

Кабинет
2018

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бизнес-информатики и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент ИН. Узун
«03» сентября 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020/2021 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки:
5.38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Тирасполь 2020

Рабочая программа дисциплины «*Моделирование производственно-
коммерческая деятельность*» /сост.Л.В. Джалай – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020 - 12 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ЦИКЛА БЛОКА 1 ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.01 – Экономика**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 ноября 2015г. №1327.

Составитель  ДЖАЛАЙ Л.В., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Целью освоения дисциплины является формирование знаний относительно роли моделирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования, рассмотрение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области моделирования в условиях рынка. Изучение и практическое освоение студентами производственно-коммерческой деятельности предприятий в сфере товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий народного хозяйства;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла ООП ВО, читается на 6 семестре.

Ее изучение опирается на следующие дисциплины: «Теория организации», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Государственное регулирование экономики», «Региональное управление и территориальное управление», «Теория организации», «Теория управления», «Экономическая теория».

Изучение производственно-коммерческой деятельности позволит освоить основы рыночной системы хозяйствования, использовать принципы и приемы коммерции, раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: **ОК-3, ОПК-2, ПК-4.**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1 Знать

- особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;
- специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности;
- организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- модели ведения коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности;
- особенности организации коммерческой деятельности субъектами инфраструктуры рынка.

3.2 Уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

3.3 Владеть:

- Овладеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции

- Методами изучения рынка товаров
- знаниями необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров
- навыками в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия
- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией,
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Самостоятельная работа студентов по семестрам:							
Семестр	Трудоемкос ть, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан				
6 оч	3/108	108	20		34	54	Зачет
Итого:	3/108	108	20		34	54	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. д/о

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организационно-правовые формы функционирования предприятий.	9	2	2		5
2.	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия.	9	2	2		5
3.	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.	57	10	18		29
4.	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту.	33	6	12		15
<i>Всего:</i>		108	20	34		54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции д/о

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения	Раздаточный материал

			предприятий. Слияния и поглощения компаний	
2	2	2	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.	Раздаточный материал
3	3	2	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами .	Раздаточный материал
4	4	2	Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия	Раздаточный материал
5	5	2	Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика	Раздаточный материал
6	6	2	Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами	Раздаточный материал
7	7	2	Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов	Раздаточный материал
8	8	2	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия.	Раздаточный материал
9	9	2	Планирование сбыта продукции производственного предприятия	Раздаточный материал
10	10	2	Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия	Раздаточный материал
Итого:		20		

Практические работы д/о

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Наименование лабораторий	Учебно-наглядные пособия
1	1	3	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний		Раздаточный материал
2	2	4	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.		Раздаточный материал
3	3	3	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами .		Раздаточный материал
4	3	4	Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия		Раздаточный материал
5	3	2	Организация поставок материальных ресурсов на предприятие		Раздаточный материал

			Выбор поставщика.		й материал
6	3	4	Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами.		Раздаточны й материал
7	3	2	Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов.		Раздаточны й материал
8	4	4	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия.		Раздаточны й материал
9	4	4	Планирование сбыта продукции производственного предприятия		Раздаточны й материал
10	4	4	Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия		Раздаточны й материал
Итого:		34	34		

Самостоятельная работа студента д/о

Раздел дисци- плин- ы	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоем- кость (в часах)
1	1	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний	5
2	2	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия <i>Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.</i>	5
3	3	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами .	5
4	4	Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия	6
5	5	Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика.	6
6	6	Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами.	6
7	7	Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов.	6
8	8	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия.	5
9	9	Планирование сбыта продукции производственного предприятия	5
10	10	Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия	5
Итог о			54

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрено:

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются и решаются основные методы и прогнозы, освещенные в лекциях и рассмотренные в письменных заданиях;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным занятиям, выполнение письменных работ.

- интерактивные формы проведения занятий

Семестр	Вид занятия (Л, ЛПР, ЛПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов
6	Л	- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при моделировании и прогнозировании экономических задач; - разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной экономической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических прогнозов;	4
	ПЗ	- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; - ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических прогнозов; - внеаудиторная работа в форме консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и прогнозов)	8
Итого:			3 курс-12ч

Комплексное изучение учебной дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения лабораторных и интерактивных занятий, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью практических и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

контрольная работа

зачет

Примерная тематика контрольной работы.

Задания к контрольной работе.

Задача 1

Рассчитайте экономичный размер закупки материальных ресурсов *EOQ* предприятием и требуемое количество заказов в течение года, если стоимость выполнения одной закупки равна 20 дол., годовая потребность в сырье – 2000 ед., затраты по хранению – 10 % цены приобретения.

Задача 2

Предприятие закупает материал у поставщика партиями 250 ед. по цене 4 тыс. руб. за ед. Годовой объем закупок этого материала составляет 2500 ед. Расходы на размещение и выполнение одного заказа равны 25 тыс. руб., а годовые затраты на хранение единицы материала на складе 1250 тыс. руб. (учитывая очень высокую стоимость аренды склада).

Необходимо определить:

- 1) экономичный размер закупки материала;

2) полные затраты, включающие расходы на закупку материалов, их хранение на складе, размещение и выполнение заказа при закупке материалов партиями в 250 ед. и экономичными партиями

3) экономию затрат при переходе от закупки материалов у поставщика партиями в 250 ед. к экономичной партии закупки;

4) расходы предприятия при условии закупки материала партиями 500 ед., 625 ед., 1250 ед. Следует учесть, что поставщик делает скидки с цены в 10 % при заказе партий от 600 до 999 ед. и 15 % – свыше 1000 ед.

Задача 3

Компания А закупает сырье по цене 4 дол. за единицу партиями в объеме 200 ед. каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 10 ед. в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость организации одного заказа 25 дол., а затраты по хранению составляют 12,5 % стоимости сырья.

1. Рассчитайте оптимальный размер закупки *EOQ* и эффект от перехода от текущей политики заказа сырья к политике, основанной на *EOQ*.

2. Поставщик соглашается снизить цену сырья, если закупку будут делать большими партиями. Условия таковы: при объеме закупки до 599 ед. скидка не предоставляется; при объеме закупки от 600 до 999 ед. скидка составит 10 %; при объеме закупки более 1000 ед., скидка – 15 %. Рассчитайте *EOQ* в этих условиях.

Задача 1

Руководство предприятия приняло решение увеличить объем реализации продукции на 45 % за счет:

- 1) снижения продажной цены единицы продукции на 2 тыс. руб.;
- 2) увеличения расходов на рекламу на 110 тыс. руб.

Определите, выгодны ли для предприятия предполагаемые действия руководства, если известно, что предприятие продает ежегодно по 10 000 ед. изделий А по цене 19 тыс. руб. за ед. Переменные расходы в расчете на единицу продукции ($V_{\text{в}}$) составляют 12 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (C) равны 100 000 тыс. руб.

Задача 2

Руководство предприятия планирует в будущем году увеличить выручку от реализации продукции на 500 тыс. руб. за счет увеличения расходов на рекламу на 250 тыс. руб. Проанализируйте ситуацию и определите, выгодно ли предприятию увеличение расходов на рекламу, если известно, что коэффициент маржинальной прибыли на данном предприятии составляет 0,6.

Задача 3

Предприятие выпускает и продает консервированные фрукты. Необходимо составить краткосрочный прогноз объема сбыта производимой продукции. Для прогнозирования объема сбыта принято решение использовать метод Дельфи. Данные проведенного опроса экспертов о перспективах объема сбыта представлены в табл. 9.

Таблица 9

Вид продукции, производимой предприятием	Эксперты													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Консервированные фрукты, тыс. шт.	Оценка объема продаж													
	5	7	10	12	6	8	9	13	10	9	11	10	13	15
Вид продукции, производимой предприятием	Эксперты													
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Консервированные фрукты, тыс. шт.	Оценка объема продаж													
	12	14	9	15	17	15	16	12	13	10	9	12	13	17

На основе данных этой таблицы следует составить краткосрочный прогноз объема сбыта консервированных фруктов.

Перечень вопросов к зачету.

1. Что понимают под организационно-правовой формой предприятия?
2. Почему необходима государственная регистрация предприятий?
3. Какова цель деятельности коммерческого и некоммерческого предприятия?
4. Дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий.
5. Назовите и дайте характеристику организационным формам объединения компаний.
6. Поясните суть процессов слияния и поглощения компаний. Назовите типы слияний предприятий.
7. Какие защитные тактики руководства целевой корпорации против попыток захвата вам известны?
8. Дайте определение понятию «коммерческое предприятие».
9. В чем состоит задача управления коммерческой деятельностью производственного предприятия?
10. Назовите и поясните принципы формирования управления коммерческой деятельностью производственного предприятия.
11. Какие методы управления коммерческими процессами и деятельностью применяются на производственном предприятии?
12. Дайте характеристику принципов построения организационных структур коммерческой службы предприятия.
13. Какие функции выполняет коммерческая служба производственного предприятия?
14. Назовите и поясните факторы, влияющие на построение организационной структуры коммерческой службы.
15. Охарактеризуйте варианты организационной структуры коммерческих служб производственных предприятий.
16. Поясните, что понимают под МТО ресурсами производственного предприятия?
17. В чем заключается цель МТО?
18. Какие функции выполняются в процессе коммерческой деятельности по материально-техническому обеспечению ресурсами производственного предприятия?
19. Назовите формы МТО ресурсами предприятия. Дайте характеристику достоинств и недостатков каждой из форм.
20. Что понимают под политикой обеспечения предприятия материальными ресурсами?
21. Перечислите виды хозяйственных связей существующих между производителем и потребителем материальных ресурсов?
22. В чем разница между самовывозом и централизованной доставкой материальных ресурсов ?
23. Какие факторы определяют решение задачи выбора поставщика?
24. Какие критерии могут быть выбраны при расчете рейтинга поставщика?
25. Дайте определение понятию «сбытовая коммерческая деятельность».
26. Что является целью и предметом сбыта?
27. Поясните роль и значение сбыта в деятельности предприятия.
28. Какие функции осуществляются в процессе сбытовой коммерческой деятельности?
29. Дайте определение понятию «сбытовая политика».
30. Какие существуют методы прогнозирования объема сбыта продукции?
31. Какие издержки относят к переменным, а какие – к постоянным?
32. Какое влияние их величина оказывает на прибыль предприятия?
33. Что понимают под «маржинальной прибылью»?
34. Дайте определение понятию «точка безубыточности».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Власов М. П. Моделирование экономических процессов / М. П. Власов, П. Д. Шимко. — Ростов н/Д : Феникс, 2005.
2. Козлов В.К. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий : практикум / В.К. Козлов, И.Ф. Рудковский, Е.С. Царёва. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. — 158 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Иголкина, Л. М. Коммерческая деятельность в производственной сфере : учеб. пособие / Л. М. Иголкина. — Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2006. — 75 с.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М., Основы коммерческой деятельности. М.»Банки и Биржи»; 2012.
3. Виниградова С.Н. «Организация коммерческой деятельности» Минск., «Высшая школа»; 2014.

8.3 Периодические издания

- 1) Вопросы экономики: Ежемесячный журнал.
- 2) Журнал Экономика и математические методы, аннотация материалов за последние четыре года.
- 3) «Вестник Приднестровского университета. Серия 6. Экономика»
- 4) «Журнал экономической теории»
- 5) «Российский экономический журнал»
- 6) «Экономист», «Экономические науки»
- 7) «Экономический журнал ГУ-ВШЭ

8.4 Электронные ресурсы, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

www.ecsn.ru; www.ecsocman.edu.ru; www.rbc.ru/economics/economist/;
www.vlib.ustu.ru/rosec/; www.consultant.ru; www.e-rej.ru; www.expert.ru; www.mybiz.ru;
www.vopreco.ru

- 1) Федеральный образовательный портал — экономика // <http://ecsocman.edu.ru/>
- 2) Международная организация (региональное отделение в России и СНГ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ilo.ru>
- 3) Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59398>
- 4) Режим доступа <http://www.znanium.com/bookread.php?book=236944>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования в экономике» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольной и зачетной работ;
- различные технические средства обучения:

Рекомендуются интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Контроль знаний и умений студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в виде домашних заданий (самостоятельной работы) и контрольной работы. Контрольная работа проводится после изучения темы

Все домашние задания должны быть сданы до проведения соответствующей контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в виде зачета, по всем основным темам курса.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или лабораторных занятиях.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, для которого характерны: логичность, точность, обобщенность, насыщенность фактической информацией.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика и менеджмент».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа ЭФ18ДР62ЭМ1(307) семестр 6

Преподаватель – лектор Джалай Л.В.

Преподаватель ведущий практические занятия Джалай Л.В.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель

Джалай Л.В. преподаватель

Зав. кафедрой Бизнес – информатики
и информационных технологий

Е.В. Саломатина, доцент

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры
Экономики и менеджмента

/ Н.Н. Смоленский, доцент

2. Декан экономического факультета

/ И.Н. Узун, доцент