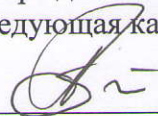


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Утверждаю
Заведующая кафедрой

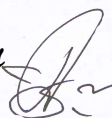


Л.Г. Сенокосова

«10» сентября 2018 г.

Протокол № 2

ПЕРЕУТВЕРЖДЕН
Протокол №2
5.10.19 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Микроэкономика»**

Направление подготовки:
5.38.03.01 «Экономика»

профили подготовки:

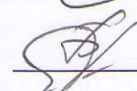
**«Мировая экономика и международный бизнес», «Финансы и кредит», «Налоги и
налогообложение», «Экономика и менеджмент», «Бухгалтерский учёт, анализ и
аудит»**

Квалификация:
Бакалавр

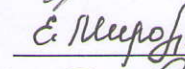
Разработали:



проф. Сенокосова Л.Г.



ст. преп. Брынза Е.В.



ст. преп. Мироненко Е.Н.



преп.-стажёр Салабаш А.Ю.

г. Тирасполь – 2018 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

«Микроэкономика»

1. В результате изучения «Микроэкономики» обучающийся должен:

1.1. Знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

1.2. Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – компетенции;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

1.3. Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) и их наименование		Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
№ 1	Раздел 1	Предмет и метод экономической теории	ОК-3	Контрольная работа № 1
		Производство и обмен как основа национальной экономики		
		Экономические потребности, блага и ресурсы		
		Экономические институты и собственность		
		Экономические системы и их сущность		
		Общая характеристика рыночной экономики		
		Современные направления и школы экономической теории		
		Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа		

№ 2	Раздел 2	Капитал как экономический ресурс	ОК-3	Контрольная работа № 2
		Издержки фирмы		
		Выручка и прибыль фирмы		
		Теория потребительского поведения		
		Теория спроса и предложения.		
		Эластичность спроса и предложения на рынке товаров		
		Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция		
		Поведение фирмы на монополистическом рынке		
		Поведение фирмы на олигополистическом рынке		
		Особенности рынков факторов производства		
№ 3		Труд как экономический ресурс	ОК-3	Контрольная работа № 3
		Знания как экономический ресурс		
		Земля как экономический ресурс		
		Рынок реального капитала и его особенности		
		Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность		
		Инвестиции		
		Бизнес-план и консалтинговые услуги		
Промежуточная аттестация				
Экзамен			ОК-3	Комплект КИМ № 1 Комплект КИМ № 2

3. Перечень оценочных средств:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум, собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Перечень вопросов по разделам дисциплины, выносимых на обсуждение
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения дискуссионных вопросов по разделам дисциплины и оценить их знания и кругозор, умение логически построить ответ, аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных вопросов по разделам дисциплины

3.	Реферат, доклад, сообщение	Средство оценки самостоятельной работы студента по краткому изложению в письменном виде изученных теоретических и практических вопросов по учебно-исследовательской теме и публичное выступление по представлению полученных результатов по теме исследования	Темы рефератов, докладов, сообщений
4.	Тесты	Оценочное средство, состоящее из стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Комплект тестовых заданий по разделам дисциплины
5.	Практические задачи и задания	Средство проверки умений обучающихся применять полученные теоретические знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины	Комплект практических задач и заданий по разделам дисциплины
6.	Контрольная работа	Средство проверки полученных теоретических знаний и умений их применения для решения тестов и задач по разделам дисциплины	Комплект контрольных заданий по вариантам
7.	Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень освоения компетенций изучаемой дисциплины	Комплект КИМ для сдачи экзамена

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Вопросы для коллоквиумов, дискуссий

по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1

Предмет и метод экономической теории

1. Покажите специфику предмета экономической теории.
2. Дайте критическую оценку следующему тезису: «Беда экономической теории заключается в том, что она не является практической наукой. Ей приходится слишком много внимания уделять теории и недостаточно внимания фактам».
3. Объясните как связаны между собой макро-, микро- и мезоэкономика?
4. Дайте определение производительных сил и производственных отношений, объясните их взаимосвязь и взаимодействие.
5. Подумайте, почему в экономической теории метод научной абстракции является одним из основных методов научного познания.
6. Докажите на примерах, используя знания дисциплины «история», что экономическая теория в своих исследованиях применяет исторические и логические подходы.
7. Взаимодействие экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
8. Экономические законы, механизм их действия и использования.

Производство и обмен как основа национальной экономики

1. Опишите основные стадии воспроизводственного процесса (стадии движения общественного продукта) - П-Р-О-П.
2. Выделите отличия натурального и товарного хозяйств.
3. Назовите условия существования товарного производства и его преимущества.
4. Раскройте социальную и экономическую сущность товара.
5. Объясните, в чем выражается двойственный характер товара и двойственный характер труда.
6. Опишите основные научные концепции происхождения денег (рационалистическая и эволюционная).
7. Раскройте природу денег на основе исторической смены форм стоимости (простая или случайная; полная или развернутая; всеобщая и денежная).

Экономические потребности, блага и ресурсы

1. Назовите, какие классификации потребностей вам известны. Приведите соответствующие примеры.
2. Раскройте принципы классификации благ представителями классической политической экономии; неоклассического направления и сторонниками трудовой теории стоимости.
3. Выявите общее и отличное между экономическими ресурсами и факторами производства.
4. Объясните, как проявляется характер ограниченности ресурсов общества? Что понимается под абсолютной и относительной ограниченностью ресурсов?
5. Раскройте суть проблемы экономического выбора.
6. Определите, в чем заключается практическое значение КПВ
7. На примере КПВ объясните, что представляет собой альтернативная стоимость (издержки; ценность) т.е. издержки упущенных возможностей. В чем суть закона возрастающих вмененных (альтернативных) издержек?
8. По какому принципу Вы распределяете ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, по способностям, по возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченны?
9. Предположим, Вы получили первый заработок, каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как Вы потратите деньги?
10. Имела ли альтернативную стоимость Ваша последняя крупная покупка?
11. Что было альтернативной стоимостью Вашего решения провести время так, как Вам захотелось?

Экономические институты и собственность

1. Объясните, что Вы понимаете под экономическими институтами и зачем их необходимо изучать? Раскройте основные функции институтов.
2. Выявите единство и различие между формальными и неформальными институтами.
3. Охарактеризуйте основные виды экономических агентов.
4. Назовите основные виды экономических интересов. Опишите возможные противоречия в интересах участников экономических отношений. Почему возникает необходимость согласования экономических интересов и устранения противоречий между ними?
5. Обоснуйте необходимость многообразия форм собственности в рыночной экономике. Какие формы собственности существуют в ПМР?
6. Объясните, почему возникла необходимость реорганизации отношений собственности в России и ПМР?
7. Выявите специфику приватизации в рыночной и переходной экономиках.

Экономические системы и их сущность

1. Проанализируйте формационный (марксистский) и цивилизационный подходы к классификации экономических систем. Оцените их сильные и слабые стороны.
2. Выявите экономические характеристики, которыми обладают доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Что понимают современные авторы под информационным обществом?
3. Объясните, какую роль в экономической системе играют отношения

собственности?

4. Определите, как решаются фундаментальные вопросы: «что, как и для кого производить» в традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной экономиках?

5. Выявите различие роли государства и методов его участия в экономике административно-командного, рыночного и смешанного типов экономических систем.

6. Выделите основные преимущества и недостатки различных типов экономических систем.

Общая характеристика рыночной экономики

1. Рассмотрите широкие и узкие трактовки рынка. Назовите условия возникновения рыночных отношений.

2. Назовите субъекты и объекты рыночных отношений. Что такое рыночная структура? рыночный механизм?

3. Определите роль рынка в развитии экономики?

4. Объясните, в чем состоит специфика экономического поведения участников рыночного процесса обмена товаров?

5. Поясните, что значит «фиаско» рынка?

6. Подумайте, почему возникает необходимость государственного регулирования рыночных отношений?

7. Объясните, какое содержание вкладывается в понятия «отрицательные и положительные внешние эффекты» и приведите примеры их влияния на эффективность функционирования рынка?

Современные направления и школы экономической теории

1. Раскройте суть воззрений меркантилистов. Чем воззрения физиократов отличались от взглядов меркантилистов?

2. Назовите идеи, которые выдвигали представители классической политической экономии.

3. Раскройте суть экономического учения К. Маркса.

4. Определите, когда и представителями какой школы в центр внимания экономической науки был поставлен человек и его потребности. Кто является основоположником современной теории рынка?

5. Раскройте основные идеи институционального направления в экономике.

6. Объясните, в чем суть учения Дж. Кейнса? Какие идеи заложены в основу теории монетаризма?

7. Определите, какая основная идея выдвигается сторонниками современного неолиберализма? Что собой представляет теория рациональных ожиданий.

Раздел 2

Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Раскройте специфические методы исследования, используемые в микроэкономике.

2. Объясните, в чем суть позитивного и нормативного микроэкономического анализа?

3. Подумайте, в чем состоит рецепт успешного предпринимательства?

4. Как Вы думаете, в чем состоит отличие понятий «бизнес» и

«предпринимательство»? «фирма» и «предприятие»?

5. Назовите в каких организационно-правовых формах может осуществляться предпринимательская деятельность в ПМР? (ГК ПМР),

6. Сравните различные организационно-правовые формы предприятий и опишите преимущества и недостатки той или иной формы.

7. Выделите основные отличия государственных предприятий от других организационно-правовых форм предприятий.

8. Назовите основные условия, необходимые для развития предпринимательства.

9. Опишите наиболее распространенные виды предпринимательской деятельности в приднестровской экономике. Какие из них кажутся Вам наиболее важными для нашего региона?

10. Объясните, как и почему государство содействует развитию малого предпринимательства в ПМР? Какова роль малого бизнеса в рыночной экономике?

Капитал как экономический ресурс

1. Определите, каковы особенности капитала как фактора производства. Что входит в его состав? Как на капитал влияет НТП?

2. Назовите основные функциональные формы капитала. Почему кругооборот капитала предполагает последовательную смену его форм?

3. Покажите, чем основной капитал отличается от оборотного?

4. Объясните, что такое амортизация? Как осуществляются амортизационные отчисления? Что понимается под нормой амортизации и как она рассчитывается? Приведите пример.

Издержки фирмы

1. Раскройте различные подходы к определению издержек производства (с позиции социально-экономических отношений – классическая политическая экономия и марксизм; бухгалтерский и экономический подходы – современная неоклассическая теория).

2. Объясните, в чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?

3. Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов хозяйственной деятельности. Покажите формирование издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Назовите основные источники увеличения объемов производства предприятия. Охарактеризуйте воздействие эффекта масштаба.

5. Если объем производства увеличился на 20%, а издержки производства выросли: а) на 20%; б) на 10%; в) на 30%, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?

6. Раскройте суть концепции трансакционных издержек Р. Коуза.

Выручка и прибыль фирмы

1. Дайте характеристику пофакторным доходам (заработная плата, рента, процент, прибыль).

2. Назовите основные виды дохода и прибыли фирмы. Объясните, в чем разница между нормальной, экономической и бухгалтерской прибылями?

3. Объясните, что такое балансовая и чистая прибыль? Как они соотносятся между собой?
4. Раскройте содержание маржинального принципа максимизации прибыли, его действие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Объясните, каким образом может осуществляться распределение прибыли на предприятии?
6. Назовите основные источники формирования прибыли производственной фирмы.
7. Определите, какова роль прибыли в развитии фирмы, общества в целом?
8. Опишите аналитический и графический способы определения точки безубыточности.

Теория потребительского поведения

1. Объясните, что Вы понимаете под термином «общая полезность», «предельная полезность». Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение? Какова динамика предельной и совокупной полезности по мере увеличения потребляемых благ? О действии какого экономического закона идет речь?
2. Назовите, какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике. Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением? Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
3. Скажите, в каком случае потребитель максимизирует полезность согласно кардиналистской теории? В чем суть 2-го закона Госсена?
4. Поясните, какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему она является нисходящей и выпуклой к началу координат?
5. Объясните, что такое карта кривых безразличия? Почему кривые безразличия не пересекаются? Какая кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности – расположенная дальше или ближе к точке начала координат?
6. Раскройте экономический смысл бюджетной линии. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистской теории?
7. Выделите отличия кардиналистской и ординалистской концепций теории поведения потребителя.
8. Проанализируйте понятия функционального и нефункционального спроса. Раскройте содержание таких эффектов в поведении потребителя как «эффект присоединения к большинству», «эффект сноба», «эффект Веблена».

Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров

1. Раскройте суть законов спроса и предложения. Покажите на графике «изменение спроса» и «изменение величины спроса», а также «изменение предложения» и «изменение величины предложения».
2. Обоснуйте, в чем суть парадокса Гиффена? Какова связь между законом спроса и законом убывающей предельной полезности?
3. Выделите факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. Как будет выглядеть кривая спроса / кривая предложения, а также чему будет равен коэффициент ценовой эластичности спроса / предложения при различных ее видах?
4. Приведите примеры разной эластичности спроса на разные товары. Определите, как меняется выручка от реализации продукции в зависимости от ценовой эластичности.
5. Объясните, что понимается под ценой спроса, ценой предложения?

Опишите, как устанавливается равновесие на рынке по А. Маршаллу? По Л. Вальрасу?

6. Скажите, что означают частичное, общее равновесие; мгновенное, краткосрочное, долгосрочное равновесие? Опишите возможные ситуации нарушения рыночного равновесия.

7. Что собой представляет излишек потребителя; излишек производителя; выигрыш общества? Что происходит с излишками потребителя и производителя, если на рынке устанавливается цена выше / ниже равновесной?

8. Обоснуйте возможные отрицательные последствия вмешательства государства в действие рыночного механизма. Определите, какой эффект вызовет налогообложение продаж, если спрос на товар неэластичен, эластичен или обладает единичной эластичностью.

Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция

1. Назовите основные условия возникновения и критерии совершенной конкуренции.

2. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.

3. Охарактеризуйте основные типы конкурентного поведения. Приведите соответствующие примеры (креативное, т.е. созидательное; приспособленческое; обеспечивающее т.е. гарантирующее).

4. Как можно сгруппировать фирмы, функционирующие на конкурентном (конкретном) рынке с точки зрения их участия в конкурентной борьбе? (лидеры; претенденты на лидеры; ведомые; новички).

5. Существуют ли сегодня рынки «чистой», «идеальной» конкуренции. Приведите примеры. Объясните, что нарушает условия существования таких типов рынков?

6. Назовите, каковы причины замены рынка совершенной конкуренции современной системой несовершенной конкуренции?

7. Каково практическое применение модели рынка совершенной конкуренции.

8. Выделите положительные и отрицательные стороны совершенной конкуренции.

9. Изучите глобальный рейтинг конкурентоспособности ведущих стран мира и стран ближнего зарубежья за последние 3-5 лет и сделайте соответствующие выводы.

Поведение фирмы на монополистическом рынке

1. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?

2. Назовите, в чем состоят преимущества крупных компаний, монополизировавших рынок. К каким негативным последствиям приводит монополизация рынка?

3. Что такое дискриминация? Какие ее разновидности Вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в РФ, ПМР?

4. В чем состояли особенности государственного монополизма советской эпохи?

5. Какие основные пути снижения уровня монополизации экономики Вы знаете? В чем заключается регулирование концентрации производства?

6. Выделите отличия американской и европейской моделей антимонопольного регулирования.

7. Докажите необходимость антимонопольной политики в отношении искусственных монополий. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?

8. Как осуществляется антимонопольная политика в ПМР?

Поведение фирмы на олигополистическом рынке

1. Выделите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?

2. Перечислите основные разновидности олигополии и дайте им краткую характеристику.

3. Назовите отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии.

4. Подумайте, следует ли государству препятствовать развитию олигополистических процессов в экономике?

5. Найдите схожие черты рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка.

6. На каком рынке фирма является ценополучателем, а на каком – ценодателем и что это значит?

Особенности рынков факторов производства

1. Раскройте основные функции рынка факторов производства.

2. Определите специфику спроса, предложения и ценообразования на факторы производства. Объясните, почему спрос на ресурсы носит производный характер?

3. Соотнесите основные виды экономических ресурсов, факторов производства и рынков факторов производства.

4. Назовите основные виды факторных доходов и дайте им характеристику.

5. Охарактеризуйте рыночный принцип распределения доходов.

6. Выявите, чем персональное распределение доходов отличается от функционального (пофакторного, рыночного) распределения?

7. Объясните, как измеряется неравенство в распределении доходов? Что такое прожиточный минимум и потребительская корзина?

8. Как Вы думаете, влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов: Что? Как? Для кого производить? Аргументируйте свой ответ.

Труд как экономический ресурс

1. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда. Объясните, что собой представляет равновесная ставка заработной платы? К чему ведет отклонение ставок заработной платы от равновесного уровня?

2. Отрадите роль государства и профсоюзов на рынке труда.

3. Раскройте содержание заработной платы как экономической категории.

4. Дайте характеристику основным функциям заработной платы.

5. Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.

6. Объясните, чем обусловлены дифференциация заработной платы и национальные различия в заработной плате?

7. Поясните, что понимается под номинальной и реальной заработной платой? Как изменится реальная заработная плата, если номинальная заработная плата увеличится?

на 50%, а розничные цены – на 40%?

8. Изучите особенности развития рынка труда за рубежом (на примере отдельных стран) и сделайте соответствующие выводы.

Знания как экономический ресурс

1. Объясните, почему знания считаются экономическим ресурсом?
2. Как Вы считаете, технический и научный прогресс – это одно и то же?
3. Как бы Вы разделили НИОКР на фундаментальные и прикладные исследования?
4. Определите, какими характеристиками должна обладать отрасль, чтобы ее можно было отнести к наукоемкой?
5. Объясните, что представляет собой интеллектуальная собственность?
6. Выявите, чем патенты отличаются от лицензий?

Земля как экономический ресурс

1. Рассмотрите особенности рынка природных ресурсов на примере земли.
2. Раскройте экономическую сущность земельной ренты.
3. Покажите активную роль спроса на землю в формировании величины ренты.
4. Раскройте содержание абсолютной и дифференциальной ренты.
5. Выявите взаимосвязь цены земли с рентой и ссудным процентом.
6. Покажите применимость рентных отношений в других сферах хозяйственной жизни.
7. Объясните, какая разница между земельной рентой и ценой земли?
8. Выявите, что общего между рентными и арендными отношениями? Чем отличается рента от арендной платы?

Рынок реального капитала и его особенности

1. Объясните, что понимается под ссудным капиталом? Назовите основные источники его формирования.
2. Выделите особенности спроса и предложения на рынке ссудного капитала.
3. Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Что такое номинальная и реальная процентная ставка?
4. Объясните, как ссудный капитал связан с капиталом как фактором производства?

Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность

1. Объясните, что представляет собой информация как экономический ресурс?
2. Определите, что понимается под «ассиметрией информации». Можно ли ее считать тождественной понятию «неполнота информации»?
3. Как Вы думаете, устранима ли информационная ассиметрия?
4. Поясните, что представляет собой предпринимательский риск?
5. Какие виды предпринимательского риска Вам известны?
6. Выделите основные способы снижения риска.
7. Объясните, в чем разница между неопределенностью и риском?
8. Подумайте, как недоступность или неполнота информации влияют на состояние рынка?

Инвестиции

1. Объясните, в чем различие между инвестициями и капиталом?
2. Выявите роль инвестиционного процесса в развитии капитала?
3. Рассмотрите процедуру дисконтирования и объясните ее необходимость.
4. Подумайте, как процентная ставка влияет на готовность инвестировать?
5. Определите, чем экономический анализ отличается от финансового анализа?
6. По Вашему мнению, какая стадия проектного анализа является самой длинной?
7. Как Вы думаете, чем хорош и чем плох показатель срока окупаемости проекта?

Бизнес-план и консалтинговые услуги

1. Объясните, что такое бизнес-план?
2. Скажите, для каких четырех категорий участников бизнес-процессов предназначен бизнес-план?
3. Как Вы считаете, в чем состоит главное назначение бизнес-плана в развитой рыночной экономике?
4. Определите, какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких следует избегать при его составлении?
5. Скажите, какие разделы входят в содержание бизнес-плана? Опишите их.
6. Назовите восемь разновидностей консалтинговых услуг.
7. Покажите, в чем состоят главные задачи консультантов при подготовке каждого из разделов бизнес-плана?

Критерии оценки:

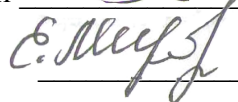
-оценка **«отлично»** выставляется студенту за грамотное, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и примерами; студент показывает глубокие знания вопросов темы, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы, знает и понимает сущность, тенденции и закономерности экономических явлений и процессов, демонстрирует умение их аргументировано применять;

-оценка **«хорошо»** выставляется, если студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность экономических явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции другими студентами или преподавателем;

-оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции другими студентами или преподавателем;

-оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует незнание теоретических основ темы, несформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет

отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции другими студентами или преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Составители  Л.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. Мироненко,  А.Ю. Салабаш

«10» 09 2018 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Темы рефератов, докладов, сообщений

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Микроэкономика и ее место в экономической теории.
2. Фирма как главный субъект микроэкономики.
3. Происхождение и мировая история предпринимательства.
4. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
5. Особенности развития предпринимательской деятельности в РФ и ПМР.
6. Проблемы развития малого предпринимательства в РФ и ПМР.
7. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.
8. Необходимость и сущность накопления капитала.
9. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
10. Ускоренная амортизация капитала предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
11. Издержки фирмы и пути их минимизации.
12. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
13. Валовые (общие) и удельные (средние) издержки и закономерности их изменения в долгосрочном и краткосрочном периодах.
14. Стоимость товара и себестоимость продукции, их взаимосвязь и различия.
15. Общий, средний и предельный доход как критерии эффективного поведения фирмы.
16. Прибыль как главный результат функционирования фирмы.
17. Источники формирования прибыли производственной фирмы и ее распределение.
18. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
19. Роль прибыли в развитии фирмы.
20. Валовый доход как источник развития фирмы.
21. Поведение потребителей в рыночной экономике.
22. Эффекты замещения и дохода в потребительском поведении.
23. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
24. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского (приднестровского) рынка.
25. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
26. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
27. Значение теории эластичности для предпринимательской практики.
28. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.
29. «Невидимая рука рынка» и совершенная конкуренция.
30. Особенности развития конкуренции на современном этапе.
31. Правила конкурентного поведения на рынке.
32. Причины появления монополий и их эволюция.
32. Особенности поведения естественных монополий и государственное регулирование их деятельности.

33. Монополистические объединения и способы их господства.
34. Сущность, цели и методы (инструменты) антимонопольного регулирования .
35. Общеэкономическое значение рекламы для рынка монополистической конкуренции.
36. Основные модели олигополии: Модель сговора; Модель лидерства в ценах; Модель ломанной кривой спроса.
37. Олигополистические ценовые войны и их последствия.
38. Сравнительное исследование монополистической конкуренции и олигополии.
39. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
40. Ценообразование на факторы производства и распределение доходов в рыночной экономике (з/плата, прибыль, рента, процент, дивиденд).
41. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
42. Государственная политика в области доходов.
43. Развитие рынка труда за рубежом (на примере отдельных стран).
44. Производительность и рост оплаты труда в рыночных условиях хозяйствования.
45. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
46. Рынок труда и заработная плата в ПМР.
47. Государственное регулирование рынка труда и система социальной защиты безработных в ПМР.
48. Знания как фактор инновационного развития экономики.
49. Инновационные технологии и их роль в современном мире.
50. Развитие и внедрение инноваций на Западе и в России.
51. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
52. Цена земли: сущность и факторы, определяющие ее динамику.
53. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства: опыт зарубежных стран.
54. Проблемы становления фермерства в России и ПМР.
55. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.
56. Необходимость и сущность накопления капитала.
57. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
58. Ускоренная амортизация капитала предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
59. Формирование и использование информационного ресурса в экономике.
60. Рынок информации и проблемы его развития.
61. Ассиметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования.
62. Риски в предпринимательстве: сущность и классификация.
63. Инвестиционная деятельность и основные факторы, влияющие на процесс инвестирования.
64. Инвестиционная деятельность фирмы в долгосрочном периоде (инвестиции и стратегия фирмы).
65. Формирование инвестиционного портфеля фирмы.
66. Бизнес-план фирмы и особенности планирования в рыночной экономике.
67. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
68. Консалтинговые услуги: сущность и необходимость.
69. Участие консультантов в составлении бизнес-плана.

Памятка по подготовке реферата:

Реферат – одна из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Реферат должен содержать титульный лист, план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

На титульном листе необходимо указать название вуза, факультета, реферата, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план реферата с указанием страниц соответствующих разделов.

Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В конце реферата приводится список использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Приводимые в тексте цитаты из экономической литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, тома, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа формата А4, с оставлением полей, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Объем реферата 10-15 страниц текста. Гарнитура шрифта основного текста «TimesNewRoman» или аналогичная. Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов.

Подготовленный реферат защищается студентом на семинарском занятии. Целесообразно тезисы выступления, а точнее – обозначение разделов и подразделов реферата, сокращенное изложение основного материала (определение важнейших понятий, упоминание цифр и фактов, формулировка выводов) размножить и раздать студентам как материал для последующего обсуждения.

Заканчивая подготовку к выступлению с рефератом на семинарском занятии, полезно прочитать весь его текст «для себя». Это будет способствовать закреплению материала в памяти и позволит во время выступления либо совсем не заглядывать в конспект (план, текст), либо свести обращения к нему до минимума.

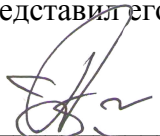
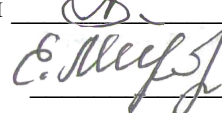
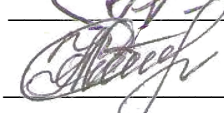
Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, а также если выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, поставлены цель и задачи работы, логично изложены основное содержание реферата и собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению реферата., грамотно построено устное выступление по теме реферата, студент дает четкие и аргументированные ответы в ходе обсуждения представленного реферата;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты и неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении, устное выступление построено логично, при этом, во время обсуждения реферата в ответах на вопросы допускает несущественные ошибки и неточности;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию, тема освещена частично, допущены ошибки в содержании реферата, при защите реферата студент зачитывает подготовленный текст, во время обсуждения представленного в реферате материала дает нечеткие и неточные ответы на задаваемые вопросы по существу содержания реферата;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не подготовил реферат и не представил его для заслушивания и обсуждения на семинарском занятии.

Составители  Л.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. Мироненко,  А.Ю. Салабаш

« 10 » 09 _____ 2018 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1

Предмет и методы экономической теории

1. Экономическая теория это наука:

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого» производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. Какая пара понятий отражает фундаментальную проблему экономической теории?

- а) предпринимательство и прибыль;
- б) эффективность и справедливость;
- в) спрос и предложение;
- г) ограниченность и выбор;
- д) предпринимательство и потребление.

3. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- а) макроэкономический;
- б) нормальный;
- в) описательный;
- г) микроэкономический;
- д) позитивный.

4. Выделить характерные признаки экономических законов и законов природы:

- а) имеют значительную продолжительность существования;
- б) носят объективный характер;
- в) не зависят от воли и желания людей;
- г) имеют ограниченное время существования.

5. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления:

- а) марксизм;
- б) теория физиократов;

в) меркантилизм;

6. *Выделить определение предмета экономической теории с особенностями школы меркантилизма и марксистской школы:*

- а) богатство нации;
- б) производственные отношения и законы их развития;
- в) производство, распределения, обмен и потребление материальных благ и услуг;
- г) внешняя торговля и сфера обмена.

7. *Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:*

- а) неоклассики;
- б) неокейнсианцы;
- в) институционалисты;
- г) марксисты.

8. *Если изучается кризис всей национальной экономики:*

- а) микроэкономический;
- б) позитивный;
- в) макроэкономический;
- г) нормативный.

9. *Если экономическое явление разделяется на составные части, изучается каждая часть в отдельности, а затем мысленно объединяются, то это метод:*

- а) системный подход;
- б) индукции и дедукции;
- в) анализа и синтеза;
- г) маржинализма.

10. *Макроэкономика, как раздел экономической теории изучает:*

- а) как обществу достигнуть полной занятости;
- б) экономическое поведение потребителей, фирм и домашних хозяйств;
- в) проблема ускорения экономического роста;
- г) проблемы экономической безопасности.
- д) рост производительности труда.

11. *Разграничьте средства и предметы:*

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку.

Экономические институты и собственность

1. *Экономические отношения собственности характеризуются:*

- а) использованием правовых норм;
- б) отношениями между людьми в процессе присвоения вещей, благ;
- в) отношениями людей к вещам, благам;
- г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.

2. *Определение «юридическое содержание отношений по поводу присвоения – отчуждения объекта собственности» характеризует термин:*

- а) присвоение ограниченных ресурсов;
- б) распределение ограниченных благ;
- в) совокупность правомочий;
- г) правила игры на рынке.

3. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

4. Формой общественной собственности является:

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

5. В чем сходство между акционерной и совместной (долевой) собственностью?

Обе эти собственности являются:

- а) личной собственностью;
- б) групповой частной собственностью;
- в) общественной собственностью;
- г) индивидуальной частной собственностью.

6. В странах с развитой рыночной экономикой численно преобладают предприятия, основанные на:

- а) индивидуальной частной собственности;
- б) государственной собственности;
- в) акционерной собственности;
- г) кооперативной собственности.

7. Объект собственности интеллектуальная собственность включает:

- а) движимое имущество (машины, оборудование, автомобили);
- б) изобретения, товарные знаки, достижения в искусстве, авторские права;
- в) недвижимое имущество (здания, транспортные сооружения, дороги);
- г) денежные средства, основной и оборотный капиталы.

8. Процесс приватизации предполагает:

- а) появление коллективных форм собственности;
- б) превращение государственной собственности в общественную;
- в) преобразование государственных предприятий в предприятия других форм;
- г) усиление монополизации собственности.

9. Основной целью приватизации в странах рыночной экономики является:

- а) создание слоя частных предпринимателей;
- б) разгосударствление экономики;
- в) повышение эффективности экономики;
- г) расширение государственного сектора.

10. Денежная приватизация предполагает:

- а) наделение всех граждан приватизационными чеками (ваучерами);

- б) выкуп арендованного государственного имущества;
- в) бесплатное предоставление членам трудового коллектива части акций предприятия;
- г) передачу в собственность граждан жилья.

Экономические системы и их сущность

1. Что относится к характеристикам экономических благ:

- а) способность удовлетворять потребности;
- б) желание его приобрести;
- в) редкость;
- г) могут быть в неограниченном количестве;
- д) могут взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

2. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими:

- а) воздух, которым Вы дышите;
- б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т. д.;
- г) лед на улицах в зимнее время года;
- д) вода из родника недалеко от Вашего дома;
- е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

3. Факторами производства являются:

- а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государства;
- б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;
- в) нужды, потребности, ограниченность, возможность;
- г) все перечисленное.

4. Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;
- б) это те ценности, из которых реально производятся экономические блага;
- в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;
- г) уже являются продуктом человеческого труда.

5. Редкость (ограниченность) ресурсов – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;
- в) типична для социализма;
- г) существует при всех экономических системах;
- д) никогда не возникает в богатых странах.

6. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны станут постиндустриальными;
- г) экономика будет хорошо работать.

7. Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:

- а) количество товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) максимальный объем производства двух товаров при неизменном объеме ресурсов и полном их использовании;
- в) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов;

г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства.

8. На кривой производственных возможностей увеличение производства одного продукта сочетается:

- а) с ростом производства другого продукта;
- б) с уменьшением производства другого продукта;
- в) с неизменным производством другого продукта;
- г) возможен любой из указанных вариантов.

9. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо:

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
- б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
- в) невозможно;
- г) означает снижение эффективности производства.

10. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- а) распределения ее между участниками производства;
- б) обмена на другие блага;
- в) удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
- г) безвозмездной передачи ее другим.

Общая характеристика рыночной экономики

1. Товар- это:

- а) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения личных потребностей людей;
- б) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путём купли-продажи;
- в) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей.

2. Согласно современной экономической теории, основными свойствами товара являются:

- а) стоимость (способность товара обмениваться на другие товары) и потребительская стоимость (полезность);
- б) неоднородность (различия в потребительских свойствах товаров) разнообразие (способность удовлетворять различные потребности человека) товаров;
- в) привлекательность (внешний вид и качество) и доступность потребителю (соответствие доходу потребителя).

3. Трудовая теория стоимости утверждает, что цены:

- а) определяются только затратами труда на производство товаров;
- б) равняются общественно необходимым затратам труда на производство товаров;
- в) могут отклоняться от стоимости, но их среднее значение равно ей;
- г) выражают стоимость, но, как правило, не совпадают с ней;
- д) не зависят от качества товара.

4. Закон стоимости означает:

- а) цена товара равна его стоимости;
- б) цена равна общественно необходимым затратам труда на производство товара;

- в) стоимость определяется общественно необходимыми затратами труда на производство товара;
- г) цена товара не зависит от его качества;
- д) стоимость товара не зависит от его потребительских характеристик.

5. *Рынок – это:*

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) обмен, с помощью которого реализуются и регулируются хозяйственные связи;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

6. *Разграничьте объекты и субъекты рыночных отношений:*

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| а) предприниматель Васильев; | е) домохозяйка Федорова; |
| б) акционер Петров; | ж) банк «Ламинат»; |
| в) апельсины; | з) деньги; |
| г) слесарь Иванов; | и) трудовые навыки. |
| д) металлорежущий станок; | |

7. *В рыночном хозяйстве:*

- а) гарантируется максимум благосостояния для каждого гражданина;
- б) государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
- в) происходит равномерное распределение доходов;
- г) происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.

8. *Рыночный механизм:*

- а) делает ненужными планы отдельных хозяйственных единиц;
- б) служит для согласования единого государственного плана;
- в) координирует планы потребителей и производителей;
- г) сохраняет все предприятия независимо от их эффективности.

9. *В инфраструктуру рынка включены:*

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| а) биржи; | в) потребители; |
| б) производители товаров и услуг; | г) банки. |

10. *К преимуществам рынка не относится:*

- а) эффективное распределение и использование ресурсов;
- б) высокая степень адаптивности рыночных субъектов;
- в) свобода выбора продавцов и покупателей;
- г) неблагоприятное воздействие на окружающую среду;
- д) стремление производителя удовлетворить запросы потребителя.

Раздел 2

Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. *Экономическая наука – это наука:*

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о том, как повысить социальный статус отдельных групп населения;
- в) о том, как в обществе достичь соответствия политических интересов;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого» производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. *Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:*
- а) экономическое благо;
 - б) неограниченные ресурсы;
 - в) максимизация удовлетворения потребностей;
 - г) эффективное использование ресурсов.
3. *Взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ – это:*
- а) отношения на рынке товаров;
 - б) производственные отношения;
 - в) связь управляющих с работниками;
 - г) институты общества.
4. *Для организации процесса производства необходимы:*
- а) средства труда и труд;
 - б) средства производства и труд;
 - в) средства труда и рабочая сила;
 - г) средства производства и рабочая сила.
5. *Средства производства включают:*
- а) рабочую силу и предметы труда;
 - б) рабочую силу и средства труда;
 - в) предметы труда и продукты труда;
 - г) предметы труда и средства труда.
6. *Выделить средства труда:*
- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
 - г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - д) здания, дороги, каналы.
7. *Разграничьте предметы труда:*
- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
 - г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - д) здания, дороги, каналы.
8. *Определение наиболее существенных сторон изучаемого явления при отвлечении от всего второстепенного и случайного это:*
- а) научное моделирование;
 - б) научный эксперимент;
 - в) научная абстракция;
 - г) анализ действительности;
 - д) анализ и синтез.
9. *Расчленение изучаемого явления на составные части в процессе мыслительной деятельности и исследование каждой из этих частей отдельно – это:*
- а) анализ;
 - б) индукция;

- в) дедукция;
- г) синтез;
- д) диалектика.

10. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии это:

- а) меркантилизм;
- б) теория физиократов;
- в) маржинализм;
- г) марксизм.

Издержки фирмы

1. Постоянные издержки – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) неявные издержки;
- г) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

2. Предельные издержки представляют собой:

- а) средние затраты на производство продукта;
- б) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции;
- в) максимальные затраты на производство продукции;
- г) минимальные затраты на производство продукции.

3. Для фирмы цена на ресурсы является:

- а) издержками производства;
- б) внутренними издержками производства;
- в) внешними издержками производства;
- г) прямыми издержками производства.

4. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс являются:

- а) внешними издержками;
- б) прямыми издержками;
- в) внутренними издержками;
- г) постоянными издержками.

5. Экономические издержки производства включают:

- а) внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) внешние издержки, но не включают внутренние;
- в) внутренние, но не включают внешние издержки;
- г) внутренние и внешние издержки, но не включают нормальную прибыль.

6. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным:

- а) выручка от реализации всей продукции;
- б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
- в) доход, рассчитанный на единицу продукции;
- г) превышение совокупного дохода над совокупными издержками.

Выручка и прибыль фирмы

1. Совокупный доход — это:

- а) дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции;

- б) произведение цены на объем реализованной продукции;
- в) доход, получаемый в среднем от продажи единицы продукции;
- г) разность между выручкой от реализации и издержками производства.

2. *Средний доход – это доход:*

- а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- в) полученный от реализации единицы продукции;
- г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

3. *Фирма будет получать прибыль, если:*

- а) совокупные издержки больше совокупного дохода;
- б) совокупные издержки меньше совокупного дохода;
- в) средний доход равен предельным издержкам;
- г) совокупный доход равен совокупным издержкам.

4. *Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:*

- а) внешних издержек;
- б) внутренних издержек;

Теория потребительского поведения

1. *Общая полезность – это:*

- а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
- б) уровень полезности, достигаемый при потреблении дополнительной единицы блага;
- в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

2. *Предельная полезность – это:*

- а) максимальная полезность, приносимая любым благом;
- б) результат сравнения полезности различных благ;
- в) полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы блага;
- г) способность товара удовлетворять потребность людей.

3. *Закон убывающей предельной полезности гласит, что:*

- а) полезность потребляемых благ убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, намного больше полезности предыдущей единицы потребляемого блага;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей потребляемого блага, убывает по мере увеличения количества потребляемых благ;
- г) отношения предельных полезностей благ к их ценам одинаковы.

4. *Точки на кривой безразличия означают:*

- а) равные товарные наборы;
- б) одинаковую полезность разных товарных наборов;
- в) разную полезность разных товарных наборов;
- г) разные товарные наборы.

5. *Бюджетная линия характеризует:*

- а) располагаемый доход потребителя;
- б) субъективную информацию о предпочтениях потребителя;

- в) комбинацию двух товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен;
- г) уровень цен разных товаров.

6. Степень удовлетворения от потребления двух товаров возросла, при этом произошёл:

- а) сдвиг кривой безразличия вправо вверх;
- б) сдвиг кривой безразличия влево вниз;
- в) сдвиг линии бюджетного ограничения вправо вверх;
- г) сдвиг линии бюджетного ограничения влево вниз.

7. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- а) ростом спроса на благо;
- б) падением дохода потребителя;
- в) увеличением полезности блага для потребителя;
- г) ростом дохода потребителя.

8. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) среднюю полезность;
- в) общую полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

9. Рациональный потребитель максимизирует полезность:

- а) при пересечении кривой безразличия бюджетной линией;
- б) в точке касания бюджетной линией кривой безразличия;
- в) за пределами пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- г) все ответы верны.

10. Оптимальный выбор потребителя – это:

- а) выбор, максимизирующий спрос рационального потребителя.
- б) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
- в) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода;
- г) выбор, зависящий от обстоятельств.

11. Предположим, что потребитель имеет доход в 8\$. Цена товара А равна 1\$, а цена товара В – 0,5\$. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В.

12. Предположим, что предельная полезность товара А равна 100 ютилям. Цена товара А равна 10\$. Цена товара В равна 5\$. Чему будет равна предельная полезность товара В, если потребитель находится в состоянии равновесия.

- а) $\frac{1}{2}$;
- б) 20;
- в) 50;
- г) 10.

Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров

1. Закон спроса характеризует:

- а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
- б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
- в) прямую зависимость цены от величины спроса;

г) обратную зависимость цены от величины спроса.

2. *Кривая спроса:*

- а) показывает, что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
- б) одинакова для всех товаров;
- в) устанавливает связь между ценой товара и его предложением;
- г) утверждается правительством.

3. *На характер спроса влияют неценовые факторы, в результате кривая спроса*

- а) изменяет наклон;
- б) меняет конфигурацию;
- в) смещается влево или вправо;
- г) остается без изменений.

4. *Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:*

- а) изменения вкусов потребителей;
- б) изменения доходов покупателей;
- в) изменения цены товара;
- г) изменения цены взаимодополняемого товара;
- д) изменения цены взаимозаменяемого товара.

5. *Спрос возрастет, если:*

- а) цена товара-заменителя упадет;
- б) цена товара-заменителя возрастет;
- в) цена дополняющего товара возрастет;
- г) цена дополняющего товара упадет.

6. *Увеличение дохода приведет к:*

- а) сокращению спроса на товары высшей категории;
- б) увеличению спроса на товары низшей категории;
- в) увеличению спроса на товары высшей категории;
- г) сокращению спроса на товары низшей категории.

7. *Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:*

- а) цены одного товара на изменение предложения другого блага;
- б) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо;
- в) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- г) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара.

8. *Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:*

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) с единичной эластичностью;
- г) абсолютно эластичным;
- д) абсолютно неэластичным.

9. *Закон предложения выражает:*

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- в) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
- г) меру эластичности предложения.

10. *Положение кривой предложения не изменится, если:*

- а) цена товара возрастет;
- б) цена товара упадет;
- в) издержки производства возрастут;
- г) издержки производства упадут.

11. *Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:*

- а) цена на товар равна равновесной цене;
- б) цена на товар ниже равновесной цены;
- в) сократился объем предложения данного товара;

- г) цена на товар выше равновесной цены;
- д) увеличился объем спроса на данный товар.

12. Законы спроса и предложения действуют:

- а) на товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция

1. Конкуренция – это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в) экономическая состязательность производителей за достижение наилучших результатов своей деятельности;
- г) борьба производителей за покупателя на рынке;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

2. Критерием совершенной конкуренции не является:

- а) большое количество продавцов и покупателей;
- б) дифференциация продукта;
- в) полная свобода входа (выхода) на рынок;
- г) полная информированность участников конкуренции.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) имеется большое число покупателей и продавцов;
- б) все производители производят стандартизированную продукцию;
- в) информированность участников конкуренции полная;
- г) ни один продавец не может повлиять на цену;
- д) все перечисленное верно;
- е) все перечисленное неверно.

Поведение фирмы на монополистическом рынке

1. Критерием несовершенной конкуренции не является:

- а) дифференциация продукта;
- б) ограниченный вход (выход) на рынок;
- в) полная информированность участников конкуренции;
- г) незначительное количество фирм на рынке.

2. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, при которой:

- а) много фирм, каждой из которых принадлежит незначительная доля рынка;
- б) несколько фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка;
- в) единственный продавец определенных товаров и услуг;
- г) фирмы продают дифференцированный продукт и обладают ограниченным контролем над ценой.

3. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

г) отсутствует контроль над ценами продукции.

Поведение фирмы на олигополистическом рынке

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) небольшое количество конкурирующих фирм;
- в) один крупный покупатель;
- г) один крупный продавец.

2. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) небольшое количество конкурирующих фирм;
- в) один крупный покупатель;
- г) один крупный продавец.

3. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:

- а) межотраслевой;
- б) внутриотраслевой;
- в) монополистической;
- г) неценовой.

5. Условием межотраслевого перелива капитала является:

- а) различия отраслей по уровню трудоемкости;
- б) отличия в отраслевых нормах прибыли;
- в) различия в капиталоемкости между отраслями;
- г) отличия отраслей по технической оснащенности.

6. Предоставление более продолжительного срока гарантийного обслуживания на купленный товар относится к:

- а) ценовой дискриминации покупателей;
- б) ценовой конкуренции;
- в) неценовой конкуренции;
- г) неценовой дискриминации.

7. Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом конкуренции:

- а) несовершенной;
- б) неценовой;
- в) некачественной;
- г) недобросовестной.

8. Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции, называется:

- а) синдикат;
- б) трест;
- в) фирма;
- г) предприятие.

9. Цель антимонопольной политики:

- а) увеличение поступлений в бюджет;
- б) поддержка конкуренции;
- в) вывод национальной экономики на мировой уровень;
- г) ликвидация крупных предприятий.

Особенности рынков факторов производства

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступают:

- а) труд;
- б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- в) продукция научного производства в виде опытных образцов, ноу-хау;
- г) земля и другие природные ресурсы;
- д) все перечисленное.

2. Спрос на ресурс зависит от:

- а) спроса на продукт, производимый с помощью данного ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) цены данного ресурса;
- г) все ответы верны.

3. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- а) цены ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- г) цен на другие ресурсы.

4. Прирост результата производства от одной дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменных других факторах производства – это:

- а) предельный физический продукт данного фактора;
- б) предельный доход от одной дополнительной единицы товара;
- в) мера вклада труда в производство товара;
- г) предельный продукт в денежной форме.

5. Предельный продукт в денежном выражении:

- а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
- б) минимально возможную цену продукта;
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса;
- г) равен изменению совокупного дохода при использовании дополнительной единицы ресурса.

6. Какое утверждение является неверным:

- а) земля – это ограниченный, разнокачественный ресурс;
- б) земля – воспроизводимый ресурс;
- в) рента – доход, приносимый землей;
- г) предложение земли — совершенно неэластично.

7. Земельная рента будет расти, если:

- а) снижается цена земли;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) растет спрос на сельскохозяйственную продукцию;
- г) ухудшается плодородие земли.

8. Цена земли зависит от:

- а) размера ренты;
- б) ставки ссудного процента;
- в) спроса на землю;
- г) всех перечисленных факторов.

9. *Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:*

- а) свободно воспроизводится;
- б) является продуктом человеческого труда;
- в) ограниченность предложения;
- г) все ответы верны.

10. *Предложение земли:*

- а) совершенно эластично;
- б) совершенно неэластично;
- в) постоянно меняется;
- г) сохраняется на одном уровне.

11. *Капитал приносит доход в виде:*

- а) прибыли;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) дивиденда.

12. *Процент – это:*

- а) доход от реализации продукции;
- б) цена, уплачиваемая за полученную ссуду;
- в) плата за возможность иметь факторы производства в настоящем, а не в будущем;
- г) все ответы верны.

13. *Номинальная заработная плата, это:*

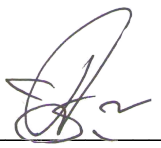
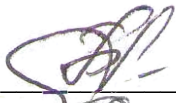
- а) средняя заработная плата;
- б) сумма денежных выплат за определенный период работы;
- в) индекс цен;
- г) покупательная способность денежной заработной платы.

14. *Реальная заработная плата определяется:*

- а) суммой денег, начисленных работнику;
- б) суммой денег, выплаченной работнику;
- в) количеством товаров и услуг, приобретенных на полученную сумму;
- г) как сумма денег, полученная за определенный период работы.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины студент указал 76% - 100 % верных ответов;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент указал 51% - 75% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент указал 25% - 50% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент указал менее 25% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины.

Составители  Л.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. Мироненко,  А.Ю. Салабаш

« 10 » 09 2018 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Комплект практических задач и заданий

по дисциплине «Микроэкономика»

Задача 1.

Спрос на товар А описывается уравнением $Q_d = 900 - 20P$, предложение данного товара записывается как $Q_s = 600 + 10P$.

- Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
- Государство установило налог на покупку данного товара в размере 3 ден. ед. Рассчитайте цену, по которой покупатель будет приобретать товар А, сколько достанется продавцу, сколько составит объем реализации.

Задача 2.

Цена товара Х увеличилась с 50 до 60 у. е. Спрос на данный товар снизился со 100 до 90 килограммов. Подсчитайте коэффициент эластичности спроса по цене. К какой группе товаров относится товар Х. Придумайте пример товара.

Задача 3.

Спрос на масло задан функцией $Q_d = 10 - p$, а предложение задано функцией $Q_s = 4p - 5$, где p – цена масла за 1 кг.

Определите:

- равновесную цену масла и равновесный объем его продаж;
- как изменится спрос и предложения на масло, если цена на него установится в 15 единиц.

Какая ситуация на рынке сложится при этом?

Задача 4.

Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 тонн. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 тонн. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведет к увеличению альтернативной стоимости до 2 тонн за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 тонны за штуку.

Задача 5.

На одном поле фермер может произвести 500 тонн картофеля или 100 тонн пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 тонн пшеницы равна 5 тоннам картофеля при максимальное производстве картофеля, равном 1000 тонн. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 6.

Робинзон и Пятница могут собирать кокосовые орехи и ловить рыбу. Робинзон может за один час поймать 5 рыб или собрать 15 орехов. Пятница за то же время может поймать 15 рыб или собрать 5 орехов. Построить кривую производственных возможностей этой «бригады», если за день они трудятся 12 часов и вместе они работать не могут так,

чтобы выросла производительность труда кого-либо из них.

Задача 7.

На путешествие самолётом из Москвы в Красноярск инженер тратит сутки с учётом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 4 дня. Авиабилет стоит 1 тыс. рублей, а железнодорожный билет — 580 рублей. Сколько должен зарабатывать в будний день инженер (в воскресные дни он не работает), чтобы ему было всё равно с чисто экономических позиций - лететь в будний день, или ехать поездом 4 будних дня.

Задача 8.

Фирма несёт постоянные издержки в размере 45000 руб. (ЕАС). Данные об объёмах производства и средних издержках приведены в таблице:

Объём производства	1	2	3	4	5	6
AVC	17	15	15	15	19	29
TFC	45	45	45	45	45	45
AFC						
AC						
TC						
MC						

На основе приведённых данных определить AFC, AC, MC, TC. Постройте кривые отражающие их динамику.

Задача 9.

При постоянных издержках производителя в 30 руб. средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, руб.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику.

Задача 10.

На основе данных таблицы рассчитайте показатели и постройте графики:

Q	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC
0	50					
1	90					
2	120					
3	145					
4	180					

Задача 11.

Спрос и предложение товаров описываются уравнениями $Q_d = 600 - 100P$, $Q_s = 150 + 50P$. Найдите параметры равновесия на рынке данного товара. Если государство введет налог на единицу товара в 1.5 денежные единицы за штуку, оцените потери потребителей и производителей.

Задача 12.

По цене 12 руб/шт. товар покупали в объеме 1300 шт/неделю, когда цена поднялась до 15 руб/шт., объем недельных продаж сократился до 1000 шт. Рассчитайте эластичность спроса по цене и ответьте, следовало ли повышать цену продавцам.

Задача 13.

Спрос на товар Y записывается в виде формулы $Q_d = 5000 - 300P$, предложение этого товара $Q_s = 2500 + 200P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж и как они изменятся, если государство установит налог на продажу данного товара в размере 1 у. е.

Задача 14.

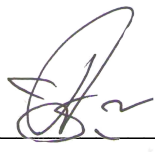
Функция спроса имеет вид: $Q = 33 - 1,5 \cdot P$. Функция предложения имеет вид: $Q = 8 + P$. Определить: 1) равновесную цену и равновесный объем продаж. 2) равновесную цену и равновесный объем продаж после увеличения издержек производства на 2 руб./ед. продукции.

Задача 15.

Рассмотрим два товара, которые продаются в супермаркете: карандаши и ручки. По цене 20 руб. карандашей было продано 200 шт. в неделю, и ручек по цене 40 руб. было продано 120 шт. в неделю. После повышения цены на карандаши до 25 руб. объем продаж карандашей сократился до 150 шт. в неделю, и объем продаж ручек увеличился до 150 шт. в неделю. Определить коэффициент эластичности по цене на карандаши и определить, как эластичность по цене отразится на изменении дохода супермаркета.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью и рациональным способом, составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена полностью, составлен правильный алгоритм решения задачи, правильно сделан выбор формул для решения, в решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом и нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена неверно или решение отсутствует.

Составители  Л.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. Мироненко,  А.Ю. Салабаш

« 10 » 09 201 8 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Комплект заданий для контрольных работ

по дисциплине «Микроэкономика»

Контрольная работа № 1

Раздел 1

Вариант № 1

Вопросы:

1. Разные точки зрения на предмет экономической теории.
2. Экономические ресурсы и факторы производства.
3. Экономические системы, их типы и модели.
4. Рынок и его функции.
5. Основные идеи школы физиократов.

Тесты:

1. *Собственность-это форма юридического закрепления прав:*
 - а) владения и применения какого-либо имущества;
 - б) пользования и распоряжения имуществом;
 - в) применения и распоряжения имуществом;
 - г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.
2. *К какому типу относится рынок, если в качестве покупателя выступает одно лицо:*
 - а) монополистическая конкуренция;
 - б) олигополии;
 - в) монополия;
 - г) монополия.
3. *К преимуществам рынка относятся:*
 - а) эффективное распределение ресурсов;
 - б) высокая степень адаптивности к изменяющимся условиям производства;
 - в) свобода выбора продавцов и покупателей;
 - г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

Вариант № 2

Вопросы:

1. Функции и структура экономической теории.
2. Определение общественного производства и его структура.
3. Разгосударствление и приватизация.
4. Структура и инфраструктура рынка.
5. Основные идеи школы классической политической экономии.

Тесты:

1. *Экономические законы носят:*

- а) не зависят от воли и желания людей;
- б) имеют ограниченное время существования;
- в) объективный характер;
- г) субъективный характер.

2. *Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии:*

- а) марксизм;
- б) теории физиократов;
- в) меркантилизм;
- г) монетаризм.

3. *Для организации производства необходимы:*

- а) средства труда и труд;
- б) средства производства и рабочая сила;
- в) предметы труда и средства труда;
- г) рабочая сила и орудия труда.

Вариант № 3

Вопросы:

1. Методы экономической теории.
2. Экономические потребности и их виды.
3. Сущность, особенности и проблемы переходной экономики.
4. Рыночный механизм и его основные элементы.
5. Основные идеи кейнсианской школы.

Тесты:

1. *Взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена потребления благ- это:*

- а) отношения на рынке товаров и услуг;
- б) связь управляющих с работниками;
- в) институты общества;
- г) производственные отношения.

2. *Что относится к постоянному капиталу:*

- а) рабочая сила;
- б) предмет труда;
- в) средства труда;
- г) сбережения;
- д) деньги, предназначенные для амортизации

3. *Экономический интерес-это:*

- а) мотивация при осуществлении экономической деятельности;
- б) форма проявления экономических потребностей;
- в) возможность влиять на управление предприятием;
- г) изменение принципов в оплате и стимулировании труда при переходе к акционерной форме собственности.

Вариант № 4

Вопросы:

1. Экономические законы и категории.
2. Виды и формы собственности.
3. Деньги и их роль в сфере обмена.
4. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
5. Основные идеи школы марксизма.

Тесты:

1. *Что из перечисленного не является фактором производства:*

- а) капитал;

- б) земля;
 - в) деньги;
 - г) труд;
 - е) предпринимательские способности.
2. В правомочия арендатора не входят:
- а) владение арендованным имуществом;
 - б) пользование арендованным имуществом;
 - в) отчуждение арендованного имущества.
3. Преобразование государственных предприятий в частные:
- а) разгосударствление;
 - б) национализация;
 - в) приватизация;
 - г) демонополизация.

Контрольная работа № 2

Раздел 2

Вариант № 1

Вопросы:

1. Предпринимательство как экономический ресурс и его организационно-правовые формы
2. Эффект масштаба производства
3. Норма замещения. Бюджетные ограничения. Закон убывающей предельной полезности.

Тесты:

1. Если значение перекрёстной эластичности спроса отрицательное, то это свидетельствует о том, что товары:
 - а) взаимозаменяемые;
 - б) взаимодополняемые;
 - в) независимые;
 - г) все перечисленное неверно.
2. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) среднюю полезность;
 - в) общую полезность;
 - г) каждую из перечисленных величин.

Задача.

1. Цена на товар А выросла со 1 до 4 ден. ед. Спрос на товар В упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар С вырос с 500 до 1000, на товар Д не изменился. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.
2. На основе приведённых данных таблицы рассчитайте остальные показатели и постройте графики средних издержек отражающие их динамику.

<i>Q</i>	<i>TFC</i>	<i>TVC</i>	<i>TC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>	<i>MC</i>
0			50				
1			90				
2			120				
3			145				
4			180				
5			235				
6			325				

Вариант № 2

Вопросы:

1. Основной и оборотный капитал. Пути повышения эффективности использования капитала
2. Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность
3. Предложение. Закон и факторы предложения.

Тесты:

1. Точка на кривой безразличия означает:

- а) равные товарные наборы;
- б) одинаковую полезность разных товарных наборов;
- в) разную полезность разных товарных наборов;
- г) разные товарные наборы.

2. Оптимальный выбор потребителя-это выбор:

- а) максимизирующий спрос рационального потребителя;
- б) максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
- в) максимизирующий предельную полезность рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода;
- г) зависящий от обстоятельств.

Задача.

1. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 50 - 2P$. Определите дуговую эластичность спроса по цене при снижении цены с 10 до 9 евро.
2. Фирма несёт постоянные издержки в размере 45 тыс. руб.. Данные об объёмах производства и средних переменных издержках приведены в таблице. На основе приведённых данных рассчитайте остальные показатели и постройте графики средних издержек отражающие их динамику.

Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	45				0		
1					17		
2					15		
3					15		
4					15		
5					19		
6					29		

Вариант № 3

Вопросы:

1. Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала
2. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды
3. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор

Тесты:

1. Рациональный потребитель максимизирует полезность:

- а) при пересечении кривой безразличия бюджетной линией;
- б) в точке касания бюджетной линией кривой безразличия;
- в) за пределами пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- г) все ответы верны.

2. Бюджетная линия характеризует:

- а) располагаемый доход потребителя;
- б) субъективную информацию о предпочтениях потребителя;
- в) комбинацию двух товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен;
- г) уровень цен разных товаров.

Задача.

1. Цена на товар А выросла со 10 до 15 ден. ед. Спрос на товар В вырос с 1000 до 2000 штук, на товар С упал с 50 до 40 кг. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.
2. На основе приведённых данных рассчитайте остальные показатели и постройте графики средних издержек отражающие их динамику.

Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	75	0					
1		52					
2		102					
3		137					
4		167					
5		202					
6		242					

Контрольная работа № 3**Раздел 2****Вариант № 1****Вопросы:**

1. Монополия, её формы и роль в развитие экономики
2. Модель совершенной конкуренции
3. Функции рынков факторов производства
4. Теория рынка труда. Разные точки зрения на рынок труда и его особенности

Тесты:

1. Реальная заработная плата определяется:

- а) суммой денег, начисленных работнику;
- б) суммой денег, выплаченной работнику;
- в) количеством товаров и услуг, приобретенных на полученную сумму;
- г) как сумма денег, полученная за определенный период работы.

2. Какое утверждение является неверным:

- а) земля – это ограниченный, разнокачественный ресурс;
- б) земля – воспроизводимый ресурс;
- в) рента – доход, приносимый землей;
- г) предложение земли — совершенно неэластично.

Вариант № 2**Вопросы:**

1. Сущность конкуренции, её основные функции и роль
2. Антимонопольная политика государства и антимонопольное законодательство
3. Спрос на рынке факторов производства
4. Заработная плата, формы и системы оплаты труда

Тесты:

1. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, при которой:

- а) много фирм, каждой из которых принадлежит незначительная доля рынка;
- б) несколько фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка;
- в) единственный продавец определенных товаров и услуг;
- г) фирмы продают дифференцированный продукт и обладают ограниченным контролем над ценой.

2. Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;
- б) это те ценности, из которых реально производятся экономические блага;
- в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;
- г) уже являются продуктом человеческого труда.

Вариант № 3

Вопросы:

1. Общая характеристика олигополистического рынка
2. Рыночная конкуренция, виды, формы и методы
3. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии
4. Рентные отношения. Земельная рента и её виды.

Тесты:

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступают:

- а) труд;
- б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- в) продукция научного производства в виде опытных образцов, ноу-хау;
- г) земля и другие природные ресурсы;
- д) все перечисленное.

2. Критерием совершенной конкуренции не является:

- а) большое количество продавцов и покупателей;
- б) дифференциация продукта;
- в) полная свобода входа (выхода) на рынок;
- г) полная информированность участников конкуренции.

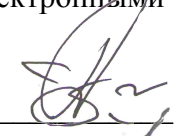
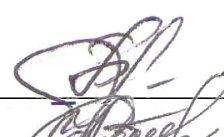
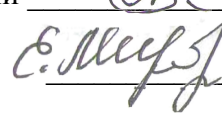
Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выполнены все задания письменной контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты в полном объеме и по существу, при решении тестовых заданий даны соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа;

- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент выполнил все задания письменной контрольной работы, но при раскрытии теоретических вопросов были допущены незначительные неточности, при решении тестовых заданий указаны не все верные ответы, а также не полностью аргументирован и обоснован выбор верных ответов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил отдельные задания письменной контрольной работы (не менее трех), при этом были допущены существенные ошибки при рассмотрении теоретических вопросов, также допущены ошибки при решении тестовых заданий либо отсутствуют соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил менее трех заданий письменной контрольной работы либо не представил работу для проверки преподавателю, а также если студент во время выполнения письменных контрольных заданий пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен преподавателем.

Составители  Л.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. МIRONЕНКО,  А.Ю. Салабаш

« 10 » 09 201 8 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для промежуточной аттестации студентов**

по дисциплине «Микроэкономика»

Перечень вопросов для сдачи экзамена

1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет и задачи экономической теории.
2. Функции, структура и место экономической теории среди других наук.
3. Методы исследования в экономической теории
4. Экономические законы и категории
5. Производство и его структура
6. Формы и типы общественного производства
7. Трудовая теория стоимости. Двойственный характер труда.
8. Деньги и их роль в сфере обмена
9. Экономические потребности и их виды
10. Экономические блага и их классификация
11. Экономические ресурсы и факторы производства.
12. Производственные возможности и экономический выбор
13. Экономическая эффективность. Измерение эффективности производства и потребления благ
14. Экономические институты и их роль
15. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы.
16. Виды и формы собственности
17. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР
18. Экономические системы и критерии их классификации.
19. Экономические системы, их типы и модели
20. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики
21. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР.
22. Рынок и его функции;
23. Структура и инфраструктура рынка
24. Рыночный механизм и его основные элементы
25. Преимущества и недостатки рыночного механизма
26. Развитие и преемственность экономической теории
27. Марксистская теория и ее эволюция
28. Неоклассическое направление
29. Институционализм и неоинституционализм
30. Экономическое учение Дж. М. Кейнса и его последователей
31. Монетаризм и теория рациональных ожиданий
32. Введение в микроэкономику. Предмет, функции и методы микроэкономики.
33. Фирма - первичное звено микроэкономики, ее классификация и цель.
34. Структура фирмы, функции и роль в развитии экономики.
35. Капитал как фактор производства.
36. Кругооборот и оборот капитала.
37. Основной и оборотный капитал. Моральный и физический износ.

38. Пути повышения эффективности использования капитала
39. Структура и виды издержек фирмы.
40. Трансакционные издержки фирмы.
41. Стоимость и себестоимость продукции.
42. Эффект масштаба производства
43. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции
44. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды.
45. Теории прибыли.
46. Прибыль, ее функции и виды.
47. Распределение прибыли. Норма прибыли, рентабельность. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.
48. Точка безубыточности и ее значение
49. Потребительское поведение, предельная полезность благ.
50. Норма замещения. Бюджетные ограничения. Закон убывающей предельной полезности.
51. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.
52. Спрос и предложение как экономические категории.
53. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
54. Эластичность спроса. Экономическое содержание, показатели эластичности спроса.
55. Предложение. Закон предложения. Факторы, на него влияющие.
56. Эластичность предложения, его экономическое содержание и показатели измерения.
57. Сущность конкуренции, ее функции и роль.
58. Рыночная конкуренция, ее виды и методы.
59. Модель совершенной конкуренции: ее достоинства и недостатки.
60. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренцией. Эффективность конкурентных рынков.
61. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном и краткосрочном периодах.
62. Сущность монополии, ее формы и роль в экономике.
63. Связь монополии и конкуренции.
64. Характеристика монополистического рынка.
65. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии.
66. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
67. Антимонopolная политика и антимонopolное законодательство.
68. Общая характеристика олигополистического рынка.
69. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.
70. Олигополия и экономическая эффективность.
71. Рынок факторов производства, и его отличие от рынка товаров и услуг.
72. Функции рынка факторов производства.
73. Спрос на рынке факторов производства
74. Предложение на рынке факторов производства.
75. Равновесие на рынке факторов производства.
76. Теории рынка труда. Разные точки зрения на рынок труда и его особенности.
78. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.
79. Особенности российского и приднестровского рынка труда.
80. Особенности земли как фактора производства.
81. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды.
82. Рынок земли. Цена земли.
83. Рынок реального капитала и его особенности.
84. Рынок денежного капитала. Процентная ставка и ее виды.
85. Основные способы оздоровления рынков реального и денежного капитала.
86. Знание как экономический ресурс.
87. Наука и научно-технический прогресс

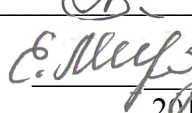
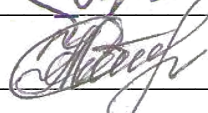
88. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность.
89. Экономическая сущность информации, причина и последствия ее неполноты.
90. Выбор в условиях неопределенности и риска.
91. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
92. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.
93. Виды инвестиций.
94. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени.
95. Показатели эффективности в проектном анализе.
96. Планирование. Принцип и техника составления бизнес-плана.
97. Содержание бизнес-плана

Экзаменационные билеты формируются по выбору преподавателя и включают:

- два или три теоретических вопроса из предложенного выше перечня вопросов для сдачи экзамена;
- один тест из числа тестовых заданий по соответствующим разделам дисциплины, представленных для решения на практических (семинарских) занятиях.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно формулирует ответы на все задания экзаменационного билета, умеет тесно увязывать теорию с практикой, дает правильные ответы на уточняющие, дополнительные вопросы экзаменатора и грамотно их обосновывает, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент твердо знает программный материал, дал полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения теоретического материала и его увязки с практикой, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, недостаточно четко и полно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора, но в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает знания только основного материала, допустил ошибки и неточности при ответе на задания экзаменационного билета и на дополнительные вопросы экзаменатора, испытывает затруднения логически выстроить материал ответа и приводить примеры, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика» на минимально допустимом уровне;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не дал правильного и полного ответа хотя бы по одному заданию экзаменационного билета, формулирует неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика», а также если студент отказался отвечать на задания экзаменационного билета либо во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен экзаменатором.

Составители  И.Г. Сенокосова,  Е.В. Брынза,
 Е.Н. Мироненко,  А.Ю. Салабаш
 « 10 » 09 2018 г.