

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления, права и
социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой социологии и социальных
технологий



Е.М. Бобкова

«03» сентября 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
«Профессионально-творческая практика»

на 2020/2021 учебный год

Направление подготовки:

5.42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль:

Общий

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная/Заочная

Год набора 2020

Разработал: преподаватель



О.С. Легостаев

«03» сентября 2020 г.

Тирасполь 2020 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины **«Профессионально-творческая практика»** у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование достижения компетенций
организационный	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-1 ПК-1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ИД-1 ПК-2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ИД-1 ПК-3. Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
социально-просветительский	ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ИД-1ПК-1. Участствует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы ИД-1 ПК-2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной Социальной

		ответственности
проектный	ПК-3. Профессиональная компетенция	ИД-1 ПК-1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ИД-1 ПК-2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-1 ПК-3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта
авторский	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 ПК-1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-1 ПК-2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-1 ПК-3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ИД-1 ПК-4. Применяет

		инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
маркетинговый	ПК-5. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-1 ПК-1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ИД-1 ПК-2. Принимает участие в организации и выполнении Маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ИД-1 ПК-3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Этап подготовки к практике	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-1	Беседа. Устный опрос
2	Этап реализации	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-1	Беседа. Дискуссия студентов по теме
3	Этап контроля и анализа	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-1	Беседа. Дискуссия студентов по теме
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
		ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-1	Комплект вопросов для зачета с оценкой

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Кафедра социологии и социальных технологий

Примерный перечень тем бесед/дискуссий студентов по теме
по «Профессионально-творческая практика»

1. Профессиональная этика ПР специалиста.
2. Моральные критерии ПР деятельности.
3. Этические аспекты деятельности специалиста ПР.
4. Личность ПР специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.
5. Техническое обеспечение агентства на базе практики.
6. Правила поведения при работе с техникой.
7. Знакомство с работой структурных подразделений базы практики.
8. Круг профессиональных обязанностей специалиста по рекламе.
9. Специфика взаимодействия с клиентом рекламного агентства.
10. Юридическая ответственность сторон.

Составитель:

Ст. преподаватель



О.С. Легостаев

В течение недели после прохождения практики студент должен представить на кафедру комплект следующей отчетной документации:

1. План (график) прохождения учебной практики (подписанный руководителем практики от предприятия);
2. Дневник прохождения учебной практики (подписанный руководителем практики от предприятия);
3. Отзыв руководителя учебной практики от предприятия (подписанный руководителем практики от предприятия, подпись должна быть заверена печатью).
4. Отчет по учебной практике (печатный и электронный вариант, презентация). Отчет должен быть подписан руководителем практики от предприятия.

Требования к оформлению отчетной документации: Шрифт Time New Roman, 14 пт через 1.5 интервала. Поля следующих размеров: верхнее – 2,0 см.; нижнее – 2,0 см.; левое – 3см.; правое – 1,5 см. Для нумерации использовать положение внизу страницы посередине, нумерацию текста начинать от титульного листа (титульный лист не нумеровать). Переплет отчета может быть произвольным и исключать рассыпание листов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**

Кафедра социологии и социальных технологий

Примерный список вопросов к зачету с оценкой
по *«Профессионально-творческая практика»*

Вопросы на защите отчета по учебной практике (ознакомительная практика)

1. Что нового Вы узнали на практике?
2. Расскажите о целях и назначении работы, выполненной Вами на практике?
3. С какими проблемами вы столкнулись на практике?
4. Как Вы оцениваете учебную практику? Есть ли у Вас замечания по организации практики и предложения по её совершенствованию?
5. Опишите личный вклад в выполнении темы учебной практики.
6. Какие виды рекламных акций Вы узнали при выполнении учебной практики в РА «АРТстиль».
7. В чем суть технического задания на проведение рекламной акции?
8. Опишите пункты плана рекламных мероприятий предполагаемого заказчика.
9. Какова процедура взаимодействия заказчика, промоутера и руководителя рекламного агентства в процессе работы над рекламным продуктом?
10. Что понимается под термином «Холодные звонки» потенциальным рекламодателям (в условиях карантина – с мобильного телефона)?
11. Зачем необходим ситуационный анализ?

Защита отчета по практике проводится в срок не позднее 7 дней от начала учебного процесса после окончания практики перед комиссией, назначенной заведующим выпускающей кафедрой. В состав комиссии входит руководитель практики от кафедры.

Студенту предоставляется время до 10 минут для доклада по итогам практики. Затем ему могут быть заданы вопросы по программе практики, после чего комиссия выставляет оценку по пятибалльной системе. При этом комиссия учитывает:

- качество выполнения программы практики;
- качество содержания и оформления отчета;
- творческий подход студента при выполнении индивидуального задания на практику;
- качество защиты (доклад, презентация, ответы на вопросы).

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и при рассмотрении вопроса о назначении стипендии.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из высшего учебного

заведения как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном уставом вуза.

Оценку **«зачтено/отлично»** заслуживает ответ студента, демонстрирующий полное соответствие сформированных компетенций нормативным требованиям знания учебного и научного материала курса или допускающий незначительные нарушения этих требований, не носящие принципиального характера, не влияющие на качество изложения теории. Условно неточности и оговорки во время ответа на вопросы билета не превышают нормы на 5–10 %.

Оценку **«зачтено/хорошо»** заслуживает ответ студента, демонстрирующий наличие сформированных компетенций с некоторыми нарушениями (10-25 %) нормативных требований знания учебного и научного материала курса и не влияющими в значительной мере на качество изложения теории.

Оценка **«зачтено/удовлетворительно»** ставится за ответ студента, в котором в целом демонстрируется необходимый уровень компетенций, но со значительными нарушениями (25-45 %) нормативных требований знания учебного и научного материала курса.

Оценка **«незачтено/неудовлетворительно»** ставится за ответ студенту, не обладающему достаточным уровнем сформированности компетенций, влекущему за собой более 45 % нарушений нормативных требований знания изучаемого учебного и научного материала курса.

Зачет выставляется по результатам дистанционной работы в виде текущей аттестации. Если обучающийся не согласен с итоговой оценкой, то он может ее пересдать в онлайн режиме по приведенным выше вопросам

Составитель:

Ст. преподаватель



О.С. Легостаев