

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

Направление
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль
PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация
Магистр

Форма обучения
очная, заочная

ГОД НАБОРА: 2024

Тирасполь 2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) профиль подготовки «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии» составлена с учетом требований государственного образовательного стандарта высшего образования РФ, утвержденного приказом № 528 от 8 июня 2017 г.

Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

ОПОП рассмотрена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации
« 15 » 02 2024 г. протокол № 6

Заведующий выпускающей кафедрой _____ Н.А. Грошовкина

ОПОП рассмотрена на заседании УМК Института ГУ и СГН
« 06 » 03 2024 г. протокол № 7

Председатель УМК _____ С.Н. Гончар

ОПОП одобрена на заседании Ученого совета ИГУ и СГН
« 21 » 03 2024 г. протокол № 7

Директор ИГУ и СГН _____ Е.М. Бобкова

Председатель Научно-методического совета ПГУ _____ О.В. Еремеева

Начальник УМУ _____ А.В. Топор

ОПОП принята на заседании Научно-методического совета ПГУ
« 22 » 05 2024 г. протокол № 9

ОПОП утверждена решением Ученого совета ПГУ
« 29 » 05 2024 г. протокол № 9

Ученый секретарь Ученого совета ПГУ _____ Е.И. Брусенская

ОПОП введена в действие Приказом ректора от « 05 » 06 2024 г. № 713-02

Начальник УМУ _____ А.В. Топор

Изменения в ОПОП введены в действие Приказом ректора
от « _____ » 20 _____ г. № _____

Начальник УМУ _____ А.В. Топор

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3. Перечень сокращений.....	6
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	7
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
3.1. Профиль образовательной программы.....	9
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП.....	9
3.3. Объем программы.....	9
3.4. Срок получения образования.....	9
3.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.....	9
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....	10
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	10
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	10
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	12
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	14
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	17
5.1. Структура и объем ОПОП.....	17
5.2. Учебный план и календарный учебный график.....	17
5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик.....	17
5.4. Государственная итоговая аттестация.....	22
5.5. Фонды оценочных средств (ФОС).....	22
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	22
Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23
6.1. Общесистемные требования.....	23
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы.....	23
6.3. Особенности организации ОПОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	24
6.4. Кадровые условия реализации программы.....	24
6.5. Финансовые условия реализации программы.....	25
6.6. Оценка качества образовательной деятельности.....	25
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) реализуемая по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в Государственном образовательном учреждении «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко» в ИГУ и СГН с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (ФГОС ВО3++), 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, (уровень магистратуры), утвержденного приказом министерства образования и науки № 528 от 08 июня 2017 г.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, определяет основные результаты обучения (компетенции) и индикаторы их освоения содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программы государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а так же необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы¹

№ п/п	Наименование документа	Реквизиты утверждения
<i>РФ</i>		
1.	Закон «Об образовании в Российской Федерации»	от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ в текущей редакции
2.	«Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245
3.	Положение о практической подготовке обучающихся	Приказ МНВО РФ и МПРФ от 05.08.2020 г. № 885/390
4.	Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России	от 29 июня 2015 г. № 636
5.	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №

¹ Дополняется при необходимости

		528
ПМР		
1.	Закон «Об образовании»	от 27.06.2003 г. № 294-3-III в текущей редакции
2	Приказ Министерства экономики Приднестровской Молдавской «Об утверждении «Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих ПМР»»	http://minsoctrud.gospmr.org от 15.08.2011г. № 583 (для всех отраслей народного хоз.)
3	Приказ Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики «О введении в действие государственных образовательных стандартов профессионального образования» (Внесение изменений в Приказ Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 9 апреля 2013 года № 456)	от 28.12.2017 г. № 1469
4	Об утверждении и введении в действие Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования: по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры	Приказ от 15.05.2018 г. №458
5	Приказ МП «Об утверждении Положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования»	от 08.02.2016 г. № 112
6	Об утверждении Положения об организации и проведении итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего профессионального образования: программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры	от 17.05.2017 г. №604
ПГУ		
1	Устав ГОУ «ПГУ им. Т.Г.Шевченко»	Указ Президента ПМР от 28.09.2020 г. № 366
2	Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программа магистратуры»	Приказ от 06.07.2022 г. № 793-ОД
3	Положение «О порядке формирования основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в ГОУ «ПГУ им Т.Г.Шевченко» (с рекомендациями по проектированию основных программных документов в ее составе)	от. 02.11.2022 г. № 1108-ОД

4	Положение «О практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования в ГОУ» ПГУ им. Т.Г. Шевченко»	от 07.06.2020 № 717-ОД
5	Положение «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета или магистратуры)»	от 14.06.2019 г. № 1404-ОД Дополнение от 02.07.2019 г. № 1534- ОД
6	Положение о самостоятельной работе студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.12.2018г. № 1943-ОД
7	Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися в ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко	от 06.04.2022 г. № 395-ОД
8	Положение о порядке формирования, выбора, освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программа специалитета, программам магистратуры	от 07.06.2022 г. № 716-ОД

1.3. Перечень сокращений

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщённая трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

ТД – трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт;

ФОС – фонд оценочных средств;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ВО – высшее образование;

ЗЕТ – зачетная единица труда;

УП – учебный план.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области и сферы профессиональной деятельности

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

06.009 – «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

06.013 – «специалист по информационным ресурсам»

Типы задач профессиональной деятельности

– производственно-технологический;

– организационно-управленческий;

– проектно-аналитический;

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	производственно - технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	организационно - управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой

			информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	проектно аналитический	- Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

Перечень профессиональных стандартов и перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы приведены в *Приложении 1*.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки PR-технологии в современной коммуникативной индустрии.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП
Магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

3.4. Срок получения образования:

по очной форме обучения 2 года.

по заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев.

3.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы *универсальные, общепрофессиональные и профессиональные* компетенции.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует теорию понятий, правила сопоставления различных типов источников с целью получения достоверной информации, основные концепции и методы содержательного анализа текстов.</p> <p>УК-1.2 Проводит анализ правдоподобных умозаключений, умозаключений по аналогии.</p> <p>УК-1.3 Обладает логическими навыками работы с текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями, навыками доказательств и опровержений.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знает проблемное поле философских дисциплин в контексте конкретизации специфики современного этапа</p> <p>УК-2.2 Выявляет внутри научные и внешние социокультурные, социально-политические, экономические и прочие факторы развития научной деятельности; анализирует теоретико-познавательную, методологическую, социально-политическую и этико-аксиологическую специфику отдельных областей научного знания.</p> <p>УК-2.3 Владеет концептуальными средствами и основными приемами теоретико-познавательного, методологического, социально-политического и этико-аксиологического анализа</p>

		конкретных областей научного знания.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (в том числе критические) людей с которыми работает УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и другое) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия УК-4.2. Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) УК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Формирует единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие УК-5.3. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач.
Самоорганизация и	УК-6. Способен определять и	УК-6.1. Находит, обобщает и

<p>саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p>
---	--	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<p>Категория (группа) универсальных компетенций</p>	<p>Код и наименование универсальной компетенции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</p>
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ИД ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИД ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИД ОПК-2.1. Выявляет причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИД ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>	<p>ИД ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИД ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения</p>

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Медиа коммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД _{ОПК-7.1.} Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД _{ОПК-7.2.} Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
----------------	--	--

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект и область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД _{ПК-1.1.} Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ИД _{ПК-1.2.} Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективно	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам	ПК-2. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД _{ПК-2.1.} Формулирует концепцию научного исследования ИД _{ПК-2.2.} Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению

го проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности		данными и большими объемами информации ИД ПК-2.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	и распространению продукции средств массовой информации
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-3. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ИД ПК-3.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ИД ПК-3.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ИД ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с различными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД ПК-4.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ИД ПК-4.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

			<p>ИД ПК-4.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>	
<p>Осуществление авторской деятельности и любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности</p>	<p>ПК-5. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИД ПК-5.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД ПК-5.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ИД ПК-5.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ИД ПК-5.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура и объем ОПОП

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа включает в себя следующие блоки:

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)	80
Блок 2. Практика	31
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры	120

В **Блок 1 Дисциплины (модули)** входят базовые дисциплины согласно ГОС ВО.

В **Блок 2 Практика** включены следующие виды практик – производственная.

производственная практика (научно-исследовательская работа; научно-исследовательская практика, профессионально-творческая практика; преддипломная практика).

В **Блок 3 Государственная итоговая аттестация** входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 56,7%.

5.2. Учебный план и календарный учебный график

Представлены в *Приложениях 2,3*.

5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и программы практик

Представлены в *Приложениях 4,5*.

Аннотации ПП и РПД

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплин (модулей) и практик	Компетенции	Объем Зачетные единицы	Форма контроля
1	2	3	4	5
Б1.О.01	<p style="text-align: center;">Методика и методология научного исследования</p> <p>Раздел 1. Методология научного исследования как ядро философии науки. Раздел 2. Начало исследования: методы и формы знания. Раздел 3. Методы и формы познания теоретического уровня. Раздел 4. Предпосылочные методологические структуры в системе</p>	УК-1,2	144/4	Экзамен

	теоретического знания. Раздел 5. Новые методологии: компьютеризация, системный подход, синергетика.			
Б1.О.02	История и философия науки Раздел 1. Возникновение науки и основные этапы ее исторической эволюции Раздел 2. Философия и методология науки Раздел 3. Особенности развития науки на современном этапе Раздел 4. Наука как социальный институт	УК-1,2,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью Раздел 1. Обеспечение производственного процесса агентства рекламы и связей с общественностью. Раздел 2. Практические вопросы эффективной работы агентства рекламы и связей с общественностью организации.	УК-2,3 ОПК-1,6 ПК-1,4,5	72/2	Зачет
Б1.О.04.	Планирование и реализация коммуникационных кампаний Раздел 1. Коммуникационная кампания в системе коммуникаций организации Раздел 2. Организация и реализация коммуникационной кампании	УК-2 ОПК-1 ПК-1,3	144/4	Экзамен Зачет с оценкой
Б1.О.05.	Теория и практика современных медиа Раздел 1. Современная система СМИ Раздел 2. Технологии производства современного медиатекста	УК-4 ОПК-5 ПК-4	324/9	Экзамен / Курсовая работа
Б1.О.06.	Экосистема цифровых коммуникаций Раздел 1. Рынок цифровых коммуникаций Раздел 2. Управление цифровыми проектами	УК-4 ОПК-6 ПК4	108/3	Зачет
Б1.О.07.	Стратегический менеджмент в коммуникационной среде Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента Раздел 2. Формирование и реализация стратегии в коммуникационной среде	УК-1,3 ОПК-1 ПК-1	72/2	Зачет
Б1.О.08.	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью Раздел 1. Теоретические аспекты инноваций в коммуникативно-маркетинговой деятельности Раздел 2. Направления инноваций в различных сферах рекламы и связей с общественностью	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	144/4	Зачет с оценкой / Курсовая работа
Б1.О.09.	Социологические и маркетинговые исследования Раздел 1. Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4 ПК-2	108/3	Зачет с оценкой

	Раздел 2. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			
Б1.О.10.	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций Раздел 1. Основы цифровой антропологии Раздел 2. Семиотика цифровых коммуникаций	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	108/3	Зачет
Б1.О.ДВ.01.01.	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.О.ДВ.01.02.	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий) Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.О.ДВ.01.03.	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский) Раздел 1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Раздел 2. Иностранный язык для академической деятельности.	УК-4	180/5	Экзамен
Б1.В.01.	Современные кросс-медийные коммуникации Раздел 1. Современная медиасфера Раздел 2. Технологии производства кросс-медиа	УК-4 ОПК-4,5,6 ПК-4	144/4	Экзамен
Б1.В.02.	Массовая культура и трансмедийные практики Раздел 1. Индустрия современной культуры Раздел 2. Трансмедийные практики	УК-5 ОПК-3	144/4	Экзамен
Б1.В.03.	Правовое регулирование медиа Раздел 1. Информационное право в медиа Раздел 2. Политическое право в медиа Раздел 3. Маркетинговое право в медиа Раздел 4. Авторское право в медиа	УК-1 ОПК-5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.В.04.	Философско-научные исследования цифрового общества Раздел 1. Современная цифровая цивилизация Раздел 2. Медиакоммуникации в условиях цифровых трансформаций	УК-1,5 ОПК-5	144/4	Экзамен
Б1.В.05.	Ивент-менеджмент в сфере культуры Раздел 1. Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий	УК-2,3,5 ОПК-	72/2	Зачет с оценкой

	Раздел 2. Разработка и планирование мероприятий в сфере культуры	3,4,7 ПК-2,5		
Б1.В.06.	Технологии рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере Раздел 1. Теоретические основы бизнес-PR Раздел 2. Реклама и связи с общественностью в различных сферах бизнеса	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4	72/2	Зачет
Б1.В.07.	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления Раздел 1. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти Раздел 2. Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества Раздел 3. Информационная политика государства	УК-4 ОПК-2,4 ПК-2,5	144/4	Экзамен
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях Раздел 1. Медиакультура в глобальном информационном пространстве Раздел 2. Роль медиа культуры в бизнесе.	УК-4,5 ОПК-3,5 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.01.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях Раздел 1. Медиакультура в глобальном информационном пространстве Раздел 2. Медиа культура в политическом пространстве	УК-4,5 ОПК-3,5 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества Раздел 2. Маркетинг и продвижение в социальных сетях.	УК-4 ОПК-4,6 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества Раздел 2. Маркетинг и продвижение в социальных сетях.	УК-4 ОПК-4,6 ПК-4	108/3	Экзамен
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций Раздел 1. Теория визуальной коммуникации Раздел 2. Проектирование в сфере визуальных коммуникаций	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях Раздел 1. Теория визуальной коммуникации Раздел 2. Продвижение бренда в визуальных коммуникациях	УК-4 ОПК-5,6 ПК-4,5	108/3	Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2,4 ОПК-	108/3	Зачет с оценкой

	Раздел 1. Теоретические аспекты управления продажами Раздел 2. Коммуникационные каналы продвижения продаж	1,4, ПК-3,5		
Б1.В.ДВ.04 .02	Управление каналами продаж Раздел 1. Теоретические аспекты управления продажами Раздел 2. Коммуникационные каналы продвижения продаж	УК-2,4 ОПК-1,4, ПК-3,5	108/3	Зачет с оценкой
Б2.О.01.01. (П)	Научно-исследовательская работа Раздел 1. Выбор и обоснование темы НИР Раздел 2. Аналитическая работа по теме НИР Раздел 3. Результаты и апробация НИР	УК-1-6 ОПК-2-5,7 ПК-2,3,5	468/13	Зачет / Зачет с оценкой / Зачет с оценкой / Зачет с оценкой
Б2.О.01.02. (П)	Научно-исследовательская практика Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Научно-исследовательский Раздел 3. Отчетный	УК-1-6 ОПК-2-5,7 ПК-2-5	216/6	Зачет с оценкой
Б2.В.01.01. (П)	Профессионально-творческая практика Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Производственный Раздел 3. Проектно-аналитический Раздел 4. Отчетный	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-2,3,5	216/6	Зачет/ Зачет с оценкой
Б2.В.01.02. (Пд)	Преддипломная практика Раздел 1. Организационно-подготовительный Раздел 1. Основной Раздел 2. Аналитический Раздел 3. Отчетный	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	216/6	Зачет с оценкой
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Государственный экзамен носит междисциплинарный характер. Программа охватывает спектр фундаментальных вопросов по основным курсам, изучаемым за период обучения: «Методика и методология научного исследования», «Управление агентством рекламы и связей с общественностью», «Планирование и реализация коммуникационных кампаний», «Стратегический менеджмент в коммуникационной среде», «Инновационные технологии в рекламе и связей с общественностью», «Экосистема цифровых коммуникаций. Экзамен проводится в устной форме и, наряду, с требованиями к содержанию указанных дисциплин, учитывает также общие требования к выпускнику,	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	108/3	Экзамен

	предусмотренные государственным стандартом ФГОС ВО по направлению подготовки 5.42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура), профиль «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии»			
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ВКРМ выполняется в период выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельное и логически завершенное научное исследование, связанное с решением задач видов деятельности, к которым готовится обучающийся по программе магистратуры.	УК-1-6 ОПК-1-7 ПК-1-5	216/6	Экзамен
ФТД.О.01.	Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью Раздел 1. Методологические основы конфликтологии Раздел 2. Технологии управления конфликтами в коммуникационной среде	УК-4,5 ОПК-4	72/2	Зачет
ФТД.О.02.	Основы переговорного процесса в связях с общественностью Раздел 1. Переговоры как форма деловой коммуникации Раздел 2. Управление переговорным процессом в связях с общественностью	УК-3-5 ОПК-2,4	72/2	Зачет с оценкой

5.4. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация по направлению 5.42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии», включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА представлена в *Приложении 7*.

5.5. Фонды оценочных средств ФОС представлены в *Приложении 6,8*.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в *Приложении 9*.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) ПГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (при наличии).
- доступ в электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и дистанционных образовательных технологий (ДОТ), ЭИОС Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым свободным программным обеспечением.

6.2.3. Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения представлен в *Приложении 10*.

6.3. Особенности организации ОПОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии среди обучающихся контингента из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, в силу вступают нижеизложенные особенности.

6.3.1. Обучение осуществляется на основе образовательной программы, адаптированной при необходимости для данной категории обучающихся с учетом их особенностей психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (в том числе, в соответствие с индивидуальной программой реабилитации).

6.3.2. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3.3. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.3.4. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

6.3.5. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану, срок освоения ОПОП может быть увеличен, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

6.3.6. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

6.4. Кадровые условия реализации программы.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 80 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Общее руководство научным содержанием программы осуществляется научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в ПМР), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную

апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.5. Финансовые условия реализации программы.

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программы магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

6.6. Оценка качества образовательной деятельности.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и ГИА.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества утвержденным Ученым советом института.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе осуществляется в рамках аккредитации, проводимой Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ

Доцент кафедры философии и социальной коммуникации _	В.В. Михайлова
Доцент кафедры философии и социальной коммуникации	О.В. Леонтьева

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов и обобщенных трудовых функций
- Приложение 2. Учебный план
- Приложение 3. Календарный учебный график
- Приложение 4. Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение 5. Программы практик
- Приложение 6. Фонды оценочных средств ПП и РПД
- Приложение 7. Программа Государственной итоговой аттестации
- Приложение 8. ФОС ГИА
- Приложение 9. Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы
- Приложение 10. Материально-техническое обеспечение

Приложение 1
Перечень профессиональных стандартов и
обобщенных трудовых функций

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 5.42.04.01 Реклама и связи с общественностью, используемых при разработке ОПОП

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации						
	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5
	B	Организация продвижения	6	Организация маркетинговых	B/01.6	6

		продукции СМИ		исследований в области СМИ		
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02 .6	6
				Организация мероприятий, способствующих их увеличению продаж продукции СМИ	В/03 .6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04 .6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	А	Техническая обработка и размещение информационн ых ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	А/01 .4	4
				Сканирование и обработка графической информации	А/02 .4	4
				Ведение информационн ых баз данных	А/03 .4	4
				Размещение информации на сайте	А/04 .4	4
	В	Создание и редактировани е информационн ых ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	В/01 .5	5
				Написание информационн ых материалов для сайта	В/01 .5	5
				Редактировани е информации на сайте	В/01 .5	5

06.013 Специалист по информационным ресурсам				Ведение новостных лент и представительство в социальных сетях	V/01 .5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	V/01 .5	5
				Нормативный контроль содержания сайта	V/01 .5	5
	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01 .6	6
				Управление информацией из различных источников	C/01 .6	6
				Контроль за наполнением сайта	C/01 .6	6
				Локальные изменения структуры сайта	C/01 .6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C/01 .6	6
				Подготовка отчетности по сайту	C/01 .6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/01 .6	6

Материально-техническое

обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура) профиль: PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Б1.О.01 Методика и методология научного исследования	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
2.	Б1.О.02 История и философия науки	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
3.	Б1.О.03 Управление агентством рекламы и связей с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
4.	Б1.О.04 Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
5.	Б1.О.05. Теория и практика современных медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
6.	Б1.О.06. Экосистема цифровых коммуникаций	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
7.	Б1.О.07. Стратегический менеджмент	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

	в коммуникативной среде	экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
8.	Б1.О.08. Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
9.	Б1.О.09. Социологические и маркетинговые исследования	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
10.	Б1.О.10. Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		фильмы.	
11.	Б1.О.ДВ.01.01. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
12.	Б1.О.ДВ.01.02. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
13.	Б1.О.ДВ.01.03. Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
14.	Б1.В.01. Современные кросс-медийные коммуникации	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		(freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
15.	Б1.В.02. Массовая культура и трансмедийные практики	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
16.	Б1.В.03. Правовое регулирование медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
17.	Б1.В.04. Философско-научные исследования цифрового общества	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
18.	Б1.В.05. Ивент-менеджмент в сфере культуры	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
19.	Б1.В.06. Технологии рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
20.	Б1.В.07. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
21.	Б1.В.ДВ.01.01 Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
22.	Б1.В.ДВ.01.01.	Учебная аудитория	г. Тирасполь,

	02 Медиа культура в политических коммуникация х	Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	ул. Горького 110 б
23.	Б1.В.ДВ.02.01 Социальные сети как средство коммуникации	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
24.	Б1.В.ДВ.02.02 Социальные медиа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
25.	Б1.В.ДВ.03.01 Индустрия визуальных коммуникаций	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия:	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
26.	Б1.В.ДВ.03.02 Интеграция бренда в визуальных коммуникация х	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
27.	Б1.В.ДВ.04.01 Коммуникацио нные стратегии продвижения продаж	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
28.	Б1.В.ДВ.04.02 Управление каналами продаж	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
29.	Б2.О.01.01. (П) Научно- исследовательская работа	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
30.	Б2.О.01.02. (П) Научно-исследовательская практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
31.	Б2.В.01.01. (П) Профессионально-творческая практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
32.	Б2.В.01.02. (Пд) Преддипломная практика	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
33.	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

	государственный экзамен	экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	
34.	БЗ.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
35.	ФТД.О.01. Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б
36.	ФТД.О.02. Основы переговорного процесса в связях с общественностью	Учебная аудитория Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.	г. Тирасполь, ул. Горького 110 б

		фильмы.	
--	--	---------	--