

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО"

Рыбницкий филиал

ОПОП утверждена
Ученым советом университета
Протокол № 7
от «26» 03 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
профессор И.А. Соколов



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

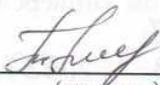
заочная

Год набора 2025 г.

Рыбница 2025 г.

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1179.

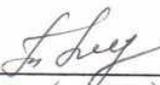
Руководитель основной профессиональной образовательной программы



(подпись) Т.А. Лозан

ОПОП рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности
«18» декабря 2024 г. протокол № 5

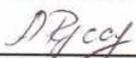
Заведующий выпускающей кафедрой



(подпись) Т.А. Лозан

ОПОП рассмотрена на заседании УМК
«14» января 2025 г. протокол № 5

Председатель УМК



(подпись) А.Н. Руссу

ОПОП одобрена на заседании Ученого совета
«27» января 2025 г. протокол № 6

Директор филиала



(подпись) И.А. Павлинов

Основная профессиональная образовательная программа согласована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР,
Начальник





(подпись) М.А. Кырмыз

ОПОП принята на заседании Научно-методического совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
«19» 03 2025 г. протокол № 7

Председатель Научно-методического совета ПГУ



(подпись) О.В. Еремеева

ОПОП введена в действие Приказом ректора от «11» 04 2025 г. № 359-02

Начальник УМУ



(подпись)

Изменения в ОПОП введены в действие Приказом ректора
«__» _____ 20__ г. протокол № __

Начальник УМУ

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1 Понятие основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	5
2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы.....	5
2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом.....	6
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	6
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	7
3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках Направления подготовки.....	7
3.2. Трудоемкость, срок освоения ОПОП ВО, квалификация выпускника.....	8
3.3. Язык образования.....	8
3.4. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.....	8
3.5. Ключевые партнеры образовательной программы.....	8
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	8
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	17
5.1. Структура ОПОП.....	17
5.2. Учебный план.....	18
5.3. Календарный учебный график.....	18
5.4. Рабочие программы дисциплин.....	18
5.5. Практическая подготовка обучающихся.....	18
5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы.....	19
5.7. Оценочные средства.....	23
5.8. Государственная итоговая аттестация.....	24
5.9. Рабочая программа воспитания.....	24
6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	25
6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....	25
6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы.....	25
6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса.....	26
6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы.....	27
6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников.....	27
6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО.....	27
6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.....	28
7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ.....	29
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	30
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко" (далее - ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", "Университет") утверждает основную профессиональную образовательную программу (далее – ОПОП), реализуемую по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриат), профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», которая представляет собой систему документов с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженного с профессиональной деятельностью выпускника: 04.005 Экскурсовод (гид).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки включает в себя: учебно-методическую документацию (учебный план с календарным учебным графиком, рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства) рабочие программы практики государственной итоговой аттестации, методические указания для самостоятельной работы и методические указания для выполнения ВКР, утвержденные на заседании кафедр.

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с типами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Основная профессиональная образовательная программа в составе общей характеристики, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических и иных материалов подлежат размещению на официальном Интернет-сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» подразделе «Образование».

1.2. Нормативные документы

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27 июня 2003 г. № 294-3-III.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 года № 1179.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

- программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденное приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 15 мая 2018г. № 458.
 - Устав государственного образовательного учреждения ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко".
 - Иные нормативные правовые акты, регламентирующие в сфере образования.

Принятые сокращения:

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ВО – высшее образование;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПК – профессиональная компетенция;

УК – универсальная компетенция;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФОС – фонд оценочных средств.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Цель основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» имеет целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВО.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» является формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

2.2. Типы задач и объекты профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический
- организационно-управленческий
- проектный
- художественно-творческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, организации работы с молодежью, социальной защиты населения;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Область профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
04 Культура, искусство	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг E Организация экскурсионной деятельности	D/01.6 Разработка экскурсий E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации E/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг E/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
04 Культура, искусство	технологический	участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-	технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;

		развлекательного досуга	
	организационно-управленческий	осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры	системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга
	проектный	участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;	социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, Социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации.
	художественно-творческий	разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурноохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно-просветительских, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.	процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Профиль образовательной программы в рамках Направления подготовки

Профиль образовательной программы конкретизирует ориентацию ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность область или сферу профессиональной деятельности, и (или) тип задач профессиональной деятельности и (или)

объект профессиональной деятельности.

Профиль ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность – «Менеджмент социально-культурной деятельности».

3.2. Трудоемкость, срок освоения ОПОП ВО, квалификация выпускника

Квалификация	Нормативный срок обучения (в годах)			Трудоемкость (в зачетных единицах)
	очно	очно-заочно	заочно	
бакалавр	-	-	4 года и 8 месяцев	240

3.3. Язык образования

русский

3.4. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Освоение содержания программы предполагает использование дистанционных образовательных технологий. Использование дистанционных образовательных технологий подразумевает: самостоятельную образовательную деятельность обучающихся, обеспеченную куратором и преподавателями курса; использование программных продуктов; различных Интернет-сервисов для организации образовательной деятельности.

При дистанционном обучении используются такие методы, как видеолекция, видеосеминар.

Реализация программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий/электронного обучения возможна на основании приказа ректора.

3.5. Ключевые партнеры образовательной программы

Ключевым партнером, участвующим в формировании и реализации ОПОП ВО является Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена для реализации Государственной службой по культуре и историческому наследию ПМР, начальник М.А. Кырмаз.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код универсальной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и

			эффективного взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития</p>

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает: принципы рационального ведения домашнего хозяйства, основы управления личными финансами; УК-9.2 Знает: место и роль системы управления личными финансами в саморазвитии, самореализации и самообразовании личности; УК-9.3 Знает: место и роль экономики в общественной жизни; УК-9.4 Умеет: оценивать ресурсы своей семьи, составлять семейный бюджет; УК-9.5 Умеет: использовать свой творческий потенциал для грамотного управления личными финансами; УК-9.6 Уметь: обоснованно принимать экономические решения в области управления финансами на основе анализа имеющейся экономической информации; УК-9.7 Владеет: навыками составления семейного бюджета, планирования личных финансов; УК-9.8 Владеет: навыками, способствующими использованию творческого потенциала для управления личными финансами; УК-9.9 Владеет: навыками получения и оценки экономической информации о процессах, происходящих на финансовых рынках и в целом в экономике Приднестровья

Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Знает: значение основных правовых категорий, способы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности; УК-10.2 Умеет: правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах деятельности, формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности; УК-10.3 Владеет: навыками формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности
---------------------	-------	---	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Код общепрофессиональной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования

	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, утвержденные самостоятельно образовательной организацией

В программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направления подготовки программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта 04.005 Экскурсовод (гид), соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоение программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональных компетенций (ПК)	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
<p>ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо- производственной деятельности учреждений культуры</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации</p>	<p>ПК-2.1 Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-2.2 Умеет: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры</p> <p>ПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации</p>
<p>ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</p>	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов</p> <p>ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>
<p>ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	<p>ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p> <p>ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений</p>

	<p>граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>
<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1</p> <p>Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>ПК-5.2</p> <p>Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе</p> <p>ПК-5.3</p> <p>Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>
<p>ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением</p>	<p>ПК-6.1</p> <p>Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры</p> <p>ПК-6.2</p> <p>Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения</p> <p>ПК-6.3</p> <p>Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации</p>
<p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p>	<p>ПК-7.1</p> <p>Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения</p> <p>ПК-7.2</p> <p>Умеет: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p> <p>ПК-7.3</p> <p>Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>
<p>ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры</p>	<p>ПК-8.1</p> <p>Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</p> <p>ПК-8.2</p> <p>Умеет: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов</p> <p>ПК-8.3</p> <p>Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов</p>
<p>ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и</p>	<p>ПК-9.1</p> <p>Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ</p> <p>ПК-9.2</p> <p>Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи</p>

исполнителя в творческом проекте	<p>творческо- производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом</p> <p>ПК-9.3</p> <p>Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально- культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя</p>
ПК-10 Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров	<p>ПК-10.1</p> <p>Знает: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности</p> <p>ПК-10.2</p> <p>Умеет: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров</p> <p>ПК-10.3</p> <p>Владеет: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности</p>
ПК-11 Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп	<p>ПК-11.1</p> <p>Знает: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией</p> <p>ПК-11.2</p> <p>Умеет: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения</p> <p>ПК-11.3</p> <p>Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий</p>
ПК-12 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив	<p>ПК-12.1</p> <p>Знает: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы</p> <p>ПК-12.2</p> <p>Умеет: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения</p> <p>ПК-12.3</p> <p>Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-</p>

	творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики
ПК-13 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	<p>ПК-13.1 Знает: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности</p> <p>ПК-13.2 Умеет: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности</p> <p>ПК-13.3 Владеет: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий</p>
ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений: современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> <p>ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн-концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> <p>ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента</p>

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 50% общего объема программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

В соответствии с ГОС ВО структура программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.	
		в соответствии с требованиями ГОС ВО	установленный Университетом
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	210
Блок 2	Практика	не менее 20	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

При реализации программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

5.2. Учебный план

Учебный план разработан в соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (и другими нормативными документами) и определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, форм промежуточной и государственной итоговой аттестации.

5.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы).

5.4. Рабочие программы дисциплин

Основная образовательная программа по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин, как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочие программы дисциплин учебного плана отражают планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик приведены в Приложении 4.

5.5. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность организована и осуществляется как непосредственно в Университете и его структурных подразделениях, так и в организациях, или их структурных подразделениях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы (профильных организациях).

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки осуществляется непрерывно, либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

При проведении практик практическая подготовка организуется путем

непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) / практики	Объем практической подготовки, ч.
1	Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)	108
2	Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))	324
3	Б2.О.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)	324
Итого часов по практической подготовке по ОПОП		756

5.6. Практики основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с ГОС ВО практика является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и представляет собой особый вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

5.6.1. Учебная практика

Тип практики: Учебная практика (ознакомительная)

Объем практики: 108 часов (3 з.е.)

Цель практики: знакомство с основными принципами работы различных учреждений социально-культурной сферы и их подразделений на основе теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин, закрепление знаний по профильным дисциплинам, которые изучаются в рамках учебного плана по профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной сферы», а также подготовка студентов к творческой работе в качестве молодого специалиста в области менеджмента социокультурной сферы.

Задачами учебной практики (ознакомительной) являются:

- профессиональная ориентация студентов, формирование у них полного представления о своей профессии;
- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям социально-культурной деятельности;
- выработка у студентов творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с практическими технологиями, применяемыми в области организации досуга населения в условиях учреждений культуры;
- изучение и анализ основных направлений деятельности социокультурных учреждений;
- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).
- сбор материала для написания отчета по ознакомительной практике.

Учебная практика (ознакомительная) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность заочной формы обучения.

По заочной форме обучения учебная практика (ознакомительная) реализуется в 4 семестре в обязательной части.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

Учебная практика (ознакомительная) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Социально-культурной деятельности».

5.6.2. Производственная практика

Тип практики: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))

Объем практики: 324 часа (9 з.е.)

Цель практики: углубление и конкретизация знаний студентов о сущности социально-культурной деятельности и ее ресурсной базе посредством включения в различные виды и уровни творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы; формирование у студентов компетентности в сфере реализации технологий, моделей, проектов, видов и форм современной практики социально-культурной деятельности.

Задачами производственной практики (технологической (проектно-технологической)) являются:

- формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в различных социально-культурных средах (досуговой, школьной, семейной и т. д.) в различных социальных ролях (организатор, руководитель и т. д.);

- развитие личностно-профессиональных качеств, необходимых бакалавру социально-культурной деятельности;

- получение навыков педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;

- знакомство с авторским опытом организации культурно-досуговой деятельности, социально-культурной деятельности, социально-педагогической работы.

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность заочной формы обучения.

По заочной форме обучения в 8 семестре проводится дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3 – Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ОПК-4 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-1 – Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности

ПК-3 – Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

ПК-4 – Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

ПК-5 – Способен определять методiku составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций

ПК-7 – Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств

ПК-9 – Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

ПК-10 – Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров

ПК-11 – Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) проводится на базе сторонней организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Социально-культурной деятельности».

Тип практики: Производственная практика (преддипломная)

Объем практики: 324 часа (9 з.е.)

Цель практики: закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении учебных дисциплин учебного плана основной образовательной программы в овладении современными социально-культурными технологиями, в сборе материалов для выполнения научного исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной практики (преддипломной) являются:

- способствовать закреплению, углублению и обогащению общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний, формированию умений и навыков их использования при решении конкретных профессиональных задач;
- включиться в деятельность конкретных организаций для приобретения практических профессиональных навыков;
- создать условия для практической апробации идей, концепций, теоретических положений и практических рекомендаций в ходе выполнения выпускной квалификационной работы;
- выработать исследовательский подход к социально-культурной деятельности;
- сформировать устойчивый интерес к профессии.

Производственная практика (преддипломная) реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность очной формы обучения.

По заочной форме обучения в 10 семестре проводится дискретно путем выделения в

календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способы проведения практики: стационарная и/или выездная.

В соответствии с результатами обучения задачами данной практики является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3 – Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ОПК-4 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-1 – Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности

ПК-2 – Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации

ПК-3 – Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

ПК-4 – Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

ПК-5 – Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций

ПК-6 – Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением

ПК-7 – Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств

ПК-8 – Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

ПК-9 – Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

ПК-10 – Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров

ПК-11 – Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

ПК-12 – Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив

ПК-13 – Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности

ПК-14 – Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Производственная практика (преддипломная) проводится на базе сторонней

организаций и/или на базе Университета под руководством преподавателей кафедры «Социально-культурной деятельности».

5.7. Оценочные средства

В соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность разработаны фонды оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Фонды оценочных средств состоят из трех частей:

- оценочные средства промежуточной аттестации, включенные в состав рабочих программ учебных дисциплин;
- оценочные средства практики, включенные в состав рабочих программ практик;
- оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) и практики, так и их частей.

Проведение текущего контроля успеваемости направлено на обеспечение выстраивания образовательного процесса максимально эффективным образом для достижения результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик.

Текущий контроль и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Фонд оценочных средств является частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, позволяет оценить достижение запланированных результатов обучения, способствует реализации гарантии качества образования.

ФОС является сводным документом, в котором представлены единообразно разноуровневые, компетентностно-ориентированные оценочные средства по дисциплинам (модулям), практикам ОПОП, позволяющим показать взаимосвязь планируемых (требуемых) результатов образования, формируемых компетенций и результатов обучения на этапах реализации ОПОП.

Фонды оценочных средств включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Успешность выполнения заданий текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) / практике из фонда оценочных материалов обеспечивается единообразием их структуры, которая включает в себя:

- проверяемые компетенции, индикатор(-ы) достижения компетенции, образовательные результаты;
- цель выполнения задания (четкая формулировка задания должна способствовать пониманию обучающимся необходимости выполнения задания для формирования компетенций);
- описание задания (объяснение сути выполняемого задания, его характеристика, «пошаговая» инструкция выполнения учебных действий для достижения результата, степень подробности этой инструкции зависит от сформированности учебных умений и навыков студентов);
- источники и литература, необходимые для выполнения задания (некоторые задания требуют

специальных указаний и на литературу и источники);

- критерии оценивания качества и уровня выполнения задания и шкалу оценки.

Запланированные результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ОПОП бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (далее - «ГИА») осуществляется после освоения обучающимися в полном объеме учебного плана по основной образовательной программе.

Цель государственной итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения программы «Менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, установленным ГОС ВО и разработанной на его основе настоящей основной образовательной программы.

В состав государственной итоговой аттестации входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы демонстрирует уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную выпускником письменную работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Примерные темы выпускных квалификационных работ содержатся в Программе государственной итоговой аттестации выпускников основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена демонстрирует уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Примерные вопросы государственного экзамена содержатся в Программе государственной итоговой аттестации выпускников основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Выпускник основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, подтвердивший в рамках государственной итоговой аттестации необходимый уровень сформированности соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, завершает обучение по указанной программе уровня образования с получением диплома бакалавра.

5.9. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность - это нормативный документ, который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации

и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Приднестровской Молдавской Республики, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания является компонентом основной профессиональной образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность и представлена в Приложении 10.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ГОС ВО.

6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% процентов численности педагогических работников ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Приднестровской Молдавской Республике) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Приднестровской Молдавской Республике).

6.2. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа,

обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко", так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программ бакалавриата; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса

Университет, реализующий основную ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, располагает соответствующей действующим санитарно-техническим нормам, материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, Университетом предусмотрены также помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ГОС ВО.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные и интерактивные доски, стенды, учебно-наглядные материалы, раздаточные материалы). Проекционное оборудование предусмотрено для проведения лекционных занятий по всем дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий выделяются компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.4. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

6.5. Характеристики социокультурной среды университета, обеспечивающий развитие социально-личностных компетенций выпускников

Социально-культурная среда Университета способствует формированию и развитию у обучающихся активной гражданской позиции, становлению их лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда.

Концепцию формирования среды образовательной организации, обеспечивающую развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяет наличие фонда методов, технологий, способов осуществления воспитательной работы.

Воспитательные задачи Университета, вытекающие из гуманистического характера образования, приоритета общечеловеческих и нравственных ценностей, реализуются в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую работу обучающихся и систему внеучебной работы по всем направлениям.

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. В настоящее время календарный план воспитательной работы реализуется по всем ключевым направлениям, которыми являются:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- развитие студенческого самоуправления;
- профессионально-трудовое воспитание;
- физическое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- научная деятельность обучающихся;
- правовое воспитание;
- экологическое воспитание и др.

6.6. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО

Внутренняя независимая оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практик, промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения проектов, а также участия в проектной деятельности;
- проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения

дисциплины (модуля);

- мероприятий по контролю остаточных знаний обучающихся по ранее изученным дисциплинам (модулям);
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);
- государственной итоговой аттестации обучающихся;
- мониторинга качества содержания образовательных программ;
- мониторинг качества учебно-методического обеспечения;
- мониторинга кадрового и материального-технического обеспечения учебного процесса;
- разработки и использования объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- мониторинга трудоустройства выпускников;
- предоставления обучающимся возможности оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин и практик, а также работы отдельных преподавателей (анкетирование);
- регулярного проведения процедуры самообследования университета.

Внешняя независимая оценка качества образовательной деятельности подготовки обучающихся Университета осуществляется в рамках:

- согласования ОПОП ВО с работодателями;
- прохождения процедуры государственной аккредитации;
- привлечения работодателей к оценке компетенций, полученных в ходе освоения ОПОП ВО, практической подготовки, работе государственных экзаменационных комиссий;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.7. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности:

1. ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" должен предоставить инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушения развития и социальную адаптацию указанных лиц.

2. При обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по программе бакалавриата может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. Для инвалидов и лиц с ОВЗ ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Образовательный процесс по образовательной программа для обучающихся с ОВЗ в ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" может быть реализован в следующих формах:

- в общих учебных группах (совместно с другими обучающимися) без или с применением специализированных методов обучения;
- в специализированных учебных группах (совместно с другими обучающимися с данной

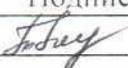
- нозологией) с применением специализированных методов и технических средств обучения;
- по индивидуальному плану;
- применением дистанционных образовательных технологий и/или электронного обучения.

При обучении по индивидуальному плану в отдельных учебных группах численность обучающихся с ОВЗ устанавливается до 10 человек.

В случае обучения, обучающихся с ОВЗ в общих учебных группах с применением специализированных методов обучения, выбор конкретной методики обучения определяется исходя из рационально-необходимых процедур обеспечения доступности образовательной услуги обучающимся с ОВЗ с учетом содержания обучения, уровня профессиональной подготовки научно-педагогических работников, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д.

В случае обучения по индивидуальному плану обучающихся с ОВЗ начальный этап обучения по образовательной программе подразумевает включение в факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе; направленного на организацию умственного труда обучающихся с ОВЗ, выработку необходимых социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций, овладение техническими средствами (в зависимости от нозологии), дистанционными формами и информационными технологиями обучения.

7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

Должность разработчика	Подпись	ФИО
Зав. кафедрой СКД, к. пед. наук, доцент		Лозан Т.А.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- Приложение 1. Перечень обобщённых трудовых функций.
- Приложение 2. Учебный план
- Приложение 3. Календарный график учебного процесса
- Приложение 4. Аннотации рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик
- Приложение 5. Рабочие программы учебных дисциплин.
- Приложение 6. Рабочие программы практик.
- Приложение 7. Фонды оценочных средств дисциплин и практик.
- Приложение 8. Программа Государственной итоговой аттестации
- Приложение 9. ФОС ГИА
- Приложение 10. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение.

8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения	Согласовано: наименование организации- работодателя, должность, ФИО, печать
1				
2				
3				

Приложение 1
Перечень обобщённых трудовых функций

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг E Организация экскурсионной деятельности	D/01.6 Разработка экскурсий E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации E/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг E/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации

Индекс	Наименование и содержание разделов дисциплины (модуля)/ практики	Компетенции		Объем з.е./ч	Форма контроля	Семестр
		Код и наименование компетенции	Код и наименование достижений компетенции			
Б1.О.01	<p>Философия Раздел 1. Многомерность феномена философии. Раздел 2. Возникновение и развитие философской мысли. Раздел 3. Онтология. Раздел 4. Гносеология. Раздел 5. Общество как предмет философского анализа. Раздел 6. Человек как предмет философского анализа.</p>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	3/108	Зачет с оценкой	2
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
Б1.О.02	<p>История России Раздел 1. История как наука. Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX- первой трети XIII вв. Раздел 3. Период перемен в истории Руси: государство в XIII-XV вв. Раздел 4. Противоречия в развитии России в XVI-XVII вв. – поиск выхода из затянувшегося кризиса. Раздел 5. Россия в XVIII в.: эпоха преобразований. Раздел 6. Российская империя в XIX - начале XX в. Раздел 7. Россия в первой половине XX в. Раздел 8. Россия во второй половине XX в. – 2022г.</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	4/144	Экзамен	1, 2
Б1.О.03	<p>Всеобщая история Раздел 1. Введение во всеобщую историю. Раздел 2. Древний мир. Раздел 3. Средневековье. Раздел 4. Новое время. Раздел 5. Новейшее время.</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям	2/72	Зачет	2

			Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности Раздел 1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и защита населения и территорий от их последствий. Раздел 3. Экстремальные ситуации. Раздел 4. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности.	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения	2/72	Зачет с оценкой	3
Б1.О.05	Основы российской государственности Раздел 1. Что такое Россия? Раздел 2. Российское государство-цивилизация. Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Раздел 4. Политическое устройство России. Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	2/72	Зачет	1
Б1.О.06	Физическая культура и спорт Раздел 1. Легкая атлетика. Раздел 2. Спортивные игры.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	2/72	Зачет	1
Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту Раздел 1. Базовые физкультурно-спортивные виды. Раздел 2. Общая физическая подготовка.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности; УК-7.2 Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	0/328	Зачет, Зачет, Зачет	2, 3, 4, 5, 6
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность Раздел 1. Становление профессиональной организации социально-культурной деятельности.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает	2/72	Зачет	1

	Раздел 2. Становление и развитие системы подготовки кадров социально-культурной деятельности. Раздел 3. Инструментарий профессиональной реализации специалиста социально-культурной деятельности.	поставленных задач	обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений			
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов			
		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями			
		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития			
Б1.О.09	Социальная педагогика и психология Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии и педагогики. Раздел 2. Психология и педагогика межличностного взаимодействия. Раздел 3. Психология межгрупповых отношений. Раздел 4. Основы социально-педагогической деятельности.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	4/144	Экзамен	4
ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений					
Б1.О.10	Основы экскурсоведения 1. Основные понятия	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и	3/108	Зачет с оценкой	6

	<p>экскурсионной деятельности. 2. Экскурсионные объекты и их характеристика. 3. Методика проведения экскурсии. 4. Основы профессионального мастерства экскурсовода.</p>	<p>критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p>			
		<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями</p>			
		<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>			
		<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона; ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе; ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>			
<p>Б1.О.11</p>	<p>Теория и история социально-культурной деятельности Раздел 1. История социально-культурной деятельности. Раздел 2. Теоретические основы социально-культурной деятельности. Раздел 3. Социально-культурная деятельность как общественная система. Раздел 4. Актуальные проблемы теории и практики социально-культурной деятельности.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и</p>	<p>4/144</p>	<p>Экзамен, Курсовая работа</p>	<p>4</p>

			<p>проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения;</p> <p>ПК-7.2 Умеет: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;</p> <p>ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>			
Б1.О.12	<p>Основы культурной политики</p> <p>Раздел 1. Основные направления государственной культурной политики современной России и ПМР.</p> <p>Раздел 2. Культурное наследие народов Российской Федерации, ПМР.</p> <p>Раздел 3. Содержание и приоритеты региональной культурной политики в Российской Федерации и ПМР.</p>	ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации</p>	7/252	Зачет, Экзамен	5, 6
		ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<p>ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;</p> <p>ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;</p> <p>ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>			
Б1.О.13	<p>Статистика и бухгалтерский учет</p> <p>Раздел 1. Статистика как наука: предмет, методы и задачи.</p> <p>Раздел 2. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений.</p> <p>Раздел 3. Основные принципы бухгалтерского учёта.</p>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение;</p> <p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их</p>	4/144	Экзамен	9

			противоречий и поиска достоверных суждений			
		ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры			
		ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	ПК-2.1 Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; ПК-2.2 Умеет: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры; ПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации			
Б1.О.14	Основы менеджмента социально-культурной деятельности Раздел 1. Особенности менеджмента в сфере культуры. Раздел 2. Механизмы управления учреждениями культуры. Раздел 3. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры: сущность, этапы проведения и анализ ее эффективности. Раздел 4. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры.	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в	5/180	Экзамен, Курсовая работа	6

			<p>профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	<p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;</p> <p>ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития</p>			

		социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений			
		ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением	ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры; ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения; ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации			
		ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов; ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов			
Б1.О.15	Основы социально-культурного проектирования Раздел 1. Теоретические основы социально-культурного проектирования. Раздел 2. Проектирование массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. Раздел 3. Методы проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности.	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;	7/252	Зачет, Экзамен, Курсовая работа	7, 8

			ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры			
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой			

			исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений			
		ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; ПК-8.2 Умеет: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов; ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов			
		ПК-10 Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров	ПК-10.1 Знает: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности; ПК-10.2 Умеет: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров; ПК-10.3 Владеет: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально -культурной деятельности			
		ПК-11 Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп	ПК-11.1 Знает: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией; ПК-11.2 Умеет: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально- культурный проект на			

			основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; ПК-11.3 Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий			
Б1.О.16	<p>Сценарно-режиссерские основы</p> <p>Раздел 1. Сущность режиссерской профессии и особенности режиссуры социально-культурных программ.</p> <p>Раздел 2. Сценарно-режиссерская документация.</p> <p>Раздел 3. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения в индустрии досуга.</p> <p>Раздел 4. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.</p>	<p>ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры</p>	<p>ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</p> <p>ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов;</p> <p>ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов</p>	8/288	Зачет с оценкой, Экзамен	7, 8
		<p>ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте</p>	<p>ПК-9.1 Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально- культурных программ;</p> <p>ПК-9.2 Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально- культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом;</p> <p>ПК-9.3 Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально- культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя</p>			
Б1.О.17	Менеджмент экскурсионной деятельности	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и	4/144	Экзамен	7

	<p>1. Экскурсионный менеджмент. 2. Организация экскурсионной деятельности в музеях. 3. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. 4. Технологии проектирования экскурсий.</p>	<p>критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p>			
		<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями</p>			
		<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; УК-8.2 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>			
		<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона; ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе; ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>			
<p>Б1.О.18</p>	<p>Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере Раздел 1. Задачи маркетинговой деятельности. Раздел 2. Комплекс маркетинга в сфере культуры. Раздел 3. Система маркетинговых планов учреждений и организаций в социально-культурной сфере.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и</p>	<p>6/216</p>	<p>Зачет, Экзамен</p>	<p>7, 8</p>

			<p>проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов;</p> <p>ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>			
Б1.О.19	<p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Раздел 1. Связи с общественностью как отрасль знания.</p> <p>Раздел 2. Организация кампаний в сфере связей с общественностью и</p>	ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на	ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в	3/108	Зачет с оценкой	10

	оценка эффективности.	доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны			
Б1.О.20	Ресурсная база социально-культурной деятельности Раздел 1. Понятие ресурсной базы. Раздел 2. Классификация ресурсной базы СКД. Ресурсы сферы культуры. Раздел 3. Типология объектов социально-культурной деятельности.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	5/180	Экзамен	5
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны			
Б1.О.21	Экономика социально-культурной сферы Раздел 1. Экономическая политика и система социальной защиты.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение;	4/144	Экзамен	4

	<p>Раздел 2. Коммерческая деятельность учреждений культуры.</p> <p>Раздел 3. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры.</p>		<p>УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;</p> <p>УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p>			
		<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знает: принципы рационального ведения домашнего хозяйства, основы управления личными финансами;</p> <p>УК-9.2 Знает: место и роль системы управления личными финансами в саморазвитии, самореализации и самообразовании личности;</p> <p>УК-9.3 Знает: место и роль экономики в общественной жизни;</p> <p>УК-9.4 Умеет: оценивать ресурсы своей семьи, составлять семейный бюджет;</p> <p>УК-9.5 Умеет: использовать свой творческий потенциал для грамотного управления личными финансами;</p> <p>УК-9.6 Уметь: обоснованно принимать экономические решения в области управления финансами на основе анализа имеющейся экономической информации;</p> <p>УК-9.7 Владеет: навыками составления семейного бюджета, планирования личных финансов;</p> <p>УК-9.8 Владеет: навыками, способствующими использованию творческого потенциала для управления личными финансами;</p> <p>УК-9.9 Владеет: навыками получения и оценки экономической информации о процессах, происходящих на финансовых рынках и в целом в экономике Приднестровья</p>			
		<p>ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации</p>	<p>ПК-2.1 Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;</p> <p>ПК-2.2 Умеет: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры;</p> <p>ПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации</p>			
<p>Б1.О.22</p>	<p>Этика и эстетика</p> <p>Раздел 1. Научно-теоретическая этика.</p> <p>Раздел 2. Специфика эстетического способа познания и освоения мира.</p> <p>Раздел 3. Основные виды искусств, структура мира искусства и роль искусства в</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных</p>	<p>3/108</p>	<p>Зачет с оценкой</p>	<p>3</p>

	современной человеческой жизнедеятельности.		различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения			
Б1.О.23	Делопротоирование и документирование Раздел 1. Теоретико-методологические основы документационного обеспечения учреждений социально-культурной сферы. Раздел 2. основополагающие принципы организации работы с документами учреждений социально-культурной сферы.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	3/108	Зачет с оценкой	6
		ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений			

			культуры			
		ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны			
Б1.О.24	Дизайн культурной среды: web-дизайн Раздел 1. История развития дизайна. Классификация видов дизайна. Раздел 2. Понятие о типологии видов и форм архитектурной среды. Раздел 3. История развития рекламы. Функции, цели, и задачи рекламы. Раздел 4. Дизайн и рекламные технологии. Раздел 5. Методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	4/144	Экзамен	6
		ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры			
		ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке			

			<p>веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн -концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента</p>			
Б1.О.25	<p>Основы продюсерского мастерства</p> <p>Раздел 1. Понятие и основы продюсирования в социально-культурной деятельности</p> <p>Раздел 2. Основы продюсерской деятельности. Направления деятельности и профессиональные функции продюсера</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p> <p>ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения;</p> <p>УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями</p> <p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения;</p> <p>ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;</p> <p>ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p> <p>ПК-9.1 Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально- культурных программ;</p>	4/144	Экзамен	7

		с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПК-9.2 Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально- культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом; ПК-9.3 Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально- культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя			
Б1.О.26	Социально-культурная работа за рубежом Раздел 1. Зарубежные модели досуга и культурной политики. Раздел 2. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	3/108	Зачет с оценкой	8
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в			

			<p>деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
Б1.О.27	<p>Этнология и социальная антропология</p> <p>Раздел 1. История этнологической мысли.</p> <p>Раздел 2. Этническая культура и этническое самосознание.</p> <p>Раздел 3. Развитие городской антропологии.</p> <p>Раздел 4. Теории межэтнического взаимодействия и этнические процессы в современном мире.</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>	4/144	Экзамен	2
		<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;</p> <p>ОПК-1.2 Умеет: собирать</p>			

			информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры			
Б1.О.28	<p>Технологические основы социально-культурной деятельности</p> <p>Раздел 1. Содержание и цели социально-культурных технологий.</p> <p>Раздел 2. Организация и управление социально-культурных технологиях.</p> <p>Раздел 3. Основные технологические системы социально-культурной деятельности.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;</p> <p>ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;</p> <p>ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>	4/144	Экзамен	10
		<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона;</p> <p>ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе;</p> <p>ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>			
		<p>ПК-12 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения</p>	<p>ПК-12.1 Знает: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования,</p>			

		условий для реализации социально- культурных инициатив	социальной сферы; ПК-12.2 Умеет: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; ПК-12.3 Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики			
		ПК-13 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	ПК-13.1 Знает: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.2 Умеет: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.3 Владеет: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий			
Б1.О.29	Технологии принятия управленческих решений Раздел 1. Типология управленческих решений Раздел 2. Условия и факторы качества управленческого решения Раздел 3. Методологические основы организации процесса разработки управленческого решения Раздел 4. Алгоритм формирования нового управленческого решения Раздел 5. Модели разработки и выбора управленческого решения Раздел 6. Эффективность управленческих решений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	3/108	Зачет с оценкой	9
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	ПК-2.1 Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; ПК-2.2 Умеет: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия,			

			социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры; ПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации			
		ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением	ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры; ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения; ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации			
Б1.О.30	Правоведение и антикоррупционное поведение Раздел 1. Понятие и сущность государства и права. Раздел 2. Основы конституционного и международного права. Раздел 3. Основы уголовного и административного права. Раздел 4. Основы гражданского и семейного права. Раздел 5. Основы трудового и предпринимательского права. Раздел 6. Правовые основы противодействия коррупции. Раздел 7. Механизм противодействия коррупции.	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Знает: значение основных правовых категорий, способы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности; УК-10.2 Умеет: правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах деятельности, формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности; УК-10.3 Владеет: навыками формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности	2/72	Зачет	5
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в	ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать			

		культурной жизни страны	нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны			
Б1.О.31	Технические средства обеспечения социально-культурной деятельности Раздел 1. Общая характеристика использования технических средств культурно-досуговой деятельности. Раздел 2. Звукотехническое обеспечение культурно-досуговой деятельности. Раздел 3. Светотехническое обеспечение культурно-досуговой деятельности. Раздел 4. Комплексное использование технических средств культурно-досуговой деятельности.	ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПК-9.1 Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально- культурных программ; ПК-9.2 Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально- культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом; ПК-9.3 Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально- культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя	3/108	Зачет с оценкой	8
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский) Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий) Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых)	6/216	Экзамен	1, 2

		иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия			
Б1.О.ДВ. 01.03	Иностранный язык (французский) Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.О.ДВ. 01.04	Иностранный язык (испанский) Раздел 1. Вводный курс. Раздел 2. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	6/216	Экзамен	1, 2
Б1.В.01	История ПМР Раздел 1. Введение в Историю Приднестровья. Раздел 2. Древнейшие люди на берегах Днестра (Каменный век – Великое переселение народов). Раздел 3. Приднестровские земли в эпоху Средневековья (VI – XVII вв.). Раздел 4. Приднестровье в Новое время (XVIII – начало XX вв.). Раздел 5. Приднестровье в новейшую эпоху (1917 г. – начало XXI в.).	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	3/108	Экзамен	3

Б1.В.02	<p>Основы политической власти ПМР Раздел 1. Приднестровское государство. Обретение государственного суверенитета. Раздел 2. Конституционные основы политической власти Приднестровской Молдавской Республики. Раздел 3. Институты государственной власти Приднестровской Молдавской Республики. Раздел 4. Местное государственное управление и местное самоуправление в Приднестровской Молдавской Республике. Раздел 5. Гражданское общество: взаимодействие с государством.</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	2/72	Зачет	4
Б1.В.03	<p>Методы исследовательской деятельности Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования социально-культурной деятельности Раздел 2. Методы планирования и организации исследований в области социально-культурной деятельности Раздел 3. Подведение итогов научного исследования социально-культурной деятельности</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	3/108	Зачет с оценкой	5
Б1.В.04	<p>Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью Раздел 1. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Раздел 2. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Раздел 3. Компьютерные технологии распределенной обработки информации.</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p>ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации;</p>	3/108	Зачет с оценкой	2

			<p>классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы;</p> <p>ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры</p>			
		ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн -концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента</p>			
Б1.В.05	<p>Культурология</p> <p>Раздел 1. Теория культуры.</p> <p>Раздел 2. История мировой культуры.</p> <p>Раздел 3. История отечественной культуры.</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям</p>	2/72	Зачет	3

			<p>Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>			
		<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
Б1.В.06	<p>Народная художественная культура Раздел 1. Народная художественная культура и проблемы ее исторической и социокультурной динамики. Раздел 2. Народная</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира,</p>	4/144	Экзамен	3

	<p>художественная культура в традиционных праздниках и обрядах. Раздел 3. Организация народного художественного творчества в современных условиях.</p>		<p>основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
		<p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПИМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПИМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации</p>			
		<p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p>	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>			
<p>Б1.В.07</p>	<p>Основы коммуникативной культуры</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде,</p>	<p>5/180</p>	<p>Экзамен</p>	<p>3</p>

	<p>Раздел 1. Сущность и особенности общения. Раздел 2. Технология межличностных коммуникаций. Раздел 3. Вхождение в группу. Способы достижения цели. Конкурс на замещение вакантной должности.</p>	<p>взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями</p>			
		<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>			
		<p>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</p>	<p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
		<p>ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением</p>	<p>ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры; ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения; ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации</p>			
<p>Б1.В.08</p>	<p>Реклама в социально-культурной сфере Раздел 1. Реклама и её роль в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Раздел 2. Рекламное обращение: формы и методы создания. Раздел 3. История рекламы. Раздел 4. PR-технологии.</p>	<p>ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их</p>	<p>5/180</p>	<p>Экзамен</p>	<p>6</p>

			<p>применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн-концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере;</p> <p>ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента</p>			
Б1.В.09	<p>Социально-культурное пространство региона Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социально-культурного пространства региона. Раздел 2. Исторические аспекты формирования и современное состояние социально-культурного пространства региона. Раздел 3. Региональная культурная политика – основа формирования социокультурного пространства региона.</p>	<p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p> <p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации</p> <p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона;</p> <p>ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе;</p> <p>ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>	3/108	Зачет с оценкой	8
Б1.В.10	<p>Маркетинг в туристической индустрии Раздел 1. Содержание и социально-экономическая сущность маркетинга в туризме. Раздел 2. Маркетинг и туристический рынок. Управление комплексом</p>	<p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: навыками</p>	4/144	Экзамен	9

	маркетинга туристического предприятия.		исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций	ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона; ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе; ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации			
Б1.В.11	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности Раздел 1. Основные понятия и категории технологий менеджмента социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологии управления персоналом в социокультурном учреждении. Раздел 3. Технологии планирования, организационного и информационного обеспечения социально-культурной деятельности.	ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	5/180	Экзамен	10
		ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов; ПК-8.3 Владеет: технологиями			

			разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов			
		ПК-12 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив	ПК-12.1 Знает: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы; ПК-12.2 Умеет: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; ПК-12.3 Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики			
		ПК-13 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	ПК-13.1 Знает: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.2 Умеет: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.3 Владеет: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий			
Б1.В.12	Философия культуры Раздел 1. Культура: понятие, структура, функции. Теория культуры. Типологии культур. Раздел 2. Основные концепции различных этапов развития философии культуры. Раздел 3. Становление новой философии культуры: от описания к объяснению. Современная культурная ситуация.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных	3/108	Зачет с оценкой	4

			различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера			
Б1.В.13	<p>Основы досуговой деятельности Раздел 1. Досуг как социально-культурное явление. Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности – обучение, воспитание, развитие личности в ситуации досуга. Раздел 3. Особенности применения социально-культурных технологий в системе дополнительного образования, образования взрослых.</p>	<p>ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</p> <p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p> <p>ПК-12 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации</p>	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p> <p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p> <p>ПК-12.1 Знает: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы;</p>	4/144	Экзамен	1

		социально- культурных инициатив	ПК-12.2 Умеет: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; ПК-12.3 Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики			
		ПК-13 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	ПК-13.1 Знает: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.2 Умеет: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.3 Владеет: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий			
Б1.В.14	История искусств Раздел 1. Введение в искусствоведение. Раздел 2. Искусство Древнего мира и Средних веков. Раздел 3. Искусство Ренессанса и Нового времени.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	4/144	Экзамен	3
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных			

			<p>задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
		ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>			
Б1.В.15	<p>Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры Раздел 1. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности. Раздел 2. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов</p>	4/144	Экзамен	5
		ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной</p>			

			сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения			
Б1.В.16	Управленческая имиджелогия Раздел 1. Теоретические основы и проблемы имиджелогии. Раздел 2. Методика и технологии формирования и поддержания имиджа руководителя.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	3/108	Зачет с оценкой	5
		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые			

			коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры			
Б1.В.17	Профессиональные умения и навыки менеджера социально-культурной сферы Раздел 1. Общие требования к умениям и навыкам менеджера. Раздел 2. Специфика требований к менеджеру социокультурной деятельности и ее конкретных субъектов.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	2/72	Зачет	6
		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия			
		ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры			
		ПК-1 Способен к	ПК-1.1 Знает: общую теорию и			

		реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	технологии менеджмента и маркетинга в социально- культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо- производственной деятельности учреждений культуры			
Б1.В.18	<p>Руководство творческим коллективом</p> <p>1. Сущность творческого коллектива и его функции.</p> <p>2. Классификация творческих коллективов.</p> <p>3. Руководитель творческого коллектива и его функции.</p> <p>4. Совместная деятельность членов творческого коллектива.</p> <p>5. Репертуар творческого коллектива.</p>	<p>ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности</p> <p>ПК-7 Готов к поддержке</p>	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально- культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо- производственной деятельности учреждений культуры</p> <p>ПК-7.1 Знает: сущность и</p>	3/108	Зачет с оценкой	9

		современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества			
Б1.В.ДВ. 01.01	Официальный язык (молдавский) Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики. Раздел 2. Стили языка и речи.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	3/108	Зачет с оценкой	1
Б1.В.ДВ. 01.02	Официальный язык (украинский) Раздел 1. Литературные нормы орфографии, пунктуации, орфоэпии, морфологии, синтаксиса, лексики. Раздел 2. Стили языка и речи.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах), официальных языках ПМР	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	3/108	Зачет с оценкой	1
Б1.В.ДВ. 02.01	Современное аудиовизуальное искусство Раздел 1. Аудиовизуальная культура на современном этапе. Раздел 2. Пути аудиовизуального синтеза. Раздел 3. Средства массовой коммуникации и экранное искусство. Раздел 4. Электронная революция.	ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты	4/144	Экзамен	7

			информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры			
		ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн -концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента			
Б1. В.ДВ. 02.02	Аудиовизуальные технологии в профессиональной деятельности Раздел 1. Средства массовой коммуникации. Раздел 2. Аудиовизуальная реклама. Раздел 3. Фотореклама.	ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям	4/144	Экзамен	7

			деятельности учреждений культуры			
			ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн-концепции; работать с различными инструментами и программным обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента			
		ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации				
Б1.В.ДВ. 03.01	Фандрайзинг в сфере культуры Раздел 1. Сущность фандрайзинга. Раздел 2. Социально-культурная и научно-образовательная деятельность: содержание и особенности организации. Раздел 3. Разработка проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах. Раздел 4. Формы и методы фандрайзинга. Раздел 5. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнерства.	ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	3/108	Зачет с оценкой	8

Б1. В. ДВ. 03.02	<p>Работа со спонсорами в социально-культурной сфере Раздел 1. Понятие и специфика спонсорства в социокультурной сфере. Раздел 2. Организация работы со спонсорами.</p>	ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<p>ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	3/108	Зачет с оценкой	8
Б1. В. ДВ. 04.01	<p>Риторика Раздел 1. Риторика как предмет. Раздел 2. Современная риторика: проблемы и направления развития.</p>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>	4/144	Экзамен	1
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p>			

			<p>различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	<p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
Б1.В.ДВ.04.02	<p>Культура речи Раздел 1. Культура речи как раздел языкознания. Раздел 2. Литературный язык и языковая норма. Раздел 3. Современная концепция культуры речи.</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМР</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>	4/144	Экзамен	1
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества;</p>			

			<p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;</p> <p>УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	<p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;</p> <p>ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
Б1.В.ДВ.05.01	<p>Социология культуры Раздел 1. Социология культуры как комплексная научная дисциплина. Раздел 2. Социология искусства, науки и образования.</p>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества;</p> <p>УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного</p>	3/108	Зачет с оценкой	4

			<p>выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>			
		ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками</p>			

			организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества			
Б1. В. ДВ. 05.02	<p>Массовая культура Раздел 1. Культура в современном обществе. Раздел 2. Массовая и народная, массовая и элитарная культура. Раздел 3. Методология современных исследований массовой культуры.</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в</p>	3/108	Зачет с оценкой	4

			<p>профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		<p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p>	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>			
<p>Б1.В.ДВ. 06.01</p>	<p>Технологии социально-культурной реабилитации Раздел 1. Основы государственной социальной политики в области реабилитации. Раздел 2. Методы социально-культурной реабилитации. Раздел 3. Реабилитационное пространство.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>	3/108	Зачет с оценкой	5
		<p>ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и</p>			

			<p>маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
		<p>ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</p>	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;</p> <p>ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>			
<p>Б1.В.ДВ. 06.02</p>	<p>Менеджмент и технологии детско-юношеского досуга Раздел 1. Принципы, методы, технологии менеджмента социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством. Раздел 2. Социально-культурные технологии работы с детьми, подростками и юношеством. Раздел 3. Специфика сценарно-драматургической разработки детско-юношеских социально-культурных программ.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;</p> <p>ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;</p> <p>ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях</p>	3/108	Зачет с оценкой	5

			развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений			
Б1.В.ДВ.07.01	Управление организациями культуры ПМР Раздел 1. Организация в сфере культуры и искусства. Раздел 2. Миссия организации отрасли культуры. Раздел 3. Руководство и управление организациями сферы культуры. Раздел 4. Специальные методы менеджмента в организациях культуры и искусства.	ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на	4/144	Экзамен	7

	<p>Раздел 5. Государственная политика в социально-культурной сфере.</p> <p>Раздел 6. Технологии управления деятельностью организаций культуры: региональный аспект.</p>		<p>основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
		<p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации</p>			
		<p>ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением</p>	<p>ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры;</p> <p>ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения;</p> <p>ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации</p>			
		<p>ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры</p>	<p>ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры;</p> <p>ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов;</p> <p>ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов</p>			
<p>Б1.В.ДВ.07.02</p>	<p>Управление организационной культурой</p> <p>1. Организационная культура в системе менеджмента.</p> <p>2. Формирование и поддержание организационной культуры.</p> <p>3. Технологии управления организационной культурой в учреждении.</p>	<p>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</p>	<p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;</p> <p>ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и</p>	<p>4/144</p>	<p>Экзамен</p>	<p>7</p>

			норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения			
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
		ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением	ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры; ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения; ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации			
		ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов; ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов			
Б1.В.ДВ. 08.01	Менеджмент музеев и галерей Раздел 1. Музейная сфера и развитие менеджмента Раздел 2. Менеджмент как система руководства социально-экономическими процессами в музейной сфере и галерее Раздел 3. Коммуникативный менеджмент в музейной сфере и галерее	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов	4/144	Экзамен	9

			<p>современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;</p> <p>высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;</p> <p>ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;</p> <p>навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p>			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов;</p> <p>ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для</p>			

			успешного прогнозирования и принятия управленческих решений			
Б1. В. ДВ. 08.02	Библиотечное дело Раздел 1. Учение о библиотеке и библиотечном деле. Раздел 2. Типология библиотек. Раздел 3. Управление библиотечным делом.	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	4/144	Экзамен	9
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов	ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии			

		участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений			
Б2.О.01 (У)	<p>Учебная практика (ознакомительная) Раздел 1. Подготовительный этап: инструктаж по организации практики, инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с учреждением культуры, с его основными структурными подразделениями.</p> <p>Раздел 2. Ознакомительный этап: знакомство с работой учреждений культуры различного типа, особенностями работы с различными категориями посетителей и участников социально-культурных проектов, участие в подготовке и проведении социально-культурной программы.</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p> <p>ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p> <p>ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры</p>	3/108	Зачет	4

		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации			
Б2.О.02 (П)	<p>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))</p> <p>Раздел 1. Подготовительный этап. Ознакомление с целями и задачами практики, изучение учебной и дополнительной литературы, инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Раздел 2. Диагностический этап. Знакомство с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения; структурой учреждения; основными направлениями деятельности учреждения; материальной базой и кадровым составом учреждения; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в организации досуга населения. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.</p> <p>Раздел 3. Производственный этап. Выполнение производственных заданий: участие в разработке сценарно-драматургических основ культурно-досуговых программ; участие в постановке культурно-досуговых программ с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения; проведение культурно-досуговых мероприятий с использованием базовых технологических систем; реализация современных социально-культурных технологий в организации творческо-производственной деятельности учреждения.</p> <p>Раздел 4. Отчетный этап. Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчетной документации по результатам практики. Защита практики. Внесение предложений по совершенствованию системы организации практики.</p>	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	9/324	Зачет с оценкой	8
		ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры			
		ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-			

			<p>культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;</p> <p>ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения</p>			
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации</p>			
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<p>ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;</p> <p>ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>			
		ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития;	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: выявлять основные</p>			

		<p>осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</p>	<p>тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>		
		<p>ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	<p>ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>		
		<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона; ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной программе; ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации</p>		
		<p>ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств</p>	<p>ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества</p>		
		<p>ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию</p>	<p>ПК-9.1 Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в</p>		

		<p>социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте</p>	<p>деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально- культурных программ; ПК-9.2 Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально- культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом; ПК-9.3 Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально- культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя</p>			
		<p>ПК-10 Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров</p>	<p>ПК-10.1 Знает: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности; ПК-10.2 Умеет: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров; ПК-10.3 Владеет: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально -культурной деятельности</p>			
		<p>ПК-11 Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп</p>	<p>ПК-11.1 Знает: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией; ПК-11.2 Умеет: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально- культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста,</p>			

			образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; ПК-11.3 Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий			
Б2.О.03 (Пд)	<p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Раздел 1. Подготовительный этап. Ознакомление с целями и задачами практики, изучение учебной и дополнительной литературы, инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Раздел 2. Исследовательский этап. Проведение анализа деятельности учреждения социально-культурной сферы, являющегося базой практики. Проведение анализа нормативно-правовых документов учреждения социально-культурной сферы. Изучение организационно-функциональной структуры и материально-технической базы учреждения социально-культурной сферы. Проведение анализа планов работ и годовых отчетов учреждения по организации детско-юношеского досуга. Проведение анализа сведений о штатном составе и уровне квалификации творческих работников учреждения социально-культурной сферы. Сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы. Проведение эмпирического исследования. Составление аналитического обзора по теме исследования.</p> <p>Раздел 3. Производственный этап. Выполнение практических заданий руководителя практики, участие в творческо-производственных процессах в соответствии с тематикой ВКР; разработка социокультурного проекта и другие задания в зависимости от специфики учреждения - базы практики.</p> <p>Раздел 4. Отчетный этап. Подготовка письменного отчета по итогам прохождения преддипломной практики. Подготовка дневника преддипломной практики. Выступление с докладом и электронной презентацией по итогам прохождения преддипломной практики на</p>	<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p> <p>ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных</p>	<p>ОПК-1.1 Знает: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения; ОПК-1.2 Умеет: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-1.3 Владеет: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры</p> <p>ОПК-2.1 Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры; ОПК-2.2 Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы; ОПК-2.3 Владеет: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры</p> <p>ОПК-3.1 Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих</p>	9/324	Зачет с оценкой	10

	отчетной конференции. Внесение предложений по совершенствованию системы организации практики.	стандартов и нормы профессиональной этики	профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры; ОПК-3.2 Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; ОПК-3.3 Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения		
		ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Знает: основные направления государственной политики ПМР в сфере культуры; ОПК-4.2 Умеет: применять нормы государственной политики ПМР в сфере культуры в своей профессиональной деятельности; ОПК-4.3 Владеет: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации		
		ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	ПК-1.1 Знает: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры; ПК-1.2 Умеет: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры; ПК-1.3 Владеет: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры		
		ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную	ПК-2.1 Знает: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности		

		<p>деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации</p>	<p>учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; ПК-2.2 Умеет: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры; ПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации</p>		
		<p>ПК-3 Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения</p>	<p>ПК-3.1 Знает: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; ПК-3.2 Умеет: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов; ПК-3.3 Владеет: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>		
		<p>ПК-4 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	<p>ПК-4.1 Знает: нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.2 Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; ПК-4.3 Владеет: навыками использования и анализа нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>		
		<p>ПК-5 Способен определять методику составления и организации экскурсионных программ и маршрутов, методы проведения экскурсий, подходов, экспедиций</p>	<p>ПК-5.1 Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона; ПК-5.2 Умеет: определять цель и выбирать темы экскурсий, а также методические приемы, соответствующие экскурсионной</p>		

			программе; ПК-5.3 Владеет: методикой составления экскурсионных программ, маршрутов, оформлением экскурсионной документации			
		ПК-6 Способен осуществлять управление деятельностью социально-культурным учреждением	ПК-6.1 Знает: аспекты определения целей и задач учреждения культуры в соответствии с его видом деятельности, планирования текущей деятельности учреждений культуры; ПК-6.2 Умеет: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений, предлагать и обосновывать управленческие решения; ПК-6.3 Владеет: знаниями по теории и практике управления для разработки обоснованной стратегии развития организации			
		ПК-7 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	ПК-7.1 Знает: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения; ПК-7.2 Умеет: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств; ПК-7.3 Владеет: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества			
		ПК-8 Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПК-8.1 Знает: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; ПК-8.2 Умеет: планировать творческо- производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно- творческих проектов; ПК-8.3 Владеет: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов			
		ПК-9 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к	ПК-9.1 Знает: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально- культурных программ; ПК-9.2 Умеет: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально- культурных программ с прикладными задачи творческо-			

		<p>выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте</p>	<p>производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом; ПК-9.3 Владеет: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя</p>			
		<p>ПК-10 Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров</p>	<p>ПК-10.1 Знает: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности; ПК-10.2 Умеет: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров; ПК-10.3 Владеет: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности</p>			
		<p>ПК-11 Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп</p>	<p>ПК-11.1 Знает: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией; ПК-11.2 Умеет: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; ПК-11.3 Владеет: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками</p>			

			диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий			
		ПК-12 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив	ПК-12.1 Знает: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы; ПК-12.2 Умеет: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения; ПК-12.3 Владеет: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно- оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики			
		ПК-13 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	ПК-13.1 Знает: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.2 Умеет: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; ПК-13.3 Владеет: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий			
		ПК-14 Способен участвовать в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-14.1 Знает: основы дизайна и искусства; основы проектирования визуальных объектов и идентификации; принципы коммуникации и взаимодействия с пользователем; способы и инструменты создания и редактирования визуальной информации; понимание основных языков программирования и их применения в дизайне и разработке веб-сайтов и приложений; современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.2 Умеет: создавать эффективные дизайн -концепции; работать с различными инструментами и программным			

			обеспечением для создания визуальных объектов; адаптировать дизайн для различных устройств и разрешений экрана; работать в команде и согласовывать дизайн-решения с заказчиками; определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере; ПК-14.3 Владеет: навыками создания прототипов и макетов дизайн-концепций; навыком редактирования изображений и графических элементов; навыком работа с графическими редакторами, такими как Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, Figma и т.д.; навыком анализировать пользовательское поведение и взаимодействие с интерфейсом; навыками обработки и структурирования полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы социокультурного менеджмента			
ФТД.01	<p>История литературы родного края Раздел 1. Истоки литературы родного края. Раздел 2. Поэзия приднестровских авторов. Раздел 3. Проза приднестровских авторов. Раздел 4. Драматургия и публицистика приднестровских авторов.</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), официальных языках ПМП</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), официального(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации; УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых), официальном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p> <p>УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества; УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	2/72	Зачет	3

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы Бакалавриата

51.03.03 Социально-культурная деятельность – профиль Менеджмент социально-культурной деятельности

Индекс	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Б1.О.01	Философия	Учебные аудитории №3а, 13ж, 25а, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.02	История России	Учебные аудитории №3а, 13ж, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы, карты.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.03	Всеобщая история	Учебные аудитории №3а, 13ж, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы, карты.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Учебная аудитория №28а, оснащенная меловой доской, столами. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы, стенды.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.05	Основы российской государственности	Учебные аудитории №3а, 13ж, 25а, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	Спортивный зал, оснащенный спортивным оборудованием и инвентарем, стендами, плакатами. Тренажерный зал, оснащенный спортивным оборудованием.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал, оснащенный спортивным оборудованием и инвентарем, стендами, плакатами. Тренажерный зал, оснащенный спортивным оборудованием.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, стенды, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5

Б1.О.09	Социальная педагогика и психология	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.10	Основы экскурсоведения	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.11	Теория и история социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, схемы, уч. пособия, презентации, альбомы, репродукции, иллюстрации, видеофильмы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.12	Основы культурной политики	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.13	Статистика и бухгалтерский учет	Учебная лаборатория № 5а, оснащенная оргтехникой: компьютеры, ноутбук, проектор, презентации.	
Б1.О.14	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.15	Основы социально-культурного проектирования	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.16	Сценарно-режиссерские основы	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.17	Менеджмент экскурсионной деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.18	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	Учебная аудитория № 15д: парты, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.20	Ресурсная база социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.21	Экономика социально-культурной сферы	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.22	Этика и эстетика	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5

Б1.О.23	Делопроизводство и документоведение	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации, образцы документов.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.24	Дизайн культурной среды: web-дизайн	Учебная аудитория № 26а: столы, компьютеры, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.О.25	Основы продюсерского мастерства	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.26	Социально-культурная работа за рубежом	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.27	Этнология и социальная антропология	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.28	Технологические основы социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, стенды, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.29	Технологии принятия управленческих решений	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, стенды, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.30	Правоведение и антикоррупционное поведение	Учебные аудитории №3а, 13ж, 25а, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина, 12
Б1.О.31	Технические средства обеспечения социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	Учебные аудитории № 301, 304, 305, 306 оснащенные обычной доской, партами	г. Рыбница, ул. Гагарина, 12
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	Учебные аудитории № 301, 304, 305, 306 оснащенные обычной доской, партами	г. Рыбница, ул. Гагарина, 12
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	Учебные аудитории № 301, 304, 305, 306 оснащенные обычной доской, партами	г. Рыбница, ул. Гагарина, 12
Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	Учебные аудитории № 301, 304, 305, 306 оснащенные обычной доской, партами	г. Рыбница, ул. Гагарина, 12
Б1.В.01	История ПМР	Учебные аудитории №3а, 13ж, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы, карты.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.02	Основы политической власти ПМР	Учебные аудитории №3а, 13ж, оснащенные меловой доской, столами, кафедрами для проведения лекционных и практических занятий. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.03	Методы исследовательской деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.04	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью	Учебная аудитория № 26а: столы, компьютеры, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.05	Культурология	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы,	г. Рыбница, ул. Гагарина,5

		презентации.	
Б1.В.06	Народная художественная культура	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.07	Основы коммуникативной культуры	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.08	Реклама в социально-культурной сфере	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.09	Социально-культурное пространство региона	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.10	Маркетинг в туристической индустрии	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.11	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности	Учебная аудитория № 15д: парты, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.12	Философия культуры	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.13	Основы досуговой деятельности	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, стенды, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.14	История искусств	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.15	Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.16	Управленческая имиджология	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.17	Профессиональные умения и навыки менеджера социально-культурной сферы	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.18	Руководство творческим коллективом	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	Учебная аудитория №28а, оснащенная меловой доской, столами. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	Учебная аудитория №28а, оснащенная меловой доской, столами. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.ДВ.02.01	Современное аудиовизуальное искусство	Учебная аудитория № 26а: столы, компьютеры, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12
Б1.В.ДВ.02.02	Аудиовизуальные технологии в профессиональной деятельности	Учебная аудитория № 26а: столы, компьютеры, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12

Б1.В.ДВ. 03.01	Фандрайзинг в сфере культуры	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 03.02	Работа со спонсорами в социально-культурной сфере	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 04.01	Риторика	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 04.02	Культура речи	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 05.01	Социология культуры	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 05.02	Массовая культура	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 06.01	Технологии социально-культурной реабилитации	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 06.02	Менеджмент и технологии детско-юношеского досуга	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 07.01	Управление организациями культуры ПМР	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 07.02	Управление организационной культурой	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 08.01	Менеджмент музеев и галерей	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б1.В.ДВ. 08.02	Библиотекосведение	Учебная аудитория № 1д: парты, компьютер, раздаточные материалы, презентации.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б2.О.01 (У)	Учебная практика (ознакомительная)	Базы практик согласно договорам	г. Рыбница, г. Каменка
Б2.О.02 (П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))	Базы практик согласно договорам	г. Рыбница, г. Каменка
Б2.О.03 (Пд)	Производственная практика (преддипломная)	Базы практик согласно договорам	г. Рыбница, г. Каменка
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Учебная аудитория № 15д: столы, компьютер, проектор.	г. Рыбница, ул. Гагарина,5
ФТД.01	История литературы родного края	Учебная аудитория №28а, оснащенная меловой доской, столами. Раздаточный материал к тестам, схемы, таблицы.	г. Рыбница, ул. Гагарина,12