

2026 ✓

ГОУ "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 25.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



5.42.03.01

5.42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: общий

Кафедра: Социологии и социальных технологий

Факультет: Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

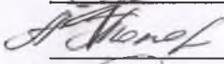
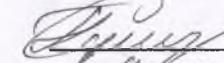
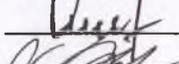
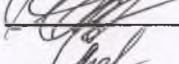
Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
Учебный год	2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	социально-просветительский
-	проектный
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

- Проректор по ОП и МК  /О.В. Еремеева /
- Начальник УАП и СКО  /А.В. Топор /
- Зам. директора по МР  /С.Н. Гончар /
- Зав. кафедрой  /Е.М. Бобкова /
- Разработчик  /О.Ю. Федоренко /
- Разработчик  /В.В. Михайлова /
- Разработчик  /С.П. Дрозда /

№	Индекс	Наименование	Контроль										д.о.	Нед/дн	Контроль										д.о.	Нед/дн	Каф.	Семестр							
			Итого	Экст	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	Итого	Экст	Лек			Лаб	Пр	СР	Контр	Итого	Экст	Лек	Лаб	Пр	СР					Контр						
ИТОГО (с факультативами)				1110								30	20 1/6		1110								30	20 1/6		2220						60	40 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1110								30	20 1/6		1110								30	20 1/6		2220						60	40 2/6		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.6											53.3											53.5									
	ОП, факультативы (в период эк)			54											54												54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по			27											27												27								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по			27											27												27								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.			1.7											2.5												2.1								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	490	186		304	482	108	30	ТО: 18 1/6 Э: 2		756	328	132		196	320	108	21	ТО: 12 1/6 Э: 2		1836	818	318		500	802	216	51	ТО: 30 1/3 Э: 4			
1	Б1.О.04	Физическая культура		36	18	8		10	18		1		За	36	18	8		10	18		1			За	72	36	16		20	36		2	75	56	
2	Б1.О.05	Элективный курс по физической культуре		30	30			30					За	30	30			30						За	60	60			60				75	123456	
3	Б1.О.09	Правоведение	ЗаО	108	54	18		36	54		3												ЗаО	108	54	18		36	54		3	90	5		
4	Б1.О.13	Управление репутацией	За	108	50	20		30	58		3		Эк	108	50	20		30	22	36	3		Эк За	216	100	40		60	80	36	6	113	56		
5	Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	Эк	108	50	20		30	22	36	3												Эк	108	50	20		30	22	36	3	113	5		
6	Б1.О.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	108	50	20		30	58		3		Эк	108	50	20		30	22	36	3		Эк ЗаО	216	100	40		60	80	36	6	113	567		
7	Б1.О.19	Медиапланирование	ЗаО	108	50	20		30	58		3		Эк	180	52	22		30	92	36	5		Эк ЗаО	288	102	42		60	150	36	8	113	56		
8	Б1.О.21	Авторское право в рекламе и связях с общественностью											За	108	50	22		28	58		3		За	108	50	22		28	58		3	113	6		
9	Б1.В.11	PR в интернет среде		72	40	12		28	32		2		ЗаО	72	36	12		24	36		2		ЗаО	144	76	24		52	68		4	113	56		
10	Б1.В.13	Внутрикорпоративные коммуникации	Эк	144	50	20		30	58	36	4												Эк	144	50	20		30	58	36	4	113	5		
11	Б1.В.14	Антикризисные коммуникации	Эк	144	52	20		32	56	36	4												Эк	144	52	20		32	56	36	4	113	5		
12	Б1.В.15	Интегрированные коммуникации		72	36	16		20	36		2		ЗаО КР	72	36	16		20	36		2		ЗаО КР	144	72	32		40	72		4	113	56		
13	Б1.В.17	Организация работы PR и пресс служб		72	40	12		28	32		2		ЗаО	72	36	12		24	36		2		ЗаО	144	76	24		52	68		4	90	56		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За ЗаО(3)										Эк(3) За(3) ЗаО(3) КР										Эк(6) За(4) ЗаО(6) КР												
ПРАКТИКИ			(План)											324					324		9	6		324					324		9	6			
	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика											ЗаО	324					324		9	6	ЗаО	324				324		9	6				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТ			(План)																																
КАНИКУЛЫ													1											9											10

№	Индекс	Наименование	Контр.	Экз							Зач	Контр.	Зач							Зач	Контр.	Зач	Контр.	Зач	Контр.	Зач	Контр.	Зач	Контр.	Зач	Контр.	Зач	Контр.									
				Всего	Экз	Дис	Наб	Пр	СР	Всего			Экз	Дис	Наб	Пр	СР	Всего	Экз															Дис	Наб	Пр	СР	Всего	Экз	Дис	Наб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				1080								30		1080								30		2160								60										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30	20 1/6	1080								30	20 1/6	2160								60	40 2/6									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТС)			53.5										53.2										53.4																		
	ОП, факультативы (в период экз)			54										54										54																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по)			25.2										22.5										23.9																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по)			25.2										22.5										23.9																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	440	166				274	496	144	30	ТО: 17 1/2 Э: 2 2/3		648	228	90				138	312	108	18	ТО: 10 1/6 Э: 2		1728	668	256				412	808	252	48	ТО: 27 2/3 Э: 4 2/3				
1	Б1.О.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Эк КР	108	48	20				28	24	36	3															Эк КР	108	48	20				28	24	36	3		113	567	
2	Б1.В.16	Поведение потребителей	За	72	48	18				30	24		2		Эк	108	44	18				26	28	36	3			Эк За	180	92	36				56	52	36	5		113	78	
3	Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	Эк	108	50	20				30	22	36	3															Эк	108	50	20				30	22	36	3		113	7	
4	Б1.В.21	Современные идеологические концепции	Эк	108	50	20				30	22	36	3															Эк	108	50	20				30	22	36	3		113	7	
5	Б1.В.22	Бизнес PR	Эк	108	50	20				30	22	36	3															Эк	108	50	20				30	22	36	3		113	7	
6	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	За	108	32	10				22	76		3		Эк	144	46	18				28	62	36	4			Эк За	252	78	28				50	138	36	7		113	78	
7	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	За	108	32	10				22	76		3		Эк	144	46	18				28	62	36	4			Эк За	252	78	28				50	138	36	7		113	78	
8	Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг	За	108	32	10				22	76		3		ЗаО	144	46	18				28	98		4			За ЗаО	252	78	28				50	174		7		113	78	
9	Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности	За	108	32	10				22	76		3		ЗаО	144	46	18				28	98		4			За ЗаО	252	78	28				50	174		7		113	78	
10	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	За	108	48	18				30	60		3		ЗаО	108	46	18				28	62		3			За ЗаО	216	94	36				58	122		6		113	78	
11	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	За	108	48	18				30	60		3		ЗаО	108	46	18				28	62		3			За ЗаО	216	94	36				58	122		6		113	78	
12	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	За	108	32	10				22	76		3		ЗаО	108	46	18				28	62		3			За ЗаО	216	78	28				50	138		6		113	78	
13	Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	За	108	32	10				22	76		3		ЗаО	108	46	18				28	62		3			За ЗаО	216	78	28				50	138		6		113	78	
14	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	За	108	32	10				22	76		3		Эк	144	46	18				28	62	36	4			Эк За	252	78	28				50	138	36	7		113	78	
15	Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	За	108	32	10				22	76		3		Эк	144	46	18				28	62	36	4			Эк За	252	78	28				50	138	36	7		113	78	
16	Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий	ЗаО	144	50	20				30	94		4														ЗаО	144	50	20				30	94		4		113	7		
17	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	ЗаО	144	50	20				30	94		4														ЗаО	144	50	20				30	94		4		113	7		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(5) ЗаО КР							Эк(3) ЗаО(2)							Эк(7) За(5) ЗаО(3) КР																								
ПРАКТИКИ			(План)												216						216		6	4			216						216		6	4						
	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика													ЗаО	216						216		6	4		ЗаО	216					216		6	4						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТ			(План)												216						216		6	4			216						216		6	4						
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216						216		6	4			216						216		6	4						
КАНИКУЛЫ											1								9								10															

Вид	Курс	Сем.	Каф.	Студ.	Зачеты
Методология и методы исследования в PR					
КР	2	2	113		
Теории коммуникации					
КР	2	1	113		
Интегрированные коммуникации					
КР	3	2	98		
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью					
КР	4	1	113		

индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.04	Физическая культура	УК-6; УК-7
Б1.0.05	Элективный курс по физической культуре	УК-6; УК-7
Б1.0.06	Введение в профессиональную деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.0.07	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.0.08	Родной язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.09	Правоведение	УК-2; УК-9; УК-10
Б1.0.10	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3
Б1.0.11	Теории коммуникации	ОПК-5
Б1.0.12	Теория и практика PR	УК-2; ОПК-5
Б1.0.13	Управление репутацией	ОПК-5; ПК-1
Б1.0.14	Методология и методы исследования в PR	ОПК-6; ПК-5
Б1.0.15	История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-6
Б1.0.17	Социология общественного мнения	ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.0.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5; ПК-5
Б1.0.19	Медиапланирование	ОПК-3
Б1.0.20	Основы редактирования	ОПК-1
Б1.0.21	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-7
Б1.0.ДВ.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.ДВ.01.01	Английский язык	УК-4
Б1.0.ДВ.01.02	Немецкий язык	УК-4
Б1.0.ДВ.01.03	Французский язык	УК-4
Б1.0.ДВ.01.04	Испанский язык	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	История ПМР	УК-5
Б1.В.02	Культурология	УК-5
Б1.В.03	Основы политической власти ПМР	УК-5
Б1.В.04	Математика	УК-1

	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6
Б1.В.06	Политология	УК-2
Б1.В.07	Социология	УК-3
Б1.В.08	Логика. Теория аргументации	УК-1
Б1.В.09	Консалтинг в рекламе и PR	УК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.В.10	Рекламоведение	ОПК-5; ПК-5
Б1.В.11	PR в интернет среде	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.12	Основы промоушен и маркетинга	ОПК-5; ПК-5
Б1.В.13	Внутрикорпоративные коммуникации	УК-3; УК-10
Б1.В.14	Антикризисные коммуникации	УК-1; УК-3; ОПК-7
Б1.В.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.16	Поведение потребителей	УК-9
Б1.В.17	Организация работы PR и пресс служб	ОПК-4
Б1.В.18	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	ОПК-7
Б1.В.20	Бренд-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.В.21	Современные идеологические концепции	ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.22	Бизнес PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный украинский язык	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный молдавский язык	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ОПК-2; ПК-1; УК-10
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	ОПК-2; ПК-1; УК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	ОПК-2; ПК-1; УК-10
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-7; ПК-2; ПК-3; УК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	ОПК-7; ПК-2; ПК-3; УК-10

	Описание	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Имиджелогия	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии формирования имиджа	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; УК-9; УК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-4; УК-5
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5
ФТД.В.01	История литературы родного края	УК-4; УК-5
ФТД.В.02	Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности	УК-1

	Дисциплины (модули)						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	дв(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200	253	245	62	32	30	63	30	33	60	30	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	243	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	45%	55%	33.6%	165	204	204	54	30	24	51	27	24	51	30	21	48	30	18
Обязательная часть				65	91	91	35	22	13	22	10	12	31	16	15	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				100	113	113	19	8	11	29	17	12	20	14	6	45	27	18
Практика	100%	0%	0%	27	30	30	6		6	9	3	6	9		9	6		6
Обязательная часть				27	30	30	6		6	9	3	6	9		9	6		6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	5	2	2		3		3						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	5	2	2		3		3						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.5	-	50.8	53.4	-	49.9	53.3	-	53.6	53.3	-	53.5	53.2
	ОП, факультативы (в период экз. с					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.1	-	27	27	-	25	27	-	27	27	-	25.2	22.5
	элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	3.5	4.8	-	3.9	5.3	-	1.7	2.5	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3490	-	582	450	-	498	414	-	520	358	-	440	228
	в том числе по элект. дисц. по ф.к					328	-	66	68	-	66	68	-	30	30	-		
	Блок Б2						-			-			-			-		
	Блок Б3						-			-			-			-		
	Блок ФТД					78	-	18		-		60	-			-		
Итого по всем блокам					3568	-	600	450	-	498	474	-	520	358	-	440	228	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	8	3	5	6	3	3	7	4	3
	ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	3		3	4	1	3	5	5	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	1	4	8	7	1	7	3	4	4	1	3
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									2	1	1	1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.17%												
	в интерактивной форме					24.3%												
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					50.4%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.49%													