

Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом
ГОУ "ПГУ им. Т.Г. Шевченко"
Протокол № 9 от 29.05.2024,

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: PR -технологии в современной коммуникативной индустрии
Кафедра: Философии и социальной коммуникации
Институт: государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	производственно-технологический
-	проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

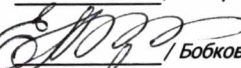
Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения

 / Еремеева О.В. /

Начальник Учебно-методического управления

 / Топор А.В. /

Директор

 / Бобкова Е.М. /

Зав. кафедрой

 / Грошовкина Н.А. /

Разработчик

 / Михайлова В.В. /



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование					80	80	2880	2880	984	984	1536	360		24	24	25	7			
Блок 1.Дисциплины (модули)							80	80	2880	2880	984	984	1536	360		24	24	25	7			
Обязательная часть							45	45	1620	1620	606	606	870	144		17	20	8				
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	34	34	74		3					29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	34	34	38				2			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	1		2		7	7	252	252	106	106	110	36		4	3			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	2			2	9	9	324	324	106	106	182	36		4	5			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		2			3	3	108	108	38	38	70				3			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере		3			2	2	72	72	34	34	38				2			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3	3	4	4	144	144	34	34	110				4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования			2		3	3	108	108	76	76	32				3			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		2			3	3	108	108	38	38	70				3			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	2				5	5	180	180	72	72	72	36		2	3					
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	2				5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	2				5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков	
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	2				5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			45	ФФ: Иностранных языков	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							35	35	1260	1260	378	378	666	216		7	4	17	7			
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	3				4	4	144	144	34	34	74	36				4		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	2				4	4	144	144	38	38	70	36			4			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			1		3	3	108	108	34	34	74		3					29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4				29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			4		2	2	72	72	30	30	42					2		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		4			2	2	72	72	30	30	42					2		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	34	34	74	36				4		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4				3	3	108	108	42	42	30	36					3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	30	36					3	29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	4				3	3	108	108	42	42	30	36					3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3		29	ИГУиСГН: Философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3		29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3	108	108	34	34	74					3				

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	34	34	74					3		29	ИГУиСГН: Философии			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			3		3	3	108	108	34	34	74					3		29	ИГУиСГН: Философии			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3		3	3	108	108	34	34	74					3						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			3		3	3	108	108	34	34	74					3		29	ИГУиСГН: Философии			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			3		3	3	108	108	34	34	74					3		29	ИГУиСГН: Философии			
Блок 2.Практика							31	31	1116	1116	32	32	1084					6	6	2	17			
Обязательная часть							19	19	684	684	20	20	664						3	3	2	11		
+	Б2.О.01	Производственная практика			1	2344		19	19	684	684	20	20	664				3	3	2	11			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа			1	234		13	13	468	468	16	16	452				3	3	2	5	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			4			6	6	216	216	4	4	212							6	29	ИГУиСГН: Философии	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	12	12	420					3	3		6			
+	Б2.В.01	Производственная практика			1	24		12	12	432	432	12	12	420				3	3		6			
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1	2		6	6	216	216	8	8	208				3	3			29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			4			6	6	216	216	4	4	212							6	29	ИГУиСГН: Философии	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4	4	248	72							9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4					3	3	108	108	2	2	70	36						3	29	ИГУиСГН: Философии	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	4					6	6	216	216	2	2	178	36						6	29	ИГУиСГН: Философии	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	72	72	72						2	2				
Обязательная часть блока ФТД							4	4	144	144	72	72	72							2	2			
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью			2			2	2	72	72	38	38	34							2		29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью			3			2	2	72	72	34	34	38							2		29	ИГУиСГН: Философии

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	УК-1; УК-2
Б1.О.02	История и философия науки	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	УК-6; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	УК-5; ОПК-3
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; УК-5; ОПК-5
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникация	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	УК-4; УК-5; ОПК-4
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

№	Индекс	Наименование	Семестр 3								Семестр 4								Итого за курс								Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов								з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб					Пр	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				1044						29	19 1/6		1188						33	21 3/6		2232						62	40 4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972						27			1188						33			2160					60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				50.4								58									54.2												
				54									54									54											
				16.1										15.6									15.9										
				16.1										15.6									15.9										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				972	276	116		160	588	108	27	ТО: 17 1/6 Э: 2	432	106	46	24	36	290	36	12	ТО: 6 5/6 Э: 2/3	1404	382	162	24	196	878	144	39	ТО: 24 Э: 2 2/3			
1	Б1.0.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	За	72	34	14		20	38		2											За	72	34	14		20	38		2		29	3
2	Б1.0.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	За	72	34	14		20	38		2											За	72	34	14		20	38		2		29	3
3	Б1.0.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ЗаО КР	144	34	14		20	110		4											ЗаО КР	144	34	14		20	110		4		29	3
4	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	Эк	144	34	14		20	74	36	4											Эк	144	34	14		20	74	36	4		29	3
5	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры										ЗаО	72	30	12		18	42		2		ЗаО	72	30	12		18	42		2		29	4
6	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере										За	72	30	12		18	42		2		За	72	30	12		18	42		2		29	4
7	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	Эк	144	34	14		20	74	36	4											Эк	144	34	14		20	74	36	4		29	3
8	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях										Эк	108	42	18	24		30	36	3		Эк	108	42	18	24		30	36	3		29	4
9	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях										Эк	108	42	18	24		30	36	3		Эк	108	42	18	24		30	36	3		29	4
10	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	Эк	108	34	14		20	38	36	3											Эк	108	34	14		20	38	36	3		29	3
11	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	Эк	108	34	14		20	38	36	3											Эк	108	34	14		20	38	36	3		29	3
12	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	ЗаО	108	34	14		20	74		3											ЗаО	108	34	14		20	74		3		29	3
13	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	ЗаО	108	34	14		20	74		3											ЗаО	108	34	14		20	74		3		29	3
14	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	ЗаО	108	34	14		20	74		3											ЗаО	108	34	14		20	74		3		29	3
15	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	ЗаО	108	34	14		20	74		3											ЗаО	108	34	14		20	74		3		29	3
16	Б2.0.01	Производственная практика	ЗаО	72	4	4			68		2	ЗаО(2)	396	8	8			388		11		ЗаО(3)	468	12	12			456		13		1234	
17	Б2.0.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	4	4			68		2	ЗаО	180	4	4			176		5		ЗаО(2)	252	8	8			244		7		29	1234
18	ФТД.0.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	ЗаО	72	34	14		20	38		2											ЗаО	72	34	14		20	38		2		29	3
ПРАКТИКИ			(План)										432	8	8			424		12	8		432	8	8			424		12	8		
	Б2.0.01.02(П)	Научно-исследовательская практика										ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	29	4
	Б2.В.01.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика										ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	29	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										324	4	4			248	72	9	6		324	4	4			248	72	9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										Эк	108	2	2			70	36	3		Эк	108	2	2			70	36	3		29	4
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.										Эк	216	2	2			178	36	6	4	Эк	216	2	2			178	36	6	4	29	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(2) ЗаО(5) КР								Эк(3) За ЗаО(4)								Эк(6) За(3) ЗаО(9) КР													
КАНИКУЛЫ																												2	8	10			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '2024 УП МАГ оч PR (PR -технологии в СКИ) 21.05.24.xlsx'. код направления 42.04.01. год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	143	124	62	30	32	62	29	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96	133	120	60	30	30	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	56%	44%	34.2%	60	80	80	48	24	24	32	25	7
Б1.О	Обязательная часть				25	45	45	37	17	20	8	8	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				33	35	35	11	7	4	24	17	7
Б2	Практика	61%	39%	0%	30	44	31	12	6	6	19	2	17
Б2.О	Обязательная часть				19	26	19	6	3	3	13	2	11
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	18	12	6	3	3	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4	2		2	2	2	
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	56.7	50.3	-	50.4	58
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.7	-	18.5	16.1	-	16.1	15.6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					984	-	308	302	-	272	102
		Блок Б2					32	-	8	8	-	4	12
		Блок Б3					4	-			-		4
		Блок ФТД					72	-		38	-	34	
		Итого по всем блокам					1092	-	316	348	-	310	118
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						4	2	2	3	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	4	8	4	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.84%						
		в интерактивной форме					23.5%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					56.7%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					34.17%							