

Обеспеченность кафедры социально-экономической географии и регионоведения литературой, необходимой для реализации программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм»

№ п/п	Наименование дисциплины	Обеспеченность литературой, предметов, указанных в учебной программе	Кол-во*	В расчёте на 1 студента*
1	2	3	4	5
1	Методология организации туристической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арефьев В. Е. Введение в туризм: Учебное пособие. Изд-во АГУ, 2002. 2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М. - СПб., 2004. 3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов-на-Дону, 2003. 4. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства. М., 2003. 5. Грицевич В. П. История туризма в древности. Монография. СПб., 2005. 6. Гулиев Н. А., Мельникова Е. В. История путешествий, туризма и туристических организаций. Омск, 2004. 7. Дворниченко В. В. История международного и национального туризма. М., 2001. 8. Дворниченко В. В. Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.). М., 1985. 9. Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону, 1988. 10. Долматов Г. М. Международный туристический бизнес: история, реальность, перспективы. Ростов-на-Дону, 2001. 11. Квартальнов В. А. Туризм: история и современность. Избранные произведения. В 4-х т. М., 2002. 12. Киржаков М. Б. Введение в туризм. М., 2004. 13. Крючков А. А. История международного и отечественного туризма. М., 1999. 14. Кудинов Б. Ф. Из истории развития туризма. М., 1988. 15. Логинов Л. М., Рухлов Ю. В. История развития туристско-экскурсионного дела. М., 1989. 16. Макаренко С. Н., Саак А. Э. История туризма. Таганрог, 2003. 17. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности.//Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Квартальнов и др. М., 2001. 18. Попова Р. Ю. Государственное регулирование, становление и развитие туризма в России. М., 2001. 19. Раппопорт А. В. История туризма в России. М., 2005. 20. Смагулов Б. К. История гостиничного сервиса. Омск, 2003. 21. Соколова М. В. История туризма. М., 2005. 22. Сфера туризма: Этапы развития, экономика и управление. М., 1998. 23. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. СПб., 2000. 24. Шалашов В. И. История туристской деятельности. М., 2003. 25. Шаповал Г. Ф. История туризма. Мн., 2001. 		
2	География туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003. 2. Бондарович А. А. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка. — СПб.: Невилс, 2003. 3. Бурьлова Л. Г., Голиков Д. П., Прудский В. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка. Монография. Пермь, 2005. 4. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003. 5. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998. 6. Косолапов А. Б. Рекреационное природопользование. Владивосток, 2000. 7. Кусков А. С., Одицова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005. 8. Лукьянова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы. Киев, 2004. 9. Мирзеханова З. Г. Ресурсоведение. Владивосток, 2003. 10. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981. 11. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003. 12. Погодина В. Л. Теоретические основы туристско-рекреационного 		

		<p>ресурсоведения. СПб., 2005.</p> <p>13. Потаев А. Г. Рекреационные ландшафты. Мн., 1996.</p> <p>14. Ряценок С. В. Рекреационная география России. Иркутск, 2005.</p> <p>15. Теоретические основы рекреационной географии / Под ред. В.С. Преображенского. - М.: Наука, 1975.</p> <p>16. Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма – составляющая часть туристских ресурсов. М., 2004.</p>		
3	Информационные технологии в туризме	<p>1. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2003.</p> <p>2. Афанасьева Н. А. Автоматизированное рабочее место менеджера туристического бизнеса. Донецк, 2001.</p> <p>3. Блиновская Я. Ю., Бочарников В. Н., Лаврушина Е. Г. Информационные технологии в туризме. Владивосток, 2003.</p> <p>4. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2006.</p> <p>5. Гаранин Н. И., Забаев Ю. В., Сеселкин А. И. Информационные технологии в туризме. М., 1996.</p> <p>6. Гвозденко А. А. Логистика в туризме. М., 2004.</p> <p>7. Гулиев Н. А., Лукина О. В. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Ортехника. Омск, 2004.</p> <p>8. Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме. М., 1999.</p> <p>9. Жукова М.А., Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме. М., 2006.</p> <p>10. Информационные системы оперативного управления туристской фирмой.// Под ред. А. И. Сеселкина. М., 2002.</p> <p>11. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления.//Ю. П. Анискин, Н. И. Волошин, Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина и др. М., 2004.</p> <p>12. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Ортехника. М., 2005.</p> <p>13. Организация туризма.// Под ред. Н. И. Кабушкина. Мн., 2005.</p> <p>14. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация турбизнеса. В 2-х ч. М., 2001.</p> <p>15. Родигин Л. А. Информационные технологии в гостиничном и туристском менеджменте. М., 1997.</p> <p>16. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме. М., 2006.</p> <p>17. Семичастный И. Л. Информационные системы управления в туризме. В 2-х ч. Донецк, 2000.</p> <p>18. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг. Ростов-на-Дону, 2004.</p> <p>19. Широкова Г. В. Информационные технологии в туризме. СПб., 2008.</p>		
4	Организация туристической деятельности	<p>1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. — М.: Нолидж — 1996. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 2001.</p> <p>2. Маслова Е. В., Широкова Г. В. Управление туристской фирмой. СПб., 2003.</p> <p>3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности.//Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Квартальнов и др. М., 2001.</p> <p>4. Организация туризма.// Под ред. Н. И. Кабушкина. Мн., 2005.</p> <p>5. Сенин В. С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.</p> <p>6. Туристическая деятельность: особенности бухгалтерского учета и</p>		

		налогообложения.// Под ред. В. В. Семенихина. М., 2005. 7. Экономика и организация туризма. Международный туризм.// Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.		
5	Организация массовых спортивных мероприятий в сфере туризма	1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: ЦРИБ «Турист», 1992 2. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб. пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. 3. Жмарев Н.В. Системный подход и целевое управление в спорте. Киев: Здоровья, 2004. 4. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е.. Менеджмент и маркетинг в спорте: Краткий словарь-справочник. М.: Союз менеджеров СССР, школа спортивного бизнеса ГЦОЛИФК. 2001. 5. Макаров А.М. Индивидуализация маркетинга как форма адаптации организации к усложнению условий управления. // Менеджмент: теория и практика. - Ижевск. УДГУ. 2000. № 1-3. С. 351-354. 6. Менеджмент: теория и практика. – Ижевск. УДГУ. 2000. № 1-3. С. 351-354. 7. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: ЦРИБ «Турист», 1987. 8. Орлов В.А. Некоторые особенности целеформирования при разработке целевых комплексных программ развития вида спорта на долгосрочную перспективу// Теория и практика физической культуры. - 2004. № 8. 9. Орлов В.А., Соколова И.В. Программно-целевое развитие видов спорта/ Методологические проблемы совершенствования системы спортивной подготовки квалифицированных спортсменов. М.: ВНИИФК, 2004. 10. Переверзин И.И. Социальное планирование развития физической культуры и спорта. М.: ГЦОЛФК, 2005. 11. Портнов Ю.Б., Преображенский И.Н. Перспективы целевого программирования в спортивных играх// Научно-спортивный вестник. 2006. № 1. 12. Штова Н.А. Рынок и маркетинг в сфере физической культуры и спорта// Теория и практика физической культуры. 2005. № 9. 13. Экономика физической культуры и спорта (краткий словарь терминов, понятий, категорий)// Сост. В.Н. Артышевский, Ю.П. Мичуда. Киев, 2001.		
6	Технологии продаж в туризме	1. Дмитриенко Ю. В. Коммерческая деятельность в индустрии гостеприимства и туризме. Хабаровск, 2003. 2. Ермилова Е. В., Леонова Г. Д. Практикум по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинг в отраслях турбизнеса». Донецк, 2004.		
7	Технология продаж туров	1. Барчуков И. С., Нестеров А. А., Нестеров Е. В. Туризм: организация, управление, маркетинг. СПб., 2005. 2. Дурович А. П. Продвижение туристского продукта на рынок. Мн., 1999.		
8	Туристическое проектирование	1. Барчуков И. С., Нестеров А. А., Нестеров Е. В. Туризм: организация, управление, маркетинг. СПб., 2005. 2. Дурович А. П. Продвижение туристского продукта на рынок. Мн., 1999.		
9	Туристские объекты России, Украины, Молдовы и Приднестровья	1. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Омск, 2002. 2. География туризма // Под ред. А. С. Кускова. М., 2007. 3. Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993. 4. Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.		

		5. <i>Ердавлетов С. Р. География туризма. Алма-Ата, 2000.</i>		
10	<i>Мировой рынок экскурсионных услуг</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.</i> 2. <i>География международного туризма. Зарубежные страны.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2003.</i> 3. <i>География международного туризма. Страны СНГ и Балтии.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. Мн., 2004.</i> 4. <i>Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира. М. -Смоленск, 2000.</i> 5. <i>Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М. - СПб., 2002.</i> 6. <i>Экономика и организация туризма: международный туризм.// Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.</i> 		
11	<i>Инновации в сфере туризма</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Изотова М.А. Инновации в социокультурном сервисе. М.2010.</i> 2. <i>Инновационный менеджмент: О. М. Хотяшева — Санкт-Петербург, Питер, 2007 г.</i> 3. <i>Квартальнов В.А. Туризм 2001</i> 4. <i>Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента. М., 1999.</i> 5. <i>Малахова Н.Н. Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. М. Феникс. 2010</i> 6. <i>Новиков В.С. Инновации в туризме. М. Академия. 2007.</i> 7. <i>Даньшин Н. К. Организация и технология туризма. Донецк, 2006.</i> 8. <i>Дмитриенко Ю. В., Кармашкова Н. В., Чернова Т. В. Основы туристского бизнеса. Хабаровск, 2003.</i> 9. <i>Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 2001</i> 10. <i>Менеджмент инновационных процессов. Материалы стажировки: Акопов В.С. –М., 2007 г.</i> 		
12	<i>Маркетинг в туристской индустрии</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Афанасенко И. Д., Шубаева В. Г. Маркетинг туризма. СПб., 2000.</i> 2. <i>Безрукова Н. Л., Янкевич В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме. М., 2005.</i> 3. <i>Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М. -Воронеж, 2004.</i> 4. <i>Боуэн Дж., Котлер Ф., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. М., 2005.</i> 5. <i>Буторова Н. В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: обслуживание иностранных туристов в России. М., 1999.</i> 6. <i>Волкова Л. А., Кириллов А. Т. Маркетинг в туризме. СПб., 1996.</i> 7. <i>Ворошилова Т. В. Туристский маркетинг. М., 2006.</i> 8. <i>Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. М., 2001.</i> 9. <i>Горбылева З. М. Маркетинг туристских регионов. Мн., 1997.</i> 10. <i>Гусев Э. Б., Прокудин В. А., Салащенко А. Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М., 2004.</i> 11. <i>Демченко Е. В. Маркетинг туристических услуг. Мн., 1996.</i> 12. <i>Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М., 2005.</i> 13. <i>Дурович А. П. Маркетинг в туризме. Мн., 2005.</i> 14. <i>Дурович А. П. Маркетинг гостиниц и ресторанов. Мн., 2005.</i> 15. <i>Дурович А. П., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме. Мн., 2003.</i> 16. <i>Запесоцкий А. С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика. СПб., 2003.</i> 17. <i>Исмаев Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2004.</i> 18. <i>Исмаев Д. К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг. М., 2000.</i> 19. <i>Казачун Н. У. Маркетинг. Омск, 2003.</i> 20. <i>Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.</i> 21. <i>Лесник А. Л., Чернышев А. В. Практика маркетинга в гостиничном и ресторанном бизнесе. М., 2000.</i> 22. <i>Ополченнов И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. М., 2001.</i> 		

		<p>23. Папирян Г. А. Международные экономические отношения. Маркетинг в туризме. М., 2000.</p> <p>24. Попова Р. Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме. М., 1997.</p> <p>25. Ревинский И. А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2001.</p> <p>26. Саак А. Э., Пиеничных Ю. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007.</p> <p>27. Саак А. Э., Якименко М. В. Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе. Таганрог, 2005.</p> <p>28. Брендинг. Как создать мощный бренд: Л. Чернатони, М. МакДональд — Москва, Юнити-Дана, 2006 г. Бриггс С.</p> <p>29. Маркетинг в туризме. Киев, 2005.</p>		
13	Менеджмент в туристской индустрии	<p>1. Буторова Н. В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: обслуживание иностранных туристов в России. М., 1999.</p> <p>2. Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006.</p> <p>3. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.</p> <p>4. Гамов В. Г., Старичкова Н. Ю. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме. Владивосток, 2005.</p> <p>5. Гужин Г. С, Беликов М. Ю., Клименко Е. В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. - Краснодар: Изд-во Кубанского государственного университета, 1997.</p> <p>6. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для вузов: Н. А. Зайцева — Москва, Академия, 2003 г.</p> <p>7. Менеджмент. Экзаменационные ответы: — Санкт-Петербург, Ответ, 2009 г.</p> <p>8. Менеджмент: Бурчакова М.А., Хожемпо В.В. — Санкт-Петербург, 2006 г.</p> <p>9. Менеджмент: М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский — Москва, Инфра-М, 2011 г.</p> <p>10. Финансовый менеджмент в туризме: С. А. Быстров — Санкт-Петербург, Герда, 2008 г.</p> <p>11. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: Е. Ф. Тихомиров — Санкт-Петербург, Академия, 2006 г.</p> <p>12. Финансовый менеджмент в туризме: С. А. Быстров — Москва, Герда, 2008 г.</p>		
14	Реклама в туризме	<p>1. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М. -Воронеж, 2004.</p> <p>2. Гусев Э. Б., Прокудин В. А., Салащенко А. Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М., 2004.</p> <p>3. Демченко Е. В. Маркетинг туристических услуг. Мн., 1996.</p> <p>4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. Мн., 2005.</p> <p>5. Исмаев Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2004.</p> <p>6. Ополченев И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. М., 2001.</p> <p>7. Попова Р. Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме. М., 1997.</p> <p>8. Правовое регулирование рекламы: Е. А. Мамонова — Москва, Дашков и Ко, 2009 г</p> <p>9. Психология дизайна и рекламы: — Санкт-Петербург, Современная школа, 2009 г.</p> <p>10. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Т.Н. Третьякова — Москва, Академия, 2008 г</p> <p>11. Реклама: Е. В. Ромат — Санкт-Петербург, Питер, 2007 г</p> <p>12. Рекламная коммуникация: Е. В. Медведева — Москва, ЛКИ, 2008 г.</p>		
15	Правовое обеспечение туризма	<p>1. Вахмистров В. П., Вахмистрова С. И. Правовое обеспечение туризма. СПб., 2005.</p> <p>2. Волошин Н. И. Правовое регулирование в туризме. М., 2004.</p>		

		<p>3. Волошин Н. И. Правовое регулирование в туризме. Нормативно-правовые акты. М., 2004.</p> <p>4. Гамов В. Г., Старичкова Н. Ю. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме. Владивосток, 2005.</p> <p>5. Гулиев Н. А. Смагулов Б. К. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристических услуг. Омск, 2005.</p> <p>6. Гуцин В. В., Пахомов В. Д., Приходько Е. П. Сервисное право. М., 2003.</p> <p>7. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. М., 2006.</p> <p>8. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 2001.</p> <p>9. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма. М., 2004.</p> <p>10. Маслова Е. В., Широкова Г. В. Управление туристской фирмой. СПб., 2003.</p>		
16	Мировые туристические центры	<p>1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм с основами туристического страноведения. М., 2004.</p> <p>2. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. Ч. 1. Страноведение и международный туризм. СПб., 1997.</p> <p>3. Драчева Е. Л., Яворская А. О. Туристское страноведение. М., 2005.</p> <p>4. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. М., 2000.</p> <p>5. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. М., 2005.</p> <p>6. Косолапов А. Б., Руденко Л. Л. Зарубежное туристское страноведение. В 2-х ч. Владивосток, 1998.</p> <p>7. Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.</p> <p>8. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. Смоленск, 1998.</p> <p>9. Машбиц Я. Г. Основы страноведения. М., 1998.</p> <p>10. Мироненко Н. С. Страноведение: теория и методы. М., 2001.</p> <p>11. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М. - СПб., 2002.</p> <p>12. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение. М., 2003.</p> <p>13. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.</p> <p>14. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. М., 2003.</p> <p>15. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма. СПб., 2003.</p> <p>16. Середина Е. В., Тархов С. А. Рабочая тетрадь по курсу «Зарубежное туристское страноведение». В 2-х ч. М., 2005.</p>		
17	Экскурсионное дело	<p>1. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. - М.: Просвещение, 1986.</p> <p>2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: ЦРИБ «Турист», 1992</p> <p>3. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб. пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986.</p> <p>4. Методика выразительного чтения: Учеб. пособие, 2-е изд., исправл. и дополн. - М.: Просвещение, 1985.</p> <p>5. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учеб. пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980.</p> <p>6. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: ЦРИБ «Турист», 1987.</p> <p>7. Петрова А.Н. Сценическая речь: Учеб.-метод. пособие. – М.: Искусство, 1981.</p> <p>8. Требования к методической разработке экскурсии: Метод. рекомендации. - М.: ЦРИБ «Турист», 1979.</p> <p>9. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. М. Советский спорт. 2002.</p>		
18	Культурно-досуговая деятельность	<p>1. Балабан В. А., Елисеева Т. И. Организация и менеджмент гостиничного хозяйства. Владивосток, 2000.</p> <p>2. Белянский В. П., Козлов Д. А., Лайко М. Ю., Попов Л. А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма. М., 2005.</p> <p>3. Веселова Н. Ю. Организация туристского бизнеса. Краснодар, 2005.</p> <p>4. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес.</p>		

		<p>Ростов-на-Дону, 2003.</p> <p>5. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. СПб., 2005.</p> <p>6. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.</p> <p>7. Костюкова О. И. Основы туризма. Владивосток, 1998.</p> <p>8. Организация туризма.//Под ред. Н. И. Кабушкина. Мн., 2005.</p>		
19	Основы гостиничного бизнеса	<p>1. Арбузова И. Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах. М., 2001.</p> <p>2. Арзуманян Э. А. Гостиничный и ресторанный сервис. Саратов, 2000.</p> <p>3. Бондаренко Г. А., Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Мн., 2003.</p> <p>4. Боуэн Дж., Котлер Ф., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. М., 2005.</p> <p>5. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М., 1995.</p> <p>2. Веселова Н. Ю. Организация туристского бизнеса. Краснодар, 2005.</p> <p>3. Волков Ю. Ф. Технологии гостиничного обслуживания. Ростов-на-Дону, 2004.</p> <p>4. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов-на-Дону, 2003.</p> <p>5. Гостиничный и туристский бизнес.// Под ред. М. М. Ашомко. М., 2000.</p> <p>6. Данильчук В. Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса. Донецк, 2000.</p> <p>7. Денисенко А. В., Сенин В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. М., 2004.</p> <p>8. Ильина Е. Л., Козлов Д. А., Лайко М. Ю., Ноценко О. Ю. Введение в индустрию гостеприимства и туризма. М., 2002.</p> <p>9. Инграм Х., Медлик С. Гостиничный бизнес.//Пер. с англ. А. В. Павлова. М., 2005.</p> <p>10. Индустрия рекреационных и туристских комплексов.// Под ред. С. Ю. Вайнштейна. Новосибирск, 2001.</p> <p>11. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.</p> <p>12. Кленозина Т. В. Организация гостиничного хозяйства. Кемерово, 2000.</p> <p>13. Кононыхин С. В. Организация гостиничного и ресторанного хозяйства. Донецк, 2004.</p> <p>14. Линн Ван Дер Ваген Гостиничный бизнес. Ростов-на-Дону, 2001.</p> <p>15. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. М., 2001.</p> <p>16. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления.//Ю. П. Анискин, Н. И. Волошин, Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина и др. М., 2004.</p> <p>17. Менеджмент туризма, Учебник. М. Финансы и статистика 2002.</p> <p>18. Организация и управление гостиничным бизнесом.// Под ред. А. Л. Лесника, А. В. Чернышева. М., 2005.</p> <p>19. Основы туристской деятельности.//Под ред. Е. Н. Ильиной. М., 2000.</p> <p>20. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны. М., 2000.</p> <p>21. Туризм и гостиничное хозяйство.//Под ред. А. Д. Чудновского. М., 2003.</p> <p>22. Туризм и гостиничное хозяйство.//Под ред. Л. В. Шматько. Ростов-на-Дону, 2004.</p>		
20	Стандартизация и сертификация туристических услуг	<p>1. Стандартизация и сертификация в сфере услуг.// Под ред. А. В. Ракова. М., 2002.</p> <p>2. Ткаченко Т. І. Стандартизація і сертифікація туристичних послуг. Київ, 2002.</p> <p>3. Гулиев Н. А. Смагулов Б. К. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристических услуг. Омск, 2005.</p> <p>4. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. М., 2006.</p>		
21	Основы туристской анимации	<p>1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе. М. 2008</p> <p>2. Власова Т.А. Анимационный менеджмент в туризме. -М. Академия. 2010.</p> <p>3. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие / Т.И. Гальперина ;</p>		

		<p><i>Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Советский спорт, 2008.</i></p> <p>4. Дугина Г.И. Анимационные программы в инфраструктуре гостеприимства на примере отелей средиземноморского побережья Турции : учеб.-метод. пособие / Г.И. Дугина, С.В. Голодных ; Федер. агентство по образованию, Омск. гос. пед. ун-т. - Омск, 2008</p> <p>5. Киселев Е.А. Подготовка студентов туристского вуза к разработке музейных анимационных программ : дис. ... канд. пед. наук / Киселев Евгений Анатольевич ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2009.</p>		
22	Безопасность в сфере туризма	<p>1. Безопасность в туризме: М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков — Москва, Герда, 2007 г.</p> <p>2. Безопасность дорожного движения: С. Ф. Зеленин — Санкт-Петербург, Мир автокниг,</p> <p>3. Безопасность пациента: — Москва, ГЭОТАР-Медиа, 2010 г.-</p> <p>4. Безопасность. Латиноамериканские подходы: Б. Ф. Мартынов — Санкт-Петербург, 2000 г.</p> <p>5. Введение в безопасность жизнедеятельности: Тимофеева С.С. — Санкт-Петербург, Феникс, 2004 г</p> <p>6. Информационная безопасность России: — Москва, Экзамен, 2003 г</p> <p>7. Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы. В 2 томах. Том 1: — Санкт-Петербург, Наука, 2006 г</p> <p>8. Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы. В 2 томах. Том 2: — Москва, Наука, 2006 г</p> <p>9. Основы управления автомобилем и безопасность движения. Учебник водителя автотранспортных средств категорий "С", "D", "Е": О. В. Майборода — Москва, За Рулем, Академия, 2004 г.</p> <p>10. Основы управления автомобилем и безопасность движения: О. В. Майборода — Санкт-Петербург, Академия, 2007 г</p> <p>11. Полное руководство по безопасности в заграничной поездке: Ник Камерон — Москва, АСТ, Астрель, 2004 г.</p>		
23	Организация экстрим туризма	<p>1. Алексеевская Н. Страхование: особенности национального туризма// Разыскивается отдых. - 2000. - № 7.</p> <p>2. Ермасов С.В. Страхование. - М.: Юнити-Дана, 2004.</p> <p>3. Малкова О.В. Страхование в системе международных экономических отношений. - М.: Феникс, 2003.</p> <p>4. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2002.</p> <p>5. Пинкин Ю.В. Справочник страховщика. - М.: Феникс, 2008.</p> <p>6. Пфайфер К. Введение в перестрахование. - М.: Анкил, 2006.</p> <p>7. Роик В.Д. Социальное страхование профессиональных рисков. - М.:Изд. РАГС, 2001.</p> <p>8. Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2004.</p> <p>9. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Монография. - М. "Дашков и Ко", 2003.</p>		
24	Основы ресторанного бизнеса	<p>1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М., 2006.</p> <p>2. Гуцин В. В., Пахомов В. Д., Приходько Е. П. Сервисное право. М., 2003.</p> <p>3. Ефимова Г. Н. Сервисная деятельность. М., 2004.</p> <p>4. Карпова И. П. Потребление как социокультурный процесс. Новосибирск, 2000.</p> <p>5. Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. СПб., 2002.</p> <p>6. Саратовцев Ю. И., Тюкова С. Ю. Организационные основы приема и обслуживания туристов. СПб., 2002.</p> <p>7. Смирнова Е. Т. Психодиагностика в сервисной деятельности (с психологическим практикумом). М., 2003</p> <p>8. Сосунова Л. А. Услуги в логистике. СПб., 1998.</p> <p>9. Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития. В 4-х т.//Под ред. Ю. П. Свириденко. М., 2000.</p>		
25	Основы	<p>1. Сергеева Т. К. Экологический туризм. М., 2004</p>		

	экологического туризма	<p>2. <i>Вокруг света. Энциклопедия окружающего мира. М., 2003.</i></p> <p>3. <i>Храбовченко В.В. Экологический туризм М.: Финансы и статистика, 2003.</i></p>		
26	Традиции и обычаи народов мира	<p>1. <i>Губин. А. Традиции и обычаи народов мира. М. Мир книги. 2008</i></p> <p>2. <i>Брудная Л.И. Энциклопедия обрядов и обычаев. М. Респекс. 1996</i></p> <p>3. <i>Поленова Т. Самые удивительные обычаи народов мира. М. Феникс. 2011</i></p> <p>4. <i>Гостиев К.И. Народные традиции и обычаи осетин</i></p> <p>5. <i>Панкеев И. Традиции и обычаи русского народа. М. Олма-Прес. 1999</i></p>		
27	Основы конфессионального туризма	<p>1. <i>Ильин В.В., Кармин А.С., Носович Н.В. Религиоведение. Краткий курс. Издательство Питер. 2007. - 240 стр.</i></p> <p>2. <i>Матецкая А.В., Самыгин С.И. Религиоведение. Краткий курс. Издательство Феникс. 2008. - 224 стр.</i></p> <p>3. <i>Языкович В.Р. Религиоведение. Курс лекций. Издательство РИВШ. 2007. - 348 стр.</i></p> <p>4. <i>Элбакян Е.С. Религиоведение. Словарь. Серия: Gaudeamus. Издательство Академический Проект. 2007. - 637 стр.</i></p> <p>5. <i>Данильян О.Г., Тараненко В.М. Религиоведение. Учебник. Серия: Образовательный стандарт XXI. Издательство Эксмо. 2005. - 480 стр.</i></p> <p>6. <i>Лобазова О.Ф. Религиоведение. Учебник. Серия: Учебник. Издательство Даишкова и К. 2008. - 488 стр.</i></p> <p>7. <i>Гуревич П.С. Религиоведение. Учебное пособие. Серия: Библиотека студента. Издательство МОДЭК. 2007. - 696 стр.</i></p> <p>8. <i>Религиоведение. Учебное пособие / Под ред. М.М. Шахнович. Серия: Учебное пособие. Издательство Питер. 2006. - 432 стр.</i></p> <p>9. <i>Яблоков И.Н. Религиоведение. Учебное пособие – 2-е изд. Издательство Гардарики. 2008. - 319 стр.</i></p> <p>10. <i>Кислюк К.В. Религиоведение. Шпаргалки. Серия: Шпаргалки. Издательство Эксмо. 2006. - 32 стр.</i></p> <p>11. <i>Бидерман Г. Энциклопедия символов. М., 1996.</i></p> <p>12. <i>Всемирное писание: сравнительная антология священных текстов. М., 1996.</i></p> <p>13. <i>Гараджа В.И. Религиоведение. М., 1994.</i></p> <p>14. <i>Гордиенко Н.С. Основы религиоведения. СПб., 1997.</i></p> <p>15. <i>Добренёв В.И., Радугин А.А. Методологические вопросы исследования религии. М., 1989.</i></p> <p>16. <i>Джемс У. Многообразие религиозного опыта. М., 1910 (репр. 1993).</i></p> <p>17. <i>Зубов А.Б. История религии. М., 1995.</i></p> <p>18. <i>Иллюстрированная история религий в 2-х тт./ Ред. Проф. Д.Л. Шантепи де ля Соссей. Изд. 2-е. М.: изд. отдел Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1992.</i></p> <p>19. <i>Константинов В.Н. Очерки истории религии. Владимир, 1996.</i></p> <p>20. <i>Крывелев И.А. История религий. Т. 1, 2. М., 1988.</i></p> <p>21. <i>Кулаков А.Е. Религии мира. М., 1996.</i></p> <p>22. <i>Малерб М. Религии человечества. Москва - СПб., 1997.</i></p> <p>23. <i>Мечковская Н.Б. Язык и религия. Лекции по философии и истории религии. М., 1998.</i></p> <p>24. <i>Миркина З., Померанц Г. Великие религии мира. М., 1995.</i></p>		

*Количество экземпляров не имеет значение, так как на кафедре есть возможность тиражировать необходимые материалы

Видеоматериалы по туризму, имеющиеся на кафедре социально-экономической географии и регионоведения

Название	Форма	Количество
Абхазский вояж. Новоафонская пещера. Видеофильм	Диск	1

<i>Венгрия. Видеофильм (на английском языке)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Вокруг света. Видеофильмы. 10 серий (500 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>10</i>
<i>Горная Абхазия. Видеофильм</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Золотое кольцо России. Видеопутеводитель (6 ч 30 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>2</i>
<i>Москва. Обзорный видеофильм (120 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Москва – столица России. Видеопутеводитель. На английском языке (90 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Петербург. Видеопутеводитель (180 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Петергоф. Видеопутеводитель. На английском языке (65 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Петергоф и Царское село. Видеопутеводитель (2 ч 30 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Прогулки по Санкт-Петербургу. Путеводитель</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Путешествие в две столицы. Москва (90 минут). Санкт-Петербург и пригороды (130 минут). Видеопутеводители</i>	<i>Диск</i>	<i>2</i>
<i>Русский музей. Музейный комплекс из 6 дворцов (Михайловский, Строгановский, Мраморный дворцы, Михайловский замок, Летний сад, Домик Петра I). Видеопутеводитель (108 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Санкт-Петербург. Видеопутеводитель. На английском языке (180 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Святые России. Видеопутеводитель (70 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Тайны древнего Иристана. Святые места Осетии</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>
<i>Утраченный Петербург. Научно-популярные видеофильмы (60 мин.)</i>	<i>Диск</i>	<i>1</i>

Туристская электронная библиотека

Преподаватели и студенты имеют доступ к электронной библиотеке «Все о туризме. Туристическая библиотека», которая содержит следующие разделы:

- 1. Теория туризма.*
- 2. Философия туризма*
- 3. Рекреация и курортология*
- 4. Виды туризма*
- 5. Экономика туризма*
- 6. Менеджмент в туризме*
- 7. Маркетинг в туризме*

8. *Инновации в туризме*
9. *Транспортное обеспечение в туризме*
10. *Право и формальности в туризме*
11. *Государственное регулирование в туризме*
12. *Туристские кластеры*
13. *Информационные технологии в туризме*
14. *Туризм в Украине. Карпаты. Западная Украина*
15. *Черное и Азовское море*
16. *Туризм в России*
17. *Туризм в Беларуси*
18. *Международный туризм*
19. *Туризм в Европе*
20. *Туризм в Азии. Туризм в Непале. Туризм в Таиланде*
21. *Туризм в Африке*
22. *Туризм в Америке*
23. *Туризм в Австралии*
24. *Агро- и экотуризм*
25. *Краеведение, страноведение и география туризма*
26. *Музееведение*
27. *Замки, крепости, дворцы*
28. *История туризма*
29. *Курортная недвижимость*
30. *Гостиничный сервис*
31. *Ресторанный бизнес*
32. *Экскурсионное дело*
33. *Анимация и организация досуга*
34. *Автостоп*
35. *Советы туристам*
36. *Туристское образование*
37. *Менеджмент*
38. *Маркетинг*
39. *Экономика туризма*
40. *Индустрия туризма*
41. *Экономическая статистика туризма*
42. *Расчеты в туристической деятельности*
43. *Теория статистики*
44. *Предпринимательская деятельность в туризме*
45. *Налогообложение предпринимательских туристских организаций*
46. *Классификации в туризме*
47. *Гостеприимство*
48. *Опасности (риски) в туризме*
49. *Деятельность турфирм: документация турфирм, маркетинговая политика турфирм, поиск клиентов в туризме, привлечение внимания к турфирмам, реклама в туризме, сложности ведения клиентов, усовершенствование работы турфирм, ведение баз постоянных клиентов*
50. *Экзотический туризм*

Электронные ресурсы международных, российских и приднестровских организаций, содержащих информацию о туризме

<i>Имя сайта</i>	<i>Название организации</i>
tourism@ngo-ardt.com	Агентство регионального развития Приднестровья
http://www.aseansec.org ; http://www.asean-tourism.com	Ассоциация стран Юго-Восточной Азии
http://www.apec.org	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
www.brazilia.ru	Бразилия
www.who.ch	Всемирная организация здравоохранения
http://www.wto.org	Всемирная торговая организация
http://unwto.org	Всемирная туристская организация
http://www.worldbank.org	Всемирный банк
http://geo.lseptember.ru	Издательский дом «Первое сентября». Серия «география»
www.europe.eu.int	Европейский Союз
http://www.unctad.org	Конференция ООН по торговле и развитию
www.latino-tur.ru	Латинская Америка
www.ilo.org	Международная организация труда
http://www.imf.org	Международный валютный фонд
www.nato.int	НАТО
http://www.un.org	Организация Объединенных Наций
http://www.oecd.org	Организация экономического сотрудничества и развития
www.thecommonwealth.org	Содружество (Британское)
http://www.cis.minsk.by	Содружество Независимых Государств
www.odci.gov/cia/publications/factbook	Страны мира
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики

	<i>Росси</i>
www.cia.gov	<i>ЦРУ – World fact book (Всемирная книга фактов)</i>
http://www.cbr.ru	<i>Центральный банк Росси</i>
www.wikipedia.com	<i>Энциклопедия</i>
www.unesco.org	<i>ЮНЕСКО</i>