

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Институт языка и литературы

Кафедра журналистики

ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Учебное пособие

**Издательство
Приднестровского
Университета**

Тирасполь, 2015

УДК
ББК
Р

Составитель:
Ю.В. Ткаченко, преп.

Рецензенты:
С.Л. Распопова, канд. филол. наук
С.В. Олейников, канд. полит. наук

Жанры радиожурналистики: Учебное пособие. / – Тирасполь:
Изд-во Приднестр. Ун-та, 2015. -

В учебном пособии рассматриваются жанры радиожурналистики. В нем представлены три группы жанров: информационные, аналитические, документально-художественные. Книга рассказывает о характеристиках каждого из жанров, их функциях, композиционных и стилистических особенностях, возможностях звукового оформления программы. После каждого параграфа есть перечень вопросов и практических заданий по теме.

Книга предназначена для студентов отделения журналистики.

УДК
ББК
Р

Утверждено Научно-методическим советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

© Составление:
Ткаченко Ю.В., 2015

Оглавление

Система жанров радиожурналистики

Информационные жанры

Радиосообщение (новость)

Интервью на радио

Радиорепортаж

Обзор СМИ

Радиоотчет

Аналитические жанры

Радиокорреспонденция

Радиокомментарий

Радиобеседа

Радиообозрение

Документально-художественные жанры

Радиозарисовка

Радиоочерк

Радиокомпозиция

Радиофельетон

Литература

Система жанров радиожурналистики

В переводе с французского слово «жанр» обозначает «вид», «род». **Жанр** - это сложившийся исторически тип отображения действительности, обладающий комплексом определенных характеристик.

В учебном пособии «Радиожурналистика» под редакцией А.А. Шереля приводится, пожалуй, наиболее точное определение. «**Жанр** – это форма организации того или иного материала для решения конкретной творческой задачи. Это касается всех форм творчества: музыки, театра, кино, живописи, литературы, в том числе и публицистики. Главное в жанре – его назначение. Но как только появляется задача, возникает и предмет, который она предопределяет и на который направлена, чтобы воплотиться. Поэтому нужно говорить о функционально-предметном подходе к жанру».¹

А.А. Шерель продолжает эту мысль: «Возникшая задача сразу же определяет ход действий журналиста: поиск информации, набор определенных действий по ее сбору и обработке, операции для ее воспроизведения. В результате появляется определенный материал: содержание закрепляется в соответствующей задаче форме. Чем сложнее задача стоит перед журналистом, тем сложнее и операции по ее выполнению: разработка темы, структура материала (объем, многообразие внутренних связей, различие степени авторского присутствия в тексте, формы обращенности к слушателю, разнообразие языковых и акустических средств)».²

По мнению исследователя радиожурналистики В.В. Смирнова, «в жанре проявляется не только отраженный материал, но и сам автор, его отношение к фактам, событиям, явлениям. Поэтому каждый жанр имеет

¹Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

² Там же

разную степень самовыражения автора. Особенности жанров радиожурналистики обуславливаются, как уже подчеркивалось, спецификой радиоканала и формой воплощения речевого общения. Они оперируют живым словом. Многие жанры радиожурналистики, призванные решать полифункциональные задачи воздействия на слушателей, пришли в эфир из обычного бытового общения. Они видоизменились под влиянием литературного творчества, стали сложнее, многограннее, потеряв непосредственный контакт со слушателем, который является мощным саморегулирующим фактором речевого общения. Но направленность на аудиторию, обращенность к слушателю в радиожанрах остались в опосредованной форме и проявляются разными способами: от прямого обращения до введения в текст различных регулятивных приемов. Жанры речевого общения на радио приобрели и новое качество – художественные средства организации текста».³

Как подчеркивает А. А. Шерель, «система жанров журналистики складывалась и развивалась в тесной связи с политической жизнью общества, в процессе освоения публицистикой своих возможностей. Характерная особенность становления жанров радиожурналистики состоит в том, что эти процессы проходили сначала через освоение, а затем преодоление газетных форм подачи материала. К одному из промежуточных, но очень важных этапов этого развития, нужно отнести радиогазету, которая просуществовала до начала 1930-х гг.»⁴

По мнению авторов «Курса радиотелевизионной журналистики», «необходимо учитывать, что этот новый вид журналистики уже на первом этапе своего становления испытывал влияние не только газеты, но и такого мощного средства воздействия как устная пропаганда с ее богатым опытом, живыми традициями. Быстрая адаптация на радио 1920-х гг. таких жанров как беседа, лекция, доклад, выступление у микрофона была естественна: во-

³ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

⁴ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

первых, потому что способствовала широкой пропаганде новых идей, во-вторых, достаточно полно соответствовала звуковой природе радиосредства, рассчитанного на аудирование (одновременное прослушивание и понимание)».⁵

Развитие жанров проходило через осознание и осмысление всех возможностей радио. Новое видение этих возможностей пришло в 1930-х гг. с появлением более совершенной студийной техники, позволяющей записывать звуковой материал на пленку. Именно это открыло новые горизонты в использовании выразительных средств вещания, в частности, монтажа, что, конечно же, стало катализатором появления новых жанровых форм.

Совершенствование технической базы вещания оказывает значительное влияние на процессы жанрообразования и в настоящее время. Правда, уже в ином направлении - сегодня ведущей тенденцией развития радиовещания является стремление к прямому эфиру. Это отражается и на жанрах.

Проследивая пути формирования системы радиотелевизионных жанров, следует помнить, что они в процессе обретения собственной специфики испытывали также влияние театра, кино и взаимное воздействие. Кроме того, нужно добавить, что в последнее время на жанровую систему оказывает влияние развитие мультимедийных технологий. Сращение вещания с Интернетом и конвергенция СМИ – это уже не перспектива, а реальность, в которой приходится работать радиожурналистам.

Таким образом, можно говорить о том, что жанры радиожурналистики в процессе своего становления и развития, обретения собственной индивидуальности испытывали влияние:

- печати;
- устной пропаганды;

⁵ Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие — СПб.: Специальная Литература, 2004. Режим доступа: <http://slupaumau.ru/menedjment/bc4a522bb7d5a260a65496f0a363b9c7>.

- устного речевого общения;
- театра;
- кино;
- телевидения;
- рекламы;
- сети Интернет.

Жанровая дифференциация определяется целями и задачами журналистского выступления. Условно можно выделить три группы жанров радиожурналистики:

- **информационные жанры** (их задача – сообщение фактов);
- **аналитические жанры** (интерпретация фактов);
- **документально-художественные** (образно-публицистическое раскрытие фактов и явлений действительности).

В.В.Смирнов приводит жанровую классификацию, в основе которой лежит степень диалогичности той или иной программы. Он выделяет:

- **диалогические;**
- **монологические;**
- **синтетические жанры.**⁶

Существует множество классификаций жанров радиожурналистики. Мы остановимся на тех жанрах, которые составляют основу современного радиовещания и наиболее часто встречаются в практике ведущих российских и мировых радиостанций.

Контрольные вопросы:

1. Сущность понятия «жанр».
2. Задачи жанра как формы организации материала.
3. История развития жанровой системы радиовещания.

⁶ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

4. Факторы, повлиявшие на становление и развитие жанров радиожурналистики.
5. Способы отображения действительности в радиожурналистике.
6. Классификации жанров радиожурналистики.
7. Тенденции развития системы жанров радиожурналистики.

Практические задания:

1. Написать реферат на тему по выбору:
 - «Становление и развитие жанров радиожурналистики»,
 - «История мирового радиовещания»,
 - «История отечественного радиовещания до 1940-х гг.»,
 - «История отечественного радиовещания: период Великой отечественной войны»,
 - «История отечественного радиовещания: 1945-1980гг.»,
 - «История отечественного радиовещания: перестроечный период»,
 - «История отечественного радиовещания на современном этапе»,
 - «История приднестровского радиовещания».
2. Найти аудиоматериалы, характерные для разных стадий развития системы жанров на радио. Определить степень влияния на них печати, устного речевого общения, театра, кино, телевидения.

Информационные жанры

Радиовещание развивается в направлении повышения динамичности **информационных программ**. Информационный поток уплотняется. Растет и потребность аудитории в повышении оперативности и количества получаемой информации. Для представителей некоторых профессий, например, юристов, политиков, финансистов, бизнесменов, это принципиальный фактор. Быть в курсе последних событий – уже не прихоть, а профессиональная необходимость. СМИ учитывают эту потребность. Например, крупнейшее американское информационное агентство Associated Press вводит новую услугу – начинает печатать новости на ресторанных чеках, чтобы посетитель мог узнать о событиях, произошедших во время обеда. Радиовещание в этом смысле поддерживает общую тенденцию и постоянно стремится к повышению оперативности с тем, чтобы информация о событии поступала в эфир уже в момент его совершения. С этой целью на некоторых радиостанциях, например, «Бизнес FM», новости выходят в эфир четыре раза в час. Это позволяет не просто максимально оперативно рассказать о событии, но и отследить его в развитии.

Хюллен Петер и Карг Торстэн, сотрудники Deutsche Welle так говорят об информационном вещании: «Программа радио без новостей – это как день рождения без поздравлений или как цветок без запаха – возможно, но совсем не то. Вряд ли кто-нибудь из радиослушателей согласился бы отказаться от новостей. Они – визитная карточка любой радиостанции. Если новости достоверны и понятны, ценность радиостанции в глазах радиослушателей растет. Поэтому журналисту необходимо с большой тщательностью подходить к отбору новостей и их изложению, придерживаясь при этом определенных правил. Прежде всего, журналист должен постоянно

спрашивать себя: является ли эта информация новой? что из нового важно? интересно ли это слушателю, нужно ли это ему?»⁷

А вот что о подборе новостей на радио говорит Владимир Варфоломеев, директор службы информации, заместитель главного редактора радиостанции «Эхо Москвы»: «Разумеется, критерий важности каждый понимает по-своему. Когда ты сидишь в студии, читаешь выпуск и видишь в новостном компьютере срочное сообщение – бежать, спрашивать у кого-то, давать его или не давать – невозможно ни технологически, ни идеологически. На «Эхе» каждый дает в эфир то, что он считает нужным. Поэтому в службу информации мы подбираем людей, которые воспринимают новости приблизительно одинаково. Сообщения должны отбираться по принципу: либо это полезно, либо интересно, либо развлекает и дает возможность улыбнуться».⁸

Эту мысль продолжает британская писательница и радиожурналистка Полли Тойнби: «Что такое новости? Каждый считает, что знает ответ. У каждого есть свое мнение по этому поводу, но, в конце концов, существует несколько правил. На Би-Би-Си мы говорим, что новость должна быть важной, веской. Чем-то таким, что действительно имеет значение, а не просто интересным или своеобразным. Но, конечно, это всего лишь общее определение, и мы никогда не могли жестко придерживаться ни этой, ни какой-либо другой формулы. Например, на Би-Би-Си мы рассказывали (правда, ближе к концу выпуска и более кратко, чем наши конкуренты) о четырнадцатилетнем подростке, который удрал в Малайзию с кредитной картой своего отца. По-настоящему хорошая история сама проложит себе дорогу, даже если она не совсем отвечает критерию значительности».⁹

⁷ Хьюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

⁸ Варфоломеев В.. Новости на информационном рынке // Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/411995/>.

⁹ Полли Тойнби Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Информационные программы на радио, их функционирование на музыкальных, разговорных и новостных станциях, специфика программирования и ранжирования новостей, нюансы в подаче информации в зависимости от аудиторной направленности канала – это, пожалуй, тема отдельной книги. Поэтому стоит отметить лишь, что **информационная программа** – это неотъемлемая часть вещательного потока. Это своеобразный «скелет», на котором базируется вся сетка вещания. В эфире звучат информационные программы различных типов.

1. **Выпуски оперативной информации.** Они условно делятся на блоки по темам: политика, экономика, культура, спорт, погода.
2. **Информационно-аналитические программы.** Подводят, как правило, итоги вещательного отрезка. Они более продолжительны и разнообразны по жанрам (в них могут звучать корреспонденции, интервью, обозрения, комментарии и т.д.). Более активно выступает в них и ведущий. Например, «Большая информационная программа «Эхо» («Эхо Москвы»).
3. **Тематические информационные программы** рассказывают о новостях в какой-либо сфере деятельности. Например, «Проезжая часть», «Мед-инфо», «Гранит науки» («Эхо Москвы»).
4. **Специальные выпуски новостей.** Выходят в эфир во время, не отведенное для информационной программы. Как правило, они посвящены экстраординарным событиям, имеющим большое значение для аудитории.

Суть и назначение информационных жанров заключается в сообщении аудитории новых сведений. К информационным жанрам можно отнести:

- радиосообщение (новость);
- радиоинтервью;
- радиорепортаж;
- обзор СМИ;
- радиоотчет.

Контрольные вопросы:

1. Информационные жанры радиожурналистики.
2. Функционирование информационных программ в эфире.
3. Типы информационных программ.
4. Характеристика выпусков оперативной информации.
5. Характеристика информационно-аналитических программ.
6. Характеристика тематических информационных программ.
7. Характеристика специальных выпусков новостей.

Практические задания:

1. Проследить картину дня, формируемую выпусками оперативной информации на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Радио 1». Изучить изменения, происходящие в каждом новом выпуске, обновление новостей, перемещение их в рамках программы.
2. Изучить особенности выпусков оперативной информации на различных радиостанциях.
3. Сравнить выпуски оперативной информации на музыкальной и многопрофильной радиостанциях.
4. Изучить структуру и особенности подачи новостей в выпуске оперативной информации на «Радио 1».
5. Изучить тематические выпуски новостей. Рассмотреть манеру подачи материала, рубрикацию, структурное деление по блокам, оформление, роль автора в программе.
6. Предложить идею и разработать структуру собственной тематической информационной программы.
7. Прослушать информационно-аналитические программы на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Радио России». Сделать сравнительную характеристику. Начертить схему структуры выпуска, состоящую из отдельных блоков (событие, новость). Рассмотреть с каких точек зрения освещается каждое событие, материалы каких

жанров для этого используются, как блоки соединяются между собой, какова роль ведущего программы.

8. На основе сообщений информационных агентств и новостных сайтов составить выпуск оперативной информации. Проанализировать подбор и расположение новостей в каждом из студенческих выпусков.
9. Разработать структуру информационно-аналитической программы на основе событий за день. Проанализировать предложенные варианты.

Радиосообщение (новость)

Информационное радиосообщение – это, по сути, новость о событии, аналог заметки в газете. Как любая новость, радиосообщение должно содержать в себе ответы на вопросы:

- Что произошло?
- Где это произошло?
- Когда это произошло?
- Кто стал участником этого события?
- Как это происходило?

Возможен и дополнительный вопрос:

- Почему это произошло?

В целом, новость должна быть логично выстроена и понятна любому слушателю – это основной критерий.

Определение в «Пособии для радиожурналистов» звучит так: «**Радионовости** – это актуальные, конкретные сведения о событиях, фактах и мнениях. Они объективны и не должны отражать мнения журналиста. Их отличает компактный и точный радиоязык. Как правило, новостные сообщения целиком состоят из дикторского текста, однако могут быть прерваны коротким синхронном репортера, корреспондента или лица, упомянутого в сообщении. Выпуск новостей состоит из информации,

относящихся к самым разным тематическим областям. Однако новости могут подразделяться на мировые, региональные, новости экономики, новости культуры и т. д.»¹⁰

Основные характеристики радиосообщения:

- оперативность;
- событийность;
- новизна;
- актуальность;
- достоверность;
- конкретность;
- отсутствие авторских оценок;
- объективность и беспристрастность в подаче материала.

Виды радиосообщения:

- 1. Хроникальное радиосообщение** длится 10-12 секунд. Оно лаконично, раскрывает лишь суть события, не затрагивая детали.
- 2. Расширенное радиосообщение** характеризуется более детальным рассмотрением ситуации. В нем раскрываются подробности события, даются ответы на вопросы - Как? Каким образом? Приводятся пояснения. Тем не менее, данный жанр ориентирован не на анализ, а лишь на информационное раскрытие фактов. Вот новость, прозвучавшая в эфире приднестровского «Радио 1».

Встреча с делегацией Организации объединенных наций началась в эти минуты в приднестровском МИДе. Ее возглавляет специальный докладчик ООН по вопросам свободы религии и убеждений Хайнер Билефельдт. В рамках встречи планируется обсудить ряд вопросов социально-гуманитарного характера. Принимает делегацию заместитель министра иностранных дел Виталий Игнатьев.

¹⁰ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

В материале последовательно прозвучали ответы на вопросы Что произошло? Когда? Где? Кто является участником ситуации (в данном случае Кто возглавляет делегацию? и Кто ее принимает?). Даны и поясняющие детали – что планируется обсудить.

3. Сообщение с синхронами. Журналисты Хюллен Петер, Карг Торстэн так рассказывают об этом жанре: «Грубо говоря, в журналистике существует две разновидности сообщений: сообщение без синхронов и сообщение с синхронами. В первом случае журналист сам объясняет слушателю суть события или факта и излагает различные точки зрения по этому вопросу. Он цитирует и обобщает аргументы сторон в форме косвенной речи. А в сообщении с синхронами слово дается самим участникам событий. В коротких синхронах они излагают свои аргументы или мнения – без искажений, аутентично, своими словами».¹¹

4. Войсер - новая форма сообщения. Журналист Елена Филимоновых приводит следующее определение «**Войсер** (от англ. *voice* - *голос*) - это материал для радио, состоящий из двух частей, позволяющий достаточно подробно осветить какое-либо событие. Первая часть - это короткое вступление, или подводка, которую пишет репортер и читает в эфире ведущий. Вторая часть - собственно войсер - пишется корреспондентом и читается им же. Есть разновидность войсера - «**фоунер**» (от англ. *phone* - *звонить*). Это тот же репортерский текст без вставок интервью и звуков, но записанный по телефону. Принципы написания войсера и фоунера одни и те. Начнем с подводки. Она должна начинаться с сильной, ясной, легкой для восприятия первой строки, «топ-лайн». Подводка бывает короткой - в одно предложение, а иногда может состоять из двух или даже трех предложений. Но чем она длиннее, тем хуже, потому что основная идея состоит в том, чтобы о событии более подробно рассказал репортер. Репортер может озвучить свой текст в прямом эфире в студии; по телефону (с места

¹¹ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

события); либо записать на пленку. Этот материал обычно в три или в четыре раза длиннее подводки».¹²

Можно привести еще одну классификацию новостей. В частности, исследователь радиожурналистики Т.В. Лебедева говорит о существовании в современном эфире «жестких» и «мягких» новостей: «Положительной стороной дикторских выпусков новостей является и то, что дикторы, свободные от сбора и редактирования информации, тщательно готовятся к выходу в эфир и проводят передачу без ошибок и оговорок. Другое дело — новости «мягкие». Такой выпуск ведет журналист, который подбирает информацию, как правило, включая в выпуск им же написанные сообщения. Он не скрывает своей осведомленности и причастности к событиям дня, личного отношения к происходящему, выражая его не только подбором, но и тоном и интерпретацией фактов. Отсюда — определенный стиль работы в эфире, потребность контакта с аудиторией».¹³

Владимир Варфоломеев тоже подчеркивает эту тенденцию: «В последнее время в западных, и, прежде всего, американских СМИ отмечаются изменения в сторону так называемого «человеческого» подхода к новостям, когда событие изображается, рисуется, а не просто сухо докладывается... Необходимость удовлетворять желание аудитории делает журналиста скорее рассказчиком и посредником (mediator), чем просто ведущим (да и в самом этом слове «ведущий» сквозит какая-то запрограммированная отстраненность). К сожалению, в наших условиях об этом говорить пока рано, большинству из радиоведущих для начала было бы неплохо избавиться от удивительной и всепоглощающей страсти к так называемому «официозу». На ряде московских радиостанций есть такой внутренний термин - «левитанить». От того, что вы начнете говорить

¹² Филимоновых Е.. Как писать войсер? // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

¹³ Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

серьезно, неестественно поставленным басом, ценность информации вряд ли удвоится». ¹⁴

Источники информации для радиосообщения:

- органы государственной власти;
- информационные агентства и новостные сайты;
- пресс-службы;
- другие СМИ;
- сеть собственных корреспондентов и др.

В радиосообщении дается ссылка на источник. Следует подчеркнуть, что сегодня приоритетным источником информации для выпусков новостей являются информационные агентства и различные новостные сайты. На большинстве коммерческих станций музыкального формата отсутствует штат корреспондентов, а новостная редакция состоит из редакторов-дикторов, которые подбирают и обрабатывают новости, а затем читают их в эфире.

Но даже информационные станции сегодня не могут обойтись без разветвленной сети источников информации. Это подчеркивает Владимир Варфоломеев, директор службы информации, заместитель главного редактора радиостанции «Эхо Москвы»: «Основную массу информации – 70% – мы берем из информационных агентств. В эфире мы обычно не читаем сводки в их первоизданном виде, кроме экстренных случаев, когда новость приходит на монитор во время выпуска. Все сообщения тщательно редактируются, поскольку печатный текст и текст для произнесения в эфире – это разные вещи. Создание новостей – это конвейер. Это производство. Можно быть самым информированным человеком на свете и не суметь создать никакой новостной системы. Мы пережили одну ошибку, когда считали, что новости, найденные самостоятельно, – самые главные. Потребовалось время, чтобы отказаться от этого величия и понять, что

¹⁴ Варфоломеев В.. Как писать для радионовостей.// Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

новости можно брать где угодно, главное, чтобы слушатель знал, что у нас он получит все. Когда пять лет назад мы выбрали этот формат – решили, что не будем скупиться на источники. Сегодня мы подписчики всех агентств: ТАСС, РИА, Интерфакс, АИФ-Новости, МК-Новости, РБК. Просматриваем все ленты: Франс-пресс, Рейтер, Ассошиэйтед-пресс. Это сумасшедшие деньги. Но мы решили, что берем все ленты, читаем все газеты, смотрим все телепрограммы. Это система. Мы посредники. Наша задача интеграционная. Вся эта информация переосмысливается, и формируется выпуск новостей. Процентом 15 содержания наших новостей – информация от собственных корреспондентов, с которыми мы работаем в некоторых регионах внутри страны и за рубежом».¹⁵

Композиция радиосообщения. Структура радиосообщения зависит от задачи оперативно сообщить важную новость. Поэтому особое значение приобретает здесь первая фраза (**Тор Line** или **Интро новости**), которая должна привлечь внимание аудитории. В первой фразе заключается информационный повод – то, почему ее надо послушать.

Эту мысль подчеркивает и Владимир Варфоломеев: «Вычленив главное и вынести его в начало - вот основная задача ведущего новостей (он же - редактор). Чтобы просто прочитать «тассовку» или сообщение Интерфакса, большого ума не нужно. Но и особого успеха, поверьте, в этом случае достичь тоже не удастся. Ни журналисту лично, ни его радиостанции, если ее такой стиль работы устраивает».¹⁶

Основная часть, **Тело новости**, предоставляет аудитории ответы на основные вопросы. Кроме того, важно дать ссылку на источник информации. Заключительная часть или **Аутро новости** – это вывод, итог вышесказанного.

Примерная схема структуры новости выглядит так:

¹⁵ Варфоломеев В. Новости на информационном рынке // Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/411995/>.

¹⁶ Варфоломеев В.. Как писать для радионовостей.// Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

1. Top Line или Интро – информационный повод (ответ на вопрос Что произошло?)

2. Тело новости – ответы на основные вопросы и ссылка на источник информации.

3. Аутро – итог.

Проанализируем новость, прозвучавшую на радиостанции «Эхо Москвы».

ЧП в нью-йоркском метро

С рельсов в туннеле сошли шесть вагонов поезда. 19 человек пострадали, у четырех из них серьезные травмы, сообщили местные власти. Работники спасательных служб эвакуировали тысячу пассажиров. СМИ также сообщали, что в туннеле было сильное задымление. Возникли значительные трудности в работе транспорта. Место происшествия оцеплено, причины ЧП выясняются.

Первая фраза емко, лаконично, но, в то же время, точно раскрывает информационный повод. Это Top Line, главная строка, отражающая суть события, отвечающая на вопрос - Что произошло? Здесь же звучит ответ на вопрос – Где? Второе предложение конкретизирует информацию о событии. В последующих фразах даны ответы на вопросы Кто стал участником события? и Как оно происходило? В основной части также звучит ссылка на источники информации. В данном случае это местные власти и средства массовой информации. Стоит отметить, что в данной новости нет обозначения времени произошедшего события. С одной стороны это оправдано – радиостанция работает, за малым исключением, лишь с сегодняшним временным материалом, и нет нужды постоянно об этом напоминать. С другой стороны, можно конкретизировать в какое время суток произошло событие. В последнем предложении подводится итог и дается информация о развитии ситуации.

Говоря о драматургии информационного выпуска в целом, можно привести структуру, которую предлагает диджей Юлианна Романова:

«1. **Время и приветствие**

2. **Тизер** (от английского tease - дразнить). Ведущий новостей должен подразнить слушателя новостями, но рассказать о них так, чтобы тизер не перекликался с первым предложением новости (интро).

3. **Интро** - первое предложение новости. Самое емкое. Новость одной строкой. Если после международных новостей идет местная, городская, в интро желательно вставлять название населенного пункта. Для жителя Саратова новость, начинающаяся со слов «В Саратове», - магнит!

4. **Тело новости**. Помните, что написав всю новость и отбросив последнее предложение, ваша новость все равно должна быть понятной. В теле (body) отвечаем на главные журналистские вопросы.

5. **Аутро новости**. Это вывод, заключение, итог вышесказанного. Если говорите о проблеме ЖКХ - напомните телефон, по которому можно оставить свою жалобу. Если новость срочная - скажите, что будете следить за развитием событий, и новые подробности уже через час.

6. **Tail-ender**. Последовательность изложения материала: международные новости - национальные – городские - tail-ender -развлекательная новость на десерт, но если весь выпуск был мрачным, то «британских ученых с их очередным открытием» лучше заменить на нейтральную новость.

7. **Бриф**. Развлекательную новость (tail-ender) можно заменить брифом - коротким перечнем других событий, которые дадут представлению об информационной картине дня, но не потребуют глубокого освещения.

8. **Спорт**.

9. **Валюта**. Можно приложить чуть больше стараний и рассказать, где самый выгодный курс для покупки/продажи или сообщить, насколько пунктов упала /поднялась та или иная валюта.

Выразительные средства радиожурналистики в сообщении используются лишь в виде звучащего слова, причем, важно правильно расставлять логические ударения, однако интонации диктора не должны быть слишком яркими. В информационном выпуске возможно также использование фоновой музыки при чтении радиосообщения, что повышает динамичность подачи материала.

Стилистические особенности радиосообщения. Восприятие информации на слух предполагает максимальную простоту текста новости, ориентацию на разговорный стиль и нейтральную лексику. Существует множество рекомендаций по написанию новостей на радио. В обобщенном виде их можно представить так:

1. Избегать сложных синтаксических конструкций;
2. Отходить от административно-бюрократического стиля, ориентироваться на разговорный вариант литературного языка;
3. Пояснять термины, встречающиеся в тексте (если они необходимы);
4. Внимательно относиться к аббревиатурам, лучше названия говорить полностью. Исключение – те случаи, когда общепринято произносить сокращенный вариант;
5. Пояснять малоизвестные географические названия;
6. Числительные использовать только тогда, когда это действительно необходимо, желательно их округлять или приводить в сравнении;
7. Внимательно относиться к ударениям и правильному произношению слов, в частности, имен и фамилий.
8. Экспрессивная и оценочная лексика, как правило, не используется в радиосообщениях. Исключение составляют тематические выпуски новостей, где возможны проявления индивидуальности авторского стиля.

¹⁷ Романова Ю. Как писать новости для радио. Режим доступа: <http://getonair.ru/radio/kak-pisat-novosti-dlya-radionovosti-dlya-radio>.

9. Ориентироваться на изложение информации в настоящем времени, конечно, если это не противоречит событиям.

Диджей Юлиана Романова предлагает радиожурналистам следовать нескольким правилам, которые помогут оптимизировать работу над новостями:

«1. Писать весь текст новости с прописных букв. Так гораздо легче произносить слова целиком, не съедая окончаний, а взгляд не соскальзывает с одной строчки на другую.

2. Перед выходом в эфир нужно обязательно вычитывать текст. Читать текст надо с карандашом и расставлять для себя стрелочками люфт-паузы, соединительные, психологические паузы, повышение и понижение интонации.

3. Все слова, нужно писать полностью, без сокращений и аббревиатур (исключение составляют слова, которые чаще употребляются именно в сокращённом варианте – ЖЭС, ЖКХ, США...)

4. Между новостями следует делать разделительную линию и интервал в 2 пробела, это позволяет наглядно ориентироваться во всём объеме текста.

5. Абсолютно все числительные нужно прописывать буквами, если число склоняется - 10 раз надо проверить правильность его расшифровки.

6. После всех иноязычных слов – писать транскрипцию с ударением.

7. Все предложения в новости должны быть максимально коротким и не перегруженными речевыми оборотами. 1 предложение – 1 мысль».¹⁸

Тенденции развития жанра. Ни один выпуск новостей на коммерческой или государственной радиостанции не обходится без информационных сообщений. Обусловлено это, прежде всего, простотой подготовки материала к эфиру, емкостью жанра, возможностью оперативно донести информацию до слушателя.

¹⁸ Романова Ю. Как писать новости для радио. Режим доступа: <http://getonair.ru/radio/kak-pisat-novosti-dlya-radio>.

Изменяется подход к подаче новостей, в частности, наблюдается тенденция к упрощению языка – новость должна быть понятной каждому. На радио требования к слову в этом смысле повышаются. Если на телевидении есть «картинка», в аудиоматериале главное – доступность и простота. В частности, в практике зарубежных станций правило **Keep It Short and Simple** становится не просто рекомендацией, а редакционным законом.

Контрольные вопросы:

1. Функции радиосообщения.
2. Источники информации для радиосообщения.
3. Важнейшие характеристики радиосообщения.
4. Виды радиосообщений.
5. Структура радиосообщения.
6. Язык новости.
7. Основные рекомендации по работе с новостями.
8. Выразительные средства радиожурналистики в радиосообщении.
9. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

1. Написать реферат на тему «Информационный повод в журналистике».
2. Прослушать примеры нескольких радиосообщений на пяти различных радиостанциях. Провести сравнительный анализ.
3. Проанализировать тексты радиосообщений на радиостанциях «Эхо Москвы», «Радио России», «Радио 1». Обратить внимание на используемую лексику, построение фраз.
4. Изучить понятие «информационный повод» на примере нескольких радиосообщений.
5. Написать главную новость дня.

6. Написать несколько радиосообщений на заданную тему, выделяя различные аспекты события.
7. Сформировать, записать и смонтировать информационный выпуск на основе радиосообщений. Проанализировать.

Интервью на радио

В учебнике «Радиожурналистика» дается такое определение жанра: «**Интервью** – коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем. Цель интервью – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека»¹⁹. В «Пособии по радиожурналистике» оно конкретизируется: «**Интервью** – это целенаправленный обмен вопросами и ответами с целью получения информации. Он служит для того, чтобы в кратчайшие сроки получить от опрашиваемого исчерпывающие и четкие сведения. С одной стороны, интервью – это самостоятельная форма изложения материала в журналистике. С другой стороны, полученная информация может быть использована в новостях, сообщениях, репортажах или комментариях. Общий принцип всех интервью: главное действующее лицо – опрашиваемый. Его высказывания – важнейшая составляющая интервью. Интервьюер берет на себя роль представителя радиослушателей. Его вопросы лаконичны, просты и всегда служат исключительно цели интервью. Интервьюер сохраняет нейтральность и подавляет возможные эмоции. Его собственное мнение в интервью проявляться не должно».²⁰

Эту мысль подчеркивает исследователь радиожурналистики Цвик В.Л. «Радиожурналисту всегда надо помнить, что интервьюируемый - главное лицо передачи, а он, журналист, лишь посредник между аудиторией и

¹⁹ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

²⁰ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

человеком у микрофона. Часто журналисту хочется вмешаться в ответ, дополнить его, что-то уточнить, прокомментировать, сообщить собственное мнение. Это допустимо, более того, желательно, но в передачах других жанров - беседе или дискуссии, где собеседники равноправны. В радиointerview опытный журналист успешно использует определенное самоограничение для достижения более важной задачи - максимального самораскрытия интервьюируемого лица и, стало быть, успеха всей передачи».²¹

Основные характеристики. Шерель А.А. подчеркивает: «Суть этого жанра – чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной целью. Специфика радиointerview заключается в том, что корреспондент записывает материал на пленку или передает его сразу в эфир. Это живой, звучащий разговор».²²

Виды интервью. В современном радиоэфире наиболее распространены несколько разновидностей жанра:

- 1. Портретное интервью.** Его цель - в вопросно-ответной форме создать образ героя программы.
- 2. Проблемное или аналитическое интервью** – это разговор с чиновником, политиком или специалистом, раскрывающий суть какой-либо злободневной проблемной ситуации.
- 3. Протокольное интервью.** Раскрывает детали какого-либо события.
- 4. Тематическое интервью** – интервью в рамках определенного тематического направления, например, здоровье, спорт, культура, и т.д., не затрагивающее серьезных проблем в представленной сфере, но дающее общее понимание о ситуации.
- 5. Экспресс-опрос.** (Сегодня в практике радио этот жанр называют на западный манер **VOX POP** или **стрит-ток**) В рамках информационно-

²¹ Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. - М.: Издательство ДИДМНЭПУ, 2000. Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=147.

²² Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

аналитических и некоторых других программ эта форма довольно часто используется для того чтобы представить спектр различных мнений по определенному вопросу.

Исследователь радиожурналистики В.Л. Цвик. раскрывает суть опросов на радио. «**Опросы** - краткие индивидуальные высказывания людей, отвечающих либо репортерам на улицах города, в других общественных местах, либо по телефону. Анонимность таких ответов нередко приводит к поразительной откровенности. И хотя радиоопросы редко бывают репрезентативны, они подчас точнее любых социологических исследований отражают общественное мнение по тем или иным актуальным проблемам».²³

Директор службы информации радиостанции «Наше радио» Борис Барабанов приводит следующее определение **стрит-тока**: «это набор голосовых фрагментов, иллюстрирующих информацию. Здесь я хотел бы обратить ваше внимание на слово «иллюстрация». Для радио, как ни странно, создание картинки значительно важнее, чем для телевидения. У телевизионщиков есть видеоизображение. Им легче: можно показать горящий дом - и за секунду станет ясно, о чем идет речь. На радио, в новостях, мы складываем картинку из слов. И тут велико значение стрит-тока. **Вокс-поп** создает эффект присутствия. Отсюда мы переходим к другому ключевому понятию, на которое мне хотелось бы обратить внимание. Это - доверие. Практика показывает: когда человек слышит в выпуске новостей большое количество разных голосов, которые смонтированы и соединены в единое целое по определенным правилам, он больше доверяет радиостанции. Отсюда следует вывод, что при грамотном подходе к монтажу мы можем за 40 секунд создать ту картину, которая нам нужна. Важно соблюдать пропорции голосов в стрит-токе. Вокс-поп не может состоять только из мужских голосов, если мы не делаем его в воинской части, или только из женских, если мы не записываем его на швейной

²³ Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. - М.: Издательство ДИДМНЭПУ, 2000. Режим доступа: http://www.journ.bsui.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=147.

фабрике. Когда на улице у нас есть мужчины и женщины, молодые и старые, то все должны быть представлены в нашем материале. Очень красиво звучат контрасты: сочетание низких и высоких голосов. Чем ярче контраст, тем ярче краски. Тем легче слушатель доверяет тому, что мы, действительно, рисуем картину жизни, а не опросили, скажем, двоих-троих инженеров, которые работают где-то поблизости с нами. Баланс должен соблюдаться и в самих ответах - нужно представить! как мнения «за», так и «против». Стрит-ток так же, как и новость, рассказывает какую-то историю! Нам необходимо помнить это при монтаже. Идеал состоит в том, чтобы второй голосовой фрагмент развивал мысль, начатую в первом, чтобы внутри каждого стрит-тока был сюжет».²⁴

4. Интервью-мнение. Краткие комментарии экспертов также демонстрируют различные взгляды на одну и ту же ситуацию.

5. Пакет. Это новый жанр, пришедший на отечественные радиостанции из зарубежной практики вещания. По большому счету, это компиляция интервью и репортажа. Продюсер ФНР Елена Упорова приводит следующее определение: «**Пакет** (брит. package, амер. wrap) — профессиональный термин, употребляемый на ряде западных радиостанций, означающий один из видов радиоматериала. Он состоит из подводки ведущего, текста корреспондента и коротких вставок различных интервью, вводимых корреспондентом. Характер повествовательно-аналитический. В российской практике более принят термин «**сюжет**» В основе своей это материал, который объединяет несколько элементов одного рассказа. В простейшем виде - это двое говорящих и корреспондент, который связывает слова этих людей. Как правило, пакет длится 2,5 - 3,5 минуты. Если хронометраж достигает 5 минут, это уже другой вид материала - **feature** - документальный сюжет. Пакет же, в среднем, длится три минуты. Однако мы сейчас говорим о простейшей форме. В реальности же сюжет может быть гораздо более

²⁴ Барабанов Б. VOX POP, или Что вы думаете по этому поводу? // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

сложным. Вообще, пакет - это то, что делает радио особенным, не похожим ни на что другое. Мы рассматриваем пакет, как увлекательную историю, а корреспондента - как человека, ее рассказывающего. И репортер должен использовать все возможные способы, чтобы донести эту историю до слушателя: vox pop, звуковые эффекты, музыку. Можно использовать короткие вставки, можно использовать длинные вставки. Можно использовать as life - интервью, записанное на месте, запись звука реального события или реального места события».²⁵

Источники информации в интервью – это люди (эксперты по той или иной проблеме, специалисты в определенной сфере, очевидцы, участники или организаторы событий). Тем не менее, готовясь к программе, журналист должен задействовать и другие источники информации. Ведь именно от уровня подготовки и степени владения темой напрямую зависит успех интервью.

Композиция. По мнению А.А. Шереля, «интервью имеет композицию и сюжет. Их основу составляют вопросы журналиста. Именно они определяют качество материала и его внутреннюю структурную организацию. Радиоинтервью состоит из трех частей: небольшого вступления, основной части и заключения. Во вступлении слушатели вводятся в тему передачи, журналист представляет собеседника. В основной части интервью идет развитие темы, ведущий задает вопросы, раскрывается суть беседы. Заключение подводит итог разговору».²⁶ Продолжительность интервью зависит от его вида и назначения.

О технологии проведения интервью написано немало книг. Поэтому приведем лишь рекомендации по проведению радиоинтервью, которые предлагает продюсер Фонда Независимого Радиовещания Геннадий Сырков. Они в сжатом виде отражают суть процесса интервьюирования:

²⁵ Упорова Е. Пакет // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа:

<http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>

²⁶ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

«1. Формулируйте вопросы так, чтобы получить полный ответ, а не только односложное «да» или «нет».

2. Вопросы должны быть краткими (обычно одно предложение лучше, чем два), в противном случае вы крадете время у своего собеседника. Помните о том, что аудитория хочет слышать интервьюируемого, а не вас. Ставьте вопросы просто и четко: «*почему?*», «*как?*» и т.д.

3. Предпочтительнее формулировать вопросы конкретно, а не абстрактно. Вопрос: «*Когда вы в последний раз уволили сотрудника и почему?*» - звучит лучше, чем: «*В какой ситуации вы бы уволили сотрудника?*» Если вы спросите: «*Что вы обсуждали на сегодняшнем заседании?*» - ваш интервьюируемый будет рассказывать то, что захочет. Задайте тему: «*Какова была ваша роль в обсуждении бюджета на следующий год?*»

4. Избегайте «лихо закрученных» вопросов, не делайте предположений: и в том и другом случае интервьюируемому легко будет уйти от ответа или начать провоцировать вас. Будьте вежливы и сдержаны, не поддавайтесь на провокацию, если она имеет место.

5. Вопросы, которые преследуют своей целью привести в замешательство интервьюируемого, типа: «*Вы оказались втянутыми в эту некрасивую историю, потому что вы нечестный человек или просто не очень умны?*» - не только некорректны, но и чаще всего непродуктивны. Такие выпады, скорее всего, восстановят аудиторию против вас.

6. Вы можете оспаривать сказанное интервьюируемым, но не высказывайте это как свою собственную позицию. Не задавайте наводящих вопросов, которые бы показали, что у вас сложилось определенное мнение по какому-то поводу.

7. Задавайте вопросы по одному!

8. Если интервьюируемый говорит то, чего вы не понимаете, сделайте одолжение вашим слушателям - попросите объяснить.

9. Если вы не получили ответа на свой вопрос, задайте его еще раз. Попробуйте его перефразировать.

10. Если вы ссылаетесь на факты, проверьте их достоверность и источник. Умный интервьюируемый может унизить вас, если вы допустите ошибку.

11. Старайтесь не перебивать интервьюируемого во время ответа. Это осложнит монтаж.

12. Придерживайтесь выбранного направления и не позволяйте собеседнику увильнуть от ответа. При необходимости вмешивайтесь в его речь твердо, но вежливо.

13. Слушайте! Ваш интервьюируемый может сказать что-то неожиданное. Вы должны быть готовы отреагировать на это.

14. Если интервью не получается, остановитесь. Объясните, чего вы хотите достичь, и начните снова.

15. Будьте нейтральным, честным, вежливым».²⁷

Выразительные средства. Главным и часто единственным выразительным средством в интервью является звучащее слово. Фоновая музыка часто отвлекает от сути разговора. Важным качеством хорошего интервью становится его естественность и непосредственность. Грамотная, выразительная речь журналиста не менее важны, чем знание темы и хорошая подготовка

Стилистические особенности интервью. Журналист в ходе интервью должен ориентироваться на разговорный стиль речи. У аудитории ни в коем случае не должно возникать ощущение, что ведущий читает вопросы по бумажке.

Разберем фрагмент интервью, прозвучавшего на радиостанции «Радио России» в программе «Персона грата». Тема программы: Что противопоставить попыткам реабилитации нацистских преступников?

Программу "Персона грата" ведёт Виталий Ушканов.

²⁷ Сырков Г. Будьте тактичны, но тверды // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

- Наверное, не ошибусь, если скажу, что завтрашний праздник День победы – один из немногих по-настоящему всенародно любимых наших праздников. Тем больше сожаления вызывает тот факт, что злободневной остаётся проблема, волнующая и общество, и представителей власти. Как в России, так и на постсоветском пространстве не прекращаются попытки реабилитации нацизма и героизации нацистских преступников. Но от проблемы никуда не денешься, давайте посмотрим, что государство и общество могут этому противопоставить. Ведущий вводит слушателей в тему, анализирует, как развивается ситуация, сопоставляет факты, обращается к истории и задает центральный вопрос передачи, который, по сути, является ее темой. Все это в рамках одного абзаца. Тем не менее, этого вполне достаточно, чтобы погрузить аудиторию в атмосферу обсуждаемой проблемы.

- Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству Константин Добрынин - желанная персона в студии "Радио России". Ведущий представляет гостя и эксперта программы, называет его должность, имя и фамилию. Далее начинается основная часть программы – гость в студии отвечает на вопросы журналиста.

- Наверное, это не законодательный вопрос, а скорее нравственный и мировоззренческий. Почему попытки оправдать нацистов и выставить их героями не прекращаются, перечеркнув тем самым тот подвиг, который совершило старшее поколение?

К. Добрынин: Вы совершенно правы в постановке вопроса. Дело в том, что этот процесс вынужден стать законодательным, ровно потому что в нравственном плане он, к сожалению, за время, прошедшее после гибели Советского Союза, потерпел поражение. То есть тогда, когда государство полностью устранилось по ряду субъективных и объективных причин из антинацистской идеологической борьбы. Если посмотреть историю, то в позднем Советском Союзе нацизм был таким нонсенсом, что, когда

появлялись неонацисты, на них была реакция сродни изумлению, на них смотрели, как на инопланетян. Их ставили на учёт в комнатах милиции, и на этом борьба с ними заканчивалась. Потом Союз рухнул, и появился Баркашов. Но он и его последователи были настолько чудовищны и несъедобны в своих проявлениях, что где-то к середине 90-х они сами прогнили и потерялись. Потом в 1997-1998 пришли скины. Они принесли эстетику английских футбольных болельщиков. Это была абсолютно иная, красивая, притягательная для молодёжи эстетика с ультраправой экстремистской идеологией. Потом в Петербурге появился Дмитрий Бобров, это уже конец 90-х. Он издавал журнал "Made in St-Petersburg". Идеология была простая: меньше читаем книг, увидел – ударил. Просвещение у него было именно в таком стиле, оно закономерно закончилось посадкой. Где-то в середине 2003-2004 годов появилась новая волна, она была самой опасной. В Петербурге появилась банда Боровикова-Воеводина. Это принципиально иная структура. Это глубокое подполье, никаких внешних атрибутов. То есть ты должен быть таким как все, студентом-ботаником в лучшем случае. Принцип был следующий: ночью выходили, убивали и разбегались, на месте преступления оставляем метки. Банда была раскрыта питерскими журналистами, которые потом помогли правоохранительным органам. Несколько лет было тихо, но потом на болотной волне они снова появились под видом гражданских активистов. Самое страшное, что случилось – нацизм стал обыденным, привычным. Он стал, условно говоря, нормой поведения обычного человека в определённых обстоятельствах. Он может жить обычной жизнью, но в определённых обстоятельствах он может позволить себе ударить или убить.

Основная задача интервьюера – задавать вопросы. Но это не техническая функция. Ведущий должен слушать своего собеседника, вести с ним живой разговор, реагировать на его слова и уметь управлять диалогом.

Тенденции развития жанра. Природа интервью в полной мере отражает специфику радио как средства массовой информации. Позволяет

максимально оперативно предоставить слушателю необходимую информацию по любой теме, что называется, из первых уст и продемонстрировать широкий спектр взглядов на ситуацию. Кроме того, этот жанр способствует привлечению к общению самих радиослушателей. Вот почему жанр развивается, расширяется сфера его применения, появляются новые его модификации.

Многие радиостанции, ориентируясь на прямой интерактивный эфир, основой своей сетки вещания делают именно этот жанр. Так поступает «Эхо Москвы». На волнах этой радиостанции звучат интервью, освещающие разные сферы жизни. Вот некоторые из передач: «Телехранитель», «Галопом по Европам», «Ищем выход», «Военный совет», «Книжное казино», «Особое мнение» и т.д. Уже из названий понятно, что в форме интервью может быть представлен самый широкий спектр тем и вопросов. Преимущество всех этих программ заключается в их интерактивности.

Контрольные вопросы:

1. Функции интервью.
2. Специфика радиointerview.
3. Структура интервью.
4. Виды интервью. Их назначение.
5. Композиция и сюжет радиointerview.
6. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

1. Подготовить рефераты на тему «Виды радиointerview», «Подготовка к интервью», «Общение в работе радиожурналиста», «Виды вопросов в интервью», «Психология интервью».
2. Прослушать различные виды интервью на нескольких радиостанциях. Проанализировать работу ведущего.

3. Принять участие в ролевой игре на тему «Интервью» на основе предложенных ситуаций.
4. Подготовить и записать портретное интервью.
5. Подготовить и записать проблемное интервью.
6. Записать на улицах города экспресс-опрос по актуальной теме.

Радиорепортаж

Радиорепортаж – один из наиболее интересных жанров, позволяющий не только максимально оперативно донести до слушателя новую информацию, но и погрузить его в «живую» атмосферу события, создавая в его воображении «картинку» происходящего благодаря слиянию в материале всех выразительных возможностей радио.

«**Репортаж** – рассказ очевидца, - пишет А. А. Шерель, - репортер всегда должен находиться на месте события. Он должен донести до слушателя живую картину происходящего, помочь ему воссоздать ее зрительно. Поэтому в радиорепортаже важны три эффекта: достоверности, присутствия и сопереживания»²⁸.

Эту мысль продолжает исследователь радиожурналистики В.В. Гаспарян: «прямой эфир, в том числе и прямой репортаж, в идеале не просто доходчиво и живо поданная звуковая картина происходящего, но всегда — донесение существа ситуации до аудитории. Это все то же гегелевское "становление смысла", но уже в ходе свершения события, когда слушатель вместе с ведущим еще не знает, что произойдет в следующую минуту. Отсюда и особое обостренное внимание аудитории, которая "входит" в атмосферу происходящего в реальном времени, становится его непосредственным свидетелем и более того — участником».²⁹

Основные характеристики репортажа:

²⁸ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

²⁹ Гаспарян В.В.. Работа радиожурналиста /технология творчества/. Учебное пособие. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.

- оперативность (в частности, в событийном репортаже)
- эффект присутствия
- эффект достоверности
- эффект сопереживания
- «включенность» всех органов чувств журналиста
- прямая речь других участников события
- индивидуальность стиля
- хронологическая последовательность изложения материала

Виды репортажа. В. В. Смирнов пишет об информационном и аналитическом репортаже. Другие исследователи выделяют три вида репортажа: событийный, проблемный и познавательный.

1. Событийный репортаж. В его основе общественно важное событие, требующее не просто новостного сообщения о нем, но и описания того, как именно оно происходило. Как правило, событийный репортаж выходит в прямом эфире и включается в структуру информационной или информационно-аналитической программы или любой интерактивной передачи, если событие носит экстренный характер.

2. Познавательный репортаж. Выполняет просветительскую функцию. Это репортаж из театра, музея, научной лаборатории.³⁰ Его задача – распространение новых знаний о людях и явлениях жизни. Такой материал может выходить в эфир как в рамках информационной программы (правда, в этом случае необходим конкретный информационный повод), так и в структуре программы любой тематической направленности. Здесь ярко выраженный информационный повод не обязателен.

3. Проблемный репортаж. В современном эфире используется крайне редко, хотя данный жанр предоставляет журналисту широкий спектр возможностей «раскрыть» проблемную ситуацию не только с точки зрения внутренних причинно-следственных связей, но и с позиции внешнего их

³⁰ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

проявления в частном случае. Также проблемный репортаж позволяет выразительно показать социальную среду, в которой развивается та или иная ситуация.

Кроме того, можно выделить **репортаж в прямом эфире** и **репортаж в записи**. Первый вариант всегда предпочтительнее в случае освещения событий. Если же яркого информационного повода нет, лучше использовать форму репортажа в записи. Это позволит сделать материал более выразительным. Такой подход применяется в тематических программах, например, о культуре или науке.

Источником информации для репортажа выступают, в первую очередь, наблюдения самого журналиста, среда, а также очевидцы и участники событий.

Композиция репортажа напрямую зависит от хронологии события, отражает последовательность его развития. Так называемую «подводку», то есть, вводную «информирующую» часть, в которой даются ответы на вопросы Кто? Что? Где? Когда? читает в эфире не репортер, а ведущий программы. В основной части разворачивается описание события в хронологической последовательности. С композиционной точки зрения репортаж можно назвать синтетическим жанром. Он может включать в себя зарисовочные элементы, описывающие обстановку, фрагменты интервью с очевидцами, участниками или организаторами события и даже краткие комментарии самого журналиста. Часто ведущий в студии своими вопросами помогает репортеру сориентироваться в ситуации и информационных потребностях и представлениях аудитории. В заключительной части репортажа подводятся итог события или дается прогноз, как оно будет развиваться далее. Также ведущий может напомнить аудитории, о каком именно событии шла речь.

Вот какие структурные элементы репортажа представлены в рекомендациях Академии Би-би-си:

«ПОДВОДКА: вступление к репортажу, которое зачитывает ведущий.

СВЯЗКА: отрезок наррации, связывающий два клипа. Как правило, наррация записывается в студии или в тихом месте.

СТЭНД-АП: репортажная связка, записанная на месте, а не в студии. Помогает передать атмосферу события, о котором идет речь.

КЛИП: небольшой фрагмент интервью, длина которого в идеале не должна превышать 40 секунд.

АРХИВНЫЙ КЛИП: фрагмент старой передачи или архивной записи.

ВОКС-ПОП: название этого элемента восходит к латинской фразе vox populi - "глас народа". Вокс-поп представляет собой подборку мнений прохожих, классический голос "человека с улицы".

АКТУАЛЬНОСТЬ: ключевые звуки, записанные на месте, которые помогают вам воссоздать историю, о которой идет речь - например, звуки взрывов или крики толпы.

ЗВУКОВЫЕ ЭФФЕКТЫ: фоновые звуки, которые помогают слушателю почувствовать себя участником событий - например, пение толпы на футбольном стадионе.

АТМОСФЕРА: фоновые звуки, которые дополняют атмосферу сюжета, например, проезжающие автомобили или шум моря.

МУЗЫКА: прежде чем использовать музыку, подумайте: насколько она нужна для вашей истории. Музыка может обогатить ваш репортаж, но может и испортить его». ³¹

Вот несколько советов по работе над радиорепортажем, которые дает Академия Би-би-си:

«1. Не забывайте о том, что вы - журналист. Решите, в чем суть вашей истории. Набросайте подводку и держите ее перед собой. Пусть она задает направление вашей работе.

2. Прослушайте записанные интервью и выберите клипы.

³¹ Сайт академии Би-би-си. Режим доступа:
<http://www.bbc.co.uk/academy/russian/article/art20130702112134563>.

3. Напишите первый вариант вашего репортажа. Пропишите связи между клипами.

4. Решите, нужно ли вам записать стэнд-апы.

5. Запишите атмосферу - звуки, которые помогут слушателям ощутить себя на месте репортажа.

6. Подумайте о том, нужна ли вам музыка. В большинстве репортажей музыка не нужна, поэтому, если вы сомневаетесь, лучше воздержитесь от ее использования.

7. Напишите окончательный текст репортажа. Прочитайте его вслух, включая в нужных местах клипы. Убедитесь в том, что ваш репортаж работает как единое целое. После этого запишите наррацию.

8. После того, как все составные части репортажа готовы, можно приступить к монтажу.

9. Попросите коллегу прослушать смонтированный репортаж, прежде чем вы сохраните окончательную версию.

10. Вернитесь к вашей подводке и внесите в нее необходимые изменения».³²

Выразительные средства радиовещания в репортаже приобретают особое значение. Для создания наглядной звуковой «картины» используется сочетание таких акустических средств как звучащее слово (в репортаже, в частности, важна интонация для выражения эмоционального отношения журналиста к происходящему), а также шумы, которые служат звуковой характеристикой места действия и передают атмосферу события.

Стилистические особенности репортажа. В репортаже особое значение приобретает индивидуальность авторского стиля журналиста и использования выразительных средств языка. Безусловно, репортер заранее, до выхода в прямой эфир должен сделать заготовки фрагментов текста, однако в эфире они должны звучать естественно, носить характер

³² Сайт академии Би-би-си. Режим доступа:
<http://www.bbc.co.uk/academy/russian/article/art20130702112134563>.

разговорного стиля. Элементы импровизированной речи позволяют создать эффект достоверности, сиюминутности происходящего.

Вот фрагмент репортажа, позвучавшего на «Радио России» в программе «Детский вопрос».

Воспитатель: (Шум) Хороший мальчик, артист настоящий. Во всех мероприятиях у нас всегда участвует. Всегда выигрывает. Наша опора, надежда.

Воспитатель Валентина Петровна Шихова рассказывает нам об одном из своих подопечных – восьмилетнем Паше.

Воспитатель: Учится хорошо, когда старается.

Корр.: А часто старается?

Воспитатель: Часто, часто. Любит новые игры. Всегда их сам собирает, разбирает. Футбол подарили, Паша нам его собрал.

А вот подошел и сам Паша. Русоволосый паренек легко вливается в беседу. Мальчик открыто улыбается, вежливо отвечая на вопросы, а в его лучистых карих глазах пляшут веселые чертики.

К середине разговора уже все взрослые улыбаются во весь рот, слушая этого смешливого, искреннего и светлого мальчишку. Даже о таких серьезных вещах, как собственное будущее, он не может говорить без смеха:

Корр.: У тебя мечта есть?

Паша: Да.

Корр.: Какая?

Паша: Побыстрее вырасти! (посмеивается)

Корр.: А что ты будешь делать, когда вырастешь?

Паша: Буду работать полицейским.

Корр.: Полицейским? Так ты же хотел поэтом стать? Или ты будешь в свободное время стихи писать?

Паша: Да, в свободное время.

Корр.: А почему ты хочешь полицейским стать?

Паша: Так надо же людей охранять. (смешок)

Корр.: Чтоб был порядок?

Паша: Угу.

Корр.: Хорошо.

В свои восемь лет Паша уже умеет, что называется, «держать лицо» и, несмотря на отсутствие поддержки самых близких людей – родителей, сохраняет присутствие духа. Поэтому и мы, и сотрудники детского дома совершенно уверены, что Паша непременно добьется в жизни многого!

Воспитатель: Что мне в нем очень нравится: он умеет отстаивать свою точку зрения. Спорит, доказывает, аргументирует. Умеет с людьми находить контакт. Очень хорошо это у него получается. Хо-роший парень!

Такой репортаж, безусловно, отличается от информационных, событийных материалов. У него другая цель. Тем не менее, здесь сохранены основные репортажные характеристики: ощущается эффект присутствия; описательные фрагменты позволяют слушателям представить героя и обстановку; шумы иллюстрируют ситуацию; диалоги, хоть и затянуты, но в полной мере отвечают главной задаче репортажа.

Тенденции развития жанра. В репортаже личностное авторское начало является жанрообразующим элементом, определяющим все характеристики журналистского материала. Именно через личное восприятие репортера слушатели получают информацию и только благодаря этому возможно создание «картинки» события. Репортаж в традиционном понимании постепенно исчезает из эфира. Его заменяет трансформированная модель жанра, в которой преобладает аналитическое начало, элементы интервью или отчетная форма изложения материала.

В последнее время композиция радиорепортажа претерпевает ряд изменений. Нужно отметить, что значительно возросла роль ведущего информационной программы, если речь идет о репортаже в прямом эфире. Как правило, ведущий своими репликами и вопросами направляет ход репортажа, помогает репортеру найти верную тональность, отобрать факты,

интересные слушателю, наиболее полно осветить событие. Таким образом, можно говорить о том, что жанр претерпевает композиционно-структурные изменения. Также трансформация происходит на содержательном уровне - проблемные и познавательные репортажи в современном эфире встречаются крайне редко.

Жанровые изменения следует, пожалуй, рассматривать, прежде всего, как отражение тенденций современного радиовещания – стремления к оперативности, а, следовательно, сжатости материала и смещению жанровых границ. Часто репортаж приобретает черты отчета и стремится к отчетной форме изложения материала. Иногда репортаж смещается в сторону интервью, когда элементы диалога композиционно и содержательно занимают большую его часть.

Меняется и технология подготовки репортажа. Радиостанции получили новые технические возможности, например, передавать информацию в эфир по телефону, при этом качество звука остается высоким. Технические изменения, безусловно, сказываются и на содержательных характеристиках жанра. Оперативность стала важнейшим качеством репортажа, иногда в ущерб эмоциональности и выразительности.

Контрольные вопросы:

1. Назначение репортажа.
2. Основные характеристики репортажа.
3. Виды репортажа.
4. Композиция репортажа.
5. Отличия радиорепортажа от репортажа в газете.
6. Специфика использования в репортаже выразительных средств радиоэфира.
7. Язык радиорепортажа.
8. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

1. Написать рефераты на темы: «Событийный репортаж», «Познавательный репортаж», «Проблемный репортаж». Привести в рефератах примеры газетных, радио и телерепортажей.
2. Прослушать репортажи на радиостанциях «Эхо Москвы», «Радио России». Рассмотреть сюжетно-композиционную структуру материалов. Изучить текстовые особенности репортажей. Определить какие выразительные средства эфира использует автор, как общается с собеседником, как обращается к слушателям.
3. Изучить опыт работы в жанре репортажа службы ВВС.
4. Подготовить и записать репортаж с места событий.
5. Подготовить и записать познавательный репортаж.

Радиоотчет

В жанре **отчета**, как правило, освещаются конференции, совещания, встречи. Корреспондент отбирает информацию с тем, чтобы дать квинтэссенцию происходящего. Необходимо представить суть - состояние проблем и возможные пути их решения. Если в репортаже журналист следует за событием, в отчете он осмысленно выбирает нужные фрагменты.

Основные характеристики отчета:

- оперативность
- достоверность
- точность.

Виды. Условно можно выделить несколько видов отчета в соответствии с его функциональной направленностью.

1. **Парламентский отчет** (с заседания парламента).
2. **Научный** (с научной конференции) и т.д.

Источники информации. Если при подготовке репортажа присутствие журналиста на событии является необходимым, то отчет можно готовить на

основе пакета документов (пресс-релиза, программы мероприятия, итоговой резолюции и т.д.).

Выразительные средства радиоэфира в отчете представлены только в качестве звучащего слова. Текст может озвучивать в эфире диктор программы.

Композицию отчета схематично можно представить следующим образом:

1. Значимость события.
2. Ответы на вопросы: Кто?, Что?, Где?, Когда?.
3. Участники мероприятия;
4. Спектр мнений по проблеме;
5. Итоги.

Стилистические особенности. Язык отчета должен быть простым. Задача журналиста – сложную информацию переложить на язык, понятный массовому слушателю.

Тенденции развития жанра. Основная тенденция заключается в том, что жанр отчета практически полностью исчезает из эфира. Дело в том, что сама по себе конференция или совещание не является информационным поводом, достойным освещения. А вот решение или заявление внутри этого события лучше представлять в форме информационной корреспонденции.

Контрольные вопросы:

1. Назначение радиоотчета.
2. Основные задачи отчета.
3. Композиция отчета.
4. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

1. Написать радиоотчет о конференции (совещании).
2. Написать радиоотчет на основе пакета документов.

Обзор СМИ

Обзор СМИ на радио преследует несколько целей: довести до сведения аудитории основные проблемы жизни страны; представить многообразие точек зрения на ситуацию; выполнить рекламную функцию, привлекая внимание слушателей к определенному изданию.

Владимир Варфоломеев рассказывает: «Обзоры прессы мы делаем... Это было наше внутреннее решение: мы посчитали, что информация о публикациях в сегодняшних газетах достаточно интересна, чтобы давать ее два раза в час. Кстати, мы не считаем для себя зазорным использовать в утренних новостных выпусках информацию из газет. Далек не каждый человек читает газеты. Например, газета “Коммерсантъ” при всей ее раскрученности имеет тираж в Москве несколько десятков тысяч экземпляров. Нашу радиостанцию в 7.50 слушает 80 тыс. человек. К следующему обзору будут слушать 85 тыс., причем, уже совершенно других. И если у “Коммерсанта” есть эксклюзивная информация, которая стала известна только ему, почему об этом не говорить в наших новостях? Помимо этого, зарубежная пресса и информация из западных газет доступна в нашей стране единицам, и рассказ об интересной публикации в “Нью-Йорк Таймс” даже поощряется».³³

Виды. Еще недавно единственной модификацией жанра был обзор печати. Сегодня не только пресса становится неиссякаемым источником информации для радио. Особую популярность приобретают обзоры интернет-среды, в частности, обзоры сетевых СМИ, форумов, блогов и рейтингов информационных агентств и телеканалов.

В классическом обзоре печати, как правило, внимание обозревателя распределяется между несколькими изданиями, и в своем материале он опирается на публикации разных авторов, иногда объединяя их по

³³ Варфоломеев В. Новости на информационном рынке // Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/411995/>.

тематическому или адресному признаку, а иногда, напротив, подчеркивая многообразие проблем, которым отданы страницы прессы. Например, в рубрике «Обзор прессы», которая выходит в эфир в рамках «Утреннего канала» на радиостанции «Эхо Москвы», обозреватель кратко рассказывает о тех публикациях в различных изданиях, которые на его взгляд интересны и поднимают наиболее важные на сегодняшний день вопросы. Программа выходит в прямом эфире. Это позволяет журналисту и двум ведущим в студии обсудить интересующие их темы, высказать свое мнение, предположить, как событие будет развиваться в дальнейшем и т.д. По принципу «многотемья» построены обзоры прессы и на «Радио России» - «Пресса по диагонали». Но они выходят в записи. В рубрике «Статья дня» («Большая информационная программа «Эхо») журналист представляет одну публикацию, озвучивает позицию газеты по актуальной проблеме. В рубрике «Обзор зарубежной прессы» составляется обзор мнений нескольких зарубежных газет по важным политическим вопросам. На многих радиостанциях выходят в эфир рекламные обзоры, цель которых заинтересовать аудиторию в покупке того или иного издания. Такие обзоры прессы строятся на основе расширенных лидов, отражающих наиболее важные темы номера, и, как правило, носят интригующий или сенсационный характер. Существуют программы, совмещающие в себе жанр обзора и интервью. Например, «Обложка1» и «Обложка2» («Эхо Москвы»).

Таким образом, можно выделить основные модификации этого жанра:

- 1. Обзор печати широкой тематической направленности;**
- 2. Тематический обзор прессы.**
- 3. Рекламный обзор прессы.**
- 4. Обзор статьи.**
- 5. Обзор местной и зарубежной прессы.**
- 6. Обзор–комментарий.**
- 7. Обзор-беседа.**
- 8. Обзор блогов.**

6. Обзор форумов.

7. Обзор рейтингов информационных агентств.

8. Обзор рейтингов телеканалов.

Источниками информации для обзора СМИ могут служить как печатные издания, телеканалы, так и различные сетевые СМИ.

Композиция обзора зависит от его задачи. Рекламные обзоры строятся по упрощенной схеме. Это своеобразный анонс газетных публикаций. Обзоры информационного или аналитического характера имеют более сложную структуру. Все зависит от задачи, которую ставит перед собой журналист: рассказать о наиболее интересных статьях завтрашних газет, озвучить позицию по важной социальной проблеме одного издания или показать спектр мнений прессы по определенному вопросу.

Выразительные средства эфира в обзоре прессы представлены, прежде всего, звучащим словом. Интонационно обозреватель может подчеркивать значимость тех или иных утверждений. Интересным акустическим средством может стать и шум перелистываемых страниц, что сразу создает звуковую иллюстрацию обзора печати. В некоторых программах используется фоновая музыка, повышающая динамичность чтения материала.

Стилистические особенности обзора. Безусловно, основой текста обзора являются публикации журналистов печатных или сетевых СМИ, но те подводки к ним, которые делает сам обозреватель, должны соответствовать публицистическому стилю и формату канала.

Вот фрагмент программы «Блог-аут» («Эхо Москвы»). Ведущая Ирина Воробьева в начале программы озвучивает рейтинги цитируемости блогеров за неделю, которые предоставляет радиостанции компания Медиалогия.

Давайте начнем с рейтинга цитируемости блогеров.

10-е место – экс-глава Минфина России Алексей Кудрин. Полномасштабная дедолларизация экономики России, которую предложило Министерство финансов, советник президента Сергей Глазьев, ударит по

экономике самой России. Такую уверенность выразил бывший глава Минфина Алексей Кудрин. Сергей Глазьев предлагает наложить на Россию санкции похлеще, чем санкции Запада, - прокомментировал он предложения президентского советника в твиттере.

9-е место – обожаю эту фамилию. Президент Литвы Даля Грибаускайте, она через твиттер пригласила основателя социальной сети Вконтакте Павла Дурова, ушедшего с поста гендиректора компании и покинувшего Россию, обосноваться в Литве. «Для Павла Дурова, создателя крупнейшей российской социальной сети нет места в его стране, но в Европе и Литве для него открыты двери», - написала президент Литвы в твиттере.

8-е место – Жан-Франсуа Беланже. Захваченный американский журналист Саймон Островский освобожден и едет из Славянска в Донецк. Это произошло довольно давно. Кстати говоря, я вам сообщала в прошлой программе в самом конце, по-моему, ну а первым об этом написал корреспондент Жан-Франсуа Беланже. Он написал, что Островский освобожден, находится в безопасности, он с нами в машине, на пути в Донецк. Беланже также сообщил, что в плену Островского избili, связали ему руки, завязали глаза, однако затем вели себя с ним нормально.

7-е место – глава Чечни Рамзан Кадыров, который подарил футболистам «Терека» Ризвану Уциеву и Халиду Кадырову золотые бутсы после матча чемпионата России с московским «Динамо». Встреча 27-го тура, завершилась со счетом 1:0 в пользу «Терека». «После матча между «Тереком» и «Динамо» я пригласил на чашку чая капитана нашей футбольной команды защитника Ризвана Уциева и полузащитника Халида Кадырова. Наша беседа продолжалась почти два часа. В первую очередь, я ещё раз поздравил обоих игроков с именинами, которые они совсем недавно отметили. Вручил им «золотые бутсы», которые предварительно заказал, но никак не удавалось выбрать время передать», - написал Кадыров в своем аккаунте в Instagram.

6-е место – и.о. главы Крыма Сергей Аксенов. «Водоснабжение Крыма может производиться по резервному плану. А пока проблем с пресной водой у жителей полуострова нет», - сообщил об этом Сергей Аксенов. Ранее в СМИ появилась информация о том, что Украина перекрыла шлюзы Северо-Крымского канала, через который вода из Днепра поступает на Крымский полуостров. «Крым без воды не останется! Резервные планы есть. С питьевой водой проблем нет. Сельскохозяйственным производителям будут компенсированы убытки», — написал Аксенов в своем микроблоге в Twitter.

5-е место – и.о. министра иностранных дел Украины Андрей Дешица, который сообщил об ожидаемом приезде генсекретаря ОБСЕ Ламберто Занньер в Киев в связи с задержанием в Славянске военных наблюдателей организации. «Ситуация с освобождением наблюдателей ОБСЕ остается сложной. Вечером в Киев прилетает генсек ОБСЕ», - написал и.о. министра иностранных дел Украины в своем твиттере.

4-е место – совсем не про Украину, что не может не радовать. Фигурист Евгений Плющенко, который вышел на лед впервые после того, как перенес операцию на спине. Об этом он написал в твиттере: «Я впервые вышел на лед после операции, и чувствую себя отлично».

3-е место – боксер Гильермо Джонс, который выразил уверенность в том, что результаты его допинг-теста перед поединком с россиянином Денисом Лебедевым были сфабрикованы. Об этом он сообщил в твиттере. В результате поединок, который должен был пройти в московском дворце спорта в Крылатском был отменен из-за сообщения о положительной допинг-пробе Джонса.

2-е место – сколько спорта у нас сегодня, нападающий ФК «Зенит» Халк. Испанцы начали проводить массовую акцию в соцсетях в поддержку футболиста «Барселоны», съевшего банан, который был брошен в него во время матча. В сети Instagram менее чем за сутки под хештегом # (все мы немного обезьяны) появилось куда более 90 тысяч фотографий, на которых изображены люди из разных городов Испании с бананами. Нападающий

футбольного клуба «Зенит» Халк выложил в Instagram фотографию своей семьи с фруктами, тем самым поддержав своего друга и партнера по национальной сборной Бразилии Дани Алвеса. Внизу под фотографией была подпись: за моего брата.

1-е место – вице-премьер России Дмитрий Rogozin, который сообщил о времени проведения оперативного совещания ВПК при правительстве России, на котором обсуждались новые санкции Запада против России, предполагаемый ущерб от них, а также предложение по дальнейшим действиям российской стороны. «Утром на оперативном совещании ВПК при правительстве РФ обсудим новые санкции Запада, предполагаемый ущерб и наши предложения», — написал Rogozin в своем официальном микроблоге Twitter.

Ведущая, ссылаясь на блогеров, кратко озвучивает каждую из новостей. Причем, может отойти от темы, напомнить слушателям предысторию события, пошутить. Благодаря такому живому изложению материала информация легче воспринимается аудиторией.

Тенденции развития жанра Жанр обзора прессы и других СМИ набирает популярность. Это вполне закономерно в условиях конвергентных процессов, затрагивающих современную медиасреду. Все многопрофильные радиостанции, так или иначе, обращаются к жанру обзора. Появляются новые его модификации, совмещающие в себе характеристики обзора и других жанров, например, беседы или авторского комментария.

Активно развивается такое направление как обзоры сетевых СМИ, форумов и блогов. Такие передачи имеют замечательные перспективы, так как отражают и освещают самую подвижную и живую часть медиaprостранства – гражданскую журналистику. Есть еще одно весьма интересное направление – обзор рейтингов, составляемых информационными агентствами. Пример – программа «Сканер» («Эхо Москвы»). Такой обзор позволяет проанализировать события с точки зрения их значимости и актуальности.

Контрольные вопросы:

1. Функции обзора СМИ.
2. Композиция обзора СМИ.
3. Виды обзоров СМИ.
4. Тенденции развития жанра. Примеры.

Практические задания:

1. Прослушать обзоры печати на радиостанциях «Эхо Москвы», «Радио России». Сравнить манеру подачи информации, композиционную структуру передач.
2. Составить обзор печати на основе приднестровских газет.
3. Проанализировать существующие в современном эфире обзоры блогов. Выделить методы подачи информации.
4. Предложить идею программы в жанре обзора блогов. Написать заявку на передачу. Составить сценарий.

Аналитические жанры

Аналитические программы на радио активно развиваются. Это закономерно и обусловлено, прежде всего, спецификой радио, дискуссионной природой вещания. Именно аналитические программы во всем их многообразии в палитре современного вещания помогают слушателю сориентироваться в событиях дня, понять их причины, узнать о возможных последствиях и, самое главное, сформулировать собственную точку зрения по тому или иному вопросу.

По мнению исследователя радиожурналистики В.В. Смирнова, «Аналитическая журналистика предлагает аудитории рассмотрение событий, пропущенных через отношение к ним журналиста. Она может оказывать прямое воздействие на общественное мнение. Ядро аналитики составляет

аргументация, система доказательств, направленных на подтверждение определенной точки зрения. Анализ предполагает наличие собственной точки зрения на предмет исследования, основанного на изучении всех возможных обстоятельств события».³⁴

А.А. Шерель подчеркивает: «Если в чисто информационных жанрах главной задачей журналиста является точное и четкое изложение фактов и событий, то в аналитических жанрах (где также необходимы объективность и точность) не менее важными становятся авторские оценки, выраженные с помощью различных средств, включая интонацию и прямое обращение к мыслям и чувствам аудитории. Факты, на которых построены аналитические тексты, являются своего рода строительным материалом радиопрограммы».³⁵

К аналитическим жанрам можно отнести:

- радиокорреспонденцию;
- радиокomentarий;
- радиобеседу;
- радиообозрение.

Контрольные вопросы:

1. Специфика аналитических жанров.
2. Функции и назначение аналитических жанров.

Практические задания:

1. Найти материалы аналитических жанров в газетах. Проанализировать.
2. Написать реферат на тему «Тип речи – рассуждение».
3. Написать реферат на тему «Законы логического мышления».
4. Написать реферат на тему «Аналитическая журналистика».

³⁴ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

³⁵ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

Радиокорреспонденция

К жанру **корреспонденции** журналист обращается в том случае, если необходимо показать ситуацию в развитии, «раскрыть» ее с различных точек зрения, с различных позиций. События, связанные с политическими или экономическими инициативами, с судопроизводством, с принятием тех или иных решений, как правило, освещаются именно в жанре корреспонденции. Многие исследователи относят этот жанр к категории информационных. Однако, помимо освещения информационного повода, задачей корреспонденции является попытка вписать событие в общий контекст, а это уже функция аналитической журналистики.

Основные характеристики. По мнению А.А. Шереля, «корреспонденция характеризуется рядом признаков, по которым ее можно отнести и к информационным, и к аналитическим жанрам. Грань здесь определяется степенью обобщений и выводов, которые являются непременным элементом этого жанра и вытекают из подробного описания сущности и характера события и его оценки журналистом. Эти обобщения и выводы в корреспонденции гораздо шире, чем в информационной заметке».³⁶

Виды.

1. Информационная корреспонденция.

2. Аналитическая корреспонденция.

Источники информации. При подготовке корреспонденции важна опора на различные источники информации. Среди них могут быть ленты информационных агентств, ресурсы Интернета, средства массовой информации, документы, мнения экспертов, очевидцев, участников событий и др.

Композиция. Корреспонденция состоит из трех частей. В вводной части даются ответы на вопросы Кто? Что? Где? Когда? То есть обозначается

³⁶ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

информационный повод. В основной части журналист должен представить событие таким образом, чтобы оно стало понятным аудитории (то есть показывается ретроспектива ситуации, описание, объяснение и выявление причинно-следственных связей, мнения экспертов и участников события, статистические данные, опыт других стран в решении данной проблемы). В заключительной части корреспонденции журналист дает прогноз развития ситуации.

Стилистические особенности корреспонденции. Корреспонденцию у микрофона, как правило, читает сам автор. Именно авторское чтение придает фактам, о которых идет речь, личностную окраску, усиливает эмоциональное воздействие на аудиторию.³⁷

Вот пример корреспонденции, прозвучавшей на радиостанции «Голос России» (сейчас название станции «Радио Спутник»).

В Лондон пришла русская "Масленица" – традиционный фестиваль российской культуры, который в этом году состоится в пятый раз (11 – 17 марта)

В течение недели, начиная с понедельника, 11 марта, здесь будут провожать зиму по старинному русскому обычаю: с музыкой, уличными гуляниями и поеданием блинов - главного масленичного угощения. Таков традиционный "сюжет" фестиваля российской культуры "Масленица", который в этом году проходит в столице Великобритании в пятый раз.

Центральным местом фестиваля станет, как всегда, Трафальгарская площадь. Здесь устраивается много разных национальных праздников, но только русскую Масленицу приветствует лично мэр Борис Джонсон.

"Мэр Лондона приглашает всех на празднование Масленицы на Трафальгарской площади и надеется, что всем понравятся русские блины и пироги. Желаю вам фантастической Масленицы, хороших праздников,

³⁷ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

пейте, но умеренно и ни в коем случае не в метро", - говорит Борис Джонсон и добавляет по-русски: "Масленица гуляет – весну встречает".

Проводы зимы и встреча весны – таков древний смысл Масленицы. Но поскольку это современный фестиваль русской культуры, то одними блинами да пирогами дело, конечно, не ограничивается. Например, лондонская "Масленица" приглашает на литературный перформанс в "Русском книжном магазине" на Пиккадилли. Завершением программы станет спектакль в постановке московского театра "Практика", на который билеты расхватывали задолго до начала праздника. И это при том, что драма из русской жизни под названием "Бабушки" - не веселое представление, а реалистический срез жизни пожилых жительниц сибирской деревни. Однако в характерах этих народных героинь столько света, с чувством замечает режиссер спектакля Светлана Землякова:

"Нам кажется, что мы, естественно, умнее, просвещеннее, продвинутое их. Но оказывается, что мы-то как раз – "искалеченные", а они – нормальные, живые!.."

Ожидают на фестивале и настоящих русских бабушек – это ансамбль из Удмуртии "Бурановские бабушки". Певицы-любительницы стали звездами международной сцены после того, как в прошлом году получили серебро на конкурсе "Евровидение". Есть и еще один любимчик у лондонцев, которые интересуются русской популярной музыкой. Это певец и мультиинструменталист Петр Налич – кстати, также пытавшийся счастья на Евровидении. Еще с десятков российских поющих и танцующих коллективов приедут в Лондон к кульминации фестиваля и поставят на "Масленице" жирную точку. Это обещанный мэром Джонсоном уличный праздник в центре Лондона: многочасовой гала-концерт на открытой сцене и знакомство с русской кухней под открытым небом. По этому случаю на Трафальгарской площади поставят специальные печки для выпекания блинов. Их с удовольствием поглощают не только русские посетители

лондонской Масленицы, но и "коренные лондонцы". Организатор фестиваля Ольга Балаклеец утверждает:

"Очень много британцев, которые любят Россию, которые, как и русские, вместе отмечают Масленицу. Есть очень много открытых, темпераментных англичан, похожих на русских. Я думаю, нас многое объединяет".

В прошлом году русская Масленица в Лондоне собрала более 100 тысяч зрителей. В этом году, отмечая пятилетие фестиваля российской культуры в Великобритании, организаторы надеются побить этот рекорд.

В материале подробно с опорой на различные источники информации рассказывается о значимом культурном событии.

Тенденции развития жанра. Сегодня жанр корреспонденции является одним из основных в информационно-аналитических программах. Это обусловлено тем, что подготовка корреспонденции не требует особых временных затрат. Благодаря современным техническим средствам связи журналист может подготовить корреспонденцию, не выходя из кабинета. При этом слушатель получит довольно полное, многоаспектное представление о ситуации. Правда, возрастают требования к качеству информации. Журналист должен тщательно проверить сведения, прежде чем выдать их в эфир.

Контрольные вопросы:

3. Отличия корреспонденции от радиосообщения.
4. Специфика жанра корреспонденции.
5. Роль автора в корреспонденции.
6. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

5. Прослушать несколько корреспонденций на различных радиостанциях на одну и ту же тему. Провести сравнительный анализ.

- б. Написать радиокорреспонденцию на любую общественно значимую тему. Записать. Проанализировать.

Радиокомментарий

Комментарий – это мнение компетентного человека, журналиста или специалиста о событии, явлении, факте. Получив из текущих информационных сообщений краткие сведения о происходящих или произошедших событиях, радиослушатели узнают затем об их значении, причинах, взаимосвязи с другими событиями и фактами.³⁸

Хюллен Петер и Карг Торстэн приводят следующее определение: «**Комментарий** – это ярко выраженное мнение. Он не может быть объективным и взвешенным. Он всегда отражает субъективный взгляд и субъективную оценку автора. В комментарии должно быть указано имя автора – это недвусмысленно указывает на то, что высказанное мнение принадлежит конкретному лицу – комментатору, – а не радиостанции. Комментарии в печатных СМИ, как правило, отражают политическую ориентацию газеты, ее издателя или владельца. В противоположность газетам, в общественно-правовом радиовещании должны находить отражение все значимые политические направления. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы в программе слово давалось комментаторам, представляющим разные точки зрения. Если сегодня какой-либо комментатор в передаче высказывается «за», то завтра или послезавтра следует дать комментарий, в котором будет отражено противоположное мнение. Два противоположных комментария могут следовать в передаче и непосредственно друг за другом. Это вносит в программу плюрализм, и

³⁸ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

слушатель может черпать аргументы и идеи из разных представленных в программе мнений».³⁹

Как правило, конкретное событие служит для комментатора лишь информационным поводом для разбора масштабной общественной проблемы, частным единичным проявлением которой и является данное событие.

Основные характеристики:

- субъективный взгляд на события;
- ярко выраженное авторское «я»;
- индивидуальный авторский стиль.

Виды.

1. Комментарий эксперта. Безусловно, есть принципиальные отличия между комментарием эксперта по какому-либо вопросу и авторским комментарием журналиста. Во втором случае повышаются требования к языку комментария, его выразительности и ассоциативному наполнению.

2. Реплика (глосса) - одна из наиболее популярных модификаций жанра. Она занимает в эфире максимум 1.5-2 минуты. Она всегда посвящена животрепещущей проблеме и, как правило, окрашена в сатирические тона.⁴⁰ В качестве примера можно назвать рубрику «Реплика» в Большой информационной программе «Эхо» («Эхо Москвы»). Рассмотрим комментарий журналиста этой радиостанции Матвея Ганапольского.

На Урале судят борца с наркотиками, практиковавшего противозаконные, как считает прокуратура, методы лечения наркоманов. Егору Бычкову грозит до 12 лет колонии. Сегодня суд начал оглашать приговор, который, судя по всему, будет обвинительным.

³⁹ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

⁴⁰ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

Сын моей приятельницы, к сожалению, наркоман. Он вынес все из дому и продал. Мать все терпела. Но когда сын стал отрывать домашний паркет для продажи, то она не выдержала.

Как-то выждав, когда он был в сознании, она сказала ему, что покончит с собой, если он не скажет, как можно изменить их жизнь. Тогда сын, который понимал, что мать не шутит, предложил пристегнуть его наручником к батарее - возможно он так пересилит ломку.

Мать так и сделала. Но, когда ломка началась, то сын стал так страшно вить, что она его отстегнула. Но то, что жить так больше нельзя, в этот момент понял и он.

Родственники собрали деньги и отправили его за границу в реабилитационный центр. Условия пребывания непростые: выходить на улицу нельзя, первая встреча с родными только через год, никаких телефонов и интернета, телевизора. За этим центром наблюдают представители неправительственных организаций по борьбе с наркоманией.

Первый год сыну приятельницы не помог, он остался еще на год. Они там за высоким забором работают и учатся по специальной методике. Мать за сына спокойна - он под контролем, она все знает, ей не лгут.

Эта история, лично для меня, показала, насколько сложна борьба с наркоманией, поэтому внимание к делу Егоры Бычкова, организатора клиники для наркоманов должно быть пристальным, ведь ему грозит 12 лет тюрьмы. Статьи обвинения, скажем прямо, не простые - "Похищение человека", "Незаконное лишение свободы", "Истязание", "Побои". Именно поэтому очень важно, что Общественная палата Свердловской области не то, чтобы защищает 23-х летнего руководителя клиники, но держит это дело под контролем. Обращение Общественной палаты с призывом провести дополнительную проверку дела не кажется лишним - гособвинители утверждают, что "бывшие наркоманы дали показания против организаторов центра" - это цитата.

Но у меня вопрос: что значит "бывшие наркоманы"?

Если это те, которые излечились в центре Бычкова, то почему они его обвиняют. А если они “бывшие” только на словах, потому что настоящие наркоманы не могут свидетельствовать на суде, то, может, следует разобраться не с Бычковым, а с самими правоохранительными органами.

Конечно, “вину подсудимого определит независимый суд”, да только кто знает, какой суд на самом деле в Свердловской области. Другими словами, любое внимание к этому процессу нелишне. Не то подтвердится старое правило, что на суде против тех, кто борется с наркоманией, в зале обычно сидят те, кто наркотиками торгуют. И они встречают приговор бурными и продолжительными аплодисментами.

Как видим, обозреватель при написании комментария опирается, прежде всего, на собственный опыт и личные наблюдения. Именно это становится основой для анализа и разбора ситуации. Утверждения журналиста в комментарии, а тем более, в реплике весьма субъективны. Но обозреватель и не претендует на беспристрастность. Всеми способами подчеркивается, что это его личная точка зрения, и она никому не навязывается. Слушатель сам вправе решать, согласиться с ней или поспорить.

По мнению Т.В. Лебедевой, «образность стиля сближает глоссу с документально-художественными жанрами. В критике неоднократно высказывались мнения, что в наши дни глосса на радио занимает место не прижившегося здесь фельетона. Действительно, этот жанр за короткое время существования в эфире впитал в себя очень много фельетонных качеств: это и активная роль повествователя, и сатирическое заострение: от гиперболы до гротеска. Сатирически окрашенные детали настолько умело подбираются авторами, что действуют эмоционально даже без ослабления достоверности».⁴¹

⁴¹ Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

3. Авторский аналитический комментарий. Некоторые исследователи, помимо реплики, выделяют информационный и аналитический комментарий. Хотя, пожалуй, такой субъективный жанр, вряд ли может носить исключительно информационный характер, даже если используется в событийной программе. Яркими примерами комментария в современном эфире являются программы «Табель о рангах» с Антоном Орехом («Эхо Москвы»), «Акценты» с Михаилом Шейкманом («Радио Спутник»). Вот комментарий Михаила Шейнкмана.

ЦИК завершил набор участников президентской кампании

В студии "Голоса России" работает обозреватель Михаил Шейнкман.

По сравнению со многими из тех, кто считает себя фаворитом президентской кампании на Украине, даже ставленник Интернет партии - электромонтер Дарт Вейдер - не самая темная личность. В этом наборе "джедаев" есть деятели, которые очень хорошо знают, что совсем не обязательно носить маску, чтобы скрыть свое истинное лицо. А самое главное, что знают об этом не только они, но и избиратели. В том числе, как ни странно, и те, кто будет за них голосовать.

Уже понятно, что этот предвыборный цикл как сама сегодняшняя Украина - в нем нет никого, кто бы мог страну объединить. И если в Избиркоме говорят, что реально в процесс войдут 24 кандидата, то каждому из них понадобится 25-й кадр - скрытый и запрещенный прием, бьющий на подсознание. Потому что сознание народа занято бытием, которое и после 25 мая не обещает ничего хорошего.

Вместе с тем, выборы, как и любое более или менее конкурентное состязание, предполагают интригу, сюрпризы, сенсации. А значит, потенциально способны отвлечь и развлечь население зрелищностью. Из неожиданностей квалификационного раунда с некоторой натяжкой можно назвать самоотвод Виталия Кличко в пользу Петра Порошенко. На самом деле, поступок вполне в его спортивном духе.

Он, если вспомнить, и в бытность свою боксером подбирался к мировой славе, не ввязываясь в поединки с первыми номерами, а с помощью так называемых "мешков", бои с которыми гарантировали ему рейтинговые очки и победную статистику. И хотя еще в конце прошлого года его называли основным претендентом на престол, с выходом Тимошенко на волю и политическим укреплением олигарха революции Порошенко шансы супертяжа стали выглядеть уже не так убедительно. Поэтому он и решил, что пока "третий должен уйти" на Киев.

На выборах столичного мэра, как ему кажется, у него не должно быть проблем. Тем паче, если Порошенко в благодарность проспонсирует и городскую кампанию Кличко тоже. "Шоколадный король", ставший главным финансистом переворота, правда, поиздержался на майдане. Но потому он и обнаружил в себе президентские амбиции, чтобы "отбить" свой вклад в мятеж.

Помешать ему, кажется, способна только Тимошенко. Они не ровно дышат друг к другу со времен предыдущей революции, еще когда стояли плечом к плечу с Ющенко в 2004 году. Поэтому когда "оранжевая принцесса" обещала своей пастве бескомпромиссную борьбу с олигархами, она несколько не лгала. По крайней мере, по отношению к одному из них.

Считается, что именно между двумя заклятыми союзниками и развернется основная борьба. Хотя даже в условиях наибольшего благоприятствования их перспективы не выглядели бы столь очевидными, сумей Восток и Юг найти себе единого кандидата. Но регионалы, которых скорее уже по инерции все еще считают партией русскоязычных территорий, не смогли договориться даже между собой.

Тематика программы «Акценты» - политическая ситуация в странах СНГ и Балтии. Михаил Шейкман довольно глубоко прорабатывает каждую тему и умеет ярко и образно преподнести ее. Его язык метафоричен, а богатство лексики и обилие выразительных приемов позволяют раскрывать тему сообразно авторской идее. Хотя стоит подчеркнуть, что такая передача

ориентирована на подготовленного слушателя, который интересуется политической проблематикой.

4. Рецензия – еще одна разновидность комментария. В данном случае обозреватель «комментирует» не событие, а явление культуры – театральную постановку, кинокартину или книгу. В качестве примера можно привести радиорецензию Ксении Лариной в программе «4 минуты с театром» («Эхо Москвы»).

Едкий дым отечества. «Русское горе» в театре Школа Современной Пьесы

Игру с Грибоедовым Иосиф Райхельгауз затеял неспроста. Пьеска-то оказалась не то что современная, а неприлично злободневна. Положенная на музыку Сергея Никитина и обогатившись – именно так – стихотворными текстами известного пересмешика Вадима Жука, она превратилась в горькую ироничную притчу о сегодняшней российской действительности, которая сложена и выстроена нашими державными руками.

Именно так, не покладая рук и не закрывая ртов, мы по-прежнему боремся со своими и чужими и травим воздух патриотическими державными выхлопами. «Дым отечества» поистине порождает чудовищ. Чудовища расползаются по бескрайним российским просторам, плодясь со скоростью тараканов, и заполняя окружающее пространство своими эстетическими испражнениями. Тот, кто не подчиняется этому закону всероссийского выживания (или вырождения), имеет два возможных пути – «вон из Москвы» или в желтый дом на цепь.

Со времен Грибоедова в России мало, что изменилось. И на месте отважного безумца Чацкого может оказаться любой. Наш Чацкий – это типовой диссидент не слишком ухоженного вида, изуродованный хорошим образованием и неизбывной тягой к переменам мест. Блеск в его глазах еще есть в наличии, но уже какой-то мутный. Тяга к женскому полу тоже присутствует – но объект его желаний наделяется им несуществующими в природе чертами, давно отмершими отвалившимися за ненадобностью.

Поскольку объект – в данном случае Софья - плавающая в отеческом дыму, как в зловонной жиже, и балдеющая от собственной красоты и обаяния ума- давно превратился в вялое рыхлое существо с волооким взором и интеллектом читательницы журнала «Лиза». Да и деревенская девочка Лиза довольно скоро освоила законы выживания в среде местной элиты - и всю манипулирует собственной хозяйкой и ее отцом, демонстрируя манеры современной лимитчицы, приехавшей завоевывать столицу и весьма в этом нехитром деле преуспевшей. Бал у Фамусова точно следует классическому определению графини - внучки – «какие-то уроды с того света – и не с кем говорить и не с кем танцевать». Ни танцевать, ни, тем более, говорить, действительно, не с кем – парад уродов, больше похожий на выставку мертвецов в анатомическом театре, дает публике полное представление и о нравах и традициях этого общества. Здесь мракобесие выдается за национальную идею, фиглярство и похабщина – за оригинальность, клевета и оскорбления – за прямоту, ксенофобия – за патриотизм, похотливость – за любовь. Софью и Молчалина то и дело подменяют их куклы- двойники – с выпученными глазами и безвольно волочащимися конечностями – и порой разобрать, чучело это или человек, уже невозможно.

Путь, избранный Чацким, угадывается в тот момент, когда оставив тщетные усилия установить контакт с этими чудовищами, он заправит в пишущую машинку чистый лист бумаги и начнет фиксировать эту странную, дикую страну, в которую он вернулся и которой так изумился. Он, действительно, похож на сумасшедшего. Только вместо смиренной рубашки на нем появится вельветовый пиджак Бродского. И когда он нараспев с листа начнет читать «Не образумлюсь, виноват и слушаю, не понимаю» – станет окончательно понятно, о чем рассказали нам историю артисты театра «Школа современной пьесы». Москва встречает чужака оцетинившимися метлами, вилами, топорами, серпами и молотами. Ими же и провожает.

Москва давно ждала такого спектакля, отсылающего нас к истокам любимовской Таганки с ее скрытыми смыслами и смелыми выпадами. Пожалуй, скажу, что это лучший спектакль Иосифа Райхельгауза в собственном театре. Лучшее музыкальное произведение Сергея Никитина. Лучшие тексты Вадима Жука. И настоящие актерские открытия - Алексея Гнилицкого в роли Чацкого и Ивана Мамонова в роли Фамусова.

С комментарием рецензию роднит субъективный авторский подход к раскрытию темы, апелляция к личному опыту и яркая индивидуальность стиля.

Таким образом, можно говорить о следующих разновидностях жанра комментария:

- 1. Комментарий эксперта.**
- 2. Реплика (глосса).**
- 3. Авторский аналитический комментарий.**
- 4. Рецензия.**

Источники информации. При подготовке комментария журналист может обращаться к самым разнообразным источникам, но в первую очередь, это его собственный жизненный опыт, наблюдения.

Композиция. Необходимые элементы комментария – мотивировка темы, анализ фактов и выводы. В остальном структура комментария весьма свободна и зависит от авторского взгляда на проблему, его аргументации. Факты, описания ситуаций и примеры иллюстрируют основную идею материала и призваны убедить слушателя в правоте журналиста.

В основной, аргументационной части комментария, по мнению авторов «Пособия для радиожурналистов», «излагаются другие подробности, подоплека истории, аргументы сторонников и противников проекта, которые придадут картине завершенность. Это самая важная часть комментария. Она содержит доводы и детали, подкрепляющие мнение автора. В форме критического дискурса автор приводит аргументы оппонентов и опровергает их своими собственными, более сильными аргументами. Так автор может

шаг за шагом наглядно показать слушателю логику своей аргументации, а в конце, возможно, и убедить его в своей правоте».⁴²

Исследователь радиожурналистики Т.В. Лебедева подчеркивает: «Функции фактического материала в комментарии могут быть различны: это и средство привлечения внимания, его поддержания и восстановления, и способ подтверждения собственных мыслей комментатора, и возможность разъяснить тезис наиболее доходчиво. Использование фактов, цифр, документов, ссылок на авторитетные источники в качестве аргументов придает комментарий не только действенность, убедительность, но иногда и эмоциональное звучание».⁴³

Выразительные средства. Главное акустическое средство в комментарии – звучащее слово. Именно посредством языковых средств выразительности и интонации журналист передает свое личное отношение к происходящим событиям и проблеме в целом. В некоторых программах используется фон и различные звуковые эффекты в качестве перебивок между отдельными частями материала.

Стилистические особенности комментария. Успех комментария во многом зависит от богатства используемых в нем языковых средств. Огромное значение имеют личность комментатора, его осведомленность, широта взглядов, манера говорить.

Тенденции развития жанра. Авторский комментарий весьма популярен на радио. Слушателей привлекает личностное начало этого жанра. У каждого обозревателя благодаря его опыту и авторитету появляется собственная аудитория, которая доверяет именно его доводам и аргументам. Личное, субъективное мнение журналиста удачно дополняет картину события, представленную в других программах. Именно благодаря

⁴² Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

⁴³ Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

широкому спектру таких мнений, слушатель может сделать для себя определенные выводы и принять ту или иную позицию.

Контрольные вопросы:

1. Специфика жанра комментариев.
2. Роль автора в комментарии.
3. Характеристика комментария.
4. Отличия между жанрами корреспонденции и комментария.
5. Тенденции развития жанра.

Практические задания:

1. Изучить особенности проявления жанра комментария в различных СМИ.
2. Изучить специфику комментариев на различных радиостанциях, в том числе проанализировать особенности авторского стиля. Выделить языковые выразительные средства, используемые журналистами для раскрытия темы.
3. Написать план корреспонденции и комментария по одной и той же теме.
4. Написать авторский комментарий на общественно значимую тему. Записать.
5. Написать рецензию на спектакль или фильм. Записать.

Беседа

Разговор, обсуждение, дискуссия – все эти формы как нельзя лучше отражают суть радио как СМИ. Именно сопоставление различных точек зрения на проблему помогают слушателю разобраться в ней, увидеть разные варианты ее развития и решения и сформировать собственное отношение к ситуации.

Основные характеристики.

- дискуссионность;
- аналитичность;
- столкновение разных точек зрения.

Виды.

1. Аналитическая беседа. Как правило, за основу программы берется одна проблема или круг проблем на единую тему. Гостями в студии становятся специалисты в данной области. Они рассматривают вопрос с различных сторон, предлагают различные варианты его решения. Ведущий должен быть не менее компетентен в заявленной теме, чем приглашенные в студию гости (в данном случае речь идет о специализации журналиста). Он также озвучивает свою позицию по проблеме, может спорить с другими участниками беседы, приводить аргументы в пользу своей точки зрения, т.е. журналист становится равноправным участником общения. В то же время функции ведущего программы лежат именно на нем, т.е. он представляет гостей, озвучивает тему, задает вопросы, контролирует ход беседы, подводит итоги в конце передачи. Как правило, часть программы становится интерактивной - обсуждение ведется совместно со слушателями, которые могут задавать вопросы, выражать свое мнение.

2. Беседа с гостем – общение журналиста с гостем программы. По такому принципу строятся программы «Радио России» «Час вдвоем» и «Вольный слушатель». Как правило, в такой программе поднимаются вопросы философского порядка, раскрываются творческие темы и рисуется портрет героя.

3. Информационно-аналитическое и развлекательное ток – шоу. На радио оно стало популярным благодаря ТВ. Этот вид беседы отличается более активным участием слушателей в программе. Ток-шоу характерны для развлекательного вещания, в программе могут звучать конкурсы, викторины, розыгрыши. В частности, в форме ток-шоу строится утренний эфир на большинстве музыкальных станций. Но говоря об информационно-

аналитическом ток – шоу, следует привести в пример программу «Разворот» («Эхо Москвы»). Программа состоит из множества элементов (постоянных и меняющихся рубрик, обзоров прессы, информационных выпусков, общения со слушателями, интервью с экспертами, телефонными опросами и т.д.). Такая мозаика позволяет добиться насыщенности и высокого темпа эфира.

3. Дискуссия. В программе происходит столкновение идей, мнений. Как правило, помимо ведущего в дискуссионной программе принимают участие двое и более человек, представители различных партий, организаций, отстаивающих противоположные точки зрения. Развитие дискуссии зависит от темы, ее злободневности и резонанса в обществе. А.А. Князев дает такое определение: «**Дискуссия** (от латинского *discussio* – исследование, обсуждение, рассмотрение) предполагает, что процесс развития мысли вокруг обсуждаемого предмета происходит на глазах радиослушателей и, тем самым, активизирует интеллектуальную деятельность аудитории, включая ее в процесс поиска истины».⁴⁴ Пример дискуссии - «Полный Альбац» («Эхо Москвы»).

По мнению авторов «Пособия для радиожурналистов», «есть целый ряд элементов, делающих дискуссию за круглым столом привлекательным для слушателя жанром журналистики. Он слышит самые разные мнения на одну и ту же спорную тему. Сложные взаимосвязи становятся ему понятными. Из приводимых аргументов и контраргументов слушатель получает дополнительную информацию. Он либо укрепляется в своем мнении, либо может изменить свою точку зрения. Разные темпераменты и голоса участников дискуссии делают программу разнообразной и живой».⁴⁵

4. Беседа-комментарий – компиляция этих двух жанров. Фактически, это беседа со слушателями. Даже если программа не интерактивна, форма обращения к слушателям сохраняется. «Специфика разговора у микрофона

⁴⁴Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: КРСУ, 2002. Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm>.

⁴⁵ Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

состоит в том, что, во-первых, собеседники не присутствуют физически в одном месте, а отделены друг от друга пространством; во-вторых, в процессе радиобеседования один из собеседников – автор обращается к радиослушателю, который мыслится как активный участник этого двустороннего контакта».⁴⁶ Например, программа «Код доступа» с Юлией Латыниной («Эхо Москвы»), «Поговорим» с Михаилом Веллером («Радио России»).

По мнению Т.В. Лебедевой, «авторский монолог в беседе диалогичен, он направлен к аудитории, содержит все вопросы, которые она могла бы задать, и ответы на них. Автор то и дело обращается к аудитории. Его речь динамична, наполнена прямыми обращениями, призывами к размышлению, часто автор отождествляет себя с аудиторией в единое «мы». Такие средства коммуникационного контакта называют средствами авторизации»⁴⁷.

Композиция. Структурно беседа близка к интервью. В начале программы ведущий обозначает тему и представляет гостей. В основной части происходит экспертное обсуждение темы, а в конце ведущий подводит итоги передачи и прощается со слушателями. Иногда для более полного раскрытия темы используются заранее записанные материалы: репортажи, зарисовки, корреспонденции и т.д. Например, в программу о мировых политических лидерах «48 минут» на «Эхо Москвы» включены такие элементы, как зарисовка о герое передачи, экспресс-опросы и интервью с экспертами.

Выразительные средства в беседе, как и в интервью, представлены, прежде всего, звучащим словом.

Стилистические особенности беседы. Язык ведущего должен быть понятен аудитории и выразителен. Аудитория чувствует отношение к себе.

⁴⁶ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

⁴⁷ Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

Ее доверие к выступающему зависит от таких качеств, как авторитетность и компетентность.

Рассмотрим фрагмент программы «Вирази времени» («Эхо Москвы»)

Страна отметила великий праздник - День Победы, и автор программы "Вирази времени" поздравляет и ветеранов, и молодых, и тех, кто воевал, и кто родился намного позже...

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ: Низко кланяюсь памяти солдат, отдавших жизнь за мир и свободу. С недоумением читаю заявления западных политиков, утверждающих, что Соединенные Штаты Америки спасли мир от фашизма. Мы, потерявшие тридцать миллионов сыновей и дочерей, внесшие в эту Победу самый большой вклад, - мы победили фашизм. Мне было немного лет, но я помню, что Запад открыл второй фронт тогда, когда уже было ясно, что мы побеждаем. Только в июле 44-го года был открыт второй фронт! Конечно, он помог, но основная тяжесть войны пала на плечи великого советского народа, в который входили и русские, и украинцы, и белорусы, и армяне, грузины, эстонцы, киргизы...

День Победы отмечает и наша молодежь. Поэтому отнюдь не случайно я пригласил в программу замечательную певицу, лауреата многих конкурсов, любимую миллионами телезрителей и слушателей, - Зару.

ЗАРА: Для меня большая честь говорить о Великой Отечественной войне. Честно говоря, этот праздник мы начали праздновать с 4 мая: Лев Валерьянович Леценко пригласил нас на ежегодный благотворительный концерт в Нарофоминском районе. Я пришла со всей семьей. Там были ветераны, там возведен памятник погибшим солдатам...

Я вышла на сцену. Пела "Балладу о красках", и вдруг на сцену вышел мой сыночек. Он держал меня за руки, и мы допели вместе... Я в каждом своем сольном концерте пою несколько песен о войне, - мне кажется, это уникальный материал, который должен знать каждый ребенок, наше будущее поколение. Потому что такие песни, мне кажется, больше не родятся...

В программе «Вирази времени» поднимаются философские темы, вопросы культуры, искусства, творчества. Ведущий программы поэт Андрей Дементьев не просто задает вопросы своим гостям, он полноправный участник общения, он рассказывает о своем опыте и личном восприятии тех или иных ситуаций. Поэтому программу можно отнести именно к жанру беседы.

А вот другая модификация жанра – беседа-комментарий, или беседа со слушателями. Рассмотрим фрагмент программы «Поговорим» с Михаилом Веллером. («Радио России»).

"Не будет ли лучше для Украины, если в условиях её фактического распада Россия и Польша просто разделят эту страну?" - спрашивает наш слушатель...

Михаил ВЕЛЛЕР: В новейшие времена пальма первенства, пожалуй, все-таки принадлежит Жириновскому, который предложил разделить Украину между Россией, Польшей и еще, по-моему, отдать кусок Румынии. Но уже была история о том, как в 39-м году уродливое детище Версальского договора - Польшу разделили между Германией и Советским Союзом. Ну, Польшу делили не в первый раз, - до этого - между Пруссией, Австро-Венгрией и Россией еще в XVIII-м веке. Но думаю, что на Украине есть и другие мнения. В 1991-м, 1994-ем и в 1997-м годах Россия подписала правомочные, юридически корректные договоры, где она признавала целостность Украины и, более того, в 94-м году выступала вместе с США и Великобританией гарантом территориальной целостности Украины в обмен на отказ Украины от ядерного оружия. Украина не давала поводов к нарушению этого договора. Боюсь, если таким образом поделить Украину, это станет прямым путем к третьей мировой войне...

Думаю, если мы ввязались в какие-то политические игры, если подписали (и не денонсировали!) Беловежские соглашения, если людей, их подписавших, де-юре не преследовали, то происходящее выглядит как минимум неоднозначно. Так что, думаю, предложение поделить Украину

выйдет таким боком, что мало никому не покажется. Эта история еще не окончена; посмотрим, чем она закончится...

«Неплатежеспособность Украины по газу известна; что создает трудности для прокачки газа в Европу. С другой стороны, газопровод "Северный поток" способен решить эту проблему..» - вопрос радиослушателя..

Михаил ВЕЛЛЕР: Знаете, мне неизвестно, в какой стадии готовности к полной прокачке находится "Северный поток"; кажется, одним движением руки переключить это нельзя. Много говорилось о том, что на Украине энергия расходуется до чрезвычайности неэффективно, - в четыре раза больше на единицу продукции, чем в Европе. Но поскольку Украина - братский народ, которому свойственны братские доблести и пороки, то Украина еще более бесхозяйственна, чем Россия. И коррупция, и воровство, и юридический беспредел, и бесхозяйственность там были еще более ужасны. Что же касается "Северного потока", газ - это десятки миллиардов долларов, - люди становятся миллиардерами за считанные годы. Эту правду просто так, без эскорта из лжи, как выражался Черчилль, никто на улицу гулять не выпустит. Я не располагаю закрытой информацией, поэтому что там у них с реверсными поставками, и что куда будет прокачиваться, - Бог весть...

Я потратил два дня, чтобы разобраться, за что в свое время посадили Юлию Тимошенко. Получается, посадили за дело, но о механизме её комбинаций я вычитать так и не сумел. Понятно только, что посадили её за то, что она подписала сделку, чрезвычайно убыточную для Украины... Такие договоры подписывают только за сумасшедшие откаты, поскольку много объяснения найти невозможно...

В такой беседе, когда разговор ведется не с гостем в студии, а с аудиторией, особую значимость приобретает личность ведущего, его опыт, эрудиция, умение удержать внимание слушателей. Как правило, часть такой передачи представляет собой некий диалог со слушателями в прямом эфире

по телефону. Вторая часть программы – это монолог ведущего, его ответы на вопросы, пришедшие по SMS и электронной почте. Но и в этой монологической речи журналист обращается напрямую к своей аудитории и каждому конкретному слушателю.

Тенденции развития жанра заключаются в том, что на сегодняшний день это, пожалуй, именно та форма, которая наиболее органично отражает как специфику радиовещания, его дискуссионную природу, так и потребности аудитории. Жанр беседы популярен, прежде всего, потому, что позволяет слушателям тоже, в определенном роде, стать участниками дискуссии – задать свои вопросы и высказаться по телефону, SMS или электронной почте. Сопоставление различных позиций по важным вопросам современной жизни помогает слушателю сделать собственные выводы и сформировать свое мнение о происходящем. Жанр беседы сегодня востребован, и многие радиостанции составляют свою сетку вещания, опираясь во многом именно на него.

Контрольные вопросы:

1. Беседа. Ее назначение, функции.
2. Роль ведущего в радиобеседе.
3. Отличие беседы от интервью.
4. Особенности подготовки к беседе.
5. Особенности интерактивного вещания.

Практические задания:

1. Написать реферат на тему «Общение в прямом эфире»
2. Прослушать несколько передач в жанре беседы на различных радиостанциях. Определить роль ведущего в передаче, степень его участия в беседе.
3. Сформулировать учебные группы. Продумать тему дискуссионной передачи, по которой каждый из участников группы может высказать

собственное мнение. Организовать запись «беседы». Проанализировать достоинства и недостатки каждой из передач.

Радиообозрение

Радиообозрение – это жанр, отличающийся свободой в подборе материалов, объединенных одной темой или единством времени.

По мнению А.А. Шереля, «особенность журналистской работы над радиообозрением заключается в том, что автор должен не просто найти различные материалы, интересные для слушателей, необходимо выявить и выстроить в своем тексте логические связи, которые соединяют факты истории с современностью, частные события с общими тенденциями».⁴⁸

Основные характеристики:

- целостность картины;
- аналитичность;
- глубина изучения ситуации.

Виды. Если за основу классификации брать периодичность выхода в эфир, можно выделить:

1. Ежедневные обозрения. Такие программы отличаются широким тематическим охватом и носят информационно-аналитический характер. Их задача показать картину дня в развороте, не просто обозначить происходящие события, но объяснить их взаимосвязь и взаимовлияние. К таким передачам можно отнести «Большую информационную программу «Эхо» («Эхо Москвы»). Она выходит в эфир два раза в день, днем и вечером. Хронометраж – 30-45 минут.

2. Еженедельные обозрения. Это наиболее стандартная форма, так как появляется достаточное количество информационных поводов для анализа и прогнозирования ситуации. Чаще всего такие обозрения уже приобретают

⁴⁸ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

выраженное тематическое направление. В качестве примера можно назвать «Международную панораму» на «Радио России». Программа представляет своеобразный аудио аналог популярной в советские годы телевизионной передачи.

3. Ежемесячные. Эта форма встречается в современном эфире гораздо реже в силу того, что такой временной промежуток для освещения и анализа событий в какой-либо сфере жизни предполагает особую глубину исследования темы.

Если в качестве критерия выбрать тематику программы можно выделить следующие модификации радиобозрения:

1. Событийные. Это информационно-аналитические ежедневные программы, функция которых - освещение широкого спектра политических и общественных событий. («Большая информационная программа Эхо» – «Эхо Москвы»)

2. Политические. В их основе глубокий анализ политической ситуации в стране и мире, выявление причинно-следственных связей и прогноз. Для этого используются различные материалы, позволяющие ведущему программы дать оценку тем или иным новостям: репортажи, интервью, комментарии экспертов. В совокупности все они создают определенное представление о каждом событии в отдельности и о ситуации в целом. К сегменту политических обзоров можно отнести программу «Грани недели» с Владимиром Кара-Мурзой («Эхо Москвы»). Вот фрагмент одного из выпусков.

В.КАРА-МУРЗА: Здравствуйте, в эфире радиостанции "Эхо Москвы" еженедельная программа "Грани недели", в студии Владимир Кара-Мурза. Слушайте обзор важнейших событий прошедших 7 дней и анализируйте мнения экспертов и гостей нашей передачи. Итак, в сегодняшнем выпуске:
- праздничные торжества в Москве и Севастополе послужили прославлению не столько ратных, сколько недавних политических побед;

- проблемы и беды соседней Украины цинично эксплуатируются пропагандистской машиной Кремля;
- 2 года назад на Болотной площади разыгрались драматические события, означавшие окончательный крах надежд на наступление "оттепели";
- бойцы идеологического фронта щедро вознаграждены за свое усердие.

Отшумевшие торжества в ознаменование Дня Победы и чествование подлинных героев оставили в заслуженной тени имена 300 действующих бойцов идеологического фронта – работников прокремлевской прессы, награжденных секретным указом президента за освещение событий на Украине. Впрочем, на войне как на войне, даже если речь идет о войне пропагандистской, считает журналист Андрей Фефелов:

- Если действительно идет информационная война со своими спецоперациями, подпольными активками, акциями, то, естественно, награда журналистов должна быть как награда разведчиков. Как, допустим, награждали конструкторов конструкторских бюро – тайно, не объявляя об этом в газетах, и вообще сами их фигуры были скрыты. Так что если что-то подобное и происходит, то, наверно, это нормально. Другое дело, что я не уверен, что действительно существует пропагандистская война, в которой тайно награждают какими-то особыми орденами из специальных сплавов драгоценных металлов, украшенных камнями, наших российских журналистов. Интересно, кто это вообще.

В.КАРА-МУРЗА: Бойцами пропагандистской войны не считает коллег по цеху журналист Максим Шевченко:

- Я не считаю, что это пропагандистская война. Я считаю, что они так видят. Знаете, как художники: вот Матисс видит красных мальчиков, Петров-Водкин – красного коня, а эти журналисты так видят, поэтому лично я их поздравляю и считаю, что их видение мира заслуживало такой награды.

В.КАРА-МУРЗА: Награжденные сами знают цену полученных наград, уверен политолог Глеб Павловский:

- Как старый пропагандист могу сказать, что пропагандисту всегда нравится, когда его награждают, и вы не дожидаетесь чего-то другого. Но он всегда втайне догадывается, что эти награды не то же самое, что Пулитцеровская или Нобелевская премия. Он догадывается, что это все-таки боевые награды за тайную войну. У них есть свое достоинство для бойцов информационной войны, но, конечно, эти медали тускнеют с годами. Эти ордена выцветают значительно быстрее, чем боевые.

В.КАРА-МУРЗА: Сегодня гость нашей студии - Игорь Яковенко, в недавнем прошлом генеральный секретарь Союза журналистов России, бывший депутат Государственной Думы. Добрый вечер, Игорь Александрович!

Как видим, в радиобозрении крайне важна личность автора и ведущего, его восприятие действительности и позиция относительно конкретных событий. Этот жанр как нельзя лучше демонстрирует суть аналитики, которая заключается в интерпретации фактов. А интерпретируются они сквозь призму авторского взгляда. И потому вряд ли может идти речь об объективности и беспристрастности их освещения.

3. Культурологические. Радиобозрения этой группы рассказывают о событиях, произошедших в сфере культуры и искусства. Можно выделить театральное, книжное, кинообозрение, а также передачи о развитии культуры в широком смысле. К культурологическим радиобозрениям можно отнести программы «Культурный багаж», «Фигаро здесь, Фигаро там» («Радио России»).

4. Спортивные. Такие обозрения представляют картину спортивных событий.

Композиция. Содержанием радиобозрения могут быть материалы разных жанров (репортажи, интервью, зарисовки), а также фрагменты из художественных произведений. В вводной части обозрения дается анонс тем выпуска. Основная часть представляет собой рассказ о событиях и их анализ (заранее подготовленные журналистские материалы, объединенные

комментариями ведущего). В заключительной части звучат выводы и прогнозы развития ситуации.

Выразительные средства эфира в радиобозрении могут быть самыми разнообразными в зависимости от того, какие звуковые материалы подобрал ведущий для иллюстрации собственных утверждений и выводов.

Стилистические особенности радиобозрения. Повествование в радиобозрении представляет собой разговорный стиль литературного языка, так как задача ведущего вовлечь слушателя не только в процесс восприятия информации, но и в процесс размышления.

Тенденции развития жанра. Нельзя сказать, что жанр радиобозрения широко используется в современном эфире. Ведь технология подготовки такой программы очень сложна, а процесс создания каждого выпуска занимает длительное время, прежде всего из-за масштабной подготовки. Тем не менее, радиобозрение не исчезает из эфира. Это обусловлено тем, именно в такой форме можно наиболее полно и широко осветить реалии нашей жизни.

Контрольные вопросы:

1. Назначение радиобозрения.
2. Содержание и композиция радиобозрения.
3. Виды радиобозрения.
4. Особенности журналистской работы над радиобозрением.
5. Роль автора в радиобозрении.

Практические задания:

1. Прослушать несколько радиобозрений. Обратит внимание на их структуру. Определить роль автора в радиобозрении.
2. Составить сценарный план радиобозрения по выбранной теме (политика, культура, экономика, спорт). Обосновать подбор новостей, их расположение и жанровое воплощение в структуре обзора.

3. Провести деловую игру «Работа над политическим радиообзором». Распределить обязанности в соответствии с ролью (автор и ведущий, корреспонденты). Подготовить, записать и смонтировать радиообзор.

Документально-художественные жанры

А.А.Шерель подчеркивает: «Жанры этой группы именуется также художественно-публицистическими, так как в них соединены информативное начало, авторская личностно-чувственная оценка и образное представление о человеке или событии. Все они находятся между собственно радиожурналистикой и радиодраматургией».⁴⁹

Авторы «Курса радиотелевизионной журналистики» утверждают: «Документально-художественные передачи показывают не столько внешние обстоятельства жизни, сколько глубинные, внутренние конфликты. Использование специфических для радио средств, соединения в радиопередаче живых голосов, реальных шумов и фрагментов конкретной звуковой атмосферы, в которой обитает герой произведения в своей реальной жизни, не просто повышают информативность материала, но и сплавляют его акустическую среду, литературное описание событий, диалоги и комментарии, автора в единую художественную ткань».⁵⁰

По мнению В.В. Смирнова, «Все жанры журналистики отражают многообразие действительности, ее многомерные стороны разными средствами. Документально-художественные жанры призваны показывать, изображать факты, ситуации, события, явления, характеры людей в деталях, художественно описывая их в действиях, в оценках, что позволяет представить поведение человека, социальные проблемы в живых картинах с

⁴⁹ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

⁵⁰ Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие — СПб.: Специальная Литература, 2004. Режим доступа: <http://slupaumau.ru/menedjment/bc4a522bb7d5a260a65496f0a363b9c7>.

исследованием и отражением более глубоких связей между фактами и событиями, подавая их более развернуто и масштабно».⁵¹

По мнению Т.В. Лебедевой, «большого эффекта достигает порой в радиожурналистике и невербальная система знаков. Строго говоря, она не является принадлежностью только радиожурналистики: документальные шумы, музыка, монтаж используются и в кино, и в театре, и на телевидении. Вне словесного выражения находятся целые виды искусств: музыка, пластическое и изобразительное искусство. Речь в данном случае идет лишь о сравнении с газетой, которая не имеет возможности использовать невербальные структуры. Наиболее часто для создания образа героя и окружающей его обстановки используются на радио документальные шумы, без которых немислимы многие радиожанры».⁵²

К документально-художественным жанрам радиожурналистики относятся:

- радиозарисовка;
- радиоочерк, радиорассказ;
- радиокomпозиция;
- радиофельетон.

Контрольные вопросы:

1. Специфика документально-художественных жанров.
2. Структура документально-художественной передачи.
3. Роль выразительных средств эфира в подготовке документально-художественной передачи.

Практические задания:

⁵¹ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

⁵² Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

1. Подготовить реферат на тему «Художественно-публицистические жанры журналистики».

Радиозарисовка

Радиозарисовка – это звуковой эскиз, этюд. Назначение зарисовки – дать слушателям яркое представление о человеке, явлении, ситуации.

Основные характеристики:

- близость к художественной литературе;
- образность языковых средств;
- выразительность акустического образа;
- опора на художественные детали;
- ярко выраженное авторское «я»;
- эмоциональность.

Виды. Потребность в радиозарисовке возникает тогда, когда нужно ввести в структуру программы небольшой по объему рассказ о человеке, картину природы, короткие впечатления о каком-то путешествии. Исходя из функции, можно выделить несколько разновидностей зарисовки:

1. Портретная. Вот пример портретной зарисовки кисти Николая Троицкого, выходящей в рамках программы «48 минут» («Эхо Москвы»).

Н.ТРОИЦКИЙ: Анн Идальго – часть испано-каталонского десанта, запущенного на просторы большой политики Франции. Своих политиков французам уже не хватает, приходится рекрутировать понаехавших из Барселоны – как новый премьер-министр Вальс, или из Сан-Фернандо, Андалусии, как новый мэр столицы мадам Идальго.

Это шутка. В европейском союзе уже давно нет границ, идет свободное перемещение продуктов и капиталов, а заодно и граждан, что, безусловно, не отменяет старинной формулы: рыба ищет где глубже, а человек – где лучше. Необязательно лучшие платят и кормят, но хотя бы, как минимум, лучше жить.

Родителям Анн Идальго было не просто лучше во Франции, - в Испании они могли бы и не выжить. Отец-коммунист приговаривался и к смертной казни и к пожизненному заключению. Но как истинный, «но-пасаранистый» соратник железной Долорес Ибаррури, все преодолел и остался живым.

Анн Идальго, конечно, не пассионария, но при таком дедушке, раз уж пола в политику, не могла не пойти в социалистическую партию. В отличие от разных прочих социалистических мадам и мадмуазель типа Сигален Руайяль, которая выбирала партию, находившуюся при власти по принципу проще сделать карьеру, госпожа Идальго совершала сознательный идеологический выбор. Дедушку явно не подвела.

Хотя какой уж сегодня социализм? Ни кожи, ни рожи, ни формы, ни содержания – одно название. Да еще и непомерные налоги на богачеев, в которых нет никакого смысла, кроме самого оголтелого популизма.

Впрочем, эти заботы не для Анн Идальго. Она пока не дошла до сферы большой политики и экономики, ей предстоит копаться в непопулярных тонкостях, закоулках и тупиках городского хозяйства. Она его знает – была заместителем предыдущего градоначальника. Но теперь прошлые заслуги не в счет.

Анн Идальго первая женщина-мэр, которой лично придется брать Париж приступом. Вот такая получается «шерше ля фам».

Автор делает своеобразные наброски. В отличие от очерка, в зарисовке не нужно создавать полный образ. Достаточно раскрыть какую-то одну черту героя или показать его в определенных обстоятельствах или определенной роли. В данном примере, журналист говорит о своей героине как о политике, описывает ее политические взгляды и представляет как будущего мэра.

2. Пейзажная (урбанистическая, бытовая). Такие зарисовки чаще появляются в эфире не в качестве самостоятельных программ или рубрик, а как составная часть большой документально-художественной программы, например, очерка.

3. Историческая. Вот пример такой зарисовки Елены Сьяновой из цикла «Маленькие трагедии великих потрясений», прозвучавшего на радиостанции «Эхо Москвы».

Е. СЪЯНОВА – Его подлинного имени история не сохранила. В 1930м году ему было шестнадцать лет, три из которых он проработал уборщиком в грязной забегаловке в пригороде Ла-Паса. Последний год его, правда, повысили, поставили за стойку, и он быстро выучился сливать местную бурду, в так называемый коктейль. Этот «коктейль» свои не пили, но паренек упорно смешивал его каждый вечер, предвкушая необычного гостя. И этот гость появлялся: плотный, с большой тяжелой головой, холеными руками... Его круглое лицо постоянно сохраняло выражение какой-то веселой свирепости; тонкие губы всегда казались приоткрытыми, возможно – из-за глубокого шрама, пересекавшего левую щеку. Иногда он приходил в форме или местной боливийской, поскольку был в чине лейтенант-полковника, или своей бывшей – капитана немецкого рейхсвера. Но чаще – в штатском: от его белоснежных воротничков, золотых запонок, надушенных шейных платков веяло на мальчишку чем-то нездешне-заманчивым, и от этой нездешности захватывало дух. Гость смотрел ласково, пил «коктейль» пивными кружками и не пьянел. Часто он своей мягкой ладонью приподнимал подбородок мальчишки, нетерпеливо вертел его лицо в обе стороны, вглядываясь в совершающиеся перемены: росли усы, полудетский подбородок разъехался, обозначились высокие скулы, квадратная челюсть затвердела; зеленые глаза ушли вглубь и стали ещё зеленее...» Гут, Руди, гут, говорил нездешний гость и похлопывал по щеке.

Этот зеленый цвет глаз теперь казался парнишке даром небес, и по ночам он молился, чтобы Господь не отнял у него ни его глаз, ни нового имени «Руди».

Он уже понял, что кого-то напоминает ласковому немцу, и это напоминание залог счастливых перемен в его убогой жизни нищего боливийского мальчишки.

Просить Господа стало больше не о чем: Руди сделался таким, каким хотел его хозяин, и даже приобрел над своим хозяином власть, которой пользовался с тех пор, как они вместе покинули Боливию.

Хозяина звали Эрнст Рем. И однажды, в ресторане отеля Кайзергоф, он сам показал Руди высокого офицера в летной куртке, резко вздернувшего квадратный подбородок и окинувшего их пару подчеркнуто высокомерным взглядом зеленых глаз. В глубине этих глаз Руди почудилась угроза.

Впрочем, со своим двойником по имени Рудольф Гесс, наш Руди вторично не встречался. Хозяин больше никогда не брал его с собой; Руди было приказано жить на вилле около озера и не высовывать носу. А зачем было его высовывать, если у него теперь всё было: еда, выпивка, красивые вещи, машина, два мотоцикла, яхта. Запретов было мало, развлечений – до сыта, обязанность одна.

Всё это закончилась в одночасье. На рассвете вломились какие-то парни в черном, вытащили хозяина из постели и увели. Руди дали в ухо, с гоготом попинали ногами и бросили. Он ничего не понял, и хотя ощущал в животе ледяной комок страха, но и не подумал бежать, а просто сидел на вилле и ждал хозяина, как верная собачонка.

В душную ночь на 1 июля 1934-ого года, заместитель фюрера по партии Рудольф Гесс всё ещё продолжал испещрять расстрельные списки командиров СА своими пометками в виде прямых линий поперек фамилий: Гесс остервенело вычеркивал кого только было можно, невзирая на вопли Гитлера и его требование расстрелять всех.

В ту же самую ночь маленький отряд из трех человек тайком от всех, выполняя личное поручение гуманиста Гесса, всадил пулю между зеленых глаз так ничего и не понявшего «Руди». «Я не мог оставить такого двойника», позже объяснит Гесс.

Но это ещё не финал.

В 1947 году бывший управляющий делами гиммлеровского института «Наследие предков» (Аненербе), Зиверс на процессе американского военного

трибунала давал показания, в частности и о печально известной коллекции черепов доктора Хирта. Зиверс свидетельствовал, что Хирт начал собирать свою «коллекцию» ещё с 1934-ого года с целью доказать единство древней человеческой расы, потомки которой теперь рассеяны по всему свету. Зиверс утверждал, что у Хирта имелся, например, череп негра со строением истинного арийца и череп боливийца с выраженными ирландскими чертами. Это наводит на подозрение, и невольно закрадывается гамлетовская мысль: «Бедный «Руди»!

Автор, опираясь на собственные исследования и документы, в художественной образной форме воссоздает, моделирует исторические события. Домысливает характеры героев, наделяет их зримыми чертами. Документальное содержание в такой радиозарисовке обретает художественную литературную форму.

Композиция радиозарисовки, как и любого произведения художественной литературы, подчинена авторской мысли, авторскому видению явления или ситуации.

По словам В.В. Смирнова, «зарисовочность как основной метод создания разных произведений базируется в таком случае на историческом описании, на хронологическом подборе и монтаже фактуры, ее движении и элементах авторской оценки. Если в радиоочерке допустимо сочетание разных стилистических пластов (монтаж литературного текста и безтекстовых записей, разговоров с людьми), то текстовая радиозарисовка требует стилистического единства. Приемы авторского описания (литературный ход, тональность, отбор деталей и т.д.) могут быть разными в различных материалах. Но в одном тексте это единство помогает создать экспрессию, усилить эмоциональное воздействие на слушателей. В зарисовке, в которой преобладает информационность, она должна подчиняться динамике насыщения новыми фактами и служить раскрытию темы. Монолог, как форма определенного речевого высказывания, имеет свои достоинства, он ориентирован на строгое изложение фактического

материала и требует стилистического единства. Эти свойства особенно проявляются в путевых радиозарисовках».⁵³

Выразительные средства эфира в зарисовке приобретают особую значимость. Ведь звуковой образ создается посредством слияния, слова, музыки, звука. А потому работа над акустической зарисовкой серьезно отличается от работы над зарисовкой литературной и представляет собой не просто написание текста, а создание выразительного и точного звукового образа. Это задача не только журналистская, но и драматургическая.

Стилистические особенности зарисовки. А.А. Шерель подчеркивает, «зарисовка звучит в эфире 6–8 минут, поэтому органично требует емкости, плотности языка, отбора самых «говорящих» деталей. Она по своему предмету, монтажу, структуре жанр более лаконичный, чем очерк, и поэтому по-иному оперирует временем».⁵⁴

Тенденции развития жанра. Радиозарисовка, как и другие документально-художественные жанры, переживает не самый лучший период. Стремление радиожурналистики к оперативности, событийности, сиюминутности отражения событий подчас приводит к обеднению эфира. Проявляется это и в исчезновении из сетки вещания многих станций документально-художественных программ. Это не очень хороший признак. Ведь некоторые темы и ситуации нуждаются в более глубоком их осмыслении, образно-публицистическом взгляде на действительность.

Контрольные вопросы:

1. Радиозарисовка. Ее функции. Предмет отображения.
2. Отличия радиозарисовки от очерка.
3. Роль художественной детали в радиозарисовке.
4. Виды зарисовки.

⁵³ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

⁵⁴ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

5. Композиция радиозарисовки.

Практические задания:

1. Прослушать несколько радиозарисовок на различных радиостанциях.. Рассмотреть структуру материала. Определить роль художественной детали в произведении. Проанализировать язык зарисовки.
2. Найти по пять пейзажных и портретных зарисовок в прессе или художественном произведении. Проанализировать, как автор работает над описанием, какие выразительные средства языка при этом использует. Ответить на вопрос, можно ли адаптировать эти произведения к радиоэфиру.
3. Подготовить, записать и смонтировать пейзажную зарисовку. Обратит внимание на акустическое оформление материала и богатство выразительных средств эфира.
4. Подготовить и записать портретную зарисовку.

Радиоочерк. Радиорассказ

Очерк, как и многие другие жанры, пришел на радио из газеты. Адаптация очерка к радиоэфиру состояла в приспособлении литературного текста к звучанию, обогащению живой речью. Предметом радиоочерка являются человек, его социальный характер и социальные проблемы.⁵⁵

Основные характеристики:

- образность;
- сложная композиционная структура;
- эмоциональность;
- индивидуальность стиля;
- ярко выраженное авторское «я».

⁵⁵ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

Виды.

1. Портретный очерк. Он дает возможность показать человека в процессе становления его как личности, и не только показать, но и представить слушателям посредством собственно авторского рассказа, т.е. максимально используя документальность.⁵⁶

2. Путевой очерк чаще всего передает впечатления журналиста о фактах, явлениях, событиях, человеческих судьбах, наблюдаемых и анализируемых им во время путешествия.

3. Фичер - наиболее сложный по исполнению вид документальной драмы, содержащий тайну, загадку, которая разгадывается в самом конце истории. Этот жанр используется в практике зарубежного радио.

4. Радиорассказ – одна из модификаций жанра очерка, наиболее популярная в современном эфире.

Как подчеркивает В.В. Смирнов, «функции ведущего в радиорассказе «колеблются» в зависимости от цели материала, его характера и способов его подачи. Когда высказывания героя начинают доминировать в тексте, – радиорассказ сближается с радиоочерком. Когда роли автора чередуются, от несения основной информационной нагрузки до «связок» документальных записей – радиорассказ тяготеет к радиокомпозиции.⁵⁷

В любом случае именно эта модификация жанра прочно обосновалась в современном эфире. Ведь суть радио и заключается в «рассказывании» слушателям о чем-либо: о явлениях жизни, людях, событиях. Вот пример радиорассказа из цикла программ «Анатомия суеверий» Екатерины Антроповой.

Считается, что разбить чашку - к счастью. Откуда пошла эта примета? Когда и где появилась первая чашка? Каково было назначение чаши в быту и религии?

⁵⁶ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

⁵⁷ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

Здравствуйте. В студии Екатерина Антропова. Мы продолжаем исследовать анатомию суеверий и примет: откуда они взялись, зачем были придуманы и скрывается ли в них какое-то рациональное зерно.

На этот раз речь пойдет о чайной чашке. Все знают, каково это: ты стоишь и моешь посуду или убираешь со стола. Вдруг одно неосторожное движение - и чашка падает на пол, чтобы через секунду разлететься на мелкие куски. Мелкая бытовая неприятность - с кем не бывает. И люди, когда это происходит, обычно не задумываясь говорят: "Ничего, это к счастью". Осколки этих бытовых историй часто попадают в Сети. Например, одна пользовательница пишет: "Вчера мыла посуду и умудрилась разбить сразу две чашки. Первая поскользнулась и осталась без ручки, вторая упала со стола, разлетелась на кусочки. Было так обидно, чудный был сервиз, и вот... Растяпа я. Сидела на полу, собирала осколки, а потом подумала: это ведь к огромному, видать, счастью, раз две чашки - и сразу..". Друзья в комментариях подтверждают: "К огромному, даже и не сомневайся".

Эта примета стала настолько общей, что в нее, получается, верят безоговорочно. Поддаются даже те, кто приметам не доверяет и считает их чепухой - мол, если обещают хорошее, можно и поверить на минуточку. Но откуда взялась эта примета? В попытках докопаться до ее истоков сталкиваешься с тем, что они уходят в другие приметы и поверья. Например, хранить разбитую посуду - к несчастью. Видимо, разбитая посуда как-то ассоциировалась с ущербностью, нецелостностью, и держать ее в доме означало угрозу накликать разлад. Считалось даже, что в трещинах прячется зло. Кстати, именно поэтому существует противоположная и малоизвестная примета относительно битых чашек. Она говорит о том, что это к беде и к горю в семье. Есть третий вариант приметы: разбитая чашка - к началу нового этапа в жизни. А четвертый предрекает тому, у кого чашки валяются из рук, потерю привлекательности в глазах кого-то из поклонников или поклонниц. В общем, с чашками не все так

однозначно, как принято считать. Правда, загадка, почему все эти приметы связаны именно с чашками, а не с тарелками, например? Чтобы докопаться до правды, надо совершить экскурс в историю чашки как таковой.

Где и как изобрели первую чашку, история умалчивает, но очевидно, что это произошло примерно тогда же, когда человек начал готовить пищу на огне и ему понадобилась посуда. Это сегодня чашки бывают бульонные и чайные, кофейные и мерные лабораторные. А вначале чашки были единственного вида - корявые и непрочные глиняные плоски, которые были придуманы первыми. Их сушили на солнце, затем стали обжигать на огне. Потом настала пора первых гончарных мастерских, а в глину начали добавлять разные вещества, которые увеличивали прочность готовой посуды. Так появилась керамика. Она была коньком Древней Греции и Древнего Рима. Здесь керамическая посуда достигла своего расцвета, а благодаря активным завоеваниям керамика распространилась по Европе.

Восток тем временем шел своим путем. Например, уже около 3000 лет до нашей эры гончары провинций Хэнань и Ганьсу славились превосходными керамическими изделиями. В Китае очень рано появилась посуда из так называемой каменной керамики, от которой в VI веке до нашей эры произошел фарфор. Китайская знать понимала толк в красивой посуде, и изящные чашки нередко становились не только предметом обихода, но и вещью, которая украшала дом. В Европу китайский фарфор попал только в XIV веке, и обладание фарфоровыми чашками говорило о высоком достатке хозяев. Простые люди продолжали довольствоваться глиняными кружками.

Что касается Руси, то здесь чаще всего пили из деревянных или металлических ковшей. В зависимости от назначения, выделялись самые разные ковши и ковшики: черпаки, скобкари (с двумя ручками), ополовники (разливательные ложки), маленькие ковшики - наливки и другие. Собственно, чашки появились позже, когда в русскую культуру проникла традиция

чаепития и кофе. Мы рассказали о том, что касается бытовой истории чаш и чашек. Кстати, само слово "чашка" по-чешски означает "череп".

Между тем, у чашки есть не менее насыщенная религиозная биография. Во многих религиях чаши (чашки) той или иной формы и объема используются как предметы культа, например, потир в христианстве или поющие чаши в восточных религиях. Потир по-древнегречески означает "чаша, кубок". Собственно, это и есть чаша на длинной ножке, которую используют при освящении вина и принятии причастия. Первые потиры делали из дерева, к III веку появились потиры стеклянные, а еще сто лет спустя священники стали использовать золотые и серебряные потиры. Потир в христианстве - образ чаши, переданной Христом на Тайной вечере своим ученикам со словами: "Пейте от нее все, ибо сие есть Кровь Моя Нового Завета, за многих изливаемая во оставление грехов".

Кстати, в христианстве, особенно западном, большую роль играет легенда о Граале. Согласно наиболее распространенной версии, Грааль - это та самая священная чаша, из которой тогда приняли причастие ученики Иисуса Христа и позже, после казни, собрали в нее кровь распятого на кресте Спасителя. Считается, что испивший из чаши Грааля получает прощение грехов и вечную жизнь, а также различные блага в виде еды и питья. Кстати, крестовые походы, которые вела Западная Европа в Средние века, связаны в том числе и с поисками Священного Грааля. Эти поиски были описаны в нескольких средневековых рыцарских романах. Тогда даже ходили слухи о некоем оккультном обществе, основанном в незапамятные времена и обладающем сокровенным знанием, которое передается из поколения в поколение.

На Востоке чаши тоже играли важную роль в богослужении. Особенно, если это были поющие чаши, которые появились в глубокой древности. Их до сих пор используют в монастырях Индии, Тибета и Непала. Чаши вручную изготавливаются из нескольких сплавов. Чем старше чаша, тем она дороже, поскольку время смягчает и обогащает звук этого

необычного инструмента. Игра на поющих чашах представляет собой неторопливое вождение пестика по краям чаши или же аккуратное постукивание. В результате рождается продолжительный, поющий звук наполненный обертонами. Благодаря необычному и богатому звучанию, поющие чаши создают условия для глубокого расслабления. Есть даже любопытная оздоровительная техника, когда поющие чаши ставятся на тело человека и их вибрация производит мягкий и глубокий массаж.

Если говорить о Древней Руси, то там, конечно, никаких поющих чаш не было. Не было и потиров, потому что Русь приняла христианство только вместе с князем Владимиром в X веке. До этого времени русичи были язычниками. Конечно, у них существовали свои обряды и ритуалы, и в них, скорее всего, так или иначе использовались чаши или чары. В каких-то вещах и обычаях народы мира удивительно схожи. Однако церковь, утвердившись на Руси, безжалостно уничтожала языческие традиции. В итоге славянский эпос дошел до нас какими-то неясными и противоречивыми урывками, а об обрядах и говорить нечего.

С другой стороны, говоря о религиозном чувстве жителей Руси, а потом и России, часто употребляют такое понятие, как двоеверие, то есть слияние и проникновение языческих обрядов в христианские. Один из таких примеров - обычай пить из особой чаши, которая называлась братиной. Из братины пили вкруговую, и она служила своеобразным символом прочности и устойчивости дружеских отношений всех участников пира. Таким образом, для княжеской дружины (еще языческой) братина была чем-то большим, чем просто сосуд, а питье из братины превращалось в воинский товарищеский ритуал. Потом это значение выхолащивалось, но сама братина осталась, и ее стали переосмысливать в ключе другой, христианской, традиции.

Вот что об этом в своей книге "Очерк домашней жизни и нравов великорусского народа в XVI и XVII столетиях" пишет знаменитый историк Иван Костомаров: "Братина, как самое ее название указывает, был сосуд,

предназначенный для братской товарищеской попойки, наподобие горшка с крышкой. Обряд питья из братины мог быть посвящен различным церковным праздникам, царским дням и другим важным событиям, для чего изготавливались особые братины. На одной братине находится надпись: "В сию братину наливается Богородицына чаша". Пить чашу чью-либо значило пить в честь кого-нибудь или за чье-либо здоровье. Таким образом, говорилось: "Государева чаша, Патриаршая чаша".

Понятно, что братины даже на праздниках использовались очень редко, но отношение к этой священной посуде, видимо, могло отчасти переноситься и на прочие пиришествственные кубки и чаши. А ведь именно во время кутежа чаще всего посуда падает со стола, бьется, и это может портить настроение. Вполне вероятно, что примета насчет того, что разбитые чаши - к счастью, появилась именно для того, чтобы досадная оплошность с посудой не омрачала застолья. Во всяком случае, такое мнение можно встретить у Владимира Даля в его книге "О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа".

Вот что он пишет: "Разбить посуду, стекло во время какого-нибудь пира или празднества, свадьбы, крестин - хорошая примета. Без сомнения, это хорошее поверье сочинено для того, чтобы разбитая рюмка или стакан не нарушили спокойствия и удовольствия хозяйки, а с тем вместе не лишили бы гостей веселого расположения".

С бытовой же точки зрения, разбитая посуда попросту опасна: можно пораниться, даже если склеить сосуд. Нальешь кипятка, а чашка - раз, и пополам у тебя в руке. А если и нет, то все равно содержимое уйдет в трещину, растечется лужей по столу. И потому лучше сразу выкинуть треснувшую посуду, одновременно проведя краткий сеанс самовнушения насчет того, что это к счастью. Чтоб не расстраиваться зря.

Препарировать другие приметы будем через неделю.

Задача журналиста при работе над радиорассказом досконально изучить тему, а затем в интересной, близкой к разговорной, форме донести ее до слушателей.

Композиция. Как отмечает А.А.Шерель, «в поле зрения журналиста попадает все, что может ярче, полнее, точнее раскрыть тему, рассказать о человеке. Автор «перемещается» во времени и пространстве сообразно своей творческой задаче. Среди многомерных, разнообразных составляющих жизни журналист отбирает самое существенное и в то же время характерное. Радиоочерк – синтетический жанр, он часто включает себя элементы других жанров: интервью, зарисовки, репортажа. Они должны органично входить в радиоочерк, подчиняться его главной задаче. Структура радиоочерка состоит из двух речевых потоков: литературного (написанного текста) и спонтанной импровизированной речи (разговоры с героями)».⁵⁸

Выразительные средства эфира. В.В.Смирнов подчеркивает: «Радиоочерк использует все выразительные средства вещания: звучащее слово, музыку, шумы и монтаж. Движение сюжета раскрывает содержание, композиция выстраивает все элементы в единое целое. Сюжет и композиция подчиняются авторскому замыслу, реализуют его основную идею. Итак, жанр радиоочерка предоставляет журналисту богатейшие возможности для создания яркого произведения документально-художественной публицистики. В нем широко используются все выразительные средства вещания, демонстрируется масштаб отображения документального материала, проявляется потенциал охвата времени и пространства, высказываются размышления автора, вскрываются разнообразные внутренние связи, подключаются различные методы, элементы других жанров для создания целостного звукового образа»⁵⁹

⁵⁸ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

⁵⁹ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

Стилистические особенности. Работа над радиопрограммой в документально-художественном жанре требует особого мастерства и по своей природе сродни работе писателя. Как подчеркивает А.А. Шерель, «литературная работа позволяет уплотнять текст, использовать все художественные средства языка. Живая речь несет на себе печать непосредственности, эмоциональность, передает чувства говорящего персонажа». ⁶⁰

Тенденции развития жанра. Основная тенденция заключается в том, что жанр очерка в его классическом, традиционном представлении исчезает из эфира. Обусловлено это, прежде всего, трудоемкостью жанра. Требуется много времени, усилий и, безусловно, мастерства, чтобы написать и подготовить к эфиру радиоочерк. Радиостанции сегодня нацелены на более оперативную работу. Лишь изредка к важным юбилейным датам, в частности, на «Радио России» и «Радио Культура» выходят в эфир отдельные программы в этом жанре. Правда, упрощенная модификация очерка, радиорассказ, активно используется в эфире многих станций.

Контрольные вопросы:

1. Радиоочерк. Его назначение.
2. Отличие радиоочерка от газетного произведения.
3. Предмет радиоочерка.
4. Значение времени и пространства в радиоочерке.
5. Структура радиоочерка.
6. Роль лексических выразительных средств и средств эфира в радиоочерке.
7. Сюжет и композиция радиоочерка.
8. Виды радиоочерка.

⁶⁰ Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

Практические задания:

1. Написать рефераты на темы: «Путевой очерк», «Портретный очерк».
2. Найти примеры портретной характеристики в очерке в периодической печати и художественной литературе. Проанализировать использование языковых выразительных средств.
3. Прослушать несколько портретных и путевых очерков на различных радиостанциях. Определить тему и идею произведения. Изучить сюжет и композицию.
4. Написать сценарий портретного радиоочерка с использованием выразительных средств эфира.
5. Написать сценарий путевого радиоочерка с использованием выразительных средств эфира.
6. Подготовить и записать радиорассказ.

Радиокомпозиция

Радиокомпозиция – это передача, которая включает в себя радиофактурные компоненты: литературный материал, музыку, звуковые документы, объединяемые темой и авторским замыслом.

В.В. Смирнов отмечает, «радиокомпозиции и радиофильмы, использующие исторические материалы из прошлого страны, о жизни и достижениях великих ученых, писателей, артистов, высокохудожественные литературные и музыкальные тексты, помогают эстетическому, патриотическому воспитанию слушателей, развитию их вкуса, поднятию культурного уровня. Это особенно важно в наше время, когда эфир переполнен произведениями массовой культуры, трансляциями эстрадных выступлений поп-певцов, хит-парадов, уровень которых ориентирован на самые невзыскательные интересы аудитории. Функции радиокомпозиции (познавательная, воспитательная) соотносились с политическими и эстетическими задачами и решали их в комплексе. Предметом

радиокомпозиции стали как литературные, музыкальные материалы из уже созданных произведений (классических и современных авторов), так и написанных специально для радио, объединенных одной темой и единой эстетической установкой. Основной метод работы над радиокомпозицией – монтаж: отбор и художественная организация структуры звучащего произведения. Осваивая возможности радио, журналисты и режиссеры обратили внимание на важность сочетаемости звукового проявления, взаимосвязей литературного (шире – речевого) текста и музыки.⁶¹

Основные характеристики:

- опора на литературный, музыкальный или документальный материал;
- внутренние связи между элементами композиции;
- принцип параллельного сюжета

Виды. По тематическому критерию можно выделить несколько разновидностей этого жанра:

1. Литературная композиция. В ее структуру сообразно авторской идее вплетены фрагменты литературных произведений. Такой подход позволяет рассказать о произведении и, в то же время, погрузить слушателя в его атмосферу. Широкий спектр литературных программ в жанре радиокомпозиции представляют радиостанции «Радио России» и «Радио Культура».

2. Музыкальная композиция. Основа такой программы – музыкальные произведения. Вот пример музыкальной композиции, прозвучавшей в программе Михаила Предтеченского «Мюзик-холл» («Радио России»).

Здравствуйте! С вами в программе "Мюзик-холл" Михаил Предтеченский.

Лучше всех он сказал о себе сам: "Государство – это я!". Наверное, вы поняли, что речь сегодня пойдет о его Величестве короле Людовике XIV

⁶¹ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

(Louis XIV), поскольку именно ему посвящен лучший французский мюзикл XXI века, который называется "Король-солнце" ("Le Roi Soleil").

Звучит песня Людовика XIV из мюзикла "Король-солнце":

1. "Être à la hauteur" ("Возвыситься").

Одним из лучших номеров мюзикла является композиция "Возвыситься". Молодой король Людовик XIV, почувствовав вкус к власти, понимает, что готов справиться с назначенной ему ролью. Впрочем, все, как всегда, по порядку.

Прежде чем рассказать о его Величестве, нужно упомянуть ещё об одном поистине замечательном человеке. Больше всего на свете он любил музыку, однако родители настаивали, чтобы он получил солидную профессию. Так Дов Аттия (Dove Attia) стал выпускником самого знаменитого учебного заведения Франции – Высшей политехнической школы.

Среди её выпускников – все крупные политики Франции: от Наполеона до Миттерана, топ-менеджеры, крупные бизнесмены. Дов также сделал великолепную карьеру. Он создал множество предприятий, стал генеральным директором TF1 International, основателем крупнейшей фирмы в области высоких технологий. А затем всё бросил... и ушёл в театр.

Его первой продюсерской работой стал мюзикл "Десять заповедей" ("Les Dix Commandements") по мотивам Библии. Его Д. Аттия создал вместе с Паскалем Обиспо (Pascal Obispo). Мюзикл имел во Франции огромный успех. Затем последовал ещё один проект "Унесённые ветром" ("Autant En Emporte Le Vent") по мотивам книги Маргарет Митчелл (Margaret Mitchell). Идея вновь принадлежала Аттия, а музыкальное наполнение мюзикла создал Жерар Пресгюрвик (Gérard Presgurvic).

Тему для своего третьего мюзикла Аттия придумать никак не мог. Перебрал всех литературных героев, прочитал десятки газетных и журнальных статей, посмотрел множество фильмов. Всё тщетно. Помог, как это часто бывает, случай.

Как-то он застал своего 13-летнего сынишку за чтением романа Александра Дюма (Alexandre Dumas) "10 лет спустя" ("Ten Years Later" или "The Vicomte de Bragelonne"). Его словно осенило! Ну, конечно же, вот оно! Мазарини (Mazarini), Анна Австрийская (Anne of Austria), герцог Бофор (Duc de Beaufort), Людовик XIV! Интриги, любовь, война! Его новый мюзикл будет посвящён эпохе "короля-солнца".

Звучит песня брата Людовика XIV по прозвищу "Месье" (Филипп Орлеанский) из мюзикла "Король-солнце":

2. "Ça marche".

Итак, с героем Аттия определился. Но что дальше? Ведь "король-солнце", как известно, был личностью многогранной: государственный деятель, дамский любимец, военачальник, любитель роскоши... В результате Аттия, перебрав множество сюжетов, остановился на любви Людовика и Франсуазы д'Обинье (Françoise d'Aubigné), второй морганатической супруги короля.

Звучит песня Франсуазы д'Обинье, герцога Бофора и девушки Изабель (Isabelle) из мюзикла "Король-солнце":

3. "Repartir".

В радиокомпозиции выполняется не только эстетическая задача (представление аудитории выдающихся образцов искусства), но и просветительская (объяснение смысла произведения).

Композиция. По мнению В.В.Смирнова, «основу радиокомпозиции составляет органичный сплав документального и художественного материала, его внутренняя архитектурная соподчиненность всех фрагментов с целью наиболее полного, яркого раскрытия темы. Публицистичность и художественность в хорошей радиокомпозиции составляют целое. Документальные тексты несут частично и художественную нагрузку, а художественные – публицистическую».⁶²

⁶² Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

По мнению Т.В. Лебедевой, «коллажный метод построения радиокомпозиции, различные типы соотношения музыки и текста (совпадение, наплыв, продление) позволяют авторам совместить различные временные пласты настолько, что Время как бы тоже становится действующим лицом, усиливающим значимость давно прошедших событий».⁶³

Выразительные средства эфира могут использоваться в радиокомпозиции в том случае, если это дополнит тот акустический образ, который в передаче создает автор.

Стилистические особенности. Язык и стиль радиокомпозиции должны по тональности совпадать с атмосферой того произведения, о котором идет речь в программе либо, наоборот, создавать контраст.

Тенденции развития жанра. Радиокомпозиция – это та форма, которая лучше всего воплощает в себе разговор с аудиторией о культуре, в частности, о литературе или музыке. Погружение в атмосферу произведения искусства, использование в передаче его фрагментов позволяет слушателю понять и прочувствовать его внутренний смысл. В то же время, радиокомпозиция не требует масштабной подготовки. Благодаря этим факторам жанр долгие годы остается популярным, а на некоторых радиостанциях, в частности, на «Радио России» одним из ведущих.

Контрольные вопросы:

1. Назначение радиокомпозиции.
2. Структура радиокомпозиции.
3. Виды радиокомпозиции.

Практические задания:

⁶³ Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

1. Прослушать несколько литературных и музыкальных радиокомпозиций. Проанализировать их сюжетно-композиционную структуру.
2. Предложить концепцию программы в жанре радиокомпозиции. Написать сценарий музыкальной или литературной композиции. Записать и смонтировать.

Радиофельетон

На радио **фельетон** пришел из газеты. Как отмечает В.В.Смирнов: «В 20-е годы он звучал в эфире как газетный (литературный) вариант, используя свои «разговорные» качества. Таким радиофельетон выглядел и тогда, когда писался специально для радиопередач. Наполненный конкретным содержанием фельетон «впитывает» в себя атмосферу времени. На протяжении своего существования, неся эти родовые черты, он менялся сообразно пропагандистским задачам и условиям. Высмеивая общественные пороки, бичуя отрицательные персонажи, он создавал свои штампы и ярлыки. Исполнение радиофельетона, а его нередко читают актеры, также требует особого иронического прочтения, сатирической подачи. Особенно если в нем разыгрываются сценки на разные голоса. Для звуковой характеристики «героя» фельетона должны быть найдены свои краски. И это может дать и литературный потенциал текста, его образное решение, и артистические данные актера или другого исполнителя: голос, манера чтения, рассказывания, звуковое обыгрывание».⁶⁴

Основные характеристики:

- комический эффект;
- сатирическая направленность;
- богатство выразительных ресурсов;

⁶⁴ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

- злободневность темы.

Виды. Можно выделить две разновидности радиопельетона:

1. Текстовый фельетон. Материал прост по своей структуре, а комический эффект достигается за счет образности речи автора. По такому принципу строится программа «Радиодетали» («Эхо Москвы»). Вот фрагмент передачи.

У микрофона Антон Орех

И Николай Александров

Всю неделю Радиодетали пребывали в великом волнении из-за Чемодана. Неизвестные, до сих пор не установленные достоверно и поименно осквернители задумали опоганить сакральную брусчатку Красной площади исполинским тотемом сундука импортного происхождения. Сундук был призван спародировать мавзолейное хранилище священного мумиё.

По сведениям Радиодеталей в определенный час из тридцатиметрового чемодана должны были извлечь пятиметровые трусы, трехметровую зубную щетку, десять пар носков 402-го размера и предметы интимной гигиены величиной с дом.

Это стало бы недвусмысленным намеком на пропаганду западного образа жизни, латентным рекламированием однополых связей среди содомитов и шантажом, с целью втянуть Украину в ЕС и НАТО. Слава богу, что это безобразие удалось пресечь, и чемодану на Красной площади положен конец.

И ничто не мешает нам наслаждаться видом хранилища мумиё и погостом его сподвижников. Но при этом, конечно, нужно было отдавать себе отчет, что мировая закулиса отомстит за демонтаж троянского чемодана.

И не так важно, ведь правда, что чемоданные деньги должны были пойти на помощь детям и покупку лекарств, производство которых мы не осваиваем, уповая на народную медицину в форме притирок и пластырей из арбидола. В свете чего, конечно же, принципиален вопрос, какого именно

вида чемодан будет красоваться на главной сакрально-базарной площади, украшенной Лобным местом и языческим капищем Великого Октября.

Этот чемодан должен излучать патриотизм, и ходить парадом туда-суда до Васильевского спуска, сияя застезжками в виде серпа и молота и двуглавого орла. И вместо латинского Луиса Вуитона козырять отечественным ВВП

Так вот, в свете всего неслучайного вышеизложенного, тем же вечером Екатеринбург был самым беспардонным образом лишен права провести Всемирную Выставку 2020 года, хотя кандидатуры более достойной не было и быть попросту не могло!

Россия привлекла на свою сторону самые авторитетные страны мира, заручившись их поддержкой. Чтобы продемонстрировать свои возможности и способность провести Выставку ЭКСПО-2020 как никто другой на планете Министерство иностранных дел России удовлетворило просьбу Республики Вануату о финансовом содействии в объеме 40 тысяч долларов США.

Руководство Тувалу попросило у России целый спектр предметов первой необходимости. Во-первых, рации и электрошокеры для полиции. Во-вторых, прислать врача-стоматолога. В-третьих, оплатить замминистра иностранных дел, который участвовал в голосовании по выборам столицы ЭКСПО, оплату проезда до Парижа и проживание там в Париже. Наконец, командировочные расходы делегации Тувалу на посещение Форума островных государств. Президенту Кирибати мы обещали встречу не с кем-нибудь, а с самим Его Высокопревосходительством вице-премьером Аркадием Дворковичем и оплату участия в «ЭКСПО», если выставка пройдет в Екатеринбурге.

Мы думаем, что даже после поражения Екатеринбурга, все равно сможем принять на Урале экспозицию Кирибати и поглазеть на их ноу-хау. Также государство Кирибати запросило комплект медицинского

оборудования производства екатеринбургского Уральского оптико-механического завода.

Хотя мы были готовы поставить им и продукцию Уралвагонзавода. Архипелаг Паулау просит Россию о ликвидации последствий тайфуна на архипелаге, что обойдется в 500 тысяч долларов. А Восточный Тимор велел перевести и издать на русском языке сборник стихов премьер-министра страны Гужмао «Мое море».

Радиодетали считают, что произведения тиморского Пушкина хорошо ложатся в канву недавнего литературного собрания в свете повышения духовных скреп и улучшения культурных астроблизов. И наконец, Советник президента Экваториальной Гвинеи Бенинт Коови не просил ничего. Он наоборот – давал. Давал своей новорожденной дочери имя Екатеринбург. Полное имя девочки звучит так: Екатеринбург Енукунми. Сам Бенинт Коови заявил, что считает Екатеринбург «совершенно особым городом».

Ректор Уральского государственного экономического университета Михаил Федоров отправится в Экваториальную Гвинею. Он вручит президенту страны Теодоро Обиангу Нгема Мбасого почетный диплом и мантию Уральского государственного экономического университета, а также малахитовую шкатулку, являющуюся символом Урала.

Тогда же ректор учебного заведения намерен поздравить новорожденную Екатеринбург Енукунми и преподнести ей подарок (что именно получит девочка, не уточняется). Но Радиодетали подарили бы ей каменный цветок, символизирующий Урал в не меньшей степени.

Авторы с сарказмом и иронией рассказывают о событиях недели. В поле их зрения попадают как политические, так и курьезные случаи.

2. Сложный по структуре. В таком фельетоне сатирические ноты появляются при столкновении различных элементов. По такому принципу строилась программа Виктора Шендеровича «Плавленный сырок», которая несколько лет назад выходила в эфире радиостанции «Эхо Москвы».

Композиция фельетона абсолютно свободна и зависит исключительно от авторского замысла. Радиофельетон может включать в себя документальные записи с голосами его героев (причем, подбираются они так, что в столкновении друг с другом или с текстом автора создают комический эффект), фрагменты литературных, музыкальных, театральных и других произведений, инсценировок и т. д.

Выразительные средства эфира. В радиофельетоне могут использоваться все возможные выразительные формообразующие и стилеобразующие средства эфира. Все они подбираются так, чтобы создать комический образ.

Стилистические особенности фельетона. В.В. Смирнов подчеркивает: «Методы работы радиофельетониста: создание всеми литературными и выразительными акустическими средствами звукового сатирического образа – описание с характерными деталями, черточками, использование эпитетов, сравнений, противопоставлений, метафор, гипербол, пословиц, поговорок. Причем, все средства языка и литературного, и бытового, разговорного могли переакцентироваться, подчиняясь использованию своей сатирической направленности. Скажем, звучала только одна часть известной пословицы, а к ней добавлялись слова из другой, шутки, каламбуры, курьезы. Особую роль играли в этом соподчинение выразительных языковых средств, шумовые эффекты, которые создавали вместе со словом фельетонный образ».⁶⁵

Тенденции развития жанра. Радиофельетон, как и многие документально-художественные жанры, теряет свою актуальность. Но обусловлено это не только сложностью подготовки материала к эфиру, но и политической конъюнктурой – сатира всегда была не в чести.

Контрольные вопросы:

1. Назначение радиофельетона.

⁶⁵ Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

2. Специфика радиопельетона.
3. Роль выразительных средств эфира в радиопельетоне.

Практические задания:

1. Написать рефераты на темы: «Сатира в СМИ», «История развития жанра радиопельетона».
2. Прослушать сатирические программы на различных радиостанциях. Определить, с помощью каких приемов автор достигает комического эффекта.
3. Подготовить и записать радиопельетон.

Литература

Барабанов Б. VOX POP, или Что вы думаете по этому поводу? // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Варфоломеев В. Новости на информационном рынке // Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/411995/>.

Варфоломеев В. Как писать для радионовостей. // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие — СПб.: Специальная Литература, 2004. Режим доступа: <http://slupaumau.ru/menedjment/bc4a522bb7d5a260a65496f0a363b9c7>.

Васильева Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики. М., 1992.

Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста /технология творчества/. Учебное пособие. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. Режим доступа: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5775

Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание / Страницы истории. М., 1976.

Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: КРСУ, 2002. Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm>.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm>.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/235279/>

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М. 2001

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460874/>

Полли Тойнби. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. — Под ред. Е. Н. Филимоновых. — Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Радиожурналистика: Под ред. А.А.Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm>.

Романова Ю. Как писать новости для радио. Режим доступа: <http://getonair.ru/radio/kak-pisat-novosti-dlya-radionovosti-dlya-radio>.

Рой Питер Кларк. Пятьдесят приемов письма. Режим доступа: http://vk.com/doc9224446_277162449

Ружников В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001. — М.2002.

Рэндалл Д. Универсальный журналист - СПб 1999. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>.

Сайт академии Би-би-си. Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/article/art20130702112134563>.

Сайт радиостанции «Радио России». Режим доступа: <http://www.radiorus.ru>.

Сайт радиостанции «Радио 1». Режим доступа: <http://radio.pgtrk.ru>.

Сайт радиостанции «Радио Спутник / Россия сегодня». Режим доступа: http://guzei.com/online_radio/listen.php?online_radio_id=39.

Сайт радиостанции «Эхо Москвы». Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru>.

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>.

Смирнов В. В. Практическая радиожурналистика / Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону, 1997.

Смирнов В. В. Реклама на радио М. 2003.

Смирнов В. В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм М, 2002.

Сырков Г. Будьте тактичны, но тверды // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Упорова Е. Пакет .// Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Филимоновых Е. Как писать войсер? // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. – Под. ред. Е. Н. Филимоновых. – Фонд независимого радиовещания, 2002. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>.

Хюллен Петер, Карг Торстэн. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1460256/>.

Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. - М.: Издательство ДИДМНЭПУ, 2000. Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=147.

Учебное издание

ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Учебное пособие

Редактор

Компьютерная верстка

Подписано в печать Формат Гарнитура.....

Усл.-печ. л....Тираж

Изд-во Приднестр. Ун-та 3300, г. Тирасполь, ул. 25 Октября, 128.