Государственное образовательное учреждение "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 29.05.2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Саводов В.В.
29.06.2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий
Кафедра: Философии и социальной коммуникации
Институт: государственного управления и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационный
-	проектный
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения _____ / Еремеева О.В./

Начальник Учебно-методического управления _____ / Топор А.В./

Директор _____ / Бобкова Е.М. /

Зав. кафедрой _____ / Грошовкина Н.А./

Разработчик _____ / Михайлова В.В./

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь						Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн		*																						у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у											
Вт																												у								у	у	у				у											
Ср																			*	К	Э	Э	К					у								у	у	у				у	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт											*								*									у								*	у	у				у											
Пт																			*									у								*	*	у				Э											
Сб																												*								у	у	у				Э											

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																										*																П			Э								К
Вт	*																																									П			К								
Ср																П	П		К	Э	Э	К																	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт																		*																				П				Э			К								
Пт										*								*																	*			П				Э			К								
Сб																		*																	*	*		П				Э			К								

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																										П	П	*																									К
Вт																										*																											К
Ср	*																		К	Э	Э	К	П	П	П	П																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	
Чт																										П																											
Пт																		*								П																											
Сб										*								*								П									*																		

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль					Август			
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																																				*	Э																К
Вт																																				*	*																К
Ср																			К	Э	Э	К				*		*							Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт	*																																			Э	Э																К
Пт																																				Э	Э																
Сб																		*																Э		Э	Э																

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	17 1/6	18	35 1/6	15 1/6	14 5/6	30	17 1/6	16 3/6	33 4/6	17 2/6	11 3/6	28 5/6	127 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2	2 4/6	4 4/6	2	2	4	2	2 4/6	4 4/6	18 4/6
П	Производственная практика				2	4	6		4	4				10
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	7 2/6	9 2/6	2	7 4/6	9 4/6	39
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	5/6 (5 дн)	4/6 (4 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	4/6 (4 дн)	1 3/6 (9 дн)	4/6 (4 дн)	3/6 (3 дн)	1 1/6 (7 дн)	2/6 (2 дн)	5/6 (5 дн)	1 1/6 (7 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30 1/6	**52 1/6**	21 5/6	30 2/6	**52 1/6**	21 4/6	30 4/6	**52 2/6**	208 4/6

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							207	207	7780	7780	3930	3930	2850	1000		30	24	28	23	31	23	28	20		
Обязательная часть							99	99	3892	3892	2000	2000	1396	496		24	22	13	9	14	14	3			
+	Б1.О.01	Философия			2		3	3	108	108	54	54	54				3							29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.02	История России	2				4	4	144	144	116	116		28		2	2							114	ИГУиСГН: Истории
+	Б1.О.03	Всеобщая история		2			2	2	72	72	36	36	36				2							114	ИГУиСГН: Истории
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3		2	2	72	72	36	36	36					2						20	ЕГФ: Техносферной безопасности
+	Б1.О.05	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18			2								119	ИГУиСГН: Политологии и
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	36	36			2								72	ФФКС: Гимнастики и спортивных
+	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту		246					328	328	200	200	128											72	ФФКС: Гимнастики и спортивных единоборств
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	36	36	36			2								29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности		3			2	2	72	72	30	30	42					2						86	ЭФ: Экономической теории и мировой экономики
+	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение		3			2	2	72	72	30	30	42					2						88	Конституционного, административного и муниципального
+	Б1.О.11	Психология рекламы и связи с общественностью	1				3	3	108	108	34	34	38	36		3								29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.12	История рекламы и PR	2				7	7	252	252	158	158	58	36		3	4							29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.13	Основы редактирования	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4								29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	1				3	3	108	108	34	34	38	36		3								29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.15	Теории коммуникации	2		3	3	8	8	288	288	150	150	102	36			4	4						29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.16	Имиджелогия	2				4	4	144	144	72	72	36	36			4							29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.17	Управление общественным мнением	4				4	4	144	144	56	56	52	36					4					29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4	5	5	6	6	216	216	124	124	92						2	4				29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.19	Теория и практика PR	34			4	6	6	216	216	58	58	86	72				3	3					29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.20	Управление репутацией			5		3	3	108	108	68	68	40							3				29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	5		6	6	6	6	216	216	132	132	48	36						3	3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	6	5	7	7	9	9	324	324	182	182	106	36						2	4	3		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.23	Медиапланирование	6	5			6	6	216	216	98	98	82	36						2	4			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR			6		3	3	108	108	64	64	44								3			87	ЮФ: Гражданского права и
+	Б1.О.ДВ.01	**Иностранный язык**	**2**				6	**6**	**216**	**216**	**108**	**108**	**72**	**36**		3	3								
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3							45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3							45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3							45	ФФ: Иностранных языков
-	Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	2				6	6	216	216	108	108	72	36		3	3							45	ФФ: Иностранных языков
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							108	108	3888	3888	1930	1930	1454	504		6	2	15	14	17	9	25	20		
+	Б1.В.01	История ПМР	3				3	3	108	108	36	36	36	36				3						114	ИГУиСГН: Истории
+	Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР		4			2	2	72	72	36	36	36						2					119	ИГУиСГН: Политологии и
+	Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности			5		3	3	108	108	54	54	54							3				29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.04	Социальная информатика		2			2	2	72	72	54	54	18				2							113	ИГУиСГН: Социологии и социальных
+	Б1.В.05	Политология			5		3	3	108	108	34	34	74							3				119	ИГУиСГН: Политологии и
+	Б1.В.06	Логика. Теория аргументации			3		3	3	108	108	60	60	48					3						29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.07	Культурология		3			3	3	108	108	60	60	48					3						121	Социокультурных коммуникаций и
+	Б1.В.08	Основы критического мышления			4		3	3	108	108	56	56	52						3					29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.09	Социология			1		3	3	108	108	34	34	74			3								113	ИГУиСГН: Социологии и социальных

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	4				3	3	108	108	56	56	16	36					3					29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	3				3	3	108	108	60	60	12	36				3						29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	4				6	6	216	216	86	86	94	36				3	3					29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.13	PR в цифровой среде	5		4		7	7	252	252	124	124	92	36					3	4				29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	5				4	4	144	144	68	68	40	36						4				29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.15	Антикризисный PR	6				4	4	144	144	64	64	44	36							4			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.16	Интегрированные коммуникации			6		4	4	144	144	98	98	46							1	3			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб			6		4	4	144	144	98	98	46							2	2			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.18	Поведение потребителей	8				5	5	180	180	100	100	44	36								2	3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами			7		3	3	108	108	68	68	40									3		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.20	Современные идеологические концепции			8		3	3	108	108	44	44	64										3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	7				4	4	144	144	68	68	40	36								4		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.01	**Официальный язык**			**1**		3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**			3									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	36	36	72			3								40	ФФ: Молдавской филологии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	36	36	72			3								44	ФФ: Украинской филологии
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**8**		**7**		7	**7**	**252**	**252**	**100**	**100**	**116**	**36**								3	4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	8		7		7	7	252	252	100	100	116	36								3	4	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	8		7		7	7	252	252	100	100	116	36								3	4	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**8**		**7**		7	**7**	**252**	**252**	**134**	**134**	**46**	**72**								3	4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	8		7		7	7	252	252	134	134	46	72								3	4	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	8		7		7	7	252	252	134	134	46	72								3	4	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**8**	**7**			6	**6**	**216**	**216**	**134**	**134**	**46**	**36**								3	3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	8	7			6	6	216	216	134	134	46	36								3	3	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	8	7			6	6	216	216	134	134	46	36								3	3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**7**	**8**		6	**6**	**216**	**216**	**100**	**100**	**116**									3	3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность		7	8		6	6	216	216	100	100	116									3	3	29	ИГУиСГН: Философии
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций		7	8		6	6	216	216	100	100	116									3	3	29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	**7**				4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**40**	**36**								4			
-	Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	7				4	4	144	144	68	68	40	36								4		29	ИГУиСГН: Философии
+	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	7				4	4	144	144	68	68	40	36								4		29	ИГУиСГН: Философии
Блок 2.Практика							27	27	972	972	20	20	952				6	3	6		6		6		
Обязательная часть							6	6	216	216	4	4	212				6								
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**2**			6	**6**	**216**	**216**	**4**	**4**	**212**				6								
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			6	6	216	216	4	4	212				6							29	ИГУиСГН: Философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	16	16	740					3	6		6		6		
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			46		15	15	540	540	12	12	528					3	6		6			29	ИГУиСГН: Философии
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			8		6	6	216	216	4	4	212										6	29	ИГУиСГН: Философии
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	2	2	214										6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	2	214										6	29	ИГУиСГН: Философии
ФТД.Факультативные дисциплины							8	8	288	288	114	114	174					2	2	4					

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Обязательная часть блока ФТД							8	8	288	288	114	114	174					2	2	4					
+	ФТД.О.01	История литературы родного края		3			2	2	72	72	18	18	54					2						99	ФФ: Русской и зарубежной
+	ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR		5			2	2	72	72	34	34	38							2				29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции		4			2	2	72	72	28	28	44						2					29	ИГУиСГН: Философии
+	ФТД.О.04	SMM практика		5			2	2	72	72	34	34	38							2				29	ИГУиСГН: Философии

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.15	Теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	
Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности	
Б1.В.04	Социальная информатика	
Б1.В.05	Политология	
Б1.В.06	Логика. Теория аргументации	
Б1.В.08	Основы критического мышления	
Б1.В.09	Социология	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.19	Теория и практика PR	
Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.11	Психология рекламы и связи с общественностью	
Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	
Б1.О.ДВ.01.04	Иностранный язык (испанский)	
Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Всеобщая история	
Б1.О.05	Основы российской государственности	
Б1.О.12	История рекламы и PR	
Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	
Б1.В.01	История ПМР	
Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР	
Б1.В.07	Культурология	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности	
Б1.В.18	Поведение потребителей	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение	
Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.13	Основы редактирования	
Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR	
Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.12	История рекламы и PR	
Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	
Б1.О.16	Имиджелогия	
Б1.О.23	Медиапланирование	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб	
Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.15	Теории коммуникации	
Б1.О.20	Управление репутацией	
Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	
Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б1.В.13	PR в цифровой среде	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции	
ФТД.О.04	SMM практика	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR	
Б1.В.15	Антикризисный PR	
Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.16	Имиджелогия	
Б1.О.20	Управление репутацией	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Политический PR	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б1.В.13	PR в цифровой среде	
Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции	
ФТД.О.04	SMM практика	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.17	Управление общественным мнением	
Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.06.01	PR технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.04	SMM практика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
ПК-4	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта социальной ответственности	-
Б1.В.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.19	Теория и практика PR	
Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.О.01	29	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	114	История России	УК-5
Б1.О.03	114	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.04	20	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	119	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.06	72	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	72	Элективный курс по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.08	29	Введение в профессиональную деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.09	86	Экономика и основы финансовой грамотности	УК-9
Б1.О.10	88	Правоведение и антикоррупционное поведение	УК-10
Б1.О.11	29	Психология рекламы и связи с общественностью	УК-3
Б1.О.12	29	История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	29	Основы редактирования	ОПК-1
Б1.О.14	29	Этика в PR и рекламе	УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	29	Теории коммуникации	УК-1; ОПК-5
Б1.О.16	29	Имиджелогия	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.17	29	Управление общественным мнением	ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.18	29	Маркетинговые исследования и ситуационный анал	ОПК-6; ПК-5
Б1.О.19	29	Теория и практика PR	УК-2; ПК-5
Б1.О.20	29	Управление репутацией	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.21	29	Теория и практика современных медиа	УК-1; ОПК-6
Б1.О.22	29	Организация и проведение PR кампаний	ОПК-5; ПК-5
Б1.О.23	29	Медиапланирование	ОПК-3
Б1.О.24	87	Авторское право в рекламе и PR	ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.ДВ.01		Иностранный язык	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	45	Иностранный язык (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	45	Иностранный язык (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	45	Иностранный язык (французский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.04	45	Иностранный язык (испанский)	УК-4
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	114	История ПМР	УК-5
Б1.В.02	119	Основы политической власти в ПМР	УК-5
Б1.В.03	29	Методы исследовательской/ проектной деятельнос	УК-1; УК-2
Б1.В.04	113	Социальная информатика	УК-1

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	119	Политология	УК-1
Б1.В.06	29	Логика. Теория аргументации	УК-1
Б1.В.07	121	Культурология	УК-5
Б1.В.08	29	Основы критического мышления	УК-1
Б1.В.09	113	Социология	УК-1
Б1.В.10	29	Консалтинг в рекламе и PR	УК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.В.11	29	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.12	29	Бренд-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.В.13	29	PR в цифровой среде	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.14	29	Внутрикорпоративный PR	УК-3; УК-10
Б1.В.15	29	Антикризисный PR	УК-1; УК-3; ОПК-7
Б1.В.16	29	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.17	29	Организация работы PR и пресс-служб	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.18	29	Поведение потребителей	УК-9
Б1.В.19	29	Управление человеческими ресурсами	ОПК-7; ПК-1
Б1.В.20	29	Современные идеологические концепции	ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.21	29	Спичрайтинг и копирайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.01		Официальный язык	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	40	Официальный язык (молдавский)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	44	Официальный язык (украинский)	УК-4
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	29	Ивент-менеджмент	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	29	Событийный маркетинг	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	29	Бизнес PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	29	Политический PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	29	GR менеджмент	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	29	Публичная политика	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.05		Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	29	Корпоративная социальная ответственность	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	29	Технологии привлечения инвестиций	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06		Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	29	PR технологии продвижения территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	29	Брендинг территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01		Учебная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01.01(У)	29	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	29	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.02(Пд)	29	Производственная (преддипломная) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	29	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
ФТД.О		Обязательная часть блока ФТД	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
ФТД.О.01	99	История литературы родного края	УК-4; УК-5
ФТД.О.02	29	Управление конфликтами в рекламе и PR	УК-1; УК-3
ФТД.О.03	29	Проектирование печатной и рекламной продукции	ОПК-6; ПК-2
ФТД.О.04	29	SMM практика	ОПК-6; ПК-2; ПК-3

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**							**30**	19 1/6		**1146**							**30**	21 2/6		**2226**							**60**	40 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**							**30**			**1146**							**30**			**2226**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56.7**										**50.5**										**53.6**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**51.6**										**52.8**										
		Ауд. нагр. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.7**										**27.7**										**28.2**										
		Конт. раб. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.7**										**27.7**										**28.2**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)												**2.3**										**1.2**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1080**	**492**	**194**		**298**	**480**	**108**	**30**	ТО: 17 1/6 Э: 2		**1080**	**498**	**206**	**36**	**256**	**410**	**172**	**30**	ТО: 18 Э: 3 1/3		**2160**	**990**	**400**	**36**	**554**	**890**	**280**	**60**	ТО: 35 1/6 Э: 5 1/3		
1	Б1.О.01	Философия											ЗаО	**108**	54	36		18	54		3		ЗаО	**108**	54	36		18	54		3		29	2
2	Б1.О.02	История России		**72**	72	58		14			2		Эк	**72**	44	22		22		28	2		Эк	**144**	116	80		36		28	4		114	12
3	Б1.О.03	Всеобщая история											За	**72**	36	18		18	36		2		За	**72**	36	18		18	36		2		114	2
4	Б1.О.05	Основы российской государственности	За	**72**	54	18		36	18		2												За	**72**	54	18		36	18		2		119	1
5	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	За	**72**	36	16		20	36		2												За	**72**	36	16		20	36		2		72	1
6	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту											За	**66**	40			40	26				За	**66**	40			40	26				72	23456
7	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		29	1
8	Б1.О.11	Психология рекламы и связи с общественностью	Эк	**108**	34	14		20	38	36	3												Эк	**108**	34	14		20	38	36	3		29	1
9	Б1.О.12	История рекламы и PR		**108**	68	28		40	40		3		Эк	**144**	90	36		54	18	36	4		Эк	**252**	158	64		94	58	36	7		29	12
10	Б1.О.13	Основы редактирования	Эк	**144**	34	14		20	74	36	4												Эк	**144**	34	14		20	74	36	4		29	1
11	Б1.О.14	Этика в PR и рекламе	Эк	**108**	34	14		20	38	36	3												Эк	**108**	34	14		20	38	36	3		29	1
12	Б1.О.15	Теории коммуникации											Эк	**144**	90	36		54	18	36	4		Эк	**144**	90	36		54	18	36	4		29	23
13	Б1.О.16	Имиджелогия											Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		29	2
14	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)		**108**	54			54	54		3		Эк	**108**	54			54	18	36	3		Эк	**216**	108			108	72	36	6		45	12
15	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Иностранный язык (немецкий)*		**108**	54			54	54		3		Эк	**108**	54			54	18	36	3		Эк	**216**	108			108	72	36	6		45	12
16	*Б1.О.ДВ.01.03*	*Иностранный язык (французский)*		**108**	54			54	54		3		Эк	**108**	54			54	18	36	3		Эк	**216**	108			108	72	36	6		45	12
17	*Б1.О.ДВ.01.04*	*Иностранный язык (испанский)*		**108**	54			54	54		3		Эк	**108**	54			54	18	36	3		Эк	**216**	108			108	72	36	6		45	12
18	Б1.В.04	Социальная информатика											За	**72**	54	18	36		18		2		За	**72**	54	18	36		18		2		113	2
19	Б1.В.09	Социология	ЗаО	**108**	34	14		20	74		3												ЗаО	**108**	34	14		20	74		3		113	1
20	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	ЗаО	**108**	36			36	72		3												ЗаО	**108**	36			36	72		3		40	1
21	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Официальный язык (украинский)*	ЗаО	**108**	36			36	72		3												ЗаО	**108**	36			36	72		3		44	1
22	**Б2.О.01**	**Учебная практика**											За	**216**	4	4			212		6		За	**216**	4	4			212		6			2
23	**Б2.О.01.01(У)**	**Профессионально-ознакомительная практика**											За	**216**	4	4			212		6		За	**216**	4	4			212		6		29	2
ПРАКТИКИ		(План)																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(3) ЗаО(2)										Эк(5) За(4) ЗаО										Эк(8) За(7) ЗаО(3)											
КАНИКУЛЫ												2										8										10		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1253**							**33**	19 1/6		**1182**							**31**	21 3/6		**2435**							**64**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1181**							**31**			**1110**							**29**			**2291**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59.4**										**46.2**										**52.8**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Ауд. нагр. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.5**										**27**										**27.8**										
		Конт. раб. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.5**										**27**										**27.8**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2.7**										**2.7**										**2.7**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1008**	**432**	**186**	**34**	**212**	**468**	**108**	**28**	ТО: 15 1/6 Э: 2		**828**	**400**	**186**		**214**	**284**	**144**	**23**	ТО: 14 5/6 Э: 2 2/3		**1836**	**832**	**372**	**34**	**426**	**752**	**252**	**51**	ТО: 30 Э: 4 2/3		
1	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**72**	36	18		18	36		2												ЗаО	**72**	36	18		18	36		2		20	3
2	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту		**65**	40			40	25				За	**66**	40			40	26				За	**131**	80			80	51				72	23456
3	Б1.О.09	Экономика и основы финансовой грамотности	За	**72**	30	14		16	42		2												За	**72**	30	14		16	42		2		86	3
4	Б1.О.10	Правоведение и антикоррупционное поведение	За	**72**	30	14		16	42		2												За	**72**	30	14		16	42		2		88	3
5	Б1.О.15	Теории коммуникации	ЗаО КР	**144**	60	20		40	84		4												ЗаО КР	**144**	60	20		40	84		4		29	23
6	Б1.О.17	Управление общественным мнением											Эк	**144**	56	26		30	52	36	4		Эк	**144**	56	26		30	52	36	4		29	4
7	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											За	**72**	56	26		30	16		2		За	**72**	56	26		30	16		2		29	45
8	Б1.О.19	Теория и практика PR	Эк	**108**	30	12		18	42	36	3		Эк КР	**108**	28	12		16	44	36	3		Эк(2) КР	**216**	58	24		34	86	72	6		29	34
9	Б1.В.01	История ПМР	Эк	**108**	36	18		18	36	36	3												Эк	**108**	36	18		18	36	36	3		114	3
10	Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР											За	**72**	36	18		18	36		2		За	**72**	36	18		18	36		2		119	4
11	Б1.В.06	Логика. Теория аргументации	ЗаО	**108**	60	26		34	48		3												ЗаО	**108**	60	26		34	48		3		29	3
12	Б1.В.07	Культурология	За	**108**	60	26		34	48		3												За	**108**	60	26		34	48		3		121	3
13	Б1.В.08	Основы критического мышления											ЗаО	**108**	56	26		30	52		3		ЗаО	**108**	56	26		30	52		3		29	4
14	Б1.В.10	Консалтинг в рекламе и PR											Эк	**108**	56	26		30	16	36	3		Эк	**108**	56	26		30	16	36	3		29	4
15	Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	Эк	**108**	60	26	34		12	36	3												Эк	**108**	60	26	34		12	36	3		29	3
16	Б1.В.12	Бренд-менеджмент		**108**	30	12		18	78		3		Эк	**108**	56	26		30	16	36	3		Эк	**216**	86	38		48	94	36	6		29	34
17	Б1.В.13	PR в цифровой среде											ЗаО	**108**	56	26		30	52		3		ЗаО	**108**	56	26		30	52		3		29	45
18	ФТД.О.01	История литературы родного края	За	**72**	18	8		10	54		2												За	**72**	18	8		10	54		2		99	3
19	ФТД.О.03	Проектирование печатной и рекламной продукции											За	**72**	28	12		16	44		2		За	**72**	28	12		16	44		2		29	4
ПРАКТИКИ		(План)		108	4	4			104		3	2		216	4	4			212		6	4		324	8	8			316		9	6		
	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		108	4	4			104		3	2	ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	324	8	8			316		9	6	29	346
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(4) ЗаО(3) КР										Эк(4) За(4) ЗаО(3) КР										Эк(7) За(8) ЗаО(6) КР(2)											
КАНИКУЛЫ												2										8										10		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1325**							**35**	19 1/6		**1110**							**29**	22 3/6		**2435**							**64**	41 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1181**							**31**			**1110**							**29**			**2291**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**58.8**										**43.7**										**51.3**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**34.9**										**27.2**										**31.1**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**34.9**										**27.2**										**31.1**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2.4**										**2.5**										**2.5**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1116**	**598**	**264**		**334**	**410**	**108**	**31**	ТО: 17 1/6 Э: 2		**828**	**448**	**168**		**280**	**272**	**108**	**23**	ТО: 16 1/2 Э: 2		**1944**	**1046**	**432**		**614**	**682**	**216**	**54**	ТО: 33 2/3 Э: 4		
1	Б1.О.07	Элективный курс по физической культуре и спорту		**65**	40			40	25				За	**66**	40			40	26				За	**131**	80			80	51				72	23456
2	Б1.О.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ЗаО КР	**144**	68	28		40	76		4												ЗаО КР	**144**	68	28		40	76		4		29	45
3	Б1.О.20	Управление репутацией	ЗаО	**108**	68	32		36	40		3												ЗаО	**108**	68	32		36	40		3		29	5
4	Б1.О.21	Теория и практика современных медиа	Эк	**108**	68	28		40	4	36	3		ЗаО КР	**108**	64	24		40	44		3		Эк ЗаО КР	**216**	132	52		80	48	36	6		29	56
5	Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	За	**72**	68	28		40	4		2		Эк	**144**	64	24		40	44	36	4		Эк За	**216**	132	52		80	48	36	6		29	567
6	Б1.О.23	Медиапланирование	За	**72**	34	14		20	38		2		Эк	**144**	64	24		40	44	36	4		Эк За	**216**	98	38		60	82	36	6		29	56
7	Б1.О.24	Авторское право в рекламе и PR											ЗаО	**108**	64	24		40	44		3		ЗаО	**108**	64	24		40	44		3		87	6
8	Б1.В.03	Методы исследовательской/ проектной деятельности	ЗаО	**108**	54	36		18	54		3												ЗаО	**108**	54	36		18	54		3		29	5
9	Б1.В.05	Политология	ЗаО	**108**	34	14		20	74		3												ЗаО	**108**	34	14		20	74		3		119	5
10	Б1.В.13	PR в цифровой среде	Эк	**144**	68	28		40	40	36	4												Эк	**144**	68	28		40	40	36	4		29	45
11	Б1.В.14	Внутрикорпоративный PR	Эк	**144**	68	28		40	40	36	4												Эк	**144**	68	28		40	40	36	4		29	5
12	Б1.В.15	Антикризисный PR											Эк	**144**	64	24		40	44	36	4		Эк	**144**	64	24		40	44	36	4		29	6
13	Б1.В.16	Интегрированные коммуникации		**36**	34	14		20	2		1		ЗаО	**108**	64	24		40	44		3		ЗаО	**144**	98	38		60	46		4		29	56
14	Б1.В.17	Организация работы PR и пресс-служб		**72**	34	14		20	38		2		ЗаО	**72**	64	24		40	8		2		ЗаО	**144**	98	38		60	46		4		29	56
15	ФТД.О.02	Управление конфликтами в рекламе и PR	За	**72**	34	14		20	38		2												За	**72**	34	14		20	38		2		29	5
16	ФТД.О.04	SMM практика	За	**72**	34	14		20	38		2												За	**72**	34	14		20	38		2		29	5
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4		
	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика											ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	29	346
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(4) ЗаО(4) КР										Эк(3) За ЗаО(5) КР										Эк(6) За(5) ЗаО(9) КР(2)											
КАНИКУЛЫ												2										7 2/6										9 2/6		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1008**							**28**	19 2/6		**1152**							**32**	22 1/6		**2160**							**60**	41 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1008**							**28**			**1152**							**32**			**2160**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**52**										**50.1**										**51.1**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Ауд. нагр. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.4**										**32.6**										**30.5**										
		Конт. раб. (ОП - электр. курсы по физ.к.)		**28.4**										**32.6**										**30.5**										
		Ауд. нагр. (электр. курсы по физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1008**	**492**	**204**		**288**	**408**	**108**	**28**	ТО: 17 1/3 Э: 2		**720**	**374**	**180**		**194**	**202**	**144**	**20**	ТО: 11 1/2 Э: 2 2/3		**1728**	**866**	**384**		**482**	**610**	**252**	**48**	ТО: 28 5/6 Э: 4 2/3		
1	Б1.О.22	Организация и проведение PR кампаний	ЗаО КР	**108**	50	22		28	58		3												ЗаО КР	**108**	50	22		28	58		3		29	567
2	Б1.В.18	Поведение потребителей		**72**	34	14		20	38		2		Эк	**108**	66	32		34	6	36	3		Эк	**180**	100	46		54	44	36	5		29	78
3	Б1.В.19	Управление человеческими ресурсами	ЗаО	**108**	68	28		40	40		3												ЗаО	**108**	68	28		40	40		3		29	7
4	Б1.В.20	Современные идеологические концепции											ЗаО	**108**	44	20		24	64		3		ЗаО	**108**	44	20		24	64		3		29	8
5	Б1.В.21	Спичрайтинг и копирайтинг	Эк	**144**	68	28		40	40	36	4												Эк	**144**	68	28		40	40	36	4		29	7
6	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	ЗаО	**108**	34	14		20	74		3		Эк	**144**	66	32		34	42	36	4		Эк ЗаО	**252**	100	46		54	116	36	7		29	78
7	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Событийный маркетинг*	ЗаО	**108**	34	14		20	74		3		Эк	**144**	66	32		34	42	36	4		Эк ЗаО	**252**	100	46		54	116	36	7		29	78
8	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес PR	ЗаО	**108**	68	28		40	4	36	3		Эк	**144**	66	32		34	42	36	4		Эк ЗаО	**252**	134	60		74	46	72	7		29	78
9	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Политический PR*	ЗаО	**108**	68	28		40	4	36	3		Эк	**144**	66	32		34	42	36	4		Эк ЗаО	**252**	134	60		74	46	72	7		29	78
10	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	За	**108**	68	28		40	40		3		Эк	**108**	66	32		34	6	36	3		Эк За	**216**	134	60		74	46	36	6		29	78
11	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Публичная политика*	За	**108**	68	28		40	40		3		Эк	**108**	66	32		34	6	36	3		Эк За	**216**	134	60		74	46	36	6		29	78
12	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	За	**108**	34	14		20	74		3		ЗаО	**108**	66	32		34	42		3		За ЗаО	**216**	100	46		54	116		6		29	78
13	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Технологии привлечения инвестиций*	За	**108**	34	14		20	74		3		ЗаО	**108**	66	32		34	42		3		За ЗаО	**216**	100	46		54	116		6		29	78
14	*Б1.В.ДВ.06.01*	*PR технологии продвижения территорий*	Эк	**144**	68	28		40	40	36	4												Эк	**144**	68	28		40	40	36	4		29	7
15	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий	Эк	**144**	68	28		40	40	36	4												Эк	**144**	68	28		40	40	36	4		29	7
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4		
	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная) практика											ЗаО	216	4	4			212		6	4	ЗаО	216	4	4			212		6	4	29	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	2	2			214		6	4		216	2	2			214		6	4		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												216	2	2			214		6	4		216	2	2			214		6	4	29	8
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(2) ЗаО(4) КР										Эк(4) ЗаО(3)										Эк(6) За(2) ЗаО(7) КР											
КАНИКУЛЫ												2										7 4/6										9 4/6		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '2024_УП_БАК_оч_PR(общий)_21.05.24.plx', код направления 42.03.01, профиль: ОБ, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				200	253	248	60	30	30	64	33	31	64	35	29	60	28	32
	Итого по ОП (без факультативов)				198	243	240	60	30	30	60	31	29	60	31	29	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	30.5%	165	207	207	54	30	24	51	28	23	54	31	23	48	28	20
Б1.О	Обязательная часть				75	120	99	46	24	22	22	13	9	28	14	14	3	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				100	120	108	8	6	2	29	15	14	26	17	9	45	25	20
Б2	Практика	22%	78%	0%	27	27	27	6		6	9	3	6	6		6	6		6
Б2.О	Обязательная часть				2	27	6	6		6									
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				7	21	21				9	3	6	6		6	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	8				4	2	2	4	4				
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	8				4	2	2	4	4				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.3	-	56.7	50.5	-	59.4	46.2	-	58.8	43.7	-	52	50.1
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	54	51.6	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					29.3	-	28.7	27.7	-	28.5	27	-	34.9	27.2	-	28.4	32.6
		элективные дисциплины по физ.к.					1.6	-		2.3	-	2.7	2.7	-	2.4	2.5	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3930	-	492	534	-	472	440	-	638	488	-	492	374
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					200	-		40	-	40	40	-	40	40	-		
		Блок Б2					20	-		4	-	4	4	-		4	-		4
		Блок Б3					2	-			-			-			-		2
		Блок ФТД					114	-			-	18	28	-	68		-		
		Итого по всем блокам					4066	-	492	538	-	494	472	-	706	492	-	492	380
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	7	3	4	6	3	3	6	2	4
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	6	3	3	3	2	1	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	6	3	3	9	4	5	7	4	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									2	1	1	2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.47%												
		в интерактивной форме					5.4%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						47.1%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						50.51%												