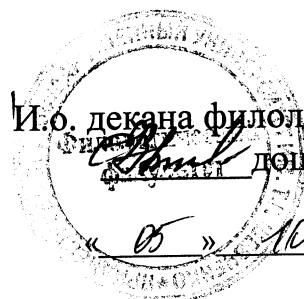


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский Государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Филологический факультет

Кафедра иностранных языков



УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета
доцент Н.В. Кривошапова

« 05 » 10 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2018-2019 уч.г., 2019-2020 уч.г.**

учебной дисциплины

Б1.Б.17 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (ВТОРОЙ)

(ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

Направление подготовки

5.43.03.02 «Туризм»

Профиль

«Организация туристской деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Для 2018 года набора

Тирасполь 2018 г.

Рабочая программа дисциплины «**Иностранный язык**» (второй, французский) /сост. В.Н. Абабий – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 г. – 15 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части блока Б1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 5.43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.43.03.02 Туризм, утвержденного приказом № 1463 от 14.12.2015 г. Министерства образования и науки Российской Федерации.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» (второй, французский язык) являются формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, межкультурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины «Иностранный язык» (французский язык) являются: формирование способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовности к работе в иноязычной среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык (французский)» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 (Б1.Б.17) ООП по направлению подготовки 5.43.03.02 «Туризм».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код комп.	Формулировка компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

3.2. Уметь:

- использовать знание французского языка в профессиональной деятельности;
- составлять договорную документацию на иностранном языке.

3.3. Владеть:

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;
- навыками анализа и составления договорной документации на иностранном языке.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекции	Лаб. Раб.	Практ. занятия		
I	1,5 /54	40	18	22		14	
II	3,5/126	64	28	36		26	Экзамен (36)
III	2,5/90	54	18	36		24	к/р (12)
IV	2,5/90	44	18	26		10	Экзамен (36)
Итого:	10/360	202				74	84

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			СР
			Л	ЛЗ	ПЗ	
1	Cours introductif	40	18	22		14
2	L'activité touristique. Les formes de tourisme	64	28	36		26
3	Guider les touristes	54	18	36		24
4	L'hôtellerie. La promotion d'une destination	44	18	26		10
Итого: 360		202				74 (+84 контроль)

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

1 семестр

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплин.	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Ma biographie.	Раздаточный материал
2		2	Ma famille. Il est précieux d'avoir une famille.	Фото
3		2	Les traditions de ma famille.	Журналы
4		2	Les problèmes de la famille.	Пресса
5		2	Ma maison.	Плакат
6		2	Un nouvel appartement.	Фото
7		2	Ma chambre.	Раздаточный материал
8		2	Les problèmes des grandes villes.	Пресса
9		2	La maison de mon rêve.	Иллюстрации
	Итого:	18		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплин.	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	La France.	Презентация power point
2		2	La France politique et administrative.	Карта
3		2	La population française.	Карта
4		2	Paris-ville de rêve.	Презентация на компьютере
5		2	L'économie de la France.	Карта
6		2	La francophonie.	Карта
7		2	Les problèmes de chômage en France.	Пресса
8		2	Le système d'enseignement en France.	Стенд
9		2	L'enseignement maternel et primaire.	Стенд, схемы
10		2	L'enseignement secondaire et supérieur.	Стенд, схемы
11		2	Enseignement dans notre pays.	Раздаточный материал

	Итого:	22		
--	---------------	-----------	--	--

2 семестр

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
L'activité touristique. Les formes de tourisme				
1	2	4	Le tourisme sportif	макет
2		4	Le tourisme montagnard	иллюстрации
3		4	Le tourisme littoral	раздаточный материал
4		4	Le tourisme rural	плакат
5		2	Le tourisme balnéaire	слайд-фильм
Итого :		18		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
L'activité touristique. Les formes de tourisme				
1	2	2	Лексический материал по теме – “Les différentes formes de tourisme”.	Иллюстрации
2		2	Mode Subjonctif.	раздаточный материал
3		2	Les différentes forms de tourisme.	Плакат
4		2	Les perspectives du développement du tourisme vert.	слайд-фильмы
5		4	Le tourisme sportif.	Макет
6		4	Le tourisme de Loisirs.	Презентация
7		2	Le tourisme montagnard.	Иллюстрации
8		4	Le tourisme littoral.	раздаточный материал

9		6	Le tourisme rural.	Плакат
10		4	Le tourisme balnéaire.	слайд-фильмы
11		2	Rédiger une réservation de l'autocar.	Иллюстрации
12			Annotations des articles	
13		2	Révision du lexique. Travail de contrôle et audition	
Итого:		36		

3 семестр

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
L'activité touristique. Les formes de tourisme				
1	3	2	Le tourisme sportif	макет
2		4	Le tourisme montagnard	иллюстрации
3		2	Le tourisme littoral	раздаточный материал
4		4	Le tourisme rural	плакат
5		4	Le tourisme balnéaire	слайд-фильм
Итого :		16		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Guider les touristes				
1	3	2	Лексический материал по теме – “Guider les touristes”.	Слайд-фильмы
2		2	Mode Conditionnel present.	Макет
3		2	Mode Conditionnel passé.	Презентация

4		2	Si Conditionnel.	Плакат
5		2	Méthodologie de construction d'un itinéraire touristique.	Иллюстрации
6		2	Tourisme cultuel et patrimoine culturel.	Раздаточный материал
7		2	Paris - tour de ville.	Слайд-фильмы
8		2	Les théâtres de Paris. Le cinéma français.	Макет
9		2	Les cathédrales de la France.	Презентация
10		2	Travail de contrôle et audition	Раздаточный материал
Итого:		20		

4 семестр

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	4	4	Лексический материал по теме «Гостиничное хозяйство»	Презентация
2		4	Imparfait, Plus –que-parfait	разд. материал
3		4	Futur simple des verbes	Таблицы
4		4	Classification des hôtels	Иллюстрации
5		2	Réservation d'une chambre	Плакат
Итого:		18		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	4	2	“Thanatos Palace Hotel” A.Maurois	Презентация
2		2	Comportements des touristes étrangers en France	уч. Пособие
3		2	Satisfaire un client capricieux	Схемы
4		2	« La fenêtre de ma chambre ... »	разд. материал
5		2	Travail de contrôle et audition	
6		2	Vente d'un produit touristique	иллюстрации

7		2	Развитие навыков письма: Faxes	Плакат
8		2	Лексический материал по теме «Реклама в туризме»	Иллюстрации
9		2	Promouvoir un site touristique	макет
10		2	Notre nouvelle destination	Презентация
11		2	Emploi de la préposition	уч. Пособие
12		2	Identifier les produits touristiques	уч. Пособие
13		2	Travail de contrôle et audition	
	Итого:	26		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Выполнение лексических упражнений	2
	2	Домашнее чтение	2
	3	Написать реферативное изложение	2
	4	Выполнение фонетических заданий	2
	5	Написать тезисы к тексту “Moyens de transport à Paris ».	2
	6	Письменный перевод текста “Les chemins de fer français ».	2
	7	Составить диалог “Les Français à tables”.	2
		Итого по разделу:	14
Раздел 2	8	Работа со словарями.	2
	9	Выполнение практических заданий.	2
	10	Составить вопросы к тексту «Les principaux types de produits touristiques».	2
	11	Составление карточек по отдельным грамматическим темам (местоимение).	2
	12	Решение упражнений-задач по грамматике (le pronom).	2
	13	Составление плана, тезисов сообщения.	2

	14	Составление глоссария со специальной терминологией к тексту.	2
	15	Составить ролевые игры и ситуаций по специальности.	2
	16	Составить диалог «Vente d'un produit touristique».	2
	17	Подготовить доклад по специальности.	2
	18	Выполнение лексических упражнений.	2
		Итого по разделу:	26
Раздел 3	19	Домашнее чтение.	6
	20	Написать реферативное изложение.	6
	21	Составить сообщение «Моя профессия».	6
	22	Представление глоссария к курсу.	6
		Итого по разделу:	24
	23	Выполнение контрольной работы	2
Раздел 4	24	Подготовка к защите контрольной работы	2
	25	Подготовка презентаций по курсу	2
	26	Подготовка гидов, брошюр, планов городов	4
		Итого по разделу:	10
Всего:			72 ч. (+82 контроль)

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

6. Образовательные технологии

При реализации форм учебной работы по данному направлению подготовки компетентностный подход ориентирован на формирование различных общих (учебно-

познавательных) и специальных (лингвистических, межкультурных, профессиональных) компетентностей и предусматривает использование современных образовательных технологий формирования эффективной иноязычной коммуникативной компетентности у студентов.

Интерактивными и активными формами обучения в данном курсе могут являться как отдельные интерактивные упражнения на занятии, так и интерактивные занятия в целом, аудиторные или самостоятельные с использованием информационных технологий. Предусмотрены такие интерактивные формы учебной работы как:

- работа в парах или группах над решением проблемной ситуации в сфере туризма, например: «В парах обсудите этичность увольнения и сообщите группе выводы»;
- работа в группах над проблемами компании типа «Мозговой штурм»;
- ролевая игра в малых группах типа «Собеседование при приеме на работу», «Консультация с клиентом», «Разбор жалобы»;
- ролевая (деловая) игра с участием всей группы «Переговоры по условиям контракта», заседание совета директоров и др.;
- индивидуальное творческое задание по деловому кейсу «Придумайте рекламную брошюру для турагентства с логотипом и слоганом»;
- требующие длительной подготовки уроки-конференции, уроки-дебаты, уроки-дискуссии, круглые столы, где студенты проводят презентации результатов исследований по темам модуля;
- проектное обучение с организацией кросс-культурного общения через телекоммуникационные каналы;
- мультимедийные презентации монологического сообщения, обобщающего материал модуля;
- тестирование языкового уровня студентов;
- тренировка лексико-грамматических навыков с использованием компьютерных тестов в компьютерных классах и в онлайн-режиме на сайтах ИИЯ и сети Интернет;
- работа над учебными видеофильмами, выполнение тренировочных и творческих заданий по сюжету; драматизация и съемка собственных клипов на деловые темы.

Предлагаемая программа нацелена на комплексную реализацию таких современных подходов как:

- личностно-ориентированный (индивидуальный) подход, предполагающий учет индивидуальных особенностей обучаемого, его мотивационных установок, потребностей и ожиданий, степени лингвистической и коммуникативной готовности к учебному процессу;
- личностно-деятельностный подход, предполагающий включение обучаемого в качестве активного субъекта в образовательный процесс и его ориентированность на самостоятельное определение траектории иноязычного образования;

- коммуникативный подход, предполагающий такую методическую организацию всего процесса обучения, которая бы включала обучаемого в ситуации реальной коммуникации или ситуации моделируемой деловой коммуникации с целью решения реальной (аутентичной) задачи профессионального или социокультурного характера с учетом всего арсенала коммуникативных тактик и стратегий;
- профессионально-ориентированный подход, который предполагает приоритетную направленность на определенную сферу речевого общения, определение доминирующих видов иноязычной речевой деятельности в данном контексте;
- культурологически-ориентированный подход, предполагающий необходимость формирования межкультурной компетентности у студентов, что позволяет эффективно использовать иностранный язык в поликультурном формате. Данный подход строится на принципе формирования у обучаемых межкультурного компонента как на информационном, так и на операционном уровнях, что проявляется в отборе как предметного содержания, так и видов и типов тренировочных упражнений.
- проблемный подход, предполагающий ориентированность на формирование не только языковых и речевых компетенций, но и развитие творческого потенциала обучаемых через систему специально организованных проблемных заданий.

Формы обучения по видам речевой деятельности:

Аудирование:

- понимание основного смысла диалога или монолога туристической проблематики;
- восприятие на слух ключевой информации;
- выделение основной идеи аудио или видеоматериала;
- развитие умений вероятностного прогнозирования на уровне содержания текста.

Говорение

- воспроизведение микромонологов и микродиалогов по образцу;
- воспроизведение текста по ключевым словам и/или по плану (краткий пересказ);
- воспроизведение текста максимально близко к оригиналу (подробный пересказ);
- развернутые ответы на вопросы;
- создание собственных предложений или связного текста с использованием ключевых слов и выражений из текста-образца;
- краткое 2-3 минутное устное выступление на предложенную тему в объеме не менее 10-12 фраз (с предварительной подготовкой);
- построение собственного варианта монолога, диалога или полилога в заданной профессионально-ориентированной коммуникативной ситуации.

Письменная речь:

- - умение обработать текстовую профессионально-ориентированную информацию:
- (составить письменные вопросы к тексту, ответить письменно на вопросы по тексту, написать план текста, написать краткий текст по плану, составить конспект устного высказывания);
- умение заполнить бланк, анкету, написать деловое письмо, составить резюме.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3-7	ПЗ	управленческие технологии (презентации, набор слайдов по специальности)	20
Итого:			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

«включены в ФОС дисциплины»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

- 1)Corbeau S. Tourisme.com . – Paris:CLE International, 2004 (тираж 2009 г.).
- 2)Penfornis J.-L. Affaires.com. – Paris :CLE International, 2003 (тираж 2008 г.)

8.2. Дополнительная литература:

- 1)Exercices de grammaire en contexte. Niveau intermédiaire. – Paris:Hachette, 2009.
- 2)Leroy-Miquel C. Vocabulaire progressif du français. Niveau débutant. – Paris : Clé International, 2002.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.travelgate.net/> - база данных туроператоров с профессиональным консалтингом

<http://www.un.org> - Организация Объединенных Наций

www.unwto.org The World Tourism Organization (WTO, UNWTO) Всемирная Организация Туризма — ведущая международная организация в сфере туризма, учреждение Организации Объединенных Наций

www.oecd.org – сайт Организации экономического сотрудничества и развития

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Мультимедийные средства; наборы слайдов и кинофильмов; ролевые игры; демонстрационные приборы.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Иностранный язык» (французский) составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.43.03.02 «Туризм» и учебного плана по профилю «Организация туристской деятельности».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс I-II, группа ЕГ18ДР62ТУ, семестр I-IV

Преподаватель, ведущий лекции и ПЗ: В.Н. Абабий

Кафедра иностранных языков

Кредитно-модульная система не введена

Составитель



В.Н. Абабий, ст. преп.

И.о. зав. кафедрой



А.А. Якубовская, ст. преп.

Согласовано:

Зав. кафедрой СЭГиР



М.П. Бурла, доцент

Декан ЕГФ



С.И. Филипенко, доцент