Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко" Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко" Протокол № 9 от 29.05. 202 У,

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: PR -технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация: магистр

Философии и социальной коммуникации

Кафедра: Институт:

государственного управления и социально-гуманитарных наук

Форма обучения:	Заочная
Срок получения о	бразования: 2 г. 6 м.
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	производственно-технологический
-	проектно-аналитический

2024 Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения

Начальник Учебно-методического управления

Директор

Зав. кафедрой

Разработчик

/ Еремеева О.В. /

/ Бобкова Е.М./

/ Грошовкина Н.А./

/ Грошовкина Н.А./

### Календарный учебный график 2024-2025 г.

Mec		C	Сентя	брь		T	(	Октя	брь			Ноя	брь			Де	кабр	рь			Яне	варь			Фев	раль	,		1	1арт				Апр	ель			Ma	эй			И	Іюнь			_	Ию	ль	П		Авгу	уст	٦
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
C6		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Bc	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн	П	*	n	n	n	n	Э	Э	n	П	n	n	Π	n	n	$\neg$	Э	Э	К	Π	n	n	n	n	n	n	n	n	П	П	n	n	n	n	n	n	n	Π	Э	Э	n	n	n	n	n	П		П	П	$\neg$	Т	П	П
Вт		n				Ī	Э	Э			n				n		Э	Э	К					n	1			0							n	n	n		Э	Э						П							
Ср		п				Ī	Э	Э			п				n	, [	Э	Э	*					n	1			0							n	п	n		Э	Э						ا ا	.,	.,		.,	.,	.,	.,
Чт		n					Э	Э			*				n		Э	Э	*					n				П							n	n	n	Ì		Э						К	К	K	К	K	К	K	K
Пт		n					Э	Э			n				n	ı	Э	Э	*					n				n							n	*	n		Э	Э						ıl							
C6		п					Э	Э			п				n	Ī	Э	Э	К					n				*							n	*	*		Э	Э						ıl							

### Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		Ce	нтяб	рь			Октя	ябрь	,		Ноя	ябрь			Де	кабрі	ь			Янва	рь		Φ	евр	аль			М	арт				Апр	ель			Mai	й			Ик	онь			ı	1юль			A	вгус	т	
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8 1	5 2	2 2	9 6	5 1	3 2	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20 2	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2 !	9 1	6 2	3 3	0 7	7 1	4 2	28	4	11	18	25	П
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21 2	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3 1	10 1	7 2	4 1	1 8	3 1	5 2	2 29	5	12	19	26	.
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22 2	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4 1	11 1	8 2	5 2	2 9	) 1	6 2	30	6	13	20	27	.
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23 3	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8 :	15	22	29	5 1	12 1	9 2	6 3	3 10	0 1	7 2	31	7	14	21	28	.
C6	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24 3	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9 :	16	23	30	6 1	13 2	0 2	7 4	1 1	1 1	8 2	5 1	8	15	22	29	.
Bc	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3 1	10	17	24	31	7 1	14 2	1 2	8 5	5 12	2 1	9 2	5 2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21 2	22 :	23 :	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35 3	36	37	38	39 4	10 4	11 4	2 4	3 4	4 4	5 4	6 4	7 48	49	50	51	52	53
Пн	n	n	n	0	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n		Т	Э			T	Т	Т	T	П	n	*	1	n	n	•	n	n	n	n	n r	1 1	П			э 🕆	n	n	n	n	Т	Т	T	П	П	П	П	К
Вт	*									п						Γ	Э	n								n									п	1				Э											H	П
Ср	n	1								n	1					_ [	Э	n		к	_   .	_	_	_	Ī	n									n r	1		_	٦.	э					Ι.	,   ,	.   .,	١.,	١,,	ا , ا	ا , ا	.
Чт	n	1								n					Э	3	Э	*	K	K	11   1	''	'''	''	ı	n									n r	1		Э	Э	э					1	(   1	.   K	К	К	К	K	.
Пт	n	1								*						Г	Э	*							ı	1									*					э											Ш	.
C6	n									n							Э	*				╛				n									*	*				Э						$\perp$		L	L			

### Календарный учебный график 2026-2027 г.

Mec		Cei	нтяб	рь			Октя	ябрь	,		Н	Іоябі	ЭЬ			Декаб	ъ		Ян	варь			Фев	раль			1	Март	г			Апр	ель			М	Іай				Ию	НЬ			Ию	ль	П		Ав	густ	
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14 2	1 28	4	11	. 18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17 2	4 :	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9 1	16 2	23 30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15 2	2 29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18 2	!5	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10 1	17 2	24 31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16 2	3 30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19 2	16	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11 1	18 2	25 1
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17 2	4 31	. 7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20 2	7	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12 1	19 2	26 2
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18 2	5 1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21 2	8	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13 2	20 2	27 3
C6	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19 2	5 2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22 2	19	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14 2	21 2	28
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20 2	7 3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23 3	10	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15 2	22 2	29
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	7 18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38 3	19	40 ·	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50 5	51 5	52 53
Пн													Э			П	дΓ	Г		Т		Д			К												T	Т						П	П	П	П	П	П	Т	=
Вт													Э			П	ДΓ	Г	1			Д	]		*																										=
Ср	*										Э	_	Э			[	дΓ	Г	٦,	,	١,	Д	١,,	ĸ	К			_			_			_			_   .			_			_			_					=
Чт		1									9	Э	Пд	ΙΙД	ΙΙД	ПД	Г	Г	Д	Д	Д	Д	"	K	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=   :	=   1	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=   :	= :	= =
Пт													Пд			1	*	Γ				Д			К																										=
C6		l								*			Пд			П	*	Д				К	]		К																								Ш		

## График сессий

		Kypc 1						Kypc 2			
Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
13		13		14				20		20	
7 октября 2024 г.	6	16 декабря 2024 г.	16	19 мая 2025 г.	38			8 декабря 2025 г.	15	18 мая 2026 г.	38
19 октября 2024 г.	7	28 декабря 2024 г.	17	1 июня 2025 г.	39			27 декабря 2025 г.	17	6 июня 2026 г.	40
		Kypc 3									
Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
		17		8							
		9 ноября 2026 г.	11								
		25 ноября 2026 г.	13								
	13 7 октября 2024 г. 19 октября 2024 г.	7 октября 2024 г. 6	Установочная сессия  13  13  13  13  13  13  13  13  13  1	Установочная сессия  13  13  13  13  13  13  19  7 октября 2024 г. 6 16 декабря 2024 г. 16  19 октября 2024 г. 7 28 декабря 2024 г. 17  Курс 3  Установочная сессия  17  9 ноября 2026 г. 11	Установочная сессия  13  13  14  7 октября 2024 г. 6 16 декабря 2024 г. 15 19 мая 2025 г.  19 октября 2024 г. 7 28 декабря 2024 г. 17 1 июня 2025 г.  Курс 3  Установочная сессия  3имняя сессия  7 1 ничя 2025 г.  Курс 3  Установочная сессия  3имняя сессия  17  8  9 ноября 2026 г. 11	Установочная сессия         Зимняя сессия         Летияя сессия           13         13         14           7 октября 2024 г.         6         16 декабря 2024 г.         16         19 ная 2025 г.         38           19 октября 2024 г.         7         28 декабря 2024 г.         17         1 июня 2025 г.         39           Установочная сессия         Зимняя сессия         Летияя сессия         Летияя сессия           17         8         9 ноября 2026 г.         11	Установочная сессия 3иния сессия Летияя сессия Установочная сессия 13 14 14 14 14 14 14 14 15 15 16 16 декабря 2024 г. 16 19 мая 2025 г. 38 19 октября 2024 г. 7 28 декабря 2024 г. 17 1 икия 2025 г. 39 16 17 17 18 декабря 2024 г. 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Установочная сессия         Зимняя сессия         Летияя сессия         Установочная сессия           13         13         14         -           7 октября 2024 г.         6         16 декабря 2024 г.         16         19 ная 2025 г.         38           19 октября 2024 г.         7         28 декабря 2024 г.         17         1 июня 2025 г.         39           Установочная сессия         Зимняя сесия         Летияя сесия         -           17         8         -           9 ноября 2026 г.         11         -	Установочная сессия         Зинияя сессия         Летняя сессия         Установочная сессия         Зинияя сессия         Зинияя сессия         Зинияя сессия         Занияя сессия         20         20         20         20         20         20         38         8 декабря 2025 г.         19 мая 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         27 декабря 2025 г.         27 декабря 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         27 декабря 2025 г.         20         27 декабря 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         20         27 декабря 2025 г.         30         27 декабря 2025 г.         30         27 декабря 2025 г.         30         20         20         27 декабря 2025 г.         30         20         27 декабря 2025 г.         30         20         27 декабря 2025 г.         30         20         20         27 декабря 2025 г.         30 <td>Установочная сессия         Зимняя сессия         Летияя сессия         Установочная сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         20         то стября 2024 г.         16         19 ная 2025 г.         38         8 декабря 2025 г.         15         19 октября 2024 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         18         1 июня 2025 г.         10         10         1 июня 2025 г.         10</td> <td>Установочная сессия 3имияя сессия 13 — 14 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 2</td>	Установочная сессия         Зимняя сессия         Летияя сессия         Установочная сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         Зимняя сессия         20         то стября 2024 г.         16         19 ная 2025 г.         38         8 декабря 2025 г.         15         19 октября 2024 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         39         27 декабря 2025 г.         17         1 июня 2025 г.         18         1 июня 2025 г.         10         10         1 июня 2025 г.         10	Установочная сессия 3имияя сессия 13 — 14 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 20 — 2

### Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
n	Теоретическое обучение и практики	35	31 3/6	9 3/6	76
Э	Экзаменационные сессии	6	6	23/6	14 3/6
П	Производственная практика		4		4
Пд	Преддипломная практика			4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К	Каникулы	9 3/6	9 1/6	3	21 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13/6 (9 дн)	13/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	3 5/6 (23 дн)
Прод	должительность обучения				
Ито	го	52	52 1/6	25 5/6	130

ПланСвод Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_зо\_PR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : PR -технологии в современной ког

-	-				тром. атт	-		.e.				го акад.ч				Курс 1	Kypc 2	Курс 3		Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Д	исциплины (	(модули)					80	80	2880	2880	518	518	2220	142		48	24	8		
Обязател	пьная часть						45	45	1620	1620	226	226	1326	68		37	6	2		
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью		2			2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	1		1		7	7	252	252	30	30	209	13		7			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	1			1	9	9	324	324	26	26	289	9		9			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере		3			2	2	72	72	54	54	14	4				2	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			2	2	4	4	144	144	30	30	110	4			4		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования			1		3	3	108	108	12	12	92	4		3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1			3	3	108	108	16	16	88	4		3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5				
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	1				5	5	180	180	16	16	155	9		5			45	ФФ: Иностранных языков
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний				35	35	1260	1260	292	292	894	74		11	18	6		
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			1		3	3	108	108	16	16	88	4		3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	144	144	22	22	113	9		4			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			2		2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		2			2	2	72	72	16	16	52	4			2		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	2				4	4	144	144	16	16	119	9			4		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	52	52	47	9			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	2				3	3	108	108	52	52	47	9			3		29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	2				3	3	108	108	50	50	49	9			3		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	3				3	3	108	108	54	54	45	9				3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3	108	108	54	54	50	4				3		

# ПланСвод Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_зо\_РR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : PR -технологии в современной ког

mano	John 1.00.			···		(	1		J 0.11	-/		٠,٠٠٠, ٠								<u></u>
-	-	-	(	Формы г	іром. ат	г.	3.	e.			Ито	го акад.ч	насов			Kypc 1	Kypc 2 -	Kypc 3		Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	54	54	50	4				3	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			3		3	3	108	108	54	54	50	4				3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			2		3	3	108	108	14	14	90	4			3		29	ИГУиСГН: Философии
5лок 2.Г	Ірактика						31	31	1116	1116	32	32	1088	32		12	13	6		
Обязате	льная часть						19	19	684	684	20	20	680	20		6	13			
+	Б2.О.01	Производственная практика		1	1222		19	19	684	684	20	20	680	20		6	13			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		1	122		13	13	468	468	16	16	472	16		6	7		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			2		6	6	216	216	4	4	208	4			6		29	ИГУиСГН: Философии
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний				12	12	432	432	12	12	408	12		6		6		
+	62.B.01	Производственная практика		1	13		12	12	432	432	12	12	408	12		6		6		
+	52.B.01.01(Π)	Профессионально-творческая практика		1	1		6	6	216	216	8	8	200	8		6			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б2.B.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			3		6	6	216	216	4	4	208	4				6	29	ИГУиСГН: Философии
Блок З.Г	осударствен	ная итоговая аттестация					9	9	324	324	4	4	302	18				9		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3				3	3	108	108	2	2	97	9				3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	3				6	6	216	216	2	2	205	9				6	29	ИГУиСГН: Философии
ФТД.Фа	сультативны	е дисциплины					4	4	144	144	20	20	116	8			2	2		
Обязате	льная часть (	блока ФТД					4	4	144	144	20	20	116	8			2	2		
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью		2			2	2	72	72	10	10	58	4		_	2		29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	_		3		2	2	72	72	10	10	58	4		_		2	29	ИГУиСГН: Философии

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_30\_РR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Индекс	те генции — учеоный план магистратуры 2024_уп_миг_зо_РК (РК -технологий в СКи)_21.05.24.ргх, код направления 42.04.01, год начала подго Содержание	Т
′K-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	У
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
<-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	•
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
K-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	,
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_зо\_РR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ЭПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПІ
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПІ
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_зо\_РR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПІ
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПІ
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
52.B.01.01(Π)	Профессионально-творческая практика	
Б2.B.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.B.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	•
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
52.B.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	•
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	•
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	

# СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_зо\_РR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
51		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.С	0.01	Методика и методология научного исследования	УК-1; УК-2
Б1.С	0.02	История и философия науки	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.С	0.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.С	).04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.С	).05	Теория и практика современных медиа	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.С	0.06	Экосистема цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.С	).07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
Б1.С	0.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.С	).09	Социологические и маркетинговые исследования	УК-6; ОПК-4; ПК-2
Б1.С	0.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.С	).ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4
E	51.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	УК-4
E	51.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	УК-4
E	51.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В	3.01	Современные кросс-медийные коммуникации	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В	3.02	Массовая культура и трансмедийные практики	УК-5; ОПК-3
Б1.В	3.03	Правовое регулирование медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.В	3.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; УК-5; ОПК-5
Б1.В	3.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В	3.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В	3.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В	3.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
E	51.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникация	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Ē	51.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В	3.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
E	51.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '2024\_УП\_МАГ\_3о\_PR (PR -технологии в СКИ)\_21.05.24.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б2	•	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б	2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
<u> </u>	Б2.О.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б	2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.B.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.B.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б	3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б	3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
	тд.о	Обязательная часть блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
<u></u>	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	УК-4; УК-5; ОПК-4
	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

KYPC	1 Учебный план	н магистратуры '2024_УП_МАГ_з	30_PR (PR -техно/	логии в СК <i>V</i>	A)_21.05	.24.plx',	код нап	фавлени	ия 42.04	<i>.</i> .01, год ғ	начала подг	отовки 20	124																											
			-				Устаног	овочная се	сессия						3	Вимняя се	ессия							Летня	я сессия								Итого за	а курс						
	1						Акаде	емических	их часов	3					Aĸ	адемичес	ких часо	В						Академи	ических ча	сов				$\Box$		Академ	мических	часов		$\equiv$	3.e.			
Nº	Индекс	Наименование		Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	5 Пр	СР	Контр Дн оль	ней Конт	троль Все	го ко	он л	ек Ла	5 Пр	CP	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб І	⊓p CI	P Ko	онтр Дней оль	Контроль	Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	CP F	Контр оль	Bcero	Недель	Каф. І	Курсы
ито	ОГО (с факультатив	вами)			360							13	90	0						13		936			•			14		2160							60	41		
	ОГО по ОП (без фа			4	360	4						د.	90	0						15		936						14		2160							60	41	<u> </u>	
		ОП, факультативы (акад.час	с/нед)	4 '		4																								52.7	4							ļ	i	
КОН	НТАКТНАЯ РАБОТА	., ОП (час/год)				4	_				$\rightarrow$	_																		196							$\rightarrow$			
дис	сциплины (мо	ОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАК	ктики	4'	360	52	32	47	20	308			90	0 7	6 2	28	48	786	38			936	68	30		38 81	12 !	56		2160	196	90		106	1906	94	60	TO: 35 9: 6		
_	<b>61.0.01</b>	Методика и методология науч исследования			36		4	<u></u>	2	$\rightarrow$	$\perp$	э					2	97	9								$\perp$		Эк	144		4	Ш	4	127	9	4		29	1
2	Б1.О.02	История и философия науки			36		4	<del></del> '	2		+	3a	laO <b>72</b>		_	_	2		4	-			-	$\longrightarrow$		_	_		3aO	108	8	4	$\vdash$	4	96	4	3	- 1	29	1
	51.0.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний			72		4	Ш'	4	64	$\perp$	3a			2 4		8	56	4		Эк	108	10	4		6 8		9	Эк ЗаО			12			209	13	7		29	1
_	Б1.О.05	Теория и практика современи			72	8	4	<u> </u>	4	64	$\overline{\Box}$		10	8 1	0 4	4	6	98			Эк КР	144	8	2		6 12	_	9	Эк КР	324		10	$\square$	-	289	9	9	- 1	29	1
5	Б1.О.06	Экосистема цифровых комму	-		4	<u> </u>	<del></del>	<del></del> '	<del>_</del>	<del></del> '	+				_					.	3a	108	10	4		6 9	4	4	3a	108	10	4	$\sqcup$	6	94	4	3	- 1	29	1
6	<b>61.0.09</b>	Социологические и маркетин исследования				'	L_ '	⊥_′	<u> </u>	⊥_'	$\perp$										3aO	108	12	4		8 9:	2	4	3aO	108	12	4		8	92	4	3	- /	29	1
7	<b>51.0.10</b>	Антропология и семиотика ци коммуникаций				'	<u> </u>	⊥_′		<u></u>			36	1	0 (	6	4	26			3a	72	6	4		2 6	2	4	3a	108	16	10		6	88	4	3	- /	29	1
8	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельно (английский)						<u></u>	'	<u></u>			72	2 8	3		8	64			Эк	108	8			8 9	1	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1
9	51.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельно (немецкий)											72	2 8	3		8	64			Эк	108	8			8 9	1	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1
10	<i>Б1.О.ДВ.01.03</i>	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельно (французский)	ности							'			72	2 8	3		8	64			Эк	108	8			8 9	1	9	Эк	180	16			16	155	9	5		45	1
11	51.B.02	Массовая культура и трансме практики	едийные			'		<u> </u>		'			72		0 4	4	6	62			Эк	72	6	4		2 5	7	9	Эк	144	16	8		8	119	9	4		29	1
12	Б1.В.03	Правовое регулирование мед	:диа		36	6	4	<u> </u>	2	30	$\perp$	3a	laO <b>72</b>	2 1	0 4	4	6	58	4				لـــــا	$\sqcup$					3aO	108	16	8	$\Box$	8	88	4	3	- 1	29	1
13	51.B.04	Философско-научные исследо цифрового сетевого обществ			36	10	4	⊥_′	6	26		э	Эк 10	8 1	2 (	6	6	87	9										Эк	144	22	10		12	113	9	4	- /	29	1
-	Б2.0.01	Производственная практи	ика		36	4	4	⊥′	<u> </u>	32	$\perp$	34		_				104	4		3aO	108	4	4		10	_	4	3a 3aO	_	_	8			236	8	6	- 1		12
_	Б2.0.01.01(П)	Научно-исследовательска	ая работа		36	4	4	<b></b> '	<del></del> ′	32		34						104	4		3aO	108	4	4		10	_	4	3a 3aO		_	8			236	8	6	- 1	29	12
16	62.B.01	Производственная практи		4	36	4	4	<u></u> — '	<u> </u>	32	+	34	3a <b>72</b>	2				68	4		3aO	108	4	4		10	00	4	3a 3aO	216	8	8	$\sqcup$		200	8	6	- 1		13
	62.B.01.01(N)	Профессионально-творче практика			36	4	4	<u></u>	<u></u>	32		34	3a <b>72</b>	2	$\perp$			68	4		3aO	108	4	4		10	00	4	3a 3aO	216	8	8			200	8	6		29	1
ПРА	АКТИКИ		(План)	Щ'					4	4	4																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ! (План)																																								
ФО	ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ         Эк(2) 3a(2) 3a(3)         Эк(4) 3a(2) 3a(3) KP         Эк(6) 3a(4) 3a(6) KP																																							
KAI	никулы					_	_					一																									$\overline{}$	9 3/6	=	_
			$\overline{}$															9 3/6																						

каникулы

_		T																										_											_
							очная се								я сессия									я сессия			_	-				Итого з							Ĺ
					<del>, ,</del>	Академ	ических	часов						Академи	ических ч	асов							Академи	ческих ч	асов						Академ	ических	часов		$\vdash$	3.e.			1
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	CP F	Контр оль Дней	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр С	Р Конт		Контрол	Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Курсь
итог	О (с факультатив	вами)										684							20		720						20		1404						$\neg$	39	41 3/6		
итог	О по ОП (без фа	культативов)										612							20		720						20		1332							37	41 3/0		
УЧЕБ	НАЯ НАГРУЗКА, С	ОП, факультативы (акад.час/нед)																											29.8										
KOH	АКТНАЯ РАБОТА	, ОП (час/год)																											194										
дис	циплины (мо	ДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ										612	98	40		58	485	29			504	86	38	30	18 39	2 26			1116	184	78	30	76	877	55	31	TO: 31 1/2 3: 6		
1	<b>6</b> 1.0.03	Управление агенством рекламы и связей с общественностью									За	72	16	6		10	52	4										За	72	16	6		10	52	4	2		29	2
2	51.0.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью									KP	72	16	6		10	56			3aO	72	14	6		8 5	4 4		3aO KP	144	30	12		18	110	4	4		29	2
3	51.B.01	Современные кросс-медийные коммуникации									Эк	144	16	6			119	9										Эк	144	16	6		10	119	9	4		29	2
4	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры									3aO	72	16	6		10	52	4										3aO	72	16	6		10	52	4	2		29	2
5	61.B.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере									3a	72	16	6		10	52	4										За	72	16	6		10	52	4	2		29	2
6	51.B.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления																		Эк	144	16	6		10 1	9 9		Эк	144	16	6		10	119	9	4		29	2
7	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях																		Эк	108	52	22	30	4	7 9		Эк	108	52	22	30		47	9	3		29	2
8	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях																		Эк	108	50	20	30	4	9 9		Эк	108	50	20	30		49	9	3		29	2
$\perp$	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж									3aO	108	14	6			90	4										3aO	108	14	6		8	90	4	3		29	2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж									3aO	108	14	6		8	90	4										3aO	108	14	6		8	90	4	3		29	2
-	<b>62.0.01</b>	Производственная практика									3aO	72	4	4			64	4		3aO(2)	396	8	8		_	8 0		3aO(3)	468	12	12			444	12	13			12
12	<b>52.0.01.01(Π)</b>	Научно-исследовательская работа			$\vdash$						3aO	72	4	4			64	4		3aO	180	4	4		17	2 4		3aO(2)	252	8	8			236	8	7		29	12
	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью									3a	72	10	4		6	58	4	Ш									За	72	10	4		6	58	4	2		29	2
_	ктики	(План)																			216	4	4			8 4	_		216	4	4			208	4	6	4		
$\Box$	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика																		3aO	216	4	4		20	8 4		3aO	216	4	4			208	4	6	4	29	2
ГОС	/ДАРСТВЕННАЯ	итоговая аттестация (План)																																					_
ФОР	мы промежут	ГОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ												Эк За(3)	3aO(3) H	(P							Эк(2)	3aO(3)								Эк(:	3) 3a(3)	3aO(6) H	KP				

9 1/6

КУРС	3 Учебный план	магистратуры '2024_УП_МАГ_зо_РР	R (PR -технолог	гии в СКИ	1)_21.05	5.24.plx', ı	код нап	іравлени:	я 42.04.0	01, год на	чала подгото	вки 2024																												
						3	Установ	вочная се	ессия						Зимн	яя сесси:	я							Летняя с	ессия							И	1того за к	урс			-			
							Акадег	емических	к часов						Академ	ических	часов						А	кадемиче	ских часо	3					А	\кадеми <b>ч</b>	ческих ча	зсов			3.e.			
Nº	Индекс	Наименование	к	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	CP I	Контр оль Дней	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек Ла	аб Пр		нтр Дн пь	іей Ко	троль В	сего .	Кон такт.	Лек Ј	Лаб І	Пр	CP Ko	Контр оль	Bcero	Недель	Каф.	Курсы
	ГО (с факультати												900							17								3	_	900						_	25	22		
_	ГО по ОП (без фа	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>											828							1/								,		328							23	22		
		ОП, факультативы (акад.час/нед	д)																											24								J		
KOH	ТАКТНАЯ РАБОТА	, ОП (час/год)																												L72							$\rightarrow$			
дис	циплины (мо	дули)											288	162	72		90	109	17										:	288	162	72		90 1	109	17	8	TO: 9 1/2 9: 2 1/2		
1	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере										3a	72	54	24		30	14	4										3a	72	54	24	:	30 1	14	4	2		29	3
2	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации										Эк	108	54	24		30	45	9										Эк	108		24	:	30 4	45	9	3		29	3
3	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа										Эк	108	54	24		30	45	9										Эк	108	54	24		30 4	45	9	3	J	29	3
4	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуника						$\perp \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \!$				3aO	108	54	24		30	50	4	ļ								:	3aO '	108	54	24		30 5	50	4	3		29	3
5	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	f									3aO	108	54	24		30	50	4									:	3aO '	801	54	24	:	30 5	50	4	3		29	3
	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса общественностью										3aO	72	10	4		6	58	4												10	4		_	58	4	2		29	3
ПРА	ктики		(План)										216	4	4			208	4											216	4	4		2	208	4	6	4		
	Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломн практика	ая)									3aO	216	4	4			208	4									:	3aO :	216	4	4		2	208	4	6	4	29	3
гос	<b>УДАРСТВЕННАЯ</b>	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)										324	4	4			302	18											324	4	4		3	302	18	9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										Эк	108	2	2			97	9										Эк	108	2	2			97	9	3		29	3
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной ра	и защита боты.									Эк	216	2	2			205	9										Эк	216	2	2		2	205	9	6	4	29	3
ФО	мы промежут	ГОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ													Эк(3)	3a 3aO(3	3)																Эк	(3) 3a 3a	aO(3)					
KAH	икулы								·						·	·		·						·	·					· ·								3		

СВОДНЫЕ ДА	ННЫЕ Учебный план магистратуры '2024 УП МА	Г 30 PR	(PR -техн		<u>СКИ) 21</u> Итого	L.05.24.pl	х', код направ	ления 42	.04.01, го	од начала	подготовки 2024
		F 0/	D 0/	ДВ(от		3.e.	·	Курс 1	Курс 2	Курс 3	
		Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт				
	Итого (с факультативами)				98	143	124	60	39	25	
	Итого по ОП (без факультативов)				96	133	120	60	37	23	
Б1	Дисциплины (модули)	56%	44%	34.2%	60	80	80	48	24	8	
Б1.О	Обязательная часть				30	45	45	37	6	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	35	35	11	18	6	
Б2	Практика	61%	39%	0%	30	44	31	12	13	6	
Б2.О	Обязательная часть				19	26	19	6	13		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	18	12	6		6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4		2	2	
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	4		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатив	Ы			39.4	52.7	29.8	24	
	учесная нагрузка (акад.час/пед)	в период	д гос. экз	аменов						54	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязател	пьная				179.3	196	194	172	
		Блок Б1					518	180	176	162	
		Блок Б2					32	16	12	4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б3					4			4	
		Блок ФТ					20	100	10	10	
		<u> </u>	э всем бл ЕН (Эк)	окам			574	196	198	180	
	06	3AYET	. ,					6	2	3	
	Обязательные формы промежуточной аттестации		. ,	ОЙ (ЗаО)	)			6	6	2	
			ВАЯ РАБО					1	1		
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	ных				41.7%				
	Объём обязательной части от общего объёма про	граммы ( <sup>с</sup>	%)				56.7%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на	17.99%									