

ГОУ "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.06.2023

42.04.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR -технологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Социологии и социальных технологий

Институт: Государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектно-аналитический
-	производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОП и МКО

Начальник УАП

Директор ИГУП и СГН

Руководитель магистерской программы

Разработчик

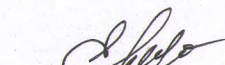
Разработчик

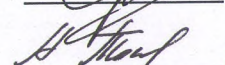
УТВЕРЖДАЮ

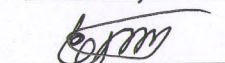
Ректор

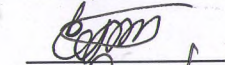
"03"

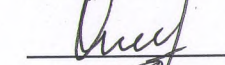


 / О.В. Еремеева /

 / А.В. Топор /

 / Е.М. Бобкова /

 / Е.М. Бобкова /

 / О.Ю. Федоренко /

 / В.В. Михайлова /

Мис	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																	
Пн	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28														
Вт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27										
Ср	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28										
Чт	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29										
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30									
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31									
Вс	3	10	17	24	31	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25										
Нд	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53									
Пн	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я
Вт	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п																

[illegible][illegible]

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность			20		20				20		20	
Дата начала/Номер недели			8 января 2024 г.		20 июня 2024 г.				9 декабря 2024 г.		12 мая 2025 г.	
Дата окончания/Номер недели			27 января 2024 г.		29 июня 2024 г.				28 декабря 2024 г.		31 мая 2025 г.	
			22		44				17		39	
	Курс 3											
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность					49							
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение и практики	26 4/6	29 5/6	15 1/6	71 4/6
Э Экзаменационные сессии	6	6		12
П Производственная практика	8	4	4	16
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К Каникулы	9 4/6	10 3/6		20 1/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 4/6 (10 дн.)	1 4/6 (10 дн.)	5/6 (5 дн.)	4 1/6 (25 дн.)
Продолжительность обучения	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	52	52	26	130

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)							67	67	2412	2412	374	374	1906	132		36	31			
Обязательная часть							32	32	1152	1152	176	176	918	58		25	7			
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			29	Философии
+	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		11			4	4	144	144	28	28	108	8		4			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	1			1	4	4	144	144	28	28	107	9		4			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		1			2	2	72	72	14	14	54	4		2			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере			2		3	3	108	108	20	20	84	4			3		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			2	2	2	2	72	72	20	20	48	4			2		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования		1			2	2	72	72	14	14	54	4		2			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1			2	2	72	72	14	14	54	4		2			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	1				5	5	180	180	12	12	159	9		5				
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	1				5	5	180	180	12	12	159	9		5			45	Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	1				5	5	180	180	12	12	159	9		5			45	Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	1				5	5	180	180	12	12	159	9		5			45	Иностранных языков
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							35	35	1260	1260	198	198	988	74		11	24			
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	2				4	4	144	144	24	24	111	9			4		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	1				3	3	108	108	16	16	83	9		3			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			1		4	4	144	144	28	28	112	4		4			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	144	144	18	18	117	9		4			113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			2		2	2	72	72	10	10	58	4			2		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	2				4	4	144	144	24	24	111	9			4		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3		113	Социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3		113	Социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	2				3	3	108	108	20	20	79	9			3		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3			

ПланСвод Учебный план магистратуры '2023_УП_зо_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		113	Социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		113	Социологии и социальных технологий
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		113	Социологии и социальных технологий
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		113	Социологии и социальных технологий
Блок 2.Практика							44	44	1584	1584			1552	32		24	14	6		
Обязательная часть							26	26	936	936			916	20		12	14			
+	Б2.О.01	Производственная практика		1	1222		26	26	936	936			916	20		12	14			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		1	122		20	20	720	720			704	16		12	8		113	Социологии и социальных технологий
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			2		6	6	216	216			212	4			6		113	Социологии и социальных технологий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648			636	12		12		6		
+	Б2.В.01	Производственная практика		1	13		18	18	648	648			636	12		12		6		
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		1	1		12	12	432	432			424	8		12			113	Социологии и социальных технологий
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			3		6	6	216	216			212	4				6	113	Социологии и социальных технологий
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324					9		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108			108					3	113	Социологии и социальных технологий
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.					6	6	216	216			216					6	113	Социологии и социальных технологий
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	26	26	110	8		2	2			
Обязательная часть блока ФТД							4	4	144	144	26	26	110	8		2	2			
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2			113	Социологии и социальных технологий
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью			2		2	2	72	72	14	14	54	4			2		113	Социологии и социальных технологий

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							67	67		2412	2412	374	1906	132
Обязательная часть							32	32		1152	1152	176	918	58
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования			1		3	3	36	108	108	8	96	4
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	36	108	108	8	96	4
+	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		2			2	2	36	72	72	10	58	4
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		11			4	4	36	144	144	28	108	8
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	1			1	4	4	36	144	144	28	107	9
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		1			2	2	36	72	72	14	54	4
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере			2		3	3	36	108	108	20	84	4
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			2	2	2	2	36	72	72	20	48	4
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования		1			2	2	36	72	72	14	54	4
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1			2	2	36	72	72	14	54	4
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	1				5	5		180	180	12	159	9
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	1				5	5	36	180	180	12	159	9
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	1				5	5	36	180	180	12	159	9
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	1				5	5	36	180	180	12	159	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							35	35		1260	1260	198	988	74
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	2				4	4	36	144	144	24	111	9
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	1				3	3	36	108	108	16	83	9
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			1		4	4	36	144	144	28	112	4
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	36	144	144	18	117	9
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			2		2	2	36	72	72	10	58	4
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		2			2	2	36	72	72	10	58	4
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	2				4	4	36	144	144	24	111	9
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3		108	108	20	79	9
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	2				3	3	36	108	108	20	79	9
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	2				3	3	36	108	108	20	79	9
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2				3	3		108	108	20	79	9
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	2				3	3	36	108	108	20	79	9
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	2				3	3	36	108	108	20	79	9
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			2		3	3		108	108	14	90	4

План Учебный план магистратуры '2023_УП_зо_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

[illegible]

Курс 2																					
-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
31								648	48		70	510	20		468	28		40	356	44	
7								144	12		18	110	4		108	8		12	80	8	
2								72	4		6	58	4	э							
3								36	4		6	26			72	4		6	58	4	о
2								36	4		6	26		р	36	4		6	22	4	о
24								504	36		52	400	16		360	20		28	276	36	
4								36	4		6	26			108	6		8	85	9	э
2								72	4		6	58	4	о							
2								72	4		6	58	4	э							
4								36	4		6	26			108	6		8	85	9	э
3								36	4		6	26			72	4		6	53	9	э
3								36	4		6	26			72	4		6	53	9	э
3								36	4		6	26			72	4		6	53	9	э
3								36	4		6	26			72	4		6	53	9	э
3								36	4		6	26			72	4		6	53	9	э
3								108	6		8	90	4	о							

План Учебный план магистратуры '2023_УП_зо_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

[illegible]

-
Компетенции
УК-1; УК-2
УК-1; УК-2; УК-5
УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
УК-4; ОПК-5; ПК-4
УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
ОПК-4; ПК-2
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
УК-4
УК-4
УК-4
УК-4
УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
УК-5; ОПК-3
УК-1; ОПК-5
УК-1; УК-5; ОПК-5
УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			2		3	3	36	108	108	14	90	4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			2		3	3	36	108	108	14	90	4
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2		3	3		108	108	14	90	4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			2		3	3	36	108	108	14	90	4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			2		3	3	36	108	108	14	90	4
Блок 2.Практика							44	44		1584	1584		1552	32
Обязательная часть							26	26		936	936		916	20
+	Б2.О.01	Производственная практика		1	1222		26	26		936	936		916	20
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		1	122		20	20	36	720	720		704	16
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			2		6	6	36	216	216		212	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18		648	648		636	12
+	Б2.В.01	Производственная практика		1	13		18	18		648	648		636	12
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		1	1		12	12	36	432	432		424	8
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			3		6	6	36	216	216		212	4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108		108	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.					6	6	36	216	216		216	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	26	110	8
Обязательная часть блока ФТД							4	4		144	144	26	110	8
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью		1			2	2	36	72	72	12	56	4
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью			2		2	2	36	72	72	14	54	4

[illegible]

Курс 2																						
-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	
3								108	6		8	90	4	о								
3								108	6		8	90	4	о								
3								108	6		8	90	4	о								
3								108	6		8	90	4	о								
3								108	6		8	90	4	о								
14								72				68	4		432				424	8		
14								72				68	4		432				424	8		
14								72				68	4	о	432				424	8	2о	
8								72				68	4	о	216				212	4	о	
6															216				212	4	о	
2								72	6		8	54	4									
2								72	6		8	54	4									
2								72	6		8	54	4	о								

План Учебный план магистратуры '2023_УП_зо_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Курс 3																					Закрепленная кафедра		
-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
																						113	Социологии и социальных технологий
																						113	Социологии и социальных технологий
																						113	Социологии и социальных технологий
																						113	Социологии и социальных технологий
6															216					212	4		
																						113	Социологии и социальных технологий
																						113	Социологии и социальных технологий
6															216					212	4		
6															216					212	4	о	
																						113	Социологии и социальных технологий
6															216					212	4	о	113
9															324					324			
3															108					108			113
6															216					216			113
																						113	Социологии и социальных технологий
																						113	Социологии и социальных технологий

-
Компетенции
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
УК-4; УК-5; ОПК-4
УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	УК-1; УК-2
Б1.О.02	История и философия науки	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	УК-5; ОПК-3
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; УК-5; ОПК-5
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникация	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	УК-4; УК-5; ОПК-4
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс										Каф.	Курсы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов								з.е.		Неделя																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек			Лаб	Пр		СР	Контр оль	Всего	Недель																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
ИТОГО (с факультативами)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс										Каф.	Курсы						
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)											792												900										1692		47	39 5/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)											720												900									1620		45							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																39.2									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																200									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ											720	118	48		70	578	24						684	68	28		40	568	48			1404	186	76		110	1146	72	39	ТО: 29 5/6 Э: 6	
1	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью								За	72	10	4		6	58	4													За	72	10	4		6	58	4	2		113	2
2	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере									36	10	4		6	26			ЗаО	72	10	4		6	58	4			ЗаО	108	20	8		12	84	4	3		113	2	
3	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью								КР	36	10	4		6	26			ЗаО	36	10	4		6	22	4			ЗаО КР	72	20	8		12	48	4	2		113	2	
4	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации									36	10	4		6	26			Эк	108	14	6		8	85	9			Эк	144	24	10		14	111	9	4		113	2	
5	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры								ЗаО	72	10	4		6	58	4												ЗаО	72	10	4		6	58	4	2		113	2	
6	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере								За	72	10	4		6	58	4												За	72	10	4		6	58	4	2		113	2	
7	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления									36	10	4		6	26			Эк	108	14	6		8	85	9			Эк	144	24	10		14	111	9	4		113	2	
8	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях									36	10	4		6	26			Эк	72	10	4		6	53	9			Эк	108	20	8		12	79	9	3		113	2	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях									36	10	4		6	26			Эк	72	10	4		6	53	9			Эк	108	20	8		12	79	9	3		113	2	
10	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации									36	10	4		6	26			Эк	72	10	4		6	53	9			Эк	108	20	8		12	79	9	3		113	2	
11	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа									36	10	4		6	26			Эк	72	10	4		6	53	9			Эк	108	20	8		12	79	9	3		113	2	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций								ЗаО	108	14	6		8	90	4												ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		113	2	
13	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях								ЗаО	108	14	6		8	90	4												ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		113	2	
14	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж								ЗаО	108	14	6		8	90	4												ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		113	2	
15	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж								ЗаО	108	14	6		8	90	4												ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		113	2	
16	Б2.О.01	Производственная практика								ЗаО	72				68	4			ЗаО(2)	432					424	8		ЗаО(3)	504				492	12	14			12			
17	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа								ЗаО	72				68	4			ЗаО	216					212	4		ЗаО(2)	288				280	8	8			113	12		
18	ФТДО.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью								ЗаО	72	14	6		8	54	4												ЗаО	72	14	6		8	54	4	2		113	2	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ											За(2) ЗаО(5) КР							Эк(4) ЗаО(3)							Эк(4) За(2) ЗаО(8) КР																
ПРАКТИКИ			(План)																	216					212	4				216				212	4	6	4				
Б2.О.01.02(П)			Научно-исследовательская практика																ЗаО	216					212	4		ЗаО	216					212	4	6	4	113	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ																																			10 3/6						

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб	Пр	СР			Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб	Пр			СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб			Пр	СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек.			Лаб	Пр	СР	Контр. оль	Всего	Неделя																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ИТОГО (с факультативами)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				98	130	124	62	47	15
	Итого по ОП (без факультативов)				96	120	120	60	45	15
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	34.2%	60	67	67	36	31	
Б1.О	Обязательная часть				25	32	32	25	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				35	35	35	11	24	
Б2	Практика	59%	41%	0%	30	44	44	24	14	6
Б2.О	Обязательная часть				20	26	26	12	14	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	18	18	12		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4	2	2	
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					37.5	52.9	39.2	
		в период гос. экзаменов								54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					200	200	200	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					374	188	186	
		Блок Б2								
		Блок Б3								
		Блок ФТД					26	12	14	
		Итого по всем блокам					400	200	200	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						7	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	8	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.65%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.7%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					15.51%				