

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Институт государственного управления, права
и социально-гуманитарных наук
Кафедра социологии



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки:
5.39.03.01 Социология
Профиль: общий

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
Очная/заочная

Год набора: 2018

Тирасполь, 2018

Кафедра СОЦИОЛОГИИ

Составители программы практики:

Преподаватель  К.В. Погребная

Программа учебной практики составлена на основании Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ утверждённого приказом *министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г., № 1328* и утверждена на заседании кафедры социологии ИГУП и СГН ПГУ им. Т.Г.Шевченко.

Протокол от «28» сентября 2018г. №1

Зав. выпускающей кафедры  /Бобкова Е.М., доц., к. соц. наук

Председатель НМК ИГУП и СГН



Я.В. Радченко

Протокол заседания НМК №1 от «28» сентября 2018 г.

1. Вид практики, способ и формы её проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Основной формой проведения учебной практики для направления подготовки 39.03.01 Социология является непрерывная (рассредоточенная) практика—организуется путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ООП.

Учебная практика может проводиться разными способами. Может быть организована на кафедре социологии ИГУП И СГН, в социологических лабораториях научно-исследовательских учреждений и вузов, в социологических службах организаций, в маркетинговых службах/фирмах, службах по изучению общественного мнения и т.д.), но обязательно должна включать в себя полевую форму (полевой этап проведения социологического исследования).

Виды практики, формы и способы её проведения, трудоемкость, распределение по периодам обучения и сроки проведения практик устанавливаются факультетом общественных наук в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко» и стандартом по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Цели учебной практики

Учебная практика проводится с целью получения первичных, профессиональных умений и навыков.

Целью «Учебной практики» является:

- ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности;
- приобретение первоначального практического опыта и первичных профессиональных умений и навыков;
- приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- закрепление и расширение на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование представлений о специфике работы социолога в организациях различного профиля, стиле профессионального поведения и профессиональной этике социолога;
- практическое овладение методами сбора, обработки первичной социологической информации и интерпретации эмпирических данных социологического исследования;
- адаптация к условиям профессиональной деятельности и закрепление интереса к выбранной профессии;
- подготовка к углубленному изучению профессиональных дисциплин.

3.В результате прохождения учебной практики студент должен освоить следующие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

	безопасности
ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

В результате освоения содержания практики студент должен

знать:

- нормы делового этикета и профессиональной этики практикующего социолога;
- правила, условия, специфику работы учреждений, на базе которой осуществляется учебная практика;
- основные принципы, методы и процедуры организации проведения социологических исследований;
- методику, принципы и технологию работы интервьюера.

уметь:

- работать с нормативными документами, регламентирующими работу практиканта;
- работать с учебно-производственной документацией (дневники, индивидуальные планы);
- писать отчеты по практике, контактировать с людьми (персоналом и руководством организации, руководителем практики, другими практикантами);
- осуществлять поиск и анализ статистических источников и данных, необходимых для подготовки и проведения социологического исследования.

владеть:

- навыки анализа и презентации информации по результатам исследования (отчеты, проекты, доклады, электронная презентация и т.д.);
- навыками самостоятельной работы, включая работу над индивидуальными заданиями руководителя и организаторов практики;
- мировоззрением специалиста-социолога на уровне представлений и начальных знаний о социальных процессах в обществе;
- навыками работы с текстами социологической научной и профессиональной литературы (статьи, монографии, аналитические отчеты, аналитические записки, публикации в СМИ и др.);
- навыками работы в качестве анкетера, интервьюера, кодировщика, наблюдателя.

3. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная практика включена в вариативную часть блока 2 Б2. В.01(У) учебного плана по направлениям подготовки 39.03.01 Социология и предназначена для студентов дневной и заочной форм обучения.

Учебная практика опирается на блок профессиональных дисциплин, освоенных студентами за первый год обучения, таких как: «Основы социологии», «Введение в профессиональную деятельность», «Информационно-коммуникативные технологии».

4. Объём практики в з.ед., часы

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц 108 часа.

5. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц 108 часа.

№ п/пр	Этап	Содержание	Количество часов
--------	------	------------	------------------

1.	Подготовительный этап (16 ч.)	Ознакомительная лекция руководителей практики	4 ч.
		Инструктаж по технике безопасности	2 ч.
		Лекция представителя базы практики	6 ч.
		Знакомство с материалами социологических исследований, проводимых на базе практики; Знакомство с работой структурных подразделений базы практики	4 ч.
2.	Экспериментальный этап: проведение полевого этапа работы по программе социологического исследования (34 ч)	Инструктаж по проведению полевого этапа, разъяснение технического задания	2 ч.
		Сбор первичной социологической информации с использованием социологических методов сбора информации (проведение анкетирования, интервьюирования, наблюдения и др.)	20 ч.
		Кодировка инструментария, проверка заполнения инструментария респондентами и др.	10 ч.
		Комментарии по итогам выполнения технического задания, написание полевых заметок (в дневнике практики)	2 ч.
3.	Обработка и анализ полученной информации (32 ч)	Инструктаж по проведению обработки и анализа первичной социологической информации (разбор макета набивки, макета построения таблиц и др.)	6 ч.
		Набивка данных первичной социологической информации, получение распределений разного вида, работа с таблицами	14 ч.
		Составление социологического комментария, элементов аналитической записки и др. по результатам проведенного анализа материалов	12 ч.
4.	Подготовка отчета по практике и итоговая конференция (26ч)	Анализ собственной деятельности по результатам практики на итоговой конференции	10 ч.
		Написание отчета по практике	10 ч.
		Выступление на итоговой конференции, письменный отчет о	6 ч.

	практике	
Итого:		108 ч.

6. Формы отчётности по практике

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Дневник практики ведется индивидуально на протяжении всей практики (начиная с установочной конференции), содержит индивидуальный план работы студента и отражает результаты работы студента-практиканта за каждый день.

Подписывается дневник руководителем практики от кафедры и является допуском к итоговому отчету по практике.

Дневник должен содержать следующие разделы:

- индивидуальное задание;
- график прохождения основных этапов практики;
- ежедневный краткий отчет о выполнении заданий практики, информация о сборе полевого материала.

Вести дневник необходимо каждый день в виде таблицы. В ней должны быть указаны место и день практики, виды и содержание работы в течение дня, полученные результаты и отметка о выполнении.

2. Письменный отчет. По результатам прохождения учебной практики студент составляет отчет о выполнении заданий в соответствии с программой практики и индивидуальным планом, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, освоении общекультурных и профессиональных компетенций, с описанием решения задач практики. Итоговый отчет по практике выполняется и сдается индивидуально.

3. Заполнение ведомости по практике. Ведомость предоставляется студентам во время прохождения инструктажа руководителем практики.

Примечание: Весь отчет оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовых и бакалаврских работ. Отчет должен быть выполнен с использованием компьютера, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 в текстовом редакторе MS WORD, шрифтом Times New Roman размером 14 pt через полтора интервала, с выравниванием по ширине страницы.

7. ИГУП и СГНд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по практике

По окончании учебной практики руководителем практики от университета организуется итоговая конференция, на котором подводятся итоги прохождения практики, выставляются оценки в зачетную ведомость.

Основаниями для аттестации по практике являются заполненный и подписанный дневник, ведомость, письменный отчет и участие в итоговой конференции.

Проверка выполнения студентами программы практики осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля руководителями практики от университета и руководителями (кураторами) практики принимающей стороны.

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики. Руководители и кураторы следят за выполнением студентами их обязанностей во время практики, составлением отчёта, проверяют качество ведения дневника, собранного материала. В случае выявления существенных недостатков, студенту назначается срок для устранения замечаний.

Промежуточный контроль осуществляется в форме проведения итоговой конференции.

Итоговая конференция проводится руководителем практики от университета в заранее установленное время, не позднее двух дней после окончания практики, о чём студенты информируются заранее. Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме открытой презентации отчёта о приобретенных в процессе прохождения практики умениях и навыках в присутствии представителей учреждений и органов защиты

населения. По результатам аттестации выставляется зачёт.

Оценка результатов практики складывается из оценки, выставленной руководителем учреждения, оценки по ведению документации и оценки отчёта студента.

При оценке результатов практики в первую очередь учитываются следующие составляющие:

- уровень теоретического осмысления студентами своей практической деятельности (её целей, задач, содержания, методов);
- степень сформированности профессиональных умений;
- мнение, высказанное руководителем практики в отзыве;
- содержание записей в дневнике и аккуратность его ведения;
- качество отчётной документации и своевременность её сдачи на кафедру (в течение 3 дней по окончании практики);
- выступление на итоговой конференции и пр.

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объём работы, проявил самостоятельность, творческий подход, общую и профессиональную культуру.

Оценка **«незачтено»** выставляется студенту, который не выполнил программу практики, обнаружил слабые теоретические знания, практические умения.

Снижаются оценки за нарушение сроков сдачи отчёта, за необоснованные пропуски либо отказы от выполнения каких-либо заданий, за небрежное ведение дневника.

Обучающиеся, не прошедшие практику в установленные сроки или получившие оценку «неудовлетворительно» / «не зачтено» при промежуточной аттестации результатов прохождения практики какого-либо вида, проходят практику повторно по индивидуальному плану.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку при защите отчёта, могут быть отчислены из ИГУП И СГН, в порядке, установленном Уставом университета. Задолженность по практике может быть ликвидирована при наличии письменного разрешения директора института.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27 июня 2003 года № 294-З-III (САЗ 03-26), с изменениями и дополнениями.

2. Приказ Министерства просвещения ПМР от 09.04.2015г. № 354 (САЗ 15-18) «Об утверждении и введении в действие перечней специальностей и направлений подготовки высшего профессионального образования».

3. Приказ Министерства просвещения ПМР от 28.10.15г. №1250 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Приказ Министерства просвещения ПМР от 08.02.2016 г. № 112 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования».

5. ФГОСЗ+ ВО по направлению подготовки 5.39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от «12» ноября 2015 №1328

6. Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 5.39.03.01 Социология. Утверждённым Ученым советом университета «30» мая 2018 г. протокол №9.

7. Учебный план по направлению подготовки 5.39.03.01 Социология, утвержденным Ученым советом университета «30» мая 2018 г. протокол №9.

Дополнительная литература

1. Программа учебной практики по направлению подготовки 5.39.03.01 - Социология.
2. Методические рекомендации по прохождению всех видов практики (учебная, производственная, преддипломная) для направления подготовки 5.39.03.01 «Социология»:/Сост. А.Н. Боканча – Тирасполь, 2016.- 45 с.
3. Профессиональный кодекс социолога //Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы. - Изд-во Самарский ун-т, 1995. Социологические методы в Современной исследовательской практике (Материалы Всероссийской научной конференции Памяти А.А.Крыштановского). - М.: Изд-во ТЕИС, 2007.
4. Ахметова С.А., Асафова Е.В., Казанцева Л.А. Социологическая, педагогическая.
5. Девятко И.Ф. Методы социологических исследований /Учебное пособие для вузов. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998.
6. Методы сбора информации в социологическом исследовании. Книги 1,2. - М.: Наука, 1990.
7. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - Изд-во «Самарский университет», 1995.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: «Добросвет», 1998.

Интернет-ресурсы

- а) *Современные профессиональные базы данных, в т.ч.:*
- <http://socionet.ru/> На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам.
- <http://humanities.edu.ru/> Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению.
- <http://www.isn.ru/> Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям.
- <http://socionet.narod.ru/> Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный студентом факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации.
- <http://socioline.ru/> Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИсоциологический словарь:)
- <http://www.awareness-way.ru/index.php/> Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии.
- <http://www.nationalsecurity.ru> Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления

<http://www.cpc.unc.edu/rlms/> Russia Longitudinal Monitoring Survey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация.

б) *Современные профессиональные периодические издания в т.ч.:*

<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> Архив журнала "Социологические исследования" ("Sociological Research") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте.

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sociour.htm> - Социологический журнал
<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/issa/> - Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.sociology.org/>

Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы.

в) *Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.:*

<http://www.wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам.

<http://www.comcon-2.ru/> Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д.

<http://romir.ru/> Сайт исследовательской компании «Ромир».

<http://monitoring.ru/index.htm> Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет.

<http://www.fom.ru/> ИГУП и СГНД «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты.

<http://www.toy-opinion.spb.ru/> Компания «Той-опинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ.

<http://www.tns-global.ru/> TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиаизмерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований.

[http://www.ipsos.ru.](http://www.ipsos.ru/) Ипсос - крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (ad hoc).

<http://www.gfk.ru/> Международный Институт Маркетинговых Исследований.

<http://www.magram.ru/> Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.levada.ru/> Российская негосударственная исследовательская организация. <http://www.mittel-mgu.ru/> Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.nielsen.com/ru/ru.html> Международная аналитическая компания.

г) *Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в т.ч.:*

<http://www.isa-sociology.org/> Сайт Международной социологической организации (на английском языке).

<http://www.ispr.ru/> Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований.

<http://www.sociology.nm.ru/> Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы.

<http://www.isras.ru/> Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет. А на сайте Кабинет научной литературы <http://www.sociobook.ru/> можно скачать постоянно обновляющийся список литературы, который там можно приобрести.

д) электронным базам данных библиотек в т.ч.:

<http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/> Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке)

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы.

<http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Лекция-консультация, лекция с разбором конкретной ситуации, полевая работа, использование новых информационных технологий (обработка информации с использованием пакетов компьютерных программ EXL и SPSS), создание отчета по практике.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Аудитория для самостоятельной работы №105.

26 посадочных мест, посадочное место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью, мультимедийной доской с проектором, стационарным экраном, плазменным TV, МФУ, Web камерой и 10 стационарными ПК имеющими доступ к сети интернет со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) Microsoft Office 2013 (лицензия от 10.09.2012), Google Chrome (free software), Яндекс Браузер (free software), Mozilla Firefox (free software), Adobe Acrobat Reader DC (free software), VLC media player (free software).

Практика проводится как на выпускающей кафедре ИГУП И СГН ПГУ им. Т.Г. Шевченко, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Практика на базе сторонних организаций организуется на основе договоров между университетом и организациями.

Основным местом проведения практики являются:

Кафедра социологии ИГУП И СГН ПГУ им. Т.Г. Шевченко