



Институт государственного управления и социально-гуманитарных наук

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТОВ

второе полугодие, 2024-2025 учебный год

по программе магистратуры

очная форма обучения

I КУРС

I КУРС							
День недели Дата	Направление 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль: «Публичное управление»			День недели Дата	Направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль: «PR -технологии в современной коммуникативной индустрии»		
	ИГ24ДР68ГМ				ИГ24ДР68РО		
	Дисциплина Преподаватель	№пары	Аудитория Корпус		Дисциплина Преподаватель	№пары	Аудитория Корпус
Среда 04.06.25	Этика и ответственность в публичном управлении доц. Залевская Т.Д.	6	109, к.№6	Понедельник 16.06.25	Социологические и маркетинговые исследования доц. Оставная А.Н.	6	209, к.№6
Четверг 05.06.25	Избирательный процесс проф. Галинский И.Н.	4	109, к.№6	Среда 18.06.25	Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью доц. Леонтьева О.В.	5	227, к.№6
Пятница 06.06.25	Архивная деятельность в органах государственной власти проф. Тодорашко З.Г.	7	109, к.№6	Четверг 19.06.25	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций доц. Стоянов А.С.	5	208, к.№6
Суббота 07.06.25	Теория элиты, бюрократии и технократии проф. Галинский И.Н.	3	109, к.№6	Пятница 20.06.25	Экосистема цифровых коммуникаций доц. Стоянов А.С.	5	227, к.№6

				Суббота 21.06.25	Планирование и реализация коммуникационных кампаний пр. Пильщикова Н.В.	2	227, к.№6

ОГЛАСОВАНО:

ачальник УМУ

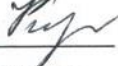
авный специалист УМУ

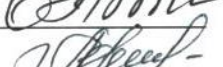
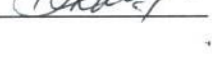
авный специалист УМУ

иректор ИГУ и СГН

сполнитель

0705

Е.Ф. Командарь

И.В. Курленкова

И.Д. Плугарь

Е.М. Бобкова

А.Н. Боканча