

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет  
(именование факультета/института, филиала)



Центр по развитию инновационной работе  
Инициатор: Голмачева  
2021 г.

**План научной работы кафедры журналистики на 2022 г.**  
(именование кафедры)

Утвержден на заседании Ученого совета

филологического факультета  
(именование факультета/института, филиала)

«25» ноября 2021 г.

Протокол № 3

..... Корноглуб Е.В.  
(подпись)

Заслушав на заседании кафедры журналистики

(именование кафедры)

« 19 » ноября 2021 г.

Протокол №4

..... Распопова С.Л.  
(подпись)

Тирасполь, 2021 г.

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Название кафедры – кафедра журналистики

Заведующий кафедрой – Распопова Светлана Леонидовна, канд. филол. наук, доцент

Контактная информация ответственного за написание плана – 79488, julia-polia@mail.ru

Наименование направления, темы, этапа	Ф.И.О. научных руководителей, исполнителей	Сроки выполнения		Ожидаемый научный результат	Формы внедрения полученных результатов
		начало	окончание		
Тема: «Трансформация медиасферы: глобальное и локальное измерение» период исследования (2021 – 2025 гг.) Направление: Трансформационные процессы в функционировании медиасистемы					
Этап 3. Журналистика и медиакommunikации: современные тренды	доц. Распопова С.Л. проф. Олейников С.В. доц. Юзифович В.А. доц. Ткаченко Ю.В. доц. Иовва Н.И. доц. Дабеза В.В. ст. преп. Феч О.Г. ст. преп. Березовский А.Г. преп. Люленко А.С. преп. Ящук О.С. преп. Опренчук Т.А. ст. преп. Дабеза Вл.В. преп. Мыцыкова А.С. преп. Демидова П.С. преп. Головачук И.И.	I кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	Будет продолжено исследование приднестровских средств массовой информации в контексте их представленности в социальных сетях Будет рассмотрена специфика функционирования вузовского издательства (на примере Издательства Приднестровского университета). Будут изучены особенности языка медиатекстов российских и приднестровских публицистов. Будут рассмотрены стилистические особенности медиатекстов в мессенджерах и социальных сетях. Будет продолжено исследование новых медиа в современном информационном пространстве Приднестровья. Будут изучены функции стикеров в маркетинге и брендировании территорий. Будет рассмотрена специфика вузовского издания (на примере газеты «Приднестровский университет»). Будет продолжено изучение политической	Выступления с докладами на конференциях и круглых столах, публикация статей в научных сборниках и журналах, издание монографий, а также учебной и методической литературы.

				<p>проблематики в СМИ в контексте глобализационных процессов.</p> <p>Будут рассмотрены особенности функционирования вузовской пресс-службы (на примере УСОиСМИ ПГУ им. Т.Г. Шевченко).</p> <p>Будут изучены принципы адаптации медиатекста к различным платформам и форматам.</p> <p>Будут рассмотрены факторы психологического воздействия СМИ на аудиторию.</p> <p>Будут проанализированы публикации пресс-службы УГАИ МВД в социальных сетях.</p> <p>Будут рассмотрены тенденции и перспективы развития подкастинга в современной медиасреде.</p> <p>Будут изучены принципы создания личного бренда в современных медиареалиях.</p> <p>Будут рассмотрены особенности процесса допечатной подготовки издания.</p>	
--	--	--	--	---	--

Зав. кафедрой,  
доц.



С.Л. Распопова