

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА и
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
профессор Е. М. Бобкова

« 01 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2019/2020 учебный год
учебной дисциплины
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Год набора 2017

Направление подготовки:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки:

Общий

Квалификация (степень) выпускника –
бакалавр

Форма обучения:

очная

заочная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» / сост.
А. Г. Мафтей. – Тирасполь: ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», 2019. – 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части (Б.1.В.ДВ.8.1.) студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования (3+ поколения) по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденного приказом № 1567 от 10.12.2014 г. Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель –
доцент кафедры политологии и
государственного управления, канд. пед. наук



А. Г. Мафтей

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Основные задачи учебной дисциплины:

- повышение уровня научно-теоретических знаний в области инновационного менеджмента;
- углубление профессиональных компетенций в сфере государственного управления и публичного администрирования;
- формирование навыков использования механизмов государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла и опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения ряда социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных курсов, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Организация производства», «Основы предпринимательства», «Управление персоналом», «Инвестиционный анализ» и др.). Курс дисциплины является основой подготовки специалиста – менеджера, обладающего навыками эффективного управления инновационной деятельностью организации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника магистратуры компетенций согласно (ФГОС-3+), в том числе, выпускник, бакалавриата должен обладать:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК - 3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК - 4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- сущность и новшества, инновации и инновационного процесса;
- сущность и содержание инновационного менеджмента;
- содержание и структуру комплексного внутрифирменного инновационного процесса;
- сущность, содержание, этапы разработки и виды инновационных проектов;
- содержание и порядок расчета инвестиционных характеристик инновационных проектов и их экономической эффективности;
- методы и средства стратегического управления инновациями;

- содержание и методы осуществления программно-целевого и портфельного управления инновациями;
- сетевые модели управления инновациями;
- методы расчета и оптимизации сетевых моделей;
- уметь**
 - разрабатывать состав и содержание этапов прединвестиционной стадии инновационного проекта;
 - определять инвестиционные и текущие издержки инновационного проекта;
 - определять денежные потоки инновационного проекта;
 - осуществлять расчет статических и динамических показателей экономической эффективности инновационных проектов;
 - составлять бизнес-план инновационного проекта;
- владеть**
 - методами исследования инновационных процессов;
 - методами экспертизы инновационных проектов;
 - навыками анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з. е. / часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов

Очная форма

Семестр	Трудоемко сть, з. е. / часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		в том числе					
		аудиторных				сам. работа	
		всего	лекций	лаб. раб.	практич. зан.		
6	4 / 144	72	36	-	36	72	зачет с оценкой
Итого:	4 / 144	72	36	-	36	72	

заочная форма

Семестр	Трудоемко сть, з. е. / часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		в том числе					
		аудиторных				сам. работа	
		всего	лекций	лаб. раб.	практич. зан.		
4 курс	4 / 144	14	4	-	10	126	зачет с оценкой
Итого:	4 / 144	14	4	-	10	126	4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Очная форма обучения

№ раз- дела	Наименование раздела	Количество часов				
		всего	аудиторных			сам. раб.
			Л	ПЗ	ЛЗ	

1	Теоретические основы инновационного менеджмента	56	8	12	-	36
2	Организация инновационной деятельности	88	28	24	-	36
Итого		144	36	36	-	72

заочная форма обучения

№ раз-дела	Наименование раздела	Количество часов				
		всего	аудиторных			сам. раб.
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Теоретические основы инновационного менеджмента	66	2	4	-	60
2	Организация инновационной деятельности	74	2	6	-	66
Итого		140	4	10	-	126

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности
Лекции

Очная форма обучения

6 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
2,3	1	4	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
4	1	2	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
5	2	2	Государственное регулирование инновационных процессов.	Учебники, учебные пособия
6	2	2	Стратегические средства инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
7	2	2	Структурные средства инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
8	2	2	Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	Учебники, учебные пособия
9	2	2	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Учебники, учебные пособия
10	2	2	Финансирование инновационной деятельности.	Учебники, учебные пособия

11	2	2	Оценка эффективности инновационной деятельности.	Учебники, учебные пособия
12	2	2	Управление инновационными проектами.	Учебники, учебные пособия
13	2	2	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	Учебники, учебные пособия
14	2	2	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	Учебники, учебные пособия
15	2	2	Управление персоналом и культура инновационной организации.	Учебники, учебные пособия
16	2	2	Оценка стоимости инновационных предприятий.	Учебники, учебные пособия
17	2	2	Маркетинг в инновационной сфере.	Учебники, учебные пособия
18	2	2	Управление рисками инновационной организации	Учебники, учебные пособия
Итого		36		

Очная форма обучения

4 курс

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Методологические основы инновационного менеджмента.	Учебники, учебные пособия
2	2	2	Государственное регулирование инновационных процессов.	Учебники, учебные пособия
Итого		4		

Практические (семинарские) занятия

Очная форма обучения

6 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Основы теории инноватики	Семинар – круглый стол
2	1	2	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	Карточки с заданиями
3,4	1	4	Инновационная деятельность	Карточки с заданиями
5,6	1	4	Факторы развития инновационной деятельности	Семинар – круглый стол
7,8	2	4	Инновационный процесс	Семинар – круглый стол

9	2	2	Организационные формы инновационной деятельности	Карточки с заданиями
10	2	2	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Семинар – круглый стол
11	2	2	Приёмы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	Карточки с заданиями
12	2	2	Прогнозирование в инновационном менеджменте	Карточки с заданиями
13	2	2	Управление инновационным проектом	Семинар – круглый стол
14	2	2	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Карточки с заданиями
15	2	2	Экспертиза инновационных проектов	Карточки с заданиями
16	2	2	Инвестирование инновационной деятельности	Карточки с заданиями
17	2	2	Пути создания благоприятного инновационного климата.	Семинар – круглый стол
18	2	2	Эффективность инновационной деятельности	Семинар – круглый стол
Итого		36		

заочная форма обучения

4 курс

<i>№ п/п</i>	<i>Номер раздела дисциплины</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Тема практического занятия</i>	<i>Учебно-наглядные пособия</i>
1	1	2	Основы теории инноватики	Семинар – круглый стол
2	1	2	Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности	Карточки с заданиями
3	2	2	Инновационный процесс	Семинар – круглый стол
4	2	2	Инновационная деятельность и стратегическое управление	Семинар – круглый стол
5	2	2	Эффективность инновационной деятельности	Семинар – круглый стол
Итого		10		

Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1		Научно-технический потенциал и его экономическая эффективность. Сфера НИОКР.	36
Раздел 2		Инновационный маркетинг. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью.	36
Итого			72

заочная форма обучения

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1		Научно-технический потенциал и его экономическая эффективность. Сфера НИОКР.	60
Раздел 2		Инновационный маркетинг. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью.	66
Итого			126

Виды самостоятельной работы студента:

СРС 1 – работа с источниками, учебными и научными изданиями;

СРС 2 – конспектирование отдельных параграфов и разделов учебных и научных изданий (конспект-план);

СРС 3 – аннотация монографии, научной статьи по теме раздела, написание рефератов, эссе;

СРС 4 – подготовка к контролю.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

6. Образовательные технологии

Изучение дисциплины строится на систематическом изложении материала в виде лекций, выполнении практических заданий, домашних заданий, а также на регулярном самостоятельном повторении пройденного материала и чтении специальной литературы.

Для успешного освоения дисциплины проектирование образовательных технологий строится на следующих принципах:

– взаимосвязи полученных теоретических знаний с получением практических навыков;

– перехода учебной аудиторной деятельности к самостоятельной познавательной деятельности.

В процессе освоения дисциплины используются следующие виды учебной работы:

– лекционные формы проведения занятий;

– практические (семинарские) занятия с использованием современных информационных технологий;

– активные и интерактивные формы проведения, аудиторных занятий в виде классических лекций, деловых игр:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1 семестр	Л	Проблемная лекция	12

	ПР	Семинар – круглый стол, моделирование реальных ситуаций, приближенных к практике, эл. презентация	12
Итого			24

– внеаудиторная работа: консультации, индивидуальные занятия.

Все перечисленные методы преподавания необходимо сочетать с внеаудиторной работой в виде самостоятельного освоения дисциплины, которая поможет сформировать и развить профессиональные навыки студентов.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. (См. Приложение ФОС)

Вопросы к зачету

1. Становления постиндустриального общества.
2. Стратегия инновационного прорыва.
3. Базисные технологические инновации. Улучшающие инновации.
4. Псевдоинновации. Эпохальные инновации.
5. Технологические лидеры XXI в.
6. Долгосрочный прогноз развития мировой экономики. В. В. Леонтьева.
7. Теория предвидения и методология планирования Н. Д. Кондратьева.
8. Кейнсианская школа антикризисного регулирования.
9. Система прогнозов и стратегических планов разных горизонтов и уровней.
10. Первоисточники инновационно – технологического прорыва.
11. Инвестиции в основной капитал, как основа освоения и распространения инноваций.
12. Партнерство государства, предпринимателей, науки и общества.
13. Механизм реализации стратегии инновационного прорыва.
14. Национальные, региональные и межгосударственные инновационные системы.
15. Факторы, определяющие сценарии инновационного развития России на сверхдолгосрочную перспективу.
16. Сущность разработок технологий двойного назначения и организации их трансфера.
17. Концепция интегрированной промышленной базы.
18. Цели и задачи государственного регулирования при осуществлении трансфера технологий.
19. Основные проблемы в организации цивилизованного трансфера технологий двойного назначения.
20. Государственное стимулирование и регулирование инновационной деятельности госпредприятий и независимых товаропроизводителей.
21. Причины стратегических альянсов и партнерства.
22. Условия осуществления инновационной деятельности в России.
23. Направления формирования национальной инновационной политики государства и механизмов ее реализации.
24. Федеральная программа поддержки инновационного процесса.
25. Система мотивационных мер, как комплекс мероприятий государственной поддержки и регулирования инновационной деятельности.
26. Структура и закономерности динамики потребительского сектора.
27. Содействие развитию инновационной инфраструктуры и малого инновационного бизнеса.
28. Инновационно - стратегическая функция государства.

29. Основные цели, задачи и направления формирования национальной инновационной системы.

30. Налоговая составляющая инновационной политики.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: Уроки для России. М.: Наука, 2011.

Кузык Б.Н. Россия 2050: стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. - 2-е изд., доп. М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2005.

Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы. Режим доступа <http://gos-pmr.ru>

8.2. Дополнительная литература

Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов; рец.: Н.В. Шевченко, А.И. Добрунова ; НИУ БелГУ, Ин-т гос. и муниципального управления, Каф. социальных технологий.-Белгород: НИУ "БелГУ", 2012.

Технологии управления инновационными процессами: Учебное пособие для студентов вузов спец.: "Управление персоналом", "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Экономика и управление на предприятии»; НИУ БелГУ ; В.Б. Тарабаева и др. ; рец.: О.В. Быхтин, Ю.Н. Мясичева; НИУ БелГУ.-Белгород: НИУ БелГУ, 2011.

Стратегические ориентиры инновационного развития экономики: Монография для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателям вузов, слушателям системы послевузовского образования; рец.: Л.Н. Дробышевская, Г.В. Колодняя.-Краснодар: Просвещение-Юг, 2010.

Стратегический и инновационный менеджмент в вопросах и ответах: экспресс-подготовка к экзаменам: Учебное пособие для студентов вузов; под ред.: Т.Ю. Анопченко, М.А. Чернышева ; Г.А. Болошин и др. ; рец.: В.В. Яновский, С.Г. Тяглов.-Ростов н/Д: Феникс, 2010.

Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов, аспирантов, преподавателей вузов. -М.: Маркет ДС, 2010.

8.3. Информационные базы данных, информационно-поисковые системы

Информационно-справочная система «Гарант» - Режим доступа www.garant-plus.ru

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» - Режим доступа www.cons-plus.ru

Сайт «Федеральные органы исполнительной власти» - Режим доступа www.gov.ru

Сайт Государственной Думы Российской Федерации – Режим доступа www.duma.gov.ru

Сайт Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления», раздел «Учебно-методические материалы для студентов» - Режим доступа <http://www.i-eu.ru>.

Сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа www.minfin.ru

Сайт газеты «Финансовые известия». – Режим доступа <http://www.finiz.ru>.

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

Занятия со студентами по курсу «Инновационный менеджмент» проходят в форме лекций и семинарских занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания о теоретико-методологических основах государственного управления инновационной деятельностью. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к зачету.

Семинарские занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, предусмотренные требованиями ФГОС. При подготовке к семинару студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на семинаре, и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к семинару следует просмотреть конспекты лекций по теме семинара и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы семинарского занятия.

Студент должен быть готов ответить по каждому вопросу семинарского занятия, делать дополнения, принимать участие в обсуждении вопросов и проблем, вынесенных на семинарское занятие. Для формирования необходимых навыков предусмотрено написание рефератов, эссе, в которых необходимо раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении. Эта работа позволяет на конкретном примере комплексно показать все составные части управления инновационной деятельностью.

Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает студенту представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя основную и дополнительную. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, в который включены базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых студент может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существованию рассматриваемых на семинаре проблем. Поэтому по возможности студент должен ознакомиться с точкой зрения различных авторов, их подходами и аргументацией. В список предлагаемой к плану семинара дополнительно рекомендуемой литературы могут быть включены монографии и публикации в периодических изданиях, которые помогут студенту более глубоко и детально изучить рассматриваемые темы, подготовить интересный доклад. Кроме того, знание студентом дополнительно рекомендуемой литературы является подтверждением успешного усвоения курса и приветствуется преподавателем.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, формирования навыков исследовательской работы и умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая предполагает повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовку докладов (сообщений, презентаций) по предложенным темам. Для полноценной самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать Интернет ресурсы, которые позволяют облегчить проблему поиска источников и литературы. Это - электронные библиотеки, библиографические базы данных, базы журнальных статей, электронные версии журналов.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированных аудиторий, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) не имеется, поэтому большинство занятий проводится в классических учебных аудиториях. Однако для проведения интерактивных занятий используется мультимедийная аудитория

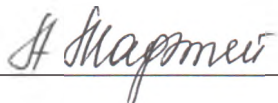
(компьютерный класс) института, рассчитанный на 30 студентов. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единым центром управления, оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео- и аудиоинформации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории включает мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическую систему, а также интерактивную трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Кроме этого в арсенале преподавателя имеется переносные мультимедийный проектор и экран, которые можно использовать в любой классической аудитории.

Работа с источниками, учебными, справочными и научными изданиями по дисциплине обеспечивается книжным фондом методического кабинета института, а также электронными версиями базовых учебников и хрестоматий.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавр) и учебного плана по общему профилю подготовки.

Составитель  /Мафтей А.Г., доцент

Зав. кафедрой политологии
и государственного управления  / Галинский И.Н., профессор

11. Технологическая карта дисциплины

Курс **III** группа _____ семестр **6**

Преподаватель – лектор **доцент Мафтей А.Г.**

Преподаватель, ведущий практические занятия **доцент Мафтей А.Г.**

Кафедра **политологии и государственного управления**

Модульно-рейтинговая система **не введена**