

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНА  
Ректор университета  
Профессор В.В. Соколов



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Направление подготовки  
**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль  
**PR-технологии в современной коммуникативной индустрии**

Квалификация (степень)  
**Магистр**

Форма обучения  
**очная, заочная**

ГОД НАБОРА: 2023

Тирасполь 2023 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

### ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<b>Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3. Перечень сокращений.....	6
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....</b>	<b>7</b>
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	7
<b>Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>9</b>
3.1. Профиль образовательной программы.....	9
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП.....	9
3.3. Объем программы.....	9
3.4. Срок получения образования.....	9
3.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.....	9
<b>Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....</b>	<b>10</b>
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	10
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	10
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	12
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	14
<b>Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>17</b>
5.1. Структура и объем ОПОП.....	17
5.2. Учебный план и календарный учебный график.....	17
5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик.....	17
5.4. Государственная итоговая аттестация.....	22
5.5. Фонды оценочных средств (ФОС).....	22
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	22
<b>Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>23</b>
6.1. Общесистемные требования.....	23
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы.....	23
6.3. Особенности организации ОПОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	24
6.4. Кадровые условия реализации программы.....	24
6.5. Финансовые условия реализации программы.....	25
6.6. Оценка качества образовательной деятельности.....	25
<b>Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ.....</b>	<b>26</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>27</b>

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) реализуемая по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» в ИГУП и СГН с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (ФГОС ВО3++), 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, (уровень магистратуры), утвержденного приказом министерства образования и науки № 528 от 08 июня 2017 г.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, определяет основные результаты обучения (компетенции) и индикаторы их освоения содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программы государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а так же необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### 1.2. Нормативные документы<sup>1</sup>

№ п/п	Наименование документа	Реквизиты утверждения
<i>РФ</i>		
1.	Закон «Об образовании в Российской Федерации»	от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ в текущей редакции
2.	«Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245
3.	Положение о практической подготовке обучающихся	Приказ МНВО РФ и МПРФ от 05.08.2020 г. № 885/390
4.	Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России	от 29 июня 2015 г. № 636
5.	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №

<sup>1</sup> Дополняется при необходимости

		528
<b>ПМР</b>		
1.	Закон «Об образовании»	от 27.06.2003 г. № 294-3-III в текущей редакции
2	Приказ Министерства экономики Приднестровской Молдавской «Об утверждении «Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих ПМР»»	<a href="http://minsoctrud.gospmr.org">http://minsoctrud.gospmr.org</a> от 15.08.2011г. № 583 (для всех отраслей народного хоз.)
3	Приказ Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики «О введении в действие государственных образовательных стандартов профессионального образования» (Внесение изменений в Приказ Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 9 апреля 2013 года № 456)	от 28.12.2017 г. № 1469
4	Об утверждении и введении в действие Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры	Приказ от 15.05.2018 г. №458
5	Приказ МП «Об утверждении Положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования»	от 08.02.2016 г. № 112
6	Об утверждении Положения об организации и проведении итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования: программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры	от 17.05.2017 г. №604
<b>ПГУ</b>		
1	Устав ГОУ «ПГУ им. Т.Г.Шевченко»	Указ Президента ПМР от 28.09.2020 г. № 366
2	Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программа магистратуры»	Приказ от 06.07.2022 г. № 793-ОД
3	Положение «О порядке формирования основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в ГОУ «ПГУ им Т.Г.Шевченко» (с рекомендациями по проектированию основных программных документов в ее составе)	от. 02.11.2022 г. № 1108-ОД

4	Положение «О практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования в ГОУ» ПГУ им. Т.Г. Шевченко»	от 07.06.2020 № 717-ОД
5	Положение «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета или магистратуры)»	от 14.06.2019 г. № 1404-ОД Дополнение от 02.07.2019 г. № 1534- ОД
6	Положение о самостоятельной работе студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.12.2018г. № 1943-ОД
7	Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.04.2022 г. № 395-ОД
8	Положение о порядке формирования, выбора, освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры	от 07.06.2022 г. № 716-ОД

### 1.3. Перечень сокращений

**ГОС ВО** – государственный образовательный стандарт высшего образования;

**УК** – универсальные компетенции;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПООП** – примерная основная образовательная программа;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОТФ** – обобщённая трудовая функция;

**ТФ** – трудовая функция;

**ТД** – трудовое действие;

**ПС** – профессиональный стандарт;

**ФОС** – фонд оценочных средств;

**ЭИОС** – электронная информационно-образовательная среда;

**ГИА** – государственная итоговая аттестация;

**ВО** – высшее образование;

**ЗЕТ** – зачетная единица труда;

**УП** – учебный план.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

#### *Области и сферы профессиональной деятельности*

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

06.009 – «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

06.013 – «специалист по информационным ресурсам»

#### *Типы задач профессиональной деятельности*

– производственно-технологический;

– организационно-управленческий;

– проектно-аналитический;

#### *Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников*

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

### 2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
<b>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</b>	производственно - технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	организационно - управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам

			средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	проектно-аналитический	- Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

**Перечень профессиональных стандартов и перечень обобщённых трудовых функций**, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы приведены в *Приложении 1*.

### **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**3.1. Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки PR-технологии в современной коммуникативной индустрии.**

**3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП**  
Магистр.

**3.3. Объем программы**

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

**3.4. Срок получения образования:**

по очной форме обучения 2 года.

по заочной форме обучения – 2 года 6 месяца.

**3.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

##### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы *универсальные, общепрофессиональные и профессиональные* компетенции.

##### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<p><b>Системное и критическое мышление</b></p>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>ИД УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИД УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>ИД УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>
<p><b>Разработка и реализация проектов</b></p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>ИД УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>ИД УК-2.3. Представляет публично результаты</p>

		проекта и (или его этапов, частей) в виде статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах, форумах, круглых столах.
<b>Командная работа и лидерство</b>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД УК-2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (в том числе критические) людей с которыми работает ИД УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<b>Коммуникация</b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.) ИД УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. ИД УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
<b>Межкультурное взаимодействие</b>	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. ИД УК-5.2. Использует навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении поставленных задач. ИД УК-5.3. Учитывает особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

<b>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)</b>	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД УК-6.1. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. ИД УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. ИД УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.
---	---	---

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>Продукт профессиональной деятельности</b>	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИД ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
<b>Общество и государство</b>	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД ОПК-2.1. Выявляет причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИД ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Культура</b>	ОПК-3. Способен	ИД ОПК-3.1.

	анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИД ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Аудитория</b>	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Медиа коммуникационная система</b>	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм

		регулируемая
<b>Технологии</b>	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД <sub>ОПК-6.1.</sub> Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД <sub>ОПК-6.2.</sub> Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
<b>Эффекты</b>	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД <sub>ОПК-7.1.</sub> Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД <sub>ОПК-7.2.</sub> Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности

#### 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект и область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и	ИД <sub>ПК-1.1.</sub> Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и

индустрии рекламы и связей с общественностью	различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	связей с общественностью	организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ИД ПК-1.2. Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	распространению продукции средств массовой информации
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</b>				
Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-2. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования ИД ПК-2.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ИД ПК-2.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-3. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ИД ПК-3.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ИД ПК-3.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
<b>Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический</b>				
Системное выстраивание производственного процесса выпуска	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт,	ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных	ИД ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по

коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД ПК-4.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ИД ПК-4.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ИД ПК-4.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-5. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД ПК-5.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД ПК-5.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ИД ПК-5.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ИД ПК-5.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	06.013 Специалист по информационным ресурсам

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Структура и объем ОПОП

*Структура* ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа включает в себя следующие блоки:

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)	67
Блок 2. Практика	44
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры	120

**В Блок 1 Дисциплины (модули)** входят базовые дисциплины согласно ГОС ВО.

**В Блок 2 Практика** включены следующие виды практик – производственная.

*производственная практика* (научно-исследовательская работа; научно-исследовательская практика, профессионально-творческая практика; преддипломная практика).

**В Блок 3 Государственная итоговая аттестация** входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

*Объем обязательной части*, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 51,7%.

### 5.2. Учебный план и календарный учебный график

Представлены в *Приложениях 2,3*.

### 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик

Представлены в *Приложениях 4,5*.

#### Аннотации ПП и РПД

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплин (модулей) и практик	Компетенции	Объем Зачетные единицы	Форма контроля
1	2	3	4	5
Б1.О.01	<p style="text-align: center;"><b>Методика и методология научного исследования</b></p> <p>Раздел 1. Методология научного исследования как ядро философии науки. Раздел 2. Начало исследования: методы и формы знания. Раздел 3. Методы и формы познания</p>	УК-1,2	108/3	Зачет с оценкой

	теоретического уровня. Раздел 4. Предпосылочные методологические структуры в системе теоретического знания. Раздел 5. Новые методологии: компьютеризация, системный подход, синергетика.			
Б1.О.02	<b>История и философия науки</b> Раздел 1. Возникновение науки и основные этапы ее исторической эволюции Раздел 2. Философия и методология науки Раздел 3. Особенности развития науки на современном этапе Раздел 4. Наука как социальный институт	УК-1,2,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.О.03	<b>Управление агентством рекламы и связей с общественностью</b> Раздел 1. Обеспечение производственного процесса агентства рекламы и связей с общественностью. Раздел 2. Практические вопросы эффективной работы агентства рекламы и связей с общественностью организации.	УК-2,3 ОПК-1,6 ПК-1,4,5	72/2	Зачет
Б1.О.04.	<b>Планирование и реализация коммуникационных кампаний</b> Раздел 1. Коммуникационная кампания в системе коммуникаций организации Раздел 2. Организация и реализация коммуникационной кампании	УК-2 ОПК-1 ПК-1,3	144/4	Зачет / Зачет
Б1.О.05.	<b>Теория и практика современных медиа</b> Раздел 1. Современная система СМИ Раздел 2. Технологии производства современного медиатекста	УК-4 ОПК-5 ПК-4	144/4	Экзамен / Курсовая работа
Б1.О.06.	<b>Экосистема цифровых коммуникаций</b> Раздел 1. Рынок цифровых коммуникаций Раздел 2. Управление цифровыми проектами	УК-4 ОПК-6 ПК4	72/2	Зачет
Б1.О.07.	<b>Стратегический менеджмент в коммуникационной среде</b> Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента Раздел 2. Формирование и реализация стратегии в коммуникационной среде	УК-1,3 ОПК-1 ПК-1	108/3	Зачет с оценкой
Б1.О.08.	<b>Инновационные технологии в рекламе и связей с общественностью</b> Раздел 1. Теоретические аспекты инноваций в коммуникативно-маркетинговой деятельности Раздел 2. Направления инноваций в различных сферах рекламы и связей с общественностью	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	72/2	Зачет с оценкой / Курсовая работа
Б1.О.09.	<b>Социологические и маркетинговые</b>	ОПК-4	72/2	Зачет

	<b>исследования</b> Раздел 1. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью Раздел 2. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-2		
Б1.О.10.	<b>Антропология и семиотика цифровых коммуникаций</b> Раздел 1. Основы цифровой антропологии Раздел 2. Семиотика цифровых коммуникаций	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	72/2	Зачет
Б1.О.ДВ.01.01.	<b>Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)</b> Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.О.ДВ.01.02.	<b>Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)</b> Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.О.ДВ.01.03.	<b>Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)</b> Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.В.01.	<b>Современные кросс-медийные коммуникации</b> Раздел 1. Современная медиасфера Раздел 2. Технологии производства кросс-медиа	УК-4 ОПК-4,5,6 ПК-4	144/4	Экзамен
Б1.В.02.	<b>Массовая культура и трансмедийные практики</b> Раздел 1. Индустрия современной культуры Раздел 2. Трансмедийные практики	УК-5 ОПК-3	108/3	Экзамен
Б1.В.03.	<b>Правовое регулирование медиа</b> Раздел 1. Информационное право в медиа Раздел 2. Политическое право в медиа Раздел 3. Маркетинговое право в медиа Раздел 4. Авторское право в медиа	УК-1 ОПК-5	144/4	Зачет с оценкой
Б1.В.04.	<b>Философско-научные исследования цифрового общества</b> Раздел 1. Современная цифровая цивилизация Раздел 2. Медиакоммуникации в условиях цифровых трансформаций	УК-1,5 ОПК-5	144/4	Экзамен

Б1.В.05.	<b>Ивент-менеджмент в сфере культуры</b> Раздел 1. Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий Раздел 2. Разработка и планирование мероприятий в сфере культуры	УК-2,3,5 ОПК-3,4,7 ПК-2,5	72/2	Зачет с оценкой
Б1.В.06.	<b>Технологии рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере</b> Раздел 1. Теоретические основы бизнес-PR Раздел 2. Реклама и связи с общественностью в различных сферах бизнеса	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	72/2	Зачет
Б1.В.07.	<b>Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления</b> Раздел 1. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти Раздел 2. Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества Раздел 3. Информационная политика государства	УК-4 ОПК-2,4 ПК-2,5	144/4	Экзамен
Б1.В.ДВ.01.01	<b>Современная медиа культура в бизнес коммуникациях</b> Раздел 1. Медиакультура в глобальном информационном пространстве Раздел 2. Роль медиа культуры в бизнесе.	УК-4,5 ОПК-3,5 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.01.01.02	<b>Медиа культура в политических коммуникациях</b> Раздел 1. Медиакультура в глобальном информационном пространстве Раздел 2. Медиа культура в политическом пространстве	УК-4,5 ОПК-3,5 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.02.01	<b>Социальные сети как средство коммуникации</b> Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества Раздел 2. Маркетинг и продвижение в социальных сетях.	УК-4 ОПК-4,6 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.02.02	<b>Социальные медиа</b> Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества Раздел 2. Маркетинг и продвижение в социальных сетях.	УК-4 ОПК-4,6 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.03.01	<b>Индустрия визуальных коммуникаций</b> Раздел 1. Теория визуальной коммуникации Раздел 2. Проектирование в сфере визуальных коммуникаций	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.03.02	<b>Интеграция бренда в визуальных коммуникациях</b> Раздел 1. Теория визуальной коммуникации Раздел 2. Продвижение бренда в	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4,5	108/3	Зачет с оценкой

	визуальных коммуникациях			
Б1.В.ДВ.04 .01	<b>Коммуникационные стратегии продвижения продаж</b> Раздел 1. Теоретические аспекты управления продажами Раздел 2. Коммуникационные каналы продвижения продаж	УК-2,4 ОПК-1,4, ПК-3,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.04 .02	<b>Управление каналами продаж</b> Раздел 1. Теоретические аспекты управления продажами Раздел 2. Коммуникационные каналы продвижения продаж	УК-2,4 ОПК-1,4, ПК-3,5	108/3	Зачет с оценкой
Б2.О.01.01. (П)	<b>Научно-исследовательская работа</b> Раздел 1. Выбор и обоснование темы НИР Раздел 2. Аналитическая работа по теме НИР Раздел 3. Результаты и апробация НИР	УК-1-6 ОПК-2-5,7 ПК-2,3,5	720/20	Зачет/ Зачет с оценкой/ Зачет с оценкой/ Зачет с оценкой
Б2.О.01.02. (П)	<b>Научно-исследовательская практика</b> Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Научно-исследовательский Раздел 3. Отчетный	УК-1-6 ОПК-2-5,7 ПК-2-5	216/6	Зачет с оценкой
Б2.В.01.01. (П)	<b>Профессионально-творческая практика</b> Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Производственный Раздел 3. Проектно-аналитический Раздел 4. Отчетный	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	432/12	Зачет/ Зачет с оценкой
Б2.В.01.02. (Пд)	<b>Преддипломная практика</b> Раздел 1. Организационно-подготовительный Раздел 1. Основной Раздел 2. Аналитический Раздел 3. Отчетный	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	216/6	Зачет с оценкой
Б3.01(Г)	<b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b> Государственный экзамен носит междисциплинарный характер. Программа охватывает спектр фундаментальных вопросов по основным курсам, изучаемым за период обучения: «Методика и методология научного исследования», «Управление агентством рекламы и связей с общественностью», «Планирование и реализация коммуникационных кампаний», «Стратегический менеджмент в коммуникационной среде», «Инновационные технологии в рекламе и связей с общественностью», «Экосистема цифровых коммуникаций. Экзамен проводится в устной форме и, наряду, с	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	108/3	

	требованиями к содержанию указанных дисциплин, учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным стандартом ФГОС ВО по направлению подготовки 5.42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура), профиль «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии»			
Б3.02(Д)	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b> ВКРМ выполняется в период выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельное и логически завершённое научное исследование, связанное с решением задач видов деятельности, к которым готовится обучающийся по программе магистратуры.	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	216/6	
ФТД.О.01.	<b>Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью</b> Раздел 1. Методологические основы конфликтологии Раздел 2. Технологии управления конфликтами в коммуникационной среде	УК-4,5 ОПК-4	72/2	Зачет
ФТД.О.02.	<b>Основы переговорного процесса в связях с общественностью</b> Раздел 1. Переговоры как форма деловой коммуникации Раздел 2. Управление переговорным процессом в связях с общественностью	УК-3-5 ОПК-2,4	72/2	Зачет с оценкой

#### 5.4. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии», включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА представлена в *Приложении 7*.

5.5. Фонды оценочных средств ФОС представлены в *Приложении 6,8*.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в *Приложении 9*.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Общесистемные требования**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) ПГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (при наличии).
- доступ в электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и дистанционных образовательных технологий (ДОТ), ЭИОС Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

### **6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы**

**6.2.1.** Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**6.2.2.** Университет обеспечен необходимым свободным программным обеспечением.

**6.2.3.** Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

**6.2.4.** Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения представлен в *Приложении 10*.

### **6.3. Особенности организации ОПОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности.

6.3.1. Обучение осуществляется на основе образовательной программы, адаптированной при необходимости для данной категории обучающихся с учетом их особенностей психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (в том числе, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации).

6.3.2. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3.3. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.3.4. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

6.3.5. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану, срок освоения ОПОП может быть увеличен, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

6.3.6. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

### **6.4. Кадровые условия реализации программы.**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 80 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Общее руководство научным содержанием программы осуществляется научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в ПМР), осуществляющим самостоятельные

научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **6.5. Финансовые условия реализации программы.**

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программы магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

#### **6.6. Оценка качества образовательной деятельности.**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

*Внутренняя оценка качества образовательной деятельности* проводится в рамках текущей, промежуточной и ГИА.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества утвержденным Ученым советом института.

*Внешняя оценка качества образовательной деятельности* по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе осуществляется в рамках аккредитации, проводимой Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

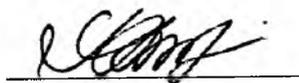
## 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

Зав. кафедрой социологии  
и социальных технологий,  
профессор



Е.М. Бобкова

Доцент кафедры социологии и  
социальных технологий



В.В. Михайлова

## ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов и обобщенных трудовых функций
- Приложение 2. Учебный план
- Приложение 3. Календарный учебный график
- Приложение 4. Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение 5. Программы практик
- Приложение 6. Фонды оценочных средств ПП и РПД
- Приложение 7. Программа Государственной итоговой аттестации
- Приложение 8. ФОС ГИА
- Приложение 9. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы
- Приложение 10. Материально-техническое обеспечение

**Перечень профессиональных стандартов и  
обобщенных трудовых функций**

**Перечень используемых профессиональных стандартов**, соотнесенных с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, используемых при разработке ОПОП

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
<b>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</b>		
2.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

**Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5
	B	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований области СМИ	B/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	A	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	A/01.4	4
				Сканирование и обработка графической информации	A/02.4	4
				Ведение информационных баз данных	A/03.4	4
				Размещение информации на сайте	A/04.4	4

06.013 Специалист по информационным ресурсам	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	В/01. 5	5
				Написание информационных материалов для сайта	В/01. 5	5
				Редактирование информации на сайте	В/01. 5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	В/01. 5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	В/01. 5	5
				Нормативный контроль содержания сайта	В/01. 5	5
	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01. 6	6
				Управление информацией из различных источников	С/01. 6	6
				Контроль за наполнением сайта	С/01. 6	6
				Локальные изменения структуры сайта	С/01. 6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/01. 6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/01. 6	6

				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/01.6	6
--	--	--	--	--	--------	---

**Материально- техническое**

обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура) профиль: PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Б1.О.01 Методика и методология научного исследования	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
2.	Б1.О.02 История и философия науки	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

3.	Б1.О.03 Управление агентством рекламы и связей с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
4.	Б1.О.04 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
5.	Б1.О.05. Теория и практика современных медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
6.	Б1.О.06.	Учебная аудитория	г. Тирасполь,

	Экосистема цифровых коммуникаций	Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	ул. Горького 110 б
7.	Б1.О.07. Стратегический менеджмент в коммуникационной среде	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
8.	Б1.О.08. Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
9.	Б1.О.09. Социологически	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью,	г. Тирасполь, ул. Горького

	е и маркетинговые исследования	учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	110 б
10.	Б1.О.10. Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
11.	Б1.О.ДВ.01.01. Иностраный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
12.	Б1.О.ДВ.01.02. Иностраный язык в сфере	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

	профессиональ ной деятельности (немецкий)	мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
13.	Б1.О.ДВ.01.03. Иностранный язык в сфере профессиональ ной деятельности (французский)	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
14.	Б1.В.01. Современные кросс-медийные коммуникации	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
15.	Б1.В.02. Массовая культура и трансмедийные	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном,	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

	практики	ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
16.	Б1.В.03. Правовое регулирование медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
17.	Б1.В.04. Философско-научные исследования цифрового общества	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
18.	Б1.В.05. Ивент-менеджмент в сфере культуры	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
19.	Б1.В.06. Технологии рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
20.	Б1.В.07. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
21.	Б1.В.ДВ.01.01 Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		(лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
22.	Б1.В.ДВ.01.01.02 Медиа культура в политических коммуникациях	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
23.	Б1.В.ДВ.02.01 Социальные сети как средство коммуникации	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
24.	Б1.В.ДВ.02.02 Социальные медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		(лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
25.	Б1.В.ДВ.03.01 Индустрия визуальных коммуникаций	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
26.	Б1.В.ДВ.03.02 Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
27.	Б1.В.ДВ.04.01 Коммуникацион ные стратегии продвижения продаж	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		(freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
28.	Б1.В.ДВ.04.02 Управление каналами продаж	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
29.	Б2.О.01.01. (П) Научно-исследовательская работа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
30.	Б2.О.01.02. (П) Научно-исследовательская практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware),	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
31.	Б2.В.01.01. (П) Профессиональн о-творческая практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
32.	Б2.В.01.02. (Пд) Преддипломная практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
33.	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственног о экзамена	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware),	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
34.	БЗ.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
35.	ФТД.О.01. Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
36.	ФТД.О.02. Основы переговорного процесса в связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
--	--	--	--