


 УТВЕРЖДАЮ:  
 Декан филологического факультета  
 Е.В. Корноголуб  
 «28» 07 2026 г.

**ГРАФИК ЛИКВИДАЦИЙ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ**  
**по итогам зимней промежуточной аттестации 2025-2026 учебного года**  
**(первая повторная промежуточная аттестация) обучающимися очной/заочной формы**  
**обучения**  
**ПО КАФЕДРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
**ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**  
**Сроки проведения: «09» февраля 2026г, - «25» февраля 2026г**

№ п/п	Наименование дисциплины	Ф.И.О. ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	День недели	время	аудитория
1	История рекламы и PR Работа в пресс-службе	Л.В. Колодка – и.о. зав. кафедрой, ст. преподаватель	понедельник	11.30 – 13.00	308
2	Теория коммуникации Современные идеологический концепции, GR менеджмент Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления Основы переговорного процесса в связях с общественностью Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти Теория и практика коммуникации в цифровой сфере	О.В. Леонтьева - доцент	среда	13.00 – 14-30	308
3	Спичрайтинг Дизайн в медиасреде Информационные технологии в медиасреде Проектирование печатной и рекламной продукции Политическая журналистика, Журналист в экстремальных условиях Системная характеристика приднестровских СМИ	С.В. Олейников - профессор	среда	13.00 – 14-30	225 к. Б

	Современное издательское дело Редакторская подготовка изданий Методология издательского дела				
4	Индустрия книгоиздания, Стилистика и литературное редактирование Редактирование медиатекстов Основы редактирования Современная система книгоиздания	В.В. Дабеза -доцент	среда	9.45 – 11.00	116, корп. 12 (издательство)
5	Основы медиакommunikаций, Сторителлинг и новые медиа Основы рекламы и PR, Журналист в интернете. Основы ЭПИ Реклама и продвижение медиапроектов Медиапланирование Проблемы современности и медиаиндустрии Проблемы современности и повестки дня СМИ Конвергентные СМИ и новые медиа	Н.И. Иовва - доцент	пятница	13.00 – 14.30	306
6	Цифровые технологии в журналистике Фото- и инфографика Мультимедиа-технологии и web-визуализация Методы исследовательской проектной деятельностью SMM технологии и сетевая среда	А.Д. Мыцыкова - преподаватель	суббота	9.30 – 11.00	308
7	Техника и технология СМИ Технологии современных медиа Дикторское мастерство Аналитическая журналистика Проблематика в СМИ Ивент-менеджмент Продюсирование в медиасреде Создание авторских телепрограмм Конвергентная журналистика	Ю.В. Ткаченко - доцент	среда	11.25 - 13.00	306

8	<p>Основы теории медиатекста</p> <p>Теория и практика массовых коммуникаций</p> <p>Современная медиаречь и медиатекст</p> <p>Теория и практика массовых коммуникаций</p> <p>История отечественной журналистики</p> <p>Управление медиапроектами в разных индустриях</p> <p>История отечественных медиа</p> <p>Язык СМИ</p> <p>Контент-анализ политических текстов СМИ</p> <p>Современный медиатекст</p> <p>Управление издательскими проектами</p> <p>Управление информационными потоками в издательском процессе</p> <p>Профессиональная этика</p> <p>Теория текста</p> <p>Стилистика и литературное редактирование</p> <p>Язык современных изданий</p> <p>Современная отечественная публицистика</p>	В.А. Юзифович - доцент	суббота	10.00 – 11.30	308
9	<p>Деловые коммуникации в PR и рекламе</p> <p>Инфотейнмент и продюсирование</p> <p>Теория и практика PR</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	Д.В. Кулакова - преподаватель	четверг	18.00 – 19.00	303
10	<p>Методы исследовательской деятельности</p> <p>Методология и методика научного исследования</p> <p>Методы исследовательской / проектной деятельности,</p>	Е.И. Пейкова - доцент	среда	16.15 – 18.00	217 к. Б
11	<p>Жанры журналистики</p> <p>Литературная работа журналиста</p> <p>Выпуск учебных СМИ</p> <p>История зарубежной журналистики</p> <p>Жанры медиатекстов</p>	С.Л. Распопова - доцент	вторник	11.30 – 13.00	308

	Теория и практика массовой информации Мастерство журналиста История зарубежных медиа Зарубежные и отечественные медиасистемы				
12	Основы редактирования Технология интервью Современные кросс-медийные коммуникации Планирование и реализация коммуникационных кампаний Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью	Н.В. Пильщикова - преподаватель	суббота	9.30 – 11.00	308
13	Введение в профессиональную деятельность Работа журналиста в газете, Введение в профессиональную деятельность	Н.Н. Иовва - преподаватель	среда	11.25 - 13.00	301
14	Бизнес PR Корпоративная социальная ответственность Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	А.Т. Бабой - доцент	понедельник	18.00 – 19.00	316
15	Цифровая грамотность PR в интернет среде	О.Ю. Федоренко - преподаватель	пятница	11.30 – 13.00	101 к.Б
16	Руморология Интегрированные коммуникации Социальные сети как средство коммуникации	А.И. Димитрюк - преподаватель	вторник	14.30 – 16.00	217 к. Б
17	Антикризисные коммуникации Управление агентством рекламы и связей с общественностью Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере Управление человеческими ресурсами	И.В. Васильев - доцент	суббота	9.30 – 11.00	302
18	Введение в профессиональную деятельность Прикладные дисциплины (фотодело, компьютер. дизайн) Внутрикорпоративные коммуникации	А.В. Люленко – ст. преподаватель	вторник	11.30 – 13.00	121 к. Б

	Внутрикорпоративные коммуникации				
19	Радиожурналистика Формирование контента в теле- и радиовещании Профессионально-творческие студии	Н.Г.Тирских - преподаватель	среда	14.30 – 16.00	308

- ★ Ликвидация задолженностей для 1,2,3 курса проводится во вторую смену
- ★ Ликвидация задолженностей для 4 курса проводится во вторую смену

Заместитель декана филологического факультета по УМР

