

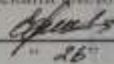
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета

 /доцент Ермисева О.В./
" 26 " 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

«Методология, виды и способы журналистской деятельности»
на 2020/2021 учебный год

Направление подготовки:
5.42.03.02. Журналистика

Профиль подготовки:
«Мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень):
Бакалавр

Форма обучения:
Заочная

Год набора – 2019

Тирасполь, 2020 г.

Рабочая программа дисциплины **«Методология, виды и способы журналистской деятельности»** разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Составитель рабочей программы

доцент кафедры журналистики

Ю.В. Ткаченко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

«15» _____ 09 _____ 2020 г. протокол № _____ 1 _____

Зав. кафедрой

«__15__» _____ 09 _____ 2020 г.

к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1.Цели и задачи освоения дисциплины: познакомить студентов с основными методами получения и обработки информации, обучить приемам и способам работы с фактами, с источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы, используемые при подготовке текстов в литературных формах.

Задачи курса: дать представление об особенностях, способах и видах работы журналиста, о характеристиках методах журналистской деятельности, о творческих проблемах, связанных с тем или иным направлением журналистской работы, о требованиях к различным видам журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. Б.15.01. Данная дисциплина в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые для будущих журналистов знания об особенностях журналистской деятельности, ее методах сбора и обработки информации, способах и видах деятельности. В нем рассматриваются вопросы технологии и творчества журналистского труда. Изучение дисциплины предполагает ее взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами «Журналистика новостей», «Аналитическая журналистика», «Художественная публицистика», «Мастерство журналиста».

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД - ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД - ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД - ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД - ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации,

		разграничивает факты и мнения ИД - ПКО-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД - ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД - ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИД - ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ИД - ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ИД - ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: принципы работы с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); особенности индивидуально-коллективной (авторской (литературной), редакторской и организаторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.

3.2. **Уметь:** базироваться на этих знаниях в своей профессиональной работе; выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.

3.3. **Владеть:** разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), ее проверки, селекции и анализа.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. Работа	
		Всего	Лекций	Лаб. Раб.	Практич. Занятия		
3	2/72	42	14	-	28	30	
4	2/72	18	8		10	18	Экзамен 36
Итого:	4/144	60	22		38	48	36

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Принципы работы современной редакции	72	14	28		30
2	Методология журналистской деятельности в современном контексте	36	8	10		18
	Экзамен	36				36
	ИТОГО	144	22	38		84

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

3 семестр

Лекции - 3 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Принципы работы современной редакции				
1	1	2	Виды журналистской деятельности.	раздаточный

			Специализация	материал, презентация, интернет
2	1	2	Принципы работы в журналистской редакции	раздаточный материал, презентация, интернет
3	1	2	Мультиплатформенность и другие тренды	раздаточный материал, презентация, интернет
4	1	2	Источники и методы сбора информации.	раздаточный материал, презентация, интернет
5	1	2	Фактчекинг в работе СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
6	1	2	Интервью как метод и как жанр	раздаточный материал, презентация, интернет
7	1	2	Работа с документами в журналистике	раздаточный материал, презентация, интернет
8	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		14		
Итого:		14		

Практические (семинарские) занятия – 3 семестр

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объе м часо в	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
Принципы работы современной редакции				
1	1	2	Виды журналистской деятельности: семинар	раздаточный материал, презентация, интернет
2	1	2	Типы журналистских специализаций: деловая игра	раздаточный материал, презентация, интернет

3	1	2	Принципы работы в журналистской редакции: тренг	раздаточный материал, презентация, интернет
4	1	2	Stylebook в современной редакции: трениг	раздаточный материал, презентация, интернет
5	1	2	Мультиплатформенный подход в дистрибуции контента СМИ: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
6	1	2	Основные тренды в развитии медиа: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
7	1	2	Источники и методы сбора информации: семинар	раздаточный материал, презентация, интернет
8	1	2	Фактчекинг в работе СМИ: тренинг	раздаточный материал, презентация, интернет
9	1	2	Интервью как метод и как жанр: подготовка к интервью	раздаточный материал, презентация, интернет
10	1	2	Интервью как метод и как жанр: проведение и запись	раздаточный материал, презентация, интернет
11	1	2	Работа с документами в журналистике: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
12	1	2	Работа с документами в журналистике: подготовка медиатекста	раздаточный материал, презентация, интернет
13	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ: анализ СМИ	раздаточный материал, презентация, интернет
14	1	2	Наблюдение и эксперимент в СМИ: подготовка медиатекста	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		28		

Итого:	28		
---------------	----	--	--

4 семестр

Лекции – 4 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Методология журналистской деятельности в современном контексте				
1	2	2	Работа над журналистским текстом: советы и практики	раздаточный материал, презентация, интернет
2	2	2	Структурные элементы текста	раздаточный материал, презентация, интернет
3	2	2	Язык журналистских текстов	раздаточный материал, презентация, интернет
4	2	2	Мультимедийные форматы	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		8		
Итого:		8		

Практические занятия – 4 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Методология журналистской деятельности в современном контексте				
1	2	2	Работа над журналистским текстом: советы и практики	раздаточный материал, презентация, интернет
2	2	2	Поиск темы и сбор информации.	раздаточный материал, презентация, интернет
3	2	2	Структурные элементы текста	раздаточный материал, презентация, интернет
4	2	2	Язык журналистских текстов.	раздаточный материал,

				презентация, интернет
5	2	2	Мультимедийные форматы	раздаточный материал, презентация, интернет
Итого по разделу часов		10		
Итого:		10		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Принципы работы современной редакции		
1	Изучение литературы.	8
	Итого по разделу: 8	
Методология журналистской деятельности в современном контексте		
2	Анализ публикаций СМИ	10
3	Сбор информации при подготовке к практическим занятиям	10
4	Написание журналистских текстов	10
5	Работа с мультимедийными форматами: съемка, монтаж, озвучка	10
	Итого по разделу часов: 30	
	Итого:	48

5. Темы курсовых работ:

Стрим как жанр современной интернет-коммуникации
 Приемы геймификации в современных медиа
 Типология визуального контента в интернет-сми
 Развлекательная тематика в современных интернет-сми
 Возможности Инстаграма в продвижении СМИ
 Возможности тик-тока в продвижении СМИ
 Потенциал анимационного контента в современных медиа
 Феномен детского видеоблогинга как трансформация детских телевизионных программ
 Реалити-шоу: принципы создания и условия успеха
 Творческие шоу на ТВ: тенденции развития жанра
 Спортивный комментарий на ТВ: особенности и тенденции развития
 Краеведческая журналистика: специфика контента
 Потребительская журналистика: особенности и тенденции развития
 Лайфстайл-издания: особенности и современные тренды
 Корпоративные СМИ: принципы работы
 Школьные СМИ: информационный и просветительский потенциал
 Женский журнал: трансформация от глянца до "цифры"
 Мужской журнал: современные тренды
 Тематика шоу-бизнеса в СМИ
 Интервью со звездой: специфика жанра
 Медицинская журналистика: специфика контента
 Ресурсы экологической журналистики в решении проблем экологии

Мультимедийные форматы в современных медиа
 Жанры и форматы интернет-журналистики: новые тренды
 Объяснительная журналистика: специфика и принципы работы
 Образ животных в СМИ
 Роль медиа в продвижении идей (толерантность, гендерное равенство, экофрендли и т.п.)
 Национальная культура в СМИ
 Особенности освещения волонтерской деятельности в СМИ
 Фактчекинг в деятельности современной редакции
 Кинематографическая тематика в СМИ
 Литературная тематика в СМИ
 Кинорецензия: трансформация жанра
 Роль СМИ в создании стандартов красоты
 Отражение современного искусства в СМИ
 Историческая журналистика: традиционные методы и современные подходы
 Рекомендательная журналистика: приемы и принципы
 Роль эмоций в медиатексте
 Медиаэкология как новое направление в исследовании СМИ
 Партворк как тренд развития специализированной печати
 Data-журналистика: возможности и перспективы
 Арт-журналистика: история и современные тренды
 Музеи и галереи: медиапозиционирование
 Роль медиа в формировании массовой культуры
 Психология воздействия и приемы НЛП в медиа
 Компьютерная игра как феномен современного медиапространства
 Smm-журналистика: стилистические особенности и коммуникативные стратегии
 Телевизионные программы о дизайне интерьеров: типология, особенности создания, средства экранной выразительности
 Жанр интервью в YouTube: специфика контента и факторы успешности
 Жанр кинообзора: история и современность
 Медиакритика: специфика контента

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляр ов	Элект ронна я версия	Место размеще ния электрон ной версии
Основная литература						
1	Методология, виды и способы журналистской деятельности в современном контексте	Ткаченко Ю.В.	2020	-	+	сайт ПГУ
2	Практическая журналистика	Колесниченко А.В.	2008	1	+	http://www.evartist.narod.ru/text28/0034

						htm
Дополнительная литература						
1	Универсальный журналист	Рэндалл Д.	1999	-	+	http://evartist.narod.ru/text12/38.htm
2	Основы журналистики	Корконосенко С.Г.	2016	-	+	https://aldebbaran.ru/author/korokonosenko_sergeyi_kniga_osnovyi_jurnalistiki/
Итого по дисциплине: 25 % печатных изданий; 75 % электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Книги по журналистике <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Сайт Силамедиа: <https://sila.media/>
6. Александр Амзин Сайт «Мы и Жо»
7. Андрей Мирошниченко Школа [эффективного текста](#)
8. Оксана Силантьева Блог на sila.media
9. Сергей Якупов Сайт mediamedia.me
10. Михаил Калашников Блог mediaskunk.ru
11. Алексей Ковалев Блог на medium.com

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera
6. YouCutVideoEditor
7. Canva
8. Photoshop

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Дисциплина «Методология, виды и способы журналистской деятельности» в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» представляет необходимые для будущих журналистов знания о методологии журналистского труда.

Изучение дисциплины предполагает ее взаимосвязь как опорной с последующими дисциплинами «Журналистика новостей», «Аналитическая журналистика», «Художественная публицистика», «Мастерство журналиста». Лекции и практические занятия призваны дать комплексное представление о принципиальных установках, ведущих направлениях, методах работы, о распространенных технологических приемах и возможных ошибках при их употреблении (в том числе и этических). Курс знакомит студентов с методами и приемами получения и обработки информации, создания журналистских текстов. Предлагаются теоретические рекомендации и советы практиков. Помимо профессиональных методов и технологий, освоение которых необходимо для журналиста, внимание слушателей обращается и на способы деятельности, изучаются примеры ярких публикаций, написанных мастерски, с нетрадиционными поворотами темы и авторскими находками.

Дисциплина представлена следующими разделами:

Раздел I. Принципы работы современной редакции

Раздел II. Методология журналистской деятельности в современном контексте

Ведущие понятия

Раздел I. Творчество, журналистика, массово-информационная деятельность, массово-информационный процесс, интервью, наблюдение, эксперимент, анализ документов, мультиплатформенность, дистрибуция контента, конвергенция, специализация, гипертекстуальность, интерактивность и др.

Раздел II. Жанр, формат, медиатекст, мультиформатность, мультимедийная история, тренд, нативная реклама и др.

Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований. На семинаре студенты учатся выступать, дискутировать, обсуждать, аргументировать, убеждать. Планы семинарских занятий данного курса ориентированы на закрепление и конкретизацию лекционного материала, обеспечение адекватных установок для самостоятельной работы. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих формах:

Диспуты, в ходе которых студенты обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню предложенных вопросов. Студенты приобретают навыки ведения дискуссии, аргументации выдвигаемых тезисов, анализе высказанных суждений. Диспут завершается обобщением основных позиций.

Подготовка и презентация докладов. Студенты самостоятельно работают с первоисточниками, проводят социологические и маркетинговые исследования и готовят доклады, которые обсуждаются в режиме «вопрос-ответ». Преподаватель делает анализ содержания и оценивает презентацию выполненных работ.

Деловые игры, имитирующие реальную ситуацию в сфере журналистики. В ходе курса предполагается проведение деловой игры, посвященной пресс-конференции. Студенты распределяют между собой роли ведущего, ньюсмейкеров, журналистов. Отрабатываются навыки публичного выступления, организации процесса взаимодействия с журналистами, техники ответов на сложные вопросы. В завершении игры участники оценивают свои действия, обсуждают ошибки и выделяют важные этапы проведения пресс-конференции.

Обсуждение темы. Тематика семинаров соответствует содержанию дисциплины. Вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы предлагается студентам заранее. В ходе обсуждения происходит углубление знаний за счет проблемной постановки вопросов и обмена знаниями: нередко при подготовке к семинару студентам удается найти исключительно интересные и познавательные сюжеты, что расширяет

кругозор всей группы. Студенты, имея возможность на занятии обсуждать вопросы, высказывать и доказывать свою позицию учатся оперировать необходимой в будущей работе терминологией.

Практические задания и упражнения предполагают активную работу студента в решении проблем игровой или реальной ситуации, в процессе которой происходит формирование и отработка определенных умений. Исследование конкретных случаев (кейсов) позволяет включить творческое мышление студентов, ликвидирует разрыв между теорией и практикой. Самостоятельная работа по дисциплине предполагает изучение литературных источников, подготовку рефератов и докладов.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и рефератов;

- участие в студенческих научных конференциях;

- подготовка к экзамену;

- создание медиатекстов различных форматов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При освоении дисциплины рекомендуется учитывать следующие факторы:

1. Посещение лекционных занятий;
2. Участие в семинарских занятиях;
3. Активное участие в практических занятиях;
4. Самостоятельное изучение предложенной литературы;
5. Работа над медиатекстами различных форматов.

9. Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

1. Амзин, А. Новые и экспериментальные форматы [Электронный ресурс] / А. Амзин // Как новые медиа изменили журналистику – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/novy-e-i-e-ksperimental-ny-e-formaty/> (дата обращения: 07.05.2020).
2. Белоедова, А.В. Типы источников информации в современном медиадискурсе и проблемы их достоверности [Электронный ресурс] / А.В. Белоедова // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2017. – №7 (256). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-istochnikov-informatsii-v-sovremennom-mediadiskurse-i-problemy-ih-dostovernosti> (дата обращения: 19.07.2020).
3. Горчинская, К. 7 фишек западной журналистики управления [Электронный ресурс] / К. Горчинская // Press club Belarus – URL: <https://press-club.by/kanspekty/7-fishek-zapadnoy-zhurnalistiki-ot-kati-gorchinskoy> (дата обращения: 07.05.2020).
4. Иваничев, И. Руководство по фактчекингу: печальные примеры, чек-листы и инструменты [Электронный ресурс] / И. Иваничев // TexTerra. – 2018. – URL: <https://texterra.ru/blog/rukovodstvo-po-faktchekingu-pechalnye-primery-chek-listy-i-instrumenty.html> (дата обращения: 19.07.2020).

5. Ильченко, С.Н. Интервью в журналистике: как это делается [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко: учеб. пособие / С. Н. Ильченко. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf (дата обращения: 19.07.2020).
6. Ильченко, С. Н. Технология СМИ. Творческие профессии на телевидении и радио [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко, Е.П. Почкай, В.Ф. Познин — СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. — URL: <https://studfile.net/preview/2366504/> (дата обращения: 10.06.2020).
7. Ким, М.Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления [Электронный ресурс] / М.Н. Ким // Управленческое консультирование. 2015. — №4 (76). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/redaktsiya-smi-bazovye-printsipy-organizatsii-i-upravleniya> (дата обращения: 07.04.2020).
8. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс] / М.Н. Ким. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. — URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 15.04.2020).
9. Корнев, М. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию [Электронный ресурс] / М. Корнев — URL: <http://mediatoolbox.ru/factchecking/> (дата обращения: 19.07.2020).
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] / А.В. Колесниченко: учебное пособие. — М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2008. — URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 19.07.2020).
11. Краснаярова, О.В. Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация [Электронный ресурс] / О.В. Краснаярова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-mediaplatformy-printsipy-funktsionirovaniya-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 05.07.2020).
12. Мирошниченко, А. Как изменятся функции журналиста в 2019 году [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко // Журналист — URL: <https://jrnlst.ru/journalist-functions-19> (дата обращения: 21.07.2020).
13. Мицкевич, И.В. Техника журналистской работы [Электронный ресурс] / И.В. Мицкевич: рабочая программа — URL: https://sfedu.ru/lib1/filolog/520600/index_s.htm (дата обращения: 15.04.2020).
14. Сайт Силамедиа [Электронный ресурс]. — URL: <https://sila.media/> (дата обращения: 05.07.2020).
15. 37 лонгридов с отличным дизайном [Электронный ресурс] // [Tilda Publishing](https://tilda.cc/) — URL: <http://blog.tilda.cc/longreads> (дата обращения: 20.07.2020).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Методология, виды и способы журналистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.42.03.02 «Журналистика» и учебного плана по направлению «Журналистика».

10. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ 2 _____ семестр _____ 3, 4 _____

Преподаватель — лектор — Ткаченко Ю.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия — Ткаченко Ю.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена.