

ГОУ "Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко"  
Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Общий  
Кафедра: Социологии и социальных технологий  
Институт: Государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| +        | социально-просветительский               |
| -        | проектный                                |
| -        | организационный                          |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОП и МКО [Подпись] / О.В. Еремеева /

Начальник УАП [Подпись] / А.В. Топор /

Директор ИГУП и СГН [Подпись] / Е.М. Бобкова /

Зав. кафедрой [Подпись] / Е.М. Бобкова /

Разработчик [Подпись] / О.Ю. Федоренко /

Разработчик [Подпись] / В.В. Михайлова /

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"03"



[Подпись] В.В. Соколов

**Календарный учебный график 2023-2024 г.**

| Мес | Сентябрь  | Октябрь       | Ноябрь       | Декабрь      | Январь        | Февраль      | Март         | Апрель       | Май          | Июнь         | Июль         | Август       |
|-----|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Пн  | 4 11 18 25  | 2 9 16 23 30  | 6 13 20 27 4 | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 4   | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Вт  | 5 12 19 26 3  | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 5   | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 5   | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Ср  | 6 13 20 27 4  | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Чт  | 7 14 21 28 5  | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Пт  | 1 8 15 22 29 6  | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Сб  | 2 9 16 23 30 7  | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 |
| Вс  | 3 10 17 24 1  | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Нед | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пн  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Вт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Ср  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Чт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Сб  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |

**Календарный учебный график 2024-2025 г.**

| Мес | Сентябрь   | Октябрь       | Ноябрь       | Декабрь      | Январь        | Февраль      | Март         | Апрель       | Май          | Июнь         | Июль         | Август       |
|-----|--|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Пн  | 2 9 16 23 30 7   | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 |
| Вт  | 3 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Ср  | 4 11 18 25 2   | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Чт  | 5 12 19 26 3   | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 5   | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Пт  | 6 13 20 27 4   | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Сб  | 7 14 21 28 5   | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Вс  | 1 8 15 22 29 6   | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Нед | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пн  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Вт  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Ср  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Чт  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пт  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Сб  |  |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |

**Календарный учебный график 2025-2026 г.**

| Мес | Сентябрь  | Октябрь       | Ноябрь       | Декабрь      | Январь        | Февраль      | Март         | Апрель       | Май          | Июнь         | Июль         | Август       |
|-----|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Пн  | 1 8 15 22 29 6  | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Вт  | 2 9 16 23 30 7  | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 |
| Ср  | 3 10 17 24 1  | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Чт  | 4 11 18 25 2  | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Пт  | 5 12 19 26 3  | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 5   | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Сб  | 6 13 20 27 4  | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Вс  | 7 14 21 28 5  | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Нед | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пн  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Вт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Ср  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Чт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Сб  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |

**Календарный учебный график 2026-2027 г.**

| Мес | Сентябрь  | Октябрь       | Ноябрь       | Декабрь      | Январь        | Февраль      | Март         | Апрель       | Май          | Июнь         | Июль         | Август       |
|-----|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Пн  | 7 14 21 28 5  | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1    | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Вт  | 1 8 15 22 29 6  | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2    | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   |
| Ср  | 2 9 16 23 30 7  | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3    | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 |
| Чт  | 3 10 17 24 1  | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 7 | 14 21 28 4    | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Пт  | 4 11 18 25 2  | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5  | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6 |
| Сб  | 5 12 19 26 3  | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 5   | 12 19 26 2   | 9 16 23 30 6  | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Вс  | 6 13 20 27 4  | 11 18 25 1    | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 31 7 | 14 21 28 4   | 11 18 25 1   | 8 15 22 29 6 | 13 20 27 3   | 10 17 24 1   | 8 15 22 29 5 | 12 19 26 2   |
| Нед | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пн  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Вт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Ср  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Чт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Пт  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |
| Сб  |   |               |              |              |               |              |              |              |              |              |              |              |

**Сводные данные**

|  | Курс 1        |            |               | Курс 2        |            |              | Курс 3        |            |               | Курс 4        |            |               | Итого         |
|--|---------------|------------|---------------|---------------|------------|--------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|
|  | Сем. 1        | Сем. 2     | Всего         | Сем. 3        | Сем. 4     | Всего        | Сем. 5        | Сем. 6     | Всего         | Сем. 7        | Сем. 8     | Всего         |               |
| Теоретическое обучение   | 18 3/6        | 13 3/6     | 32            | 17 1/6        | 14 2/6     | 31 3/6       | 18 1/6        | 12 1/6     | 30 2/6        | 17 2/6        | 11 1/6     | 28 3/6        | 122 2/6       |
| Э Экзаменационные сессии   | 2             | 2 4/6      | 4 4/6         | 2             | 2          | 4            | 2             | 3          | 5             | 2 4/6         | 2          | 4 4/6         | 18 2/6        |
| У Учебная практика   |               | 4          | 4             |               |            |              |               |            |               |               |            |               | 4             |
| П Производственная практика  |               |            |               | 2             | 4          | 6            |               | 6          | 6             |               |            |               | 12            |
| Пд Преддипломная практика  |               |            |               |               |            |              |               |            |               | 4             | 4          |               | 4             |
| Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |               |            |               |               |            |              |               |            |               | 4             | 4          |               | 4             |
| К Каникулы   | 1             | 8 4/6      | 9 4/6         | 1             | 8          | 9            | 1             | 8          | 9             | 1             | 8 1/6      | 9 1/6         | 36 5/6        |
| ж Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)                       | 5/6 (5 дн)    | 5/6 (5 дн) | 1 4/6 (10 дн) | 5/6 (5 дн)    | 4/6 (4 дн) | 1 3/6 (9 дн) | 5/6 (5 дн)    | 5/6 (5 дн) | 1 4/6 (10 дн) | 5/6 (5 дн)    | 5/6 (5 дн) | 1 4/6 (10 дн) | 6 3/6 (39 дн) |
| Продолжительность обучения   | более 39 нед. |            |               | более 39 нед. |            |              | более 39 нед. |            |               | более 39 нед. |            |               |               |
| Итого  | 22 2/6        | 29 4/6     | 52            | 23            | 29         | 52           | 22            | 30         | 52            | 21 5/6        | 30 1/6     | 52            | 208           |

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023\_УП\_оч\_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

| -   | -             | -  | Формы пром. атт. |       |             |     | з.е.        |          | Итого акад.часов |            |            |            |            |           |            | Курс 1 |      | Курс 2 |      | Курс 3 |      | Курс 4 |      | Закрепленная кафедра |     |              |   |  |  |
|---|---------------|--|------------------|-------|-------------|-----|-------------|----------|------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------------------|-----|--------------|---|--|--|
|   |               |  | Экза мен         | Зачет | Зачет с оц. | КР  | Экспер тное | Факт     | Экспер тное      | По плану   | Конт. раб. | Ауд.       | СР         | Конт роль | Пр. подгот | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.                 | Код | Наименование |   |  |  |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                               |               |  |                  |       |             |     |             |          | 204              | 204        | 7672       | 7672       | 3476       | 3476      | 3232       | 964    |      |        | 30   | 24     | 29   | 22     | 29   | 22                   | 30  | 18           |   |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |  |                  |       |             |     |             |          | 89               | 89         | 3532       | 3532       | 1668       | 1668      | 1404       | 460    |      |        | 22   | 18     | 8    | 13     | 11   | 14                   | 3   |              |   |  |  |
| +   | Б1.О.01       | История России   | 2                |       |             |     |             | 4        | 4                | 144        | 144        | 116        | 116        |           |            |        |      | 2      | 2    |        |      |        |      |                      |     | 114          | Истории   |  |  |
| +   | Б1.О.02       | Всеобщая история   |                  | 1     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      | 2      |      |        |      |        |      |                      |     | 114          | Истории   |  |  |
| +   | Б1.О.03       | Философия  |                  |       | 4           |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 54         | 54         | 54        |            |        |      |        |      |        | 3    |        |      |                      |     | 29           | Философии   |  |  |
| +   | Б1.О.04       | Экономика и основы финансовой грамотности                        |                  | 3     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      |        |      | 2      |      |        |      |                      |     | 86           | Экономической теории и мировой экономики          |  |  |
| +   | Б1.О.05       | Правоведение и антикоррупционное поведение                       |                  | 3     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      |        |      | 2      |      |        |      |                      |     | 120          | Международного права и теории государства и права |  |  |
| +   | Б1.О.06       | Русский язык и культура речи                                     |                  |       | 2           |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 54         | 54         | 54        |            |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      |     | 42           | Русского языка и межкультурной                    |  |  |
| +   | Б1.О.07       | Безопасность жизнедеятельности                                   |                  |       | 4           |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 54         | 54         | 54        |            |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 20           | Техносферной безопасности                         |  |  |
| +   | Б1.О.08       | Введение в профессиональную деятельность                         |                  | 1     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      | 2      |      |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.09       | Физическая культура и спорт                                      |                  | 1     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      | 2      |      |        |      |        |      |                      |     | 75           | Физического воспитания                            |  |  |
| +   | Б1.О.10       | Элективный курс по физической культуре и спорту                  |                  |       |             | 246 |             |          |                  |            | 328        | 328        | 200        | 200       | 128        |        |      |        |      |        |      |        |      |                      |     | 75           | Физического воспитания                            |  |  |
| +   | Б1.О.11       | Психология рекламы и связей с общественностью                    | 1                |       |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 24         | 24         | 48        | 36         |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      |     | 26           | Социокультурных коммуникаций (реорганизована)     |  |  |
| +   | Б1.О.12       | Теории коммуникации  | 4                |       |             | 3   |             | 5        | 5                | 180        | 180        | 98         | 98         | 46        | 36         |        |      |        |      | 2      | 3    |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.13       | Теория и практика PR   | 1                |       | 2           |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 70         | 70         | 110       | 36         |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.14       | Управление репутацией  | 6                | 5     |             |     |             | 5        | 5                | 180        | 180        | 88         | 88         | 56        | 36         |        |      |        |      |        | 2    | 3      |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.15       | Методология и методы исследования в PR                           | 4                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 104        | 104        | 76        | 36         |        |      |        |      | 2      | 4    |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.16       | История рекламы и PR   | 2                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 82         | 82         | 98        | 36         |        |      | 2      | 4    |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.17       | Теория и практика массовой информации                            | 5                |       |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 50         | 50         | 22        | 36         |        |      |        |      |        | 3    |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.18       | Социология общественного мнения                                  |                  |       | 2           |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 40         | 40         | 68        |            |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.19       | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 67               |       | 5           | 7   |             | 9        | 9                | 324        | 324        | 156        | 156        | 96        | 72         |        |      |        |      |        | 3    | 3      | 3    |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.20       | Медиапланирование  | 6                |       | 5           |     |             | 8        | 8                | 288        | 288        | 104        | 104        | 148       | 36         |        |      |        |      |        | 3    | 5      |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.21       | Основы редактирования  | 1                |       |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 30         | 30         | 42        | 36         |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.22       | Авторское право в рекламе и связях с общественностью             |                  | 6     |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 48         | 48         | 60        |            |        |      |        |      |        | 3    |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.О.ДВ.01    | <b>Иностранный язык</b>  | <b>2</b>         |       |             |     |             | <b>6</b> | <b>6</b>         | <b>216</b> | <b>216</b> | <b>116</b> | <b>116</b> | <b>64</b> | <b>36</b>  |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      |     |              |   |  |  |
| +   | Б1.О.ДВ.01.01 | Иностранный язык (английский)                                    | 2                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 116        | 116        | 64        | 36         |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      |     | 45           | Иностранных языков                                |  |  |
| -   | Б1.О.ДВ.01.02 | Иностранный язык (немецкий)                                      | 2                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 116        | 116        | 64        | 36         |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      |     | 45           | Иностранных языков                                |  |  |
| -   | Б1.О.ДВ.01.03 | Иностранный язык (французский)                                   | 2                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 116        | 116        | 64        | 36         |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      |     | 45           | Иностранных языков                                |  |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |  |                  |       |             |     |             |          | 115              | 115        | 4140       | 4140       | 1808       | 1808      | 1828       | 504    |      |        | 8    | 6      | 21   | 9      | 18   | 8                    | 27  | 18           |   |  |  |
| +   | Б1.В.01       | История ПМР  | 3                |       |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 36         | 36         | 36        | 36         |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 114          | Истории   |  |  |
| +   | Б1.В.02       | Основы политической власти в ПМР                                 |                  | 4     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      |        |      | 2      |      |        |      |                      |     | 119          | Политологии и политического                       |  |  |
| +   | Б1.В.03       | Информатика  |                  | 1     |             |     |             | 2        | 2                | 72         | 72         | 36         | 36         | 36        |            |        |      | 2      |      |        |      |        |      |                      |     | 79           | Прикладной математики и                           |  |  |
| +   | Б1.В.04       | Методы исследовательской проектной деятельности                  |                  |       | 5           |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 54         | 54         | 54        |            |        |      |        |      |        | 3    |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.В.05       | Политология  |                  | 3     |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 38         | 38         | 70        |            |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 119          | Политологии и политического                       |  |  |
| +   | Б1.В.06       | Социология   |                  | 3     |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 38         | 38         | 70        |            |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.В.07       | Логика. Теория аргументации                                      |                  | 3     |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 38         | 38         | 70        |            |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 29           | Философии   |  |  |
| +   | Б1.В.08       | Консалтинг в рекламе и PR  | 3                |       |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 58         | 58         | 14        | 36         |        |      |        |      | 3      |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.В.09       | Рекламоведение   |                  | 2     |             |     |             | 3        | 3                | 108        | 108        | 54         | 54         | 54        |            |        |      | 1      | 2    |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.В.10       | PR в интернет среде  | 6                |       |             |     |             | 7        | 7                | 252        | 252        | 98         | 98         | 118       | 36         |        |      |        |      |        | 3    | 4      |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |
| +   | Б1.В.11       | Основы промоушен и маркетинга                                    | 2                |       |             |     |             | 6        | 6                | 216        | 216        | 82         | 82         | 98        | 36         |        |      | 2      | 4    |        |      |        |      |                      |     | 113          | Социологии и социальных технологий                |  |  |

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023\_УП\_оч\_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

| -                         | -             | -   | Формы пром. атт. |          |             |    | з.е.        |          | Итого акад.часов |            |            |            |            |           |            | Курс 1 |      | Курс 2 |      | Курс 3 |      | Курс 4 |      | Закрепленная кафедра |     |                                    |  |
|---------------------------|---------------|---|------------------|----------|-------------|----|-------------|----------|------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------------------|-----|------------------------------------|--|
|                           |               |   | Экза мен         | Зачет    | Зачет с оц. | КР | Эксперт ное | Факт     | Эксперт ное      | По плану   | Конт. раб. | Ауд.       | СР         | Конт роль | Пр. подгот | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.                 | Код | Наименование                       |  |
| +                         | Б1.В.12       | Внутрикорпоративные коммуникации                  | 5                |          |             |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 60         | 60         | 48         | 36        |            |        |      |        |      |        | 4    |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.13       | Антикризисные коммуникации                        | 5                |          |             |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 60         | 60         | 48         | 36        |            |        |      |        |      |        | 4    |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.14       | Интегрированные коммуникации                      |                  |          | 6           | 5  | 4           | 4        | 144              | 144        | 78         | 78         | 66         |           |            |        |      |        |      |        | 2    | 2      |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.15       | Поведение потребителей                            | 8                | 7        |             |    | 5           | 5        | 180              | 180        | 96         | 96         | 48         | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 2    | 3                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.16       | Организация работы PR и пресс служб               |                  |          | 6           |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 78         | 78         | 66         |           |            |        |      |        |      |        | 2    | 2      |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.17       | Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности | 3                |          |             |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 42         | 42         | 30         | 36        |            |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.18       | Управление человеческими ресурсами                | 7                |          |             |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 46         | 46         | 26         | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.19       | Бренд-менеджмент                                  | 4                |          |             |    | 6           | 6        | 216              | 216        | 118        | 118        | 62         | 36        |            |        |      | 3      | 3    |        |      |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.20       | Современные идеологические концепции              | 7                |          |             |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 46         | 46         | 26         | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.21       | Бизнес PR   | 7                |          |             |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 46         | 46         | 26         | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>     |                  |          | <b>1</b>    |    | 3           | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>108</b> | <b>50</b>  | <b>50</b>  | <b>58</b>  |           |            | 3      |      |        |      |        |      |        |      |                      |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.01.01 | Официальный язык (молдавский)                     |                  |          | 1           |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 50         | 50         | 58         |           |            | 3      |      |        |      |        |      |        |      |                      | 40  | Молдавской филологии               |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.01.02 | Официальный язык (украинский)                     |                  |          | 1           |    | 3           | 3        | 108              | 108        | 50         | 50         | 58         |           |            | 3      |      |        |      |        |      |        |      |                      | 44  | Украинской филологии               |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>     | <b>8</b>         | <b>7</b> |             |    | 7           | <b>7</b> | <b>252</b>       | <b>252</b> | <b>102</b> | <b>102</b> | <b>114</b> | <b>36</b> |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.02.01 | Ивент-менеджмент                                  | 8                | 7        |             |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 114        | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.02.02 | Событийный маркетинг                              | 8                | 7        |             |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 114        | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.03    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>     |                  | <b>7</b> | <b>8</b>    |    | 7           | <b>7</b> | <b>252</b>       | <b>252</b> | <b>102</b> | <b>102</b> | <b>150</b> |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.03.01 | Спичрайтинг                                       |                  | 7        | 8           |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 150        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.03.02 | Копирайтинг в рекламной деятельности              |                  | 7        | 8           |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 150        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.04    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>     |                  | <b>7</b> | <b>8</b>    |    | 6           | <b>6</b> | <b>216</b>       | <b>216</b> | <b>102</b> | <b>102</b> | <b>114</b> |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 3                    |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.04.01 | GR менеджмент                                     |                  | 7        | 8           |    | 6           | 6        | 216              | 216        | 102        | 102        | 114        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 3                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.04.02 | Публичная политика                                |                  | 7        | 8           |    | 6           | 6        | 216              | 216        | 102        | 102        | 114        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 3                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.05    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>     |                  |          |             |    |             |          |                  |            |            |            |            |           |            |        |      |        |      |        |      |        |      |                      |     |                                    |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.05.01 | Корпоративная социальная ответственность          |                  | 7        | 8           |    | 6           | 6        | 216              | 216        | 102        | 102        | 114        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 3                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.05.02 | Социальные технологии привлечения инвестиций      |                  | 7        | 8           |    | 6           | 6        | 216              | 216        | 102        | 102        | 114        |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 3                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.06    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>     | <b>8</b>         | <b>7</b> |             |    | 7           | <b>7</b> | <b>252</b>       | <b>252</b> | <b>102</b> | <b>102</b> | <b>114</b> | <b>36</b> |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.06.01 | Деловые коммуникации в PR и рекламе               | 8                | 7        |             |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 114        | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.06.02 | Основы межкультурной деловой коммуникации         | 8                | 7        |             |    | 7           | 7        | 252              | 252        | 102        | 102        | 114        | 36        |            |        |      |        |      |        |      |        | 3    | 4                    | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.07    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>     |                  |          | <b>4</b>    |    | 4           | <b>4</b> | <b>144</b>       | <b>144</b> | <b>62</b>  | <b>62</b>  | <b>82</b>  |           |            |        |      |        |      |        | 4    |        |      |                      |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.07.01 | Имиджология                                       |                  |          | 4           |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 62         | 62         | 82         |           |            |        |      |        |      |        | 4    |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.07.02 | Технологии формирования имиджа                    |                  |          | 4           |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 62         | 62         | 82         |           |            |        |      |        |      |        | 4    |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.08    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>     |                  |          | <b>7</b>    |    | 4           | <b>4</b> | <b>144</b>       | <b>144</b> | <b>50</b>  | <b>50</b>  | <b>94</b>  |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 4    |                      |     |                                    |  |
| +                         | Б1.В.ДВ.08.01 | Рекламные и PR-технологии продвижения территорий  |                  |          | 7           |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 50         | 50         | 94         |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 4    |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| -                         | Б1.В.ДВ.08.02 | Брендинг территорий                               |                  |          | 7           |    | 4           | 4        | 144              | 144        | 50         | 50         | 94         |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 4    |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |
| <b>Блок 2.Практика</b>    |               |   |                  |          |             |    | 30          | 30       | 1080             | 1080       |            |            | 1080       |           |            |        | 6    | 3      | 6    |        | 9    |        | 6    |                      |     |                                    |  |
| <b>Обязательная часть</b> |               |   |                  |          |             |    | 6           | 6        | 216              | 216        |            |            | 216        |           |            |        | 6    |        |      |        |      |        |      |                      |     |                                    |  |
| +                         | Б2.О.01       | <b>Учебная практика</b>                           |                  | 2        |             |    | 6           | <b>6</b> | <b>216</b>       | <b>216</b> |            |            | <b>216</b> |           |            |        | 6    |        |      |        |      |        |      |                      |     |                                    |  |
| +                         | Б2.О.01.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика          |                  | 2        |             |    | 6           | 6        | 216              | 216        |            |            | 216        |           |            |        | 6    |        |      |        |      |        |      |                      | 113 | Социологии и социальных технологий |  |

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2023\_УП\_оч\_Реклама и связи с общественностью (общий).plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий, год начала подготовки 2023

| -   | -              | -  | Формы пром. атт. |       |             |    | з.е.       |      | Итого акад.часов |          |            |      |     |           |            | Курс 1 |      | Курс 2 |      | Курс 3 |      | Курс 4 |      | Закрепленная кафедра |                                    |              |
|---|----------------|--|------------------|-------|-------------|----|------------|------|------------------|----------|------------|------|-----|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------------------|------------------------------------|--------------|
|   |                |  | Экза мен         | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное       | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР  | Конт роль | Пр. подгот | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.   | з.е. | з.е.                 | Код                                | Наименование |
| Считать в плане   | Индекс         | Наименование   |                  |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |     |           |            |        |      |        |      |        |      |        |      |                      |                                    |              |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                |  |                  |       |             |    | 24         | 24   | 864              | 864      |            |      |     |           |            |        |      | 3      | 6    | 9      | 6    |        |      |                      |                                    |              |
| +   | Б2.В.01        | Производственная практика  |                  |       | 3468        |    | 24         | 24   | 864              | 864      |            |      |     |           |            |        |      | 3      | 6    | 9      | 6    |        |      |                      |                                    |              |
| +   | Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика                                      |                  |       | 346         |    | 18         | 18   | 648              | 648      |            |      |     |           |            |        |      | 3      | 6    | 9      |      |        |      | 113                  | Социологии и социальных технологий |              |
| +   | Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |                  |       | 8           |    | 6          | 6    | 216              | 216      |            |      |     |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 6    | 113                  | Социологии и социальных технологий |              |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>               |                |  |                  |       |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      |            |      |     |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 6    |                      |                                    |              |
| +   | Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                  |       |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      |            |      |     |           |            |        |      |        |      |        |      |        | 6    | 113                  | Социологии и социальных технологий |              |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>                            |                |  |                  |       |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 132        | 132  | 120 |           |            |        | 4    |        | 3    |        |      |        |      |                      |                                    |              |
| <b>Обязательная часть блока ФТД</b>                             |                |  |                  |       |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 132        | 132  | 120 |           |            |        | 4    |        | 3    |        |      |        |      |                      |                                    |              |
| +   | ФТД.О.01       | История литературы родного края  |                  | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 18         | 18   | 54  |           |            | 2      |      |        |      |        |      |        |      | 99                   | Русской и зарубежной литературы    |              |
| +   | ФТД.О.02       | Основы российской государственности                                      |                  | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 54         | 54   | 18  |           |            | 2      |      |        |      |        |      |        |      | 113                  | Социологии и социальных технологий |              |
| +   | ФТД.О.03       | Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности              |                  |       | 4           |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 60         | 60   | 48  |           |            |        |      | 3      |      |        |      |        |      |                      |                                    |              |



| Курс 2    |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | Курс 3 |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|------|-------|-----|-----|-----|-----------|-----------|--------|-------|-----|-----|-----------|-----|-----------|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Семестр 3 |       |     |     |     |     | Семестр 4 |      |       |     |     |     | Семестр 5 |           |        |       |     |     | Семестр 6 |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| з.е.      | Итого | Лек | Лаб | Пр  | СР  | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр  | СР        | Конт роль | з.е.   | Итого | Лек | Лаб | Пр        | СР  | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр  | СР  | Конт роль |
| 29        | 1109  | 218 | 24  | 260 | 499 | 108       | 22   | 858   | 188 |     | 238 | 324       | 108       | 29     | 1109  | 236 |     | 294       | 471 | 108       | 22   | 858   | 138 |     | 230 | 346 | 144       |
| 8         | 353   | 72  |     | 124 | 157 |           | 13   | 534   | 110 |     | 156 | 196       | 72        | 11     | 461   | 84  |     | 146       | 195 | 36        | 14   | 570   | 82  |     | 158 | 222 | 108       |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           | 3    | 108   | 36  |     | 18  | 54        |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 2         | 72    | 18  |     | 18  | 36  |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 2         | 72    | 18  |     | 18  | 36  |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           | 3    | 108   | 18  |     | 36  | 54        |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           | 65    |     |     | 40  | 25  |           |      | 66    |     |     | 40  | 26        |           |        | 65    |     |     | 40        | 25  |           |      | 66    |     |     | 40  | 26  |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 2         | 72    | 18  |     | 24  | 30  |           | 3    | 108   | 26  |     | 30  | 16        | 36        |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 2      | 72    | 18  |     | 22        | 32  |           | 3    | 108   | 20  |     | 28  | 24  | 36        |
| 2         | 72    | 18  |     | 24  | 30  |           | 4    | 144   | 30  |     | 32  | 46        | 36        |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 3      | 108   | 22  |     | 28        | 22  | 36        |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 3      | 108   | 22  |     | 28        | 58  |           | 3    | 108   | 20  |     | 30  | 22  | 36        |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 3      | 108   | 22  |     | 28        | 58  |           | 5    | 180   | 22  |     | 32  | 90  | 36        |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           | 3    | 108   | 20  |     | 28  | 60  |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 21        | 756   | 146 | 24  | 136 | 342 | 108       | 9    | 324   | 78  |     | 82  | 128       | 36        | 18     | 648   | 152 |     | 148       | 276 | 72        | 8    | 288   | 56  |     | 72  | 124 | 36        |
| 3         | 108   | 18  |     | 18  | 36  | 36        |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           | 2    | 72    | 18  |     | 18  | 36        |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 3      | 108   | 36  |     | 18        | 54  |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 3         | 108   | 18  |     | 20  | 70  |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 3         | 108   | 18  |     | 20  | 70  |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 3         | 108   | 18  |     | 20  | 70  |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
| 3         | 108   | 28  |     | 30  | 14  | 36        |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           | 3      | 108   | 24  |     | 26        | 58  |           | 4    | 144   | 20  |     | 28  | 60  | 36        |
|           |       |     |     |     |     |           |      |       |     |     |     |           |           |        |       |     |     |           |     |           |      |       |     |     |     |     |           |

| Курс 4    |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | Закрепленная кафедра |   | -                      |  |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|----------------------|---|------------------------|--|
| Семестр 7 |       |     |     |     |     |           | Семестр 8 |       |     |     |     |     |           |                      |   |                        |  |
| з.е.      | Итого | Лек | Лаб | Пр  | СР  | Конт роль | з.е.      | Итого | Лек | Лаб | Пр  | СР  | Конт роль | Код                  | Наименование                                      | Компетенции            |  |
| 30        | 1080  | 214 |     | 254 | 468 | 144       | 18        | 648   | 120 |     | 160 | 260 | 108       |                      |   |                        |  |
| 3         | 108   | 20  |     | 36  | 16  | 36        |           |       |     |     |     |     |           |                      |   |                        |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 114                  | Истории   | УК-5                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 114                  | Истории   | УК-5                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 29                   | Философии   | УК-1; УК-5             |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 86                   | Экономической теории и мировой экономики          | УК-9                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 120                  | Международного права и теории государства и права | УК-2; УК-5; УК-10      |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 42                   | Русского языка и межкультурной                    | УК-4; УК-5             |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 20                   | Техносферной безопасности                         | УК-8                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6 |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 75                   | Физического воспитания                            | УК-6; УК-7             |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 75                   | Физического воспитания                            | УК-6; УК-7             |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 26                   | Социокультурных коммуникаций (реорганизована)     | УК-3                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-5                  |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-2; ОПК-5            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-5; ПК-1            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-6; ПК-5            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-5; ОПК-3            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-1; ОПК-6            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-7; ПК-2; ПК-3      |  |
| 3         | 108   | 20  |     | 36  | 16  | 36        |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-5; ПК-5            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-3                  |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-1                  |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-1; ОПК-7           |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           |                      |   | <b>УК-4</b>            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 45                   | Иностранных языков                                | УК-4                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 45                   | Иностранных языков                                | УК-4                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 45                   | Иностранных языков                                | УК-4                   |  |
| 27        | 972   | 194 |     | 218 | 452 | 108       | 18        | 648   | 120 |     | 160 | 260 | 108       |                      |   |                        |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 114                  | Истории   | УК-5                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 119                  | Политологии и политического                       | УК-5                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 79                   | Прикладной математики и                           | УК-1                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-1; УК-2             |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 119                  | Политологии и политического                       | УК-2                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-3                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 29                   | Философии   | УК-1                   |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | УК-1; ПК-1; ПК-3       |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-5; ПК-5            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-6; ПК-2            |  |
|           |       |     |     |     |     |           |           |       |     |     |     |     |           | 113                  | Социологии и социальных технологий                | ОПК-5; ПК-5            |  |







| Курс 4    |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | Закрепленная кафедра |                                    | -                                       |
|-----------|------------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|----------------------|------------------------------------|---|
| Семестр 7 |            |           |     |           |           |           | Семестр 8 |            |           |     |           |           |           |                      |                                    |   |
| з.е.      | Итого      | Лек       | Лаб | Пр        | СР        | Конт роль | з.е.      | Итого      | Лек       | Лаб | Пр        | СР        | Конт роль | Код                  | Наименование                       | Компетенции                             |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-3; УК-10                             |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-1; УК-3; ОПК-7                       |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-4; ОПК-5; ПК-4                      |
| 2         | 72         | 18        |     | 22        | 32        |           | 3         | 108        | 24        |     | 32        | 16        | 36        | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-9                                    |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-4                                   |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-6; ПК-2                             |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 26        | 36        |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-7                                   |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-3; ОПК-4; ПК-1                      |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 26        | 36        |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-2; ОПК-3; ПК-4                      |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 26        | 36        |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-4; ПК-1                             |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    | <b>УК-4</b>                             |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 40                   | Молдавской филологии               | УК-4                                    |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 44                   | Украинской филологии               | УК-4                                    |
| 3         | <b>108</b> | <b>22</b> |     | <b>24</b> | <b>62</b> |           | 4         | <b>144</b> | <b>24</b> |     | <b>32</b> | <b>52</b> | <b>36</b> |                      |                                    | <b>ОПК-5; ПК-3; ПК-4</b>                |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 52        | 36        | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-5; ПК-3; ПК-4                       |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 52        | 36        | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-5; ПК-3; ПК-4                       |
| 3         | <b>108</b> | <b>22</b> |     | <b>24</b> | <b>62</b> |           | 4         | <b>144</b> | <b>24</b> |     | <b>32</b> | <b>88</b> |           |                      |                                    | <b>УК-4; ОПК-1</b>                      |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 88        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-4; ОПК-1                             |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 88        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-4; ОПК-1                             |
| 3         | <b>108</b> | <b>22</b> |     | <b>24</b> | <b>62</b> |           | 3         | <b>108</b> | <b>24</b> |     | <b>32</b> | <b>52</b> |           |                      |                                    | <b>УК-10; ОПК-2; ПК-1</b>               |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 3         | 108        | 24        |     | 32        | 52        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-10; ОПК-2; ПК-1                      |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 3         | 108        | 24        |     | 32        | 52        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-10; ОПК-2; ПК-1                      |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    |   |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 3         | 108        | 24        |     | 32        | 52        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3                |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 3         | 108        | 24        |     | 32        | 52        |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3                |
| 3         | <b>108</b> | <b>22</b> |     | <b>24</b> | <b>62</b> |           | 4         | <b>144</b> | <b>24</b> |     | <b>32</b> | <b>52</b> | <b>36</b> |                      |                                    | <b>УК-4; УК-5; ОПК-7</b>                |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 52        | 36        | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-4; УК-5; ОПК-7                       |
| 3         | 108        | 22        |     | 24        | 62        |           | 4         | 144        | 24        |     | 32        | 52        | 36        | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-4; УК-5; ОПК-7                       |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    | <b>ОПК-3; ПК-1</b>                      |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-3; ПК-1                             |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | ОПК-3; ПК-1                             |
| 4         | <b>144</b> | <b>22</b> |     | <b>28</b> | <b>94</b> |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    | <b>УК-2; ОПК-2; ПК-3</b>                |
| 4         | 144        | 22        |     | 28        | 94        |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-2; ОПК-2; ПК-3                       |
| 4         | 144        | 22        |     | 28        | 94        |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-2; ОПК-2; ПК-3                       |
|           |            |           |     |           |           |           | 6         | 216        |           |     |           | 216       |           |                      |                                    |   |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    |   |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           |                      |                                    | <b>УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4</b> |
|           |            |           |     |           |           |           |           |            |           |     |           |           |           | 113                  | Социологии и социальных технологий | УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4        |







| Индекс         | Содержание   | Тип |
|----------------|--|-----|
| УК-1           | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК  |
| Б1.О.03        | Философия  |     |
| Б1.О.08        | Введение в профессиональную деятельность   |     |
| Б1.О.17        | Теория и практика массовой информации  |     |
| Б1.В.03        | Информатика  |     |
| Б1.В.04        | Методы исследовательской проектной деятельности  |     |
| Б1.В.07        | Логика. Теория аргументации  |     |
| Б1.В.08        | Консалтинг в рекламе и PR  |     |
| Б1.В.13        | Антикризисные коммуникации   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.О.03       | Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности  |     |
| УК-2           | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК  |
| Б1.О.05        | Правоведение и антикоррупционное поведение   |     |
| Б1.О.08        | Введение в профессиональную деятельность   |     |
| Б1.О.13        | Теория и практика PR   |     |
| Б1.В.04        | Методы исследовательской проектной деятельности  |     |
| Б1.В.05        | Политология  |     |
| Б1.В.ДВ.08.01  | Рекламные и PR-технологии продвижения территорий   |     |
| Б1.В.ДВ.08.02  | Брендинг территорий  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-3           | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК  |
| Б1.О.08        | Введение в профессиональную деятельность   |     |
| Б1.О.11        | Психология рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.В.06        | Социология   |     |
| Б1.В.12        | Внутрикорпоративные коммуникации   |     |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| Б1.В.13        | Антикризисные коммуникации  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| УК-4           | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК  |
| Б1.О.06        | Русский язык и культура речи  |     |
| Б1.О.ДВ.01.01  | Иностранный язык (английский)   |     |
| Б1.О.ДВ.01.02  | Иностранный язык (немецкий)   |     |
| Б1.О.ДВ.01.03  | Иностранный язык (французский)  |     |
| Б1.В.ДВ.01.01  | Официальный язык (молдавский)   |     |
| Б1.В.ДВ.01.02  | Официальный язык (украинский)   |     |
| Б1.В.ДВ.03.01  | Спичрайтинг   |     |
| Б1.В.ДВ.03.02  | Копирайтинг в рекламной деятельности  |     |
| Б1.В.ДВ.06.01  | Деловые коммуникации в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.06.02  | Основы межкультурной деловой коммуникации   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ФТД.О.01       | История литературы родного края   |     |
| УК-5           | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | УК  |
| Б1.О.01        | История России  |     |
| Б1.О.02        | Всеобщая история  |     |
| Б1.О.03        | Философия   |     |
| Б1.О.05        | Правоведение и антикоррупционное поведение  |     |
| Б1.О.06        | Русский язык и культура речи  |     |
| Б1.О.16        | История рекламы и PR  |     |
| Б1.В.01        | История ПМР   |     |
| Б1.В.02        | Основы политической власти в ПМР  |     |
| Б1.В.ДВ.06.01  | Деловые коммуникации в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.06.02  | Основы межкультурной деловой коммуникации   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |



| Индекс         | Содержание  | Тип       |
|----------------|---|-----------|
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |           |
| ФТД.О.01       | История литературы родного края   |           |
| ФТД.О.02       | Основы российской государственности   |           |
| <b>УК-6</b>    | <b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  | <b>УК</b> |
| Б1.О.08        | Введение в профессиональную деятельность  |           |
| Б1.О.09        | Физическая культура и спорт   |           |
| Б1.О.10        | Элективный курс по физической культуре и спорту   |           |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |           |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |           |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |           |
| <b>УК-7</b>    | <b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>   | <b>УК</b> |
| Б1.О.09        | Физическая культура и спорт   |           |
| Б1.О.10        | Элективный курс по физической культуре и спорту   |           |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |           |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |           |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |           |
| <b>УК-8</b>    | <b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b> | <b>УК</b> |
| Б1.О.07        | Безопасность жизнедеятельности  |           |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |           |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |           |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |           |
| <b>УК-9</b>    | <b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>   | <b>УК</b> |
| Б1.О.04        | Экономика и основы финансовой грамотности   |           |
| Б1.В.15        | Поведение потребителей  |           |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |           |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |           |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |           |
| <b>УК-10</b>   | <b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>  | <b>УК</b> |
| Б1.О.05        | Правоведение и антикоррупционное поведение  |           |
| Б1.В.12        | Внутрикорпоративные коммуникации  |           |
| Б1.В.ДВ.04.01  | GR менеджмент   |           |

| Индекс         | Содержание   | Тип        |
|----------------|--|------------|
| Б1.В.ДВ.04.02  | Публичная политика   |            |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Корпоративная социальная ответственность   |            |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Социальные технологии привлечения инвестиций   |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |            |
| <b>ОПК-1</b>   | <b>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b> | <b>ОПК</b> |
| Б1.О.21        | Основы редактирования  |            |
| Б1.О.22        | Авторское право в рекламе и связях с общественностью   |            |
| Б1.В.ДВ.03.01  | Спичрайтинг  |            |
| Б1.В.ДВ.03.02  | Копирайтинг в рекламной деятельности   |            |
| Б2.О.01        | Учебная практика   |            |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика   |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |            |
| <b>ОПК-2</b>   | <b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>                    | <b>ОПК</b> |
| Б1.В.20        | Современные идеологические концепции   |            |
| Б1.В.ДВ.04.01  | GR менеджмент  |            |
| Б1.В.ДВ.04.02  | Публичная политика   |            |
| Б1.В.ДВ.08.01  | Рекламные и PR-технологии продвижения территорий   |            |
| Б1.В.ДВ.08.02  | Брендинг территорий  |            |
| Б2.О.01        | Учебная практика   |            |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика   |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |            |
| <b>ОПК-3</b>   | <b>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>  | <b>ОПК</b> |
| Б1.О.16        | История рекламы и PR   |            |
| Б1.О.20        | Медиапланирование  |            |
| Б1.В.19        | Бренд-менеджмент   |            |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| Б1.В.20        | Современные идеологические концепции  |     |
| Б1.В.ДВ.07.01  | Имиджелогия   |     |
| Б1.В.ДВ.07.02  | Технологии формирования имиджа  |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-4          | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   | ОПК |
| Б1.В.14        | Интегрированные коммуникации  |     |
| Б1.В.16        | Организация работы PR и пресс служб   |     |
| Б1.В.19        | Бренд-менеджмент  |     |
| Б1.В.21        | Бизнес PR   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-5          | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК |
| Б1.О.12        | Теории коммуникации   |     |
| Б1.О.13        | Теория и практика PR  |     |
| Б1.О.14        | Управление репутацией   |     |
| Б1.О.19        | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью  |     |
| Б1.В.09        | Рекламоведение  |     |
| Б1.В.11        | Основы промоушен и маркетинга   |     |
| Б1.В.14        | Интегрированные коммуникации  |     |
| Б1.В.ДВ.02.01  | Ивент-менеджмент  |     |
| Б1.В.ДВ.02.02  | Событийный маркетинг  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-6          | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ОПК |

| Индекс         | Содержание  | Тип        |
|----------------|---|------------|
| Б1.О.15        | Методология и методы исследования в PR  |            |
| Б1.О.17        | Теория и практика массовой информации   |            |
| Б1.В.10        | PR в интернет среде   |            |
| Б1.В.17        | Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности   |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |            |
| <b>ОПК-7</b>   | <b>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>                    | <b>ОПК</b> |
| Б1.О.18        | Социология общественного мнения   |            |
| Б1.О.22        | Авторское право в рекламе и связях с общественностью  |            |
| Б1.В.13        | Антикризисные коммуникации  |            |
| Б1.В.18        | Управление человеческими ресурсами  |            |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Корпоративная социальная ответственность  |            |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Социальные технологии привлечения инвестиций  |            |
| Б1.В.ДВ.06.01  | Деловые коммуникации в PR и рекламе   |            |
| Б1.В.ДВ.06.02  | Основы межкультурной деловой коммуникации   |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |            |
| <b>ПК-1</b>    | <b>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</b>  | <b>-</b>   |
| Б1.О.14        | Управление репутацией   |            |
| Б1.В.08        | Консалтинг в рекламе и PR   |            |
| Б1.В.19        | Бренд-менеджмент  |            |
| Б1.В.21        | Бизнес PR   |            |
| Б1.В.ДВ.04.01  | GR менеджмент   |            |
| Б1.В.ДВ.04.02  | Публичная политика  |            |
| Б1.В.ДВ.07.01  | Имиджелогия   |            |
| Б1.В.ДВ.07.02  | Технологии формирования имиджа  |            |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |            |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика   |            |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика  |            |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |            |
| <b>ПК-2</b>    | <b>способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b> | <b>-</b>   |

| Индекс         | Содержание   | Тип      |
|----------------|--|----------|
| Б1.О.18        | Социология общественного мнения  |          |
| Б1.В.10        | PR в интернет среде  |          |
| Б1.В.17        | Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности  |          |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Корпоративная социальная ответственность   |          |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Социальные технологии привлечения инвестиций   |          |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |          |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика  |          |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |          |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |          |
| <b>ПК-3</b>    | <b>способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b> | <b>-</b> |
| Б1.О.18        | Социология общественного мнения  |          |
| Б1.В.08        | Консалтинг в рекламе и PR  |          |
| Б1.В.ДВ.02.01  | Ивент-менеджмент   |          |
| Б1.В.ДВ.02.02  | Событийный маркетинг   |          |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Корпоративная социальная ответственность   |          |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Социальные технологии привлечения инвестиций   |          |
| Б1.В.ДВ.08.01  | Рекламные и PR-технологии продвижения территорий   |          |
| Б1.В.ДВ.08.02  | Брендинг территорий  |          |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |          |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика  |          |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |          |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |          |
| <b>ПК-4</b>    | <b>Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта</b>   | <b>-</b> |
| Б1.В.14        | Интегрированные коммуникации   |          |
| Б1.В.20        | Современные идеологические концепции   |          |
| Б1.В.ДВ.02.01  | Ивент-менеджмент   |          |
| Б1.В.ДВ.02.02  | Событийный маркетинг   |          |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |          |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика  |          |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |          |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |          |
| <b>ПК-5</b>    | <b>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</b>  | <b>-</b> |
| Б1.О.15        | Методология и методы исследования в PR   |          |

| Индекс         | Содержание   | Тип |
|----------------|--|-----|
| Б1.О.19        | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью         |     |
| Б1.В.09        | Рекламоведение   |     |
| Б1.В.11        | Основы промоушен и маркетинга  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика                                      |     |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |     |

| Индекс        | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|---------------|--|--|
| Б1            | Дисциплины (модули)  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.О          | Обязательная часть   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5                     |
| Б1.О.01       | История России   | УК-5   |
| Б1.О.02       | Всеобщая история   | УК-5   |
| Б1.О.03       | Философия  | УК-1; УК-5   |
| Б1.О.04       | Экономика и основы финансовой грамотности                        | УК-9   |
| Б1.О.05       | Правоведение и антикоррупционное поведение                       | УК-2; УК-5; УК-10  |
| Б1.О.06       | Русский язык и культура речи                                     | УК-4; УК-5   |
| Б1.О.07       | Безопасность жизнедеятельности                                   | УК-8   |
| Б1.О.08       | Введение в профессиональную деятельность                         | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6   |
| Б1.О.09       | Физическая культура и спорт                                      | УК-6; УК-7   |
| Б1.О.10       | Элективный курс по физической культуре и спорту                  | УК-6; УК-7   |
| Б1.О.11       | Психология рекламы и связей с общественностью                    | УК-3   |
| Б1.О.12       | Теории коммуникации  | ОПК-5  |
| Б1.О.13       | Теория и практика PR   | УК-2; ОПК-5  |
| Б1.О.14       | Управление репутацией  | ОПК-5; ПК-1  |
| Б1.О.15       | Методология и методы исследования в PR                           | ОПК-6; ПК-5  |
| Б1.О.16       | История рекламы и PR   | УК-5; ОПК-3  |
| Б1.О.17       | Теория и практика массовой информации                            | УК-1; ОПК-6  |
| Б1.О.18       | Социология общественного мнения                                  | ОПК-7; ПК-2; ПК-3  |
| Б1.О.19       | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | ОПК-5; ПК-5  |
| Б1.О.20       | Медиапланирование  | ОПК-3  |
| Б1.О.21       | Основы редактирования  | ОПК-1  |
| Б1.О.22       | Авторское право в рекламе и связях с общественностью             | ОПК-1; ОПК-7   |
| Б1.О.ДВ.01    | Иностранный язык   | УК-4   |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Иностранный язык (английский)                                    | УК-4   |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Иностранный язык (немецкий)                                      | УК-4   |
| Б1.О.ДВ.01.03 | Иностранный язык (французский)                                   | УК-4   |
| Б1.В          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений         | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                   |
| Б1.В.01       | История ПМР  | УК-5   |
| Б1.В.02       | Основы политической власти в ПМР                                 | УК-5   |
| Б1.В.03       | Информатика  | УК-1   |
| Б1.В.04       | Методы исследовательской проектной деятельности                  | УК-1; УК-2   |
| Б1.В.05       | Политология  | УК-2   |
| Б1.В.06       | Социология   | УК-3   |

| Индекс        | Наименование                                      | Формируемые компетенции  |
|---------------|---|--------------------------|
| Б1.В.07       | Логика. Теория аргументации                       | УК-1                     |
| Б1.В.08       | Консалтинг в рекламе и PR                         | УК-1; ПК-1; ПК-3         |
| Б1.В.09       | Рекламоведение                                    | ОПК-5; ПК-5              |
| Б1.В.10       | PR в интернет среде                               | ОПК-6; ПК-2              |
| Б1.В.11       | Основы промоушен и маркетинга                     | ОПК-5; ПК-5              |
| Б1.В.12       | Внутрикорпоративные коммуникации                  | УК-3; УК-10              |
| Б1.В.13       | Антикризисные коммуникации                        | УК-1; УК-3; ОПК-7        |
| Б1.В.14       | Интегрированные коммуникации                      | ОПК-4; ОПК-5; ПК-4       |
| Б1.В.15       | Поведение потребителей                            | УК-9                     |
| Б1.В.16       | Организация работы PR и пресс служб               | ОПК-4                    |
| Б1.В.17       | Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности | ОПК-6; ПК-2              |
| Б1.В.18       | Управление человеческими ресурсами                | ОПК-7                    |
| Б1.В.19       | Бренд-менеджмент                                  | ОПК-3; ОПК-4; ПК-1       |
| Б1.В.20       | Современные идеологические концепции              | ОПК-2; ОПК-3; ПК-4       |
| Б1.В.21       | Бизнес PR   | ОПК-4; ПК-1              |
| Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)            | УК-4                     |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Официальный язык (молдавский)                     | УК-4                     |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Официальный язык (украинский)                     | УК-4                     |
| Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)            | ОПК-5; ПК-3; ПК-4        |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Ивент-менеджмент                                  | ОПК-5; ПК-3; ПК-4        |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Событийный маркетинг                              | ОПК-5; ПК-3; ПК-4        |
| Б1.В.ДВ.03    | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)            | УК-4; ОПК-1              |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Спичрайтинг                                       | УК-4; ОПК-1              |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Копирайтинг в рекламной деятельности              | УК-4; ОПК-1              |
| Б1.В.ДВ.04    | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)            | УК-10; ОПК-2; ПК-1       |
| Б1.В.ДВ.04.01 | GR менеджмент                                     | УК-10; ОПК-2; ПК-1       |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Публичная политика                                | УК-10; ОПК-2; ПК-1       |
| Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)            |                          |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Корпоративная социальная ответственность          | УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Социальные технологии привлечения инвестиций      | УК-10; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.06    | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)            | УК-4; УК-5; ОПК-7        |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Деловые коммуникации в PR и рекламе               | УК-4; УК-5; ОПК-7        |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Основы межкультурной деловой коммуникации         | УК-4; УК-5; ОПК-7        |
| Б1.В.ДВ.07    | Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)            | ОПК-3; ПК-1              |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Имиджелогия                                       | ОПК-3; ПК-1              |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Технологии формирования имиджа                    | ОПК-3; ПК-1              |
| Б1.В.ДВ.08    | Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)            | УК-2; ОПК-2; ПК-3        |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Рекламные и PR-технологии продвижения территории  | УК-2; ОПК-2; ПК-3        |



| Индекс         | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|----------------|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.02  | Брендинг территорий  | УК-2; ОПК-2; ПК-3  |
| Б2             | Практика   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.О           | Обязательная часть   | УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4   |
| Б2.О.01        | Учебная практика   | УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4   |
| Б2.О.01.01(У)  | Профессионально-ознакомительная практика                                 | УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4   |
| Б2.В           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                 | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.В.01        | Производственная практика  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.В.01.01(П)  | Профессионально-творческая практика                                      | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б3             | Государственная итоговая аттестация                                      | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б3.01(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| ФТД            | Факультативные дисциплины  | УК-1; УК-4; УК-5   |
| ФТД.О          | Обязательная часть блока ФТД   | УК-1; УК-4; УК-5   |
| ФТД.О.01       | История литературы родного края  | УК-4; УК-5   |
| ФТД.О.02       | Основы российской государственности                                      | УК-5   |
| ФТД.О.03       | Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности              | УК-1   |

| №  | Индекс                                   | Наименование                                    | Семестр 1       |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | Семестр 2       |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           | Итого за курс             |        |     |             |             |             |             |            |            |            |           | Каф.      | Семестр            |       |     |    |           |  |  |  |
|--|--|---|-----------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------------------|-----------------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------------|--------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------------|-------|-----|----|-----------|--|--|--|
|  |  |   | Контроль        | Академических часов |            |            |            |            |            | з.е.       | Неделя    | Контроль | Академических часов   |                 |           |            |             |            | з.е.      | Неделя     | Контроль   | Академических часов |           |           |                           |        |     | з.е.        | Неделя      |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  |  |   |                 | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб        | Пр         | СР         |            |           |          | Контр оль             | Всего           | Кон такт. | Лек        | Лаб         | Пр         |           |            |            | СР                  | Контр оль | Всего     | Кон такт.                 | Лек    | Лаб |             |             | Пр          | СР          | Контр оль  | Всего      | Кон такт.  | Лек       |           |                    | Лаб   | Пр  | СР | Контр оль |  |  |  |
| ИТОГО (с факультативами)                   |  |   |                 | <b>1224</b>         |            |            |            |            |            |            | <b>34</b> |          |                       |                 |           |            | <b>1146</b> |            |           |            |            |                     |           | <b>30</b> |                           |        |     |             |             |             | <b>2370</b> |            |            |            |           |           | <b>64</b>          |       |     |    |           |  |  |  |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)            |  |   |                 | <b>1080</b>         |            |            |            |            |            |            | <b>30</b> |          | 20                    | 3/6             |           |            | <b>1146</b> |            |           |            |            |                     |           | <b>30</b> |                           | 20     | 1/6 |             |             | <b>2226</b> |             |            |            |            |           | <b>60</b> |                    | 40    | 4/6 |    |           |  |  |  |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед)        | ОП, факультативы (в период ТО)           |   |                 | <b>52.6</b>         |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            | <b>54</b>   |            |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             | <b>53.3</b> |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  | ОП, факультативы (в период экз. сес.)    |   |                 | <b>54</b>           |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            |             | <b>51</b>  |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             | <b>52.5</b> |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |   |                 | <b>27</b>           |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            |             | <b>27</b>  |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             | <b>27</b>   |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |   |                 | <b>27</b>           |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            |             | <b>27</b>  |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             | <b>27</b>   |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)      |   |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            |             | <b>3</b>   |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             | <b>1.5</b>  |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                        |  |   |                 | <b>1080</b>         | <b>498</b> | <b>188</b> | <b>146</b> | <b>164</b> | <b>474</b> | <b>108</b> | <b>30</b> |          | ТО: 18<br>1/2<br>Э: 2 |                 |           | <b>864</b> | <b>364</b>  | <b>142</b> | <b>44</b> | <b>178</b> | <b>364</b> | <b>136</b>          | <b>24</b> |           | ТО: 13<br>1/2<br>Э: 2 2/3 |        |     | <b>1944</b> | <b>862</b>  | <b>330</b>  | <b>190</b>  | <b>342</b> | <b>838</b> | <b>244</b> | <b>54</b> |           | ТО: 32<br>Э: 4 2/3 |       |     |    |           |  |  |  |
| 1  | Б1.О.01                                  | История России                                  |                 | 72                  | 72         | 58         |            | 14         |            |            | 2         |          |                       | Эк              | 72        | 44         | 22          |            | 22        |            | 28         | 2                   |           |           |                           | Эк     | 144 | 116         | 80          |             | 36          |            | 28         | 4          |           |           |                    | 114   | 12  |    |           |  |  |  |
| 2  | Б1.О.02                                  | Всеобщая история                                | За              | 72                  | 36         | 18         |            | 18         | 36         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 36          | 18          |             | 18          | 36         |            | 2          |           |           |                    | 114   | 1   |    |           |  |  |  |
| 3  | Б1.О.06                                  | Русский язык и культура речи                    |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | ЗаО             | 108       | 54         | 18          |            | 36        | 54         |            |                     | 3         |           |                           | ЗаО    | 108 | 54          | 18          |             | 36          | 54         |            | 3          |           |           | 42                 | 2     |     |    |           |  |  |  |
| 4  | Б1.О.08                                  | Введение в профессиональную деятельность        | За              | 72                  | 36         | 18         |            | 18         | 36         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 36          | 18          |             | 18          | 36         |            | 2          |           |           | 113                | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 5  | Б1.О.09                                  | Физическая культура и спорт                     | За              | 72                  | 36         | 16         |            | 20         | 36         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 36          | 16          |             | 20          | 36         |            | 2          |           |           | 75                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 6  | Б1.О.10                                  | Элективный курс по физической культуре и спорту |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | За              | 66        | 40         |             |            | 40        | 26         |            |                     |           |           |                           | За     | 66  | 40          |             |             | 40          | 26         |            |            |           |           | 75                 | 23456 |     |    |           |  |  |  |
| 7  | Б1.О.11                                  | Психология рекламы и связей с общественностью   | Эк              | 108                 | 24         | 10         |            | 14         | 48         | 36         | 3         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | Эк     | 108 | 24          | 10          |             | 14          | 48         | 36         | 3          |           |           | 26                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 8  | Б1.О.13                                  | Теория и практика PR                            | Эк              | 108                 | 30         | 12         |            | 18         | 42         | 36         | 3         |          |                       | ЗаО             | 108       | 40         | 18          |            | 22        | 68         |            |                     | 3         |           |                           | Эк ЗаО | 216 | 70          | 30          |             | 40          | 110        | 36         | 6          |           |           | 113                | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 9  | Б1.О.16                                  | История рекламы и PR                            |                 | 72                  | 30         | 12         |            | 18         | 42         |            | 2         |          |                       | Эк              | 144       | 52         | 24          |            | 28        | 56         | 36         | 4                   |           |           |                           | Эк     | 216 | 82          | 36          |             | 46          | 98         | 36         | 6          |           |           | 113                | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 10   | Б1.О.18                                  | Социология общественного мнения                 |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | ЗаО             | 108       | 40         | 18          |            | 22        | 68         |            |                     | 3         |           |                           | ЗаО    | 108 | 40          | 18          |             | 22          | 68         |            | 3          |           |           | 113                | 2     |     |    |           |  |  |  |
| 11   | Б1.О.21                                  | Основы редактирования                           | Эк              | 108                 | 30         | 12         |            | 18         | 42         | 36         | 3         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | Эк     | 108 | 30          | 12          |             | 18          | 42         | 36         | 3          |           |           | 113                | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 12   | Б1.О.ДВ.01.01                            | Иностранный язык (английский)                   |                 | 108                 | 72         |            | 72         |            | 36         |            | 3         |          |                       | Эк              | 108       | 44         |             | 44         |           | 28         | 36         | 3                   |           |           |                           | Эк     | 216 | 116         |             | 116         |             | 64         | 36         | 6          |           |           | 45                 | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 13   | Б1.О.ДВ.01.02                            | Иностранный язык (немецкий)                     |                 | 108                 | 72         |            | 72         |            | 36         |            | 3         |          |                       | Эк              | 108       | 44         |             | 44         |           | 28         | 36         | 3                   |           |           |                           | Эк     | 216 | 116         |             | 116         |             | 64         | 36         | 6          |           |           | 45                 | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 14   | Б1.О.ДВ.01.03                            | Иностранный язык (французский)                  |                 | 108                 | 72         |            | 72         |            | 36         |            | 3         |          |                       | Эк              | 108       | 44         |             | 44         |           | 28         | 36         | 3                   |           |           |                           | Эк     | 216 | 116         |             | 116         |             | 64         | 36         | 6          |           |           | 45                 | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 15   | Б1.В.03                                  | Информатика                                     | За              | 72                  | 36         | 12         | 24         |            | 36         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 36          | 12          | 24          |             | 36         |            | 2          |           |           | 79                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 16   | Б1.В.09                                  | Рекламоведение                                  |                 | 36                  | 18         | 8          |            | 10         | 18         |            | 1         |          |                       | ЗаО             | 72        | 36         | 18          |            | 18        | 36         |            |                     | 2         |           |                           | ЗаО    | 108 | 54          | 26          |             | 28          | 54         |            | 3          |           |           | 113                | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 17   | Б1.В.11                                  | Основы промоушен и маркетинга                   |                 | 72                  | 28         | 12         |            | 16         | 44         |            | 2         |          |                       | Эк              | 144       | 54         | 24          |            | 30        | 54         | 36         | 4                   |           |           |                           | Эк     | 216 | 82          | 36          |             | 46          | 98         | 36         | 6          |           |           | 113                | 12    |     |    |           |  |  |  |
| 18   | Б1.В.ДВ.01.01                            | Официальный язык (молдавский)                   | ЗаО             | 108                 | 50         |            | 50         |            | 58         |            | 3         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | ЗаО    | 108 | 50          |             | 50          |             | 58         |            | 3          |           |           | 40                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 19   | Б1.В.ДВ.01.02                            | Официальный язык (украинский)                   | ЗаО             | 108                 | 50         |            | 50         |            | 58         |            | 3         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | ЗаО    | 108 | 50          |             | 50          |             | 58         |            | 3          |           |           | 44                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 20   | ФТД.О.01                                 | История литературы родного края                 | За              | 72                  | 18         | 8          |            | 10         | 54         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 18          | 8           |             | 10          | 54         |            | 2          |           |           | 99                 | 1     |     |    |           |  |  |  |
| 21   | ФТД.О.02                                 | Основы российской государственности             | За              | 72                  | 54         | 18         |            | 36         | 18         |            | 2         |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           | За     | 72  | 54          | 18          |             | 36          | 18         |            | 2          |           |           | 113                | 1     |     |    |           |  |  |  |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ             |  |   | Эк(3) За(6) ЗаО |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | Эк(4) За ЗаО(4) |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           | Эк(7) За(7) ЗаО(5)        |        |     |             |             |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
| ПРАКТИКИ (План)                            |  |   |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           | 216        |             |            |           |            | 216        |                     | 6         | 4         |                           |        |     | 216         |             |             |             |            | 216        |            | 6         | 4         |                    |       |     |    |           |  |  |  |
|  | Б2.О.01.01(У)                            | Профессионально-ознакомительная практика        | За              | 216                 |            |            |            |            |            |            |           |          |                       | За              | 216       |            |             |            |           | 216        |            | 6                   | 4         |           |                           | За     | 216 |             |             |             |             | 216        |            | 6          | 4         |           |                    | 113   | 2   |    |           |  |  |  |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) |  |   |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           |          |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           |                           |        |     |             |             |             |             |            |            |            |           |           |                    |       |     |    |           |  |  |  |
| КАНИКУЛЫ                                   |  |   |                 |                     |            |            |            |            |            |            |           | 1        |                       |                 |           |            |             |            |           |            |            |                     |           |           | 8                         | 4/6    |     |             |             |             |             |            |            |            |           |           |                    | 9     | 4/6 |    |           |  |  |  |

| №                                   | Индекс                                   | Наименование  | Семестр 3             |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | Семестр 4          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | Итого за курс         |                     |            |             |            |            |            |            |           |                       | Каф.      | Семестр |       |  |  |  |
|-------------------------------------|--|---|-----------------------|---------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|--------------------|---------------------|-------------|------------|-----|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|-----------------------|---------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|-----------|---------|-------|--|--|--|
|                                     |  |   | Контроль              | Академических часов |            |            |           |            |            |            | з.е.      | Неделя                | Контроль           | Академических часов |             |            |     |            |            |            | з.е.      | Неделя                | Контроль              | Академических часов |            |             |            |            |            |            | з.е.      | Неделя                |           |         |       |  |  |  |
|                                     |  |   |                       | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб       | Пр         | СР         | Контроль   |           |                       |                    | Всего               | Кон такт.   | Лек        | Лаб | Пр         | СР         | Контроль   |           |                       |                       | Всего               | Кон такт.  | Лек         | Лаб        | Пр         | СР         | Контроль   |           |                       |           |         | Всего |  |  |  |
| ИТОГО (с факультативами)            |  |   |                       | <b>1217</b>         |            |            |           |            |            |            |           | <b>32</b>             | 21 1/6             |                     | <b>1182</b> |            |     |            |            |            |           |                       | <b>31</b>             | 20 2/6              |            | <b>2399</b> |            |            |            |            |           |                       | <b>63</b> | 41 3/6  |       |  |  |  |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)     |  |   |                       | <b>1217</b>         |            |            |           |            |            |            | <b>32</b> |                       |                    | <b>1074</b>         |             |            |     |            |            |            |           |                       | <b>28</b>             |                     |            | <b>2291</b> |            |            |            |            |           |                       | <b>60</b> |         |       |  |  |  |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО)           |   |                       | <b>54.6</b>         |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     | <b>47.8</b> |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            | <b>51.2</b> |            |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
|                                     | ОП, факультативы (в период экз. сес.)    |   |                       | <b>54</b>           |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     | <b>54</b>   |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            |             | <b>54</b>  |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
|                                     | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |   |                       | <b>27</b>           |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     | <b>27</b>   |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            |             | <b>27</b>  |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
|                                     | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |   |                       | <b>27</b>           |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     | <b>27</b>   |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            |             | <b>27</b>  |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
|                                     | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)      |   |                       | <b>2.4</b>          |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     | <b>2.8</b>  |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            |             | <b>2.6</b> |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                 |  |   |                       | <b>1044</b>         | <b>462</b> | <b>218</b> | <b>24</b> | <b>220</b> | <b>474</b> | <b>108</b> | <b>29</b> | ТО: 17<br>1/6<br>Э: 2 |                    | <b>792</b>          | <b>386</b>  | <b>188</b> |     | <b>198</b> | <b>298</b> | <b>108</b> | <b>22</b> | ТО: 14<br>1/3<br>Э: 2 |                       | <b>1836</b>         | <b>848</b> | <b>406</b>  | <b>24</b>  | <b>418</b> | <b>772</b> | <b>216</b> | <b>51</b> | ТО: 31<br>1/2<br>Э: 4 |           |         |       |  |  |  |
| 1                                   | Б1.О.03                                  | Философия   |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | ЗаО                | <b>108</b>          | 54          | 36         |     | 18         | 54         |            | 3         |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 54         | 36          |            | 18         | 54         |            | 3         |                       | 29        | 4       |       |  |  |  |
| 2                                   | Б1.О.04                                  | Экономика и основы финансовой грамотности                   | За                    | <b>72</b>           | 36         | 18         |           | 18         | 36         |            | 2         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | За                    | <b>72</b>           | 36         | 18          |            | 18         | 36         |            | 2         |                       | 86        | 3       |       |  |  |  |
| 3                                   | Б1.О.05                                  | Правоведение и антикоррупционное поведение                  | За                    | <b>72</b>           | 36         | 18         |           | 18         | 36         |            | 2         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | За                    | <b>72</b>           | 36         | 18          |            | 18         | 36         |            | 2         |                       | 120       | 3       |       |  |  |  |
| 4                                   | Б1.О.07                                  | Безопасность жизнедеятельности                              |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | ЗаО                | <b>108</b>          | 54          | 18         |     | 36         | 54         |            | 3         |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 54         | 18          |            | 36         | 54         |            | 3         |                       | 20        | 4       |       |  |  |  |
| 5                                   | Б1.О.10                                  | Элективный курс по физической культуре и спорту             |                       | <b>65</b>           | 40         |            |           | 40         | 25         |            |           |                       | За                 | <b>66</b>           | 40          |            |     | 40         | 26         |            |           |                       | За                    | <b>131</b>          | 80         |             |            | 80         | 51         |            |           |                       | 75        | 23456   |       |  |  |  |
| 6                                   | Б1.О.12                                  | Теории коммуникации   | КР                    | <b>72</b>           | 42         | 18         |           | 24         | 30         |            | 2         |                       | Эк                 | <b>108</b>          | 56          | 26         |     | 30         | 16         | 36         | 3         |                       | Эк КР                 | <b>180</b>          | 98         | 44          |            | 54         | 46         | 36         | 5         |                       | 113       | 34      |       |  |  |  |
| 7                                   | Б1.О.15                                  | Методология и методы исследования в PR                      |                       | <b>72</b>           | 42         | 18         |           | 24         | 30         |            | 2         |                       | Эк                 | <b>144</b>          | 62          | 30         |     | 32         | 46         | 36         | 4         |                       | Эк                    | <b>216</b>          | 104        | 48          |            | 56         | 76         | 36         | 6         |                       | 113       | 34      |       |  |  |  |
| 8                                   | Б1.В.01                                  | История ПМР   | Эк                    | <b>108</b>          | 36         | 18         |           | 18         | 36         | 36         | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | За                    | <b>108</b>          | 36         | 18          |            | 18         | 36         | 36         | 3         |                       | 114       | 3       |       |  |  |  |
| 9                                   | Б1.В.02                                  | Основы политической власти в ПМР                            |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | За                 | <b>72</b>           | 36          | 18         |     | 18         | 36         |            | 2         |                       | За                    | <b>72</b>           | 36         | 18          |            | 18         | 36         |            | 2         |                       | 119       | 4       |       |  |  |  |
| 10                                  | Б1.В.05                                  | Политология   | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18         |           | 20         | 70         |            | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18          |            | 20         | 70         |            | 3         |                       | 119       | 3       |       |  |  |  |
| 11                                  | Б1.В.06                                  | Социология  | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18         |           | 20         | 70         |            | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18          |            | 20         | 70         |            | 3         |                       | 113       | 3       |       |  |  |  |
| 12                                  | Б1.В.07                                  | Логика. Теория аргументации                                 | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18         |           | 20         | 70         |            | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 38         | 18          |            | 20         | 70         |            | 3         |                       | 29        | 3       |       |  |  |  |
| 13                                  | Б1.В.08                                  | Консалтинг в рекламе и PR                                   | Эк                    | <b>108</b>          | 58         | 28         |           | 30         | 14         | 36         | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | Эк                    | <b>108</b>          | 58         | 28          |            | 30         | 14         | 36         | 3         |                       | 113       | 3       |       |  |  |  |
| 14                                  | Б1.В.17                                  | Компьютерный дизайн в рекламной и PR деятельности           | Эк                    | <b>108</b>          | 42         | 18         | 24        |            | 30         | 36         | 3         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | Эк                    | <b>108</b>          | 42         | 18          | 24         |            | 30         | 36         | 3         |                       | 113       | 3       |       |  |  |  |
| 15                                  | Б1.В.19                                  | Бренд-менеджмент  |                       | <b>108</b>          | 56         | 28         |           | 28         | 52         |            | 3         |                       | Эк                 | <b>108</b>          | 62          | 30         |     | 32         | 10         | 36         | 3         |                       | Эк                    | <b>216</b>          | 118        | 58          |            | 60         | 62         | 36         | 6         |                       | 113       | 34      |       |  |  |  |
| 16                                  | Б1.В.ДВ.07.01                            | Имиджология   |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | ЗаО                | <b>144</b>          | 62          | 30         |     | 32         | 82         |            | 4         |                       | ЗаО                   | <b>144</b>          | 62         | 30          |            | 32         | 82         |            | 4         |                       | 113       | 4       |       |  |  |  |
| 17                                  | Б1.В.ДВ.07.02                            | Технологии формирования имиджа                              |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | ЗаО                | <b>144</b>          | 62          | 30         |     | 32         | 82         |            | 4         |                       | ЗаО                   | <b>144</b>          | 62         | 30          |            | 32         | 82         |            | 4         |                       | 113       | 4       |       |  |  |  |
| 18                                  | ФТД.О.03                                 | Основы управления конфликтами в рекламной и PR деятельности |                       |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | ЗаО                | <b>108</b>          | 60          | 28         |     | 32         | 48         |            | 3         |                       | ЗаО                   | <b>108</b>          | 60         | 28          |            | 32         | 48         |            | 3         |                       |           | 4       |       |  |  |  |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ      |  |   | Эк(3) За(2) ЗаО(3) КР |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       | Эк(3) За(2) ЗаО(4) |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       | Эк(6) За(4) ЗаО(7) КР |                     |            |             |            |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
| ПРАКТИКИ                            |  |   | (План)                | 108                 |            |            |           |            | 108        |            | 3         | 2                     |                    | 216                 |             |            |     |            | 216        |            | 6         | 4                     |                       | 324                 |            |             |            |            | 324        |            | 9         | 6                     |           |         |       |  |  |  |
|                                     | Б2.В.01.01(П)                            | Профессионально-творческая практика                         | ЗаО                   | 108                 |            |            |           |            | 108        |            | 3         | 2                     | ЗаО                | 216                 |             |            |     |            | 216        |            | 6         | 4                     | ЗаО(2)                | 324                 |            |             |            | 324        |            | 9          | 6         | 113                   | 346       |         |       |  |  |  |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ |  |   | (План)                |                     |            |            |           |            |            |            |           |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |                       |                     |            |             |            |            |            |            |           |                       |           |         |       |  |  |  |
| КАНИКУЛЫ                            |  |   |                       |                     |            |            |           |            |            |            | 1         |                       |                    |                     |             |            |     |            |            |            |           | 8                     |                       |                     |            |             |            |            |            |            |           | 9                     |           |         |       |  |  |  |

| №                                   | Индекс                                   | Наименование   | Семестр 5          |                     |            |            |     |            |            |            |           | Семестр 6             |          |                     |            |            |             |            |            |            | Итого за курс         |                       |          |                     |            |            |     |            |            | Каф.       | Семестр   |                       |        |          |       |  |
|-------------------------------------|--|--|--------------------|---------------------|------------|------------|-----|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|----------|---------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------------|------------|------------|-----|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|--------|----------|-------|--|
|                                     |  |  | Контроль           | Академических часов |            |            |     |            |            |            | з.е.      | Неделя                | Контроль | Академических часов |            |            |             |            |            |            | з.е.                  | Неделя                | Контроль | Академических часов |            |            |     |            |            |            |           | з.е.                  | Неделя |          |       |  |
|                                     |  |  |                    | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб | Пр         | СР         | Контроль   |           |                       |          | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб         | Пр         | СР         | Контроль   |                       |                       |          | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб | Пр         | СР         |            |           |                       |        | Контроль | Всего |  |
| ИТОГО (с факультативами)            |  |  |                    | <b>1109</b>         |            |            |     |            |            |            | <b>29</b> |                       |          |                     |            |            | <b>31</b>   |            |            |            |                       |                       |          | <b>2291</b>         |            |            |     |            |            |            | <b>60</b> |                       |        |          |       |  |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)     |  |  |                    | <b>1109</b>         |            |            |     |            |            |            | <b>29</b> | 20 1/6                |          |                     |            |            | <b>31</b>   | 21 1/6     |            |            |                       |                       |          | <b>2291</b>         |            |            |     |            |            | <b>60</b>  | 41 2/6    |                       |        |          |       |  |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО)           |  |                    | <b>51.6</b>         |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            | <b>53.3</b> |            |            |            |                       |                       |          | <b>52.5</b>         |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
|                                     | ОП, факультативы (в период экз. сес.)    |  |                    | <b>54</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            | <b>48</b>   |            |            |            |                       |                       |          | <b>51</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
|                                     | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |  |                    | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            | <b>27</b>   |            |            |            |                       |                       |          | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
|                                     | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |  |                    | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            | <b>27</b>   |            |            |            |                       |                       |          | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
|                                     | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)      |  |                    | <b>2.3</b>          |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            | <b>3.3</b>  |            |            |            |                       |                       |          | <b>2.8</b>          |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                 |  |  |                    | <b>1044</b>         | <b>490</b> | <b>236</b> |     | <b>254</b> | <b>446</b> | <b>108</b> | <b>29</b> | ТО: 18<br>1/6<br>Э: 2 |          | <b>792</b>          | <b>328</b> | <b>138</b> |             | <b>190</b> | <b>320</b> | <b>144</b> | <b>22</b>             | ТО: 12<br>1/6<br>Э: 3 |          | <b>1836</b>         | <b>818</b> | <b>374</b> |     | <b>444</b> | <b>766</b> | <b>252</b> | <b>51</b> | ТО: 30<br>1/3<br>Э: 5 |        |          |       |  |
| 1                                   | Б1.О.10                                  | Элективный курс по физической культуре и спорту                  |                    | <b>65</b>           | 40         |            |     | 40         | 25         |            |           |                       | За       | <b>66</b>           | 40         |            |             | 40         | 26         |            |                       |                       | За       | <b>131</b>          | 80         |            |     | 80         | 51         |            |           |                       |        | 75       | 23456 |  |
| 2                                   | Б1.О.14                                  | Управление репутацией  | За                 | <b>72</b>           | 40         | 18         |     | 22         | 32         |            | 2         |                       | Эк       | <b>108</b>          | 48         | 20         |             | 28         | 24         | 36         | 3                     |                       | Эк За    | <b>180</b>          | 88         | 38         |     | 50         | 56         | 36         | 5         |                       |        | 113      | 56    |  |
| 3                                   | Б1.О.17                                  | Теория и практика массовой информации                            | Эк                 | <b>108</b>          | 50         | 22         |     | 28         | 22         | 36         | 3         |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       |                       | Эк       | <b>108</b>          | 50         | 22         |     | 28         | 22         | 36         | 3         |                       |        | 113      | 5     |  |
| 4                                   | Б1.О.19                                  | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | ЗаО                | <b>108</b>          | 50         | 22         |     | 28         | 58         |            | 3         |                       | Эк       | <b>108</b>          | 50         | 20         |             | 30         | 22         | 36         | 3                     |                       | Эк ЗаО   | <b>216</b>          | 100        | 42         |     | 58         | 80         | 36         | 6         |                       |        | 113      | 567   |  |
| 5                                   | Б1.О.20                                  | Медиапланирование  | ЗаО                | <b>108</b>          | 50         | 22         |     | 28         | 58         |            | 3         |                       | Эк       | <b>180</b>          | 54         | 22         |             | 32         | 90         | 36         | 5                     |                       | Эк ЗаО   | <b>288</b>          | 104        | 44         |     | 60         | 148        | 36         | 8         |                       |        | 113      | 56    |  |
| 6                                   | Б1.О.22                                  | Авторское право в рекламе и связях с общественностью             |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       | За       | <b>108</b>          | 48         | 20         |             | 28         | 60         |            | 3                     |                       | За       | <b>108</b>          | 48         | 20         |     | 28         | 60         |            | 3         |                       |        | 113      | 6     |  |
| 7                                   | Б1.В.04                                  | Методы исследовательской проектной деятельности                  | ЗаО                | <b>108</b>          | 54         | 36         |     | 18         | 54         |            | 3         |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       |                       | ЗаО      | <b>108</b>          | 54         | 36         |     | 18         | 54         |            | 3         |                       |        | 113      | 5     |  |
| 8                                   | Б1.В.10                                  | PR в интернет среде  |                    | <b>108</b>          | 50         | 24         |     | 26         | 58         |            | 3         |                       | Эк       | <b>144</b>          | 48         | 20         |             | 28         | 60         | 36         | 4                     |                       | Эк       | <b>252</b>          | 98         | 44         |     | 54         | 118        | 36         | 7         |                       |        | 113      | 56    |  |
| 9                                   | Б1.В.12                                  | Внутрикорпоративные коммуникации                                 | Эк                 | <b>144</b>          | 60         | 28         |     | 32         | 48         | 36         | 4         |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       |                       | Эк       | <b>144</b>          | 60         | 28         |     | 32         | 48         | 36         | 4         |                       |        | 113      | 5     |  |
| 10                                  | Б1.В.13                                  | Антикризисные коммуникации                                       | Эк                 | <b>144</b>          | 60         | 28         |     | 32         | 48         | 36         | 4         |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       |                       | Эк       | <b>144</b>          | 60         | 28         |     | 32         | 48         | 36         | 4         |                       |        | 113      | 5     |  |
| 11                                  | Б1.В.14                                  | Интегрированные коммуникации                                     | КР                 | <b>72</b>           | 38         | 18         |     | 20         | 34         |            | 2         |                       | ЗаО      | <b>72</b>           | 40         | 18         |             | 22         | 32         |            | 2                     |                       | ЗаО КР   | <b>144</b>          | 78         | 36         |     | 42         | 66         |            | 4         |                       |        | 113      | 56    |  |
| 12                                  | Б1.В.16                                  | Организация работы PR и пресс служб                              |                    | <b>72</b>           | 38         | 18         |     | 20         | 34         |            | 2         |                       | ЗаО      | <b>72</b>           | 40         | 18         |             | 22         | 32         |            | 2                     |                       | ЗаО      | <b>144</b>          | 78         | 36         |     | 42         | 66         |            | 4         |                       |        | 113      | 56    |  |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ      |  |  | Эк(3) За ЗаО(3) КР |                     |            |            |     |            |            |            |           | Эк(4) За(2) ЗаО(2)    |          |                     |            |            |             |            |            |            | Эк(7) За(3) ЗаО(5) КР |                       |          |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
| ПРАКТИКИ                            |  | (План)   |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       |          | 324                 |            |            |             |            | 324        |            | 9                     | 6                     |          | 324                 |            |            |     |            | 324        |            | 9         | 6                     |        |          |       |  |
|                                     | Б2.В.01.01(П)                            | Профессионально-творческая практика                              |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       | ЗаО      | 324                 |            |            |             |            | 324        |            | 9                     | 6                     | ЗаО      | 324                 |            |            |     | 324        |            | 9          | 6         |                       | 113    | 346      |       |  |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ |  | (План)   |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       |                       |          |                     |            |            |     |            |            |            |           |                       |        |          |       |  |
| КАНИКУЛЫ                            |  |  |                    |                     |            |            |     |            |            |            | 1         |                       |          |                     |            |            |             |            |            |            |                       | 8                     |          |                     |            |            |     |            |            |            |           | 9                     |        |          |       |  |

| №                                   | Индекс                                   | Наименование   | Семестр 7          |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          | Семестр 8           |             |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     | Итого за курс         |             |     |            |            |            |           |                           |           |           |     | Каф. | Семестр |       |    |
|-------------------------------------|--|--|--------------------|---------------------|------------|------------|-----|------------|------------|------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|-------------|------------|-----|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|-----------|---------------------|-----------------------|-------------|-----|------------|------------|------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------|-----|------|---------|-------|----|
|                                     |  |  | Контроль           | Академических часов |            |            |     |            |            |            | з.е.      | Неделя                    | Контроль | Академических часов |             |            |     |            |            |            | з.е.      | Неделя                | Контроль  | Академических часов |                       |             |     |            |            |            | з.е.      | Неделя                    |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     |  |  |                    | Всего               | Кон такт.  | Лек        | Лаб | Пр         | СР         | Контр оль  |           |                           |          | Всего               | Кон такт.   | Лек        | Лаб | Пр         | СР         | Контр оль  |           |                       |           | Всего               | Кон такт.             | Лек         | Лаб | Пр         | СР         | Контр оль  |           |                           | Всего     | Кон такт. | Лек |      |         | Лаб   | Пр |
| ИТОГО (с факультативами)            |  |  |                    | <b>1080</b>         |            |            |     |            |            |            |           | <b>30</b>                 | 20       |                     | <b>1080</b> |            |     |            |            |            |           |                       | <b>30</b> | 21 1/6              |                       | <b>2160</b> |     |            |            |            |           |                           | <b>60</b> | 41 1/6    |     |      |         |       |    |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)     |  |  |                    | <b>1080</b>         |            |            |     |            |            |            |           | <b>30</b>                 |          |                     | <b>1080</b> |            |     |            |            |            |           |                       | <b>30</b> |                     |                       | <b>2160</b> |     |            |            |            |           | <b>60</b>                 |           |           |     |      |         |       |    |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО)           |  |                    | <b>54</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | <b>48.4</b> |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     | <b>51.2</b>           |             |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     | ОП, факультативы (в период экз. сес.)    |  |                    | <b>54</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | <b>54</b>   |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     |                       | <b>54</b>   |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |  |                    | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | <b>25.1</b> |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     |                       | <b>26.1</b> |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) |  |                    | <b>27</b>           |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | <b>25.1</b> |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     |                       | <b>26.1</b> |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)      |  |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     |                       |             |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                 |  |  |                    | <b>1080</b>         | <b>468</b> | <b>214</b> |     | <b>254</b> | <b>468</b> | <b>144</b> | <b>30</b> | ТО: 17<br>1/3<br>Э: 2 2/3 |          | <b>648</b>          | <b>280</b>  | <b>120</b> |     | <b>160</b> | <b>260</b> | <b>108</b> | <b>18</b> | ТО: 11<br>1/6<br>Э: 2 |           | <b>1728</b>         | <b>748</b>            | <b>334</b>  |     | <b>414</b> | <b>728</b> | <b>252</b> | <b>48</b> | ТО: 28<br>1/2<br>Э: 4 2/3 |           |           |     |      |         |       |    |
| 1                                   | Б1.0.19                                  | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью         | Эк КР              | 108                 | 56         | 20         |     | 36         | 16         | 36         | 3         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | Эк КР               | 108                   | 56          | 20  |            | 36         | 16         | 36        | 3                         |           | 113       | 567 |      |         |       |    |
| 2                                   | Б1.В.15                                  | Поведение потребителей   | За                 | 72                  | 40         | 18         |     | 22         | 32         |            | 2         |                           | Эк       | 108                 | 56          | 24         |     | 32         | 16         | 36         | 3         |                       |           | Эк За               | 180                   | 96          | 42  |            | 54         | 48         | 36        | 5                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 3                                   | Б1.В.18                                  | Управление человеческими ресурсами                                       | Эк                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 26         | 36         | 3         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | Эк                  | 108                   | 46          | 22  |            | 24         | 26         | 36        | 3                         |           | 113       | 7   |      |         |       |    |
| 4                                   | Б1.В.20                                  | Современные идеологические концепции                                     | Эк                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 26         | 36         | 3         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | Эк                  | 108                   | 46          | 22  |            | 24         | 26         | 36        | 3                         |           | 113       | 7   |      |         |       |    |
| 5                                   | Б1.В.21                                  | Бизнес PR  | Эк                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 26         | 36         | 3         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | Эк                  | 108                   | 46          | 22  |            | 24         | 26         | 36        | 3                         |           | 113       | 7   |      |         |       |    |
| 6                                   | Б1.В.ДВ.02.01                            | Ивент-менеджмент   | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | Эк       | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         | 36         | 4         |                       |           | Эк За               | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        | 36        | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 7                                   | Б1.В.ДВ.02.02                            | Событийный маркетинг   | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | Эк       | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         | 36         | 4         |                       |           | Эк За               | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        | 36        | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 8                                   | Б1.В.ДВ.03.01                            | Спичрайтинг  | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 88         |            | 4         |                       |           | За ЗаО              | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 150        |           | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 9                                   | Б1.В.ДВ.03.02                            | Копирайтинг в рекламной деятельности                                     | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 88         |            | 4         |                       |           | За ЗаО              | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 150        |           | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 10                                  | Б1.В.ДВ.04.01                            | GR менеджмент  | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 108                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         |            | 3         |                       |           | За ЗаО              | 216                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        |           | 6                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 11                                  | Б1.В.ДВ.04.02                            | Публичная политика   | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 108                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         |            | 3         |                       |           | За ЗаО              | 216                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        |           | 6                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 12                                  | Б1.В.ДВ.05.01                            | Корпоративная социальная ответственность                                 | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 108                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         |            | 3         |                       |           | За ЗаО              | 216                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        |           | 6                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 13                                  | Б1.В.ДВ.05.02                            | Социальные технологии привлечения инвестиций                             | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | ЗаО      | 108                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         |            | 3         |                       |           | За ЗаО              | 216                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        |           | 6                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 14                                  | Б1.В.ДВ.06.01                            | Деловые коммуникации в PR и рекламе                                      | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | Эк       | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         | 36         | 4         |                       |           | Эк За               | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        | 36        | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 15                                  | Б1.В.ДВ.06.02                            | Основы межкультурной деловой коммуникации                                | За                 | 108                 | 46         | 22         |     | 24         | 62         |            | 3         |                           | Эк       | 144                 | 56          | 24         |     | 32         | 52         | 36         | 4         |                       |           | Эк За               | 252                   | 102         | 46  |            | 56         | 114        | 36        | 7                         |           | 113       | 78  |      |         |       |    |
| 16                                  | Б1.В.ДВ.08.01                            | Рекламные и PR-технологии продвижения территорий                         | ЗаО                | 144                 | 50         | 22         |     | 28         | 94         |            | 4         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | ЗаО                 | 144                   | 50          | 22  |            | 28         | 94         |           | 4                         |           | 113       | 7   |      |         |       |    |
| 17                                  | Б1.В.ДВ.08.02                            | Брендинг территорий  | ЗаО                | 144                 | 50         | 22         |     | 28         | 94         |            | 4         |                           |          |                     |             |            |     |            |            |            |           |                       |           | ЗаО                 | 144                   | 50          | 22  |            | 28         | 94         |           | 4                         |           | 113       | 7   |      |         |       |    |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ      |  |  | Эк(4) За(5) ЗаО КР |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          | Эк(3) ЗаО(2)        |             |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     | Эк(7) За(5) ЗаО(3) КР |             |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         |       |    |
| ПРАКТИКИ                            |  |  | (План)             |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | 216         |            |     |            |            | 216        |           | 6                     | 4         |                     | 216                   |             |     |            |            | 216        |           | 6                         | 4         |           |     |      |         |       |    |
|                                     | Б2.В.01.02(Пд)                           | Преддипломная практика   |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           | ЗаО      | 216                 |             |            |     |            | 216        |            | 6         | 4                     |           | ЗаО                 | 216                   |             |     |            | 216        |            | 6         | 4                         |           | 113       | 8   |      |         |       |    |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ |  |  | (План)             |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          |                     | 216         |            |     |            |            | 216        |           | 6                     | 4         |                     | 216                   |             |     |            | 216        |            | 6         | 4                         |           |           |     |      |         |       |    |
|                                     | Б3.01(Д)                                 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          | 216                 |             |            |     |            | 216        |            | 6         | 4                     |           |                     | 216                   |             |     |            | 216        |            | 6         | 4                         |           | 113       | 8   |      |         |       |    |
| КАНИКУЛЫ                            |  |  |                    |                     |            |            |     |            |            |            |           |                           |          | 1                   |             |            |     |            |            |            |           |                       |           |                     |                       | 8 1/6       |     |            |            |            |           |                           |           |           |     |      |         | 9 1/6 |    |

|       |   | Итого                                   |       |              |      |        |        | Курс 1 |        |        | Курс 2 |        |        | Курс 3 |        |        | Курс 4 |        |        |  |
|-------|---|---|-------|--------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
|       |   | Баз.%                                   | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. |        |        | Всего  | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего  | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего  | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего  | Сем. 7 | Сем. 8 |  |
|       |   |   |       |              | Мин. | Макс.  | Факт   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|       | Итого (с факультативами)  |   |       |              | 200  | 256    | 247    | 64     | 34     | 30     | 63     | 32     | 31     | 60     | 29     | 31     | 60     | 30     | 30     |  |
|       | Итого по ОП (без факультативов)   |   |       |              | 198  | 246    | 240    | 60     | 30     | 30     | 60     | 32     | 28     | 60     | 29     | 31     | 60     | 30     | 30     |  |
| B1    | Дисциплины (модули)   | 44%                                     | 56%   | 33%          | 165  | 207    | 204    | 54     | 30     | 24     | 51     | 29     | 22     | 51     | 29     | 22     | 48     | 30     | 18     |  |
| B1.O  | Обязательная часть  |   |       |              | 65   | 90     | 89     | 40     | 22     | 18     | 21     | 8      | 13     | 25     | 11     | 14     | 3      | 3      |        |  |
| B1.B  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |       |              | 100  | 117    | 115    | 14     | 8      | 6      | 30     | 21     | 9      | 26     | 18     | 8      | 45     | 27     | 18     |  |
| B2    | Практика  | 20%                                     | 80%   | 0%           | 27   | 30     | 30     | 6      |        | 6      | 9      | 3      | 6      | 9      |        | 9      | 6      |        | 6      |  |
| B2.O  | Обязательная часть  |   |       |              | 5    | 6      | 6      | 6      |        | 6      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
| B2.B  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |       |              | 22   | 24     | 24     |        |        |        | 9      | 3      | 6      | 9      |        | 9      | 6      |        | 6      |  |
| B3    | Государственная итоговая аттестация   |   |       |              | 6    | 9      | 6      |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 6      |        | 6      |  |
| ФТД   | Факультативные дисциплины   |   |       |              | 2    | 10     | 7      | 4      | 4      |        | 3      |        | 3      |        |        |        |        |        |        |  |
| ФТД.O | Обязательная часть блока ФТД  |   |       |              | 2    | 10     | 7      | 4      | 4      |        | 3      |        | 3      |        |        |        |        |        |        |  |
|       | Учебная нагрузка (акад.час/нед)   | ОП, факультативы (в период ТО)          |       |              |      |        | 52.2   | -      | 52.6   | 54     | -      | 54.6   | 47.8   | -      | 51.6   | 53.3   | -      | 54     | 48.4   |  |
|       |   | ОП, факультативы (в период экз. сессий) |       |              |      |        | 52.6   | -      | 54     | 51     | -      | 54     | 54     | -      | 54     | 48     | -      | 54     | 54     |  |
|       |   | в период гос. экзаменов                 |       |              |      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        |  |
|       | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)                                      | ОП без элект. дисциплин по физ.к.       |       |              |      |        | 26.8   | -      | 27     | 27     | -      | 27     | 27     | -      | 27     | 27     | -      | 27     | 25.1   |  |
|       |   | элективные дисциплины по физ.к.         |       |              |      |        | 1.7    | -      |        | 3      | -      | 2.4    | 2.8    | -      | 2.3    | 3.3    | -      |        |        |  |
|       | Суммарная контактная работа (акад. час)   | Блок Б1                                 |       |              |      |        | 3476   | -      | 498    | 404    | -      | 502    | 426    | -      | 530    | 368    | -      | 468    | 280    |  |
|       |   | в том числе по элект. дисц. по ф.к.     |       |              |      |        | 200    | -      |        | 40     | -      | 40     | 40     | -      | 40     | 40     | -      |        |        |  |
|       |   | Блок Б2                                 |       |              |      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        |  |
|       |   | Блок Б3                                 |       |              |      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        |  |
|       |   | Блок ФТД                                |       |              |      |        | 132    | -      | 72     |        | -      |        | 60     | -      |        |        | -      |        |        |  |
|       | Итого по всем блокам  |   |       |              |      | 3608   | -      | 570    | 404    | -      | 502    | 486    | -      | 530    | 368    | -      | 468    | 280    |        |  |
|       | Обязательные формы промежуточной аттестации                                       | ЭКЗАМЕН (Эк)                            |       |              |      |        |        | 7      | 3      | 4      | 6      | 3      | 3      | 7      | 3      | 4      | 7      | 4      | 3      |  |
|       |   | ЗАЧЕТ (За)                              |       |              |      |        |        | 6      | 4      | 2      | 4      | 2      | 2      | 3      | 1      | 2      | 5      | 5      |        |  |
|       |   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)                   |       |              |      |        |        | 5      | 1      | 4      | 8      | 4      | 4      | 6      | 3      | 3      | 4      | 1      | 3      |  |
|       |   | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)                    |       |              |      |        |        |        |        |        | 1      | 1      |        | 1      | 1      |        | 1      | 1      |        |  |
|       | Процент ... занятий от аудиторных (%)   | лекционных                              |       |              |      |        | 44.08% |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|       |   | в интерактивной форме                   |       |              |      |        | 20.7%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|       | Объём обязательной части от общего объёма программы (%)                           |   |       |              |      | 42.5%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |
|       | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) |   |       |              |      | 45.31% |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |