

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 29.05.2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий
Кафедра: Философии и социальной коммуникации
Институт: государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
-	проектный
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения [подпись] / Еремеева О.В./

Начальник Учебно-методического управления [подпись] / Топор А.В./

Директор [подпись] / Бобкова Е.М. /

Зав. кафедрой [подпись] / Грошовкина Н.А./

Разработчик [подпись] / Грошовкина Н.А./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Сokolov B.V.

2024г.

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_зо_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						207	207	7780	7780	930	930	6461	389		54	51	54	27	21			
Обязательная часть						99	99	3892	3892	394	394	3297	201		46	22	28	3				
+	Б1.О.01	Философия			1		3	3	108	108	12	12	92	4		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	144	144	58	58	77	9		4				114	ИГУиСГН: Истории	
+	Б1.О.03	Всеобщая история		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				114	ИГУиСГН: Истории	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2		2	2	72	72	8	8	60	4		2				20	ЕФ: Техносферной безопасности	
+	Б1.О.05	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2				119	ИГУиСГН: Политологии и	
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2				72	ФФКС: Гимнастики и спортивных	
+	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту			123				328	328	34	34	282	12						72	ФФКС: Гимнастики и спортивных единоборств	
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				113	ИГУиСГН: Социологии и социальных технологий	
+	Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности		2			2	2	72	72	6	6	62	4		2				86	ЭФ: Экономической теории и мировой экономики	
+	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение		2			2	2	72	72	6	6	62	4		2				88	Конституционного, административного и муниципального	
+	Б1.О.11	Психология рекламы и связи с общественностью	1				3	3	108	108	8	8	91	9		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.12	История рекламы и PR	1				7	7	252	252	10	10	233	9		7				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.13	Основы редактирования	1				4	4	144	144	8	8	127	9		4				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.14	Этика в PR и рекламе			1		3	3	108	108	6	6	98	4		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.15	Теории коммуникации	1		2	2	8	8	288	288	20	20	255	13		4	4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.16	Имиджелогия	1				4	4	144	144	6	6	129	9		4				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.17	Управление общественным мнением	2				4	4	144	144	12	12	123	9		4				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		2	3	3	6	6	216	216	22	22	186	8		2	4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.19	Теория и практика PR	22			2	6	6	216	216	24	24	174	18		6				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.20	Управление репутацией			3		3	3	108	108	10	10	94	4				3		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	3		3	3	6	6	216	216	20	20	183	13				6		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	3	3	4	4	9	9	324	324	40	40	267	17				6	3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.23	Медиапланирование	3	3			6	6	216	216	18	18	185	13				6		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR			3		3	3	108	108	10	10	94	4				3		87	ЮФ: Гражданского права и	
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6						
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	1				6	6	216	216	22	22	185	9		6				45	ФФ: Иностранных языков	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						108	108	3888	3888	536	536	3164	188		8	29	26	24	21			
+	Б1.В.01	История ПМР	2				3	3	108	108	8	8	91	9		3				114	ИГУиСГН: Истории	
+	Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2				119	ИГУиСГН: Политологии и	
+	Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности			3		3	3	108	108	10	10	94	4				3		113	ИГУиСГН: Социологии и социальных технологий	
+	Б1.В.04	Социальная информатика		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				113	ИГУиСГН: Социологии и социальных	
+	Б1.В.05	Политология			3		3	3	108	108	10	10	94	4				3		119	ИГУиСГН: Политологии и	
+	Б1.В.06	Логика. Теория аргументации		1			3	3	108	108	4	4	100	4		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.07	Культурология		2			3	3	108	108	6	6	98	4		3				121	Социокультурных коммуникаций и	
+	Б1.В.08	Основы критического мышления			2		3	3	108	108	10	10	94	4		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.09	Социология			2		3	3	108	108	4	4	100	4		3				113	ИГУиСГН: Социологии и социальных	
+	Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	2				3	3	108	108	10	10	89	9		3				29	ИГУиСГН: Философии	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_зо_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	2				6	6	216	216	22	22	185	9		6				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.13	PR в цифровой среде	3		2		7	7	252	252	20	20	219	13		3	4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	3				4	4	144	144	10	10	125	9			4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.15	Антикризисный PR	3				4	4	144	144	10	10	125	9			4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.16	Интегрированные коммуникации			3		4	4	144	144	18	18	122	4			4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб			3		4	4	144	144	18	18	122	4			4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.18	Поведение потребителей	4				5	5	180	180	36	36	135	9				5		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами			5		3	3	108	108	40	40	64	4					3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.20	Современные идеологические концепции			5		3	3	108	108	40	40	64	4					3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	5				4	4	144	144	40	40	95	9					4	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.01	Официальный язык			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3				40	ФФ: Молдавской филологии	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	8	8	96	4		3				44	ФФ: Украинской филологии	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5		5		7	7	252	252	36	36	203	13					7			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	5		5		7	7	252	252	36	36	203	13					7	29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	5		5		7	7	252	252	36	36	203	13					7	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	4		4		7	7	252	252	36	36	203	13				7				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	4		4		7	7	252	252	36	36	203	13				7		29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	4		4		7	7	252	252	36	36	203	13				7		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6				
+	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6		29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6		29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций		4	4		6	6	216	216	36	36	172	8				6		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	5				4	4	144	144	40	40	95	9					4			
-	Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	5				4	4	144	144	40	40	95	9					4	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	5				4	4	144	144	40	40	95	9					4	29	ИГУиСГН: Философии	
Блок 2.Практика							27	27	972	972	20	20	936	16		6	9	6		6		
Обязательная часть							6	6	216	216	4	4	208	4		6						
+	Б2.О.01	Учебная практика			1		6	6	216	216	4	4	208	4		6						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1		6	6	216	216	4	4	208	4		6				29	ИГУиСГН: Философии	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	16	16	728	12			9	6		6		
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			23		15	15	540	540	12	12	520	8			9	6		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			5		6	6	216	216	4	4	208	4					6	29	ИГУиСГН: Философии	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	2	2	205	9					6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	2	205	9					6	29	ИГУиСГН: Философии	
ФТД.Факультативные дисциплины							8	8	288	288	26	26	246	16			4	4				
Обязательная часть блока ФТД							8	8	288	288	26	26	246	16			4	4				
+	ФТД.О.01	История литературы родного края			2		2	2	72	72	4	4	64	4			2			99	ФФ: Русской и зарубежной	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_зо_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR		3			2	2	72	72	6	6	62	4				2			29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.04	SMM практика		3			2	2	72	72	6	6	62	4				2			29	ИГУиСГН: Философии

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.15	Теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	
Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности	
Б1.В.04	Социальная информатика	
Б1.В.05	Политология	
Б1.В.06	Логика. Теория аргументации	
Б1.В.08	Основы критического мышления	
Б1.В.09	Социология	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.19	Теория и практика PR	
Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.11	Психология рекламы и связи с общественностью	
Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	
Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	
Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Всеобщая история	
Б1.О.05	Основы российской государственности	
Б1.О.12	История рекламы и PR	
Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	
Б1.В.01	История ПМР	
Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР	
Б1.В.07	Культурология	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности	
Б1.В.18	Поведение потребителей	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение	
Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.13	Основы редактирования	
Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR	
Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.12	История рекламы и PR	
Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	
Б1.О.16	Имиджелогия	
Б1.О.23	Медиапланирование	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб	
Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.15	Теории коммуникации	
Б1.О.20	Управление репутацией	
Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	
Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б1.В.13	PR в цифровой среде	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции	
ФТД.О.04	SMM практика	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	
Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.16	Имиджелогия	
Б1.О.20	Управление репутацией	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б1.В.13	PR в цифровой среде	
Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции	
ФТД.О.04	SMM практика	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.04	SMM практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-4	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта социальной ответственности	-
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.19	Теория и практика PR	
Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.О.01	29	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	114	История России	УК-5
Б1.О.03	114	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.04	20	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	119	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.06	72	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	72	Элективный курс по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.08	113	Введение в профессиональную деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.09	86	Экономика и основы финансовой грамотности	УК-9
Б1.О.10	88	Правоведение и антикоррупционное поведение	УК-10
Б1.О.11	29	Психология рекламы и связи с общественностью	УК-3
Б1.О.12	29	История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	29	Основы редактирования	ОПК-1
Б1.О.14	29	Этика в PR и рекламе	УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	29	Теории коммуникации	УК-1; ОПК-5
Б1.О.16	29	Имиджелогия	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.17	29	Управление общественным мнением	ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.18	29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-6; ПК-5
Б1.О.19	29	Теория и практика PR	УК-2; ПК-5
Б1.О.20	29	Управление репутацией	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.21	29	Теория и практика современных медиа	УК-1; ОПК-6
Б1.О.22	29	Организация и проведение PR кампаний	ОПК-5; ПК-5
Б1.О.23	29	Медиапланирование	ОПК-3
Б1.О.24	87	Авторское право в рекламе и PR	ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.ДВ.01		Иностранный язык	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	45	Иностранный язык (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	45	Иностранный язык (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	45	Иностранный язык (французский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.04	45	Иностранный язык (испанский)	УК-4
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	114	История ПМР	УК-5
Б1.В.02	119	Основы политической власти в ПМР	УК-5
Б1.В.03	113	Методы исследовательской/ проектной деятельности	УК-1; УК-2
Б1.В.04	113	Социальная информатика	УК-1

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	119	Политология	УК-1
Б1.В.06	29	Логика. Теория аргументации	УК-1
Б1.В.07	121	Культурология	УК-5
Б1.В.08	29	Основы критического мышления	УК-1
Б1.В.09	113	Социология	УК-1
Б1.В.10	29	Консалтинг в рекламе и PR	УК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.В.11	29	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.12	29	Бренд-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.В.13	29	PR в цифровой среде	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.14	29	Внутрикорпоративный PR	УК-3; УК-10
Б1.В.15	29	Антикризисный PR	УК-1; УК-3; ОПК-7
Б1.В.16	29	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.17	29	Организация работы PR и пресс-служб	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.18	29	Поведение потребителей	УК-9
Б1.В.19	29	Управление человеческими ресурсами	ОПК-7; ПК-1
Б1.В.20	29	Современные идеологические концепции	ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.21	29	Спичрайтинг и копирайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.01		Официальный язык	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	40	Официальный язык (молдавский)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	44	Официальный язык (украинский)	УК-4
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	29	Ивент-менеджмент	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	29	Событийный маркетинг	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	29	Бизнес PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	29	Политический PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	29	GR менеджмент	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	29	Публичная политика	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.05		Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	29	Корпоративная социальная ответственность	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	29	Технологии привлечения инвестиций	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06		Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	29	PR технологии продвижения территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	29	Брендинг территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_зо_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01		Учебная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01.01(У)	29	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	29	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.02(Пд)	29	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	29	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
ФТД.О		Обязательная часть блока ФТД	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
ФТД.О.01	99	История литературы родного края	УК-4; УК-5
ФТД.О.02	29	Управление конфликтами в рекламе и PR	УК-1; УК-3
ФТД.О.03	29	Проектирование печатной и рекламной продукции	ОПК-6; ПК-2
ФТД.О.04	29	SMM практика	ОПК-6; ПК-2; ПК-3

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс							Каф.	Курсы											
			Академических часов								Академических часов								Академических часов								Академических часов						з.е.			Неделя										
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего																	
ИТОГО (с факультативами)											1181										1254										2435						64									
ИТОГО по ОП (без факультативов)											1109										1182										2291						60	41	3/6							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																														51.8																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																														186																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)											936	78	34	8	36	811	47												900	94	50		44	750	56		1836	172	84	8	80	1561	103	51	ТО: 29 1/2 Э: 6	
1	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности								ЗаО	72	8	4		4	60	4											ЗаО	72	8	4		4	60	4	2			20	2						
2	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту									65	8			8	57		За	66	6			6	56	4		За	131	14			14	113	4			72	123								
3	Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности								За	72	6	2		4	62	4										За	72	6	2		4	62	4	2			86	2							
4	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение																За	72	6	2		4	62	4		За	72	6	2		4	62	4	2			88	2							
5	Б1.О.15	Теории коммуникации								ЗаО КР	144	14	6		8	126	4									ЗаО КР	144	14	6		8	126	4	4			29	12								
6	Б1.О.17	Управление общественным мнением																Эк	144	12	8		4	123	9		Эк	144	12	8		4	123	9	4			29	2							
7	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ								За	72	12	8		4	56	4		За	72	12	8		4	56	4		За	72	12	8		4	56	4	2			29	23						
8	Б1.О.19	Теория и практика PR								Эк	108	10	4		6	89	9		Эк КР	108	14	6		8	85	9		Эк(2) КР	216	24	10		14	174	18	6			29	2						
9	Б1.В.01	История ПМР								Эк	108	8	4		4	91	9									Эк	108	8	4		4	91	9	3			114	2								
10	Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР																За	72	8	4		4	60	4		За	72	8	4		4	60	4	2			119	2							
11	Б1.В.07	Культурология								За	108	6	2		4	98	4									За	108	6	2		4	98	4	3			121	2								
12	Б1.В.08	Основы критического мышления																ЗаО	108	10	6		4	94	4		ЗаО	108	10	6		4	94	4	3			29	2							
13	Б1.В.09	Социология								ЗаО	108	4	2		2	100	4									ЗаО	108	4	2		2	100	4	3			113	2								
14	Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR																Эк	108	10	6		4	89	9		Эк	108	10	6		4	89	9	3			29	2							
15	Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности								Эк	108	12	4	8		87	9									Эк	108	12	4	8		87	9	3			29	2								
16	Б1.В.12	Бренд-менеджмент									108	10	6		4	98		Эк	108	12	4		8	87	9		Эк	216	22	10		12	185	9	6			29	2							
17	Б1.В.13	PR в цифровой среде																ЗаО	108	10	6		4	94	4		ЗаО	108	10	6		4	94	4	3			29	23							
18	ФТД.О.01	История литературы родного края								За	72	4	2		2	64	4									За	72	4	2		2	64	4	2			99	2								
19	ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции																За	72	10	4		6	58	4		За	72	10	4		6	58	4	2			29	2							
ПРАКТИКИ											108	4	4			104			216	4	4			208	4		ЗаО	324	8	8		312	4	9	6			29	23							
	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика									108	4	4			104			216	4	4			208	4		ЗаО	324	8	8		312	4	9	6			29	23							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ										Эк(3) За(3) ЗаО(3) КР								Эк(4) За(5) ЗаО(3) КР								Эк(7) За(8) ЗаО(6) КР(2)																				
КАНИКУЛЫ																																					9	1/6								

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	256	248	60	64	64	27	33
	Итого по ОП (без факультативов)				198	246	240	60	60	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	30.5%	165	210	207	54	51	54	27	21
Б1.О	Обязательная часть				75	120	99	46	22	28	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				100	120	108	8	29	26	24	21
Б2	Практика	22%	78%	0%	27	27	27	6	9	6		6
Б2.О	Обязательная часть				2	27	6	6				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				7	21	21		9	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	8		4	4		
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	8		4	4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40.5	53.4	51.8	51.7	23.5	22
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					184.4	194	186	186	164	196
		необязательная					11.3	6	14	14		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					930	196	186	188	164	196
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					34	6	14	14		
		Блок Б2					20	4	8	4		4
		Блок Б3					2					2
		Блок ФТД					26		14	12		
		Итого по всем блокам					978	200	208	204	164	202
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	7	6	2	3
		ЗАЧЕТ (За)						8	6	3	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	6	9	4	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							2	2	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.42%					
		в интерактивной форме					7.1%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					47.1%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.95%						