

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ

Декан

Филипенко С.И.

« 19 »

2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

На 2020/2021 уч.год

2021/2022 уч. год

Учебной дисциплины:

«Микроэкономика»

Направление подготовки 6.44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «География»

Квалификация (степень) - бакалавр

Форма обучения - заочная

Для набора 2018 года

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» /сост. А.В. Кривенко. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020. – 10 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 6.44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «География».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 6.44.03.01 «География», утвержденного приказом № 1426 от 04.12.2015

Составитель



Кривенко А.В., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Микроэкономика» - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей.
- Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).
- Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами Приднестровья.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» является одной из дисциплин по выбору. Дисциплина базируется на знаниях из курсов экономических дисциплин. Способствуют успешному освоению курса «Микроэкономика» следующие дисциплины, изучаемые студентами одновременно с данным курсом: «Экономическая география», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве
ПК-2	способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики

3. В ходе изучения курса «Микроэкономика» студенты должны –

а) знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

б) уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативноправовой базы микроэкономические показатели;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни Приднестровья и других стран).

4. Структура и содержание дисциплины

Семестр 6, 7. Форма итоговой аттестации – экзамен. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Контр оль	Форма контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост. работы		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан			
6	1/36	4	2	-	2	32	-	
7	3/108	12	6	-	6	87	9	экзамен
Итого:	4/144	16	8	-	8	119	9	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

6 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ЛР	ПЗ	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)	
			Л	ЛР	ПЗ		
1	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику. Экономическая система общества.		2	-	2	32	-
<i>Итого:</i>		36	2	-	2	32	-

6 семестр

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)	
			Л	ЛР	ПЗ		
2	Рыночный механизм и его элементы. Поведение потребителей.		2	-	2	28	2
3	Фирма как совершенный конкурент		2	-	2	28	2
4	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли		2	-	2	31	3
<i>Итого:</i>		108	6	-	6	87	9

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции 6 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику. Экономическая система общества.	презентация и мультимедиа
<i>Итого:</i>		2		

Лекции 7 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	2	2	Рыночный механизм и его элементы. Поведение потребителей.	презентация и мультимедиа
2	3	2	Фирма как совершенный конкурент	презентация и мультимедиа
3	4	2	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	презентация и мультимедиа
<i>Итого:</i>		6		

Практические занятия 6 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	2	2	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику.	методические рекомендации

			Экономическая система общества.	
Итого:		2		

Практические занятия 7 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	2	2	Рыночный механизм и его элементы. Поведение потребителей.	методические рекомендации
2	3	2	Фирма как совершенный конкурент	методические рекомендации
3	4	2	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	методические рекомендации
Итого:		6		

Самостоятельная работа студента 6 семестр

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику. Экономическая система общества.	32
Итого			32

Самостоятельная работа студента 7 семестр

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 2	2	Рыночный механизм и его элементы. Поведение потребителей.	28
Раздел 3	3	Фирма как совершенный конкурент	28
Раздел 4	4	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	31
Итого			87

5. Образовательные технологии

Учебный процесс происходит с использованием разнообразных методов организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.); стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); контроля и самоконтроля (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена). Широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационный анализ, ролевые игры, социально-психологические тренинги, тестирование.

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии

Название образовательной технологии	Кол-во часов	% от общего объема часов
Декларативные технологии		
Лекции с использованием презентаций и мультимедиа	22	66,6%
Процедурные технологии		
Обсуждение результатов самостоятельной	14	33,3%

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского и приднестровского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в Приднестровье.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.

Вопросы для подготовки к зачету

- 1) Предмет микроэкономики
- 2) Метод микроэкономики
- 3) Сущность и функции микроэкономической теории
- 4) Микроэкономическое благо, его признаки, свойства и атрибуты. Виды микроэкономических благ
- 5) Система микроэкономических потребностей
- 6) Микроэкономическая деятельность, ее мотивы
- 7) Микроэкономические отношения, связи и законы.
- 8) Требования и правила микроэкономического поведения
- 9) Товар и его свойства
- 10) Деньги, их сущность и свойства
- 11) Обращение товаров и денег. Количество денег в обращении
- 12) Покупательский спрос. Закон спроса
- 13) Эластичность спроса. Эффективность спроса
- 14) Закон предложения. Эластичность предложения. Эффективность предложения
- 15) Равновесие спроса и предложения, цена и объем равновесия
- 16) Реакции спроса и предложения
- 17) Теория предельной полезности
- 18) Потребительская функция. Субъективная ценность благ
- 19) Потребительские доходы, их источники
- 20) Потребительские расходы, бюджетная линия
- 21) Оптимальный спрос потребителей. Эффекты потребительского спроса
- 22) Производственная функция, ее модели. Средняя и предельная производительность труда

- 23) Закон производительности труда. Факторы производительности труда
- 24) Эффективность производства
- 25) Экономические издержки производства. Трансакционные издержки производства
- 26) Номинальные и реальные доходы фирмы
- 27) Прибыль фирмы
- 28) Виды прибыли, ее распределение. Принцип максимизации прибыли
- 29) Микроэкономический баланс деятельности фирмы
- 30) Основные фонды (капитал) фирмы
- 31) Оборотные фонды (капитал) фирмы
- 32) Спрос фирмы. Предложение фирмы
- 33) Общественные блага, их ценность и цена
- 34) Рынок общественных благ
- 35) Микроэкономические платежи, с боры и налоги
- 36) Модели общего равновесие микроэкономики
- 37) Теория внешних эффектов в микроэкономике
- 38) Актуальные проблемы микроэкономики

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература основная:

1. Василенок В.Л., Макаrenchенко М.А. Экономика: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2003.
2. Гальперин В.М, Игнатьев С.М. Моргунов В.И. Микроэкономика М: "Экономическая школа", 2000. -416 с.
3. Долан Э.Дж., Линдсей В. Микроэкономика / Пер. с англ. -СПб., 1994.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов -М.: "ИНФРА-М-НОРМА", 1999.-560с.
5. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учеб. для вузов -М.: Норм-Инфра-М, 1999.-447с.
6. Селищев А.С. Микроэкономика. Учебник. СПб: "Питер", 2002. -448 с.
7. Экономика. Учебник для экономических академий, вузов и факультетов. Под редакцией кандидата экономических наук, доцента А.С.Булатова. –М.: «БЕК», 1995. – 234 с.

Литература дополнительная:

1. Корниенко, О. В. Экономическая теория : практикум / О. В. Корниенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с.
2. Макконнелл, К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 944 с.
3. Бурла М.П., Гушан В.А., Казмалы И.М. Экономика Приднестровья на переходном этапе. –Тирасполь: ИПЦ «Шериф», 2000. –367с.
4. Гуцу И.Т. Республика Молдова: экономика переходного периода. Кишинев: Литера, 1999. –455 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://vopreco.ru>.
2. <http://www.sfdv.ru>.
3. <http://www.expert.ru>.
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>
5. и другие сайты в Интернете по проблематике и темам курса

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные и лабораторные занятия по дисциплине «Микроэкономика» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО – 6.44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «География».

10. Технологическая карта дисциплины

Курс III, IV группа, семестр 6, 7

Преподаватель – лектор Кривенко А.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия – Кривенко А.В.

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)*

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов		
«Микроэкономика»	бакалавриат		4		
Смежные дисциплины по учебному плану:					
«Общая социально-экономическая география», «История экономических учений»					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Итого:					
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)					
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Итого:					
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Итого максимум:					

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной

аттестации ____ баллов (если введена модульно-рейтинговая система).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: *устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.*

Составитель: Кривенко А.В., доцент, к.г.н.

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину):

Бурла М.П., доцент, к.г.н.



Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент, к.г.н.

2. Декан ЕГФ



Филипенко С.И., доцент к.б.н.