

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

5.42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки
«Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

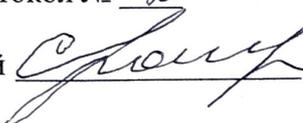
ГОД НАБОРА - 2021

Тирасполь, 2021 г.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) составлена с учетом требований государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 527 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017.

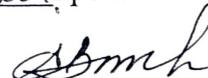
ОПОП рассмотрена на заседании кафедры журналистики

«26» октября 2020 протокол № 2

Заведующий выпускающей кафедрой  С.Л. Распопова

ОПОП рассмотрена на заседании УМК филологического факультета

«11» ноября 2020 протокол № 3

Председатель УМК  Е.В. Корноголуб

ОПОП одобрена на заседании Ученого совета филологического факультета

«26» ноября 2020 г. протокол № 3

Декан филологического
факультета _____



О.В. Еремеева

ОПОП принята на заседании Научно-методического совета ПГУ

«20» 01 2021 протокол № 5

Председатель Научно-методического совета ПГУ  Л.В. Скитская

Начальник УАП и СКО  А.В. Топор

ОПОП утверждена решением Ученого совета ПГУ

«27» 01 2021 протокол № 5

Ученый секретарь Ученого совета ПГУ  Е.И. Брусенская

ОПОП введена в действие Приказом ректора от «29» 01 2021г. протокол № 101-02

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

- 3.1. Направленности (профили) основной профессиональной образовательной программы в рамках направления подготовки Медиакоммуникации
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессионально образовательной программы
- 3.2. Объем основной профессиональной образовательной программы
- 3.3. Формы обучения
- 3.4. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Учебный план и календарный учебный график
- 5.4. Программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик
- 5.5. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям) и практикам
- 5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата
- 6.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса
- 6.3. Финансовые условия реализации программы
- 6.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложения

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 5.42.03.05 «Медиакоммуникации» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в Государственном образовательном учреждении «Приднестровский государственный университет им. Т.П. Шевченко» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 527 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, определяет основные результаты обучения (компетенции) и индикаторы их освоения содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии

1.2. Нормативные документы

№ п/п	Наименование документа	Реквизиты утверждения
РФ		
1	Закон «Об образовании в Российской Федерации»	от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ в текущей редакции
2	«Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. № 245
3	Положение о практической подготовке обучающихся	МН ФО РФ и МП РФ от 05.08. 2020 г. № 885/390
4	Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России	от 29 июня 2015 г. № 636
5	Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 5.42.03.05 «Медикоммуникации» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России	от 08.06.2017 № 527
ПМР		
1	Закон «Об образовании»	от 27.06.2003 г. № 294-3-111 в текущей редакции
2	Приказ Министерства экономики Приднестровской Молдавской «Об утверждении «Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих ПМР»»	http://minsoctrud.gospmr.org
3	Приказ Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики «О введении в действие государственных образовательных стандартов профессионального образования»	от 28.12.2017 г. № 1469
4	Об утверждении и введении в действие Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры	Приказ от 15.05.2018 г. № 458
5	Приказ МП «Об утверждении Положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования»	от 08.02.2016 г. № 112

№ п/п	Наименование документа	Реквизиты утверждения
6	Об утверждении Положения об организации и проведении итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования: программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры	от 17.05.2017 г. № 604
ПГУ		
1	Устав ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»	Указ президента ПМР от 28.09.2020 № 336
2	Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программа магистратуры»	Приказ Приказ от 06.07.2022 № 793-ОД
3	Положение «О порядке формирования основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в ГОУ «ПГУ им Т.Г. Шевченко» (с рекомендациями по проектированию основных программных документов в ее составе)	Приказ от 02.11.2022 № 1108-ОД
4	Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»	от 07.06.2022 г. № 717-ОД
5	Положение «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета или магистратуры)»	от 14.06.2019 г. № 1404-ОД дополнение от 02.07.2019 г. № 1534-ОД
6	Положение о самостоятельной работе студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.12.2018 г. № 1943-ОД
7	Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.04.2022 г. № 395-ОД
8	Положение о порядке формирования, выбора, освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.	от 07.06.2022 №716

1.3. Перечень сокращений

В документе используются следующие сокращения:

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 5.42.03.05 «Медиакоммуникации»
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ТФ – трудовая функция
- ГИА – государственная итоговая аттестация
- ВКР – выпускная квалификационная работа

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации» в ПГУ им. Т.Г. Шевченко (далее – выпускники ПГУ) осуществляется в предприятиях медиакоммуникационной индустрии, учреждениях культуры, государственных, общественных и иных организациях и направлена на создание, распространение и продвижение мультимедийного контента, обеспечивающего медиакоммуникационные связи различных субъектов общественных и экономических отношений.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники ПГУ, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, коммуникационные и информационные технологии продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.);

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.).

Выпускники ПГУ могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ГОС

Виды профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

Выпускник по направлению подготовки 5.42.03.05 «Медиакоммуникации», освоивший программу бакалавриата, готовится к следующим типам задач

профессиональной деятельности:

- проектный;
- редакторский;
- маркетинговый;

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники ПГУ (бакалавриат) должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности:**

– участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (**проектный тип задач профессиональной деятельности**);

– обработка, форматирование мультимедийного контента в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (**редакторский тип задач профессиональной деятельности**);

– продвижение мультимедийного контента путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (**маркетинговый тип задач профессиональной деятельности**);

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 5.42.03.05 Медиакоммуникации, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные	проектный	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	маркетинговый	Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	проектный	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт

	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	маркетинговый	Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт

**Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ,
РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
5. 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

**3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках
направления подготовки**

Направленность Образовательной программы по направлению «Медиакоммуникации» заключается в подготовке широкообразованного, высококвалифицированного медиапрофессионала, обладающего углубленными знаниями в сфере массовой коммуникации, конкурентоспособного и востребованного на приднестровском рынке труда.

Данная образовательная программа основана на современном представлении о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики, российском и зарубежном опыте функционирования сферы массовой коммуникации в области медиаисследований.

Принципами являются фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки по бакалаврской программе; инновационный, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии и сферы медиаисследований.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – «Бакалавр».

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем программы – 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная.

3.5. Срок получения образования

При очной форме обучения - 4 года

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД. УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД. УК-1.2. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД. УК-1.3. Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организует работу в команде для решения профессиональных задач

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД. УК-1.4. Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД. УК-1.5. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД. УК-1.6. Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД. УК-1.7. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД. УК-1.8. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

Общество и государство	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Культура	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>

<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>Технологии</p>	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
<p>Эффекты</p>	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке</p>

		и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
--	--	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы

Из стандарта ГОС п.1.9 Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

<i>Структура программы бакалавриата</i>		<i>Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.</i>
<i>Блок 1</i>	<i>Дисциплины (модули)</i>	<i>не менее 159</i>
<i>Блок 2</i>	<i>Практика</i>	<i>не менее 12</i>
<i>Блок 3</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>	<i>6-9</i>
<i>Объем программы бакалавриата</i>		<i>240</i>

Структура программы и трудоемкость по блокам в соответствии с модернизированным ФГОС

Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)» включает **обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений**. Организация вправе устанавливать **собственное** соотношение трудоемкости обеих частей. Чтобы сохранить **преимственность** структуры программы рекомендуется 50-70% от общей трудоемкости выделять на обязательную часть и, соответственно, 30-50% – на часть, формируемую участниками образовательных отношений. В соответствии с ФГОС ВО объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40% общего объема программы бакалавриата.

Обязательная часть Блока 1, как правило, состоит из дисциплин (модулей), направленных на реализацию универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от направленности (профиля) ОПОП. **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** Блока 1, включает в себя дисциплины (модули), формирующие УК и ОПК, устанавливаемые Организацией, необходимые в основном для реализации общей или узкой направленности (профиля) и соотнесенные с запросами медиаиндустрии.

В **Блок 2 «Практика»** входят следующие виды практик – **учебная** (тип – профессионально-ознакомительная практика) и **производственная** (тип – профессионально-творческая практика), **преддипломная** (тип – преддипломная практика).

В **Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»** является завершающим этапом освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях основной профессиональной образовательной программы бакалавриата и включает защиту выпускной квалификационной работы, и государственный экзамен. По результатам государственной итоговой аттестации Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации и выдаче ему диплома бакалавра ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» о соответствующем уровне высшего профессионального образования по направлению «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии».

Объем (трудоемкость в зачетных единицах) ГИА и виды государственных аттестационных испытаний устанавливаются Образовательным стандартом и учебным планом.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определен в «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, в ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственный комплексный экзамен по направлению 5.42.03.05 «Медиакоммуникации» составляет 3 з.е. и предусматривает итоговый контроль сформированных компетенций по ОПОП. Цель государственного комплексного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформированных навыков и умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности к работе в медиа и смежных областях.

Основными задачами государственного комплексного экзамена является оценка степени усвоения студентами теоретических дисциплин, умения применять полученные знания и приобретенные навыки для решения конкретных

задач, знания и понимания перспектив развития медиакоммуникационной отрасли.

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) составляет 6 з.е., – это заключительный этап государственных аттестационных испытаний, цель которых – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности в СМИ и смежных областях на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции в соответствии с Образовательным стандартом и Основной профессиональной образовательной программой.

Главная цель ВКР – оценка уровня и качества подготовки выпускников, степени их профессиональной адаптации, умения использования сформированных в процессе обучения знаний, умений и навыков при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Образовательным стандартом ПГУ им. Т.Г. Шевченко по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами Основной профессиональной образовательной программы. ВКР бакалавра по направлению подготовки «Медиакоммуникации» должна быть связана с анализом актуальных проблем и практик в сфере медиакоммуникаций и смежных информационно-коммуникационных областях. Работа может быть посвящена любой теме, связанной с историей и современным состоянием медиакоммуникации в Приднестровье, России и за рубежом.

ВКР бакалавра является аналитической работой, она должна опираться на результаты изучения литературы, интерпретации представленных в источниках или полученных самим автором данных; анализа сведений эмпирического характера, связанных с конкретным направлением медиапрактики. Результаты ВКР должны свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемые вопросы.

В ВКР бакалавр формулирует тему, обосновывает ее актуальность и новизну, определяет объект и предмет, ставит задачи, применяет релевантный метод анализа

5.3. Учебный план и календарный учебный график представлены в Приложениях к данной ОПОП соответственно.

5.4. Программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик

Индекс	Наименование дисциплин и краткое содержание (модулей) и практик	Компетенции	Объем зачетные единицы	Форма контроля
1	2	3	4	5
Блок 1. Обязательная часть				
Б1.О.01	<p>Введение в профессиональную деятельность</p> <p>Дисциплина дает представление о зарождении, многоаспектности и плюридисциплинарности современных коммуникаций, медиа, включая технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Генезис и развитие профессии. Раздел 2. Специфика профессии. Раздел 3. Профессия медиакоммуникатора в обществе Раздел 4. Профессиограмма медиакоммуникатора Раздел 5. Личность медиакоммуникатора Раздел 6. Культура умственного труда студентов.</p>	УК-2; УК-6; ОПК-2	2	Зачет
Б1.О.02	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области информационных и коммуникационных технологий, необходимых для последующего применения в учебной и профессиональной деятельности. Изучается программное обеспечение информационных технологий, компьютерные технологии обработки информации и сетевые информационные технологии.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Программное обеспечение информационных технологий. Раздел 2. Компьютерные технологии обработки информации и сетевые информационные технологии</p>	УК-1; ОПК-6	2	Зачет
Б1.О.03	<p>История</p> <p>Формирует систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России и ее месте</p>	УК-5	3	Зачет с оценкой

	<p>в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в Историю России Раздел 2. Древняя Русь (VI-XIII вв.) Раздел 3. Образование российского централизованного государства в XIVXVI вв. Раздел 4. Россия в XVI-XVII вв. Раздел 5. Россия в XVIII-первой половине XIX в. Раздел 6. Россия во второй половине XIX - начале XX в. Раздел 7. СССР в 1922-1991 гг. Раздел 8. Российская Федерация в конце XX - начале XXI</p>			
Б1.О.04	<p>Иностранный язык</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование практического владения английским языком как средством письменного и устного общения в сфере научно-производственной деятельности на требуемом профессиональном уровне.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности</p>	УК-4	7	Экзамен
Б1.О.05	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цели и задачи дисциплины: формирование культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в любой сфере деятельности; формирование мышления безопасности и системы ценностных ориентиров, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных; приобретение знаний, умений и навыков для идентификации опасностей и оценки рисков в сфере своей профессиональной деятельности для последующей защиты от опасностей и минимизации неблагоприятных воздействий на основе сопоставления затрат с выгодами; формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и защита населения и территорий от их последствий. Раздел 3. Экстремальные ситуации. Раздел 4. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности.</p>	УК-8	3	Зачет с оценкой

Б1.О.06	<p>Философия</p> <p>Формирование представления о философии как способе познания мира в его целостности, ее основных проблемах и методах исследования действительности; введение в историю и круг современных философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью, решением социальных и профессиональных задач; развитие навыков творческого мышления на основе работы с философскими текстами.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Многомерность феномена философии Раздел 2. Возникновение и развитие философской мысли Раздел 3. Онтология Раздел 4. Гносеология Раздел 5. Общество как предмет философского анализа Раздел 6. Человек как предмет философского анализа.</p>	УК-5	4	Экзамен
Б1.О.07	<p>Английский язык в профессиональной деятельности</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование языковых и коммуникативно-речевых знаний и умений, достаточных для дальнейшей учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности, для изучения зарубежного опыта в профессиональной деятельности и для осуществления деловых контактов с носителями языка.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Вводный курс Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности</p>	УК-4	2	Зачет
Б1.О.08	<p>Экономика</p> <p>Дисциплина формирует экономическую грамотности, необходимая для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества в России и Приднестровье; культуры экономического мышления. Выработка практических навыков принятия самостоятельных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Основы экономической науки и финансовой грамотности. Раздел 2. Основы микроэкономики. Раздел 3. Основы макроэкономики</p>	УК-2	3	Зачет с оценкой
Б1.О.09	<p>Математика</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины "Математика" является формирование у студентов системных знаний в области математики и формирование навыков использования математического аппарата в практической</p>	УК-1	2	Зачет

	<p>деятельности.</p> <p>Разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Математика в высшей школе 2. Математическая логика, анализ, решение задач 			
Б1.О.10	<p>Правоведение</p> <p>Дисциплина посвящена изучению вопросов, связанных с основами правовой грамотности человека. Ее систему составляют правовые дисциплины. Рассматривает все отрасли права в комплексе, составляет системный анализ их изучения.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Основы теории государства</p> <p>Раздел 2. Основы теории права</p> <p>Раздел 3. Основы конституционного право</p> <p>Раздел 4. Основы гражданского права</p> <p>Раздел 5. Основы семейного права</p> <p>Раздел 6. Основы трудового права</p> <p>Раздел 7. Основы уголовного права</p>	УК-2	2	Зачет с оценкой
Б1.О.11	<p>Психология</p> <p>Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области общей психологии.</p> <p>Изучает основные психологические категории: психика, сознание, деятельность, а также психологию личности.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Наука психология: основные понятия</p> <p>Раздел 2. Психология и журналистика</p>	УК-3	2	Зачет
Б1.О.12	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Дисциплина дает общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир, тем самым повысить компетентность студентов в вопросах естественнонаучного характера.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Концепции современного естествознания: теория</p> <p>Раздел 2. Концепции современного естествознания: практика</p>	УК-8	2	Зачет
Б1.О.13	<p>Родной язык и культура речи</p> <p>Цель курса является формирование системы языковых и речевых знаний и навыков незатруднённого и целесообразного применения языка в различных сферах. А также ознакомление студентов с современными представлениями о русском литературном языке как нормированном и кодифицированном, как языке культуры, с разновидностями литературного языка и его стилистическими градациями, а также с особенностями</p>	УК-4; УК-5	2	Зачет

	<p>стилистики делового письма, повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов нефилологических специальностей.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение. Русский национальный язык и формы его существования. Раздел 2. Функциональные стили русского литературного языка. Официально-деловая письменная речь. Раздел 3. Культура речи. Речевое общение.</p>			
Б1.О.14	<p>История зарубежной литературы</p> <p>Изучение литературы как одной из важнейших областей современного литературоведения; формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и художественном своеобразии зарубежной литературы на разных этапах ее исторического развития.</p> <p>Разделы: Раздел 1. История античной литературы Раздел 2. Литература Средних веков, Эпохи Возрождения Раздел 3. Литература начала 17 века Раздел 4. Литература начала 18 века Раздел 5. Литература начала 19 века (романтизм) Раздел 5. Литература начала 19 века (реализм)</p>	УК-4; УК-5	8	Экзамен
Б1.О.15	<p>История отечественной литературы</p> <p>Ознакомить с главнейшими направлениями и тенденциями литературного процесса, а также с идейно-образным богатством отечественной словесности. Дать базовые знания по историко-литературным и социально-культурным проблемам на основе выявления связей и взаимодействий между литературой, литературной критикой и публицистикой.</p> <p>Раздел: Раздел 1. Древнерусская литература: особенности, жанры и их развитие Раздел 2. Литература 18 века: ведущие направления, представители и жанры Раздел 3. Литература начала 19 века: романтизм, особенности, представители</p>	УК-4; УК-5	7	Экзамен
Б1.О.16	<p>Логика</p> <p>Цель курса «Логика» - ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, с логическими принципами анализа информации и принятия рациональных решений, а также формирование у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности.</p>	УК-5	3	Зачет

	<p>Разделы: Раздел 1. Логика: история, понятие Раздел 2. Логика и журналистика</p>			
Б1.О.17	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Цель курса «Физическая культура» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Лёгкая атлетика. Раздел 2. Спортивные игры.</p>	УК-7	2	Зачет
Б1.О.18	<p>Основы медикоммуникаций</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы медиакommunikаций» является получение необходимых базовых знаний в области массовой коммуникации, медиакommunikациями и ознакомление с существующими теоретическими концепциями в данной сфере.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Медиакommunikации как предмет изучения Раздел 2. Виды медиа Раздел 3. Творческие факторы эффективности медиа</p>	ОПК-2; ОПК-5	4	Экзамен
Б1.О.19	<p>Технологии современных медиа</p> <p>Изучение дисциплины состоит в ознакомлении студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли; получении общеориентирующих знаний об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов, а также их сетевых версий; изучении профильных нормативно-правовых документов международного, государственного и отраслевого уровней; овладении основными навыками обработки и форматирования текстовых материалов.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Современная система СМИ. Тенденции развития медиа-технологий. Раздел 2. Производство печатной продукции. История развития полиграфического производства и его современное состояние. Раздел 3. Телевизионное вещание. Раздел 4. Основные технологические процессы производства телевизионных программ. Раздел 5. Радиовещание. История развития технологий радиовещания и их современное состояние. Раздел 6. Основные технологические процессы эфирного программирования на радио. Раздел 7. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на телевидении.</p>	ОПК-6	5	Экзамен

	Раздел 8. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на радио.			
Б1.О.20	<p>Теория и практика массовых коммуникаций</p> <p>Целью дисциплины является ознакомление с базовыми теоретическими и практическими основами массовой коммуникации в их историческом развитии.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Теория массовых коммуникаций. Раздел 2. Практика массовых коммуникаций</p>	УК-1; ОПК-2	3	Экзамен
Б1.О.21	<p>Правовое и этическое регулирование медиа</p> <p>Цель курса – сформировать понимание роли права и этики в демократическом обществе; дать представление об основах законодательства в области массовой информации, о правовых нормах и принципах, на которых базируются массовоинформационные отношения в ПМР и России, об основах права на свободу выражения мнений, о правах и обязанностях журналиста в редакционной работе в традиционных и новых медиа; обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе, защите своих профессиональных прав в интересах обеспечения граждан необходимой информацией; пропаганда верховенства права в жизни общества; сформировать понимание этики и профессиональной этики в современном медийном пространстве.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Правовое регулирование медиа Раздел 2. Этическое регулирование медиа Раздел 3. Государственная политика в области СМИ</p>	УК-2	3	Зачет с оценкой
Б1.О.22	<p>Руморология</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также овладение знаниями методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в дисциплину. Ее место в теории медиакommunikации. Раздел 2. Типы и модели коммуникации Раздел 3. Каналы коммуникации и типология сетей Раздел 4. Слухи, сплетни, молва в массовых коммуникациях Раздел 5. Сплетни: функции, признаки Раздел 6. Психология слухов Раздел 7. Моделирование социального явления. «Задача о распространении слухов» Раздел 8. Фейки в массовых коммуникациях</p>	ОПК-7	3	Зачет с оценкой

Б1.О.23	<p>Экранные искусства</p> <p>Дисциплина призвана познакомить студентов с местом экранного искусства в медиакommunikации, спецификой движущегося экранного образа, видовым генезисом аудиовизуального творчества, начиная с киноискусства. Дисциплина акцентирует внимание на коммуникологическом и эстетическом факторах развития и представляет основные виды, формы, течения кино, телевидения и других экранных искусств. Главное место в курсе отводится отечественному опыту.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Историческое развитие экранных искусств Раздел 2. Современные экранные искусства: структура и особенности</p>	ОПК-3; ОПК-6;	4	Экзамен
Б1.О.24	<p>Сторителлинг и новые медиа</p> <p>Дисциплина посвящена изучению теоретических основ сторителлинга как технологии продвижения бренда, анализу технологических и творческих аспектов построения истории. Также изучение форматов новых медиа.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Особенности сторителлинга Раздел 2. Виды и принципы создания сторителлинга Раздел 3. Новые медиа</p>	ОПК-1	3	Зачет с оценкой
Б1.О.25	<p>Мультимедийные технологии в медиасфере</p> <p>Изучение визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, которые объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении и формируют медиапродукт.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Современные мультимедиа Раздел 2. Мультимедийные технологии: практикум</p>	ОПК-6	4	Экзамен
Б1.О.26	<p>Управление медиапроектами в разных индустриях</p> <p>Целями дисциплины являются освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта; изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Медиапроект. Основные формы Раздел 2. Платформы медиапроекта Раздел 3. Стадии производства медиапроекта</p>	ОПК-1; ОПК-2	5	Экзамен
Б1.О.27	<p>Инфотейнмент и продюсирование</p>	ОПК-3; ОПК-7	4	Экзамен

	<p>Целями дисциплины являются: изучение современных медиасистем, их структур, специфик разных моделей СМИ; - функции досуга, специфик рекреативных СМИ; изучение сущностных положений функционирования кинобизнеса и телепрограмм (принципы продюсирования; принципы государственного регулирования телевидения. продюсирование аудиовизуальной продукции).</p> <p>Разделы: Раздел 1. Инфотейнмент Раздел 2. Основы продюсирования Раздел 3. Продюсирование медиапроекта</p>			
Б1.О.28	<p>Медиаэкономика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами; получение знаний в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ; освоение инструментов стратегической организационной диагностики и использования их при управлении портфелем медиахолдинга; изучение методов и особенностей управления правами на контент в различных средах; освоение основных методов бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Формирование медиаиндустрии Раздел 2. Организационно-административные и экономические процессы создания медиа</p>	УК-2; ОПК-7	3	Зачет с оценкой
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01	<p>История ПМР</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются: сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях истории Приднестровья во взаимосвязи с историей развития государств мира и комплексное представление о культурно-историческом своеобразии Приднестровья и его места в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Задачами освоения дисциплины (модуля) являются: развитие знаний о движущих силах и закономерностях исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества; понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; развитие способности работы с разноплановыми источниками, способности к эффективному поиску информации и критики источников; закрепление понимания гражданственности и патриотизма как преданности своему</p>	УК-5	3	Экзамен

	<p>Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в Историю Приднестровья Раздел 2. Древнейшие люди на берегах Днестра (Каменный век – Великое переселение народов). Раздел 3. Приднестровские земли в эпоху Средневековья (VI – XVII вв.). Раздел 4. Приднестровье в Новое время (XVIII – начало XX вв.). Раздел 5. Приднестровье в новейшую эпоху (1917 г. – начало XXI в.).</p>			
Б1.В.02	<p>Официальный язык</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Официальный язык» является формирование у студентов системы знаний о правилах современного украинского или молдавского литературного языка.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики Раздел 2. Стили языка и речи</p>	УК-4	3	Зачет с оценкой
Б1.В.03	<p>Социология</p> <p>Сформировать системные представления о современном состоянии социологии, а также привить студентам первичные навыки проведения социологических исследований, которые можно использовать как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Социология как наука Раздел 2. Социологические исследования</p>	УК-3	2	Зачет
Б1.В.04	<p>Основы политической власти ПМР</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы политической власти ПМР» является формирование у обучающихся устойчивых представлений об исторических, социально-политических и гуманитарных обоснованиях права приднестровского народа на самостоятельную государственность с учетом межкультурного разнообразия приднестровского общества в социально-историческом контексте, о политической системе ПМР, о деятельности приднестровских органов государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Приднестровское государство. Обретение государственного суверенитета. Раздел 2. Конституционные основы политической власти Приднестровской Молдавской Республики Раздел 3. Институты государственной власти</p>	УК-5	2	Зачет

	Приднестровской Молдавской Республики. Раздел 4. Местное государственное управление и местное самоуправление в Приднестровской Молдавской Республике. Раздел 5. Гражданское общество: взаимодействие с государством			
Б1.В.05	Индустрия книгоиздания Целью курса «Индустрия книгоиздания» является формирование у студентов признания книги одним из важнейших каналов медиакommunikаций и понимания, на каких базовых принципах он строится и как функционирует. В связи с этим в ходе курса будет рассмотрена деятельность отрасли в целом, так и отдельных издательств. Не менее важно убедить обучающихся в тождественности атрибутов, свойственных книге в любом ее проявлении: бумажном, электронном, аудио. Разделы: Раздел 1. Современная индустрия книгоиздания Раздел 2. Издательство в структуре издательской отрасли Раздел 3. Нормативные документы и новые технологии в издательском деле	ОПК-1; ОПК-3	3	Зачет с оценкой
Б1.В.06	Дизайн в медиасреде Дисциплина предназначена для формирования у студента системного мышления в области создания актуальных произведений дизайна самых различных видов. Дисциплина формирует начальные навыки в области долговременного развития одного проекта, профессионального взаимодействия внутри коллектива, презентации результатов аналитических изысканий и проектной деятельности. Разделы: Раздел 1. Особенности медиадизайна. Раздел 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Раздел 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Раздел 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Раздел 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.	ОПК-4; ОПК-5	2	Зачет
Б1.В.07	Цифровой медиапроект Дисциплина «Цифровой медиапроект» направлена на формирование у студентов продвинутых навыков работы с мультимедийным контентом и мультимедийными инструментами в сети интернет. В рамках курса	ОПК-3; ОПК-7	3	Зачет с оценкой

	<p>„Цифровой медиапроект“ они познакомятся с терминологией, принятой в сфере медиакommunikации и связанной непосредственно с созданием цифровых проектов, узнают этапы формирования цифровых проектов, получают представление об основных форматах и жанрах цифровых проектов, научатся работать с инструментами и платформами для создания цифровых проектов, а также получают представление о различиях цифровых проектов по их задачам. Конечной целью дисциплины является создание студентами цифрового проекта, в процессе работы над которым они смогут применить полученные знания на практике.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Цифровой медиапроект: этапы, виды, особенности Раздел 2. Продюсирование медиапроекта</p>			
Б1.В.08	<p>Медиаменеджмент</p> <p>Цель дисциплины – создание целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного сообщения, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в различных сферах социального взаимодействия.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Современный медиаменеджмент как система управления Раздел 2. Специфика современной медиаорганизации</p>	УК-6	3	Экзамен
Б1.В.09	<p>Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)</p> <p>Целью освоения дисциплины «Создание медиатекста (рерайт, копирайтинг)» является получение необходимых базовых знаний в области создания современного медиатекста, формирование навыков создания и редактирования текста с соблюдением редакционных стандартов, форматов, стилей, а также оценивания медийных материалов с точки зрения ясности, логичности, информативности и адекватности выражения авторского замысла.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Виды и жанры современных медиатекстов. Раздел 2. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности. Раздел 3. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов. Раздел 4. Понятие и основные принципы рерайта текстов и копирайтинг. Раздел 5. Заголовки: функции, приемы создания.</p>	ОПК-1; ПК-1;	4	Экзамен
Б1.В.10	<p>Имиджология</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов знания теоретических и методологических</p>	ОПК-4; ОПК-7	3	Зачет с оценкой

	<p>знаний, принципов и закономерностей функционирования имиджа, видов и методов управления имиджем, а также навыков разработки и построения имиджа (анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы имиджа и оценивать влияния имиджевых характеристик на эффективность деятельности организации и ее персонал), как основы для последующего изучения специальных дисциплин и реализации профессиональных функций в практической деятельности.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в имиджелогияю. Раздел 2. Инструментарий имиджелогии. Структура имиджа. Раздел 3. Типы имиджа.</p>			
Б1.В.11	<p>Реклама и продвижение медиапродуктов</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучить теоретические основы и привить навыки для работы в рекламных агентствах и PR компаниях; привить студентам знания и умения в рекламной деятельности, а также изучить особенности медиапланирования, продвижения медиапродуктов.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Понятие рекламы. Раздел 2. Реклама в медиа. Раздел 3. Виды реклам. Раздел 4. Продвижение. Раздел 5. Реклама в структуре PR.</p>	ОПК-1;	4	Экзамен
Б1.В.12	<p>История отечественных медиа</p> <p>Дисциплина состоит в ознакомлении студентов с историей отечественных медиа, медиаотрасли; получении общеориентирующих знаний об особенностях и исторических циклах создания медиа.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII веке. Раздел 2. Развитие отечественной журналистики в первой половине XIX века Раздел 3. Отечественная журналистика второй половины XIX века Раздел 4. Отечественные медиа начала XX века Раздел 5. Отечественные медиа первой полов. XX в. Раздел 6. Развитие отечественных медиа во второй половине XX века. Раздел 7. Отечественные медиа в эпоху «перестройки»</p>	УК-8; ОПК-4	3	Зачет с оценкой
Б1.В.13	<p>Редактирование медиатекстов</p> <p>Дисциплина дает представление студентам о стилевой системе русского языка, помогает на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка овладеть навыками создания и</p>	ОПК-1	7	Экзамен

	<p>редактирования текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Специфика и типология медиатекста Раздел 2. Основы редактирования медиатекста Раздел 3. Фактчекинг</p>			
Б1.В.14	<p>Статистика и анализ данных в медиасреде</p> <p>Основные цели курса знакомство студентов с теоретическими основами медиасoциологии; знакомство студентов с основными методами прикладных социологических методов; исследования в сфере медиакommunikаций и формирование у них первичных умений в интерпретации данных исследований в данной сфере; знакомство студентов с теоретическими основами аудиторологии; формирование у студентов умений и навыков анализа аудитории для решения практических задач.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Статистика и введение в анализ данных. История возникновения и культура визуализации данных. Раздел 2. Введение в статистику и теорию вероятностей. Раздел 3. Основы визуального мышления. Раздел 4. Анализ данных и оценка чужих исследований. Раздел 5. Виды визуализации. Раздел 6. Ложные данные и манипулирующая визуализация. Раздел 7. Обзор средств визуализации.</p>	УК-3; ОПК-7	3	Зачет с оценкой
Б1.В.15	<p>SMM-технологии и сетевая среда</p> <p>Основная цель курса – предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, Viber, Telegram), особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, а пройти практические занятия. Изучить вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях. Освоить практику клиентской поддержки во всех каналах.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Особенности социальных медиа как платформ для коммуникации. Раздел 2. SMM-стратегии: разработка, внедрение, анализ эффективности. Раздел 3. Управление контентом и работа с аудиторией в сетевой среде.</p>	ОПК-1; ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.16	<p>Основы программирования в медиасреде</p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы программирования» являются: В области обучения – получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра)</p>	ОПК-1; ОПК-7	3	Зачет с оценкой

	<p>образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметноспециализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. В области воспитания – развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, эмоционального интеллекта, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, умения работать в коллективе, толерантности, повышение их общей культуры и мышления.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Программирование: понятие и особенности Раздел 2. Программирование в медиасреде</p>			
Б1.В.17	<p>История зарубежных медиа</p> <p>Цель преподавания дисциплины – дать студентам общие представления о истории медиасистем (страны Западной Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии), особенностях их национальных моделей, факторах их формирования, базовых принципах построения, управления, организации и самоорганизации, а также структурирования, функционирования и развития крупнейших сегментов и их взаимодействия. Важная практическая задача – показать влияние различных характеристик национальной медиасистемы и её сегментов на деятельность ключевых медийных профессий.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Введение в мировые медиа. Раздел 2. Медиа стран Западной Европы и США XIX века. Раздел 3. Медиа XX века. Раздел 4. Медиа конца XX-начала XXI века.</p>	ОПК-4; ОПК-7	3	Зачет с оценкой
Б1.В.18	<p>Медиарилейшнз</p> <p>Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика; формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ; изучение PR.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Общие принципы и задачи медиарилейшнз Раздел 2. Новостное производство и смысловое позиционирование информационных материалов</p>	ОПК-4; ОПК-7	2	Зачет
Б1.В.19	<p>Фактчекинг в медиасреде</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование системы профессиональных умений и навыков анализа информации в медиа, фактчека и верификации. Актуальность изучения курса связана с возрастающей ролью медиа в жизни общества и отдельной личности. Медиамир существенным образом меняет культурное пространство современного человека, делает его принципиально поликультурным, поскольку различные медиаканалы по-разному отражают и</p>	УК-1; УК-3	3	Зачет с оценкой

	<p>репрезентируют разные стороны реального мира.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Профессиональные стандарты журналистики в цифровую эпоху. Раздел 2. Понятие факта в журналистике и науке. Раздел 3. Виды недостоверной информации в СМИ. Раздел 4. Фактчекинг и верификация информации: методологические основания и принципы. Раздел 5. Технологии и инструменты фактчекинга. Раздел 6. Фактчекинг как вид журналистики исследований. Раздел 7. Фактчекинг в практике СМИ.</p>			
Б1.В.20	<p>Вебмастеринг</p> <p>Цель дисциплины: научить студентов технологии Web-дизайна и Internet программирования. В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление (понимать и уметь объяснить) основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet программирования.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Вебмастеринг медиа. Раздел 2. Технологии Web-дизайна и Internet программирования</p>	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.21	<p>Медиамаркетинг</p> <p>Целями освоения дисциплины «Медиамаркетинг» являются: формирование у студентов комплексного представления о маркетинговых задачах, стоящих перед медиапредприятием в конкурентной среде, а также основных средствах и инструментах их решения; развитие навыков стратегического маркетингового анализа и планирования; знакомство студентов с потребностями медиапредприятия в исследовательской информации, особенностями ее производства и эффективного использования в медиабизнесе, а также с основными направлениями маркетинговых исследований в сфере медиа; формирование и развитие ключевых компетенций студентов в области брендинга с особым вниманием к особенностям медиабрендинга</p> <p>Разделы: Раздел 1. Маркетинг в медиасфере Раздел 2. Медиабрендинг</p>	ОПК-3; ОПК-4	5	Экзамен
Б1.В.22	<p>Зарубежные и отечественные медиасистемы</p> <p>Цель преподавания дисциплины «Зарубежные медиасистемы» – дать студентам общие представления о современных зарубежных и отечественных медиасистемах .</p> <p>Разделы: Раздел 1. Теории информационного общества Раздел 2. Отечественные медиасистемы Раздел 3. Зарубежные медиасистемы по регионам</p>	ОПК-6	7	Экзамен

Б1.В.23	<p>Медиасистема России и Приднестровья</p> <p>Целями освоения дисциплины является формирование у студентов системных знаний о медиасистеме России и Приднестровья.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Медиасистема России. Раздел 2. Развитие медиасистемы Приднестровья.</p>	ОПК-3	3	Зачет с оценкой
Б1.В.24	<p>Индустрия компьютерных игр</p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Индустрия компьютерных игр» являются формирование у студентов представления о специфике игровой индустрии, ее структуре, особенностях функционирования в международном и российском контексте, типологии и терминологическом аппарате.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Понятие и структура индустрии компьютерных игр. Раздел 2. Поколения компьютерных игр. Современные тенденции Раздел 3. Классификация компьютерных игр. Количественные и качественные характеристики игр Раздел 4. Связь индустрии компьютерных игр с другими индустриями развлечений Раздел 5. Обзор игровых движков их краткая характеристика Раздел 6. Правовая природа компьютерных игр как программ для ЭВМ и баз данных. Охраняемые и неохраняемые элементы игры. Раздел 7. Разработка, маркетинг и экономика компьютерных игр</p>	ОПК-6; ОПК-7	2	Зачет
Б1.В.25	<p>Элективные курсы по физической культуре</p> <p>Целью освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Разделы: Раздел 1. Базовые физкультурно-спортивные виды. Раздел 2. Общая физическая подготовка.</p>	УК-7		Зачет
Дисциплины по выбору				
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении медиаизданий	ОПК-6	3	Зачет с оценкой

	<p>Цель курса: приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области художественно-технического оформления медиаизданий.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Компьютерные технологии в современных медиа</p> <p>Раздел 2. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе медиаспециалиста.</p> <p>Раздел 3. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат</p> <p>Раздел 4. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности медиаспециалиста</p>			
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Компьютерные технологии в художественно-техническом оформлении аудиовизуального контента</p> <p>Цель курса: приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области художественно-технического оформления аудиовизуального контента.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Компьютерные технологии в современных медиа</p> <p>Раздел 2. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе медиаспециалиста.</p> <p>Раздел 3. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат</p> <p>Раздел 4. Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности медиаспециалиста</p>	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Мультимедиа-технологии и web-визуализация</p> <p>Цели освоения дисциплины: практическое освоение инструментов и подходов, связанных с применением мультимедиа (преимущественно -- видео) в сетевых сервисах и программно - аппаратных комплексах; решение задач работы с сетевыми мультимедиа.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Современные мультимедиа</p> <p>Раздел 2. Мультимедийные технологии:практикум</p>	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Компьютерные издательские системы</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о компьютерных издательских системах и способах организации процесса верстки макетов изданий, формирование издательской и оформительской культуры. Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций студентов, в том числе на умение презентовать</p>	ОПК-6	3	Зачет с оценкой

	полученные результаты в электронном и бумажном виде, способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности. Разделы: Раздел 1. Компьютерные издательские системы Раздел 2. Способы организации процесса верстки макетов изданий, Раздел 3. Формирование издательской и оформительской культуры.			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-1	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.03.01	Проблемы современности и медиаиндустрии Цель курса – рассказать о современных проблемах современности, о глобальных проблемах и медиаиндустрии. Разделы: Раздел 1. Роль массмедиа в освещении и решении современных глобальных проблем. Раздел 2. Влияние медиасреды на формирование общественного мнения. Раздел 3. Этические и правовые аспекты работы медиа в условиях глобализации.	ОПК-1	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.03.02	Глобальные проблемы современности Цель курса – рассказать о современных проблемах современности, о глобальных проблемах и медиаиндустрии. Разделы: Раздел 1. Массмедиа в освещении и решении современных глобальных проблем. Раздел 2. Этические и правовые аспекты работы медиа.	ОПК-1	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ОПК-5	2	Зачет
Б1.В.ДВ.04.01	Профессиональная этика Цели освоения дисциплины - усвоение нравственно - этических требований, предъявляемых к профессиональной деятельности медиарботников; изучение нравственно-правовых проблем профессии медиарботников в современных условиях; формирование нравственно-правовой компетенции медиарботников. Разделы: Раздел 1. Этика медиаспециалиста и общественная ответственность медиа Раздел 2. Этические принципы взаимодействия «медиаспециалист — аудитория». Раздел 3. Нравственные дилеммы и решения в медиапрактике.	УК-2; ОПК-5	2	Зачет

Б1.В.ДВ.04.02	<p>Корпоративная этика</p> <p>Цель дисциплины – изучить понятие и принципы корпоративной этики, ее главные правила и значение, классификация и типы, правила создания положительной рабочей атмосферы в коллективе для повышения его производительности. Образ и репутация предприятия, этапы их формирования.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Понятие и принципы корпоративной этики</p> <p>Раздел 2. Правила и значение, классификация и типы, правила создания корпоративной этики</p> <p>Раздел 3. Образ и репутация предприятия, этапы их формирования.</p>	УК-2; ОПК-5	2	Зачет
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-5; ОПК-7	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Связи с общественностью в медиасреде</p> <p>Цель дисциплины – ознакомить с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.</p> <p>В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. PR: сущность, методы, задачи, основные принципы</p> <p>Раздел 2. PR в современных медиа</p> <p>Раздел 3. PR-тренды</p>	ОПК-5; ОПК-7	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.05.02	<p>Рекламные технологии в медиасреде</p> <p>Целью является формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы медиаработника с объектами визуально-коммуникативной среды.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Реклама в медиасреде: понятие, виды, особенности</p>	ОПК-5; ОПК-7	3	Зачет с оценкой

	Раздел 2. Графические редакторы, издательские системы и пакеты мультимедиа при производстве рекламы			
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.06.01	Медиаинфографика Проектирование и изготовление печатной продукции - сложный многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Дисциплина ставит своей целью научить студентов принципам и средствам проектирования "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала, а так же верстка и изготовление печатной продукции на современном типографском оборудовании. Разделы: Раздел 1. Инфографика в современном медиапространстве Разделе 2. Технологии создания медиаинфографики	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.06.02	ИЗО и фото Цель курса – содействовать формированию вкуса и художественного чутья; познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими изо и фото, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий; показать возможности и пути художественной интерпретации текста. Разделы: Раздел 1. Конструкция, структура изо и фото Раздел 2. Художественные критерии выбора полиграфических материалов и технологий.	ОПК-6	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-4; ОПК-5	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.07.01	Работа в пресс-службе Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о работе в пресс-службе. Разделы: Раздел 1. Пресс-службы: исторические предпосылки возникновения, понятие и особенности. Общая характеристика российских и приднестровских государственных пресс-служб. Раздел 2. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Раздел 3. Правовое поле деятельности пресс-служб Раздел 4. Информационная работа государственных	ОПК-4; ОПК-5	4	Экзамен

	учреждений со СМИ. Раздел 5. Формы и методы работы пресс-службы. Раздел 6. Российский и зарубежный опыт использования пресс-служб в государственной службе.			
Б1.В.ДВ.07.02	Работа в пресс-службе по связям с общественностью Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о работе в пресс-службе. Разделы: Раздел 1. Пресс-службы: исторические предпосылки возникновения, понятие и особенности. Общая характеристика российских и приднестровских государственных пресс-служб. Раздел 2. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Раздел 3. Правовое поле деятельности пресс-служб Раздел 4. Информационная работа государственных учреждений со СМИ. Раздел 5. Формы и методы работы пресс-службы. Раздел 6. Российский и зарубежный опыт использования пресс-служб в государственной службе.	ОПК-4; ОПК-5	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ОПК-1	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.08.01	Запись и монтаж звука Дисциплина знакомит студентов со спецификой аудио как средства массовой коммуникации, дает ряд необходимых профессиональных навыков, включая технологию записи звука и аудиомонтажа. Целями освоения дисциплины «Запись и монтаж звука» является подкрепление базовых знаний об используемых цифровых технологиях блоком необходимых практических навыков, которые являются базовыми и без которых невозможно дальнейшее освоение этой профессии: технологиями записи звука и аудиомонтажа. Разделы: Раздел 1. Технологии записи звука. Раздел 2. Технологии аудиомонтажа	ОПК-1	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.08.02	Съемка и монтаж видео В рамках данной дисциплины студенты ознакомятся с основами теории и практики видеосъемки и монтажа. Целями освоения дисциплины «Съемка и монтаж видео» являются: овладение теоретическими знаниями и формирование навыков работы над созданием и обработкой видеоматериалов. Разделы: Раздел 1. Теория и практики видеосъемки Раздел 2. Теория и практика монтажа	ОПК-1	3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОПК-3	5	Экзамен
Б1.В.ДВ.09.01	Язык современных изданий Основными задачами курса являются следующие: познакомить студентов с ролью медиатекстов;	ОПК-3	5	Экзамен

	<p>текстологическим описанием, приемами критического анализа текстов СМИ.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Видо-типологический состав и классификация изданий. Функциональные стили.</p> <p>Раздел 2. Научные издания. Научно-популярные издания. Справочные издания. Учебные издания. Особенности языка.</p> <p>Раздел 3. Литературно-художественные издания. Издания для детей. Работа над языком изданий.</p> <p>Раздел 4. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Язык изданий.</p> <p>Раздел 5. Переиздания. Работа над языком. Обобщение изученного.</p>			
Б1.В.ДВ.09.02	<p>Контент-анализ медиатекстов</p> <p>В соответствии с назначением основной целью курса является ознакомление студентов с используемыми в медиасфере основными методами сбора и анализа информации, выработка базовых умений и навыков по их применению в исследовательской и аналитической деятельности.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Функции текста, жанровая система, структура. Специфика современных политических текстов.</p> <p>Раздел 2. Контент-анализ как метод исследования. Объекты и единицы контент-анализа, этапы проведения.</p> <p>Раздел 3. Практика использования контент-анализа в изучении текста СМК.</p>	ОПК-3	5	Экзамен
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	УК-3; ОПК-3	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.10.01	<p>Жанры медиатекстов</p> <p>Курс направлен на формирование основных знаний, умений и навыков работы с жанрами медиатекстов.</p> <p>Разделы:</p> <p>Раздел 1. Жанрообразующие факторы в журналистике.</p> <p>Раздел 2. Информационные жанры журналистики.</p> <p>Раздел 3. Аналитические жанры в журналистике.</p> <p>Раздел 4. Художественно-публицистические жанры журналистики</p> <p>Раздел 5. Жанры пиартекстов</p> <p>Раздел 6. Жанры рекламных текстов.</p>	УК-3; ОПК-3	4	Экзамен
Б1.В.ДВ.10.02	<p>Новостной менеджмент</p> <p>Дисциплина «Новостной менеджмент» знакомит студентов с процессом управления новостями (информацией) о той или иной организации или персоне. Менеджмент новостей является составной частью общей коммуникационной стратегии организации, деятельности по связям с общественностью.</p> <p>Целью освоения дисциплины является – сформированность у студентов понимания новостного менеджмента в</p>	УК-3; ОПК-3	4	Экзамен

	современном медийном пространстве. Разделы: Раздел 1. Процесс управления новостями. Раздел 2. Механизмы управления новостной информацией Раздел 3. Спиндоктор как набор приемов и технологий достижения определенного результата.			
Блок 2. Практика				
Б2.В.01(У)	<p>Учебная практика Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Целями данной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием медиаорганизаций и отделов медиапроизводства в сторонних организациях, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам медиакommunikationного творчества; формирование первичных профессиональных навыков.</p> <p>Раздел 1. Организация практики Заявление студента. Выбор места прохождения практики.</p> <p>Раздел 2. Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики.</p> <p>Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ</p> <p>Раздел 4. Подготовка отчёта по практике Написание отчета о практике</p> <p>Раздел 5. Итоговая конференция Выступление на конференции</p>	УК-1; УК-2; УК-3;	6	Зачет
Б2.В.02(П)	<p>Производственная практика Профессионально-творческая практика</p> <p>Первая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной практики.</p> <p>Целями данной практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием медиакommunikation, погружение в повседневную профессиональную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов медиакommunikationной работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств</p>	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2	6	Зачет с оценкой

	<p>массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов. Р</p> <p>Раздел 1. Организация практики Заявление студента. Выбор места прохождения практики.</p> <p>Раздел 2. Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики.</p> <p>Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ</p> <p>Раздел 4. Подготовка отчёта по практике Написание отчета о практике</p> <p>Раздел 5. Итоговая конференция Выступление на конференции</p>			
Б2.В.03(П)	<p>Производственная практика Профессионально-творческая практика</p> <p>Вторая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими предыдущих практик. Экзаменационная оценка, проставляемая после завершения второй профессионально-творческой практики третьего года обучения, является итоговой оценкой за все прошедшие студентом практики.</p> <p>Целями второй профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиакоммуникациях.</p> <p>Раздел 1. Организация практики Заявление студента. Выбор места прохождения практики.</p> <p>Раздел 2. Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов).</p>	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2;	6	Зачет с оценкой

	<p>Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики. Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ Раздел 4. Подготовка отчёта по практике Написание отчета о практике Раздел 5. Итоговая конференция Выступление на конференции</p>			
Б2.В.04(Пд)	<p>Преддипломная практика Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Раздел 1. Организация практики Заявление студента. Выбор места прохождения практики. Раздел 2. Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов). Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики. Раздел 3. Производственный этап: экспериментальный, исследовательский Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала, написание творческих работ Раздел 4. Подготовка отчёта по практике Написание отчета о практике Раздел 5. Итоговая конференция Выступление на конференции</p>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7;	3	Зачет с оценкой
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				
Б3.О.01	<p>Государственный комплексный экзамен Государственный комплексный экзамен по направлению 5.42.03.05 «Медиакоммуникации» предусматривает итоговый контроль сформированных компетенций по ОС ПГУ им. Т.Г. Шевченко и ОПОП. Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период</p>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2;	3	Экзамен

	<p>обучения, а также сформированных навыков и умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности к работе в СМИ и смежных областях.</p> <p>Основными задачами государственного экзамена является оценка степени усвоения студентами теоретических дисциплин, умения применять полученные знания и приобретенные навыки для решения конкретных задач, знания и понимания перспектив развития медиакоммуникационной отрасли.</p>	<p>ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7;</p>		
БЗ.О.02	<p>Защита выпускной квалификационной работы бакалавра</p> <p>Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) – заключительный этап государственных аттестационных испытаний, цель которых – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности в СМИ и смежных областях на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции в соответствии с Образовательным стандартом и Основной профессиональной образовательной программой.</p> <p>Главная цель ВКР – оценка уровня и качества подготовки выпускников, степени их профессиональной адаптации, умения использования сформированных в процессе обучения знаний, умений и навыков при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Образовательным стандартом ПГУ имени Т.Г. Шевченко по направлению подготовки «Медиакоммуникации».</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7;</p>	6	
ФТД. Факультативы				
ФТД.В.01	<p>История литературы родного края</p> <p>В задачи дисциплины входит: ознакомление студентов с необходимым набором теоретических сведений об истории литературы родного края, связанных с формированием умений и навыков в области научного литературоведения, подготовка студентов к созданию устных и письменных научных исследований нового для них учебного предмета: научный доклад, защита научной работы, реферат, аннотация, рецензия, курсовая работа и др.</p> <p>Разделы: Раздел I. Истоки литературы родного края Раздел II. Поэзия приднестровских авторов Раздел III. Проза приднестровских авторов Раздел IV. Драматургия и публицистика приднестровских</p>	<p>УК-4; УК-5</p>	2	Зачет

	авторов			
Суммарный объем ОПОП ВО		240 з.е.		

5.5. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям) и практикам.

Оценочные средства формируются в соответствии с основной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения. К планируемому результату освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции: универсальные и общепрофессиональные компетенции, соотнесенные с авторской и редакторской типами задач профессиональной деятельности.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы освоения (см. пункты 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3. ПООП), а также дисциплины (модули) и практики, с помощью которых она сформирована.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включают в себя контрольные вопросы, задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты, тематику рефератов, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации.

Программа «Государственная итоговая аттестация» направлена на оценку степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, а именно сформированных универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и самостоятельно выбранных Организацией профессиональных компетенций. Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной профессиональной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Библиотека (читальные залы) вуза содержит современную обязательную и дополнительную учебную литературу. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения будет обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Приднестровского государственного университета им.Т.Г. Шевченко.

Доступ к бесплатным электронно-библиотечным системам (электронные библиотеки) обеспечивается возможностью индивидуального доступа обучающегося к сети Интернет из локальной сети университета.

Электронная информационно-образовательная среда ПГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы.

Электронные образовательные ресурсы сосредоточены на нескольких web-ресурсах университета: Образовательный портал и сайты факультетов.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом

программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей). В учебном процессе на ОС Linux /Ubuntu и на ОС Windowsиспользуются:

- бесплатное программное обеспечение с лицензией GNU GPL:
 - офисный пакет Open Office.org,
 - офисный пакет Libre Office, Open Office
- редактирование изображений и фотографий GIMP,
 - браузер MozillaFirefox,
 - универсальный проигрыватель аудио/видео/DVD MediaPlayerClassic,
 - медиа-проигрыватель VLC mediaplayer,
 - аудиопроигрыватель AIMP2, архиватор 7-Zip,
 - система управления курсами (электронное обучение) Moodle.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников ПГУ им.Т.Г. Шевченко, ее использующих и поддерживающих.

6.1. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

Квалификация привлекаемых к преподавательской деятельности научно-педагогических кадров, учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Приднестровского государственного университета, а также лицами, привлекаемыми университета к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

89 процентов педагогических работников ПГУ им.Т.Г. Шевченко, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ПГУ

к реализации программы бакалавриата, ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

10 процентов численности педагогических работников являются руководителями, опытными специалистами средств массовой информации, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 5 лет).

70 процентов численности педагогических работников ПГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях, имеют ученую степень и ученое звание.

Таблица 1. Кадровый состав ППС, обеспечивающий подготовку студентов

Обеспеченность ППС	Количество во ППС		ППС с ученой степенью или званием		В том числе докторов в наук		ППС профессионального цикла, имеющих ученую степень		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС	-	70	-	40	-	-	3	40	-	20
Фактич.	9	100	3	70	1	-	5	60	3	40

6.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

ПГУ им. Т.Г. Шевченко, филологический факультет и кафедры, осуществляющие реализацию ОПОП ВО, располагают **материально-технической базой**: 206 аудитория, корп.№1, «Центр болгарской культуры» ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 313 аудитория, корпус № 1, «Центр русского языка и российской культуры», 305 аудитория, компьютерный класс корпус № 1 ПГУ им.

Т.Г. Шевченко, 303 аудитория компьютерный класс корпус № 1, 110 аудитория, компьютерный класс, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий ПГУ им. Т.Г. Шевченко обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе, аудитория № 206, корп. №1, «Центр болгарской культуры», аудитория № 313, корпус № 1, «Центр русского языка и российской культуры», аудитория № 305, компьютерный класс корпус № 1, аудитория № 303, компьютерный класс кафедры журналистики в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

Конкретизация ресурсного обеспечения ОПОП ВО по каждой дисциплине учебного плана осуществлена в рабочих программах учебных дисциплин, практик и семестровой научно-исследовательской работы.

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности.

1. Обучение осуществляется на основе образовательной программы, адаптированной при необходимости для данной категории обучающихся с учетом их особенностей психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (в том числе, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации).
2. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
3. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

5. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану, срок освоения ОПОП может быть увеличен, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

6. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

6.3. Финансовые условия реализации программы

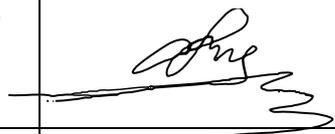
Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата на кафедре журналистики филологического факультета ПГУ имени Т.Г. Шевченко осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством просвещения ПМР базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для уровня образования – «бакалавриат».

6.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

В соответствии со стандартом бакалавриата по направлению подготовки 5.42.03.05 «Медиакоммуникации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом ПГУ имени Т.Г. Шевченко и локальными нормативными документами ПГУ имени Т.Г. Шевченко, филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко и кафедры журналистики.

**Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	ФИО	Должность	Подпись
1	Распопова Светлана Леонидовна	Зав. кафедрой журналистики, к.ф. н., доцент	
2	Олейников Сергей Викторович	Д.п.н., профессор кафедры журналистики	
3	Иовва Наталья Ивановна	К.ф. н., доцент кафедры журналистики	

Приложение 1
Перечень профессиональных стандартов и
перечень обобщённых трудовых функций

Перечень профессиональных стандартов,
соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению
подготовки 5.42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Системный аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 809н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный № 34882), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
4.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
5.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
7.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный № 34035)

Перечень обобщённых трудовых функций,
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
по направлению 5.42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (под-уровень) квалификации
06.009 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01.7	7
	B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	B/01.7	7
06.013 Системный аналитик	D	Управление аналитическими работами и подразделением	7	Разработка технико-коммерческого предложения и участие в его защите	D/01.7	7
				Разработка методик выполнения аналитических работ	D/02.7	7
				Планирование аналитических работ в ИТ- проекте	D/03.7	7
				Организация аналитических работ в ИТ-проекте	D/04.7	7
				Контроль аналитических работ в ИТ-проекте	D/05.7	7
				Составление отчетов об аналитических работах в ИТ-проекте	D/06.7	7

				Оценка квалификации, аттестация и планирование профессионального развития системных аналитиков	D/07.7	7
				Управление процессами разработки и сопровождения требований к системам и управление качеством систем	D/08.7	7
				Управление аналитическими ресурсами и компетенциями	D/09.7	7
				Управление инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам	D/10.7	7
11.004 Ведущий телевизионной программы	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	V/01.7	7
				Верстка авторских программ	V/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	V/03.7	7
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	V/01.7	7
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и	V/02.7	7

				планирование будущих проектов		
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	А/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	А/03.7	7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	В/01.7	7
				Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
				Прием выполненной работы	В/03.7	7

Лист внесения изменений в ОПОП

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки 5.42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Год набора 2021 г.

В связи с изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г. в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации внести следующие изменения в Учебный план (раздел «Компетенции») в части добавления профессиональных компетенций ПК1–ПК5 с их индикаторами и распределением по дисциплинам, практикам и государственному комплексному экзамену:

Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере
<i>ПК-1.1</i>	<i>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере</i>
Б1.О.24	Сторителлинг и новые медиа
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-1.2</i>	<i>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в медиасфере</i>
Б1.О.24	Сторителлинг и новые медиа
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-1.3</i>	<i>Реализует медиапроект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</i>
Б1.О.24	Сторителлинг и новые медиа
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
ПК-2	Способен организовывать процесс создания медиатекста и (или) медиапродукта
<i>ПК-2.1</i>	<i>Придерживается установленного графика в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта</i>
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика

Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-2.2</i>	<i>Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</i>
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-2.3</i>	<i>Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</i>
Б1.В.09	Создание медиатекста (рерайт и копирайтинг)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания медиатекста и (или) медиапродукта
<i>ПК-5.1</i>	<i>Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.</i>
Б1.В.21	Медиамаркетинг
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-5.2</i>	<i>Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.</i>
Б1.В.21	Медиамаркетинг
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-5.3</i>	<i>Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта.</i>
Б1.В.21	Медиамаркетинг
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
ПК-4	Способен продвигать медиатекст и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
<i>ПК-4.1</i>	<i>Информирует аудиторию о публикации медиатекста и (или) медиапродукта с помощью релевантных онлайн и офлайн ресурсов</i>
Б1.В.11	Реклама и продвижение медиапроектов
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
<i>ПК-4.2</i>	<i>Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении медиапроекта</i>
Б1.В.11	Реклама и продвижение медиапроектов
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика

Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
ПК-4.3	<i>Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</i>
Б1.В.11	Реклама и продвижение медиапроектов
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта с применением современных редакционных технологий
ПК-3.1	<i>Знает этапы производственного процесса выпуска медиатекста и (или) медиапродукта</i>
Б1.О.23	Экранные искусства
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
ПК-3.2	<i>Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</i>
Б1.О.23	Экранные искусства
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра
ПК-3.3	<i>Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска медиатекста и (или) медиапродукта</i>
Б1.О.23	Экранные искусства
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Государственный комплексный экзамен
Б3.О.02	Защита выпускной квалификационной работы бакалавра

Зав. выпускающей кафедрой
Декан филологического факультета

С.Л. Распопова
Е.В. Корногуб

Изменения в ОПОП внесены на основании решения НМС от 22.09.21 Протокол № 1

Председатель НМС
Начальник УАПиСКО

Л.В. Скитская
А.В. Топор

Изменения в ОПОП утверждены решением Ученого совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» от 30.09.21 Протокол № 1

Ученый секретарь Ученого совета
ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Е.И. Брусенская

Изменения в ОПОП введены в действие Приказом ректора от 18.10.21 № 1051-ОД