

Наб. 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет Экономический  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
И.Н.УЗУН



(подпись, расшифровка подписи)

«21» сентября 2019 г.

## ***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

*на 2019-2020 учебный год*

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ  
«УЧЕТ И АУДИТ В ТОРГОВЛЕ»

Направление подготовки:  
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль подготовки  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения:  
Очная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Бухгалтерский учет в бюджетных организациях» /автор: Муравьева Н.Ю. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019, 19 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА  
СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327.

Составитель:  / ст.преподаватель Н.Ю. Муравьева

30.08.2019 г.

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Учет и аудит в торговле» является освоение знаний по особенностям ведения бухгалтерского учета и аудита в торговых организациях, адаптация ранее приобретенных навыков в области бухгалтерского учета, налогообложения и аудита.

К числу основных **задач** изучения дисциплины относятся следующие:

1. уяснить особенности формирования показателей хозяйственной деятельности торговых предприятий, их содержание и взаимосвязь;
2. получить представление о бухгалтерском балансе торговых организаций как информационной модели состояния его финансовых ресурсов;
3. овладеть техникой документирования товарных операций, ведения учета материально ответственными лицами и составления ими отчетов;
4. изучить нормативную базу по бухгалтерскому учету в торговых организациях;
5. изучить особенности проведения аудита в организациях торговли.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к циклу дисциплин Б1. «Профессиональный цикл», блок дисциплин ДВ.8 «Дисциплины по выбору». Программа предназначена для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.01. «ЭКОНОМИКА» (квалификация – «бакалавр»). Изучение дисциплины осуществляется в пятом семестре обучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся опираются на знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического, математического, профессионального циклов, а также дисциплин вариативной части гуманитарного, экономического, математического, профессиональных циклов: «Философия», «Право», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика труда», «Деньги, кредит, банки», «Статистика», «Основы экономической теории», «Бухгалтерский учет и анализ», «Аудиторское право».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО дисциплина «Учет и аудит в торговле» ориентирует учащегося на следующие **виды профессиональной деятельности**:

- организационно - управленческую;
- информационно - аналитическую;
- предпринимательскую.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Экономика» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-14 способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

ПК-15 способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;

ПК-16 способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды;

ПК-17 способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

ПК-18 способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- положения нормативных актов, регулирующих организацию и ведение бухгалтерского учета в торговле;
- систему документального оформления хозяйственных операций в торговле;
- методику организации и ведения бухгалтерского учета в торговле;
- цели и задачи учета и аудита в организациях торговли;
- методику проведения аудита основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности;
- порядок обобщения и использования результатов аудита торговых организаций;

**уметь:**

- использовать систему знаний об организации и ведении учета в торговле для формирования бухгалтерских записей, отражения хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- исследовать деятельность организаций торговли, систему внутреннего контроля в организациях торговли;
- проводить аудит основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности.

**владеть навыками:**

- документирования товарных операций;
- отражения товарных операций на счетах, в регистрах бухгалтерского учета и в финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- разработки информационно-методического обеспечения аудита организаций торговли.

#### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:**

| Семестр | Количество часов               |             |        |              |                 |                   | Форма<br>итогового<br>контроля |
|---------|--------------------------------|-------------|--------|--------------|-----------------|-------------------|--------------------------------|
|         | Трудоемк<br>ость,<br>з.е./часы | В том числе |        |              |                 |                   |                                |
|         |                                | Аудиторных  |        |              |                 | Самост.<br>работы |                                |
|         |                                | Всего       | Лекций | Лаб.<br>раб. | Практич.<br>зан |                   |                                |
| 5       | 3/108                          | 54          | 22     |              | 32              | 54                | Зачет                          |
| Итого:  | 3/108                          | 54          | 22     |              | 32              | 54                |                                |

##### **4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.**

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов |                   |                |
|------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------|
|            |                       | Всего            | Аудиторная работа | Внеауд. работа |

|               |                                                                                                 |     | Л  | ПЗ | ЛР | (СР) |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|----|------|
| 1             | <i>Учет в торговле</i>                                                                          | 84  | 18 | 24 |    | 42   |
|               | Тема 1.1: Задачи и основы организации бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле       | 16  | 4  | 4  |    | 8    |
|               | Тема 1.2: Документальное оформление товарных операций в торговле                                | 16  | 4  | 4  |    | 8    |
|               | Тема 1.3: Синтетический и аналитический учет товарных операций в торговле                       | 16  | 4  | 4  |    | 8    |
|               | Тема 1.4. Учет тары                                                                             | 12  | 2  | 4  |    | 6    |
|               | Тема 1.5. Инвентаризация в торговле. Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете | 12  | 2  | 4  |    | 6    |
|               | Тема 1.6. Переоценка товаров и оценочные резервы                                                | 12  | 2  | 4  |    | 6    |
| 2             | <i>Аудит в торговле</i>                                                                         | 24  | 4  | 8  |    | 12   |
|               | Тема 2.1. Основные понятия, цели и правовые основы аудиторской деятельности в торговле          | 12  | 2  | 4  |    | 6    |
|               | Тема 2.2. Особенности аудита основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности   | 12  | 2  | 4  |    | 6    |
| <i>Всего:</i> |                                                                                                 | 108 | 22 | 32 | -  | 54   |

#### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

##### Лекции

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Учебно-наглядные пособия                                |
|-------|--------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1     | 1                        | 18          | <i>Учет в торговле</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |
| 2     |                          | 4           | <i>Тема 1.1: Задачи и основы организации бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле</i><br>Задачи бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле. Основные понятия в торговле. Виды и условия заключаемых договоров в торговле. Порядок формирования цены в торговле.                                                                                                                                  | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 3     |                          | 4           | <i>Тема 1.2: Документальное оформление товарных операций в торговле</i><br>Пути поступления товаров в организацию и их документальное подтверждение. Порядок определения стоимости поступивших товаров. Методы оценки товаров. Складской учет товаров. Документальное оформление приемки и выбытия товаров. Отчетность материально ответственных лиц. Особенности реализации товаров в оптовой и розничной торговле. | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 4     |                          | 4           | <i>Тема 1.3: Синтетический и аналитический учет товарных операций в торговле</i><br>Синтетический и аналитический учет поступления товаров. Учет издержек обращения в торговле. Формирование и учет дохода от продажи товаров.                                                                                                                                                                                       | Учебно-методическая литература, электронная презентация |

|        |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
|--------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|        |   |    | Учет товаров в бухгалтерии. Порядок определения торговой надбавки по реализованным товарам (валового дохода).                                                                                                                                                                                                                                                                                | презентация                                             |
| 5      |   | 2  | <i>Тема 1.4. Учет тары</i><br>Синтетический и аналитический учет поступления тары. Синтетический и аналитический учет выбытия тары.                                                                                                                                                                                                                                                          | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 6      |   | 2  | <i>Тема 1.5. Инвентаризация в торговле. Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете</i><br>Порядок проведения инвентаризации товаров и тары. Учет товарных потерь в торговле.                                                                                                                                                                                                 | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 7      |   | 2  | <i>Тема 1.6. Переоценка товаров и оценочные резервы</i><br>Порядок проведения последующей оценки стоимости товаров. Отражение в учете результатов переоценки и обесценения товаров. Порядок создания и использования оценочных резервов.                                                                                                                                                     | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 8      | 2 | 4  | <i>Аудит в торговле</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |
| 9      |   | 2  | <i>Тема 2.1. Основные понятия, цели и правовые основы аудиторской деятельности в торговле</i><br>Понятие, сущность и направления аудиторской деятельности. Цели и задачи аудиторской деятельности. Этические принципы проведения аудита. Правовое регулирование аудиторской деятельности. Виды аудита. Услуги, сопутствующие аудиту. Стандарты аудита.                                       | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| 10     |   | 2  | <i>Тема 2.2. Особенности аудита основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности</i><br>Аудит товарных операций. Аудит формирования валового дохода торговой организации. Аудиторская проверка расходов периода (издержек обращения). Аудит расчетов с поставщиками и покупателями. Аудит кассовых операций. Аудит формирования финансового результата торговой организации. | Учебно-методическая литература, электронная презентация |
| Итого: |   | 22 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |

#### Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема практического занятия                                                                      | Учебно-наглядные пособия    |
|-------|--------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1     | 1                        | 24          | <i>Учет в торговле</i>                                                                          |                             |
| 2     |                          | 4           | <i>Тема 1.1</i> Задачи и основы организации бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле | карточки с заданиями, тесты |
| 3     |                          | 4           | <i>Тема 1.2</i> Документальное оформление                                                       | карточки с заданиями, тесты |

|       |   |    |                                                                                                        |                             |
|-------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|       |   |    | товарных операций в торговле                                                                           |                             |
| 4     |   | 4  | <i>Тема 1.3</i> Синтетический и аналитический учет товарных операций в торговле                        | карточки с заданиями, тесты |
| 5     |   | 4  | <i>Тема 1.4.</i> Учет тары                                                                             | карточки с заданиями, тесты |
| 6     |   | 4  | <i>Тема 1.5.</i> Инвентаризация в торговле. Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете | карточки с заданиями, тесты |
| 7     |   | 4  | <i>Тема 1.6.</i> Переоценка товаров и оценочные резервы                                                | карточки с заданиями, тесты |
| 8     | 2 | 8  | <i>Аудит в торговле</i>                                                                                |                             |
| 9     |   | 4  | <i>Тема 2.1.</i> Основные понятия, цели и правовые основы аудиторской деятельности в торговле          | карточки с заданиями, тесты |
| 10    |   | 4  | <i>Тема 2.2.</i> Особенности аудита основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности   | карточки с заданиями, тесты |
| Итого |   | 32 |                                                                                                        |                             |

### Лабораторные работы

| № п/п  | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лабораторного занятия | Наименование лаборатории | Учебно-наглядные пособия |
|--------|--------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
|        |                          |             |                            |                          |                          |
|        |                          |             |                            |                          |                          |
| Итого: |                          | -           |                            |                          |                          |

### Самостоятельная работа студента

Вид самостоятельной работы студента (срс):

срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

срс2 - Работа с информационными ресурсами.

срс3 – Работа с нормативными правовыми актами

срс4 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

Срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

| Раздел дисциплины | № п/п | Тема СРС                                                                                        | Вид СРС                | Трудоемкость (в часах) |
|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 1.                | 1.    | <i>Учет в торговле</i>                                                                          |                        | 42                     |
|                   | 2.    | <i>Тема 1.1</i> Задачи и основы организации бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле | срс1, срс2, срс4, срс5 | 8                      |
|                   | 3.    | <i>Тема 1.2</i> Документальное оформление товарных операций в торговле                          | срс1, срс2, срс4, срс5 | 8                      |
|                   | 4.    | <i>Тема 1.3</i> Синтетический и аналитический учет товарных операций в торговле                 | срс1, срс2, срс4, срс5 | 8                      |
|                   | 5.    | <i>Тема 1.4.</i> Учет тары                                                                      | срс1, срс2, срс4, срс5 | 6                      |

|        |     |                                                                                                 |                        |    |
|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|
|        | 6.  | Тема 1.5. Инвентаризация в торговле. Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете | срс1, срс2, срс4, срс5 | 6  |
|        | 7.  | Тема 1.6. Переоценка товаров и оценочные резервы                                                | срс1, срс2, срс4, срс5 | 6  |
| 2.     | 8.  | Аудит в торговле                                                                                |                        | 12 |
|        | 9.  | Тема 2.1. Основные понятия, цели и правовые основы аудиторской деятельности в торговле          | срс1, срс2, срс4, срс5 | 6  |
|        | 10. | Тема 2.2. Особенности аудита основных показателей, отражающих специфику торговой деятельности   | срс1, срс2, срс4, срс5 | 6  |
| Итого: |     |                                                                                                 |                        | 54 |

### **5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (если имеются):**

В соответствии с учебными планами не предусмотрены.

### **6. Образовательные технологии**

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: информационные лекции, лекции-визуализации с презентацией в системе Power Point, дискуссии, практические задания по темам, решение задач, выполнение тренировочных заданий, презентация и обсуждение докладов, решение и обсуждение проблемной ситуации.

| семестр   | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии                                                                                                                  | Количество часов |
|-----------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 семестр | Л                       | информационные лекции, лекции-визуализации с применением учебных презентаций в системе Power Point                                                                     | 3                |
|           | ПР                      | дискуссии, практические задания по темам, решение задач, выполнение тренировочных заданий, презентация и обсуждение докладов, решение и обсуждение проблемной ситуации | 3                |
|           | ЛР                      | -                                                                                                                                                                      | -                |
| Итого:    |                         |                                                                                                                                                                        | 6                |

### **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценка знаний студентов производится на основе текущей успеваемости, выполнения индивидуальной работы (рефератов, сквозной задачи) в течение семестра и итогового контроля знаний. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в виде собеседования (один теоретический вопрос и задача). На зачете студенты должны продемонстрировать знания, полученные не только по основной, но и дополнительной литературе, умение анализировать конкретные

ситуации, знание и понимание проблематики дисциплины, умение решать задачи по всем темам курса и отвечать на вопросы, включенные в самостоятельную работу студента.

*Промежуточная аттестация студентов* проводится в форме контрольной работы по темам 1-3 первого раздела дисциплины и выполнения домашних задач. Цель выполнения сквозной задачи по итогам изучения тем первого раздела – оценка степени подготовки студентов к итоговому контролю.

*Тестирование* знаний студентов проводится по всем темам курса.

#### Примерные вопросы итогового контроля (зачет)

1. Задачи бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле
2. Виды и условия заключаемых договоров в торговле (поставки, купли-продажи, мены, комиссии)
3. Порядок формирования цены в торговле
4. Пути поступления товаров в организацию и их документальное подтверждение
5. Порядок определения стоимости поступивших товаров
6. Методы оценки товаров
7. Способы складского учета товаров
8. Документальное оформление приемки товаров
9. Документальное оформление выбытия товаров
10. Ответственность материально ответственных лиц
11. Особенности реализации товаров в оптовой и розничной торговле
12. Синтетический и аналитический учет поступления товаров
13. Учет издержек обращения в торговле
14. Формирование и учет дохода от продажи товаров
15. Учет товаров в бухгалтерии
16. Порядок определения торговой надбавки по реализованным товарам (валового дохода)
17. Учет тары
18. Порядок проведения инвентаризации товаров и тары
19. Учет товарных потерь в торговле
20. Порядок проведения последующей оценки стоимости товаров
21. Отражение в учете результатов переоценки и обесценения товаров
22. Порядок создания и использования оценочных резервов
23. Понятие, сущность, цели и задачи аудиторской деятельности
24. Этические принципы проведения аудита. Правовое регулирование аудиторской деятельности
25. Виды аудита. Услуги, сопутствующие аудиту. Стандарты аудита.
26. Аудит товарных операций
27. Аудит формирования валового дохода торговой организации
28. Аудиторская проверка расходов периода (издержек обращения)
29. Аудит расчетов с поставщиками и покупателями
30. Аудит кассовых операций
31. Аудит формирования финансового результата торговой организации

#### Темы рефератов

1. Обязанности бухгалтерских служб. Права, обязанность и ответственность главного бухгалтера торгового предприятия
2. Особенности учетной политики торгового предприятия
3. Применение контрольно-кассовых машин и платежных терминалов в торговле
4. Организация синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками торгового предприятия

5. Организация синтетического и аналитического учета расчетов с покупателями и заказчиками торгового предприятия.
6. Учет расчетов по претензиям с поставщиками и покупателями в оптовой и розничной торговле
7. Учет расчетов неденежными средствами
8. Способы обеспечения исполнения обязательств. Организация их забалансового учета.
9. Назначение, виды и состав финансовой отчетности торгового предприятия.  
Требования, предъявляемые к финансовой отчетности торгового предприятия
10. Ответственность за нарушение правил ведения бухгалтерского учета
11. Порядок заключения аудиторского договора
12. Методика проведения аудита товарных операций
13. Заключительный этап аудиторской проверки. Составление аудиторского заключения

### Примерные вопросы тестов:

#### **1. Торговля – это:**

- а. отрасль хозяйства и вид предпринимательской деятельности, направленный на удовлетворение покупательского спроса путем реализации товаров потребительского назначения и предоставления услуг общественного питания;
- б. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- в. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения единичными предметами или их небольшим количеством, включая документированный мелкий опт;
- г. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления.

#### **2. Оптовая торговля – это:**

- а. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- б. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления;
- в. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- г. средняя цена, складывающаяся на данный товар на конкретном рынке за определенный промежуток времени без государственного воздействия на эту цену.

#### **3. Розничная торговля – это:**

- а. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения единичными предметами или их небольшим количеством, включая документированный мелкий опт;
- б. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- в. контроль за наличием и движением материальных ценностей и денежных средств;
- г. контроль за товарными запасами, выявление неходовых, залежалых и недоброкачественных товаров.

#### **4. Товар – это:**

- а. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления;

- б. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- в. средняя цена, складывающаяся на данный товар на конкретном рынке за определенный промежуток времени без государственного воздействия на эту цену;
- г. порядок распределения транспортных расходов между поставщиком и покупателем.

**5. Товарооборот – это:**

- а. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- б. надбавка к отпускной цене товара, за счет которой торговые предприятия покрывают издержки обращения, и являющаяся источником их прибыли;
- в. условия франкировки;
- г. цена товара, продаваемого партиями для производства или последующей перепродажи.

**6. Различают товарооборот:**

- а. оптовый и розничный;
- б. активный и пассивный;
- в. сальдовый и бессальдовый;
- г. балансовый и забалансовый.

**7. Цена товара складывается из:**

- а. покупной стоимости товара, акцизов, торговой надбавки;
- б. налога на доходы, прибыли и себестоимости товара;
- в. фактической производственной себестоимости, коммерческих расходов и финансового результата;
- г. розничной и оптовой цены.

**8. Торговая надбавка (наценка) – это:**

- а. надбавка к отпускной цене товара, за счет которой торговые предприятия покрывают издержки обращения и получают прибыль;
- б. размер планируемой прибыли;
- в. планируемая часть продажной стоимости товара, предназначенная для покрытия издержек обращения;
- г. цена, по которой товары реализуются потребителям для личного (конечного – организации социальной сферы) пользования.

**9. Величина торговых надбавок (наценок) торговых организаций:**

- а. устанавливается самостоятельно предприятием в зависимости от спроса и предложения на товары, за исключением социально–значимой продукции;
- б. ограничивается государством путем установления предельного уровня наценки;
- в. устанавливается поставщиком при приобретении у него товаров;
- г. устанавливается покупателем при продаже товара.

**10. Условиями франкировки предусматривается:**

- а. порядок распределения транспортных расходов между поставщиком и покупателем;
- б. установление цены на товар;
- в. перечень затрат, понесенных импортером за пределами страны- назначения;
- г. порядок заключения договора розничной купли-продажи.

**11. При поставке товаров автотранспортом от поставщика к покупателю сопроводительным документом служит:**

- а. товарно-транспортная накладная;
- б. качественное удостоверение;
- в. коммерческий акт;
- г. железнодорожная накладная.

**12. При приеме товаров по количеству и качеству на складе покупателя при отсутствии товаросопроводительных документов составляется:**

- а. акт о фактических количестве и качестве продукции;
- б. коммерческий акт;

- в. закупочный акт;
  - г. акт об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке товара.
- 13. На складе покупателя при приемке товара у материально-ответственного лица кладовщик выписывает:**
- а. приходную накладную (приходный ордер);
  - б. сертификат соответствия на товары;
  - в. акт на оприходование тары, не указанной в счете поставщика;
  - г. счет-фактуру.
- 14. Аналитический учет товаров может быть организован по одной схем:**
- а. индивидуальная (попредметная), натурально-стоимостная, стоимостная;
  - б. сортовой, сальдовый (оперативно-бухгалтерский) и партионный способы бухгалтерского учёта;
  - в. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
  - г. «кассовый» и «по начислению» методы.
- 15. Стоимость приобретения товаров – это:**
- а. покупная цена с учетом или без учета затрат по заготовке и доставке товаров до складов;
  - б. учетная стоимость товаров;
  - в. покупная стоимость товара, акцизы и торговая надбавка;
  - г. стоимость реализации товара.
- 16. Затраты по заготовке и доставке товаров могут включаться:**
- а. в фактическую стоимость приобретаемых товаров (цену приобретения) или в состав издержек обращения;
  - б. в учетную стоимость или в розничную цену товара;
  - в. в стоимость реализации товара;
  - г. в состав оптовой цены.
- 17. В учете торговых организациях товары могут оцениваться:**
- а. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
  - б. по розничным или оптовым ценам;
  - в. с учетом или без учета затрат по заготовке и доставке товаров до складов;
  - г. «кассовым» и «по начислению» методами.
- 18. Различают следующие основные формы оптовой реализации товаров:**
- а. реализация товаров со складов и реализация товаров транзитом;
  - б. за наличный расчет, в кредит с рассрочкой платежа, по договору комиссии.
- 19. На оптовых предприятиях реализация товаров транзитом применяется:**
- а. с участием или без участия оптового предприятия в расчетах;
  - б. за наличный расчет или в кредит с рассрочкой платежа;
  - в. с применением контрольно-кассовых машин или без их применения.
- 20. Метод ФИФО, применяемый для оценки товарных запасов, предполагает оценку товарных запасов:**
- а. по себестоимости первых по времени поступления запасов;
  - б. по себестоимости последних по времени поступления запасов;
  - в. по средней себестоимости;
  - г. по себестоимости каждой единицы запаса.
- 21. При учете товаров по ценам реализации применяют следующие способы расчета валового дохода от реализации товаров:**
- а. по общему товарообороту, по ассортименту товарооборота, по среднему проценту, по ассортименту остатка товаров;

- б. по себестоимости первых по времени поступления запасов, по себестоимости последних по времени поступления запасов, по средней себестоимости, по себестоимости каждой единицы запаса;
- в. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
- г. по розничным или оптовым ценам.

**22. Отчетностью материально ответственных лиц складов на торговых предприятиях является:**

- а. товарные отчеты или сопроводительные реестры сдачи документов;
- б. журнал-ордер №10, 10/1, 11;
- в. бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах;
- г. кассовая книга и книга кассира-операциониста.

**23. Тождественны ли понятия «аудит», «ревизия» и «бухгалтерская экспертиза»:**

- а) да;
- б) нет.

**24. Аудит — это:**

- а) одно из средств контроля деятельности коммерческих структур;
- б) метод осуществления независимых проверок бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей;
- в) выявление недостатков для их устранения и наказания виновных лиц.

**25. Что является основной целью аудита:**

- а) установление соответствия имеющихся бухгалтерских документов требованиям нормативных актов;
- б) установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствия совершенных финансовых и хозяйственных операций нормативным и законодательным актам;
- в) разработка рекомендаций по исправлению всех ошибок в учете и отчетности.

**26. Исторической родиной аудита является:**

- а) Россия;
- б) Франция;
- в) Англия;
- г) Германия.

**27. Чем вызвана потребность в аудите:**

- а) введением налогового учета;
- б) необходимостью получения информации для управления;
- в) необходимостью подтверждения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- г) необходимостью управлять предприятием.

**28. Что такое обязательный аудит:**

- а) аудит по решению собственников предприятия;
- б) аудит по решению руководства экономического субъекта;
- в) ежегодная аудиторская проверка, предусмотренная законодательными актами;
- г) документальная проверка налоговой инспекцией.

**29. Сущность аудита заключается:**

- а) в проверке правильности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности;
- б) в консультировании по вопросам налогообложения.

**30. Основной задачей аудитора является:**

- а) выявление ошибок и указание путей их устранения;
- б) проверка правильности составления бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности;
- в) оказание помощи бухгалтеру предприятия в подготовке налоговых отчетов.

## *Решение домашних задач.*

### Примеры типовых домашних задач:

#### **Задача 1**

Общая стоимость поставки товаров по договору купли-продажи составляет 21 300 рублей. Договор предусматривает поэтапную оплату товара: 50% оплаты по факту отгрузки товара первому перевозчику, 50% - после полной реализации товара. По расчетам руководства компании, реализация товара будет осуществляться в течение одного года. Рыночная кредитная ставка составляет 7%. Дата поставки - 10 января 2012 года.

**Задание:** Определите себестоимость приобретенного товара на дату поставки и финансовые расходы, начисленные в течение 2012 года. Составьте соответствующие приведенным в таблице хозяйственным операциям бухгалтерские проводки:

| Содержание операции                                                                                     | Сумма, рублей | Дебет | Кредит |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------|
| Отражение покупной стоимости товаров, поступивших при принятии счетов к оплате от сторонних поставщиков |               |       |        |
| Отражение начисленных процентов по предоставленному товарному кредиту                                   |               |       |        |

#### **Задача 2**

Организация по накладной и прочим документам 22 января 2012 года получила товары от поставщика на сумму 2 000 рублей на условиях консигнации. Право собственности на товары переходит к организации в момент реализации, но не позднее 30 дней с момента отгрузки.

**Задание:** Определите момент отражения в учете организации поступления товара и составьте хозяйственные операции и соответствующие им бухгалтерские проводки по поступлению товаров.

#### **Задача 3**

Основной вид деятельности ООО «Куратор» – розничная торговля непродовольственными товарами.

Согласно учетной политике ООО «Куратор»:

- товары отражаются в учете по продажным ценам с использованием сч. 821 «Торговая надбавка»,
- затраты по заготовке и доставке товаров до складов, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав расходов периода,
- проценты по полученным кредитам отражаются в бухгалтерском учете по мере их начисления.

Согласно договору поставки №1 от 8.01.14г. в ООО «Куратор» 13.01.2014г. поступили трикотажные изделия в ассортименте на сумму 6 360 руб. (приходная накладная №1). На трикотажные изделия предусмотрена наценка в размере 10%.

Условия договора поставки №1:

- товар должен быть оплачен в течение 15 календарных дней с момента поставки;
- в случае нарушения условий оплаты товара предусмотрена пеня за каждый день просрочки платежа в размере 1% от просроченной задолженности;
- поставщик оплачивает транспортные услуги по доставке товаров (в счете к оплате предъявляется сумма, включающая стоимость доставки партии товара).

Сумма транспортных расходов составила 400 руб. Согласно выписке банка с расчетного счета от 22.01.2014г. поставщику по договору поставки №1 оплачено 4900 руб. За счет краткосрочного банковского кредита, средства которого не находятся на расчетном счете общества (по условиям кредитного договора №17 оплата производится минуя расчетный счет торгового предприятия), 31.01.14г. погашена задолженность перед поставщиком по договору поставки №1 в размере 1 860 руб. Проценты по кредитному договору № 17 в январе составили 680 руб. (проценты по кредиту находятся в пределах учетной ставки, установленной ПРБ).

15.12.2013г. ООО «Куратор» заключило договор №32 на поставку парфюмерной продукции в течение 1 квартала 2014г. на условиях 100% предоплаты.

Согласно выписке банка с расчетного счета в счет будущей поставки по данному договору перечислено контрагенту 480 руб.. 14.01.14г согласно товаросопроводительным документам в ООО «Куратор» поступил товар на сумму 480 руб. ООО «Куратор» произвел 14.01.14г. оплату транспортной фирме за перевозку товара по договору о транспортном обслуживании №01/14 в размере 240 руб. (платежное поручение №36).

При приемке товара обнаружилось несоответствие количества товара, указанного в документах поставщика и фактически поступившего (приходная накладная № 2). Недостача составила 5% от общей стоимости товара (в договоре поставки №32 и транспортировки №01/04 недостачи не предусмотрены), в связи с чем поставщику была предъявлена претензия.

В бухгалтерском учете расчетов с поставщиком по договору №32 по факту поступления товара сумма предоплаты зачтена. На парфюмерную продукцию предусмотрена наценка в размере 13%.

**Задание:** Оформите журнал хозяйственных операций по ООО «Куратор» за январь 2014г. с указанием документов, служащих основанием бухгалтерской проводки. Рассчитайте недостающие суммы по хозяйственным операциям.

#### Задача 4

Движение товаров организации в истекшем месяце характеризуется следующими показателями:

| Показатели материального баланса | Количество единиц | Цена, Руб. | Сумма, руб. |
|----------------------------------|-------------------|------------|-------------|
| Остаток на начало месяца         | 800               | 95         | 76 000      |
| Поступило в течение месяца       |                   |            |             |
| 1 партия                         | 1 000             | 100        | 100 000     |
| 2 партия                         | 1 000             | 105        | 105 000     |
| 3 партия                         | 1 000             | 110        | 110 000     |
| Отпущено в производство          | 3 200             | -          | ?           |
| Остаток на конец месяца          | 600               | -          | ?           |

**Задание:** Определите фактическую себестоимость отгруженных товаров, фактическую себестоимость их остатка на конец месяца методом средневзвешенной себестоимости.

#### Задача 5

Фактические затраты на единицу товара составили 200 рублей. Предполагаемая цена реализации единицы товара составляет 240 рублей.

Затраты на подготовку и продажу в сумме 50 рублей.

**Задание:** Определите чистую стоимость реализации товара.

## Задача 6

По состоянию на 31 декабря отчетного года на складах организации имеется 800 кг товара по себестоимости 3 000 рублей. Цена возможной реализации 1 кг товара на 31 декабря отчетного года составляет 2 500 рублей, объем возможных продаж составит 800 кг.

**Задание:** Определите:

-учетную стоимость товаров на дату составления финансовой отчетности;  
возможную чистую стоимость реализации товаров;  
убыток организации от списания стоимости товаров до ее возможной чистой цены реализации.

Составьте хозяйственные операции и бухгалтерские проводки.

В рамках *индивидуальной контрольной работы* студентам предлагается выбрать один из видов торговли – оптовую или розничную. На основании выбора студент должен разработать сценарий деятельности оптовой или розничной организации соответственно с момента ее регистрации до момента выявления финансового результата за первый отчетный год. Сценарий деятельности должен включать: выбор организационно-правовой формы организации, ее вида деятельности, режима налогообложения, определение круга контрагентов. Разрабатывается учетная политика торговой организации. Далее разрабатываются хозяйственные операции фирмы, отражающие торговую деятельность (не менее 100 хозяйственных операций, включающих ситуации, изученные на лекционных и семинарских занятиях). Информацию о хозяйственных операциях необходимо оформить с применением элементов метода бухгалтерского учета. По результатам хозяйственной деятельности фирмы составляется бухгалтерская (финансовая) отчетность. Контрольная работа выполняется во внеаудиторное время и выносится на защиту. Рекомендуется выполненную контрольную работу выполнить в виде презентации, представляемой на защите. Защита контрольной работы проводится на последнем семинарском занятии по дисциплине.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины)

### 8.1 Рекомендуемые нормативные правовые акты:

1. Гражданский Кодекс Приднестровской Молдавской Республики от 14.04.2000г. № 172-ЗИ-V последняя редакция по состоянию на 7.10.11г.
2. Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 17.08.2004 г. № 467-3-III с изменениями, внесенными законами ПМР от 10.03.2005 г. № 544-ЗИ-III; от 23.03.2009 г. № 683-ЗИ-IV.
3. Закон «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» от 4 апреля 1995г. №263-ЗИ-IV последняя редакция от 10 мая 2012 года № 59-ЗИД-V.
4. Закон ПМР «О налоге на доходы организаций» от 29 сентября 2011 г. N 156-3-V (текущая редакция по состоянию на 02.12.2013г.)
5. Закон ПМР от 28.11.1995 «Об аудиторской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике»
6. Приказ Министерства экономики «Об утверждении стандартов бухгалтерского учета» от 21.12.2005 г. № 744, с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Министерства экономики ПМР от 15.03.2006 г. № 203, от 16.11.2007 г. № 337, № 216 от 20.11.2008г.
7. Приказ Министерства экономики «Об утверждении инструкции по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации» № 383 от 16.06.2006г.
8. Приказ Министерства финансов «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и

инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации» от 31.10.2008 г. №204 с изменениями и дополнениями, внесенными приказами министерства финансов ПМР №73 от 24.03.2009 г.

#### *8.2. основная литература:*

1. Агафонова М. Н. Бухгалтерский учет в оптовой и розничной торговле и документооборот: практическое пособие / М. Н. Агафонова. - 2-е изд. - М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2011. - 720 с.
2. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 464с.
3. Аудит в торговле: уч. пособ. /под ред. М.И. Баканова.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 416с.
4. Аудит: учебник / под ред. В. И. Подольского. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 744 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиографический список: с. 723.
5. Захарьин В.Р. Торговля. Бухгалтерский учёт и налогообложение.- М.: Налоговый вестник, 2010.-304с.

#### *8.3 дополнительная литература:*

1. Абашина А.М., Симонова М.Н., Талье И.К., Бухгалтерский учет в торговле. Изд. 2-е – М.: информационно-издательский дом «Филинь», 1998. - 656с.
2. Аудит: учебник / под ред. Р. П. Булыги ; Фин. академ. при Правительстве РФ. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 431 с.
3. Бородина В.В. Бухгалтерский учет в оптовой и розничной торговле. Учебное и практическое пособие: - М.: Изд «ЗАО Книжный мир», 2003. - 407с.
4. Бухгалтерский учет в торговле. Учебное пособие для студ./ Баканов М.И., Чиркова М.Б., Чернов В.А., Дмитриева И.М., - М.: Фин. и стат, 2003. - 576с.
5. Власова В.М. Бухгалтерский учет в торговле. – М.: Финансы и статистика, 1997. - 176 с.
6. Долан С. Управление на основе ценностей: Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке / С. Долан, С. Гарсия; пер. с англ. М. Чомахидзе. - М. : Претекст, 2008. - 313 с.
7. Ивашкин Б. Бухгалтерский учет в торговле (опт. и розн.): Учебно-практический курс. – М.: Дело и сервис, 1998. - 576 с.
8. Карзаева Н.Н. Учет товарных операций. –М.: Финансы и статистика, 2000. - 416с.
9. Николаева Г. Бухгалтерский учет в общественном питании, М.: Приор, 1992. - 272 с.
10. Николаева Г. А. Бухгалтерский учет в оптовой торговле : учебно-практическое пособие / Г. А. Николаева, Т. С. Сергеева. - М. : А-Приор, 2009. - 256 с.
11. Проскуряков А. М. Аудит финансовой отчетности: базовое руководство по применению и документированию аудиторских процедур / А. М. Проскуряков ; Нац. ин-т методол. и практ. аудита. - 1-е изд. - Вологда : Изд-во "Дарника", 2010. - 760 с.
12. Тяжких Д. Бухгалтерский учет в торговле. Практическое пособие. Изд. Михайлова В.А. «Бизнес - пресса», 1998.- 384 с.

#### *8.4. периодическая литература (журналы)*

1. Аудиторские ведомости
2. Учет в торговле

#### *8.5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы*

1. Официальный сайт Министерства финансов ПМР - <http://www.minfin-pmr.org/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР- <http://mepmr.org/>

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе реализации образовательной программы кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» использует современную материально-техническую базу, которая соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов подготовки и научно-исследовательских работ аспирантов, предусмотренных учебным планом.

Теоретическая подготовка проходит на кафедре, которая имеет в своем распоряжении оборудование экономического факультета:

- три компьютерных кабинета, объединенных в локальную сеть, с выходом в Internet;
- ресурсный центр, все компьютеры трех компьютерных класса и данного центра соединены в локальную сеть с выходом в Интернет:
  - 12 компьютеров;
  - интерактивная доска;
  - 2 экрана;
  - 2 проектора;
  - ноутбук;
  - видеофильмы.

Студентами широко используется система Internet (скорость подключения – до 2 Мбит/сек), корпоративная электронная почта, парольный доступ к беспроводной сети Wi-Fi.

В распоряжении кафедры имеются следующие технические средства обучения:

- компьютеры модели «Intel» и «AMD» с выходом в Internet и в локальную сеть (33 шт.);
- многофункциональные устройства МФУ ( 4 шт.);
- мультимедиа-проекторы (1 шт.);

### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс, практических занятий, а также самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на практические занятия по закреплению знаний и получению практических навыков.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к практическим занятиям, текущему и промежуточному тестированию и включает написание рефератов, работу с учебной литературой, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется ответами на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

### **11. Технологическая карта дисциплины:**

Курс 3 группа ЭФ17ДР62БУ1 семестр 5

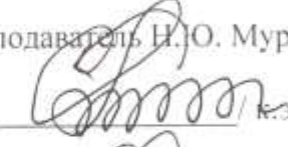
Преподаватель - лектор ст. преподаватель Муравьева Н.Ю.

Преподаватели, ведущие практические занятия ст. преподаватель Муравьева Н.Ю.

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Учет и аудит в торговле» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» и учебного плана по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Составитель  /ст.преподаватель Н.О. Муравьева /

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину) /  / к.э.н., доцент Стасюк Т.П.

Зав. выпускающей кафедры  
Стасюк Т.П.

/  / к.э.н., доцент