

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра «Физической географии, геологии и землеустройства»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

учебной дисциплины

«ТУРИСТСКО -РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:
1.05.04.02 "География"

Профиль подготовки
Общая география

Для набора
2019 года

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
заочная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» /сост. В.П. Гребенщиков – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части цикла 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 1.05.04.02 «ГЕОГРАФИЯ».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «ГЕОГРАФИЯ», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015г. №908

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины. Формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Задачи дисциплины:

- изучить методы проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- ознакомиться с использованием инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- изучить особенности проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- изучить особенности разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла 1 и читается на 1 курсе 2 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1; ПК-8.

Таблица 1 – Формулировка компетенции для направления 1.05.04.02 «ГЕОГРАФИЯ»

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-8	способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих

запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

3.2. Уметь: использовать методы проектирования в туризме.

3.3. Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана на 30 часов аудиторных занятий, в том числе 8 часов отводится на лекционные занятия, 22 часа – на практические занятия. С целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений в рабочей программе учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – 69 часов. На экзамен – 9 часов.

Учебная дисциплина изучается в 2 семестре и заканчивается промежуточной аттестацией студентов в форме экзамена.

Формированию отмеченных знаний, умений и владений соответствуют разделы дисциплины. Ее изучение предполагает, что студенты знакомы с бакалавриатской программой подготовки в ее базовой и профессионально-профильной частях.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов							Форма итогового контроля
	Трудоемкость з.е./часы	В том числе				Самост. работа	Экзамен	
		Аудиторных						
		Всего	Лекции	Лаб. раб.	Практич. занятия			
3	3/108	0,83/30	0,22/8	-	0,6/22	1,9/69	0,25/9	Экзамен
Итого	3/108	0,83/30	0,22/8	-	0,6/22	1,9/69	0,25/9	Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	Л Р	
1	Введение. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Рекреация и отдых.	15	1	4	-	10
2	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	15	1	4	-	10

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
3.	Основные функции рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	27	2	6	-	19
4.	Программный туризм. Основы, понятия. Разновидности программного туризма. Туроперейтинг. Понятия и виды деятельности туроператора. Туристский продукт. Турпакет. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	28	2	6	-	20
5.	Международный туризм. Условия развития международного туризма. География туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечения.	14	2	2	-	10
6.	Подготовка к экзамену	9	-	-	-	-
Итого:		3/108	0,22/8	0,6/22		1,9/69
Всего:		3/108	0,22/8	0,6/22		1,9/69

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	1	Введение. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Рекреация и отдых.	Презентация
2	2	1	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	Презентация
3	3	2	Основные функции рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	Презентация
4	4	2	Программный туризм. Основы, понятия. Разновидности программного туризма. Туроперейтинг. Понятия и виды деятельности туроператора. Туристский продукт. Турпакет. Стратегии	Презентация

			финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.	
5	5	2	Международный туризм. Условия развития международного туризма. География туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечения.	Презентация
Итого:		0,22/8		

Практические работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Введение. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Рекреация и отдых.	Презентация
2	2	4	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	Презентация
3	3	6	Основные функции рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	Презентация
4	4	6	Программный туризм. Основы, понятия. Разновидности программного туризма. Туроперейтинг. Понятия и виды деятельности туроператора. Туристский продукт. Турпакет. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	Презентация
5	5	2	Международный туризм. Условия развития международного туризма. География туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечения.	Презентация
Итого: 0,6/22				

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1	Введение. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Рекреация	10

		и отдых.	
2	2	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	10
3	3	Основные функции рекреации. Свободное время и рекреация. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	19
4	4	Программный туризм. Основы, понятия. Разновидности программного туризма. Туроперейтинг. Понятия и виды деятельности туроператора. Туристский продукт. Турпакет. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	20
5	5	Международный туризм. Условия развития международного туризма. География туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечения.	10
Итого			1,9/69

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

Освоение курса «Туристическо-рекреационное проектирование» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а так требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких видов учебных работ, как лекция, практическое занятие, контрольная работа. Формирование компетентного подхода, комплексности знаний, умений и навыков может быть реализовано в курсе посредством использования новых информационных технологий.

В рамках лекционных занятий для обеспечения функции наглядности используется соответствующий тематике занятий картографический, схематический и иной графический материал, переведенный в электронный формат и оформленный в виде презентаций. Для демонстрации данных презентаций привлекается мультимедиа оборудование.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
3	Л	Презентации, видеоматериалы по изучаемой тематике	10
	ПР	Презентации, видеоматериалы по изучаемой тематике	6
	ЛР	-	
Итого: Презентации, видеоматериалы, Интернет- ресурсы			16

7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
17. Программный туризм.
18. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
19. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
20. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
21. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

- 1 Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Селиванов, Российская международная академия туризма, В. Г. Гуляев .— М. : Советский спорт, 2008 .— 280 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-5-9718-0282-2 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/211635>
- 2 Родигин, Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк ; под ред. Л.А. Родигина ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2011. – 400 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование).
3. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник / Колл. авт. Под ред. М.Л.Радуги. - М.: КНОРУС, 2007.
4. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: MapT, 2008.

8.2 Дополнительная литература:

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : Учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М. : КноРус, 2008. - 272 с. 24
2. Комарова, Н. Г. Геоэкология и природопользование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. Г. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2010. - 256 с. - (Высшее профессиональное образование).
3. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М. : Академия, 2008. - 256 с. - (Высшее профессиональное образование).
4. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - (Высшее профессиональное образование).
5. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К, 2010. - 255 с.
6. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 379 с. - (Высшее образование).
7. Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст] : учеб. для вузов / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование).
8. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. -М. : Дашков и К, 2009. - 276 с.
9. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2009. - 128 с. - (Высшее профессиональное образование).
10. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. С. Скобельцына. - М. : Академия, 2010. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование).

11. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010.
12. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. - М. : Дашков и К, 2010. - 263 с.
13. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма [Текст] : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 446 с. - (Туризм и сервис).
14. Рубаник, А. Н. Технологии въездного туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 384 с. - (Туризм и сервис).
15. Сухов, Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве [Текст] : учеб. пособие / Р. И. Сухов. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 366 с. - (Туризм и сервис).²⁵
16. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст] : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 446 с. : ил. - (Туризм и сервис).

8.3. Методические указания и материалы по видам занятий

1. Тесты по дисциплине.
2. Литературные источники
3. Общегеографические карты.
4. Тематические карты природы.
5. Атласы.
6. Документальные фильмы по соответствующей тематике
7. Компьютерные презентации

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Освоение дисциплины «Физико-географическое районирование и прогнозирование» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Программа Google Earth
2. Мультимедиапроектор.
3. Средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет).
4. Сканер.
5. Принтер лазерный.
6. Копировальный аппарат.
7. Ноутбук.
8. Телевизор (диагональ не менее 72 см.)

9. Экран на штативе.
10. Комплект общегеографических и технических мелкомасштабных карт.
11. Общегеографические атласы мира.
12. Набор технических видеокассет, дисков.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины «Физико-географическое районирование и прогнозирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 1.05.04.02 «География» и учебного плана по профилю подготовки «Общая география».

Составитель: зав. кафедрой физической географии,
геологии и землеустройства, доцент

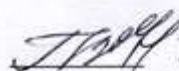
 В.П. Гребенщиков

Согласовано:

Председатель НМК, заместитель декана по
учебно-методической работе ЕГФ, доцент

 Г.В. Золотарева

Зав. кафедрой физической географии,
геологии и землеустройства, доцент

 В.П. Гребенщиков