

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
профессор



Павлинов И.А.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2021 / 2022 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Направление подготовки:

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки

«Архитектура предприятия»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

Год набора 2020

Рыбница, 2021

Рабочая программа дисциплины «*Основы бизнеса*» /сост. Е.В. Лоскутова –

Рыбница: ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2021 - 15 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом №1002 Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г.

Составитель _____



(подпись)

/ Лоскутова Елена Викторовна, ст. преподаватель/

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы бизнеса» является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области предпринимательства, а также формирование всесторонне развитого специалиста в условиях развития рыночной экономики, умеющего в современных условиях эффективно управлять бизнесом, предприятием, выявлять зоны повышенного хозяйственного риска и по возможности их минимизировать, составлять бизнес-планы, быть конкурентоспособным и иметь положительный деловой имидж.

Бизнес образует саморегулирующуюся систему, основу которой составляют субъекты бизнеса, объекты, отношения и деловые интересы субъектов бизнеса, внешняя и внутренняя экономическая среда

Курс реализуется с учетом современных тенденций в образовании, и включает в себя интегрированный подход, ориентированный на решение задач в терминах исходной экономической проблемы средствами информационных систем.

Задачами дисциплины являются изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта в области бизнеса. Ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса. Познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.

Сформировать у студентов знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Основы бизнеса, как отдельная дисциплина входит в раздел II «Основы бизнеса» профессионального цикла Б1.В.ДВ.04.01 ООП направления подготовки «Бизнес-информатика».

Преподавание дисциплины основано на изучении других дисциплин: «Теоретические основы информатики», «Анализ данных», «Теория отраслевых рынков», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
<i>Общекультурные компетенции:</i>	
ОК-3	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	Способен к самоорганизации и саморазвитию
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3	способен работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции:</i>	
ПК-3	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом

ПК-13	организовывать проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
ПК-26	разрабатывать бизнес-планов по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ
ПК-28	создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

В соответствии с ФГОС ВО:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основы психологии межличностных отношений в коллективе;
- основы правового регулирования и действия правовых норм.

В дополнение к ФГОС ВО:

- теоретические основы бизнеса;
- теоретические основы предпринимательства;
- отличительные характеристика бизнеса и предпринимательства;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории ПМР;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

3.2. Уметь:

В соответствии с ФГОС ВО:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

В дополнение к ФГОС ВО:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- предпринимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

3.3. Владеть:

В соответствии с ФГОС ВО:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

В дополнение к ФГОС ВО:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- методикой составления бизнес-плана.

Курс рассчитан на слушателей, имеющих начальные навыки практической работы на персональном компьютере.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

самостоятельной работы студентов по семестрам:							
Семестр	Трудоем- кость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
2	4/144	16	8	8	—	124	Зачет 4
3	4/144	2	—	2	—	133	Экзамен 9
Итого:	8 / 288	18	8	10	—	257	13

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
2 семестр						
1.	Понятие и сущность бизнеса.		2			
2.	Основы создания предпринимательского дела		2			
3.	Анализ экономической информации				4	
4.	Моделирование бизнес плана		2			
5.	Моделирование финансового плана		2		4	
	Итого:	16	8	-	8	124
3 семестр						
1.	Моделирование бизнес плана				2	
	Итого:	2			2	133
	Всего:	18	8	-	10	257

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
2 семестр				
1	№1	1	Понятие и сущность бизнеса. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса.	Презентация
2	№2	1	Основы создания предпринимательского дела. Учреждения предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Презентация
3	№4	1	Понятие и сущность бизнес-плана. Структура БП. Цель, задачи БП	Презентация
4	№4	1	Маркетинг. Менеджмент. Производительность и эффективность фирмы	Презентация
5	№5	2	Прибыль, доходы, издержки. Самоокупаемость предприятия	Презентация
6	№5	2	Цена и ценообразование. Доходы, расходы предприятия. Финансовое планирование.	Презентация
Итого:		8		
Всего:		8		

Практические (семинарские) занятия

Практические и семинарские занятия планом не предусмотрены

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лаборатории	Учебно- наглядные пособия
2 семестр					
1	№3	2	Анализ экономической информации в Excel.	Компьютерная аудитория	Методические рекомендации
2	№3	2	Заключение и заполнение типового договора средствами Ms Word и Excel	Компьютерная аудитория	Методические рекомендации
3	№3	2	Задание "подсчитать затраты на совершение сделки" средствами Ms Word и Excel	Компьютерная аудитория	Методические рекомендации
4	№5	2	Составить баланс доходов и расходов за месяц и в перспективе	Компьютерная аудитория	Методические рекомендации
Итого:		8			
3 семестр					
5	№1	2	Разработка и презентация бизнес-плана	Компьютерная аудитория	Методические рекомендации
Итого:		2			
Всего:		10			

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
2 семестр			
Раздел 1	1	Концепции бизнеса: американский подход, взгляды на бизнес марксистов, прагматическая концепция. Две крайности в оценке бизнеса.	14
	2	Материальные блага, их классификация и роль в воспроизводстве человеческого общества. Ограниченные блага и возможность удовлетворить потребности в них с помощью организации «собственного дела» (бизнеса)	14
	3	Человеческие качества, лежащие в основе устройства экономической жизни общества: природный эгоизм, стремление к росту благосостояния, стремление к совершенствованию, способность к обмену, соперничество, жажда справедливости, гуманность.	12
	4	Генезис бизнеса (развитие отношений обмена, эволюция форм собственности и изменение форм и способов предпринимательской деятельности)	12
	5	Виды предпринимательского бизнеса Особенности потребительского бизнеса Особенности государственного бизнес	12
Раздел 2	6	Родовые черты бизнеса как экономических отношений: способность и готовность рисковать; обмен деятельностью между субъектами экономики; реализация в процессе обмена интересов хозяйствующих субъектов	12
	7	Формы противодействия недобросовестной конкуренции, монополистической практике, монополизации экономики Обеспечение безопасности функционирования фирмы	12
	8	Предприятия с участием иностранного капитала. Оффшорные компании. Транснациональные компании	12
	9	Совместные предприятия. Финансово-промышленные группы Холдинговые компании. Объединения предприятий и их формы.	12
	10	Небиржевые посредники на товарных рынках Товарные биржи, фондовые и валютные биржи Страховые компании, коммерчески банки	12
Итого:			124
3 семестр			
Раздел 1	11	Разработка бизнес плана	36
	12	Маркетинговый план	20
	13	Методы бизнес-планирования	12
	14	Организационный план	12
	15	Финансовая стратегия и финансовый план	31
	16	Основные шаги управления: планирование, организация, руководство, контроль Построение организации, определение обязанностей	22

	и полномочий	
	Итого:	133
Всего		257

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Курсовые работы не предусмотрены

6. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- тренинги;
- компьютерные занятия;
- письменные домашние работы;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение информационных технологий и интерпретации результатов;
- консультации преподавателей.

Применение каждой формы обучения предполагает применение новых ИТ – технологий.

Проведение аудиторных занятий (лекций и лабораторных работ) предполагает использование аудиовизуальных электронных и компьютерных средств мультимедиа, имеющихся в арсенале Университета.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Темы рефератов для самостоятельной работы

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.
2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства и бизнеса.
3. Деловая стратегия компании.
4. Национальные деловые культуры (Россия, Германия, Великобритания, США).
5. Восточная модель деловой культуры.
6. Особенности деловой культуры в Японии.
7. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании.
8. Общечеловеческие ценности и их место в деловой стратегии компании.
9. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
10. Деловая стратегия Б. Гейтса.
11. Философия успешного современного американского бизнеса.
12. Стратегия внедрения компании «Coca-Cola» на российский рынок.
13. Деловая стратегия компании «Хероx».
14. Программы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы их реализации.
15. Системы подготовки предпринимательских кадров в деловом мире.
16. Формула успеха компании «Crysler» (XXI в.)
17. Тенденции развития бизнеса в XXI в.
18. Современная наука успеха в бизнесе (по Р. Коху)
19. Феномены в бизнесе.
20. Экономическая империя К. де Бенедетти

21. Секреты деловой активности по-японски.

Задания для контрольных работ (2 семестр):

Решить тестовые задания:

1. Основным качеством искусного предпринимателя считают:

- а) знания;
- б) воображение;
- в) умение;
- г) решительность.

2. Предпринимательство – это:

- а) интеллектуальная деятельность предприимчивых людей, вкладывающих денежные средства в производство товаров и услуг;
- б) бизнес;
- в) различные виды коммерческой деятельности;
- г) деловая активность.

3. Целью предпринимательской деятельности в цивилизованном мире является:

- а) получение прибыли;
- б) полезное служение обществу;
- в) удовлетворение потребностей населения;
- г) сделать из мира источник радости.

4. Предприятие в соответствии с правилами фирменного наименования делового мира, может быть:

- а) именовым;
- б) отражать вид деловой деятельности;
- в) смешанного типа, т.е. то и другое вместе взятое;
- г) все указанные правила.

5. Согласно деловой стратегии Г. Форда, его основным правилом приема на работу является:

- а) желание работать;
- б) уровень образования;
- в) социальный статус;
- г) степень профессионализма.

6. По мнению Г. Форда, главным приоритетом политики зарплаты нужно считать:

- а) рыночные ставки;
- б) высокие ставки;
- в) за талант платят дважды;
- г) уровень зарплаты должен быть выше, чем у конкурентов.

7. К основным принципам денежной политики Г. Форда относятся:

- а) деньги – это результат любого труда сотрудников;
- б) деньги приносят ценные бумаги;
- в) деньги создаются только в материальном производстве;
- г) деньги появляются в результате торговли.

8. При ликвидации предприятия на оставшуюся долю собственности прежде всего претендуют владельцы:

- а) привилегированных акций;
- б) простых акций;
- в) облигаций;
- г) все неверно.

9. Концепция делового успеха Ли Якокки выражена следующими словами:

- а) общество, прибыль, товары;
- б) люди, продукты, прибыль;
- в) прибыль, предприятие, имидж;

г) менеджмент, профсоюз, прибыль.

10. Теория необходимых условий по К. Татеиси означает:

- а) создание условий, необходимых для получения желаемых результатов;
- б) выявление всех сформировавшихся потребностей;
- в) выход на внешний рынок;
- г) создание оригинальных технологий.

11. Подготовка менеджеров по-японски осуществляется по принципу:

- а) множественного фильтра;
- б) элитарности;
- в) оптимальная структура сама рождает менеджеров;
- г) группы «птиц высокого полета».

12. Рациональный менеджмент включает:

- а) возможность достаточно хорошо зарабатывать;
- б) чувствовать удовлетворение от своего труда;
- в) участвовать в управлении предприятием;
- г) все указанные элементы.

13. Секретом деловой активности К. Татеиси стал принцип:

- а) высокие ставки;
- б) большая зарплата – большая эффективность;
- в) большая эффективность – большая зарплата;
- г) ставки по рыночным ценам.

14. Целью моделирования бизнес-плана является:

- а) выявление возможности жизнеспособности своего дела;
- б) определение перспектив развития своего предприятия;
- в) получение кредита со стороны внешних инвесторов;
- г) все вместе взятое.

15. Смерть владельца частного предприятия означает:

- а) передачу предприятия по наследству;
- б) ликвидацию предприятия;
- в) частичную распродажу;
- г) все указанные факторы.

16. Что делает предприниматель в самые трудные времена своей деятельности:

- а) берет кредит в банке;
- б) поступает в вуз с целью получить знания;
- в) обращается за помощью к внешним консультантам;
- г) советуется с коллегами, как наладить дела в компании.

17. Ваше отношение к бизнесу между приятелями:

- а) деньги и дружба не совместимы;
- б) готов брать деньги у приятелей, но не давать им займы;
- в) способен ссужать деньгами своих приятелей, когда-нибудь они и мне дадут займы;
- г) с данными положениями не согласен.

18. Какую фирму готов финансировать частный инвестор:

- а) любую;
- б) в промышленности;
- в) в торговле;
- г) в сфере услуг.

Задания для контрольных работ 3 семестр (например):

Разработать бизнес-план согласно одной из предложенных бизнес-идей:

1. Проектирование и создание японских садов (бансай)
2. Заработок на сдаче в аренду дач и садов
3. Украшение фасадов зданий к праздникам

4. Публичная библиотека литературы
5. Квасим капусту и зарабатываем капитал
6. Изготовление визиток для предпринимателей
7. Домашний бизнес – пошив одежды для собак
8. Выращиваем декоративные деревья для домов
9. Доставка готовых шашлыков на дом
10. Кинотеатр под небом
11. Магазин пуфиков и подушек
12. Помощь по уходу за домашними животными
13. Создание фотоклипартов
14. Фасуем и продаем семена в пакетиках
15. Проектирование и дизайн потолков
16. Изготовление на дисках памятных фотоальбомов
17. Бизнес на печатание и распечатки текстов
18. Изготовление конвертов, коробок
19. Изготовление варежек и прихваток для посуды
20. Галстуки авторской работы
21. Магазин спортивной обуви и одежды
22. Бизнес план ресторана восточной кухни
23. Открываем спа салон
24. Описание изготовления штор и гардин
25. Услуги по обучению свадебных традиций
26. Видеосъемка семейной хроники по сценарию
27. Услуги ландшафтного дизайнера
28. Изготовление эксклюзивного мыла
29. Открываем агентство организации свадеб
30. Открываем пейнтбол – клуб

Вопросы для аттестации

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к предпринимательству.
2. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса.
3. Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.
4. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность;
5. Особенности предпринимательского бизнеса: коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность.
6. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы.
7. Документы, необходимые для регистрации фирмы.
8. Разработка внутреннего регламента фирмы.
9. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.
10. Формирование первоначального капитала фирмы.
11. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы.
12. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса.
13. Крупный, средний и малый бизнес.
14. Понятие физического и юридического лица.
15. Понятие коммерческой и некоммерческой организации.

16. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
17. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты.
18. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире.
19. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования.
20. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы.
21. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты.
22. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем.
23. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM.
24. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики.
25. Инновационные подходы К. Татеиси к решению проблем становления предпринимательского дела.
26. Программа «сначала стратегия, потом организация» в компании «Омрон»: приоритеты и механизм функционирования.
27. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты.
28. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской деятельности.
29. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки.
30. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9. 88.1. Основная литература:

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебное пособие / Э. А. Арустамов. – М. Изд-во Дашков и К., 2012. – 312 с.
2. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – М. Изд-во Дашков и К., 2014. – 265 с.
3. Горфинкель В. Я. Малый бизнес: учебное пособие для вузов под ред. В. Я. Горфинкеля. – М. Из-во КноРус., 2013. – 128 с.
4. Егоров А. Н., Власть и бизнес, Ч. 1 / А. Н. Егоров, Г. Я. Мамонтов, К. Г. Мамонтов. – Томск. Изд-во Курсив, 20 – 354 с..
5. Одинцов А. А., Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. – М. Изд-во Академия, 2015 – 345 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Эксмо, 2014.
2. Зубарева Т.С. Основы предпринимательства. – Новосибирск: НГТУ, 2012.
3. Паршев А.П. Почему Россия не Америка. – М.: Форум, 2011.
4. Е. Б. Колбачев . Экономика : учебное пособие для вузов / Е. Б. Колбачев, В. Е. Федорчук, Т. А. Колбачева, Е. В. Бесфамильная. ; под общ. ред. Е. Б. Колбачева, М. Изд-во Академцентр, 2014.
5. Журавлев П. В., Экономика предприятия и предпринимательской деятельности : учебник для вузов / П. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин ; Рос. эконом.

- академия им. Г. В. Плеханова, Мос. академия предпринимательства при правительстве г. Москвы, – М. Изд-во Экзамен, 2014.
6. Горфинкель В. Я. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар, М. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
 7. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса практикум : тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева, М. Изд-во Дашков и К, 2015.
 8. Глумаков В. Н. Менеджмент малого бизнеса учебник для вузов / В. Н. Глумаков, В. Я. Горфинкель, М. М. Максимцов и др, М. Изд-во Вузовский учебник, 2016.
 9. Швандер В.А. Экономика предприятия / В.А. Швандер. М. Изд-во ЮНИТИ, 2015.
 10. Ильичева М.Ю. Предприниматель без образования юридического лица / М.Ю. Ильичева. М. Изд-во РИОР, 2015.
 11. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля, М. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
 12. Современный бизнес : учебник. Под ред. Власовой М.Н.– М. Изд-во МГУ, 2013.
 13. Бусыгин А.В. Предпринимательство :учебник для вузов / Бусыгин А.В.– М. Изд-во МГУ, 2013.
- 8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
1. <http://www.vspmr.org> – Сайт верховного совета ПМР
 2. <http://www.economy.idknet.com> – Министерство экономики ПМР
 3. <http://www.minprom-pmr.org/> - Министерство промышленности ПМР
 4. <http://www.minfin-pmr.org/> - Министерство финансов ПМР
 5. <http://www.mininfocompmr.idknet.com/> - Министерство Информации и телекоммуникации ПМР
 6. <http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР
 7. <http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья
 8. www.pravo.ictcorp.biz – законы ПМР.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходимы:

- 1) Лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций.
- 2) Компьютерная аудитория, оборудованный для проведения лабораторных работ персональными компьютерами, с операционной системой Windows XP и новее др., программным обеспечением Microsoft Office, объединенными в сеть и с выходом в Интернет.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению 380305 «Бизнес-информатика» и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «Архитектура предприятия»

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения лабораторных работ в компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентом, а также в конспектировании тем и написании по ним эссе, рефератов.

12. Технологическая карта дисциплины

Курс 1,2 семестр 2,3

Преподаватель – лектор Лоскутова Елена Викторовна

Преподаватели, ведущие практические занятия Лоскутова Елена Викторовна

Кафедра прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) модульно-рейтинговая система не введена

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Основы бизнеса	бакалавриат		8	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, написание реферата по пропущенным темам.

Составитель  / Лоскутова Елена Викторовна, ст. преподаватель/

Зав. кафедрой  / Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор/

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры  / Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор/

2. Директор филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко  / Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор/



