



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
Е.В. Корноголуб
«28» 02 2026 г.

ГРАФИК ЛИКВИДАЦИЙ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ
по итогам зимней промежуточной аттестации 2025-2026 учебного года
(первая повторная промежуточная аттестация) обучающимися очной/заочной формы
обучения
ПО КАФЕДРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
Сроки проведения: «09» февраля 2026г, - «25» февраля 2026г

№ п/п	Наименование дисциплины	Ф.И.О. ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	День недели	время	аудитория
1	История рекламы и PR Работа в пресс-службе	Л.В. Колодка – и.о. зав. кафедрой, ст. преподаватель	понедельник	11.30 – 13.00	308
2	Теория коммуникации Современные идеологический концепции, GR менеджмент Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления Основы переговорного процесса в связях с общественностью Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти Теория и практика коммуникации в цифровой сфере	О.В. Леонтьева - доцент	среда	13.00 – 14-30	308
3	Спичрайтинг Дизайн в медиасреде Информационные технологии в медиасреде Проектирование печатной и рекламной продукции Политическая журналистика, Журналист в экстремальных условиях Системная характеристика приднестровских СМИ	С.В. Олейников - профессор	среда	13.00 – 14-30	225 к. Б

	Современное издательское дело Редакторская подготовка изданий Методология издательского дела				
4	Индустрія книгоиздания, Стилистика и литературное редактирование Редактирование медиатекстов Основы редактирования Современная система книгоиздания	В.В. Дабежа -доцент	среда	9.45 – 11.00	116, корп. 12 (издательство)
5	Основы медиакоммуникаций, Сторителлинг и новые медиа Основы рекламы и PR, Журналист в интернете. Основы ЭПИ Реклама и продвижение медиапроектов Медиапланирование Проблемы современности и медиаиндустрии Проблемы современности и повестки дня СМИ Конвергентные СМИ и новые медиа	Н.И. Иовва - доцент	пятница	13.00 – 14.30	306
6	Цифровые технологии в журналистике Фото- и инфографика Мультимедиа-технологии и web-визуализация Методы исследовательской проектной деятельностью SMM технологии и сетевая среда	А.Д. Мыцыкова - преподаватель	суббота	9.30 – 11.00	308
7	Техника и технология СМИ Технологии современных медиа Дикторское мастерство Аналитическая журналистика Проблематика в СМИ Ивент-менеджмент Продюссирование в медиасреде Создание авторских телепрограмм Конвергентная журналистика	Ю.В. Ткаченко - доцент	среда	11.25 - 13.00	306

8	<p>Основы теории медиатекста Теория и практика массовых коммуникаций Современная медиаречь и медиатекст Теория и практика массовых коммуникаций История отечественной журналистики Управление медиапроектами в разных индустриях История отечественных медиа Язык СМИ Контент-анализ политических текстов СМИ Современный медиатекст Управление издательскими проектами Управление информационными потоками в издательском процессе Профессиональная этика Теория текста Стилистика и литературное редактирование Язык современных изданий Современная отечественная публицистика</p>	B.A. Юзифович - доцент	суббота	10.00 – 11.30	308
9	<p>Деловые коммуникации в PR и рекламе Инфотейнмент и продюсирование Теория и практика PR Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	D.B. Кулакова - преподаватель	четверг	18.00 – 19.00	303
10	<p>Методы исследовательской деятельности Методология и методика научного исследования Методы исследовательской / проектной деятельности,</p>	E.I. Пейкова - доцент	среда	16.15 – 18.00	217 к. Б
11	<p>Жанры журналистики Литературная работа журналиста Выпуск учебных СМИ История зарубежной журналистики Жанры медиатекстов</p>	C.L. Распопова - доцент	вторник	11.30 – 13.00	308

	Теория и практика массовой информации Мастерство журналиста История зарубежных медиа Зарубежные и отечественные медиасистемы				
12	Основы редактирования Технология интервью Современные кросс-медиевые коммуникации Планирование и реализация коммуникационных кампаний Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью	Н.В. Пильщикова - преподаватель	суббота	9.30 – 11.00	308
13	Введение в профессиональную деятельность Работа журналиста в газете, Введение в профессиональную деятельность	Н.Н. Иовва - преподаватель	среда	11.25 - 13.00	301
14	Бизнес PR Корпоративная социальная ответственность Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	А.Т. Бабой - доцент	понедельник	18.00 – 19.00	316
15	Цифровая грамотность PR в интернет среде	О.Ю. Федоренко - преподаватель	пятница	11.30 – 13.00	101 к.Б
16	Руморология Интегрированные коммуникации Социальные сети как средство коммуникации	А.И. Димитрюк - преподаватель	вторник	14.30 – 16.00	217 к. Б
17	Антикризисные коммуникации Управление агентством рекламы и связей с общественностью Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере Управление человеческими ресурсами	И.В. Васильев - доцент	суббота	9.30 – 11.00	302
18	Введение в профессиональную деятельность Прикладные дисциплины (фотодело, компют. дизайн) Внутрикорпоративные коммуникации	А.В. Люленко – ст. преподаватель	вторник	11.30 – 13.00	121 к. Б

	Внутрикорпоративные коммуникации				
19	Радиожурналистика Формирование контента в теле- и радиовещании Профессионально- творческие студии	Н.Г.Тирских - преподаватель	среда	14.30 – 16.00	308

- * Ликвидация задолженностей для 1,2,3 курса проводится во вторую смену
- * Ликвидация задолженностей для 4 курса проводится во вторую смену

Заместитель декана филологического факультета по УМР