
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ
«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической географии и регионоведения

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.

доц. _____ Бурла М.П.
Протокол № 1 от 3.09.2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

« Экономическая и социальная география зарубежных стран»

Направление подготовки: **44.03.01.**

Педагогическое образование

Профиль подготовки: **География**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Для набора 2016 года

Разработал:
к.г.н., доцент
Фоменко В.Г.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'В.Г. Фоменко'.

Тирасполь, 2020

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Экономическая и социальная география зарубежных стран»

1. В результате изучения дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран» студент, обучающийся по направлению подготовки 44.03.01. – География должен:

знать:

- основные определения и понятия социально-экономической географии и региональной экономики;
- методику страноведческого и регионального анализа;
- основные закономерности формирования современной политической карты;
- демографические и социально-экономические характеристики населения;
- важнейшие экономические понятийные категории, показатели и измерители;
- факторы и условия размещения населения и производства.

уметь:

- составлять комплексные социально-экономико-географические характеристики стран и регионов;
- анализировать важнейшие факторы и условия территориальной организации населения и хозяйства;
- интерпретировать экономическую значимость происходящих в мире политических и социальных событий, технологических изменений;
- рассчитывать важнейшие экономические показатели, коэффициенты и индексы;
- применять на практике полученные аналитические результаты.

владеть:

- методологией экономико-географического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления на страновом и региональном уровнях;
- навыками самостоятельной и коллективной работы.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Предмет и методы дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран».	ОК-3	Вопросы для текущей аттестации; дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); эссе.
2	Раздел 2. Социально-экономическая география стран Европы.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для текущей аттестации; круглый стол; или дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); эссе.
3	Раздел 3. Социально-экономическая география стран Азии.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для текущей аттестации; круглый стол или дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); эссе.
4	Раздел 4. Социально-экономическая география стран Америки.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для текущей аттестации; кейс-задача; перечень тем рефератов; эссе.
5	Раздел 5. Социально-экономическая география стран	ОК-3, ПК-4	Вопросы для текущей аттестации; кейс-задача; перечень тем рефе-

	Африки, Австралии и Океании.		ратов.
Промежуточная аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Предмет и методы дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран».	ОК-3, ПК-4	Вопросы для промежуточной аттестации; тесты; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); групповой проект.
2	Раздел 2. Социально-экономическая география стран Европы.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для промежуточной аттестации; тесты; круглый стол или дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений).
3	Раздел 3. Социально-экономическая география стран Азии.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для промежуточной аттестации; тесты; дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); групповой и/или индивидуальный проект.
4	Раздел 4. Социально-экономическая география стран Америки.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для промежуточной аттестации; тесты; кейс-задача; круглый стол; дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); групповой или индивидуальный проект.
5	Раздел 5. Социально-экономическая география стран Африки, Австралии и Океании.	ОК-3, ПК-4	Вопросы для промежуточной аттестации; тесты; кейс-задача; дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); групповой и/или индивидуальный проект.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.	Задания для решения кейс-задачи
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты,	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии,

	деловая игра		полемики, диспута, дебатов, деловой игры
4	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
5	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
6	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Вопросы для собеседования по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»

Раздел 1. Предмет и методы дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран».

1. Предмет дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран».
2. Российские и зарубежные научные школы в комплексном социально-экономико-географическом страноведении.
3. Методы исследования курса «Экономическая и социальная география зарубежных стран».
4. Место (межпредметные связи) дисциплины в системе наук.
5. Типовой план комплексной социально-экономико-географической характеристики страны.
6. Содержание раздела «Общие сведения о стране».
7. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика природно-ресурсного потенциала страны».
8. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика населения страны».
9. Содержание раздела «Общая характеристика экономики страны».
10. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика промышленности страны».
11. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика сельского хозяйства страны».
12. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика сферы услуг страны».
13. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика транспортного комплекса страны».
14. Содержание раздела «Экономико-географическая характеристика внешних связей страны».
15. Содержание раздела «Экономическое районирование страны (Внутренние различия)».

Раздел 2. Социально-экономическая география стран Европы.

1. Политическая карта Зарубежной Европы.
2. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Европы.
3. Европейская экономическая интеграция.
4. Классификация стран Европы по различным критериям.
5. Общие сведения о Германии.
6. Особенности экономико-географического положения Германии.
7. Социально-экономико-географическая характеристика населения Германии.
8. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации экономики Германии.
9. Отраслевая структура и география внешних связей Германии.
10. Экономические районы Германии.
11. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Бенилюкс.
12. Сравнительная социально-экономико-географическая характеристика Великобритании и Франции.
13. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Северной Европы.
14. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Швеции.
15. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Южной Европы.
16. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Италии.
17. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Центрально-Восточной Европы.
18. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Польши.
19. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Румынии.

Раздел 3. Социально-экономическая география стран Азии.

Часть 3.1.

1. Политическая карта зарубежной Азии.
2. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Азии.
3. Классификация азиатских стран по различным критериям.
4. Интеграционные процессы в Азии.
5. Общие сведения о Японии.
6. Характеристика экономико-географического положения Японии.
7. Социально-экономико-географическая характеристика населения Японии.
8. Предпосылки японского «экономического чуда».
9. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Японии.
10. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Японии.
11. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Японии.
12. Особенности территориальной организации транспортной системы Японии.
13. Отраслевая структура и география внешних связей Японии.
14. Экономическое районирование Японии.
15. Сравнительная экономико-географическая характеристика Северной и Южной Кореи.
16. Предпосылки развития новых индустриальных стран Азии.
17. Место новых индустриальных стран Азии в международном разделении труда.
18. Характеристика экономико-географического положения Китая.
19. Социально-экономико-географическая характеристика населения Китая.
20. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Китая.
21. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Китая.
22. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Китая.
23. Особенности территориальной организации транспортной системы Китая.
24. Отраслевая структура и география внешних связей Китая.
25. Экономическое районирование Китая.

Часть 3.2.

26. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Восточной Азии.
27. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Индонезии.
28. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Таиланда.
29. Предпосылки феномена сингапурского «экономического чуда».
30. Характеристика экономико-географического положения Индии.
31. Социально-экономико-географическая характеристика населения Индии.
32. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Индии.
33. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Индии.
34. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Индии.
35. Особенности территориальной организации транспортной системы Индии.
36. Экономико-географическая характеристика внешних связей Индии.
37. Экономическое районирование Индии.
38. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.
39. Сравнительная социально-экономико-географическая характеристика Турции и Ирана.
40. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Саудовской Аравии.
41. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Израиля.

Раздел 4. Социально-экономическая география стран Америки.

1. Политическая карта Северной и Южной Америки.
2. Классификация американских государств по различным критериям.
3. Интеграционные процессы в Северной и Южной Америке.
4. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Канады.
5. Экономическое районирование Канады.

6. Общие сведения о США.
7. Характеристика экономико-географического положения США.
8. Социально-экономико-географическая характеристика населения США.
9. Предпосылки экономического и военного могущества США.
10. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности США.
11. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства США.
12. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг США.
13. Особенности территориальной организации транспортной системы США.
14. Экономико-географическая характеристика внешних связей США.
15. Экономическое районирование США (по Л.В. Смирнягину).
16. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.
17. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Мексики.
18. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Бразилии.
19. Экономическое районирование Бразилии.
20. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Аргентины.
21. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Карибского бассейна.
22. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Чили.
23. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Перу.
24. Сравнительная социально-экономико-географическая характеристика Колумбии и Венесуэлы.

Раздел 5. Социально-экономическая география стран Африки, Австралии и Океании.

1. Политическая карта Африки.
2. Классификация африканских государств по различным критериям.
3. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Африки.
4. Принципы выделения субрегионов Африки.
5. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Северной Африки.
6. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Египта.
7. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Западной Африки.
8. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Нигерии.
9. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Центральной Африки.
10. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Восточной Африки.
11. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Южной Африки.
12. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика ЮАР.
13. Общая социально-экономико-географическая характеристика Австралии
14. Общая социально-экономико-географическая характеристика Новой Зеландии и стран Океании.

Вопросы к зачету

1. Предмет, методы и место дисциплины в системе наук.
2. Типовой план комплексной социально-экономико-географической характеристики страны.
3. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Европы.
4. Характеристика экономико-географического положения Германии.
5. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации экономики Германии.
6. Экономические районы Германии.
7. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Южной Европы.
8. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Румынии.
9. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Азии.
10. Социально-экономико-географическая характеристика населения Японии.
11. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Японии.
12. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Японии.
13. Экономические районы Японии.
14. Место новых индустриальных стран Азии в международном разделении труда.
15. Характеристика экономико-географического положения Китая.

16. Социально-экономико-географическая характеристика населения Китая.
17. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Китая.
18. Экономические районы Китая.
19. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Восточной Азии.
20. Социально-экономико-географическая характеристика населения Индии.
21. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Индии.
22. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Индии.
23. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и место дисциплины в системе наук.

2. Типовой план комплексной социально-экономико-географической характеристики страны.
3. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Европы.
4. Характеристика экономико-географического положения Германии.
5. Социально-экономико-географическая характеристика населения Германии.
6. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации экономики Германии.
7. Экономико-географическая характеристика транспортного комплекса и внешнеэкономических связей Германии.
8. Экономические районы Германии.
9. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Северной Европы.
10. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Великобритании.
11. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Франции.
12. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Южной Европы.
13. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Италии.
14. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Румынии.
15. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Азии.
16. Характеристика экономико-географического положения Японии.
17. Социально-экономико-географическая характеристика населения Японии.
18. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Японии.
19. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Японии.
20. Экономические районы Японии.
21. Сравнительная экономико-географическая характеристика Северной и Южной Кореи.
22. Место новых индустриальных стран Азии в международном разделении труда.
23. Характеристика экономико-географического положения Китая.
24. Социально-экономико-географическая характеристика населения Китая.
25. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Китая.
26. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Китая.
27. Экономико-географическая характеристика транспортного комплекса и внешнеэкономических связей Китая.
28. Экономические районы Китая.
29. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Восточной Азии.
30. Характеристика экономико-географического положения Индии.
31. Социально-экономико-географическая характеристика населения Индии.
32. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Индии.
33. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Индии.
34. Экономико-географическая характеристика транспортного комплекса и внешнеэкономических связей Индии.
35. Экономические районы Индии.
36. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.
37. Комплексная экономико-географическая характеристика Канады.
38. Характеристика экономико-географического положения США.
39. Социально-экономико-географическая характеристика населения США.
40. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности США.
41. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства США.
42. Экономико-географическая характеристика транспортного комплекса и внешнеэкономических связей США.
43. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг США.

44. Экономические районы США.
45. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.
46. Комплексная экономико-географическая характеристика Мексики.
47. Комплексная экономико-географическая характеристика Бразилии.
48. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Африки.
49. Комплексная экономико-географическая характеристика Южно-Африканской Республики.
50. Общая социально-экономико-географическая характеристика Австралии и Океании.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

Составитель:
3 сентября 2020 г.



В.Г. Фоменко



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

**Пример оформления задания для кейс-задачи (работа в группах) по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»**

Пояснительная записка. Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы обучающихся проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение. Эту цель с успехом решает технология модерации.

Технология модерации предполагает определённые этапы - фазы урока, каждый из которых имеет свои цели, задачи и методы:

- инициация – фаза знакомства преподаватель-студент-предмет; при знакомстве лектор проводит мини-презентацию изучаемого предмета, в целях активизации обучающихся к познавательной деятельности;
- вхождение или погружение в тему (формулировка целей занятия совместно со студентами); основная задача для преподавателя – мотивировать студента изучению данной темы;
- формирование ожиданий студентов (планирование эффектов занятия); на данной фазе занятия лектор рассказывает студентам, какие виды работ он может выбрать при выполнении данной работы, какие формы оценки знаний применяются на определенном этапе, что в итоге студент может заработать по окончании работы;
- интерактивная лекция (передача и объяснение информации); форма передачи информации студентам различная – это может быть и обычная лекция, интегрированная передача информации с использованием мультимедийной аппаратуры, самостоятельный поиск информации по данной теме с преподавателем, где он выступает в роли консультанта;
- проработка содержания темы (групповая работа обучающихся), предложенная информация в виде кейса обсуждается студентами в малых группах и представляется на суд всей группы в виде творческого продукта, где обозначены причины и пути решения предложенной проблемы;
- подведение итогов (рефлексия, оценка занятия) – после обсуждения в группе преподаватель и студенты подводят итог работы каждого обучающегося и группы в целом.

Достижение эффективности и качества образовательного процесса при использовании Кейс-метода обеспечивается организацией следующих ключевых процессов:

- эффективное взаимодействие (интеракция) участников группового процесса;
- упорядоченный обмен информацией (коммуникация) между всеми участниками образовательного процесса;
- обеспечение наглядности хода и результатов образовательного процесса (визуализация);
- мотивация всех участников образовательного процесса;
- рефлексия педагога и обучающихся;
- анализ деятельности участников и оценка результатов.

Для организации эффективного взаимодействия обучающихся формируются малые группы, в которых в дальнейшем происходит основная работа. В каждой группе выбирается модератор, который является организатором групповой работы, он поддерживает группу, организуя разумное, целенаправленное поведение в ней. Задача модератора – содействовать, координировать, направлять, поддерживать, сопровождать командную, групповую работу.

Каждая группа работает с кейсом в следующей последовательности:

- 1) обсуждение полученной вводной информации, содержащейся в кейсе;

- 2) обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
- 3) работа над проблемой (дискуссия);
- 4) выработка решений проблемы;
- 5) дискуссия для принятия окончательных решений;
- 6) подготовка доклада;
- 7) аргументированный краткий доклад, который делает модератор.

Составляя кейс, следует помнить, что хороший кейс:

- фокусируется на теме, вызывающей интерес;
- не выходит за пределы последних 5 лет;
- может вызывать чувство сопереживания с его главными действующими лицами;
- включает цитаты из источников;
- содержит проблемы, понятные студенту;
- требует высокой оценки уже принятых решений;
- требует решения проблем;
- прививает профессиональные навыки.

Наиболее распространёнными методами кейс-технологии является ситуационный анализ и его разновидности, которые применяю на своих уроках:

1. анализ конкретных ситуаций;
2. ситуационные задачи и упражнения;
3. кейс-стади или метод учебных конкретных ситуаций.

Использование метода ситуационного анализа переносит акцент с овладения готовым знанием на выработку определённых навыков, сотворчество преподавателя и студента. Его принципиальное отличие от традиционных методик – демократия в процессе обучения знания, когда каждый обучающийся по сути дела равноправен с другими и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

Применяемый на уроках случай выбираю согласно требованиям:

- случай должен быть приближен к жизни;
- должен содержать проблемы и конфликты;
- должен быть обозреваемым и решаемым;
- должен допускать различные варианты решения.

Самый распространённый метод ситуационного анализа – традиционный анализ конкретной ситуации – это глубокое и детальное исследование реальной или имитированной ситуации.

Несомненным достоинством этого метода является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей обучающихся, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования.

Пример кейс-задачи: Социально-экономико-географическая характеристика одного из субрегионов Европы.

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая («мозговой штурм») и коллективная (дискуссия). Метод ситуационно-ролевой игры.

Методический замысел практического занятия заключается в разделении студентов на группы, каждая из которых получает кейс с заданиями, по определённому субрегиону Европы. Обучающиеся изучают содержимое кейсов, вопросы и средства обучения. Размышляют над постановкой ответа и ищут пути решения проблем, относящихся к субрегионам.

Планируемые результаты: знать/понимать специфику субрегионов Европы, их географического положения, социально-экономической структуры и проблем; уметь составлять краткую географическую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической информации и форм ее представления; уметь ставить цели, задачи и выявлять проблемы, с их дальнейшим возможным решением.

В пределах зарубежной Европы по географическому принципу выделяют четыре отдельные части или субрегиона – Северную Европу, Западную Европу, Южную Европу, Восточную Европу. Определяется **типовой план**, по которому они будут структурировать собранную в путешествии информацию: 1. Название субрегиона; 2. Страны входящие в субрегион; 3. Особенности природ-

ных условий (рельеф, климат, внутренние воды, природные зоны); 4. Население (численность, особенности быта, религиозный и национальный состав); 5. Особенности хозяйства: добываемые полезные ископаемые; выращиваемые сельскохозяйственные культуры, отрасли животноводства и т.д. 6. Проблемы субрегионов (экологические, военные и т.д.); 7. Решение этих проблем.

Кейс для первой группы: 1. Изучите информацию о субрегионе Северной Европы; 2. Следуя общему плану характеристики, опишите субрегион Северной Европы, в виде таблицы.

Кейс для второй группы: 1. Изучите информацию о субрегионе Западной Европы; 2. Следуя общему плану характеристики, опишите субрегион Западной Европы, в форме «реклама для турфирмы».

Кейс для третьей группы: 1. Изучите информацию о субрегионе Южной Европы; 2. Следуя общему плану характеристики, опишите субрегион Южной Европы, в виде «письма семье».

Кейс для четвертой группы: 1. Изучите информацию о субрегионе Восточной Европы; 2. Следуя общему плану характеристики, опишите субрегион Восточной Европы, в форме «репортажа с места событий».

Аналогичным образом разрабатываются кейс-задачи для стран Азии, Америки, Африки или отдельных экономических районов Германии, Японии, Китая, Индии, США и Бразилии.

Кейс-задачи: Определение страны по следующим маркерам.

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая («мозговой штурм») и коллективная (дискуссия). Метод ситуационно-ролевой игры.

Кейс-задача №1:

Этапы: 1. Внимательно изучите кейс. Определите, с какого субрегиона Зарубежной Азии ведется репортаж; 2. Ответьте на вопросы, относящиеся к репортажу; 3. Подготовьте ответ, характеризующий этот субрегион. Речь идет о небольшом государстве, которое по праву считается красивой страной Азии. Данный уголок нашей планеты с древности манил к себе драгоценными камнями и разными пряностями. Местные жители имеют возможность любоваться горным и пляжным пейзажем. В переводе с санскрита название этой страны означает «славная, благословенная земля». Остров, на котором, расположена эта страна, немного восточнее южной оконечности Индостана, и омывается водами Индийского океана и Бенгальского залива. **Вопросы:** 1. О какой стране идет речь? 2. В каком регионе Азии находится данное государство? Назовите другие крупные страны и их столицы этого региона. 3. Как называется отмель, отделяющая эту страну от полуострова Индостан? 4. Укажите площадь данной страны. 5. Назовите официальную и культурную столицы указанной страны. 6. Какова численность населения? 7. На каких языках говорят местные жители? 8. Какой климат преобладает на территории страны? **Ответы:** 1. Шри-Ланка; 2. Южная Азия Пакистан, Индия, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка, Мальдивы; 3. «Адамов мост»; 4. 65,6 тыс. км²; 5. Официальная столица – город Шри-Джаяварденепура-Котте, роль культурного и экономического центра выполняет расположенный рядом с ней Коломбо; 6. Население более 20 млн. человек; 7. Сингальский и тамильский языки являются официальными и национальными языками Шри-Ланки. Согласно конституции Шри-Ланки, английский имеет официальный статус языка межэтнического общения. 8. Субэкваториальный муссонный: северо-восточный муссон длится с октября по март, юго-западный – с июня по октябрь.

Кейс-задача №2:

Этапы: 1. Внимательно изучите кейс. Определите, с какого субрегиона Зарубежной Азии ведется репортаж; 2. Ответьте на вопросы, относящиеся к репортажу; 3. Подготовьте ответ, характеризующий этот субрегион. Речь идет о небольшой, но колоритной стране. Большая часть этой страны (около 75 %) представлена бассейном озера Тонлесап и низменностью реки Меконг. Равнинные области обрамляются горными хребтами. Меконг протекает через всю страну, извиваясь и неоднократно меняя свое направление, далее впадая в Южно-Китайское море. Располагается на юге полуострова Индокитай. Официальная валюта этой страны – риель (KHR), но гости этой страны могут рассчитаться долларами США. Местный климат сильно зависит от муссонов. Температуры на всей территории центральной равнинной части страны довольно схожи и характеризуются

лишь сравнительно небольшими вариациями от среднегодовой температуры 25 °С. 96% процентов населения говорит на кхмерском языке. **Вопросы:** 1. О какой стране идет речь? 2. В каком регионе Азии находится данное государство? Назовите другие крупные страны и их столицы этого региона. 3. Какую религию исповедует местное население? 4. Напишите площадь данной страны. 5. Напишите столицу указанной страны. 6. Какова численность населения? 7. Какая форма правления в этой стране? 8. В каком часовом поясе находится страна? **Ответы:** 1. Камбоджа; 2. Юго-Восточная Азия (11 государств) – один из важнейших районов плантационного хозяйства. Мьянма, Лаос, Вьетнам, Таиланд, Камбоджа, Малайзия, Бруней, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Филиппины; 3. 95% населения исповедуют Буддизм; 4. 181 040 км²; 5. Пномпень; 6. 15,7 млн. чел.; 7. Конституционная монархия; 8. Камбоджа находится в часовом поясе +7.

Кейс-задача №3:

Этапы: 1. Внимательно изучите кейс. Определите, с какого субрегиона Зарубежной Азии ведется репортаж; 2. Ответьте на вопросы, относящиеся к репортажу; 3. Подготовьте ответ, характеризующий этот субрегион. Речь идет о территории не тронутой человеком. Главной достопримечательностью этой страны является ее уникальная природа, привлекающая людей, увлеченных экотуризмом. Бескрайние просторы степей, безжизненные пустыни и солончаки, величественные горные районы, голубые озера и, конечно же, самобытное местное население – вот на что приезжают посмотреть люди со всего мира. В рельефе просторы этой страны в основном представляют собой плато приподнятое на высоту 900-1500 м над уровнем моря. Юг, юго-запад и юго-восток этого государства занимает пустыня Гоби. Резко континентальный климат с суровой зимой и сухим жарким летом. **Вопросы:** 1. О какой стране идет речь? 2. В каком регионе Азии находится данное государство? Назовите другие крупные страны и их столицы этого региона. 3. Какую религию исповедует местное население? 4. Напишите площадь данной страны. 5. Напишите столицу указанной страны. 6. Какова численность населения? 7. Какая форма правления в этой стране. **Ответы:** 1. Монголия; 2. Восточная Азия- (Япония, Китай, Монголия, Республика Корея, КНДР); 3. Буддизм (тибетский); 4. 1,6 млн. км²; 5. Улан-Батор; 6. 3,1 млн. чел.; 7. Парламентская республика; 8. В Монголии резко континентальный климат с суровой зимой и сухим жарким летом.

Кейс-задача: Определение потенциала, проблем и перспектив развития отраслей экономики страны (на примере США).

Планируемые результаты занятия: 1. Знать/понимать специфику государства США, особенности его географического положения, социально-экономической структуры и проблем. 2. Уметь составлять краткую географическую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической информации и форм ее представления. 3. Уметь ставить цели, задачи и выявлять проблемы, с их дальнейшим возможным решением.

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая («мозговой штурм») и коллективная (дискуссия). Метод ситуационно-ролевой деловой игры.

Кейс для первой группы «Министерство Транспорта» 1. Изучить и описать особенности территории и размеров страны; 2. Дать характеристику инфраструктуры США; 3. Выявить положительные и отрицательные моменты в инфраструктуре США и ее связи с другими государствами; 4. Спрогнозировать развитие развития инфраструктуры США.

Кейс для второй группы «Министерство торговли» 1. Изучить и описать экспортируемые и импортируемые товары страны; 2. Дать характеристику особенностям экономических отношений страны; 3. Выявить отрасли специализации крупнейших промышленных центров США; 4. Спрогнозировать дальнейшее развитие товарооборота и экономики в стране.

Кейс для третьей группы «Министерство сельского хозяйства» 1. Изучить и описать отрасли сельского хозяйства США; 2. Дать характеристику особенностям сельского хозяйства США в разных точках страны; 3. Выявить продовольственные проблемы США (если такие имеются); 4. Спрогнозировать дальнейшее развитие сельского хозяйства в стране.

Кейс для четвертой группы «Министерство здравоохранения и социальных служб» 1. Изучить и описать демографическую структуру США, численность и состав населения; 2. Дать ха-

рактику особенностям здравоохранения и экологии в стране; 3. Выявить демографические проблемы США и проблемы занятости населения (если такие имеются); 4. Спрогнозировать дальнейшее развитие общества в стране.

Кейс-задача: Комплексная социально-экономико-географическая характеристика субрегионов Африки.

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая («мозговой штурм») и коллективная (дискуссия); Метод игрового проектирования. Обучающиеся изучают содержание кейсов, размышляют над постановкой ответа и ищут пути решения проблем, относящихся к субрегионам.

Планируемые результаты урока: 1. Знать/понимать специфику субрегионов Африки, их географического положения, социально-экономической структуры и проблем. 2. Уметь составлять краткую географическую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической информации и форм ее представления. 3. Уметь ставить цели, задачи и выявлять проблемы, с их дальнейшим возможным решением.

План характеристики субрегионов – общее задание к кейсам. Название субрегиона: 1. Страны, входящие в субрегион; 2. Особенности природных условий (рельеф, климат, внутренние воды, природные зоны); 3. Население (численность, особенности быта, религиозный и национальный состав); 4. Особенности хозяйства: добываемые полезные ископаемые; выращиваемые сельскохозяйственные культуры, отрасли животноводства и т.д. 5. Проблемы субрегионов (экологические, военные и т.д.); 6. Решение этих проблем.

После определения плана характеристики, группы отправляются в виртуальное путешествие. По окончании своего маршрута, обучающиеся делятся собранной информацией с другими группами, обогащая свои знания и совместно ищут выход из кризисных ситуаций Африки. Каждая из групп, описывает «свой» субрегион в определенном формате (схема, таблица, реклама турфирмы, репортаж с места событий или письмо семье), но по одному плану. Составить по общему плану характеристику одного из субрегионов Африки в виде «репортажа с места событий» на основе специализированных карт, атласов, учебников, книг и персональных для данной группы карт и статьи. Презентовать свою работу остальным группам.

Критерии оценок:

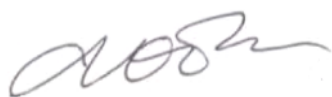
Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он успешно применяет развитые навыки анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в целом обладает навыком анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся обладает общим представлением, но не систематически применяет навыки анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся обладает фрагментарным применением навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач.

Составитель:



Фоменко В.Г.

3 сентября 2020 г.



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Примерный перечень
тем для проведения круглых столов и дискуссий (работа в группах)
по дисциплине «Экономическая и социальная география зарубежных стран»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КРУГЛОГО СТОЛА

Примерная тематика круглых столов:

- «Актуальная теория и методология анализа социально-экономико-географического положения страны».
- «Специфика оценки природно-ресурсного потенциала государства (на примере одной из стран)».
- «Перспективы азиатской урбанизации».
- «Сдвиги в отраслевой структуре экономики развитых стран».
- «Современные пространственные сдвиги в размещении населения и хозяйства Китая».
- «Факторы территориальной организации агропромышленного комплекса (на примере Франции)».
- «Трансконтинентальные коридоры Евразии: проблемы и перспективы развития».
- «Особенные черты региональной экономической интеграции на примере латиноамериканских стран».
- «Африка как континент хронического социально-экономического бедствия: причины и возможности преодоления».
- «Оценка места страны в международном географическом разделении труда (на примере одной из стран)».

Идея круглого стола заключается во встрече единомышленников, стремящихся найти общее решение по конкретному вопросу в формате заданной тематики, а также в возможности для всех желающих вступить в дискуссию по интересующим вопросам. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Обсуждение проблем, обмен мнениями и дискуссия при обсуждении особо «горячих» вопросов придает круглому столу динамичность и насыщенность.

Основные идеи и принципы проведения традиционного круглого стола заключаются в следующем:

- круглый стол организуется с целью разрешения определенной проблемы в процессе широкой (открытой) дискуссии;
- все участники круглого стола должны выразить мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;
- все участники обсуждения равноправны, т.е. их голоса имеют одинаковый вес вне зависимости от занимаемого служебного положения.

Следует принять во внимание, что перед участниками не стоит задача полностью решить проблему; они ориентированы на возможность рассмотреть её с различных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить её, обозначить основные направления, развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу.

При проведении любой формы круглого стола необходимо руководствоваться следующими правилами:

1. строгое соблюдение регламента обеспечивает взаимоуважение и равноправие участников;
2. круглый стол направлен на разрешение проблемы, а не на создание конфликта;
3. выступления должны быть лаконичными, логически последовательными, содержательными и аргументированными;
4. необходимо придерживаться содержания рассматриваемой на круглом столе темы;
5. следует правильно понимать позицию оппонента и не исказить её в ходе круглого стола;
6. поощряется освещение альтернативных точек зрения;
7. соблюдение принципа: «противник» в дискуссии – не противник в жизни.

Алгоритм круглого стола:

1. Введение в работу круглого стола. На данном этапе необходимо сформулировать тему или проблему, которая будет обсуждаться; указать цель круглого стола и узловые моменты обсуждаемой темы; ознакомить участников обсуждения с правилами круглого стола.

Рекомендуются следующие приемы для введения в работу круглого стола:

- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов – статей, документов, монографий;
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- изложение авторитетного мнения по предложенной теме, описание предшествующих попыток её решения.

2. Обсуждение проблемы. На этапе обсуждения поставленной проблемы рекомендуется:

- следить за соблюдением регламента круглого стола;
- не допускать отклонений от темы круглого стола;
- побуждать участников к переформулированию оценочных суждений («хорошо» – «плохо») в конкретные предложения;
- обеспечить каждому возможность высказаться (не допускайте, чтобы кто-то монополизировал обсуждение, применяйте методику «нейтрализации» лидера дискуссии);
- поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов: «А как считаете вы?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.п.;
- чаще делать поэтапные обобщения, анализировать ход круглого стола.

Фиксируйте полученную информацию (ведите протокол дискуссии, запись на диктофон, видеокамеру). Регламент дискуссии определяет ведущий дискуссии, который предлагает высказываться участникам, направляет ход обсуждения, задает вопросы, аккумулирует идеи и подводит итоги.

3. Подведение итогов обсуждения. На данном этапе осуществляется выработка студентами согласованного мнения и принятие группового решения. Также следует обобщить индивидуальные впечатления участников о проделанной работе и обсудить ее значимость для решения будущих проблем; отметить новое, что прозвучало на заседании круглого стола, поблагодарить членов группы за их участие и сотрудничество, отметить достигнутые успехи.

4. Оценка результатов обсуждения. Любой круглый стол должен завершаться критическим самоанализом преподавателя (руководителя круглого стола). В основе критериев оценки работы круглого стола лежит самоанализ. Он предполагает ответы на следующие вопросы: «Было ли обсуждение правильно спланировано и проведено?», «Все ли необходимое сказано?», «Чья позиция была более конструктивной, а чья – консервативной?» и т.п.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ

Примерная тематика дискуссий:

- «Ключевые проблемы и перспективы социально-экономико-географических исследований стран».
- «Проблемы и перспективы развития урбанизации стран Европы».
- «Генезис, география и последствия миграционного кризиса стран Евросоюза».

«Роль, отраслевая структура и география американского ВПК».
«Анализ факторов территориальной организации постиндустриальной экономики развитых стран».
«Природа «экономического чуда» новых индустриальных стран».
«Кластеры как одна из форм территориальной организации экономики».
«Спорные вопросы социально-экономического районирования на примере США (по Л.В. Смирнягину)».
«Африка как континент хронического бедствия».

Дискуссия направлена на организацию последовательного обсуждения предложенных вопросов и аспектов данной темы (т.е. она существенно сужена относительно тематики круглых столов) в малых группах с последующим анализом и согласованием различных подходов и принятием коллективного решения.

Алгоритм дискуссии:

1. Группы располагаются в пространстве аудитории по кругу. Каждой группе выдается лист бумаги с вопросом (проблемой) и дается время на обсуждение данной проблемы. Дискуссия в микрогруппе заканчивается записью резолюции (общего решения) на листе бумаги с вопросом (проблемой).
2. Затем каждый такой лист передается по часовой стрелке следующей группе, которая обсуждает новый вопрос, также фиксируя свое мнение на этом листе. Процедура повторяется столько раз, сколько предложено вопросов, проблем и сколько создано групп.
3. По окончании работы каждой группе возвращается выданный первоначально лист и дается время на анализ и консолидацию (согласование) записанных на нем точек зрения и решений.
4. Группы озвучивают результаты своей работы.
5. Подводятся итоги, анализируется работа групп студентами и преподавателем.

Критерии оценки эффективности проведения дискуссии:

- актуальная и значимая проблема обсуждения;
- четкое направление хода дискуссии;
- соблюдение регламента выступлений;
- информированность и подготовленность студентов к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений;
- правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание;
- корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента;
- полная включенность группы в дискуссию, участие каждого студента в ней.

Составитель:



Фоменко В.Г.

3 сентября 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

**Вопросы для промежуточной и итоговой аттестации (экзамена) по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»**

1. Предмет, методы и место дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран» в системе наук.
2. Типовой план комплексной социально-экономико-географической характеристики страны.
3. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Европы.
4. Характеристика экономико-географического положения Германии.
5. Социально-экономико-географическая характеристика населения Германии.
6. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации экономики Германии.
7. Отраслевая структура и география внешних связей Германии.
8. Экономические районы Германии.
9. Сравнительная социально-экономико-географическая характеристика Великобритании и Франции.
10. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Северной Европы.
11. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Южной Европы.
12. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Италии.
13. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Румынии.
14. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Азии.
15. Характеристика экономико-географического положения Японии.
16. Социально-экономико-географическая характеристика населения Японии.
17. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Японии.
18. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Японии.
19. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Японии.
20. Особенности территориальной организации транспортной системы Японии.
21. Отраслевая структура и география внешних связей Японии.
22. Экономические районы Японии.
23. Сравнительная экономико-географическая характеристика Северной и Южной Кореи.
24. Место новых индустриальных стран Азии в международном разделении труда.
25. Характеристика экономико-географического положения Китая.
26. Социально-экономико-географическая характеристика населения Китая.
27. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Китая.
28. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Китая.
29. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Китая.
30. Особенности территориальной организации транспортной системы Китая.
31. Отраслевая структура и география внешних связей Китая.
32. Экономические районы Китая.
33. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Восточной Азии.
34. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Индонезии.
35. Характеристика экономико-географического положения Индии.
36. Социально-экономико-географическая характеристика населения Индии.

37. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности Индии.
38. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства Индии.
39. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг Индии.
40. Особенности территориальной организации транспортной системы Индии.
41. Экономико-географическая характеристика внешних связей Индии.
42. Экономические районы Индии.
43. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.
44. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Турции.
45. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Канады.
46. Характеристика экономико-географического положения США.
47. Социально-экономико-географическая характеристика населения США.
48. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации промышленности США.
49. Особенности отраслевой структуры и территориальной организации сельского хозяйства США.
50. Основные черты отраслевой структуры и территориальной организации сферы услуг США.
51. Особенности территориальной организации транспортной системы США.
52. Экономико-географическая характеристика внешних связей США.
53. Экономические районы США.
54. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.
55. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Мексики.
56. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Бразилии.
57. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Аргентины.
58. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Африки.
59. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика ЮАР.
60. Общая социально-экономико-географическая характеристика Австралии и Океании.

Составитель:



Фоменко В.Г.

3 сентября 2020 г.



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»**

Пояснительная записка. Реферат – это краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Они могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п. Рефераты могут быть в форме доклада, обзора, конспекта, резюме.

Реферат имеет следующую структуру:

1. Введение – во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе (Ф.И.О., специальность, учёная степень, учёное звание), раскрывается проблематика выбранной темы;
2. Основная часть – содержание реферируемого текста, приводятся и аргументируются основные тезисы;
3. Выводы – делаются общие выводы по проблеме, заявленной в названии реферата.

Реферат имеет следующие признаки:

- содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемого источника;
- содержит изложение основной информации без искажений и субъективных оценок;
- имеет постоянные структуры.

Тематика рефератов:

1. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Франции.
2. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Великобритании.
3. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Бенилюкс.
4. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Польши.
5. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Швеции.
6. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Италии.
7. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Испании.
8. Сравнительная экономико-географическая характеристика Северной и Южной Кореи.
9. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Индонезии.
10. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Таиланда.
11. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Сингапура.
12. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.
13. Сравнительная социально-экономико-географическая характеристика Турции и Ирана.
14. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Саудовской Аравии.
15. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Израиля.
16. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Канады.
17. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.
18. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Мексики.
19. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Бразилии.
20. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Аргентины.
21. Общая социально-экономико-географическая характеристика стран Африки.
22. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика ЮАР.
23. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Египта.
24. Комплексная социально-экономико-географическая характеристика Нигерии.
25. Общая социально-экономико-географическая характеристика Австралии и Океании.

Критерии оценки рефератов:

Критерии	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Правильность составления реферата (титульный лист, план реферата, введение, основная часть, заключение и выводы, список использованной литературы)	Реферат составлен правильно по схеме	Есть отдельные неточности в составлении реферата	Реферат составлен с серьезными упущениями	Реферат составлен неправильно
Наличие актуальности и резюме	Отражена актуальность, имеется резюме	Есть отдельные неточности в отражении актуальности и в резюме	Актуальность и резюме изложены с серьезными упущениями	Актуальность и резюме отражены неправильно
Доказательная раскрытость проблемы в основной части реферата	Проблема полностью логическим изложением раскрыта	Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения	При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки	Проблема в основной части полностью не раскрыта
Наличие в списке литературы основных источников, освещающих современное состояние вопроса (монографии, периодическая литература)	Полный список источников, отражающих современное состояние вопроса (литература последних лет)	Неполный список источников, отражающих современное состояние вопроса	Список включает устаревшие источники, не отражающие современного состояния вопроса	Отсутствует список
Ответы на контрольные вопросы	Всесторонние и глубокие знания материала	Знание материала темы, но мелкие неточности в ответах	Ответы получены на 1 из 3 вопросов	Не ответил на вопросы

Составитель:



Фоменко В.Г.

3 сентября 2020 г.



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Примерный тест для промежуточной аттестации по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»

Примерные тестовые задания (правильные ответы выделены жирным шрифтом):

1. К федеративным государствам **НЕ** относятся:
 1. **Франция и Польша;**
 2. Индия и Канада;
 3. США и Россия;
 4. Германия и Бразилия.
2. Какое утверждение является правильным:
 1. численность населения США составляет более 1 млрд. человек;
 2. США – крупнейший экспортёр сырой нефти;
 3. в состав США входит 51 штат;
 4. **США имеют сухопутную границу только с двумя странами.**
3. К группе «новых индустриальных стран» относятся:
 1. Япония, Великобритания, Германия;
 2. **Южная Корея, Сингапур, Таиланд;**
 3. Сомали, Чад, Мали;
 4. Монако, Люксембург, Лихтенштейн.
4. К федеративным государствам **НЕ** относятся:
 1. **Франция и Польша;**
 2. Индия и Канада;
 3. США и Россия;
 4. Германия и Бразилия.
5. К крупнейшим производителям натурального кофе **НЕ** относится:
 1. Бразилия и Индонезия;
 2. **Германия и Турция;**
 3. Колумбия и Индонезия;
 4. Кения и Индия.
6. Какие из перечисленных групп международных морских портов **НЕ** относятся к бассейну Атлантического океана:
 1. Лондон, Роттердам, Антверпен;
 2. Нью-Йорк, Филадельфия, Новый Орлеан;
 3. **Токио, Шанхай, Лос-Анджелес;**
 4. Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес.
7. Какая из перечисленных стран расположена **НЕ** на двух континентах:
 1. Россия;
 2. Турция;
 3. Египет;
 4. **Украина.**
8. Укажите правильное соответствие народ – континент его наибольшего распространения:
 1. **эскимосы – Северная Америка;**
 2. майя – Южная Америка;
 3. арабы – Австралия;
 4. шотландцы – Африка.

9. Выберите правильное утверждение:
1. Франция обладает крупными запасами нефти и природного газа;
 - 2. в Амазонии сосредоточены гигантские лесные ресурсы;**
 3. Россия не располагает значительными запасами цветных металлов;
 4. почвы Северной Европы отличаются высоким плодородием.
10. Лидерами мирового судостроения являются:
1. Россия, США, Великобритания;
 2. Молдова, Чехия, Монголия;
 3. Германия, Австралия, Индонезия;
 - 4. Китай, Япония, Южная Корея.**
11. На размещение предприятий пищевой промышленности определяющее влияние оказывают следующие факторы:
1. энергетический и водный;
 2. транспортный и трудовых ресурсов;
 - 3. сырьевой и потребительский;**
 4. топливный и информационный.
12. Выберите правильное утверждение:
- 1. урбанизация – это рост городов, численности городского населения и распространение городского образа жизни;**
 2. мегалополис – это сосредоточение производства товара или услуги в руках одного производителя;
 3. миграция – это неравномерность размещения населения по территории страны;
 4. демографический кризис – это резкий рост воспроизводства населения.
13. Какая страна в последние годы стала мировым лидером в экспорте зерна:
1. Китай;
 2. США;
 - 3. Россия;**
 4. Украина.
14. Постиндустриализация связана с высокой занятостью в отраслях:
1. промышленности;
 - 2. сферы услуг;**
 3. сельского хозяйства;
 4. во всех перечисленных.
15. В производстве автомобилей лидируют:
1. США, Германия, Япония;
 - 2. Китай, США, Япония;**
 3. Германия, Великобритания, Южная Корея;
 4. Россия, Италия, Румыния.
16. В размещении металлургических комбинатов определяющая роль принадлежит факторам:
1. транспортному, бытовому, трудовому;
 - 2. сырьевому, топливному, транспортному;**
 3. энергетическому, потребительскому, бытовому;
 4. транспортному, научному, экологическому.
17. Интеграция является процессом ... :
- 1. слияния экономик нескольких стран;**
 2. развития отраслей сферы услуг;
 3. интенсификации сельского хозяйства;
 4. создания новых производственных мощностей.
18. Выпуск робототехники тяготеет к ... :
1. источникам сырья и электроэнергии;
 - 2. научно-исследовательским центрам;**
 3. транспортным узлам;
 4. рынкам сбыта продукции.
19. Естественная убыль населения наиболее характерна для ... :
1. Мексики и Египта;

2. США и Австралии;
- 3. Германии и Японии;**
4. России и Турции.

20. Определите **НЕПРАВИЛЬНОЕ** утверждение:

1. Евросоюз является региональной интеграционной группировкой;
- 2. США – лидер по количеству выпускаемых легковых автомобилей;**
3. атомные станции – основной генератор энергии во Франции;
4. о-в Пхукет – крупный курортный центр Юго-Восточной Азии.

21. К наиболее энергоёмким отраслям экономики относятся:

- 1. нефтеперерабатывающая, алюминиевая и целлюлозно-бумажная;**
2. электронное, электротехническое и тяжёлое машиностроение;
3. пищевая, лёгкая и полиграфическая промышленность;
4. угольная промышленность, садоводство и рыболовство.

Составитель:
3 сентября 2020 г.



Фоменко В.Г.



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Примерные тематики индивидуального эссе по дисциплине
«Экономическая и социальная география зарубежных стран»

Пояснительная записка. Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе, выполняемое студентом, в первую очередь отвечает на два вопроса:

1. Что Вам дал для развития этот курс лекций?
2. Что необходимо изменить в курсе лекций для его совершенствования (для лектора)?

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как **самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей**. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Примерная тематика эссе:

1. Определите место дисциплины «Экономическая и социальная география мира» в системе географических дисциплин социально-экономического цикла.
2. В чем заключаются особенные черты экономической и социальной географии мира?
3. Какое место занимает, и какую роль играет дисциплина «Экономическая и социальная география мира» в разработке цикла уроков школьной географии?
4. Определите и обоснуйте прикладные функции экономической и социальной географии мира.
5. Какие исторические этапы развития прошла экономическая и социальная география зарубежных стран (страноведение)? В чем заключаются их особенности?
6. Аргументируйте логическую последовательность типовой комплексной социально-экономико-географической характеристики страны.
7. Обоснуйте необходимость социально-экономико-географической характеристики ключевых стран на примере одного из субрегионов зарубежного мира.
8. Что включает в себя понятие «природно-ресурсный потенциал страны»? Обоснуйте ответ примерами.
9. Сравните акценты в экономико-географической характеристике населения Индии и Японии.
10. Какие сдвиги произошли в отраслевой структуре и географии перерабатывающей промышленности (на примере Китая)?
11. Опишите, какие сдвиги произошли в отраслевой структуре и географии агропромышленного комплекса на примере одной из зарубежных стран.
12. Охарактеризуйте основные параметры отраслевой структуры, коммуникаций и работы транспортного комплекса на примере одной из зарубежных стран.
13. Что включает понятие «постиндустриальная экономика»? Приведите примеры.
14. Чем определяется место страны в международном разделении труда?
15. В чем заключаются проблемы социально-экономического районирования зарубежных стран (на примере США)?

Некоторые критерии оценки эссе:

- **формулировка проблемы (вступление – цель и задачи)** рассматриваемой в эссе;
- **соответствие конкретной теме или существу рассматриваемого вопроса** (произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе);
- **структура эссе** – оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение, мысли и чувства к рассматриваемому предмету;
- **логичность системы «тезис – аргументация»**, подкрепляющая основные положения эссе;
- **степень раскрытия темы или вопроса** – эссе выражает индивидуальные (субъективные) впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета;
- **характер изложения материала** – философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер;
- **четкость формулировки выводов** по основным положениям написанного эссе.

Составитель:



Фоменко В.Г.

3 сентября 2020 г.