

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом
ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"
Протокол № 9 от 29.05.2024,

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: PR -технологии в современной коммуникативной индустрии
Кафедра: Философии и социальной коммуникации
Институт: государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	производственно-технологический
-	проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения

 / Еремеева О.В. /

Начальник Учебно-методического управления

 / Топор А.В. /

Директор

 / Бобкова Е.М. /

Зав. кафедрой

 / Грошовкина Н.А. /

Разработчик

 / Грошовкина Н.А. /



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование											
Блок 1.Дисциплины (модули)															80	80	2880	2880	518	518	2220	142					48	24	8		
Обязательная часть															45	45	1620	1620	226	226	1326	68					37	6	2		
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		2			2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	1		1		7	7	252	252	30	30	209	13		7			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	1			1	9	9	324	324	26	26	289	9		9			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере		3			2	2	72	72	54	54	14	4				2	29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			2	2	4	4	144	144	30	30	110	4			4		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования			1		3	3	108	108	12	12	92	4		3			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1			3	3	108	108	16	16	88	4		3			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5															
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков											
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков											
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															35	35	1260	1260	292	292	894	74					11	18	6		
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			1		3	3	108	108	16	16	88	4		3			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	144	144	22	22	113	9		4			29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			2		2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		2			2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	52	52	47	9			3														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	2				3	3	108	108	52	52	47	9			3		29	ИГУиСГН: Философии											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	2				3	3	108	108	50	50	49	9			3		29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3	29	ИГУиСГН: Философии											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3	29	ИГУиСГН: Философии											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3	108	108	54	54	50	4				3													

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	54	54	50	4			3	29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			3		3	3	108	108	54	54	50	4			3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2		3	3	108	108	14	14	90	4		3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4		3		29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4		3		29	ИГУиСГН: Философии	
Блок 2.Практика							31	31	1116	1116	32	32	1088	32		12	13	6		
Обязательная часть							19	19	684	684	20	20	680	20		6	13			
+	Б2.О.01	Производственная практика			1	1222		19	19	684	684	20	20	680	20		6	13		
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа			1	122		13	13	468	468	16	16	472	16		6	7	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			2			6	6	216	216	4	4	208	4			6	29	ИГУиСГН: Философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	12	12	408	12		6		6		
+	Б2.В.01	Производственная практика			1	13		12	12	432	432	12	12	408	12		6		6	
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1	1		6	6	216	216	8	8	200	8		6		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			3			6	6	216	216	4	4	208	4			6	29	ИГУиСГН: Философии
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4	4	302	18				9		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3					3	3	108	108	2	2	97	9			3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	3					6	6	216	216	2	2	205	9			6	29	ИГУиСГН: Философии
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	20	20	116	8			2	2		
Обязательная часть блока ФТД							4	4	144	144	20	20	116	8			2	2		
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью			2			2	2	72	72	10	10	58	4		2		29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью			3			2	2	72	72	10	10	58	4			2	29	ИГУиСГН: Философии

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	УК-1; УК-2
Б1.О.02	История и философия науки	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	УК-6; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	УК-5; ОПК-3
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; УК-5; ОПК-5
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникация	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	УК-4; УК-5; ОПК-4
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс							Каф.	Курсы							
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)			360							900								936										2160						60					
ИТОГО по ОП (без факультативов)			360						13	900							13	936									14	2160						60	41				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																												52.7											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												196											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			360	52	32		20	308		900	76	28		48	786	38		936	68	30		38	812	56		2160	196	90		106	1906	94	60	ТО: 35 Э: 6					
1	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	36	6	4		2	30		Эк	108	2			2	97	9									Эк	144	8	4		4	127	9	4		29	1		
2	Б1.О.02	История и философия науки	36	6	4		2	30		ЗаО	72	2			2	66	4									ЗаО	108	8	4		4	96	4	3		29	1		
3	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	72	8	4		4	64		ЗаО	72	12	4		8	56	4		Эк	108	10	4		6	89	9	Эк ЗаО	252	30	12		18	209	13	7		29	1	
4	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	72	8	4		4	64			108	10	4		6	98			Эк КР	144	8	2		6	127	9	Эк КР	324	26	10		16	289	9	9		29	1	
5	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций																	За	108	10	4		6	94	4	За	108	10	4		6	94	4	3		29	1	
6	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования																	ЗаО	108	12	4		8	92	4	ЗаО	108	12	4		8	92	4	3		29	1	
7	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций									36	10	6		4	26			За	72	6	4		2	62	4	За	108	16	10		6	88	4	3		29	1	
8	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)									72	8			8	64			Эк	108	8			8	91	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1	
9	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)									72	8			8	64			Эк	108	8			8	91	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1	
10	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)									72	8			8	64			Эк	108	8			8	91	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1	
11	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики									72	10	4		6	62			Эк	72	6	4		2	57	9	Эк	144	16	8		8	119	9	4		29	1	
12	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	36	6	4		2	30		ЗаО	72	10	4		6	58	4										ЗаО	108	16	8		8	88	4	3		29	1	
13	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	36	10	4		6	26		Эк	108	12	6		6	87	9										Эк	144	22	10		12	113	9	4		29	1	
14	Б2.О.01	Производственная практика	36	4	4			32		За	108					104	4			ЗаО	108	4	4			100	4	За ЗаО	252	8	8			236	8	6			12
15	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	36	4	4			32		За	108					104	4			ЗаО	108	4	4			100	4	За ЗаО	216	8	8			236	8	6		29	12
16	Б2.В.01	Производственная практика	36	4	4			32		За	72					68	4			ЗаО	108	4	4			100	4	За ЗаО	216	8	8			200	8	6			13
17	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	36	4	4			32		За	72					68	4			ЗаО	108	4	4			100	4	За ЗаО	216	8	8			200	8	6		29	1
ПРАКТИКИ																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																							
КАНИКУЛЫ																																					9 3/6		

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс							Каф.	Курсы																											
			Контроль	Академических часов						Контроль	Дней	Контроль	Академических часов						Контроль	Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр			СР	Контр оль	Всего																								
ИТОГО (с факультативами)										684								20								720								20								1404								39								41 3/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)										612																720																1332								37									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ										612	98	40			58	485	29									504	86	38	30	18	392	26									1116	184	78	30	76	877	55	31	ТО: 31 1/2 3: 6										
1	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью								За	72	16	6		10	52	4																	За	72	16	6		10	52	4	2		29	2														
2	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связей с общественностью								КР	72	16	6		10	56										ЗаО	72	14	6		8	54	4			ЗаО КР	144	30	12		18	110	4	4		29	2												
3	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации								Эк	144	16	6		10	119	9																	Эк	144	16	6		10	119	9	4		29	2														
4	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры								ЗаО	72	16	6		10	52	4																	ЗаО	72	16	6		10	52	4	2		29	2														
5	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере								За	72	16	6		10	52	4																	За	72	16	6		10	52	4	2		29	2														
6	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления																								Эк	144	16	6		10	119	9			Эк	144	16	6		10	119	9	4		29	2												
7	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях																								Эк	108	52	22	30		47	9			Эк	108	52	22	30		47	9	3		29	2												
8	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях																								Эк	108	50	20	30		49	9			Эк	108	50	20	30		49	9	3		29	2												
9	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж								ЗаО	108	14	6		8	90	4																	ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		29	2														
10	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж								ЗаО	108	14	6		8	90	4																	ЗаО	108	14	6		8	90	4	3		29	2														
11	Б2.О.01	Производственная практика								ЗаО	72	4	4			64	4									ЗаО(2)	396	8	8			380	8			ЗаО(3)	468	12	12			444	12	13		12													
12	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа								ЗаО	72	4	4			64	4									ЗаО	180	4	4			172	4			ЗаО(2)	252	8	8			236	8	7		29	12												
13	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью								За	72	10	4		6	58	4																	За	72	10	4		6	58	4	2		29	2														
ПРАКТИКИ																																																											
			(План)																																																								
Б2.О.01.02(П)			Научно-исследовательская практика																							ЗаО	216	4	4			208	4			ЗаО	216	4	4			208	4	6	4	29	2												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ										Эк За(3) ЗаО(3) КР							Эк(2) ЗаО(3)							Эк(3) За(3) ЗаО(6) КР																																			
КАНИКУЛЫ																																																		9 1/6									

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				98	143	124	60	39	25
	Итого по ОП (без факультативов)				96	133	120	60	37	23
B1	Дисциплины (модули)	56%	44%	34.2%	60	80	80	48	24	8
B1.O	Обязательная часть				30	45	45	37	6	2
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	35	35	11	18	6
B2	Практика	61%	39%	0%	30	44	31	12	13	6
B2.O	Обязательная часть				19	26	19	6	13	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	18	12	6		6
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4		2	2
ФТД.O	Обязательная часть блока ФТД				2	10	4		2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					39.4	52.7	29.8	24
		в период гос. экзаменов								54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					179.3	196	194	172
		Блок Б1					518	180	176	162
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					32	16	12	4
		Блок Б3					4			4
		Блок ФТД					20		10	10
		Итого по всем блокам					574	196	198	180
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						4	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	6	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.7%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					56.7%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					17.99%				