

Государственное образовательное учреждение
высшего образования

«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета

доцент О.В. ЕРЕМЕЕВА

«29» 09 2020 г.

ПРОГРАММА

ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

на 2020 /2021 учебный год
(год начала подготовки - 2018)

для студентов по направлению «Журналистика»

Направление подготовки: 5. 42.03.02 Журналистика

Профиль: общий

квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: VI д/о, VIII з/о

Часы: 216

Общая трудоёмкость практики составляет: 6 зачётных единиц

Тирасполь, 2020

Кафедра журналистики

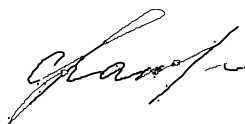
Составитель - Иовва Н.И., доцент кафедры журналистики

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и утверждена на заседании кафедры

Протокол от « 17 » сентября 2020 г. № 1

Заведующий кафедрой

доцент



С. Л. Распопова

«17 » сентября 2020 г.

Рассмотрено на НМК филологического факультета

Протокол № 2 от «3 » октября 2020 г.

Председатель НМК Е.В. Корноголуб

1. Цели и задачи освоения практики

Цели производственной практики:

- обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобрести первоначальный опыт профессиональной производственной деятельности и определенных навыков прикладных научных исследований;
- выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Задачи производственной практики:

- актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Основы журналистской деятельности»;
- ознакомиться со спецификой работы различных отделов редакций газет, журналов, редакций телевидения и радиовещания;
- научиться делать «живые» зарисовки на природе;
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Данные задачи производственной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- научно-исследовательская;
- прикладная;

Задачи профессиональной деятельности бакалавров:

в научно-исследовательской деятельности

- анализ и интерпретация на основе существующих научных концепций отдельных публицистических текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

- сбор научной информации;

в прикладной деятельности

- сбор и обработка (в том числе организация, переработка, хранение, трансформация и обобщение) документальных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

–

2. Место практики в структуре ООП ВО

Данная учебная практика входит в раздел «Б2.П.2 Производственная практика» ФГОС-3 по направлению подготовки ВО: 42.03.02 Журналистика

Производственная практика является обязательным этапом обучения бакалавра журналистики и предусматривается учебным планом кафедры литературы и журналистики; ей предшествуют курсы «Основы журналистской деятельности», «Экономика и менеджмент СМИТ», «Журналистика новостей», «ТВ- журналистика», «Радиожурналистика», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий

с обязательным итоговым контролем в форме экзамена или зачёта.

Требования к входным знаниям, умениям и готовности студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих частей ООП: студент должен знать теоретические вопросы изучения основ теории журналистики, классификации жанров; уметь собирать, записывать, обрабатывать, классифицировать и систематизировать информацию; быть готовым к общению с носителями информации.

В производственной практике принимают участие студенты-журналисты третьего курса дневного отделения и четвёртого курса заочного отделения. Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, определяемые подразделением, отвечающим за ее организацию и проведение.

Прохождение данной практики необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для освоения следующих учебных дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Жанры ТВ и РВ», «Мастерство журналиста», «Аналитическая журналистика», «Маркетинг и реклама» и др.

Производственная практика базируется на изучении следующих дисциплин:
Основы журналистской деятельности,
Экономика и менеджмент СМИ,
Журналистика новостей,
ТВ- журналистика,
Радиожурналистика.

3. Формы проведения практики

Производственная практика осуществляется при кафедре журналистики ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Руководство практикой осуществляет кафедральный руководитель, отвечающий за общую подготовку и организацию, и руководители групп, проводящие непосредственную работу со студентами в группах.

4. Место и время проведения практики

Место проведения практики: СМИ Приднестровья

Время проведения практики: VI семестр д/о, VIII семестр з/о.

Производственная практика — изучение объекта (СМИ Приднестровья) в естественной среде его бытования. Производственную практику студенты проходят организованно в составе группы, возглавляемой групповым руководителем.

Продолжительность практики – 4 недели. Группы формируются в составе 7-15 человек на одного руководителя.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Профессиональные (ПК)

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной, производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Производств. инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности	Выполнение производств. заданий	Самостоятельн. работа студентов	
1	Организация практики		Заявление студента	Выбор места прохождения практики	Проверка наличия заявление студента
2	Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов)	Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики		Изучение специфики СМИ, технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в базовом средстве СМИ, знакомство современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ	Проверка наличия необходим ой документа ции студента для прохожден ия практики

3	Полевая работа (производственный этап: экспериментальный, исследовательский)		Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала	Написание авторских материалов; участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	Посещение студентов руководителем практики. Беседы с руководителем базы практики, Проверка дневника студента
4	Первичная обработка материала.		Обработка, систематизация материалов	Публикация материалов (не менее 5, общим объемом не менее 500 строк)	Консультации со студентами
5	Подготовка отчёта по практике		Написание отчета о практике	Подготовка всей необходимой документации	Проверка отчетной документации.
6	Подготовка к зачету по итогам практики		Подготовка паспорта СМИ, дневника практики	Защита материалов	Зачет по итогам практики
7	Зачёт по практике			Выступление на зачёте	
8	Разработка рекомендаций и предложений по итогам практики			Разработка рекомендаций и предложений по итогам практики	
	Итого:	16	80	120	216

7.Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

полевая работа (сбор, первичная обработка материалов), внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя (написание материалов, написание отчета по практике).

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике

В период практики студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- изучение особенностей базового средства СМИ;
- изучение технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в базовом средстве СМИ;
- изучение специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- знакомство с методами и технологией подготовки медиапродукта в средстве СМИ;
- знакомство современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ;
- использование в профессиональной деятельности цифровых и IT-технологий, цифровой техники;
- использование во время прохождения производственной практики основных операционных систем, программного обеспечения, необходимого для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровых устройств ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации;
- оперативная подготовка материалов (не менее 5, общим объемом не менее 500 строк);
- адаптация материалов в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в базовом СМИ;
- участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

9. Аттестация по итогам практики

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Время проведения аттестации - не ранее окончания шестого семестра (д/о) и восьмого семестра (з/о).

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. опубликованные и подготовленные к печати (к эфиру) авторские творческие работы (публикации, фотографии, макеты, рукописи, концепции, планы, сценарии и другие материалы, которые характеризуют выполнение программы практики);

Авторские материалы должны быть вложены в папку. При необходимости они могут быть заверены печатью редакции и подписью руководителя. Все публикации должны свидетельствовать о творческом поиске студента, а не о формальном выполнении соответствующих требований программы.

Представленные материалы должны быть датированы числами, входящими в промежуток времени, отведенный на прохождение практики.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы заверяются в редакции, прилагаются к отчету.

2. Отчет о практике.

В отчет о прохождении практики входит описание выполненной работы. Он содержит краткую характеристику редакции, где проходила практика, журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. В отчете необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, дать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем отчета должен составлять **не менее пяти страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

3. Характеристику, подписанную руководителем по месту прохождения практики и

заверенную печатью.

В **характеристике** руководитель редакции или другое ответственное лицо оценивают работу студента, его сильные и слабые стороны, теоретическую подготовку, способности, профессиональные качества, отношение к своим обязанностям, дисциплинированность, работоспособность, заинтересованность в получении знаний и навыков. Выделяются наиболее интересные материалы студента. Высказываются замечания и пожелания относительно самостоятельной работы над развитием тех или иных профессиональных качеств. Характеристика должна содержать оценку производственной практики по десятибалльной системе. Она оформляется на фирменном бланке за подписью главного редактора (его заместителя).

4. Дневник по практике.

В **дневник о прохождении практики** входит полное описание выполненной работы. Он содержит журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. Дневник должен содержать подробный анализ практики, разбор отличительных эпизодов собственной работы, размышление о творческих находках и просчетах, замечания и пожелания по организации практики.

Дневник по практике должен быть глубоким, с размышлением о структуре редакции, с анализом позитивных и негативных сторон в деятельности отдела и редакции, с разбором наиболее ярких эпизодов собственной практической работы. Дневник должен в определенной мере раскрывать творческую лабораторию будущего журналиста, его наклонности, намерения, успехи и неудачи. В дневнике необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, давать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем дневника должен составлять **не менее трёх страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

Практика студента оценивается по следующим критериям:

- количество и качество авторских материалов, их жанровая принадлежность, тематика, полнота раскрытия тем и др.;
- активность участия в работе редакции;
- характеристика из редакции;
- оформление папки с документами после прохождения практики (правильность написания отчета и др.)
- общее выполнение программы практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине (болезнь, смерть близких родственников, форс-мажорные обстоятельства и прочие случаи, подтвержденные документально), направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность.

В октябре – ноябре могут проходить творческие презентации студентов, получивших высокие оценки за практику, где выступают известные приднестровские журналисты, которые руководили практикой студентов, организуются мастер-классы. Из материалов студентов, подготовленных во время практики, выделяются наиболее содержательные, глубокие, актуальные, профессионально выполненные работы, авторы которых представляются к поощрению. Лучшие практиканты отмечаются почетными грамотами, ценными подарками, денежными премиями.

Каждому студенту необходимо вести **творческое досье (портфолио)**, к которому постоянно прилагать материалы, опубликованные им в СМИ (за весь период обучения).

При прохождении производственной практики студенту важно получить представление об издании и его задачах, о структуре и отличительных чертах организации работы

редакции, о читательской аудитории. Во время практики студент выполняет все требования руководителя практики от редакции, подчиняется режиму рабочего дня. Исходя из возможностей и потребностей редакции, студент может быть привлечен к выполнению обязанностей одного из сотрудников (как правило, корреспондента).

Практика должна дать студентам (III курс дневного отделения и IV курс заочного отделения) представление о разнообразии журналистского труда, о видах деятельности сотрудников редакции, творческой атмосфере редакционных коллективов. Производственная практика может стать началом контактов студентов с тем или иным СМИ для внештатного сотрудничества, прохождения здесь в дальнейшем производственных практик.

10. Учебно - методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.- Ростов – на – Дону, 2008.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2005.
3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества.- СПб, 2004.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.- М., 2009.
5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанровые разновидности журналистского творчества.- М., 2009.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2010.
7. Лукина М.М. Технология интервью.- М., 2003
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество.- М., 2005.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики.- М., 2007.
10. Распопова С.Л. Методические рекомендации к практике в средствах массовой информации.- Тирасполь, 2008.
11. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста.- М., 2007
12. Свитич Л.Г. Профессия журналист.- М., 2007.
13. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание.- М., 2004.
14. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.- СПб, 2006.

б) дополнительная литература

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы.- М., 2006.
2. Волюнец М.М. Профессия – оператор.- М., 2004.
3. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2008.
4. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи.- М., 2005.
5. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи.- М., 2004.
6. Головлёва Е.Л. Основы рекламы.- М.; Ростов н/Д, 2005.
7. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама.- М., 2005.
8. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра.- М., 2004.
9. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ.- М., 2008
10. Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В. Стилистика современного русского языка.- М., 2008.
11. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов.- М., 2004.
12. Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. - М., 2007.
13. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью в экономике.- М., 2008.
14. Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход.- Минск, 2008.
15. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста.- М., 2008.

16. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка.- М., 2008.
17. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.- М., 2004.
18. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений.- М., 2004.
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
21. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет.- М., 2008
22. Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору.- М., 2007.
23. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры.- М., 2004.
24. Мжельская Е.А. Редакторская подготовка фотоизданий.- М., 2005.
25. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста.- М., 2005.
26. Мудров А.Н. Основы рекламы.- М., 2005.
27. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%.- М., 2007.
28. Огурчиков П.К. Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения.- М., 2008.
29. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке.- М., 2003.
30. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность.- М., 2005.
31. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. - М., 2004.
32. Репкова Т. Новое время. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе.- М., 2004.
33. Ромат Е.В. Реклама: История. Теория. Практика.- СПб., 2003.
34. Саруханов В.А. Азбука телевидения.- М., 2003.
35. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка.- М., 2006.
36. Таггл К., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ. - М., 2006.
37. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста.- М., 2005.
38. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом.- М., 2004.
39. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий.- СПб, 2006.
40. Утилова Н.И. Монтаж.- М., 2004.
41. Ученова В.В. Философия рекламы.- М., 2003.
42. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение.- СПб, 2003.
43. Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России.- СПб., 2003.
44. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией.- М., 2008.
45. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003.
46. Фомичева И.Д. Индустрия ретингов. Введение в медиаметрию.- М., 2004.
47. Финк К. Стратегический газетный менеджмент.- М., 2004.
48. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика.- М., 2004.
49. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей.- М., 2008.
50. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация.- М., 2010
51. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование.- М., 2004.
52. Щепилова Г.Г. Как продать рекламу в газете.- М., 2004.
53. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ.- М., 2006

в) программное обеспечение:

библиотечный фонд,

толковые словари, словари трудностей, словари синонимов и антонимов,

фразеологические словари, справочная литература по русскому языку.

Необходимо использование лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows XP и выше;

Пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) (версия 2003г и выше);

Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox;

Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Adobe Fine Reader;

программа для архивации файлов- WinRAR или аналог;
программа для записи дисков- NERO или аналог;
компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe Creative Suite); пользовательская программа видеомонтажа Final Cut Express HD/ iMovie (любая другая), аудиомонтажа (Track, Samplitude, Sound Forge, любая другая).

г) Интернет- ресурсы:

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

Для самостоятельной работы необходимо подключение к Интернету и доступ в одну из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.) или к редакционному досье, поисковые системы Rambler, Google, Yandex, используется библиотека газетных публикаций (традиционная или электронная)

www.paratype.ru

www.publish.ru

www.kursiv.ru

www.kak.ru

www.gipp.ru

www.abc.com - сайт американской телесети Эй-Би-Си

www.bbc.com - сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си

www.ctc-tv.ru - сайт российской телесети CTC

www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности

www.glasnet.ru - оборудование для телевидения

www.cbs.com - сайт американской телесети Си-Би-Эс

www.cnn.com - сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн

www.columbia.edu – сайт американских ссылок и ресурсов по теме Broadcast Journalism

www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html – Американское Журналистское Обозрение

www.intrnews.ru – Международная Некоммерческая организация “Интерньюс” (сайт российского представительства)

www.nat.ru - сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России

www.nbc.com - сайт американской телесети Эн-Би-Си

www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы

www.ntv.ru - сайт телекомпании НТВ

www.ortv.ru - сайт Общественного Российского телевидения (ОРТ)

www.pbs.org - сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс

www.ren-tv.com - сайт телесети Рен-ТВ

www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа

www.tht.ru - сайт сети ТНТ

www.tsn.ru - сайт Телевизионной Службы Новостей

www.tv2.tsu.ru - сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)

www.tv6.ru - сайт телесети ТВ-6

www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)

www.vesti-rtr.com - сайт программы “Вести” (РТР)

www.vid.ru - сайт телекомпании “ВИД”

www.webtv.ru/intervision – телеканалы, вещающие в Интернет

www.625-net.ru – мультимедиажурнал + Интернет-магазин

www.bc.groteck.ru – сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)

www.fnr.ru

www.guzei.com

www.OnAir.ru

www.podst.ru - проект podстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ

<http://www.tvmuseum.ru/>

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации.

<http://lamar.colostate.edu/~aeimscr/> Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

Психология – on line (www.psycho.ru)

<http://www.wikipedia.org/>

<http://www.integrum.ru/>

<http://www.regnum.ru/>

<http://www.nigma.ru/>

<http://www.yandex.ru/>

<http://www.google.com/>

www.fnr.ru

www.guzei.com

www.OnAir.ru

www.podst.ru - проект podстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ

<http://www.tvmuseum.ru/>

Google, Rambler, Yandex,

www.gramota.ru, портал «Русский язык»

интернет-порталы «Грамота.ру», «Слово.ру», портал центра дистанционного обучения МГУ, МГУП.

Поисковые системы Rambler, Google, Yandex

Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.

11. Материально- техническое обеспечение практики

Материально-техническое обеспечение практики базируется на ресурсах Интернет-центра университета, специализированного компьютерного класса, имеющейся в ПГУ учебно-производственной базы (издательского комплекса).

В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокомпаний, являющихся базами практик.

Для проведения производственной практики соответствующее подразделение на предприятии должно быть оснащено техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: аудио- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратурой, фотоаппаратурой, портативными и стационарными компьютерами с периферией (принтерами, сканерами), программным обеспечением, расходными материалами, канцелярскими принадлежностями, средствами связи.