенствование.
31. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
32. Организация деятельности предприятия на рынке услуг.
33. Организация деятельности фирмы на рынке туристических услуг.
34. Организация материального стимулирования и ее совершенствование.
35. Организация международных расчетов в банковском секторе Приднестровской Молдавской Республики.
36. Организация стимулирования персонала и ее совершенствование.
37. Организация труда и его оплаты на предприятии.
38. Основные производственные фонды предприятия и пути повышения эффективности их использования.
39. Управление маркетинговой деятельностью в сфере услуг.
40. Особенности мотивации труда работников предприятий торговли.
41. Повышение эффективности использования фонда заработной платы.
42. Применение маркетинговых исследований в принятии решений по управлению продажами.
43. Производительность труда и пути ее повышения.
44. Производственный потенциал предприятия и пути повышения эффективности его использования.
45. Управление материально-техническим снабжением предприятия и пути его совершенствования.
46. Управление затратами организации.

47. Производственный потенциал предприятия и пути улучшения его использования.
48. Пути повышения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия.
49. Пути снижения себестоимости продукции.
50. Реконструкция производства как фактор повышения его эффективности.
51. Рынок пластиковых карт: состояние и перспективы развития в Приднестровской Молдавской Республике.
52. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий.
53. Рынок труда Приднестровской Молдавской Республики и проблемы занятости трудоспособного населения.
54. Управление разработкой и реализацией стратегии.
55. Управление конкурентоспособностью организации
56. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
57. Система мотивации персонала на предприятии и пути ее совершенствования.
58. Снижение себестоимости продукции как важнейшее условие повышения финансовой устойчивости.
59. Совершенствование деятельности предприятия в условиях нестабильности.
60. Совершенствование конкурентоспособности аграрного предприятия.
61. Совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью предприятия.
62. Совершенствование системы управления оплатой труда.
63. Состояние внутрифирменного управления предприятием.
64. Социальная ответственность бизнеса как фактор его успешности.
65. Социально-психологические аспекты управления персоналом.
66. Стратегия обеспечения конкурентоспособности организации.
67. Техническое перевооружение производства как фактор повышения его эффективности.
68. Управление деятельностью предприятия на рынке услуг.
69. Управление доходами и расходами предприятия.
70. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
71. Управление качеством банковского продукта в кредитно-финансовой организации.
72. Управление качеством продукции и его совершенствование.
73. Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственного предприятия.
74. Управление конфликтами и стрессами в организации.
75. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
76. Управление общеобразовательным учреждением и его совершенствование.
77. Управление основными фондами предприятия.
78. Управление персоналом организации.
79. Управление продажами.
80. Стратегическое управление развитием компании.
81. Стратегическое управление развитием предприятия в условиях неопределенности.
82. Управление сбытом и пути его совершенствования.
83. Управление себестоимостью продукции.
84. Стратегическое управление товарной политикой.
85. Стратегическое управление персоналом организации.
86. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
87. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.

88. Ценовая политика предприятия и направления ее совершенствования.
89. Сбытовая политика предприятия и направления ее совершенствования.
90. Товарная политика предприятия и направления ее совершенствования.
91. Коммуникативная политика предприятия и направления ее совершенствования.
92. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.
93. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
94. Тема по согласованию с научным руководителем

5.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Универсальные компетенции (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК - 1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК - 2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК - 3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) и официальных языках ПМР (УК - 4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК - 5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК - 6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК - 7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК - 8);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК - 9)
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК – 10);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК - 11).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК - 1);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК - 2);

- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК - 3);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК - 4);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК - 5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК - 6).

Профессиональные компетенции (ПК):

- умение проводить анализ организационной среды, рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (ПК - 1);
- способен анализировать эффективность существующей структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования; разрабатывать мероприятия по выявлению резервов роста производительности труда, вносить предложения по совершенствованию системы управления персоналом (ПК -2);
- способен осуществлять финансовое управление проектами и развитием организации (ПК - 3);
- способен осуществлять управление созданием и развитием предпринимательских структур (ПК - 4).

5.3 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Основу бакалаврской работы должен составлять новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

5.3.1 Основные требования, предъявляемые к ВКР:

1. Соответствие темы выпускной квалификационной работы направлению и профилю подготовки обучающегося.
2. Качественное применение теоретических знаний и практических навыков для реализации заявленных целей и задач ВКР.
3. Связь теоретических положений с практическими задачами менеджмента в рамках ВКР.
4. Самостоятельность выполнения работы, включающая в себя:
 - самостоятельный характер изложения и обобщения материала;
 - формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики менеджмента;
 - самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;
 - самостоятельный выбор и обоснование концептуальной и/или количественной модели, методов количественного/качественного анализа, используемых в работе;
 - самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.

5.3.2. Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и не оформленных соответствующими ссылками, влечет выставление оценки «неудовлетворительно».

5.3.3. Рекомендуемый объем бакалаврской работы — не менее 75 страниц печатного текста без приложений. Объем работы определяется, прежде всего, задачей раскрытия темы исследования, необходимостью полной реализации поставленных задач.

5.3.4 Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, включающую три главы: первая – теоретического содержания, вторая – аналитического и третья – рекомендательного характера;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Содержание содержит пронумерованные названия глав и параграфов ВКР, точно соответствующие использованным в тексте работы названиям, с указанием номеров страниц.

Введение включает обоснование выбора темы и ее актуальность, цели, задачи и методологию исследования, объект и предмет исследования, определение степени научной разработанности темы, описание теоретической и методологической основы исследования, а также информационную базу работы. Введение также должно содержать обоснование научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов и характеризовать структуру работы.

Главы основной части работы включают обзор научной литературы по теме исследования с обсуждением полученных результатов и вклада автора в изучение проблемы; обоснование выбора методов исследования; описание проведения аналитических и информационно-аналитических работ; изложение и анализ полученных результатов, их обсуждение; подробное рассмотрение и обобщение результатов исследования. Содержание глав должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

Заключение отражает результаты проведенного исследования в соответствии с поставленными задачами и практическую ценность полученных результатов.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В приложения включаются материалы, имеющие справочное значение и не являющиеся необходимыми для более полного освещения темы в основном тексте работы. В приложения могут включаться копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, отдельные положения из инструкций и правил и т.д.

5.3.5. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа оформляется в точном соответствии с установленными правилами. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора.

Текст ВКР набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210x297мм) на принтере. Размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman. Кегль (размер шрифта): основного текста – 14; сносок – 10; в таблицах и рисунках – 11 или 12 (по наполняемости); формулах – 12, название таблицы – 12.

Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц – в правом нижнем углу. Первая страница (титульный лист) не нумеруется, но учитываются в общем количестве страниц работы.

Каждый абзац печатается с красной строки. Абзацный отступ в тексте – 1,25 см. Заголовки глав должны быть набраны без переносов, прописными буквами полужирного начертания. Номер главы обозначается римской цифрой. Остальные заголовки набирают строчными буквами полужирного начертания, выравнивание по центру. Переносы в заголовках не допускаются. Большие заголовки (более 40 знаков, включая пробелы) необходимо разделить на строки по смыслу. Нельзя размещать заголовок в конце страницы, если на ней не умещаются, по крайней мере, две строки идущего за заголовком текста.

Знаки препинания ставятся непосредственно после последней буквы слова. После них делается пробел. Слова, заключенные в скобки, не отделяются от скобок пробелом. Знак «тире» всегда отделяется с двух сторон пробелами. После знака «№» делается пробел. В сочетании знаков промежутки между ними не делаются, за исключением тире. Знак «‰» пишется после цифры без пробела.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится;
- в таблице нельзя оставлять пустые графы; следует заполнять их либо знаком тире «–», либо писать «нет» или «нет данных».

После таблицы и рисунка, перед следующим за ними текстом, ставится одна пустая строка.

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовок с указанием вверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его номера (Шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта): 12).

5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом, рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра, который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение.
2. Подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы.
4. Написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы.
5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы.
6. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в установленные кафедрой сроки.

ВКР и отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты. Хранение ВКР осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами университета.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) экземпляр ВКР на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКР (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКР;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКР.

5.5. Отзыв на выпускную квалификационную работу

После завершения подготовки обучающимся ВКР научный руководитель проводит анализ ВКР и представляет на кафедре письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКРБ.

Форма отзыва научного руководителя ВКР представлена в Приложении 2.

ВКР передается обучающимся научному руководителю не позднее, чем за 10 дней до назначенного дня защиты на открытом заседании ГЭК.

Кафедра менеджмента обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

ВКР и отзыв научного руководителя передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

В обязанности научного руководителя входит присутствие на защите ВКР.

5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Научный руководитель ВКР в установленные графиком ее подготовки сроки принимает у обучающегося на проверку работу и проводит качественную и количественную оценку работы и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Программе ГИА и Методических рекомендациях к ГИА, а также принимает решение о допуске работы к защите. ВКР допускается к защите на ГЭК решением, принятым на заседании кафедры после предварительной защиты работы.

На основании оценки руководителя, по результатам предварительной защиты ВКР на заседании выпускающей кафедры принимается решение о допуске обучающегося к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе ВКР.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, назначаемой приказом Ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- 1) экземпляр ВКР на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКР (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКР;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКР.

Обучающийся по программе бакалавриата может представить в ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

Текст ВКР с учетом замечаний, полученных в ходе предварительной защиты работы, должен быть представлен научному руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

ВКР с отзывом научного руководителя, оформленная в соответствии с требованиями, должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление ВКРБ в ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

Защита ВКР включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГИА, выступление научного руководителя, ответы на полученные замечания и заключительное слово. Если научный руководитель не присутствует на защите, его отзыв зачитывается секретарем ГЭК.

Для защиты обучающийся готовит мультимедийную презентацию результатов проведенной работы продолжительностью не более 10 минут.

В презентации результатов проведенной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название ВКР;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;
- структура работы;
- основные результаты, полученные автором;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 20 минут.

Выпускная квалификационная работа после защиты хранится на кафедре. При необходимости передачи выпускной квалификационной работы на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения материалов выпускной квалификационной работы с нее снимается копия.

5.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки

Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества

		презентации		
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения

Итоговые оценки объявляются обучающимся председателем или членами ГЭК после окончания защиты с пояснением составляющих элементов итоговой оценки и обоснованием причин их снижения или повышения.

Итоговая оценка, выставленная ГЭК, является окончательной.

Оценочные средства представлены в прилагаемом к программе ГИА Фонде оценочных средств для ГИА.

5.8. Литература:

1. Акьюлов Р. И. Маркетинг: теория, методика, современные практики: учебник для вузов / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-507-52968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/503569>
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
3. Байбородова Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — Ярославль: 2014. — 283 с. — ISBN 978-5-87555-985-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221936>
4. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
5. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
6. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 418 с. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93406>
7. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
8. Бельчик Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с. — ISBN 978-5-8353-1757-8. — Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61401>

9. Булов А. А., Кислова Т. А. Теория менеджмента: учеб. пособие. – СПб: Научные технологии, 2019. – 245 с.

10. Бунеев В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис. – Новосибирск: СГУВТ, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-8119-0895-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293366>

11. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 504 с.

12. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для ВУЗов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. <https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLclI0ekM4OW1hTHM/view?usp=sharing>

13. Володина О.В. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.В. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.

14. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие /В.Д. Герасимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.

15. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. – М.: Юнити, 2007. – 342 с.

16. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учеб. для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2011.

17. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 435 с.

18. Девяткин О.В., Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с.

19. Долгих Ю.А., Бакунова Т.В., Трофимова Е.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. Уральский федеральный университет.: Екатеринбург, 2021. – 118 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103648/1/978-5-7996-3309-7_2021.pdf

20. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. — Москва: Дашков и К, 2017. — 658 с. — ISBN 978-5-394-02781-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91224>

21. 4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf

22. Жутовская Т.С., Шишкина Н.Р. Экономическая теория: Учебное пособие Стандарт третьего поколения.– СПб.: Питер, 2021. – 470 с. <https://inexpert.ru/wp-content/uploads/2018/12/uchebnoe-posobie-economika.pdf>

23. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.

24. Ефимова О.В. – 3-е изд., испр. и доп. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.

25. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. <https://api.libraryksu.kg/elibrary/books/Mikroekonomika%20prakticheskiy%20podhod6451.pdf>

26. Кибанов А Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т упр. - М: КНОРУС, 2017. – 357 с.

27. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
28. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
<https://institutional.narod.ru/managment/managment.pdf>
29. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
30. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 208 с.
<https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
31. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 702 с.
32. Латфуллин Г. Никитин А.С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. 2-е изд. – М., 2021. – 464 с.
33. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 574 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLOXQ3aFpwVzhGZ28/view?usp=sharing>
34. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Учебник. 2-е изд. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с. http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Lukasevich2.pdf
35. Манакова Е.В., Прима Я.Г., Игрунова О.М.: Маркетинговые исследования. Учебник. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
36. Масалова Ю. А. - Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Учебное пособие для вузов - М.: Издательство Юрайт – 2020. – 191с.
37. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие – 5-е изд., испр. – М.: 2007. – 511 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLT1BHWmFyVkcZy1k/view?usp=sharing>
38. Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. https://www.bolohovomt.ru/doc/ekonomicheskaja_teorija.pdf
39. Методические рекомендации по оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов (Приложение к Приказу Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2010 года N 669). Режим доступа: <https://mer.gospmr.org/zakoni/prikaz-%E2%84%96-669-ot-2-dekabrya-2010-g-ob-utverzhdanii-metodicheskikh-rekomendaczij-po-oczenke-finansovoj-ustojchivosti-hozyajstvuyushhih-subektov-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki>
40. Михайлушкин, А. И. Финансовый менеджмент / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Феникс, 2015. – 352 с.
41. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
42. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
43. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2015. – 512 с.
44. Николаева И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 330 с. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/Download/MObject/259>
45. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
46. Подсорин В. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / В. А. Подсорин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 158 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175635>
47. Подсорин В. А. Методы исследований в экономике: учебное пособие / В. А. Подсорин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 217 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175839>

48. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2024. — 607 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://www.gstu.by/sites/default/files/files/resources/2023/11/savickaya_kompleksnyy_analiz.pdf
49. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 248 с.
50. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 252 с.
51. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. — М.: Дело, 2005. — 448 с.
52. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., пере раб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 903 с. — Серия: Бакалавр и магистр.
53. https://urss.ru/PDF/add_ru/190446-.pdf?srsltid=AfmVOopOPAtoq_LmLQblvL1Qc7ni_siWxazyUllmMRM6wNuCLdMVyQB5
54. Цветков А. Н. Теория менеджмента: учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. (URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>)
55. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов — М.: Инфра-М, 2019. — 366 с.
56. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — 2-е изд., перераб. и доп.— Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. — 260с. https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/5562/1/978-5-8050-0536-8_2014.pdf
57. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. ([https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20\(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC\)\).pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC)).pdf))
58. Юзвович Л. И. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина; под ред. проф. Л. И. Юзвович; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 280 с.

УК-8	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-10	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-11	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6.3. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Экономические системы и институты. Основные модели экономических систем.
2. Рыночная система хозяйствования: сущность, возникновение. Инфраструктура рынка, преимущества и недостатки рынка.
3. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
4. Основные макроэкономические показатели и методика их расчета.
5. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
6. Экономические циклы: типология; фазы промышленного цикла; теории циклов.
7. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства.
8. Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
9. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Внешний долг.
10. Предприятие как основное звено экономики. Классификация, порядок создания, имущество и капитал.
11. Основные фонды предприятия: сущность, состав, оценка, износ, показатели использования.
12. Оборотные средства предприятия: состав, нормирование, показатели использования.
13. Производительность труда: сущность и методика планирования ее повышения.
14. Производственный процесс и принципы его организации.
15. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.

16. Себестоимость продукции: сущность, классификация затрат. Методика калькулирования себестоимости продукции.
17. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
18. Прибыль предприятия: сущность, порядок планирования и использования.
19. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.
20. Эволюция концепций менеджмента. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
21. Управленческие решения в системе менеджмента: классификация, структура, процесс принятия и реализации.
22. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
23. Коммуникации в системе менеджмента: цели, виды, формы и содержание коммуникативного процесса.
24. Социально-психологические аспекты менеджмента: управление конфликтами и стрессами.
25. Принципы построения системы управления персоналом организации. Методы управления персоналом.
26. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
27. Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга.
28. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
29. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.
30. Понятие жизненного цикла товара. Стратегии маркетинга с учетом жизненного цикла товара.
31. Управление политикой распределения в маркетинге.
32. Управление коммуникативной политикой в маркетинге.
33. Управление политикой ценообразования: цели, задачи, содержание.
34. Формирование службы маркетинга на предприятии: функции, структура, принципы построения.
35. Анализ безубыточности производства.
36. Анализ структуры активов предприятия.
37. Анализ использования капитала предприятия.
38. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и производительности труда.
39. Анализ объема и структуры выпуска и реализации продукции.
40. Анализ структуры доходов.
41. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
42. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
43. Базовые понятия финансовой системы. Структура финансовой системы.
44. Участники финансового рынка. Финансовые рынки и институты.
45. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация управления финансами.
46. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
47. Происхождение и сущность денег, их виды. Функции денег. Их роль в рыночной экономике.
48. Основы финансового планирования. Составление прогнозного баланса.
49. Финансирование на различных этапах бизнеса. Источники финансирования предприятий.
50. Принципы анализа финансовой деятельности предприятия. Основные группы финансовых показателей.

Практические задания к экзаменационным билетам на государственном экзамене

Практическое задание к экзаменационному билету № 1

Компания «X» взяла среднесрочный банковский кредит в сумме 2 млн. руб. сроком на 5 лет под 12% в год. Определите сумму ежегодных платежей (процентные платежи плюс платежи по основному долгу), если погашение кредита будет осуществляться равными взносами в течение 5 лет в конце каждого года.

Практическое задание к экзаменационному билету № 2

Предполагается, что дивиденды по акциям компании «X» будут выплачиваться неограниченное время с ежегодным темпом роста в 11%. Ожидается, что в следующем году по акции будут выплачены дивиденды в сумме 5 руб. на акцию. Требуемая инвестором норма доходности на вложенный капитал равна 15% в год. Определите, чему равна цена акции.

Практическое задание к экзаменационному билету № 3

Определите стоимость капитала предприятия, сформированного за счет выпуска акций и облигаций. Количество обыкновенных акций – 200 тыс. штук. Курсовая цена акции – 300 руб. Текущая цена облигации на рынке ценных бумаг 850 руб. при номинальной цене 1 тыс. руб. Всего выпущено 50 тыс. облигаций.

Практическое задание к экзаменационному билету № 4

Инвестор предполагает купить акции компании «X» по цене 150 руб. Цена, по которой акции будут проданы через год, и вероятность этих продаж представлены следующим образом:

Будущая цена, руб./акция	120	160	180	190	200	210
Вероятность, доли ед.	0,05	0,2	0,3	0,2	0,15	0,1

Определить:

- ожидаемую цену акций через год;
- ожидаемую норму доходности акций;
- стандартное отклонение нормы доходности акции.

Практическое задание к экзаменационному билету № 5

Таблица, приведенная ниже, показывает ежемесячный сбыт (в количественном выражении) компании, которая производит различные сорта мыла.

Наименование сорта мыла	Месяц											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
«Юбилейное»	—	—	—	4	5	7	9	12	11	10	11	11
«Красная Москва»	20	19	19	12	12	11	10	7	5	3	2	—
«Хвойное»	22	24	21	21	20	19	10	19	20	6	4	3
Всего	42	43	40	37	37	37	29	38	36	19	17	1

Вопросы и задания:

- какую информацию о сбыте различных сортов мыла вы можете получить, используя вышеприведенную таблицу?
- назовите возможные причины сокращения сбыта мыла «Красная Москва».
- предложите два варианта действий, при которых фирма может увеличить объем сбыта в будущем году.

Практическое задание к экзаменационному билету № 6

Объем вложений и годовые доходы фирмы представлены в следующей таблице:

Выделяемые вложения, млн. руб.	Прирост дохода по подразделениям, тыс. руб./ год			
	1	2	3	4
1	100	115	125	115
2	200	200	210	210
3	270	280	300	250
4	340	250	370	280
5	400	415	475	275
6	480	475	555	-
7	-	-	640	-
8	-	-	700	-
9	-	-	770	-
10	-	-	800	-

Определите наиболее эффективное распределение финансовых ресурсов по отдельным подразделениям.

Практическое задание к экзаменационному билету № 7

Компания «Х» запланировала следующие объемы продаж своей продукции в первом и во втором кварталах (тыс. руб.):

январь	февраль	март	апрель	май	июнь
10 000	12 000	12 000	13 000	16 000	18 000

За наличные планируется осуществить продажу 20% продукции от общего объема продаж, а 80% - планируется продать в кредит с погашением задолженности в последний день месяца, следующего за месяцем выписки счета – фактуры. Закупки запланированы в сумме 5,0 млн. руб. в месяц с оплатой в конце второго месяца после месяца отправления счтк – фактуры. Расходы на заработную плату составят 3,5 млн. руб. в месяц, а общие расходы – 2,0 млн. руб. в месяц. Банковский процент на сумму 12 млн. руб. будет выплачен в марте, а средства производства и оборудование на сумму 8 млн. руб. будут закуплены и оплачены в мае. Текущее наличие денежных средств на начало января характеризуется банковским овердрафтом в размере 4 млн. руб.

На основе вышеприведенных данных необходимо составить смету денежных средств за период с января по июнь включительно.

Практическое задание к экзаменационному билету № 8

Проведите анализ выполнения плана выпуска продукции предприятием по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	План	Факт
1	Производство продукции, руб.	250 000	310 000
2	Численность работников, чел.	155	148
3	Основные фонды, тыс.руб.	4 500	4 750
4	Оборотные фонды, тыс.руб.	16 400	18 200

Практическое задание к экзаменационному билету № 9

Проведите анализ структуры производства предприятия по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	План, руб.	Факт, руб.
1	Произведено продукции всего, в т.ч.:	?	?
2	– конфет	120 000	210 000
3	– шоколада	350 000	380 000
4	– халвы	90 000	75 000

Практическое задание к экзаменационному билету № 10

Определите:

1. Абсолютный и относительный прирост объема продаж по каждому магазину и в целом торговой сети. Сделайте вывод.
2. Темпы роста и прироста объема продаж по каждому магазину и в целом по торговой сети. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Объем продаж, тыс.руб.	
		2023 г.	2024 г.
1	Магазин «Первый»	670	920
2	Магазин «Второй»	450	620
3	Магазин «Третий»	650	710
4	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 11

Определите среднюю величину объема продаж в 2023 и 2024 гг. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Объем продаж, тыс.руб.	
		2023 г.	2024 г.
1	Магазин «Первый»	670	920
2	Магазин «Второй»	450	620
3	Магазин «Третий»	650	710
4	В среднем по одному магазину	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 12

Найдите среднюю заработную плату по предприятию. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Значение показателя	
		2023 г.	2024 г.
1	Фонд заработной платы, тыс.руб.	3508	4290
2	Численность работников, чел.	170	182

Практическое задание к экзаменационному билету № 13

Проанализируйте степень выполнения плана производства продукции кондитерской фабрикой за 2024 год (данные приведены в таблице). Сделайте вывод.

№	Наименование продукции	Объем производства, тыс.руб.	
		План на 2024 г.	Фактически за 2024 г.
1	Конфеты	2 500	3 600
2	Шоколад	18 400	16 800
3	Халва	7 200	8 000
4	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 14

Найти среднереализационную цену (по формуле средней взвешенной) холодильников «Альфа» за год, используя приведенные в таблице данные. Сделайте вывод.

№	Месяц	Объем продаж, ед.	Цена, руб.
1	1 квартал	240	3 350
2	2 квартал	420	4 580
3	3 квартал	310	4 500
4	4 квартал	570	4 790
5	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 15

Найти среднюю стоимость основных производственных фондов предприятия по данным, приведенным в таблице, используя формулу средней хронологической. Сделайте вывод.

№	Дата	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.
1	1 января 2024 г.	32 350
2	1 апреля 2024 г.	33 580
3	1 июля 2024 г.	43 500
4	1 октября 2024 г.	53 790
5	1 января 2024 г.	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 16

В таблице приведены данные о показателях β и о сумме вложенных инвестиций в акции четырех компаний, на базе которых инвестор сформировал свой портфель. Безрисковая процентная ставка равна 3% в год, доходность рынка ценных бумаг равна 12% в год.

Акции компании	Сумма, тыс. руб.	Бета
«А»	120	1,3
«В»	350	0,8
«С»	300	1,1
«Д»	200	1,6
Итого	1000	

Требуется определить:

- ожидаемую доходность портфеля;
- показатель β для портфеля;
- способ повышения доходности портфеля.

Практическое задание к экзаменационному билету № 17

Компания выпустила облигации двух видов, которые характеризуются следующими показателями:

Показатель	Облигации класса	
	A	B
Номинальная стоимость облигаций, млн.руб.	25	15
Рыночная цена облигаций, млн.руб.	22	15
Купонная ставка, % в год	9	11
Доходность к сроку погашения, % в год	12	11

Определить:

- среднюю стоимость обязательств компании;
- эффективную ставку кредита, если налог на прибыль 30%/год.

Практическое задание к экзаменационному билету № 18

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (долл.)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара (P) составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Практическое задание к экзаменационному билету № 19

В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. Найдите объем выпуска, максимизирующий прибыль.

Объем выпуска, шт.	1	2	3	4	5
Цена, тыс. д.е.	4	3	2,5	2	1,5
Общие затраты, тыс. д.е.	1,5	2,5	3	5	8,5

Практическое задание к экзаменационному билету № 20

В три равновеликих участка земли вложено по 200 денежных единиц в каждый. Средняя норма прибыли – 20%. Урожай на первом участке составил 4 ц, на втором – 5 ц, на третьем – 8 ц. Определите размер дифференциальной ренты.

Практическое задание к экзаменационному билету № 21

Определить производственную мощность цеха при следующих условиях:

- количество станков ведущего производства в цехе на начало года – 70 ед.;
- с 1 ноября введено -25 ед.;
- двухсменный режим работы;
- продолжительность смены – 8ч;
- регламентированные простои на ремонт оборудования составляет 7% от режимного фонда времени работы оборудования;
- производительность 1 станка – 4 детали в час;
- с 1 мая выбыло 3 ед. оборудования;
- рабочих дней в году – 260.

Практическое задание к экзаменационному билету № 22

Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях:

- количество однотипных станков в цехе – 120 ед.;
- с 1 ноября установлено еще 23 ед.;
- с 1 мая выбыло 7 ед.;
- число рабочих дней в году – 258;
- режим работы – двухсменный;
- продолжительность смены – 8 ч;
- простои оборудования на ремонт – 4% от режимного фонда времени;
- производительность 1 станка – 6 деталей в час;
- план выпуска продукции за год – 1 700 000 деталей.

Практическое задание к экзаменационному билету № 23

Определить производственную мощность и фактический объем выпуска продукции. Исходные данные:

- количество однотипных станков в цехе – 40 ед.;
- норма времени на обработку 1 ед. продукции – 0,75 ч;
- режим работы – двухсменный;
- продолжительность смены – 8 ч;
- регламентированные простои оборудования на ремонт – 5% от режимного фонда времени;
- коэффициент использования мощности – 98%;
- число рабочих дней в году – 255.

Практическое задание к экзаменационному билету № 24

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Практическое задание к экзаменационному билету № 25

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется:

- а) линейным способом;
- б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);
- в) способом суммы чисел лет срока полезного использования.

Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет

Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твёрдое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если он при ответе в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности.

Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

6.4. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР,
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту ВКР.

Показатель оценивания ВКР	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование выбора темы	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу, соответствующую профилю направления подготовки	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу	В работе не определены решаемые практические задачи	Тема работы неактуальна и не соответствует профилю направления подготовки

Логика работы, соответствие содержания и темы	Все разделы работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи	Все разделы работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно в полном объеме	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно с частичным его участием	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием	Не решены поставленные руководителем задачи
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами
Качество оформления ВКР	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов	Оформление ВКР (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации низкого качества

		презентации		
Список использованных источников	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе	Использованные источники не актуальны и не соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе
Возможность внедрения	Результаты ВКР представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе	Результаты ВКР могут быть использованы на предприятии, в учебном процессе	Результаты ВКР соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКР	Результаты ВКР не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения