

у.р 2018

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета,
к.э.н. Доцент И.Н. Узун
« 03 » 03 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2020-2021 учебный год

Учебной дисциплины
«Планирование и прогнозирование деятельности
предприятий»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

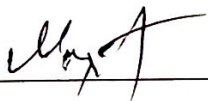
Форма обучения
Очная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» /сост. Л.П. Маляренко – Тирасполь: ГОУ ПГУ. 2020 г.- 11 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БЛОКА Б1.В.10 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01. «ЭКОНОМИКА» – ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент», утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

Составитель  / Маляренко Лина Павлова, ст.преподаватель/

© Маляренко Л.П., 2020
© ГОУ ПГУ, 2020

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» являются:

а) Формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умения, необходимых для построения, интерпретации социально-экономических прогнозов и воплощения их в грамотные управленческие решения;

б) Выработка умения использовать полученные знания в системе научно обоснованных представлений о методологии разработки экономических прогнозов, программ и планов развития предприятия с учетом направлений социально-экономического развития страны, основанных на законах рыночной экономики.

В соответствии с данными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются:

- ознакомить студентов с теоретической основой социально-экономического прогнозирования и планирования;

- изучить методы планирования, социально-экономического прогнозирования и техники прогнозного исследования;

- ознакомить студентов с существующей в государственном управлении ПМР системой разработки социально-экономических прогнозов;

- изучить методологию и методику прогнозной работы;

- сформировать навыки разработки управленческих планов и прогнозов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» предназначена для преподавания дисциплины блока Б1.В.10 профессионального цикла вариативной части студентам очной формы обучения.

Для изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» обучающийся должен обладать следующими знаниями по дисциплинам: «Математика» (знанием основных вопросов высшей математики и линейной алгебры), «Статистика» (владением основными методами количественного анализа, знать основные понятия статистики, базовые статистические формулы и уметь проводить по ним расчеты), «Экономическая теория» (знать основные положения экономической теории и уметь рассчитывать экономические показатели). Дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» является предшествующей для дисциплин «Прогнозирование макроэкономики», «Региональная экономика», «Стратегическое планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4.

Код компетенции	Формулировка компетенции
(ОК- 3)	обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
(ОПК- 2)	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения

	профессиональных задач
(ОПК-3)	выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
(ПК-1)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
(ПК-3)	готовностью к разработке процедур и методов контроля
(ПК-4)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

В результате освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и принципы внутрифирменного планирования;
- важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
- сущность и значение внутрифирменного планирования;
- систему внутрифирменных планов и механизмов их взаимодействия в рыночных отношениях;
- методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования;
- методологию и структуру тактического планирования;
- методику расчета стоимости основных производственных фондов, численности работающих, себестоимость отпускной цены продукции, технико-экономических показателей.

Уметь:

- организовывать разработку плановой документации;
- самостоятельно разрабатывать различные планы;
- проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- приобрести опыт использования материального обеспечения планов;
- рассчитывать показатели эффективности планов;
- организовывать выполнение планов.

Владеть:

- методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов: планов производства и реализации продукции; плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения; плана по труду и кадрам; планам по издержкам и финансового плана;
- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками;
- потребностью в постоянном продолжении образования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемк ость, з.с./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		

7	272	24	10	-	14	12	экзамен
Итого:	272	24	10	-	14	12	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов очной формы

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
	<i>7 семестр</i>					
12	Бизнес-планирование	10	4	6		4
13	Бюджетирование на предприятии	10	4	6		4
14	Оценка экономической эффективности планов	4	2	2		4
	<i>Итого 7 семестр</i>	24	10	14		12

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности
Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
	<i>7 семестр</i>			
1	11	4	Бизнес-планирование	Плакат, стенд
2		4	Бюджетирование на предприятии	
3	12	2	Оценка экономической эффективности	Плакат, стенд
	<i>Итого 7 семестр:</i>	10		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
	<i>7 семестр</i>			
1	11	6	Бизнес-планирование	Методическое пособие, раздаточный материал
2	12	6	Бюджетирование на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
3		2	Оценка экономической эффективности	Методическое пособие, раздаточный материал

Итого 7 семестр	14		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 11	1	Вид СРС1	4
Раздел 11	2	Вид СРС1	4
Раздел 12	3	Вид СРС1	4
итого			12

Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

**** Виды самостоятельной работы студента:**

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка отчета по лабораторной работе;

Вид СРС 3 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к экзамену.

5. Образовательные технологии

В соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент» в процессе изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

Преподавание дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия» предполагает использование различных методик проведения лекционных занятий (интерактивные лекции) с привлечением визуализирующих компонентов:

- лекция-беседа, лекция с элементами обратной связи, многоцелевая лекция, основанная на комплексном взаимодействии отдельных элементов: подаче материала, его закреплении, применении, повторении и контроле; лекционный обзор материала по тематическому циклу, имеющий итогово-обобщающий характер; и др.
- применение (на практических занятиях) различных видов деловых игр, тренингов;
- разбор конкретных ситуаций, применение метода моделирования, игровых методов, «мозгового штурма», дискуссии;

Семестр	Вид занятия (Л - ЛР, ДР)	Используемые интерактивные образовательные технологии для дисционной формы обучения	Количество часов
7	Л	Лекция с использованием визуализирующих средств	6
	ПР	Семинар-дискуссия, разбор ситуации на основе	10

	деловой игры	
Итого:		16

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (ФОС к дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий прилагается»)

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» осуществляется путем заслушивания и обсуждения, подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен:

для студентов очной формы – экзамен в 7 семестре.

Примерная тематика докладов и рефератов

1. Проблемы внутрифирменного планирования в реальных условиях.
2. Объект продукции и коммерческая работа предприятия.
3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Особенности планирования на унитарных предприятиях.
5. Маркетинговый подход к планированию и управлению фирмой.
6. План маркетинга как основа изменения механизма внутрифирменного планирования.
7. Сложности планирования продаж продукции.
8. Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования.
9. Бюджет и план компании.
10. Проблема реорганизации внутрифирменного планирования.
11. Система плановых нормативов и показателей.
12. Трудовые нормативы, их виды и назначения.
13. Материальные нормативы, их виды и применение.
14. Сетевые методы планирования.
15. Построение сетевых моделей.
16. Анализ и оптимизация сетевых планов.
17. Развитие новых социально-трудовых отношений.
18. Применение компьютерной техники в планировании.
19. Анализ и оценка качества планов.
20. Совершенствование системы планирования.
21. Подходы к организации внутрифирменного планирования.
22. Планирование и ограничения маркетингового планирования.
23. Планирование издержек производства продукции.
24. Внутренний бизнес-план фирмы.
25. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов.
26. Инвестиционный бизнес-план.
27. Стратегическое планирование для малых предприятий.
28. Гибкое стратегическое планирование.
29. Годовой план организации.
30. Пользование сценарного планирования в деятельности организации.

Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена

1. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
2. Планирование себестоимости.
3. Разработка плановых калькуляций.

4. Виды разрабатываемых калькуляций.
5. Планирование цен.
6. Задачи финансового планирования на предприятии в современных условиях.
7. Функции финансового планирования.
8. Виды финансового планирования.
9. Планирование прибыли методом прямого счета.
10. Планирование прибыли аналитическим методом и методом совмещенного расчета.
11. Планирование распределения валового дохода и прибыли.
12. Налогообложение деятельности предприятия в современных условиях.
13. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
14. Цели, задачи и формы обеспечения материально-техническими ресурсами.
15. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах.
16. Планирование поставок продукции для государственных нужд.
17. Задачи и цель планирования сбыта продукции.
18. Факторы сбытовой программы.
19. Показатели и порядок планирования сбыта продукции.
20. Назначение стратегического планирования деятельности предприятия.
21. Особенности стратегического планирования.
22. Сущность генерального целевого планирования.
23. Сущность бюджетирования на предприятии.
24. Цели и виды основных бюджетов.
25. Формирование финансовой структуры на предприятии.
26. Формат основных бюджетов.
27. Бюджет движения денежных средств: содержание и назначение.
28. Содержание сводного бюджета предприятия.
29. Значение бюджетирования деятельности предприятия.
30. Организация бюджетирования на предприятии.
31. Этапы разработки системы бюджетирования.
32. Сущность контроллинга.
33. Инструменты контроллинга.
34. Сущность, роль и практическая значимость бизнес-плана.
35. Содержание и структура бизнес-плана.
36. Методика разработки бизнес-плана.
37. Этапы разработки бизнес-плана.
38. Отличие бизнес-плана от других видов планов, разрабатываемых на предприятии.
39. Показатели экономической эффективности планирования.
40. Выбор критерия экономической эффективности планирования.
41. Расчет показателей эффективности планов.
42. Основные направления совершенствования системы планирования на предприятии.
43. Принципы совершенствования системы бюджетирования на предприятии.

Модульный контроль не предусмотрен

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) Основная литература

Основная литература

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: [учебно-метод. пособ.] / М. М. Алексеева: Фин. акад. при Правительстве РФ. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 246 с. - ISBN 5-279-01679-9 : 25-90.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000641-9 : 36-41.
3. Кузьбожев Э. Н. Логистика [Текст] : учеб. пособ. для студентов вузов / Э. Н. Кузьбожев; С. А. Тиньков; ИМС УМО. - М.: КноРус, 2004. - 216 с. - ISBN 5-94761-034-5 : 40-72.
4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по экон. напр., спец. / под ред.: Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина: М-во образования РФ. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 277 с. - (Экономика. Профессиональный учебник). - Библиогр.: с. 277. - ISBN 5-238-00480-x : 66-00.
5. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000641-9 : 36-40.
6. Романенко И. В. Экономика предприятия. [Электронный ресурс] : /Доп. Учебно-методическим объединением по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 271 с. - URL // www.biblioclub.ru
7. Савенкова Т. И. Логистика. [Электронный ресурс] : Рек. Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - Москва: Омега-Л, 2010. - 256 с. - URL // www.biblioclub.ru
8. Титов В. И. Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / В. И. Титов. - М.: ЭКСМО, 2008. - 412 с. - (Высшее экономическое образование).

б) Дополнительная литература

1. Филатов О. К. Планирование, финансы и управление на предприятии: практ. пособ. / О. К. Филатов; Л. А. Козловских; Т. Н. Цветкова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 383 с. - ISBN 5-279-02849-5 : 243-40.
2. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направлениям и спец. / М. И. Бухалков; М-во образования РФ. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 400 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000336-3 : 81-70: 80-80.
3. Козловский В. А. Логистический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. А. Козловский; Э. А. Козловская; Н. Г. Савруков. - 2-е изд. доп. - СПб.: Лань, 2002. - 268 с. - Библиогр.: с. 268. - ISBN 5-8114-0401-8 : 96-00.
4. Логистика [Текст] : учебник для студентов вузов / Б. А. Аникин; В. В. Дыбская; А. А. Колзбов [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина; М-во образования РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 337 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 367. - ISBN 5-16-000912-1 : 36-40.

5. Ломовцева О. А. Планирование и прогнозирование региональной социоприродохозяйственной системы [Текст] / О. А. Ломовцева: ВолГУ. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1998. - 342 с. - Библиогр.: с. 321-333. - ISBN 5-85534-196-8 : 54-00.
6. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: [учебно-метод. пособ.] / М. М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 246 с. - (Экономика предприятия). - ISBN 5-279-01679-9 : 40-00.

Периодическая литература, журналы

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Экономика Приднестровья»;

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://microeconomica.economics.ru/>
www.firmpress.ru
www.finance.ru
<http://www.libertarium.ru>
<http://collection.edu.yar.ru/>

8. Методические указания и материалы по видам занятий

1. Методические указания по написанию рефератов и контрольных работ.
2. Материально-техническое обеспечение дисциплины:
 - Аудитория, корпус 11;

При проведении практических занятий студенты могут воспользоваться компьютером, ноутбуком и мультимедийным проектором.

Кроме того, для материально-технического обеспечения необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования студентов по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, рефератов) и интерактивных форм (организация экономических тренингов).

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, к зачету студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

10. Технологическая карта дисциплины

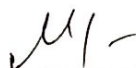
Курс 4 группа ЭФ17/ДР62ЭМ1 (407) семестр 7

Преподаватель – доктор Малайренко Л.П.

Преподаватель, ведущий практикум, доцент Малайренко Л.П.

Кафедра «Экономики и менеджмента»

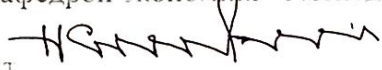
Составитель



/ Малайренко Л.П./

(подпись)

Зав. кафедрой экономики и менеджмента



доцент

Смоленский Н.Н./