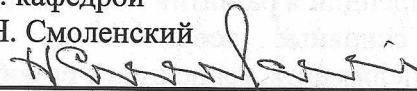


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
Н.Н. Смоленский



(подпись, расшифровка подписи)

“ 09 ” 03 2021 г.

Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине

«Маркетинг и менеджмент»

на 2021/2022 уч. год

Направление подготовки
4.35.03.05 САДОВОДСТВО

Профиль подготовки
«Плодоовощеводство и виноградарство»

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения:
Очная/заочная

Год набора - 2018

Разработал
преподаватель:
Доцент кафедры ЭиМ
Голубь Н.А.



г. Тирасполь, 2021 г.

Приложение № 2

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине Б1.В.18
«Маркетинг и менеджмент»

В результате изучения обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические положения маркетинга, основные характеристики маркетинга, тенденции в развитии маркетинга;
- основные теоретические положения менеджмента, основные характеристики менеджмента, тенденции в развитии менеджмента;

уметь:

- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области маркетинга;
- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области менеджмента;

владеть:

- методическими разработками по проведению маркетинговых исследований;
- методическими разработками по вопросам управления.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1	1-2 Общая характеристика теории и практики современного маркетинга. Спрос и предложение. Изучение конкурентоспособности продукции с учетом рыночной ситуации	ОК-3 ПК-13	Собеседование
Раздел 2	3-4 Теоретические основы менеджмента Организация как объект управления Менеджмент как процесс управления Управленческие решения и методы управления Менеджмент в АПК	ПК-15 ПК-17	собеседование
Промежуточная аттестация		код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Раздел 1-2	1-4 Общая характеристика теории и практики современного маркетинга.	ОК-3 ПК-13 ПК-15 ПК-17	Контрольная работа

	Спрос и предложение. Изучение конкурентоспособности продукции с учетом рыночной ситуации Теоретические основы менеджмента Организация как объект управления Менеджмент как процесс управления Управленческие решения и методы управления Менеджмент в АПК		
--	---	--	--

Приложение 4В

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы для собеседования по дисциплине
«Маркетинг и менеджмент»

Раздел 1. Основы маркетинга

1. Каковы цели и задачи современного маркетинга:
2. Сформулируйте требования к целям
3. Перечислите субъекты и объекты маркетинга
4. Обозначьте особенности маркетинга в АПК
5. Каким образом изучать конкурентоспособность продукции с учетом рыночной ситуации
6. Проведите анализ внешней и внутренней среды маркетинга на конкретном предприятии
7. Как определять «нишу» для деятельности предприятий АПК.
8. Как соотносить спрос и предложение. Как это повлияет на формирование текущего и будущего спроса на продукцию АПК.
9. Что входит в комплекс маркетинговых коммуникаций и какова его роль в продвижении товара на рынок.
10. Свяжите маркетинговых коммуникаций с фазами жизненного цикла товара.
11. Каким образом осуществляется планирование в организации АПК. Перечислите виды планов
12. Какие маркетинговые коммуникации наиболее применимы в АПК

Раздел 2. Основы менеджмента

1. Почему менеджмент выступает как наука и искусство
2. Менеджмент как процесс управления. В чем задача
3. Организация АПК как объект управления. На что обращает внимание руководитель в первую очередь
4. Назовите особенности менеджмента в АПК
5. Перечислите типы структур управления
6. Каковы методы управления в организациях АПК.
7. Какие виды конфликтов наиболее распространены и каковы пути их разрешения
8. Почему контроль – важнейшая функция руководителя.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель _____ доцент, к.э.н. Голубь Н.А.
«08» 09 2021г.

Приложение 4Г

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Темы контрольных работ

по дисциплине «Маркетинг и менеджмент»

1. Основные функции и подфункции маркетинга
2. Принципы планирования в маркетинге.
3. Стратегия и тактика управления маркетингом.
4. Возможности и угрозы рыночной среды.
5. Типы маркетингового контроля.
6. Составляющие коммуникационной политики предприятия.
7. Место организации системы товародвижения как области маркетинговой деятельности в структуре предприятия, фирмы.
8. Формирование оптимальной системы товародвижения как важный фактор конкурентоспособности товара.
9. Сущность сбытовой политики предприятия, ее цели и задачи.
10. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.
11. Сущность менеджмента и его значение в условиях рыночной экономики
12. Корпоративная культура
13. Планирование как функция управления
14. Контроль в системе управления
15. Коммуникационный процесс в организации
16. Содержательные теории мотивации
17. Стили руководства
18. Управление конфликтами
19. Руководство: власть и личное влияние
20. Управленческий труд

Требования: текст до 3-х листов (14 шрифт, 1,5 межстрочный интервал). Обязательно должна быть представлена информация с практическими примерами
Желательно подготовить слайд-шоу (видеопрезентацию) в формате PP.
На 1 абзац-1 слайд. Сочетание фото и текста.

Критерии оценки:

«зачтено» - студент изучил заданную тему, раскрыл ее основные параметры, проиллюстрировал материал практическими примерами, обосновал полученные выводы

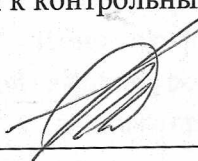
«незачтено» - студент недобросовестно отнесся к заданной теме, ограничился лишь компилятивным теоретическим материалом, отсутствуют практические примеры. Оформил не по правилам, предъявляемым к контрольным работам.

Составитель

«»



2021 г.

 доцент, к.э.н. Голубь Н.А.

Приложение 4Д
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы для зачета

по дисциплине «Маркетинг и менеджмент»

1. Общая характеристика теории и практики современного маркетинга.
2. Цели маркетинговой деятельности
3. Задачи маркетинга
4. Требования к целям
5. Субъекты и объекты маркетинга
6. Особенности маркетинга в АПК
7. Изучение конкурентоспособности продукции с учетом рыночной ситуации
8. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования.
9. Анализ внешней и внутренней среды маркетинга.
10. Определение «ниши» для деятельности предприятий АПК.
11. Формирование текущего и будущего спроса на продукцию АПК.
12. Спрос и предложение. Определение, соотношение
13. Изучение конкурентоспособности продукции с учетом рыночной ситуации
14. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его роль в продвижении товара на рынок.
15. Связь маркетинговых коммуникаций с фазами жизненного цикла товара.
16. Теоретические основы менеджмента
17. Организация как объект управления
18. Менеджмент как процесс управления
19. Принципы управления по А.Файолю
20. Роль и место менеджмента в системе рыночных отношений
21. Менеджмент в АПК
22. Определение понятий «Организация» и «Организационная структура».
23. Типология структур управления
24. Методы управления в организациях АПК.
25. Методы управления в организациях АПК
26. Основное содержание общих целей и ограничений
27. Управленческие решения и методы управления
28. Конфликты: виды, пути разрешения
29. Мотивация исполнителя.
30. Контроль. Определение, виды

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, если он

- 1) глубоко и прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, четко формулирует основные понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет методологией курса, свободно ориентируется в его внутренней структуре, четко выявляет межпредметные связи с другими учебными дисциплинами;
- 2) умеет иллюстрировать теоретические положения курса примерами, самостоятельно придумывает такие примеры, применять теоретические знания к решению практических задач;

3) хорошо владеет современными методами исследования и расчета, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, понимает прикладную направленность курса электронной техники;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он

- 1) твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, не допускает существенных неточностей при выборе и обоснованности методов;
- 2) владеет основами предмета, устанавливает внутренние и межпредметные связи, умеет увязывать теорию с практикой;
- 3) по ходу изложения допускает небольшие пробелы, не искажающие содержания ответа;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемого курса, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности, знаниями. Выполняет текущие задания, устанавливаемые графиком учебного процесса. При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений курса, испытывает затруднения при решении сложных задач;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему серьезные пробелы в знании учебного материала, допускающему принципиальные ошибки при выполнении предусмотренных программой контрольных заданий. Уровень знаний недостаточен для дальнейшей учебы и будущей профессиональной деятельности.

Составитель

«08» 08

2021г.

доцент, к.э.н. Голубь Н.А.