

ГОУ "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR -технологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Социологии и социальных технологий

Институт: Государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	проектно-аналитический
-	производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОП и МКО

Начальник УАП

Директор ИГУП и СГН

Руководитель магистерской программы

Разработчик

Разработчик

УТВЕРЖДАЮ

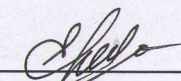
Ректор

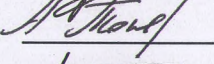
"03" 07

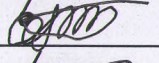
2023

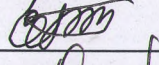
В.В. Соколов

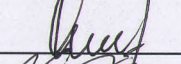


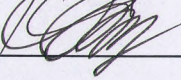
 / О.В. Еремеева /

 / А.В. Топор /

 / Е.М. Бобкова /

 / Е.М. Бобкова /

 / О.Ю. Федоренко /

 / В.В. Михайлова /

ПланСвод Учебный план магистратуры '2023_УП_оч_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 1.Дисциплины (модули)							67	67	2412	2412	1172	1172	952	288		18	18	31					
Обязательная часть							32	32	1152	1152	608	608	472	72		12	13	7					
+	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования			1		3	3	108	108	36	36	72		3					113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	36	36	72		3					29	Философии		
+	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний			12		4	4	144	144	96	96	48		2	2				113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	2			2	4	4	144	144	68	68	40	36	2	2				113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций		2			2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере			3		3	3	108	108	60	60	48				3			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью			3	3	2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования		2			2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		2			2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	2				5	5	180	180	72	72	72	36	2	3							
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	2				5	5	180	180	72	72	72	36	2	3				45	Иностранных языков		
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	2				5	5	180	180	72	72	72	36	2	3				45	Иностранных языков		
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	2				5	5	180	180	72	72	72	36	2	3				45	Иностранных языков		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							35	35	1260	1260	564	564	480	216		6	5	24					
+	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	3				4	4	144	144	60	60	48	36			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	2				3	3	108	108	48	48	24	36			3			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа			2		4	4	144	144	96	96	48		2	2				113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	1				4	4	144	144	60	60	48	36	4					113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры			3		2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере		3			2	2	72	72	48	48	24				2			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	60	60	48	36			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3			113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3			113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	3				3	3	108	108	36	36	36	36			3			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3	108	108	36	36	72				3						

ПланСвод Учебный план магистратуры '2023_УП_оч_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций			3		3	3	108	108	36	36	72					3		113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях			3		3	3	108	108	36	36	72					3		113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3		3	3	108	108	36	36	72					3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж			3		3	3	108	108	36	36	72					3		113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж			3		3	3	108	108	36	36	72					3		113	Социологии и социальных технологий		
Блок 2.Практика							44	44	1584	1584			1584				12	12	2	18			
Обязательная часть							26	26	936	936			936				6	6	2	12			
+	Б2.О.01	Производственная практика		1	2344		26	26	936	936			936				6	6	2	12			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		1	234		20	20	720	720			720				6	6	2	6	113	Социологии и социальных технологий	
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			4		6	6	216	216			216							6	113	Социологии и социальных технологий	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648			648				6	6		6			
+	Б2.В.01	Производственная практика		1	24		18	18	648	648			648				6	6		6			
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		1	2		12	12	432	432			432				6	6		113	Социологии и социальных технологий		
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4		6	6	216	216			216							6	113	Социологии и социальных технологий	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324							9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108			108							3	113	Социологии и социальных технологий	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.					6	6	216	216			216							6	113	Социологии и социальных технологий	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	84	84	60					2	2				
Обязательная часть блока ФТД							4	4	144	144	84	84	60						2	2			
+	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью		2			2	2	72	72	48	48	24					2			113	Социологии и социальных технологий	
+	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью			3		2	2	72	72	36	36	36					2			113	Социологии и социальных технологий	

План Учебный план магистратуры '2023_УП_оч_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Курс 2						Закрепленная кафедра						-		
Семестр 3			Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
31	228	20	268	456	144									
7	68		88	96										
												113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2
												29	Философии	УК-1; УК-2; УК-5
2	20		28	24								113	Социологии и социальных технологий	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
												113	Социологии и социальных технологий	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
												113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ПК-4
												113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
3	28		32	48								113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
2	20		28	24								113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
												113	Социологии и социальных технологий	ОПК-4; ПК-2
												113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
														УК-4
												45	Иностранных языков	УК-4
												45	Иностранных языков	УК-4
												45	Иностранных языков	УК-4
24	160	20	180	360	144									
4	28		32	48	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
												113	Социологии и социальных технологий	УК-5; ОПК-3
												113	Социологии и социальных технологий	УК-1; ОПК-5
												113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-5; ОПК-5
2	20		28	24								113	Социологии и социальных технологий	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
2	20		28	24								113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
4	28		32	48	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
3	16	20		36	36									УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
3	16	20		36	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
3	16	20		36	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
3	16		20	36	36									УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
3	16		20	36	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
3	16		20	36	36							113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
3	16		20	72										УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5

План Учебный план магистратуры '2023_УП_оч_PR (PR -технологии в СКИ).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Курс 2												Закрепленная кафедра	-	
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
3	16		20	72								113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
3	16		20	72								113	Социологии и социальных технологий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
3	16		20	72										УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
3	16		20	72								113	Социологии и социальных технологий	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
3	16		20	72								113	Социологии и социальных технологий	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
2				72		18				648				
2				72		12				432				
2				72		12				432				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
2				72		6				216		113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
						6				216		113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
						6				216				
						6				216				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
												113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
						6				216		113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
						9				324				
						3				108		113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
						6				216		113	Социологии и социальных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
2	16		20	36										
2	16		20	36										
												113	Социологии и социальных технологий	УК-4; УК-5; ОПК-4
2	16		20	36								113	Социологии и социальных технологий	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.02	История и философия науки	
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	УК-1; УК-2
Б1.О.02	История и философия науки	УК-1; УК-2; УК-5
Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05	Теория и практика современных медиа	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики	УК-5; ОПК-3
Б1.В.03	Правовое регулирование медиа	УК-1; ОПК-5
Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; УК-5; ОПК-5
Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникация	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-6 ; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	УК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью	УК-4; УК-5; ОПК-4
ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контроль			Всего								
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20 3/6		1152								32	20 1/6		2232						62	40 4/6										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1080									30			2160						60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5											53.4											53.5																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36											54											45																	
	Аудиторная нагрузка			19.3											25.3											22.3																	
	Контактная работа			19.3											25.3											22.3																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	298	120		178	530	36	24	ТО: 15 1/2 Э: 1		864	358	136		222	398	108	24	ТО: 14 1/6 Э: 2		1728	656	256		400	928	144	48	ТО: 29 2/3 Э: 3											
1	Б1.О.01	Методика и методология научного исследования	ЗаО	108	36	18		18	72		3															ЗаО	108	36	18		18		72		3		113	1					
2	Б1.О.02	История и философия науки	ЗаО	108	36	18		18	72		3														ЗаО	108	36	18		18	72		3		29	1							
3	Б1.О.04	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	За	72	48	20		28	24		2			За	72	48	20		28	24		2			За(2)	144	96	40		56	48		4		113	12							
4	Б1.О.05	Теория и практика современных медиа		72	34	16		18	38		2			Эк КР	72	34	16		18	2	36	2			Эк КР	144	68	32		36	40	36	4		113	12							
5	Б1.О.06	Экосистема цифровых коммуникаций												За	72	48	20		28	24		2			За	72	48	20		28	24		2		113	2							
6	Б1.О.09	Социологические и маркетинговые исследования												За	72	48	20		28	24		2			За	72	48	20		28	24		2		113	2							
7	Б1.О.10	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций												За	72	48	20		28	24		2			За	72	48	20		28	24		2		113	2							
8	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)		72	36			36	36		2			Эк	108	36			36	36	36	3			Эк	180	72			72	72	36	5		45	12							
9	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)		72	36			36	36		2			Эк	108	36			36	36	36	3			Эк	180	72			72	72	36	5		45	12							
10	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (французский)		72	36			36	36		2			Эк	108	36			36	36	36	3			Эк	180	72			72	72	36	5		45	12							
11	Б1.В.02	Массовая культура и трансмедийные практики												Эк	108	48	20		28	24	36	3			Эк	108	48	20		28	24	36	3		113	2							
12	Б1.В.03	Правовое регулирование медиа		72	48	20		28	24		2			ЗаО	72	48	20		28	24		2			ЗаО	144	96	40		56	48		4		113	12							
13	Б1.В.04	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	Эк	144	60	28		32	48	36	4														Эк	144	60	28		32	48	36	4		113	1							
14	Б2.О.01	Производственная практика	За	216					216		6			ЗаО	216					216		6			За ЗаО	432					432		12			1234							
15	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	За	216					216		6			ЗаО	216					216		6			За ЗаО	432					432		12			113	1234						
16	ФТД.О.01	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью												За	72	48	20		28	24		2			За	72	48	20		28	24		2		113	2							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(2) ЗаО(2)										Эк(3) За(5) ЗаО(2) КР										Эк(4) За(7) ЗаО(4) КР																				
ПРАКТИКИ			(План)																																								
	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	За	216					216		6	4		ЗаО	216					216		6	4			За ЗаО	432					432		12	8		113	12					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ:			(План)																																								
КАНИКУЛЫ																																											
												1										8 4/6										9 4/6											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр																				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					Всего																			
ИТОГО (с факультативами)				1260								35	22 1/6		972									27	19 1/6		2232								62	41 2/6																		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188							33			972										27			2160								60																			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54.5											41.9												48.2																											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48																							24																											
	Аудиторная нагрузка			27																							13.5																											
	Контактная работа			27																							13.5																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1188	516	228	20	268	528	144	33	ТО: 19 1/6 Э: 3		216							216		6	ТО: 5 1/6 Э: 3		1404	516	228	20	268	744	144	39	ТО: 24 1/3 Э: 3																				
1	Б1.О.03	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	За	72	48	20		28	24		2															За	72	48	20		28	24		2		113	3																	
2	Б1.О.07	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	ЗаО	108	60	28		32	48		3															ЗаО	108	60	28		32	48		3		113	3																	
3	Б1.О.08	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ЗаО КР	72	48	20		28	24		2															ЗаО КР	72	48	20		28	24		2		113	3																	
4	Б1.В.01	Современные кросс-медийные коммуникации	Эк	144	60	28		32	48	36	4															Эк	144	60	28		32	48	36	4		113	3																	
5	Б1.В.05	Ивент-менеджмент в сфере культуры	ЗаО	72	48	20		28	24		2															ЗаО	72	48	20		28	24		2		113	3																	
6	Б1.В.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в коммерческой сфере	За	72	48	20		28	24		2															За	72	48	20		28	24		2		113	3																	
7	Б1.В.07	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	Эк	144	60	28		32	48	36	4															Эк	144	60	28		32	48	36	4		113	3																	
8	Б1.В.ДВ.01.01	Современная медиа культура в бизнес коммуникациях	Эк	108	36	16	20		36	36	3															Эк	108	36	16	20		36	36	3		113	3																	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Медиа культура в политических коммуникациях	Эк	108	36	16	20		36	36	3															Эк	108	36	16	20		36	36	3		113	3																	
10	Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	Эк	108	36	16		20	36	36	3															Эк	108	36	16		20	36	36	3		113	3																	
11	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	Эк	108	36	16		20	36	36	3															Эк	108	36	16		20	36	36	3		113	3																	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Индустрия визуальных коммуникаций	ЗаО	108	36	16		20	72		3															ЗаО	108	36	16		20	72		3		113	3																	
13	Б1.В.ДВ.03.02	Интеграция бренда в визуальных коммуникациях	ЗаО	108	36	16		20	72		3															ЗаО	108	36	16		20	72		3		113	3																	
14	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные стратегии продвижения продаж	ЗаО	108	36	16		20	72		3															ЗаО	108	36	16		20	72		3		113	3																	
15	Б1.В.ДВ.04.02	Управление каналами продаж	ЗаО	108	36	16		20	72		3															ЗаО	108	36	16		20	72		3		113	3																	
16	Б2.О.01	Производственная практика	ЗаО	72					72		2			ЗаО(2)	432						432		12			ЗаО(3)	504					504		14		1234																		
17	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	72					72		2			ЗаО	216						216		6			ЗаО(2)	288					288		8		113	1234																	
18	ФТД.О.02	Основы переговорного процесса в связях с общественностью	ЗаО	72	36	16		20	36		2															ЗаО	72	36	16		20	36		2		113	3																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(2) ЗаО(7) КР										ЗаО										Эк(4) За(2) ЗаО(8) КР																															
ПРАКТИКИ			(План)																																																			
	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская практика												ЗаО	216					216		6	4			ЗаО	216					216		6	4	113	4																	
	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика												ЗаО	216					216		6	4			ЗаО	216					216		6	4	113	4																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		324		9	6								324		9	6																				
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.																		216		6	4								216		6	4	113	4																		
КАНИКУЛЫ													1																				8										9											

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	130	124	62	30	32	62	35	27
	Итого по ОП (без факультативов)				96	120	120	60	30	30	60	33	27
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	34.2%	60	67	67	36	18	18	31	31	
Б1.О	Обязательная часть				25	32	32	25	12	13	7	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				35	35	35	11	6	5	24	24	
Б2	Практика	59%	41%	0%	30	44	44	24	12	12	20	2	18
Б2.О	Обязательная часть				20	26	26	12	6	6	14	2	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	18	18	12	6	6	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4	2		2	2	2	
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.7	-	53.5	53.4	-	54.5	41.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48	-	36	54	-	48	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					21.8	-	19.3	25.3	-	27	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1172	-	298	358	-	516	
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					84	-		48	-	36	
		Итого по всем блокам					1256	-	298	406	-	552	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	3	9	6	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.3%						
		в интерактивной форме					20.9%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.7%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.59%							