

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
доц. Бурла М.П.

Протокол № 1 от 24.09.2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Производственная сервисная практика

Направление подготовки:
5.43.03.02 - «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация туристской деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Очная

Для набора 2019 г.

Разработал:
к.г.н., доцент **Палий В.Л.**

г. Тирасполь, 2021

1. Цели и задачи практики

Производственная сервисная практика является неотъемлемой и важной частью системы обучения.

В соответствии с требованиями государственного общеобразовательного стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 5.43.03.02 - «Туризм» и требований к знаниям и умениям по дисциплинам «Теория и методология социально экономических исследований в сфере услуг», «Организация туристской деятельности», «Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Инновации в туризме», «Природно-ресурсная база туристской деятельности», «Культурно-досуговая деятельность», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Ландшафтное проектирование туристских объектов», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др. студент, приступая к практике должен знать: нормативно-правовые основы туристской деятельности, организация туристской деятельности, управление рекреационными ресурсами, экскурсионные, природные и историко-культурные объекты Молдо-Приднестровского региона, основные туристские, географические и ландшафтные объекты бассейна Днестра, своеобразие природно-территориальных комплексов Приднестровья, историческую ретроспективу создания туристических объектов региона, познавательную и рекреационную значимость туристических объектов Приднестровья и стран порубежья, памятники истории, культуры и архитектуры на территории Приднестровья, основные экскурсионно-познавательные маршруты, функционирующие на территории республики, принципы организации досуга и сервиса, предоставления туристских и рекреационных услуг, организация и технологию туроператорских и турагентских услуг, организацию и технологии проведения экскурсий.

Целью Производственной сервисной практики является:

изучение практики инновационной деятельности в туризме, формирование у студентов системы теоретических знаний в области создания и внедрения инноваций в практическую деятельность специалиста по туризму; профессионально ориентированная практическая подготовка студента-магистранта к различным видам профессиональной деятельности - научно-исследовательской, проектной, производственной, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, административной – путем непосредственного участия в работе учебно-образовательной (производственной или научно-

исследовательской) организации для закрепления теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретения профессиональных умений, навыков и компетенций, а также сбора материалов, необходимых для магистерской диссертации.

Задачи практики:

Задачами Производственной сервисной практики студента по направлению подготовки 5.43.03.02 «Организация туристской деятельности» являются решение следующих профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной технологической, научно-исследовательской, проектной и производственной деятельности: Комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности Организация туристской деятельности:

- туристская деятельность, научно-исследовательская деятельность, сервисная деятельность;
- ввести понятия «инновационные технологии», «инновация», «инновационный процесс», «инновационный проект» «технологии в туризме»;
- познакомить на практике с основными типами туристских технологий;
- сформировать представление о видах технологий и направлениях их активного внедрения на предприятиях туристской индустрии, в современном туризме;
- совершенствовать знания об технологических процессах в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- углубить представления студентов о глобальных распределительных системах в туризме и системе системах бронирования он-лайн;
- сформировать представление об управлении технологическими процессами в туризме и рисках в инновационной деятельности;
- способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристическим продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих технологических туристских услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- работа с местными, российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта с использованием технологий на рынке туристских услуг;

- планирование рекламной компании, проведения технологических презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- осуществлять технологические маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с применениями технологий с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с технологическими торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов по модернизации туристских технологий, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами по внедрению технологий в сферу туризма.

2. Методы исследований: картографический, информационный, метод экспертной оценки, аналитический, синтетический, индуктивный, дедуктивный, бально-индексной оценки, стоимостной оценки, метод Дельфы, прогнозирования.

В период практики студент-магистрант **обязан:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой и уточненные руководителем практики;
- выполнять все указания руководителя, обеспечивать высокое качество проводимых работ, нести ответственность за результаты;
- подчиняться действующим на посещаемых объектах правилам внутреннего распорядка, соблюдать дисциплину, изучить и строго соблюдать действующие на предприятии правила техники безопасности санитарии и личной гигиены.

Для успешного прохождения производственной (технологической) практики магистранту необходимо:

Знать:

- *общефессиональные теоретические представления* об основах и принципах применения технологий обслуживания клиентов, приема и сервиса на объектах туристской индустрии, методах научных исследований в туризме, структуры работы туроператоров, турагентов, туристских дестинаций, использования технических средств

при организации предоставления туристских услуг, а также о проблемах внедрения инновационных технологий сферу туризма;

- *базовые профессиональные теоретические представления* о туристском инновационно-технологическом внедрении, рациональным туристском природопользовании с использованием технических средств, ландшафтном планировании и проектировании туристских объектов, туристско-рекреационном проектировании, принципах взаимодействия субъектов туристской индустрии.

Уметь:

- формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования в области технологического использования в сфере рекреации и туризма;
- получать новые достоверные факты на основе методов исследований, научного анализа фондовых данных;
- реферировать научные труды в области инновационно-технологического туризма туризма и рекреации, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственно-технологической деятельности;
- обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний;
- формулировать выводы и практические рекомендации по внедрению технологических инноваций на основе репрезентативных и оригинальных результатов;
- проводить исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных технологических проблем, разрабатывать рекомендации по их разрешению в туризме;
- оценивать технологические воздействия на окружающую среду, выявлять и диагностировать проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы, решать эколого-экономические задачи, связанные с устойчивым развитием;
- проводить анализ частных и общих проблем рационального использования природных условий и ресурсов в туристских целях при использовании различных технологических средств, управления природопользованием при внедрении технологий..

Научиться:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации;
- работать с информационными источниками и материалами;
- работать с использованием оргтехники и другими техническими приборами и средствами; первичным навыкам работы в полевых условиях и туристских фирмах,

гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных учреждениях;

- составлять отчеты о проделанной работе.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

Сроки проведения Производственной сервисной практики

Форма обучения	Курс	Сроки
Очная	3	6 семестр, 4 недели (216 часов, 6 ЗЕТ)

3. Место Производственной сервисной практики в структуре ОПОП программы бакалавриата

Производственная сервисная практика относится к профессиональному циклу к разделу «практика и научно-исследовательская работа» программы бакалавриата.

Производственная сервисная практика является типом производственной практики. Трудоемкость в часах – 216 часов, 6 зачетных единиц, проводится в 6 семестре, форма контроля – зачет с оценкой. Предшествуют курсы: Теория и методология социально экономических исследований в сфере услуг», «Организация туристской деятельности», «Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Инновации в туризме», «Природно-ресурсная база туристской деятельности», «Культурно-досуговая деятельность», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Ландшафтное проектирование туристских объектов», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др.

Данная практика базируется на знаниях в области фундаментальных разделов ФГОС ВО бакалавра туризм, полученных в результате изучения дисциплин:

Производственная сервисная практика может быть организована в различных регионах. Главные критерии выбора изучаемой территории – максимальная доступность разнообразных источников информации и возможность посещения различных типов объектов. В основном местом практики является туристско-рекреационные, экономические и социальные объекты Приднестровья, Республики Молдова, некоторых областей Украины.

Производственная сервисная практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным учебным дисциплинам. Практика базируется, в первую очередь, на теоретическом освоении учебных дисциплин профессионального цикла, таких как «Правовое обеспечение туристской деятельности» и «Организация туристской деятельности», «Туристическое проектирование», «Инновации в туризме», «Менеджмент в туристической индустрии», «Маркетинг в туристической индустрии», «Мировой рынок экскурсионных услуг», «География туристских центров», «Профессиональная деятельность и этикет» и др.

Производственная сервисная практика во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

Производственная сервисная практика организуется на 3-м курсе в 6-м семестре, ее продолжительность составляет 216 часов (4 недели).

4. Место проведения Производственной сервисной практики:

природно-географические, ландшафтные, производственные, социальные, историко-культурные и туристско-рекреационные объекты Приднестровья, Молдовы, структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов. По окончании практики предусматривается отчет студентов о результатах работы.

Производственная сервисная практика является индивидуальной для каждого студента. Она может варьироваться в зависимости от места прохождения практики, должностных обязанностей практиканта и стоящих перед ним конкретных производственных задач. Программа составляется совместно преподавателем кафедры - руководителем практики и заведующим кафедрой и утверждается деканом факультета. Программа практики может быть ориентирована на конкретную учебную цель или на комплекс задач. В целях лучшей подготовки к практике студент должен внимательно ознакомиться с данной программой и содержанием предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя – преподавателя.

5. Способы проведения Производственной сервисной практики

Производственная сервисная практика может проводиться в сторонних организациях в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью «Организация туристской деятельности», на которой ориентирована программа бакалавриата, а также в учебно-производственных, научно-образовательных, научно-исследовательских центрах и лабораториях образовательной организации, имеющих необходимый кадровый, учебно-производственный и научно-исследовательский потенциал, а также на различных туристско-рекреационных объектах, на объектах туристской инфраструктуры.

6. Способ организации Производственной сервисной практики

В процессе прохождения практики студент закрепляет свои профессиональные навыки и умения по проведению учебной и научно-исследовательской работы, проводит сбор, анализ и обобщение научного материала, разрабатывает оригинальные научные предложения для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР), получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Формы проведения практики

Формой проведения Производственной сервисной практики является:

- а) подготовительный период;
- б) выездной период (изучение социально-экономических объектов и объектов производства на территории Приднестровья, Молдовы и Украины);
- в) камеральный период (обработка собранных эмпирических данных и материалов и написание отчета).

7. Базы Производственной сервисной практики

Студенты обучающиеся по программе бакалавриата Производственную сервисную практику проводят на кафедре Социально-экономической географии и регионоведения ЕГФ ПГУ, НИЛ «Региональные исследования», в Агентстве регионального развития Приднестровья, туристских предприятиях, предприятиях социально-культурного сервиса, предприятиях и организациях приема и сервиса, учреждениях и организациях ПМР.

Местом проведения практики также могут являться природно-географические, ландшафтные, производственные, социальные, историко-культурные и туристско-рекреационные объекты Приднестровья, Молдовы и Украины.

Место проведения практики могут зависеть от темы написания ВКР, предлагается руководителем бакалаврской работы и утверждается на заседании кафедры. Студент имеет право самостоятельно искать место прохождения Научно-исследовательской практики туристской деятельности. Во время присутствия в организации для сбора необходимой информации студент должен полностью подчиняться внутренней дисциплине и правилам принимающей организации.

8. Материально-техническая база, необходимая для проведения

Производственной сервисной практики

Естественно-географический факультет ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 5.43.03.02 - «Организация туристской деятельности» обеспечивает учебный процесс компьютерными классами и программным обеспечением, а также материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, лабораторной, практической, дисциплинарной, междисциплинарной научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующим действующим санитарно-техническим нормам.

Минимально необходимый для реализации программы по направлению подготовки 5.43.03.02 - «Организация туристской деятельности» перечень материально-технического обеспечения включает в себя и специализированные научные лаборатории, в которых работают студенты в соответствии с профилем программы.

9. Формы проведения практики

Этапы работ.

Практические работы состоят из трех последовательно проводимых этапов:

- Подготовительного – подготовка документации, составление плана работы, выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов.
- Выездного – проведение экскурсионных выездов в виде посещения туристических объектов и объектов показа родного края (на территории Приднестровья, Молдовы и Украины);
- Камерального - обработка изученного материала и полученных данных.

На первом этапе студенты работают с различными источниками информации, подробно изучают выбранную территорию.

На втором - выходят на маршрут и составляют картосхему, отмечая на ней интересные и аттрактивные объекты, изучают наличие, внедрение и применений различных технологий на предприятиях и организациях туризма и рекреации..

Третий этап заключается в написании отчета по плану:

- введение, где указываются цели, задачи и место проведения практики;
- основная часть, где подробно описывается маршрут и проводится текст характеристики посещаемых туристских объектов;
- заключение, где формируются выводы;
- приложение (карты, схемы, фотографии).
- литература.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, деловая игра	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов, деловой игры
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенной теме.	Вопросы по темам дисциплины.

3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Кейс-задачи	Вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем, направленный на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Метод решения кейс-задач относится к интерактивным и имитационным методам обучения.	Комплект кейс-задач.
4	Итоговое занятие	Средство контроля усвоения учебного материала раздела или разделов, темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы к итоговым занятиям по разделам/темам дисциплины.
6	Практические навыки	Средство проверки сформированных у обучающихся компетенций в результате освоения дисциплины.	Перечень практических навыков и задания для их освоения.
7	Рабочая тетрадь	Многофункциональное дидактическое средство проверки качества выполнения практических работ по дисциплине и умения составления адекватных выводов.	Методические указания к практическим работам.
8	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий.
9	Реферат	Вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес и несущие элемент новизны.	Примерный перечень тем рефератов.
10	Доклад, Сообщение	Вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.	Примерный перечень тем докладов/сообщений.

		Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)	
11	Материалы итогового контроля	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к зачету по дисциплине

11. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

- компьютеры, ноутбуки;
- использование информации из сети Интернет
- автотранспорт;
- пользование материалами, приборами и оборудованием находящихся на изучаемых объектах;

12. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике

В период практики студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- работают с различными источниками информации;
- занимаются подготовкой материалов, оборудования, приборов для получения эмпирических данных при прохождении практики;
- подробно изучают выбранные территории исследования
- изучают интересные и прочие объекты, предусмотренные маршрутами практики;
- изучают ландшафтные, производственные (экономические), социальные, культурные и туристско-рекреационные объекты;
- систематизируют и обрабатывают полученные в ходе практики эмпирические данные;
- подводят итоги практики, формулируют и обозначают ее выводы;
- работают над написанием отчета по практике;

Для проведения практики кафедрой социально-экономической географии и регионоведения разрабатываются:

- программы по проведению практики,
- формы для заполнения отчетной документации по производственной (технологической) практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия);
- форма для написания отчета по практике;

13. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по изучению использования инновационных технологий на туристско-рекреационных объектах, экскурсионных объектах, объектах показа.

2. Отчет по практике.

Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения выездных мероприятий;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по учебной производственной (технологической) практике.

Время проведения аттестации – согласно учебному плану и графику учебного процесса.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Задания для выполнения по дисциплине
«Производственная сервисная практика»**

Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция.

1. Содержание понятия «технологическая инновация».
2. Виды технологических инноваций.
3. Инновационные технологические процессы.
4. Жизненный цикл и функции технологических инноваций.
5. Источники технологических инновационных возможностей.
6. Содержание и характеристика различных типов технологических стратегий.
7. Государственная технологическая инновационная стратегия.
8. Инновационная технологическая стратегия предприятий.
9. Планирование технологических инноваций и инновационные проекты.
10. Принципы технологического планирования.
11. Содержание технологического инновационного проекта.
12. Виды технологических проектов.
13. Этапы разработки технологических инновационных проектов.
14. Роль и характер инвестиции в технологических инновационных процессах.
15. Риски в технологической инновационной деятельности.
16. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
17. Глобализация — путь перемен.
18. Глобализация экономики и туризм.
19. Деловое партнерство.
20. Влияние политической, экономической и социальной сфер на технологические инновационные процессы в туризме.
21. Инновационные технологические процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
22. Практика технологического нового туризма.
23. Инновационные технологические процессы на транспорте и в средствах размещения.
24. Тенденции развития авиационного транспорта.
25. Железнодорожный транспорт.
26. Развитие морских круизов.
27. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
28. Развитие информационных технологий.
29. Глобальные технологические распределительные системы.
30. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.

31. Способы распространения технологических инновационных продуктов.
32. Применение информационных технологий в туризме.
33. Глобальные технологические распределительные системы.
34. Электронная коммерция.

Составитель: к.г.н., доцент



Палий В.Л.