

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОП и МКО
доцент _____ О.В. Еремеева
« ____ » _____ 2025 г.

Филологический факультет
РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
по программам магистратуры, очная форма обучения
3 семестр, 2025-2026 учебный год

II курс					
День недели	№ пары	Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Профиль ««PR-технологии в современной коммуникационной индустрии»		Направление 42.04.05 Медиакоммуникации Профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»	
		3 человека		ФФ24ДР68МК1 4 человека	
		<i>Дисциплина Преподаватель</i>	<i>Ауд. корпус</i>	<i>Дисциплина Преподаватель</i>	<i>Ауд. корпус</i>
понедел ьник	5			неч. Продюсирование в медиасреде (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В. чѐт. Конвергентные СМИ и новые медиа (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	303, к.1
	6	НИР		неч. Продюсирование в медиасреде (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В. чѐт. Конвергентные СМИ и новые медиа (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	303, к.1
	7			Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	225, к.2
вторник	5				
	6	НИР		НИР	
	7				
среда	5	неч. Коммуникационные стратегии продвижения продаж (лк./пр.) пр. Щерба Т.В. чѐт. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (лк./пр.)		Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1

		доц. Леонтьева О.В.			
	6	неч. Коммуникационные стратегии продвижения продаж (лк./пр.) пр. Щерба Т.В. чёт. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.		Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1
	7	Индустрия визуальных коммуникаций (лк./пр.) пр. Свиридова И.В.			
четверг	5				
	6	НИР		НИР	
	7				
пятница	5	Социальные сети как средство коммуникации (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.		Журналист в экстремальных условиях (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	225, к.2
	6	Основы переговорного процесса в связях с общественностью (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.		Журналист в экстремальных условиях (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	225, к.2
	7	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Марков Д.А.	УВЦ, к.2 (219?)	Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1
суббота	1	Современные кросс-медийные коммуникации (лк./пр.) пр. Пильщикова Н.В.		неч. Современные журналистские технологии(лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л. чёт. Информационное право и интеллектуальная собственность (лк./пр.) доц. Каменева Н.В.	
	2	Управление агенством рекламы и связей с общественностью (лк./пр.) доц. Васильев И.В.		неч. Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В. чёт. Информационное право и интеллектуальная собственность (лк./пр.) доц. Каменева Н.В.	225, к.2
	3	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере (лк./пр.) доц. Васильев И.В.		Современные журналистские технологии(лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л.	
	4			неч. Современные журналистские технологии(лк./пр.)	

				пр. Желобаева Н.Л. чёт. Создание авторских телепрограмм (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	305, к.1
	5			неч. Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В. чёт. Создание авторских телепрограмм (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	225, к.2 305, к.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ /А.В. Топор/

Главный специалист ОП УМУ _____ /О.О. Макарова/

Главный специалист ОП УМУ _____ /Н.А. Корякина/

Декан филологического факультета _____ /Е.В. Корноголуб/

Исполнитель _____ /Н.Ф. Чайковская/

79545