

ГОУ "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"
Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.06.2023,

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий
Кафедра: Социологии и социальных технологий
Институт: Государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	социально-просветительский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОП и МКО

Начальник УАП

Директор ИГУП и СГН

Зав. кафедрой

Разработчик

Разработчик

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"03" 07



[Signature] / О.В. Еремеева /

[Signature] / А.В. Топор /

[Signature] / Е.М. Бобкова /

[Signature] / Е.М. Бобкова /

[Signature] / О.Ю. Федоренко /

[Signature] / В.В. Михайлова /

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август						
Пн	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Ср	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2
Чт	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4
Пт	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5
Сб	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6
Вс	10	17	24	31	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Пн																		
Вт																		
Ср																		
Чт																		
Пт																		
Сб																		

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август		
Пн	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Ср	4	11	18	25	2	9	16	23	30	5	12	19	26	2
Чт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	6	13	20	27	4
Пт	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5
Сб	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6
Вс	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Пн														
Вт														
Ср														
Чт														
Пт														
Сб														

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август		
Пн	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	5	12	19	26	2
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	6	13	20	27	4
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Пн														
Вт														
Ср														
Чт														
Пт														
Сб														

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
Пн	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Чт	10	17	24	31	8	15	22	29	5	12	19	26	2
Пт	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4
Сб	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5
Вс	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Пн													
Вт													
Ср													
Чт													
Пт													
Сб													

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
Пн	6	13	20	27	4	11	18	25	2	9	16	23	30
Вт	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Ср	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Чт	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Пт	10	17	24	31	8	15	22	29	5	12	19	26	2
Сб	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4
Вс	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Пн													
Вт													
Ср													
Чт													
Пт													
Сб													

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Зачетная сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зачетная сессия	Летняя сессия
Продолжительность	6	6	6	6	6	6
Дата начала/конец недели	2 октября 2023 г.	6 января 2024 г.	21 июня 2024 г.	2 декабря 2024 г.	14 апреля 2025 г.	30 сентября 2025 г.
Дата окончания/конец недели	7 октября 2023 г.	6 января 2024 г.	23 июня 2024 г.	21 декабря 2024 г.	16 апреля 2025 г.	30 сентября 2025 г.
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Зачетная сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зачетная сессия	Летняя сессия
Продолжительность	6	6	6	6	6	6
Дата начала/конец недели	1 декабря 2025 г.	14 апреля 2026 г.	30 июня 2026 г.	30 ноября 2026 г.	14 апреля 2027 г.	30 сентября 2027 г.
Дата окончания/конец недели	21 декабря 2025 г.	16 апреля 2026 г.	31 июня 2026 г.	20 декабря 2026 г.	16 апреля 2027 г.	30 сентября 2027 г.
	Курс 5					
	Установочная сессия	Зачетная сессия	Летняя сессия			
Продолжительность	6	6	6			
Дата начала/конец недели						
Дата окончания/конец недели						

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	30 2/6	29 1/6	29 1/6	35 1/6	17 1/6	141
Экспериментальные сессии	6	6	6	6		24
Учебная практика	4	6	6			4
Производственная практика		6	6		4	16
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К Канкулы	10	9	9	9 1/6		37 1/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 4/6 (10 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 4/6 (10 дн)	5/6 (5 дн)	7 9/6 (10 дн)
Продолжительность обучения	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	52	52	52	52	26	234

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023_УП_зо_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование			
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	836	836	6449	387		54	51	51	48				
Обязательная часть									89	89	3532	3532	410	410	2937	185		40	21	25	3				
+	Б1.О.01	История России	1				4	4	144	144	58	58	77	9		4					114	Истории			
+	Б1.О.02	Всеобщая история		1			2	2	72	72	20	20	48	4		2					114	Истории			
+	Б1.О.03	Философия			2		3	3	108	108	18	18	86	4			3				29	Философии			
+	Б1.О.04	Экономика и основы финансовой грамотности		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				86	Экономической теории и мировой экономики			
+	Б1.О.05	Правоведение и антикоррупционное поведение		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				120	Международного права и теории государства и права			
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи			1		3	3	108	108	12	12	92	4		3					42	Русского языка и межкультурной			
+	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности			2		3	3	108	108	10	10	94	4			3				20	Техносферной безопасности			
+	Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	14	14	54	4		2					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2					75	Физического воспитания			
+	Б1.О.10	Элективный курс по физической культуре и спорту				123			328	328	34	34	282	12							75	Физического воспитания			
+	Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью	1				3	3	108	108	8	8	91	9		3					26	Социокультурных коммуникаций (реорганизована)			
+	Б1.О.12	Теории коммуникации	2			2	5	5	180	180	20	20	151	9			5				113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.13	Теория и практика PR	1		1		6	6	216	216	10	10	193	13		6					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.14	Управление репутацией	3	3			5	5	180	180	22	22	145	13				5			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.15	Методология и методы исследования в PR	2				6	6	216	216	20	20	187	9			6				113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.16	История рекламы и PR	1				6	6	216	216	12	12	195	9		6					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.18	Социология общественного мнения			1		3	3	108	108	6	6	98	4		3					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	34		3	4	9	9	324	324	48	48	254	22				6	3		113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.20	Медиапланирование	3		3		8	8	288	288	24	24	251	13				8			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.21	Основы редактирования	1				3	3	108	108	6	6	93	9		3					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.22	Авторское право в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык	1				6	6	216	216	18	18	189	9		6									
+	Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	1				6	6	216	216	18	18	189	9		6					45	Иностранных языков			
-	Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	1				6	6	216	216	18	18	189	9		6					45	Иностранных языков			
-	Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	1				6	6	216	216	18	18	189	9		6					45	Иностранных языков			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									115	115	4140	4140	426	426	3512	202		14	30	26	45				
+	Б1.В.01	История ПМР	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				114	Истории			
+	Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР		2			2	2	72	72	10	10	58	4			2				119	Политологии и политического			
+	Б1.В.03	Информатика		1			2	2	72	72	16	16	52	4		2					79	Прикладной математики и			
+	Б1.В.04	Методы исследовательской проектной деятельности			3		3	3	108	108	14	14	90	4				3			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.В.05	Политология		2			3	3	108	108	10	10	94	4			3				119	Политологии и политического			
+	Б1.В.06	Социология		2			3	3	108	108	10	10	94	4			3				113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.В.07	Логика. Теория аргументации		2			3	3	108	108	10	10	94	4			3				29	Философии			
+	Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и PR	2				3	3	108	108	10	10	89	9			3				113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.В.09	Рекламоведение		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3					113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.В.10	PR в интернет среде	3				7	7	252	252	24	24	219	9				7			113	Социологии и социальных технологий			
+	Б1.В.11	Основы промоушен и маркетинга	1				6	6	216	216	8	8	199	9		6					113	Социологии и социальных технологий			

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023_УП_зо_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
+	Б1.В.12	Внутрикорпоративные коммуникации	3				4	4	144	144	12	12	123	9			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.13	Антикризисные коммуникации	3				4	4	144	144	12	12	123	9			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.14	Интегрированные коммуникации			3	3	4	4	144	144	22	22	118	4			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.15	Поведение потребителей	4	4			5	5	180	180	18	18	149	13					5	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.16	Организация работы PR и пресс служб			3		4	4	144	144	22	22	118	4			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.17	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	2				3	3	108	108	10	10	89	9			3			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	4				3	3	108	108	10	10	89	9					3	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.19	Бренд-менеджмент	2				6	6	216	216	20	20	187	9			6			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.20	Современные идеологические концепции	4				3	3	108	108	10	10	89	9					3	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.21	Бизнес PR	4				3	3	108	108	10	10	89	9					3	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		3	3	108	108	10	10	94	4			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)			1		3	3	108	108	10	10	94	4			3			40	Молдавской филологии		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)			1		3	3	108	108	10	10	94	4			3			44	Украинской филологии		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4	4		7	7	252	252	28	28	216	8					7				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг		4	4		7	7	252	252	28	28	216	8					7	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности		4	4		7	7	252	252	28	28	216	8					7	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4	4		6	6	216	216	28	28	180	8					6				
+	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент		4	4		6	6	216	216	28	28	180	8					6	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика		4	4		6	6	216	216	28	28	180	8					6	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)																					
-	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность		4	4		6	6	216	216	28	28	180	8					6	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций		4	4		6	6	216	216	28	28	180	8					6	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	4	4			7	7	252	252	28	28	211	13					7	113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)			2		4	4	144	144	10	10	130	4			4						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Имиджология			2		4	4	144	144	10	10	130	4			4			113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Технологии формирования имиджа			2		4	4	144	144	10	10	130	4			4			113	Социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)			4		4	4	144	144	16	16	124	4					4				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий			4		4	4	144	144	16	16	124	4					4	113	Социологии и социальных технологий		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий			4		4	4	144	144	16	16	124	4					4	113	Социологии и социальных технологий		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080			1060	20			6	9	9		6		
Обязательная часть							6	6	216	216			212	4			6						
+	Б2.О.01	Учебная практика		1			6	6	216	216			212	4			6						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		1			6	6	216	216			212	4			6			113	Социологии и социальных технологий		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023_УП_зо_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра																			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																								
+	Б2.В.01	Производственная практика			2235		24	24	864	864				848	16			9	9		6																			
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			223		18	18	648	648				636	12			9	9		6	113	Социологии и социальных технологий																	
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			5		6	6	216	216				212	4						6	113	Социологии и социальных технологий																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216				216							6																			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216				216							6	113	Социологии и социальных технологий																	
ФТД.Факультативные дисциплины							7	7	252	252	30	30	210	12		4	3																							
Обязательная часть блока ФТД							7	7	252	252	30	30	210	12		4	3																							
+	ФТД.О.01	История литературы родного края		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2						99	Русской и зарубежной литературы																	
+	ФТД.О.02	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2						113	Социологии и социальных технологий																	
+	ФТД.О.03	Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности			2		3	3	108	108	10	10	94	4			3					113	Социологии и социальных технологий																	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.03	Информатика	
Б1.В.04	Методы исследовательской проектной деятельности	
Б1.В.07	Логика. Теория аргументации	
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.13	Антикризисные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.03	Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.05	Правоведение и антикоррупционное поведение	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.13	Теория и практика PR	
Б1.В.04	Методы исследовательской проектной деятельности	
Б1.В.05	Политология	
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Социология	
Б1.В.12	Внутрикорпоративные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.13	Антикризисные коммуникации	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	
Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Всеобщая история	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.05	Правоведение и антикоррупционное поведение	
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	
Б1.О.16	История рекламы и PR	
Б1.В.01	История ПМР	
Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР	
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.О.01	История литературы родного края	
ФТД.О.02	Основы российской государственности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	
Б1.О.10	Элективный курс по физической культуре и спорту	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	
Б1.О.10	Элективный курс по физической культуре и спорту	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.04	Экономика и основы финансовой грамотности	
Б1.В.15	Поведение потребителей	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Правоведение и антикоррупционное поведение	
Б1.В.12	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.21	Основы редактирования	
Б1.О.22	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.16	История рекламы и PR	
Б1.О.20	Медиапланирование	
Б1.В.19	Бренд-менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.07.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии формирования имиджа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.В.14	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.16	Организация работы PR и пресс служб	
Б1.В.19	Бренд-менеджмент	
Б1.В.21	Бизнес PR	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.12	Теории коммуникации	
Б1.О.13	Теория и практика PR	
Б1.О.14	Управление репутацией	
Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.09	Рекламоведение	
Б1.В.11	Основы промоушен и маркетинга	
Б1.В.14	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Методология и методы исследования в PR	
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.10	PR в интернет среде	
Б1.В.17	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.18	Социология общественного мнения	
Б1.О.22	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.13	Антикризисные коммуникации	
Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.14	Управление репутацией	
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.19	Бренд-менеджмент	
Б1.В.21	Бизнес PR	
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	
Б1.В.ДВ.07.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии формирования имиджа	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.18	Социология общественного мнения	
Б1.В.10	PR в интернет среде	
Б1.В.17	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.18	Социология общественного мнения	
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий	
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	-
Б1.В.14	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.15	Методология и методы исследования в PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.09	Рекламоведение	
Б1.В.11	Основы промоушен и маркетинга	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.О.01	История России	УК-5
Б1.О.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.04	Экономика и основы финансовой грамотности	УК-9
Б1.О.05	Правоведение и антикоррупционное поведение	УК-2; УК-5; УК-10
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	УК-6; УК-7
Б1.О.10	Элективный курс по физической культуре и спорту	УК-6; УК-7
Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-3
Б1.О.12	Теории коммуникации	ОПК-5
Б1.О.13	Теория и практика PR	УК-2; ОПК-5
Б1.О.14	Управление репутацией	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.15	Методология и методы исследования в PR	ОПК-6; ПК-5
Б1.О.16	История рекламы и PR	УК-5; ОПК-3
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-6
Б1.О.18	Социология общественного мнения	ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5; ПК-5
Б1.О.20	Медиапланирование	ОПК-3
Б1.О.21	Основы редактирования	ОПК-1
Б1.О.22	Авторское право в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.ДВ.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (английский)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Иностранный язык (немецкий)	УК-4
Б1.О.ДВ.01.03	Иностранный язык (французский)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	История ПМР	УК-5
Б1.В.02	Основы политической власти в ПМР	УК-5
Б1.В.03	Информатика	УК-1
Б1.В.04	Методы исследовательской проектной деятельности	УК-1; УК-2
Б1.В.05	Политология	УК-2
Б1.В.06	Социология	УК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.07	Логика. Теория аргументации	УК-1
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и PR	УК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.В.09	Рекламоведение	ОПК-5; ПК-5
Б1.В.10	PR в интернет среде	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.11	Основы промоушен и маркетинга	ОПК-5; ПК-5
Б1.В.12	Внутрикорпоративные коммуникации	УК-3; УК-10
Б1.В.13	Антикризисные коммуникации	УК-1; УК-3; ОПК-7
Б1.В.14	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.15	Поведение потребителей	УК-9
Б1.В.16	Организация работы PR и пресс служб	ОПК-4
Б1.В.17	Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами	ОПК-7
Б1.В.19	Бренд-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.В.20	Современные идеологические концепции	ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.21	Бизнес PR	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Официальный язык (молдавский)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Официальный язык (украинский)	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг	ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика	УК-10; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	
Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций	УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Имиджелогия	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии формирования имиджа	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территории	УК-2; ОПК-2; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-4; УК-5
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД	УК-1; УК-4; УК-5
ФТД.О.01	История литературы родного края	УК-4; УК-5
ФТД.О.02	Основы российской государственности	УК-5
ФТД.О.03	Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности	УК-1

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс							Каф.	Курсы								
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего							
ИТОГО (с факультативами)																																								
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																								
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																								
1	Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью							КР	36	8	4		4	28																									
2	Б1.В.15	Поведение потребителей							За	72	8	4		4	60	4																								
3	Б1.В.18	Управление человеческими ресурсами							Эк	108	10	4		6	89	9																								
4	Б1.В.20	Современные идеологические концепции							Эк	108	10	4		6	89	9																								
5	Б1.В.21	Бизнес PR							Эк	108	10	4		6	89	9																								
6	Б1.В.ДВ.02.01	Ивент-менеджмент							За	108	12	4		8	92	4																								
7	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг							За	108	12	4		8	92	4																								
8	Б1.В.ДВ.03.01	Спичрайтинг							За	108	12	4		8	92	4																								
9	Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг в рекламной деятельности							За	108	12	4		8	92	4																								
10	Б1.В.ДВ.04.01	GR менеджмент							За	108	12	4		8	92	4																								
11	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная политика							За	108	12	4		8	92	4																								
12	Б1.В.ДВ.05.01	Корпоративная социальная ответственность							За	108	12	4		8	92	4																								
13	Б1.В.ДВ.05.02	Социальные технологии привлечения инвестиций							За	108	12	4		8	92	4																								
14	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации в PR и рекламе							За	108	12	4		8	92	4																								
15	Б1.В.ДВ.06.02	Основы межкультурной деловой коммуникации							За	108	12	4		8	92	4																								
16	Б1.В.ДВ.08.01	Рекламные и PR-технологии продвижения территорий																																						
17	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг территорий																																						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ										Эк(3) За(5) КР							Эк(4) ЗаО(3)							Эк(7) За(5) ЗаО(3) КР																
ПРАКТИКИ			(План)																																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
КАНИКУЛЫ																															9 1/6									

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс								Каф.	Курсы	
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)									0							0		432						41		432					12	25 1/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)																		432								432					12						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																ТО: 17 1/6 Э:					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																					
ПРАКТИКИ			(План)																																		
	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика															заО	216						212	4		заО	216				212	4	6	4	113	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																216						216							216		6	4	113	5	
КАНИКУЛЫ																																					

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	256	247	64	63	60	48	12
	Итого по ОП (без факультативов)				198	246	240	60	60	60	48	12
Б1	Дисциплины (модули)	44%	56%	33%	165	207	204	54	51	51	48	
Б1.О	Обязательная часть				65	90	89	40	21	25	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				100	117	115	14	30	26	45	
Б2	Практика	20%	80%	0%	27	30	30	6	9	9		6
Б2.О	Обязательная часть				5	6	6	6				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	24	24		9	9		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	7	4	3			
ФТД.О	Обязательная часть блока ФТД				2	10	7	4	3			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.6	53.6	52.3	52.3	42	
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					208	232	200	200	200	
		необязательная					11.3	6	14	14		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					836	218	204	214	200	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					34	6	14	14		
		Блок Б2										
		Блок Б3										
		Блок ФТД					30	20	10			
		Итого по всем блокам					866	238	214	214	200	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	6	7	7	
		ЗАЧЕТ (За)						6	4	3	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	8	6	3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.91%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						42.5%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.9%					