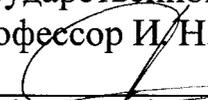


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА И СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Утверждаю  
Зав. кафедрой политологии и  
государственного управления  
профессор И.Н. Галинский

  
« 08 » 08 2019г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И  
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА »**

Направление подготовки – **5.38.03.04 «ГМУ»**

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Разработчик –

Доцент, к.п.н. А.Г.Мафтей



« 08 » 08 2019 г.

**ПАСПОРТ**  
**Фонда оценочных средств учебной дисциплины**  
**«Стратегическое партнерство власти, бизнеса и гражданского общества»**

**1. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**1.1. *знать*** подходы, новые идеи и существующий опыт государственного и муниципального управления в сфере стратегического партнерства власти, бизнеса и гражданского общества; систему его правового обеспечения; принципы и способы координации деятельности государственных и муниципальных органов управления, а также их взаимодействия с бизнесом и гражданским обществом в решении проблем развития социальной сферы;

**1.2. *уметь*** выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы реализации стратегического партнерства власти, бизнеса и гражданского общества; проявлять лидерские качества, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь; определять цели стратегического управления, включая постановку общественно значимых целей; вырабатывать решения в области стратегического партнерства власти, бизнеса и гражданского общества;

**1.3. *владеть*** навыками организации взаимодействия государственных и муниципальных органов управления с бизнесом и гражданским обществом.

**2. Программа оценивания контролируемой компетенции:**

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	<b>Модуль 1</b> Теория стратегического партнерства власти, бизнеса и гражданского общества.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5.	Реферат
2	<b>Модуль 2.</b> Стратегическое партнерство власти, бизнеса и гражданского общества: современные практики.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5.	Реферат
3	<b>Модуль 3.</b> Механизмы регулирования стратегического партнерства власти и бизнеса.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5.	Реферат
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
Зачет		ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5.	Вопросы для подготовки к зачету

### 3. Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Реферат	Средство, позволяющее показать знания теоретического контролируемого материала, свободное владение содержанием, умение соблюдать заданную форму изложения.	Тематика рефератов
2.	Перечень вопросов к зачету	Опрос происходит по билетам, включающим 2 вопроса.	Вопросы к зачету

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА И СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

по дисциплине

**«Стратегическое партнерство власти, бизнеса и гражданского общества»**

1. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития
2. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию
3. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности
4. Спонсорские проекты компаний как инструмент современных управленческих технологий.
5. Экологическая составляющая КСО: уроки для компаний.
6. Социальная ответственность бизнеса: возможности и перспективы.
7. Особенности использования социальных программ в деятельности компаний.
8. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике.
9. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социальноответственного бизнеса.
10. Особенности становления корпоративной социальной отчетности.
11. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО.
12. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
13. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса.

***Критерии оценки:***

- оценка «зачтено»:

*Новизна реферированного текста:* актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

*Степень раскрытия сущности проблемы:* соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

*Анализ и оценка информации:* грамотность применения категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств: выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка. общая форма

изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи; умение публично представить и защитить свою работу способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

*Обоснованность выбора источников:* круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

*Соблюдение требований к оформлению:* правильное оформление ссылок на используемую литературу; культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления работы; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль; оформление текста с полным соблюдением правил орфографии и пунктуации.

- оценка «не зачтено»

*Новизна реферированного текста:* не раскрыта актуальность проблемы и темы; не показана новизна и самостоятельность в постановке проблемы. в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; не выражена авторская позиция и самостоятельность суждений.

*Степень раскрытия сущности проблемы:* план не соответствует теме реферата; нет соответствия содержания теме и плану реферата; не полно раскрыты основные понятия проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; неумение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; в работе не сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, не аргументированы основные положения и выводы.

*Анализ и оценка информации:* не достаточно применены категории анализа; не использованы приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; не способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства очень мал; не корректно интерпретирует текстовую информацию; нет ясности и четкости изложения; нет логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы не сопровождаются аргументацией; приводятся одинаковые точки зрения и нет их личной оценки.

*Обоснованность выбора источников:* круг, полнота использования литературных источников по проблеме невелики; не привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

*Соблюдение требований к оформлению:* некорректное оформление ссылок на используемую литературу; культура изложения; нет владения терминологией и понятийным аппаратом проблемы; не соблюдены требования к объему реферата; нет культуры оформления работы; присутствуют опечатки, сокращения слов; литературный стиль; в тексте не соблюдены правила орфографии и пунктуации.

Составитель *А. Мафтей* А.Г. Мафтей

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА И СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

по дисциплине

**«Стратегическое партнерство власти, бизнеса и гражданского общества»**

*Вопросы к зачету*

1. Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления.
2. Мотивационные установки бизнеса и государственных органов управления.
3. Ценностные установки бизнесменов.
4. Государственное регулирование экономики.
5. Особенности взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне.
6. Интересы власти и бизнеса, их противоречия.
7. Основные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: функциональная («политическая») модель.
8. Основные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: партнерская («политическая») модель.
9. Основные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: модель государственного патронажа.
10. Основные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: симбиотическая модель.
11. Основные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: конфликтная модель.
12. Суть партнерских отношений государства и предпринимательских структур.
13. Государственно-частное партнерство - как обязательное условие и один из основных признаков современной социально ориентированной экономики и как институционально оформленные отношения государства и предпринимательских структур.
14. Задачи реализации механизма государственно-частного партнерства. Адресный, отраслевой, характер помощи государства предприятиям.
15. Модели государственно-частного партнерства. Модель оператора. Модель кооперации. Модель концессии. Договорная модель. Модель лизинга.
16. Формы государственно-частного партнерства: сервисный контракт, договор на управление, аренда, концессия, соглашение о разделе продукции, совместные предприятия, проектное финансирование.
17. Наиболее распространенные механизмы государственно-частного партнерства: BOT (Build, Operate, Transfer), BOOT (Build, Own, Operate, Transfer), BTO (Build, Transfer, Operate), BOO (Build, Own, Operate), DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer).
18. Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса, ее преимущества.
19. Бизнес-стратегии и бизнес-цели компании. Уровни социальной ответственности бизнеса (СОБ).

20. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Виды социальных программ, развиваемых бизнесом.
21. Социальные программы: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика.
22. Типы социальных программ: собственные программы компаний; программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления; программы партнерства с некоммерческими организациями; программы сотрудничества с общественными организациями; профессиональными объединениями; программы информационного сотрудничества со СМИ.
23. Инструменты реализации социальных программ компании: денежные гранты, благотворительные пожертвования и спонсорская помощь, эквивалентное финансирование, социальные инвестиции, делегирование сотрудников компании, административный / социальный бюджет. Социальный пакет, его структура.
24. Государственная поддержка социальных функций бизнеса.
25. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса.
26. Некоммерческие организации и их роль в экономике.
27. Оценка взаимодействия бизнеса и государства.
28. Вклад социально ответственного бизнеса в устойчивое развитие государства.
29. Стандарты социальной ответственности и традиции общества.
30. Бизнес-лоббирование в управлении и экономике.

#### ***Критерии и шкала оценивания.***

Оценка «зачтено» - выставляется на зачете на основании следующих показателей: полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе, в теоретическом аспекте; решение конкретной практической ситуации с учетом изложенных в теории вопроса положений; умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы; показывает глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой.

Оценка «не зачтено» - выставляется на зачете на основании следующих показателей: проблема, содержащаяся в вопросе, раскрыта не полностью, односторонне, либо проблема вообще не раскрыта; отсутствие решения конкретной практической ситуации, или если ситуация решена неверно; неумение грамотно выстроить свой ответ, не понимание задаваемых вопросов, неумение доказать свою позицию; не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем; с ошибками выполнил практические задания.

Составитель  А.Г. Мафтей  
(подпись)