

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой, профессор

 Павлинов И.А.
«25»  20__ г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы бизнеса»**

Направление подготовки
09.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки
«Архитектура предприятия»

Квалификация (степень) выпускника

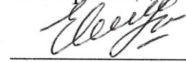
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Год набора 2020

Разработал:

ст. преподаватель

 /Лоскутова Е.В.

г. Рыбница, 2021

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Основы бизнеса»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (4 семестр):

Код компетенции	Формулировка компетенции
<i>Общекультурные компетенции:</i>	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции:</i>	
ПК-3	способностью проектировать ИС по видам обеспечения
ПК-13	организовывать проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
ПК-26	разрабатывать бизнес-планов по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ
ПК-28	создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Формирование компетенций в учебном процессе

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет)
ОК-3	Знать: теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; основные положения методологии научного исследования.
	Уметь: планировать и разрабатывать свою индивидуальную модель научно-исследовательскую деятельность; анализировать научно-техническую литературу по исследуемой проблеме; формулировать научную гипотезу; использовать адекватную теме НИР методику исследования.
	Владеть: базовыми понятиями и основными методами научно-педагогического исследования навыками системного анализа изучаемого явления или процесса.
ОК-7	Знать: специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей.

ОПК-2	Уметь: применять теоретические знания в ходе выработки проектных решений в условиях неопределенности и риска;
	Владеть: иметь навыки проведения анализа основных показателей хозяйственной деятельности предприятия, навыки разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике.
	Знать: основные понятия и категории статистики, концепции микро- и макроэкономического статистического анализа, принципы формирования и применение статистической информации и отчетности.
ОПК-3	Уметь: использовать теоретические знания по дисциплине для решения различных хозяйственных ситуаций и принятия управленческих решений;
	Владеть: навыками работы с документацией для подготовки, обоснования и принятия соответствующих управленческих решений, определения тактики и стратегии предприятия в рыночных условиях, с организацией статистического учета в разных государствах, с местом статистики в системе управления хозяйственной деятельностью.
	Знать: теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; основные положения методологии научного исследования.
ПК-3	Уметь: планировать и разрабатывать свою индивидуальную модель научно-исследовательскую деятельность; анализировать научно-техническую литературу по исследуемой проблеме; формулировать научную гипотезу; использовать адекватную теме НИР методику исследования.
	Владеть: базовыми понятиями и основными методами научно-педагогического исследования навыками системного анализа изучаемого явления или процесса.
	Знать: способы проектирования ИС по видам обеспечения
ПК-13	Уметь: проектировать ИС по видам обеспечения
	Владеть: методами проектирования ИС по видам обеспечения
ПК-26	Знать: подходы к настройке, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов.
	Уметь: настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.
	Владеть: базовыми понятиями и основными методами научно-педагогического исследования навыками системного анализа изучаемого явления или процесса.
ПК-28	Знать: процедуру организации ИТ-инфраструктуры и управления информационной безопасностью.
	Уметь: организовывать ИТ- инфраструктуру и управлять информационной безопасностью;
	Владеть: методами организации ИТ- инфраструктуры и управления информационной безопасностью.
ПК-28	Знать: основные концепции разработки бизнес-процессов, их назначение, архитектуру и составные элементы, методики реинжиниринга и анализа бизнес-процессов предприятия;
	Уметь: принимать эффективные проектные решения в области реинжиниринга бизнес-процессов в условиях неопределенности и риска
	Владеть: иметь навыки организации работ по моделированию прикладных ИС и реинжинирингу прикладных и информационных процессов предприятия и организации;

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А.Текущий контроль:

– в конце каждой лекции или практического занятия студентам выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме;

Студентам, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия с последующим собеседованием по теме занятия. Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля. По результатам выполнения практических занятий, в том числе проводимых в

интерактивной форме, формируется письменный отчет. Оценка дескрипторов компетенций производится путем проверки содержания и качества оформления отчета и индивидуальной или групповой защиты каждого практического задания студентами в соответствии с графиком проведения занятий. Результаты оценки успеваемости заносятся в журнал и доводятся до сведения студентов.

Б. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в пятом семестре по графику учебного процесса.

Зачет проводится согласно календарному графику учебного процесса. Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам ответа на зачете. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента (при сдаче зачета). Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

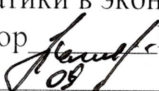
2.1. Шкала оценивания успеваемости.

Для оценки дескрипторов компетенций используется балльная шкала оценок. Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов (85-100);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов (70-84);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов (60-69);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов (0).

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждое пропущенное занятие без уважительной причины. Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлинов
« 15 » 09 2021 г.

**Темы рефератов
по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов II курса
направления «Бизнес-информатика»
профиль подготовки
«Архитектура предприятия»,
III семестр**

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.
2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства и бизнеса.
3. Деловая стратегия компании.
4. Национальные деловые культуры (Россия, Германия, Великобритания, США).
5. Восточная модель деловой культуры.
6. Особенности деловой культуры в Японии.
7. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании.
8. Общечеловеческие ценности и их место в деловой стратегии компании.
9. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
10. Деловая стратегия Б. Гейтса.
11. Философия успешного современного американского бизнеса.
12. Стратегия внедрения компании «Coca-Cola» на российский рынок.
13. Деловая стратегия компании «Херох».
14. Программы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы их реализации.
15. Системы подготовки предпринимательских кадров в деловом мире.
16. Формула успеха компании «Crysler» (XXI в.)
17. Тенденции развития бизнеса в XXI в.
18. Современная наука успеха в бизнесе (по Р. Коху)
19. Феномены в бизнесе.
20. Экономическая империя К. де Бенедетти
21. Секреты деловой активности по-японски.

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор

« 21 »  М.А. Павлинов
2021 г.

**Тестовые задания по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов II курса
направления «Бизнес-информатика»
профиль подготовки
«Архитектура предприятия»,
III семестр**

1. Основным качеством искусного предпринимателя считают:

- а) знания;
- б) воображение;
- в) умение;
- г) решительность.

2. Предпринимательство – это:

- а) интеллектуальная деятельность предприимчивых людей, вкладывающих денежные средства в производство товаров и услуг;
- б) бизнес;
- в) различные виды коммерческой деятельности;
- г) деловая активность.

3. Целью предпринимательской деятельности в цивилизованном мире является:

- а) получение прибыли;
- б) полезное служение обществу;
- в) удовлетворение потребностей населения;
- г) сделать из мира источник радости.

4. Предприятие в соответствии с правилами фирменного наименования делового мира, может быть:

- а) именовым;
- б) отражать вид деловой деятельности;
- в) смешанного типа, т.е. то и другое вместе взятое;
- г) все указанные правила.

5. Согласно деловой стратегии Г. Форда, его основным правилом приема на работу является:

- а) желание работать;
- б) уровень образования;
- в) социальный статус;
- г) степень профессионализма.

6. По мнению Г. Форда, главным приоритетом политики зарплаты нужно считать:

- а) рыночные ставки;
- б) высокие ставки;
- в) за талант платят дважды;
- г) уровень зарплаты должен быть выше, чем у конкурентов.

7. К основным принципам денежной политики Г. Форда относятся:

- а) деньги – это результат любого труда сотрудников;
- б) деньги приносят ценные бумаги;
- в) деньги создаются только в материальном производстве;
- г) деньги появляются в результате торговли.

8. При ликвидации предприятия на оставшуюся долю собственности прежде всего претендуют владельцы:

- а) привилегированных акций;
- б) простых акций;
- в) облигаций;
- г) все неверно.

9. Концепция делового успеха Ли Якокки выражена следующими словами:

- а) общество, прибыль, товары;
- б) люди, продукты, прибыль;
- в) прибыль, предприятие, имидж;
- г) менеджмент, профсоюз, прибыль.

10. Теория необходимых условий по К. Татеиси означает:

- а) создание условий, необходимых для получения желаемых результатов;
- б) выявление всех сформировавшихся потребностей;
- в) выход на внешний рынок;
- г) создание оригинальных технологий.

11. Подготовка менеджеров по-японски осуществляется по принципу:

- а) множественного фильтра;
- б) элитарности;
- в) оптимальная структура сама рождает менеджеров;
- г) групп «птиц высокого полета».

12. Рациональный менеджмент включает:

- а) возможность достаточно хорошо зарабатывать;
- б) чувствовать удовлетворение от своего труда;
- в) участвовать в управлении предприятием;
- г) все указанные элементы.

13. Секретом деловой активности К. Татеиси стал принцип:

- а) высокие ставки;
- б) большая зарплата – большая эффективность;
- в) большая эффективность – большая зарплата;
- г) ставки по рыночным ценам.

14. Целью моделирования бизнес-плана является:

- а) выявление возможности жизнеспособности своего дела;
- б) определение перспектив развития своего предприятия;
- в) получение кредита со стороны внешних инвесторов;
- г) все вместе взятое.

15. Смерть владельца частного предприятия означает:

- а) передачу предприятия по наследству;
- б) ликвидацию предприятия;
- в) частичную распродажу;
- г) все указанные факторы.

16. Что делает предприниматель в самые трудные времена своей деятельности:

- а) берет кредит в банке;
- б) поступает в вуз с целью получить знания;
- в) обращается за помощью к внешним консультантам;
- г) советуется с коллегами, как наладить дела в компании.

Ст. преподаватель _____



Е.В. Лоскутова

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлинов
« 25 » 09 2021 г.

**Задание для контрольных работ
по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов II курса
направления «Бизнес-информатика»
профиль подготовки
«Архитектура предприятия»,
III семестр**

Разработать бизнес-план согласно одной из предложенных бизнес-идей:

1. Проектирование и создание японских садов (бансай)
2. Заработок на сдаче в аренду дач и садов
3. Украшение фасадов зданий к праздникам
4. Публичная библиотека литературы
5. Квасим капусту и зарабатываем капитал
6. Изготовление визиток для предпринимателей
7. Домашний бизнес – пошив одежды для собак
8. Выращиваем декоративные деревья для домов
9. Доставка готовых шашлыков на дом
10. Кинотеатр под небом
11. Магазин пуфиков и подушек
12. Помощь по уходу за домашними животными
13. Создание фотоклипартов
14. Фасуем и продаем семена в пакетиках
15. Проектирование и дизайн потолков
16. Изготовление на дисках памятных фотоальбомов
17. Бизнес на печатание и распечатки текстов
18. Изготовление конвертов, коробок
19. Изготовление варежек и прихваток для посуды
20. Галстуки авторской работы
21. Магазин спортивной обуви и одежды
22. Бизнес план ресторана восточной кухни
23. Открываем спа салон
24. Описание изготовления штор и гардин
25. Услуги по обучению свадебных традиций
26. Видеосъемка семейной хроники по сценарию
27. Услуги ландшафтного дизайнера
28. Изготовление эксклюзивного мыла
29. Открываем агентство организации свадеб
30. Открываем пейнтбол – клуб

Ст. преподаватель _____



Е.В. Лоскутова

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,

профессор  И.А. Павлинов

« 15 » _____ 2021 г.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов II курса
направления «Бизнес-информатика»
профиль подготовки
«Архитектура предприятия»,
III семестр**

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к предпринимательству.
2. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса.
3. Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.
4. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность;
5. Особенности предпринимательского бизнеса: коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность.
6. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы.
7. Документы, необходимые для регистрации фирмы.
8. Разработка внутреннего регламента фирмы.
9. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.
10. Формирование первоначального капитала фирмы.
11. Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Цели создания фирмы.
12. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса.
13. Крупный, средний и малый бизнес.
14. Понятие физического и юридического лица.
15. Понятие коммерческой и некоммерческой организации.
16. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
17. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты.
18. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире.
19. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования.
20. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы.
21. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты.
22. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем.
23. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM.
24. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики.

25. Инновационные подходы К. Татеиси к решению проблем становления предпринимательского дела.
26. Программа «сначала стратегия, потом организация» в компании «Омрон»: приоритеты и механизм функционирования.
27. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты.
28. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской деятельности.
29. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки.
30. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения.

Ст. преподаватель _____



Е.В. Лоскутова