

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

На 2021/2022 уч. год

Учебной дисциплины

«Экономика туризма»

Направление подготовки 6.44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «География»

Квалификация (степень) - бакалавр

Форма обучения - заочная

Для набора 2018 года

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» /сост. А.В. Кривенко. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021. – 10 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 6.44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «География».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 6.44.03.01 «География», утвержденного приказом № 1426 от 04.12.2015

Составитель



Кривенко А.В., доцент

1. Цели освоения дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

Получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков анализа рынка туристических услуг, выявление его основных составляющих.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика туризма» является одной из дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла.

Для изучения дисциплины необходимы знания по экономической теории, экономической географии, страноведению, организации туристской деятельности, информационным технологиям в туризме.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие и основные классификации туризма;
- особенности туристического рынка в настоящее время;
- структуру туристического рынка;
- основные аспекты разработки и продвижения туристического продукта;
- обеспечение качества туристического продукта;
- особенности маркетинговых коммуникаций туристского предприятия.

Уметь:

- объяснять терминологические аспекты;
- выявлять и анализировать основные рыночные процессы в туризме, закономерности проведения маркетинговых исследований;
- собирать и переосмысливать информацию, необходимую для составления планов анализа рыночной ситуации в туристической деятельности

Владеть:

- маркетинговой информацией, касающейся основных аспектов туристического бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины

Семестр 7. Форма итоговой аттестации – зачет. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						контроль	Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост. работы		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан			
7	2/72	10	4	-	6	58	4	зачет
Итого:	2/72	10	4	-	6	58	4	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			СР	контроль
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Туристский рынок. Туристский продукт		2	2	-	20	-
2	Туристская индустрия		2	2	-	20	2
3	Международный туризм		-	2	-	18	2
Итого:		72	4	6	-	58	4

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Туристский рынок. Туристский продукт	презентация и мультимедиа
2	2	2	Туристская индустрия	презентация и мультимедиа
Итого:		4		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Туристский рынок. Туристский продукт	методические рекомендации
2	2	2	Туристская индустрия	методические рекомендации
3	3	2	Международный туризм	методические рекомендации
Итого:		6		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
-------------------	-------	----------------	------------------------

Раздел 1	1	Туристский рынок. Туристский продукт	20
Раздел 2	2	Туристская индустрия	20
Раздел 3	3	Международный туризм	18
Итого			58

5. Образовательные технологии

Учебный процесс происходит с использованием разнообразных методов организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.); стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); контроля и самоконтроля (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена). Широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационный анализ, ролевые игры, социально-психологические тренинги, тестирование.

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии

Название образовательной технологии	Кол-во часов	% от общего объема часов
Декларативные технологии		
Лекции с использованием презентаций и мультимедиа	22	66,6%
Процедурные технологии		
Обсуждение результатов самостоятельной работы	14	33,3%

Планы семинарских занятий

1. Социально-экономическое значение сферы туризма

1. Сфера туризма в современном обществе.
2. Услуги в современной экономике: сущность и классификация.

2. Общие принципы маркетингового анализа рынка экскурсионных услуг

1. Маркетинговые исследования.
2. Методы получения и обработки маркетинговой информации.
3. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности.

3. Экскурсионные услуги

1. Сфера туризма как объект бизнеса.
2. Специфика сферы услуг.
3. Мировой рынок услуг.
4. Экскурсионные услуги.

4. Сегментация рынка экскурсионных услуг

1. Сегментация рынка.
2. Принципы сегментирования.
3. Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.

5. Позиционирование продукции рынка экскурсионных услуг

1. Стратегия позиционирования продукции на рынке.
2. Концепции позиционирования.
3. Технология позиционирования.
4. Процесс позиционирования продукции экскурсионных услуг.

6. Конкурентоспособность экскурсионных услуг

1. Понятие конкурентоспособности.
2. Конкурентоспособность продукции и предприятия.
3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
4. Оценка конкурентоспособности экскурсионных услуг.
- 7. Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга**
 1. Этапы диагностики конкурентной среды.
 2. Методы диагностики.
 3. Основные стратегии конкуренции.
- 8. Анализ ценовой политики**
 1. Сущность цены и ее роль как элемента конкурентной стратегии предприятия.
 2. Политика цен предприятия.
 3. Методы ценообразования.
 4. Стратегии политики цен предприятия.
- 9. Анализ рекламной деятельности и других средств продвижения**
 1. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых средств продвижения продукции.
 2. Рекламная деятельность предприятий сферы туризма.
 3. Средства рекламы.
 4. Стимулирование сбыта предприятий сферы туризма.
 5. Фирменный стиль предприятий сферы туризма.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Контрольная работа

Контрольная работа предназначена для углубления и расширения знаний по изучаемой дисциплине. Выполненная работа должна быть защищена студентом. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче зачета не допускаются. Работа должна быть аккуратно оформлена в рукописном или печатном виде, удобна для проверки и хранения.

Темы контрольных работ

1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма
2. Факторы, воздействующие на развитие туризма
3. Статистика туризма.
4. Сущность, содержание и функции туристского рынка
5. Механизм функционирования туристского рынка. Фактор сезонности туристского рынка
6. Туристское предприятие
7. Сегментирование туристского рынка.
8. Туристский продукт
9. Разработка нового туристского продукта
10. Технология разработки тура
11. Методы продвижения туристского продукта
12. Международный туризм: состояние и перспективы развития
13. Международное туристское право. Международные туристские организации
14. Основные черты туристского спроса в мире

Темы рефератов

1. Экономика туристского предприятия.
2. Оценка факторов развития туристской отрасли.
3. Конъюнктура туристского рынка.

4. Туристский комплекс.
5. Основные фонды туристского предприятия: понятие, состав, оценка.
6. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, состав.
7. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии.
8. Производительность труда.
9. Определение себестоимости туристского продукта.
10. Ценообразование в туризме: понятие, стратегии и тактики.
11. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
12. Виды рисков в деятельности туристского предприятия.
13. Методы управления рисками.
14. Организация предпринимательской деятельности в туризме.
15. Бизнес-планирование в туристской индустрии.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма
2. История туризма
3. Факторы, воздействующие на развитие туризма
4. Статистика туризма. Статистика туристических потоков
5. Статистика туристских доходов и расходов
6. Формы сбора информации статистики международного туризма
7. Сущность, содержание и функции туристского рынка
8. Механизм функционирования туристского рынка. Фактор сезонности туристского рынка
9. Туристское предприятие
10. Сегментирование туристского рынка.
11. Туристский продукт
12. Разработка нового туристского продукта
13. Технология разработки тура
14. Методы продвижения туристского продукта
15. Понятие и состав туристской индустрии
16. Сектор размещения. Классификация гостиниц
17. Ресторанный бизнес
18. Сектор транспортных перевозок
19. Сектор развлечений
20. Международный туризм: состояние и перспективы развития
21. Международное туристское право. Международные туристские организации
22. Основные черты туристского спроса в мире
23. Современные тенденции туристского спроса
24. Государственное регулирование туристской деятельности
25. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма
26. Показатели конкурентоспособности туризма
27. Оценка степени конкурентоспособности туризма по странам мира.
28. Туристическая индустрия в ПМР: проблемы развития отрасли.
29. Туристическая индустрия в ПМР: перспективные направления развития.
30. Государственная политика в области туризма в ПМР.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература основная:

1. Кулагина Г.Д., Попелева С.В., Сенин В.С., Статистика Туризма, Учебное пособие / М.: МЭСИ 1996
2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

3. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие /В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – 3-е изд., стер. – М. : Изд. центр«Акад.», 2008.
4. Бутко, И.И. Туристический бизнес: Основы организации /И.И. Бутко, Е. Ситников, Д.С. Ушаков. – М. : Феникс, 2008.
5. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Литература дополнительная:

1. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учеб.-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2009.
2. Забаева, М.Н. Методология оценки и эффективного использования туристского потенциала регионов России / М.Н. Забаева: Монография. Н. Новгород: Издательство ННГАСУ. 2009.
3. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. пособие : пер. с пол. / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
4. Косолапов, А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2009.
5. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Изд. центр "Акад.", 2010.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные и лабораторные занятия по дисциплине «Экономика туризма» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки 6.44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «География».

10. Технологическая карта дисциплины

Курс IV группа _____ семестр 7

Преподаватель – лектор Кривенко А.В.

Преподаватель, ведущий лабораторные занятия – Кривенко А.В.

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам **(если введена модульно-рейтинговая система)**

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов
«Экономика туризма»	бакалавриат		3
Смежные дисциплины по учебному плану:			
«География туристских центров»			
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)			
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей	Аудиторная или внеауди-	Минимальное Максимальное

	аттестации	торная	количество баллов	количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеауди- торная	Минималь ное количество баллов	Максимальн ое количество баллов
Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеауди- торная	Минималь ное количество баллов	Максимальн ое количество баллов
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации ____ баллов (если введена модульно-рейтинговая система).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Составитель: Кривенко А.В., доцент, к.г.н.

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину):
Бурла М.П., доцент, к.г.н.



Согласовано:

1.Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент, к.г.н.

2. Декан ЕГФ



Филипенко С.И., доцент к.б.н.