

УТВЕРЖДАЮ

проректор по ОПиМКО

доцент _____ О.В. Еремеева

« ___ » _____ 2025 г.

Филологический факультет
РАСПИСАНИЕ УЧЕБНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ
(НАЧАЛЬНАЯ УСТАНОВОЧНАЯ СЕССИЯ)
по программе магистратуры, заочная форма обучения
1 семестр, 2025-2026 учебный год

I курс			
День недели Дата	№ пары	Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
		Программа магистратуры: (PR-технологии в современной коммуникативной индустрии)	
		ФФ25ВР68РО (12 группа) (13 человек)	
		Сроки сессии: с 06.10.2025 г. по 18.10.2025 г.	
		<i>Дисциплина преподаватель</i>	<i>Ауд. Корпус</i>
понедельник 06.10.25 г.	5	Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (лк.) доц. Леонтьева О.В.	
	6	Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (лк.) доц. Леонтьева О.В.	
вторник 07.10.25 г.	5	Планирование и реализация коммуникационных кампаний (лк.) пр. Пильщикова Н.В.	
	6	Планирование и реализация коммуникационных кампаний (лк.) пр. Пильщикова Н.В.	
среда 08.10.25 г.	5	Правовое регулирование медиа (лк.) доц. Каменева Н.В.	
	6	Правовое регулирование медиа (лк.) доц. Каменева Н.В.	
четверг 09.10.25 г.	5	Методика и методология научного исследования (лк.) доц. Пейкова Е.И.	
	6	Методика и методология научного исследования (лк.) доц. Пейкова Е.И.	
пятница 10.10.25 г.	5	Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью (лк.) пр. Пильщикова Н.В.	
	6	Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью (лк.) пр. Пильщикова Н.В.	
суббота 11.10.25 г.	1	Методика и методология научного исследования (пр.) доц. Пейкова Е.И.	
	2	Методика и методология научного исследования (пр.) доц. Пейкова Е.И.	
понедельник 13.10.25 г.	5	Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.) доц. Леонтьева О.В.	
	6	Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.) доц. Леонтьева О.В.	

вторник 14.10.25 г.	5	Планирование и реализация коммуникационных кампаний (пр.) пр. Пильщикова Н.В.	
	6	Планирование и реализация коммуникационных кампаний (пр.) пр. Пильщикова Н.В.	
среда 15.10.25 г.	5	Правовое регулирование медиа (пр.) доц. Каменева Н.В.	
	6	Правовое регулирование медиа (пр.) доц. Каменева Н.В.	
четверг 16.10.25 г.	5	Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.) доц. Леонтьева О.В.	
	6	Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью (пр.) пр. Пильщикова Н.В.	
пятница 17.10.25 г.	5	Планирование и реализация коммуникационных кампаний (пр.) пр. Пильщикова Н.В.	
	6	Редакторское дело в рекламе и связях с общественностью (пр.) пр. Пильщикова Н.В.	

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/Л.К. Тануркова/

Главный специалист УМО УОП

/О.О. Макарова/

Главный специалист УМО УОП

/Н.А. Корякина/

Декан филологического факультета

/Е.В. Корноголуб/

Исполнитель

/Н.Ф. Чайковская/

79496